

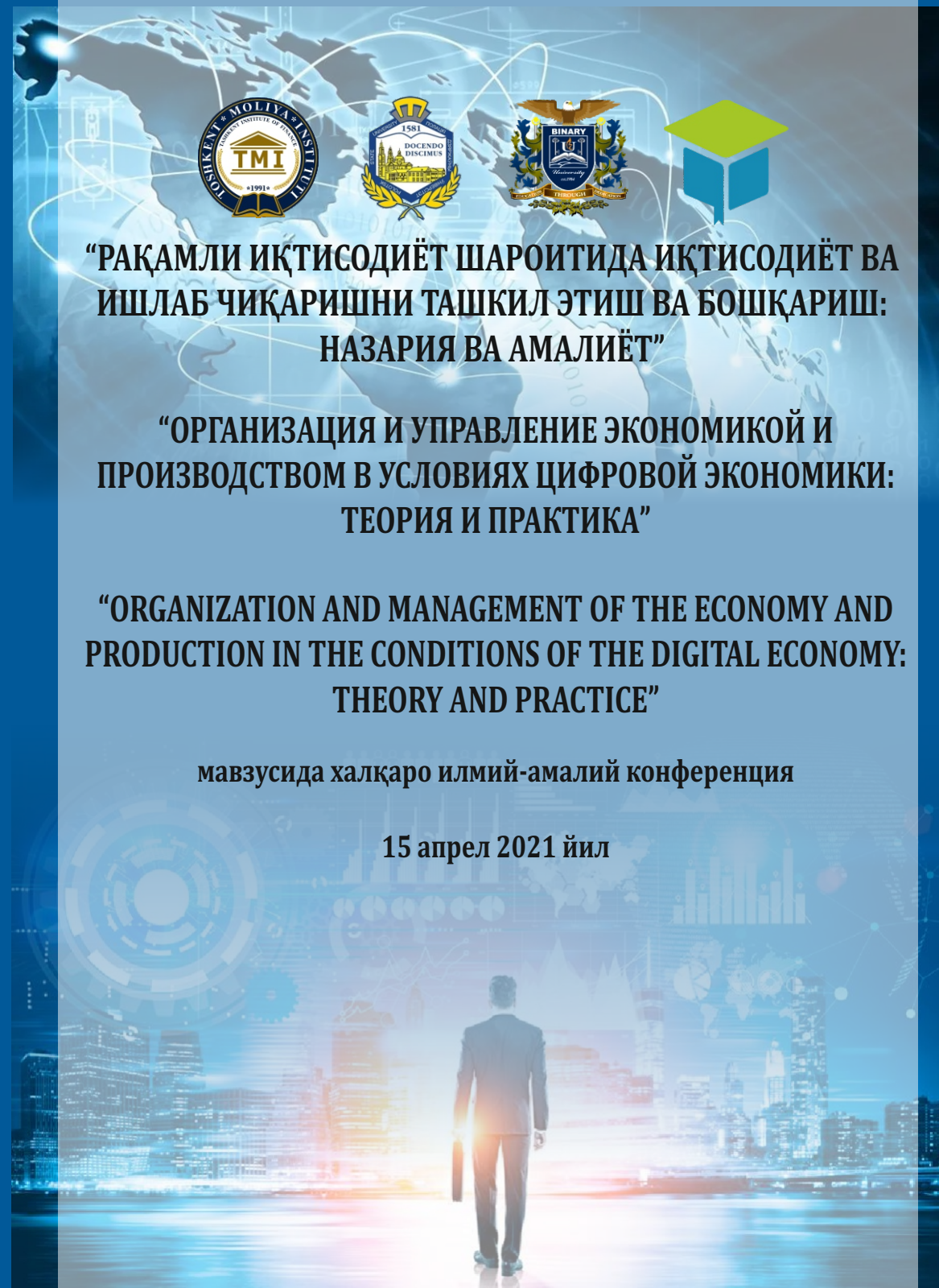


ISBN 978-9943-13-987-0



9 78 9943 13 987 0

“РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИҚТИСОДИЁТ ВА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА БОШҚАРИШ: НАЗАРИЯ ВА АМАЛИЁТ”



**“РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИҚТИСОДИЁТ ВА
ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА БОШҚАРИШ:
НАЗАРИЯ ВА АМАЛИЁТ”**

**“ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ И
ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА”**

**“ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF THE ECONOMY AND
PRODUCTION IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY:
THEORY AND PRACTICE”**

мавзусида халқаро илмий-амалий конференция

15 апрел 2021 йил

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ**



**“РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИҚТИСОДИЁТ ВА
ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА БОШҚАРИШ:
НАЗАРИЯ ВА АМАЛИЁТ”**

**“ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ И
ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА”**

**"ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF THE ECONOMY AND
PRODUCTION IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY:
THEORY AND PRACTICE"**

мавзусида халқаро илмий-амалий конференция

15 АПРЕЛ 2021 ЙИЛ

**ТОШКЕНТ
“IQTISOD-MOLIYA”
2021**

УЎК: 338.2

КБК: 65.05

“Рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодиёт ва ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқариш: назария ва амалиёт” мавзусида халқаро миқёсдаги онлайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами –Т.: ТМИ., 2021. – 844 б.

и.ф.д., проф. Т.З.Тешабаевнинг умумий раҳбарлиги остида

Таҳрир хайъати аъзолари: и.ф.д., проф.А. Туйчиев, и.ф.д., проф. С.Мехмонов, проф.Э.Набиев, проф.Ф.Назарова, доц.Ш.Аллаяров, доц.У.Якубов, доц.Х.Асатуллаев, доц.Т.Эрматов, доц.Г.Ҳамдамова, доц.Д.Жалолова, PhD Ш.Ходжаева, Н.Рахматуллаева, Ф.Базарова, Б.Сулаймонов, Х.Шодмонов, С.Маъмуров, С.Собиржонов, А.Каримов, Ш.Ачилова, Ш.Расулов, Н.Ўктамova.

Такризчилар: и.ф.д., проф. Ҳ.П.Абулқосимов

и.ф.д., проф. Т.Т.Жўраев

Ушбу тўпланда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 2 мартдаги 78-Ф-сонли Фармойиши билан тасдиқланган “Ўзбекистон Республикасида 2021йилда халқаро ва республика миқёсида ўтказиладиган илмий ва илмий-техник тадбирлар режаси”га мувофиқ, Тошкент молия институти “Менежмент ва маркетинг” кафедраси томонидан Полоцк давлат университети, Малайзиянинг Binaгу университети ҳамда European Institute of Applied Science and Management институтлари билан ҳамкорликда 2021 йил 15 апрель куни **“Рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодиёт ва ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқариш: назария ва амалиёт”** мавзусида ўтказилган халқаро миқёсдаги онлайн илмий-амалий конференция материаллари ва тезислари ўрин олган.

Мазкур илмий маъруза тезислари тўпламида мамлакатимиз ҳамда хорижий йирик иқтисодчи олимлар, тажрибали амалиётчилар, олий ўқув юртларининг профессор-ўқитувчилари, илмий тадқиқот институтлари ва марказларининг етакчи илмийҳодимлари, докторант ва мустақил изланувчиларнинг илмий тадқиқот иши натижалари мужассамлашган.

Ушбу нашрда келтирилган барча маълумотлар ва фикр-мулоҳазалар муаллифларга тегишли бўлиб, таҳрир хайъати аъзоларининг фикрига мос келмаслиги мумкин. Нашрда келтирилган рақамлар, статистик маълумотлар, фикр-мулоҳазалар учун муаллифлар масъул ҳисобланади.

УЎК: 338.2

КБК: 65.05

ISBN 978-9943-13-987-0

© Тошкент молия институти, 2021

© “IQTISOD-MOLIYA”, 2021

ИНСТИТУТ РЕКТОРИНИНГ КИРИШ СЎЗИ

**Ассалому алайкум, ҳурматли анжуман иштирокчилари,
меҳмонлар ва қадрли устозлар!**

Ҳозирги пандемия шароитида масофадан туриб ўзларининг қимматли вақтларини аямасдан мазкур анжуманда иштирок этаётган ҳамкорларимиз Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги масъуллари ҳамда амалиётчи-мутахассисларга, шунингдек ушбу Конференцияга ҳамкорлик қилаётган нуфузли хорижий Олий Таълим Муассасалари Полоцкий давлат университети, Малайзиянинг Binary университети ҳамда European Institute of Applied Science and Management институтларига ўз миннатдорчилигимизни билдириб қоламиз!

Бугунги кунда рақамли технологиялар инсон ҳаётининг барча соҳаларига жадал кириб бормоқда. Ўз навбатида, бундай ривожланиш йўлига ўз вақтида киришган давлатлар муваффақиятларга эришмоқда. Эскича меҳнат қилаётган давлатлар эса тараққиётдан ортда қолмоқда. Бу ҳақда 22-сентябр куни Президент Шавкат Мирзиёев раислигида бўлиб ўтган “Саноат ва минтақаларда рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни жорий этиш”га бағишланган видеоконференцияда муҳокама қилинди.

Бутун дунёда рақамли трансформация жараёнлари давом этар экан, замонавий воқелик ва тенденцияларни ҳисобга олган ҳолда Ўзбекистон ҳам рақамли иқтисодиётга ўтишни бошлади. 2017 йилда ягона Интерактив Давлат хизматлари порталининг янги версияси ишга туширилди (my.gov.uz), Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги лойиҳаларни бошқариш Миллий агентлиги ташкил этилди. Ва 2018 йилда, Digital Trust фонди жалб этиш ва блокчейн технологияси жорий этиш билан боғлиқ, шу жумладан, давлат-хусусий шериклик шартлари бўйича соҳасида лойиҳаларни амалга ошириш учун инвесторларнинг маблағларини мустаҳкамлаш мақсадида рақамли иқтисодиётнинг ривожланишини қўллаб-қувватлаш учун ташкил этилган. Шунингдек, фан, таълим ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йилида 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси ривожланишининг бешта устувор йўналишлари бўйича ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш Давлат дастурида рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни ривожлантириш соҳасида Президентимиз томонидан белгиланган кенг қўламли вазифалар ва лойиҳаларни амалга ошириш кўзда тутилган.

Ахборот технологияларини янада ривожлантириш мақсадида 2020-йил 28-апрелда “Рақамли Иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш

чора-тадбирлари тўғрисида” ги Президент Фармони қабул қилинди. Хужжатда белгиланган вазифаларни амалга ошириш бўйича комплекс чора-тадбирлар белгиланган. Давлат раҳбарининг “Ўзбекистон Республикасида 2021-2022 йилларда сунъий интеллектни ривожлантириш стратегияси тўғрисида” ги фармони лойиҳаси ишлаб чиқилди.

Соҳада ривожланишнинг янги босқичи Президентимизнинг 2020-йил 5-октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги Фармони имзоланиши бўлди. Хужжатнинг қабул қилинишидан мақсад замонавий ҳақиқатларни ҳисобга олган ҳолда рақамли иқтисодиётга муваффақиятли ўтишдир. Зеро, бугунги кунда рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ЯИИМдаги улуши 2,2 фоизни ташкил этмоқда.

Демак, 2020-2022 йилларда “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегияси ва уни амалга ошириш учун “йўл харитаси” нинг қабул қилиниши, биринчи навбатда, рақамли иқтисодиётга ўтишнинг ҳуқуқий асосларини яратади. Хужжатда рақамли инфратузилмани ривожлантириш, электрон ҳукумат, миллий рақамли технологиялар бозори, ахборот технологиялари соҳасида таълим ва илғор таълим каби устувор йўналишлар мавжуд.

Ҳозирги **рақамли иқтисодиёт шароитида менежментнинг долзарб масалаларини кенг талқин этиш**, бунда иқтисодий-молиявий барқарорликни ташкил этиш ва бошқаришнинг янги муаммоларини таҳлил қилиш, шунингдек, ички иқтисодиётнинг самарадорлиги ва рақобатбардошлигини оширишнинг энг муҳим йўналиши ҳисобланган юқори технологияли миллий иқтисодиётда **замонавий менежментни ривожлантиришга** қаратилган илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш янада муҳим аҳамият касб этмоқда.

Шу нуқтаи назардан, бугунги **“Рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодиёт ва ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқариш: назария ва амалиёт”** мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани мавзуси долзарб аҳамиятга эга.

Анжуманнинг асосий мақсади — Рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодиёт ва ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқаришнинг амалдаги ҳолатини таҳлил қилиш ҳамда такомиллаштиришга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсияларни шакллантиришдан иборат.

Ўйлайманки, анжуман давомида соҳага оид долзарб муаммолар муҳокама этилиб чуқур таҳлил қилинади, қимматли фикрлар билдирилади ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилади.

Бу борада иштирок этаётган барча маърузачилар, профессор-ўқитувчилар, амалиётчи мутахассислар, илмий изланувчилар ва талабаларга муваффақият тилаган ҳолда анжуманни очик, деб эълон қиламан.

Эътиборларингиз учун раҳмат!

*Тошкент молия институти ректори,
и.ф.д., профессор Т.З.Тешабоев*

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Т.З.Тешабаев Ректор ТФИ, д.э.н., профессор

Развитие интеллектуального капитала выступает важнейшим вектором развития национальной экономики. Именно корпоративный интеллектуальный капитал аккумулирует в себе новые знания и инновационные технологии, способствует созданию динамично развивающихся информационных ресурсов, выступает созидательной основой обучающегося общества, нацеленного на инновационное развитие, расширяет возможности формирования подвижной социальной структуры и мобильности населения, совершенствования качества жизни граждан.

Трансформация экономики Республики Узбекистан в новых инновационных условиях происходит эволюционно и разнонаправлено. С одной стороны, существенным трендом остаётся экономическое и социальное развитие страны за счет сырьевых источников и накопленных ранее ресурсов, осуществляемое в рамках сложившихся в течение многих лет систем управления. С другой стороны, предпринимаются усилия для трансформации и модернизации экономики Республики Узбекистан, её цифровизации и инновационного развития, позволяющие реализовывать крупномасштабные национальные проекты, направленные на фундаментальные экономические и социальные преобразования общества, улучшение его социальной инфраструктуры и качества жизни граждан страны.

В ракурсе возрастающих потребностей продолжает оставаться недостаточным уровень и масштабы финансирования здравоохранения, науки, образования, и, как результат, снижаются качественные параметры квалификационно-профессиональных характеристик трудовых ресурсов, что приводит к недостаточному воспроизводству интеллектуального капитала, создавая серьезные опасения в возможности утраты важнейшего источника экономического прогресса.

Многолетний исторический опыт развития Республики Узбекистан показывает, что в стране имеются достаточные ресурсы для развития интеллектуального капитала. К их числу относятся: значительный образовательный и интеллектуальный кадровый потенциал, сложившиеся культурно-нравственные основы, включающие наличие ценностных систем, ресурсов знаний и информации, профессиональных компетенций, умений, навыков и потребностей сотрудников, наличие изобретательных и предприимчивых людей, позволяющих обеспечивать способность работников к генерированию знаний и воспроизводству современных высокоинтеллектуальных технологий для создания важнейшего стратегического ресурса развития экономики - интеллектуального капитала. Сохранились материально-техническая и научно-технологическая основы, способствующих осуществлению научных открытий и проведению

инновационных преобразований, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность экономики Республики Узбекистан не только в Центральной Азии, но и в мировом масштабе.

Имеющиеся в стране ресурсы позволяют совершенствовать систему управления знаниями, активно использовать интеллектуальные ресурсы, нематериальные активы организаций для развития современных наукоемких отраслей и технологий, реализации мероприятий по импортозамещению, восстановлению эффективного взаимодействия науки и производства, формированию целостной инновационной политики государства по управлению интеллектуальным капиталом в современных корпорациях, предприятиях и организациях.

Решение практических вопросов невозможно без разработки теоретико-методологических основ управления интеллектуальным капиталом, его развития и управления в условиях становления общества знаний, изучения социальных проблем воспроизводства интеллектуального капитала, исследования новых, интеллектуальных явлений современной экономики и социальной сферы, формирования инновационного производства в условиях современных организаций, разработки социальных стратегий, моделей и технологий активизации развития человеческого потенциала, способствующих развитию «спирали знаний», позволяющих организациям подниматься на новые уровни знания, становясь источником высокой производительности, инноваций и конкурентных корпоративных преимуществ.

Таким образом, высокая практическая востребованность и недостаточное количество научных исследований по проблеме актуализируют разработку проблем управления интеллектуальным капиталом в современной обновляемой Республике Узбекистан, определение социально-технологических механизмов активизации человеческого потенциала, исследование инновационных механизмов и социальных моделей развития интеллектуального капитала в предпринимательстве Республики Узбекистан, анализ и оценку направлений взаимодействия в системе отношений организации с региональной социальной средой, позволяющих не только изменить экономическую модель общества, но и реализовать социальную политику по совершенствованию качества жизни граждан страны.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ

*Гулямов Саидахрор Саидахмедович –
Академик АН РУз, д.э.н., профессор*

Основными признаками интеллектуализации, особенно в эпоху цифровой экономики можно рассматривать наличие в любой компании

интеллектуально-информационных ресурсов в необходимом количестве и качестве для эффективного управления.

Интеллектуальный капитал и новейшие знания материализуются в системе невещественных активов как ключевых функциональных созидающих ценностях.

Интеллектуализация управления в цифровой экономике создаст синергетический эффект и приведет к общему росту экономики Узбекистана. Переходя на принципиально новые технологии Узбекистан может «перепрыгнуть» (как Китай) на новый этап своего развития, минуя промежуточные стадии и этот рывок может не только догнать, но и опередить в этой сфере некоторые передовые государства

Цифровая экономика (экономика знаний) -это формирование новых бизнес-моделей управления на основе сбора и обмена больших данных (BIGDATA) с помощью ИКТ и Интернет, их переработки цифровыми технологиями и получения новых закономерностей и знаний для качественного удовлетворения потребностей населения в жизненных благах(определение акад. С.Гулямова).

К категории «большие данные» (BIGDATA) относится большинство потоков данных свыше 100 Гб в день.

Объем всех данных увеличивается в геометрической прогрессии: В 2020 г. эта цифра достигнет 40 зеттабайта, а в 2025году – более 100 зеттабайта

В 2020 г. объем рынка BIGDATA в денежном выражении превысит 68,7 млрд долл. Этогораздобольтшеебогатствочемнефтьиливалюта!

В стратегии «Цифровой Узбекистан - 2030» разработана дорожная карта по реализации проекта: «подготовка 1 миллиона программистов», где на 2020-2022 годы предусматривается ускоренное обучение 587 тысяч человек основам программирования. Из них 500 тысяч - школьники старших классов.

К 2025 году цифровая экономика мира достигнет 23 трлн. дол. США. Её доля в мировом ВВП с нынешних 17,1 % (Узбекистан-2,1%) увеличиться до 24,3% (к 2030 году Узбекистан-5,6%) .

В мире будет 100 млрд. соединений для стимулирования цифровой трансформации

Количество предприятий использующих облачные технологии составит 85%, искусственный интеллект – 86%, цифровые большие данные – 80%.

Компьютерные технологии уже давно стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Однако с появлением смартфонов и компьютерных планшетов влияние компьютерных технологий резко возросло. Наиболее заметной чертой современного общества является растущее влияние цифровых технологий на образ жизни и работы людей. Это связано с бурным развитием микроэлектронных, информационных и телекоммуникационных

технологий. Таким образом, можно сделать вывод, что "оцифровка" общественной жизни-это объективное и неизбежное движение вперед.¹

Цифровые технологии в экономике можно трактовать как информационные технологии, позволяющие оптимизировать работу структур электронного бизнеса в текущей экономической ситуации.

Цифровую экономику можно классифицировать на три основных элемента: элементы инфраструктуры (оборудование и программы, телекоммуникационные устройства и многое другое), направление электронного бизнеса, направление электронной коммерции (торговля товарами онлайн). Значительное число современных информационно-коммуникационных технологий являются инструментами инфраструктуры цифровой экономики. Внедрение цифровых форм работы в экономике (производство, распределение, обмен, использование и последующее использование товарной продукции и услуг) также приносит пользу малым и крупным фирмам, странам и каждому человеку. Широкое использование цифровых технологий происходит во всех отраслях промышленности в последние десятилетия. Только раньше это был стихийный и неконтролируемый процесс, но сегодня крупные компании и страны осознали, что необходим четкий структурный подход к этому вопросу.

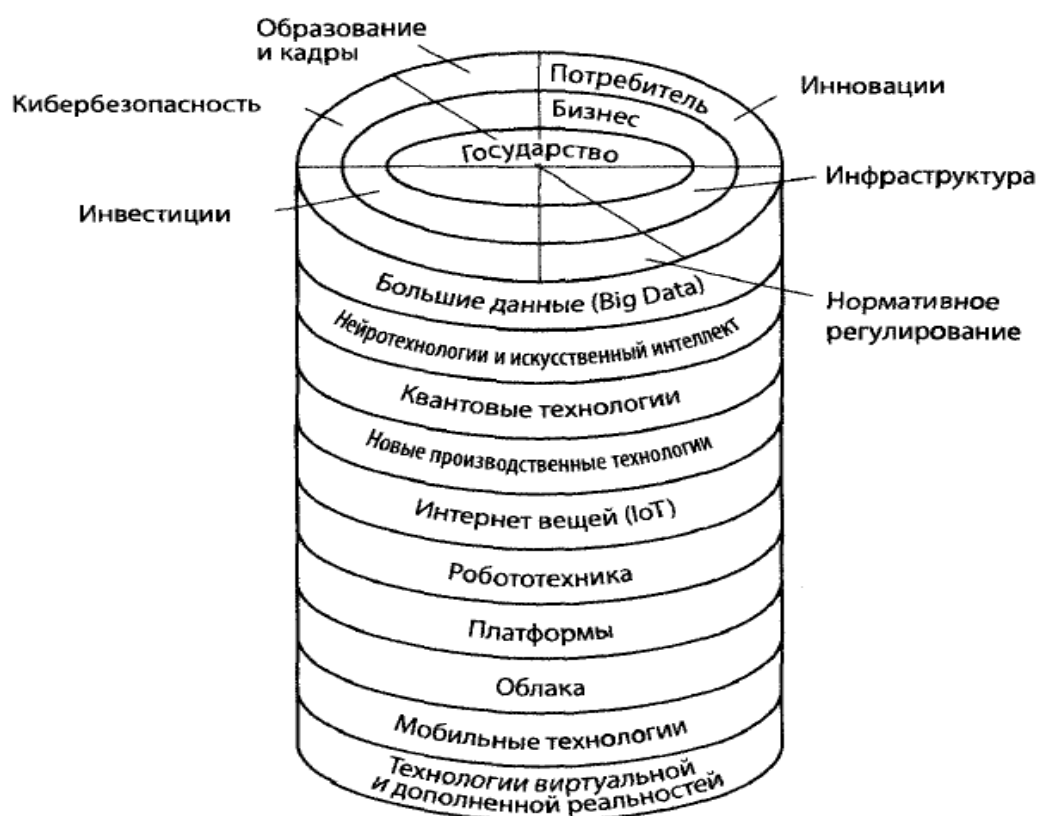


Рисунок. Экосистема цифровой экономики

Капитал мозга (наука и образование) – основа инновационного роста. Машины и оборудование, сооружения и здания - всё это мертво без интеллектуального (умственного) человеческого труда.

¹ Martin M 2018 The Long and Short of The Digital Revolution Finance & development 55 6-8.

США, ЕС, Япония, Китай и даже Индонезия получают высокие доходы от эффективного использования мозга (инженеров-программистов).

Искусственный интеллект может применяться для реализации новых возможностей человека во всех сферах деятельности, в том числе для: освобождения человека от монотонной работы путем автоматического создания программного обеспечения; поддержки в принятии решений; автоматизации опасных видов работ; поддержки коммуникаций между людьми. Применение искусственного интеллекта необходимо во всех экономических и социальных отношениях для повышения качества жизни и улучшения благосостояния общества (искусственный интеллект — это «новое электричество»)

Если рассматривать структуру спроса секторов экономики и социальной сферы нейротехнологии и искусственного интеллекта РФ можно получить следующие показатели. Общий объем затрат на конец 2020 года составлял 72,8 млрд. рублей. До 2024 года цифры будут составлять 353,4 млрд рублей.

Из них: здравоохранение на 2024 год по сравнению 2020 годом остаётся на прежнем уровне 3 %, спрос на образование снижается до 3 % по сравнению с 2020 годом, промышленность повышается до 17%, сельское хозяйство повышается на до 1 %, финансовые услуги понижаются до 45 %, строительство остаётся на прежнем уровне 3 %, транспортная инфраструктура повышается до 16 % по сравнению с 2020 годом 13 %, энергетическая инфраструктура составляет 12 % по сравнению 2020 годом 12 %.

Структура спроса секторов экономики и социальной сферы на новые производственные технологии 4.0 РФ нижеследующая:

Затраты на 2024 год 26,7 млрд. рублей по сравнению с 2020 годом 10,2 млрд. рублей. Затраты на здравоохранение повышается до 14 % в 2024 году по сравнению 2020 годом 10 %, спрос на образование, строительство и энергетическая инфраструктура повышается на 1 % по сравнению с 2020 годом, сельское хозяйство финансовые услуги остаётся на прежнем уровне, промышленность понижается до 45 % по сравнению с 2020 годом 49 %.

Затраты на блокчейн: распределённый реестр РФ составлял на 2020 год 38,8 млрд. рублей, а до 2024 года повысится до 227,6 млрд. рублей. Виртуальная и дополненная реальность РФ повысится до 40,2 млрд. рублей по сравнению 7,9 млрд рублей в 2020 году.

Инновационные Центры Узбекистана регулируют новые сферы «умных проектов», но нехватка квалифицированных кадров и недостаток интеллектуально развитых талантливых разработчиков программного обеспечения серьёзно сдерживает скачок в этой области.

Капитал мозга— основа инновационного управления и развития.

Машины и оборудование, сооружения и здания, даже ИКТ - всё это мертво без приложения интеллектуального труда умных специалистов.

Факторы снижения интеллектуальных способностей:

1. Увеличение наследственных заболеваний от поколения к поколению (около 5 тысяч).

2. Создание молодых семей с большими наследственными заболеваниями в 7 предыдущих поколениях жениха и невесты и зачатие ребёнка без предварительного лечения.

3. Увеличение скрытого голода из-за дефицита микроэлементов и витаминов.

4. Увеличение стрессов и упадок настроения.

5. Плохое снабжение мозга кислородом, водой и энергией в связи с увеличением плохого холестерина в сосудах мозга.

6. Хроническое нарушение энергобаланса и перерасход энергии(калорий) за счёт тяжелого изнурительного труда и спорта (черепаша).

7. Неправильный подбор вида и нормы занятия спортом для детей .

8. Хронический недостаток кислорода, воды (90%) и питательной энергии мозга (25%).

9. Избыточный алкоголь и курение

10. Отсутствие опыта эффективной тренировки памяти «МММ».

11. Отсутствие дополнительного образования по развитию способностей и логики мышления.

Подводя итог, следует отметить, что, несмотря на определенные недостатки цифровизации экономики современного общества, преимуществ в этом явлении гораздо больше и эти преимущества гораздо значительнее. Как уже было сказано, цифровые технологии постоянно расширяют сферы своего применения, стоимость внедрения необходимого инструментария постоянно снижается, уровень цифровизации экономики постоянно растет, как и степень доступности цифровых устройств. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что цифровизация экономики является неизбежным процессом, ведущим к развитию общества.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ, МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ РИВОЖЛАНИШИ – МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИ ТАРАҚҚИЙ ЭТИШИДАГИ АСОСИЙ ОМИЛ СИФАТИДА

Н.Х. Жумаев,

***Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик
палатаси депутаты, и.ф.д., проф.***

А.И. Ибрагимова,

мустақил тадқиқотчи, АТБ "Hamkorbank" лойиҳа офиси раҳбари

Бутун дунёда рақамли технологиялар барча соҳаларга ва одамлар ҳаётига жадал кириб борапти. Уни жорий этишга ўз вақтида киришган давлатлар ривожланиб, аксинча, эскича иш тутаётганлари тараққиётдан орқада қоляпти. Ривожланган мамлакатлар рақамли иқтисодиёт ёрдамида яратиладиган қўшилган қийматнинг сезиларли даражада катта қисмига

даъвогар бўлгани ҳолда, сушт тараққий этган давлатларнинг бу жараёнда ўз улушига эга бўлиши тобора имконсиз бўлиб бораверади.

Шу боис мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бугунги куннинг ва яқин истиқболнинг энг муҳим вазифасига айланган. Президентимизнинг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида 2023 йилга бориб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2, ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 баравар ошириш, улар экспортини 100 миллион АҚШ доллариға етказиш вазифаси қўйилган.

Илмсиз, маърифатсиз жамият ва мамлакат тараққиётини тасаввур қилиш мушкулдир. Юсуф Хос Ҳожиб ўзининг асарида “Билимсиз киши мевасиз дарахтдир, мевасиз дарахатни оч киши нима қилсин?!” деб, илм-маърифатни ўрни нақадар долзарб ва муҳимлигини кўрсатиб ўтган. Давлатимиз раҳбари томонидан илм-маърифатга алоҳида урғу беришлари ва бу орқали рақамли иқтисодиётни ривожлантириш масалаларини кун тартибига қўйишлари Ўзбекистон танлаган йўл фақат бир манзилга олиб боришини, яъни иқтисодий-ижтимоий, сиёсий жиҳатдан кучли, бозор иқтисодиёти қонунлари тўлиқ амал қиладиган жамият қуришнинг янги босқичига ўтганимизни яққол ифода этади.

Шу билан бирга, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича аниқ миқдор кўрсаткичлари ҳам белгиланган бўлиб, даврий жиҳатдан 2020-2023 йилларни қамраб олади. Хусусан: 2020-2021 йилларда барча соғлиқни сақлаш муассасалари, мактаблар ва мактабгача таълим ташкилотларини, шунингдек, қишлоқлар ва маҳаллаларни юқори тезликдаги Интернет тармоғига улаш ҳамда алоқа хизматлари сифатини оширишни, рақамли инфратузилмани тўлиқ модернизация қилиш ва замонавий телекоммуникация хизматларидан барча ҳудудларда фойдаланиш имкониятини таъминлаш, 2022 йилга қадар электрон давлат хизматлари улушини 60 фоизгача етказишни ҳамда 2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2 бараварга кўпайтиришни кўзда тутди.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш пировардида коррупцияга барҳам бериш имконини берар экан, барча жабҳаларда бўлгани каби мамлакатимиз таълим тизимида ҳам сезиларли ижобий ўзгаришлар бўлиши муқаррар. Иқтидорларни танлаш ва тарбиялаш, уларни касбга, илм-фанга тўғри йўналтириш мамлакатимизда инсон капиталини ривожлантиришга хизмат қилади. Бу эса буюк аجدодларимизга муносиб ворисларни тарбиялаш, бу улуғ заминда такрор ва такрор мутафаккирлар, забардаст олимлар етишиб чиқишига сабаб бўлади. Президентимиз таъбири билан айтганда: “Уйғониш даври барибир бўлади, ўшанда янги Улуғбеклар дунёга келади...”

Давлатимиз раҳбарининг узоқни кўра билишлари ва келажақдаги юксак марраларга эришиш рақамли иқтисодиётни ривожлантириш ортидан юз беришини теран англаб, рақамли иқтисодиётсиз миллий иқтисодиётнинг келажаги йўқ эканлигини таъкидлашлари, хусусан, ҳокимлар фаолиятига

баҳо беришнинг янги мезони сифатида рақамлаштириш қай даражада йўлга қўйилганлигини белгилаб беришлари бежиз эмас.

Яна бир муҳим жиҳати, аввало аҳоли энг кўп тўқнаш келаётган соҳаларни рақамлаштириш, одамларнинг оғирини енгил қилишга устуворлик қаратиш лозимлигига алоҳида эътибор бериляпти. Шу мақсадда соғлиқни сақлаш, кадастр, ижтимоий ҳимоя, қишлоқ хўжалиги, таълим йўналишларини рақамлаштириш бўйича амалга ошириладиган лойиҳалар белгилаб олинди. Хусусан, “электрон поликлиника”, “электрон кундалик”, “электрон дарслик”, “ўқитувчиларни баҳолаш” тизимларини барча ҳудудларда жорий этиш ана шулар жумласига киради.

Халқимиз кундалик ҳаётида ижобий ўзгаришларни сезар экан, авваламбор, мамлакатимизда амалга ошириладиган ислохотларга ишончи ва рағбати ортади. Бунинг натижасида, жамоатчилик назоратини кучайтиришда фаоллик кузатилади, Юрт равнақи йўлида даҳлдорлик ҳисси ортади, фаол фуқаролик позицияси мустаҳкамланади.

Албатта рақамли иқтисодиёт жамиятда муайян ўзгаришларни юзага келтиради, хусусан, унинг меҳнат шароитларига таъсири сезиларли бўлади. Рақамли трансформация шароитида автоматлаштириш жараёнларининг кучайиши, сунъий интеллект, улкан маълумотлар билан ишлайдиган аналитик тизимлар, роботлардан фойдаланиш кўламининг ортиши меҳнат ресурслари учун ўринбосар бўлиб хизмат қилади. Натижада бизнес юритиш шароитлари такомиллашиб ва самарадорлик сезиларли даражада ортади.

Ҳаётимизга рақамлаштиришни тезроқ кириб келишинини хоҳласак, рақамлаштириш таъсирида турмушимизда турли қулайликлар пайдо бўлсин десак, рақамлаштириш татбиғида албатта тизимли ёндашув лозим. Қаранг, салкам ўн йилдан буён электрон ҳукуматни тизимини ривожлантириш интилиб келамиз. Натижалар эса фақатгина сўнгги уч йилда кўзга ташлана бошлади. Менимча, халқимиз “электрон ҳукумат” билан жараённинг афзалликларини энди ҳис қила бошлади. Кўриниб бормоқдаки, рақамлаштириш технологияларини кундалик ҳаётимизга мақсадли жорий қилишда энг муҳими давлат хизматларини аҳолига таклиф қилиш орқали халқ билан интерфаол мулоқот тезлашмоқда. Бу эса “интеллектуал ҳукумат” тамойиллари асосида аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига электрон давлат хизматлари кўрсатиш тизимини янада кенгайтириш нақадар тўғри йўл эканлигини ҳам кўрсатади.

Табиийки, мазкур ҳолатларни ижобий баҳолаш, эътироф этиш мумкин. Чунки, давлатимиз томонидан амалга ошириладиган рақамлаштиришга оид дастурлар халқимиз, қолаверса тадбиркорларимиз хоҳиш-истакларини тўғри англашимиз имконини беради. Табиийки, ушбу дастурларни янада кенгайтиришимиз, такомиллаштиришимиз лозим. Бироқ, айрим муаммолар борки, уларнинг ечимини қисқа фурсатда ҳал қилишимиз лозим. Биринчидан, рақамлаштириш бу “маълумотлар омбори”дир, маълумотлар жуда катта ҳажмдан иборат. Иккинчидан, бизда “улкан маълумотлар”ни оқимини бошқариш, сақлаш ва қайта ишлаш турли платформаларни кенгайтириш муҳим. Учинчидан, эса мазкур дастурларни ижросини таъминлашда амалга

ошириш механизмлари ва молиялаштириш манбаларини кўрсатилган бўлса-да, мониторинг жараёнида жамоатчилик назоратини кучайтирилиши муҳим деб ҳисоблайман.

Бундан ташқари, “ақлли” ва “хавфсиз” шаҳарлар, минтақа ва тармоқлар ташкил этишда республикамиз ҳудудларини мутаносиб ривожлантиришга эътибор қаратиш зарур.

Албатта, кишилиқ жамияти ривожланишида пулнинг аҳамияти катта ва, таъбир жоиз бўлса, айтиш мумкинки, пул инсониятнинг энг яхши кашфиётларидан биридир. Айни пайтда Марказий банкнинг тўлиқ назоратида бўлган қонуний тўлов воситаси ҳисобланган фиат пуллар ўрнини рақамли валюталар, хусусан, криптовалюталар эгаллаши борасида башоратлар пайдо бўлмоқда. Нақд валютасиз жамият қуриш йўлида мамлакатлар ўртасида ўзига хос мусобақалашиб авж олган. Бу бир томондан тезкор, сарф-харажатлари паст трансакцияларни амалга ошириш имконини берса, бошқа томондан, анонимлиқ ва тахаллус ортига бекинган томонларни аниқлашнинг мураккаблиги ҳисобига ноқонуний фаолиятни молиялаштиришда иштирок этиш хавфини кучайтирмоқда.

Криптовалюталарнинг яратилиши – майнинг жараёни юқори электр-энергияни талаб этади ва бу жараённинг энергия сифими борган сари ортиб боради. Бошқача айтганда, биткойнни “қазиб олиш” олтинни қазиб олишдан ҳам қимматга тушиши мумкин.

Бошқа томондан, саноат 4.0 инқилобига тайёргарлиқ ривожланган давлатлар ўртасида юқори тус олган ва бу янги даврда анъанавий пул ва тўлов тизимлари самара бермай қўяди. Бунинг натижасида молиявий воситачиларсиз, тезкор, ишончли, шаффоф тўловларни кафолатлайдиган блокчейнга асосланган мутлақо янги тўлов тизимига эҳтиёж ортади.

Шундай экан, монетар органлар ҳам мустақил пул-кредит сиёсатини сақлаб қолиш мақсадиди ўзининг миллий рақамли валютасини жорий этиш борасида аниқ стратегияга эга бўлиши талаб этилади.

Президентимизнинг 2020 йилги Олий Мажлисга Мурожаатномасида “жорий йилда математика, кимё-биология, геология каби йўналишларда фундаментал ва амалий тадқиқотлар фаоллаштирилиб, олимларга барча шарт-шароит яратиб берилади”, дейилган. Айниқса, рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда математика фанининг роли муҳим эканлигини таъкидлаш жоиздир. Шу ўринда, немис классик файласуфи Иммануэл Кантнинг “Фан таркибида математика қанча бўлса, шунча ҳақиқат бор”, деган образли фикрини рақамли иқтисодиётга нисбатан ҳам айтса бўлади, деб ўйлайман. Агар математик моделлаштириш ва информатикадан ўринли фойдаланилса, жуда мураккаб жараёнларнинг ҳам математик моделини яратиш мумкин бўлади. Математик моделлар эса, тадқиқот учун қулай, ишончли ва тежамлидир. Математик методлар иқтисодий фанларнинг таркибий қисмига айланган бўлиб, қатор иқтисодий моделлар яратилган. Шу ўринда иқтисодиёт бўйича Нобель мукофотига эга бўлган тадқиқотчиларнинг деярли барчаси математик моделлаштириш методларидан фойдаланиб, ютуққа эга

бўлганлари сир эмас. Бу олимлар қаторига Д.Хикс, Р.Солоу, В.Леонтьев, П.Самуэльсон, Л.Кантанович ва бошқаларни келтириш мумкин.

Ўзбекистонда математика фанининг нуфузи жаҳон талаби даражасида эканлиги қувонарли ҳолдир. Айниқса, академик Шавкат Аюпов раҳбарлик қилаётган илмий-текшириш институтида олиб борилаётган тадқиқотлар таҳсинга лойиқ. Фақат у тадқиқотларни амалиёт билан боғлаш, фаннинг ютуқларидан амалий фойдаланиш каби муҳим масалалар ўз ечимини кутмоқда.

Бундан ташқари, рақамли иқтисодиёт учун бевосита зарур ахборот технологияларини (ИТ) қўллаш, дастурлаш кўникмаларини шакллантиришга алоҳида эътибор талаб этилади. Бу борада республикамызда кенг аҳоли қатламини масофавий махсус онлайн-портал орқали ИТ-йўналишлари бўйича тайёрлашга йўналтирилган йирик лойиҳа “Бир миллион ўзбек дастурчи”нинг ўрни бекиёс эканлигини эътироф этиш жоиз. Бу эса, ўз навбатида, рақамли иқтисодиёт шароитида глобал меҳнат бозорида энг долзарб йўналишларда муносиб ўрин эгаллаш имконини беради.

Барчамизга маълумки, бутун дунёда рақамли технологиялар барча соҳаларга ва одамлар ҳаётига жадал кириб борапти. Уни жорий этишга ўз вақтида киришган давлатлар ривожланиб, аксинча, эскича иш тутаётганлари тараққиётдан орқада қоляпти. Ривожланган мамлакатлар рақамли иқтисодиёт ёрдамида яратиладиган қўшилган қийматнинг сезиларли даражада катта қисмига даъвогар бўлгани ҳолда, сушт тараққий этган давлатларнинг бу жараёнда ўз улушига эга бўлиши тобора имконсиз бўлиб бораверади.

Шу боис мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бугунги куннинг ва яқин истиқболнинг энг муҳим вазифасига айланган. Президентимизнинг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида 2023 йилга бориб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2, ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 баравар ошириш, улар экспортини 100 миллион АҚШ долларида етказиш вазифаси қўйилган.

Албатта рақамли иқтисодиёт жамиятда муайян ўзгаришларни юзага келтиради, хусусан, унинг меҳнат шароитларига таъсири сезиларли бўлади. Рақамли трансформация шароитида автоматлаштириш жараёнларининг кучайиши, сунъий интеллект, улкан маълумотлар билан ишлайдиган аналитик тизимлар, роботлардан фойдаланиш кўламининг ортиши меҳнат ресурслари учун ўринбосар бўлиб хизмат қилади. Натижада бизнес юритиш шароитлари такомиллашиб ва самарадорлик сезиларли даражада ортади.

Бундан бир неча йил олдин банклар миқозларига хизмат кўрсатиши учун турли ҳужжатлар ва имзоларни йиғиб келишни талаб қилган бўлса, бугун эса миқоз банк манзилени қаерда эканлигини билмасдан ҳам банк хизматларидан тўла қонли фойдаланмоқда. Бунга сабаб эса жорий этилаётган инновациялар. Масалан, миллий валютадаги пластик карталардан ҳеч чекловларсиз хорижий валюталарга айрибошлаш мумкинлиги, кредит олиш учун ҳужжатларни электрон шаклига ўтганлиги, банклар рақамли

иктисодиётга ўтаётганлиги, банкларга блокчейн технологиялар кириб келиши, буларнинг ҳаммаси, инновацион ғоялар ва технологияларга таянади.

Ўз вақтида мобиль банкингнинг жорий этилиши мижозлар учун инновация сифатида қаралган бўлса, бугунги кунда бу технология мижозлар учун, айниқса ёш авлод учун мажбурий шарт сифатида қаралмоқда. Экспертлар ва таҳлилчиларнинг фикрича, мобиль банкинг технологияси банклар учун минимум шарт сифатида қаралиб, бундай технологиядан фойдаланмаган банк, банк хизматлари бозорида аутсайдир сифатида қаралади.

Экспертларнинг фикрича, 2018 йилдан бошлаб йирик банкларнинг қарийб 15% дан ортиғи ўзларининг иш фаолиятида Blockchain технологиясидан фойдаланишни бошлаб юборишди. Бунга сабаб қилиб, Blockchain технологиясининг нисбатан эндиgina яратилганига қарамасдан, унинг мавжуд бизнес жараёнлардаги инқилобий ўзгаришларни қамраб олгани молия бозорлари иштирокчилари орасида улкан қизиқиш уйғотганини кўрсатиш мумкин.

Blockchain технологияси молия бозорининг кўпгина тармоқларини рақобатбардошлигини ва юқори салоҳиятини ошириш имкониятини намоиш этади. Келажакда молия бозорида Blockchain технологиясини жорий қилишга энг жозибадор тармоқ бўлиб инвестицион банкинг ва молиявий транзакцияларни бошқариш ҳисобланади. Blockchain технологиясини кенг қўллаш мумкин бўлган тармоқларга банкларнинг чакана операцияларини, суғурта, кўчмас мулкка инвестициялар ва факторингни мисол қилиб келтириш мумкин. Шу билан бирга, Blockchain технологиясини молия бозорларини ривожлантиришдаги мавжуд барча муаммоларнинг ечими сифатида қараш нотўғридир. Ҳозирги вақтда Blockchain технологиясидан молия бозорларида фойдаланишни тартибга солишнинг ҳуқуқий асослари охиригача тўлиқ ишлаб чиқилмаган ва бу борада ниҳоясига етмаган, ўзини ечимини кутаётган кўплаб масалалар турибди.

Blockchain технологиясини кенг тарқашига тўсқинлик қилиб турган кейинги муаммолардан бири унинг ҳуқуқий мақомини аниқ белгилаб қўйилмаганлигидир. Айниқса, бу ҳолатни молия бозорларида фойдаланишда кўришимиз мумкин. Барча мавжуд миллий валюта тизимлари миллий ҳукуматлар томонидан яратилган ва тартибга солинган. Blockchain технологиясидан эса, ҳам миллий, ҳам халқаро даражада фойдаланилишини ҳисобга олсак, уни технологиясини қонунийлигини таъминлашда қатор долзарб ва ечилиши муҳим бўлган муаммоларга дуч келинади. Blockchain технологиясини ривожланишига тўсқинлик қилаётган яна бир муаммо сифатида транзакциялар блокини шакллантириш учун улкан ҳажмдаги ҳисоблаш операцияларини амалга ошириш ҳисобланади. Шунингдек, Blockchain технологиясининг кенг ривожланишига тўсқинлик қилаётган сабаблардан бири сифатида кўп энергия сарф этиши ва унинг юқори капитал қийматига эгаллигини ҳам келтириб ўтиш мумкин.

Блокчейн айти пайтда бошқа рақамли молиявий технологияларнинг ривожланиши учун ҳам базавий технология вазифасини ўтайди. Сўнгги пайтларда блокчейнга асосланган янги молиявий хизматларни таклиф этувчи Fintech стартап компаниялари анъанавий тижорат банклари учун таҳдид сифатида қаралмоқда. Хусусан, бундай таҳдидлар қаторига Рақобатнинг кучайиши ва бозор улушининг қисқариши; валюта операциялари, инвестицион маслаҳатлар (Робо-эдвайзер) каби хизматларни Fintech компанияларига рақобатда бой бериш; фоиз маржасининг камайиб кетиши кабиларни киритиш мумкин.

Айти пайтда, банклар ва Fintech компаниялари ҳамкорлиги янги имкониятларни юза келтиради, деб таъкидловчилар ҳам топилади. Бундай фикр эгалари қуйидагиларга асосланади:

Fintech инновациялари янги банк фаолияти ва моделларининг пайдо бўлишига сабаб бўлади;

Молиявий хизматлар портфели диверсификациясини яхшилади;

Йирик банклар ва Fintech стартаплари бир-бирини тўлдиради ва янги қиймат яратиш имкони юзага келади.

Бундан ташқари, Банк ва Fintech ҳамкорлиги натижасида қуйидаги рискларга ҳам дуч келиш мумкин:

Маданият мослиги масаласи;

Киберхавфсизлик муаммолари;

Ҳамкорликни самарали амалга ошириш учун малакали ходимларни ёллашдаги қийинчиликлар;

Инвестиция рискларининг юқорилиги;

Ҳуқуқий рисклар Fintech функцияларини интеграция қилишнинг мураккаблиги.

Таъкидлаш лозимки, жадал ривожланаётган Fintech ҳаракатига нисбатан банклар қуйидаги йўналишда жавоб қайтармоқда:

Fintech стартапларини инкубатор ва акселератор дастурлари орқали рағбатлантириш;

Венчур фондлари орқали Fintech стартапларига инвестиция киритиш;

Fintech компаниялари билан ҳамкорликни йўлга қўйиш;

Fintech компанияларини таркибига қўшиб олиш;

Ўзининг Fintech компаниялари фаолиятини йўлга қўйиш.

Fintech стартапларига инвестицияларнинг АҚШ тажрибаси кўрсатишича, АҚШ банклари блокчейн, маълумотлар таҳлили, молиявий хизматларнинг дастурий таъминоти, тўловлар ва ҳисоб-китоблар билан боғлиқ Fintech стартапларига кўпроқ инвестиция киритмоқда.

Умуман олганда, рақамли иқтисодиёт ва унинг технологиялари анъанавий молиявий хизматлар бозорини “қўпориб ташлаш” салоҳиятига эга. Бу эса тижорат банкларидан рақамли трансформацияни жадал амалга ошириш, Fintech компаниялари билан ҳамкорликнинг самарали йўналишларини йўлга қўйишни тақозо этади.

Ҳаётимизга рақамлаштиришни тезроқ кириб келишинини хоҳласак, рақамлаштириш таъсирида турмушимизда турли қулайликлар пайдо бўлсин

десак, рақамлаштириш татбиғида албатта тизимли ёндашув лозим. Қаранг, салкам ўн йилдан буён электрон ҳукуматни тизимини ривожлантириш интилиб келамиз. Натижалар эса фақатгина сўнгги уч йилда кўзга ташлана бошлади. Менимча, халқимиз “электрон ҳукумат” билан жараённинг афзалликларини энди ҳис қила бошлади. Кўриниб бормоқдаки, рақамлаштириш технологияларини кундалик ҳаётимизга мақсадли жорий қилишда энг муҳими давлат хизматларини аҳолига таклиф қилиш орқали халқ билан интерфаол мулоқот тезлашмоқда. Бу эса “интеллектуал ҳукумат” тамойиллари асосида аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига электрон давлат хизматлари кўрсатиш тизимини янада кенгайтириш нақадар тўғри йўл эканлигини ҳам кўрсатади.

STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF UZBEKISTAN IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY.

**DILFUZA N. RAKHIMOVA, DSc in Economics, Professor,
Head of the Management Theory and Practice
department at the Academy of Public Administration
under the President of the Republic of Uzbekistan**

Comprehensive measures are being implemented in the republic to actively develop the digital economy, as well as to widely introduce modern information and communication technologies in all sectors and spheres, primarily in public administration, education, healthcare and agriculture. As part of the digital transformation of regions and industries in 2020 - 2022, it is envisaged:

- an increase from 78 to 95 percent of the level of connection of settlements to the Internet, including by increasing to 2.5 million broadband access ports, laying 20 thousand kilometers of fiber-optic communication lines and developing mobile communication networks;

- introduction of over 400 information systems, electronic services and other software products in various areas of socio-economic development of regions [1].

In connection with the above tasks, we need to study more deeply the historical and scientific aspects of the development of the regions.

The analysis of the historical aspect of the development of the region is dictated by the need to study, systematize and analyze: the experience of economic reforms on a global, republican scale from the point of view of the application of positive practices for solving modern problems; the most significant events (environmental, economic, social) in the history of the region, the influence of which persists today - which industries and when were born, which of them prevailed in different periods; the mentality of the population, which influences motivation in the development and implementation of strategies.

The objectives of the analysis of the history of strategic planning in the region for the period of development of the digital economy should be as follows:

- many technical works, mainly related to the analysis of the region, have already been done by predecessors. Their experience will save developer resources;

- the cyclical nature of the development of many economic processes makes it possible to count on the fact that as a result of the analysis of existing developments, ready-made solutions and specific measures will be identified that will contribute to solving the problems of the current stage;

- it is necessary to ensure the continuity of development;

- the creation of the region of the future is associated with its economic and organizational model, with the intensification of globalization, with the place that the financial economy in the regions currently occupies;

- implementation of a smart control system (digital control) in the regions.

The collected materials should be systematized, all the "pluses" and "minuses" of what was done earlier should be identified, the results of the analysis should be published for public discussion.

The result of this analysis should be an assessment of development trends that can influence the future of the region in the forecast period. The following particular conclusions should be drawn from the results obtained:

- whether the forecasted growth rates of individual sectors of the economy ensure the growth of GRP versus the forecast period. If not, for what reasons;

- which of the analyzed industries are most significant for the growth of GRP in terms of changes in their share in the structure of the gross regional product and the rates of industry growth;

- which industries (and individual enterprises) can become “locomotives” of GRP growth (taking into account the multiplicative and synergistic effects in related industries).

When developing the Strategy, special attention should be paid to assessing the possibilities of using the competitive potential of the region for its development, by determining the directions in which the region can play the role of a leader, or act in partnership with other economic entities, and which ones to leave.

It is advisable to assess the competitive potential of the region according to its following components: natural resource, production and technological, infrastructural, socio-demographic, financial and economic, foreign economic, organizational, innovation and investment, living standards and incomes of the population and environmental.

The development of the regional digital economy is determined, on the one hand, by competitive potential, and on the other, it depends on factors that can both impose certain restrictions on its use and ensure its development. It can be reduced to assessing the importance of a factor for development (high, medium, low) at different levels of its use (strong, medium, weak).

What determines the significance of the analysis for the regional development of factors of the external and internal environment. It is recommended to refer to external factors:

- the macroeconomic situation in the republic;

- actions of the republican executive and legislative authorities, influencing the development of the region;
- economic and geographical position of the region in the republic and in the world;
- the degree of involvement of the region in the system of global commodity, financial and information exchanges.

The analysis will reveal the most significant factors, which should be given special attention in developing a strategy, and make adjustments to the assessment of the possibilities of using the competitive potential of the region for its development.

Diagnostics of the current state and development potential of the region, identifying its strengths (properties that determine core competencies) and weaknesses (properties that determine the main contradictions in development), are the basis for setting strategic goals for the development of the region.

Based on this, the substantiation of key long-term benchmarks that need to be achieved in the digital economy and social sphere becomes the main task of developing the Strategy for the region.

In the context of the above, the goals of developing the Strategy are:

- determination of priority directions and goals for the development of the region in the medium - long term (at least 5-10 years);
- assessment of the potential for the socio-economic development of the region in the digital economy, the relationship between short-term policy and long-term strategic development priorities;
- ensuring joint actions and searching for partnership opportunities for government authorities, representatives of commercial and non-commercial organizations, including public ones;
- ensuring the coordination of actions of republican, regional executive authorities and local authorities.
- stimulation of local initiatives, including the development of cooperation.

Depending on the complexity and severity of the identified problem situations, taking into account the potential development opportunities, strategic goals can be problematic - resolving or optimizing the implementation of opportunities.

These goals can be based on the following strategic guidelines:

- increasing the complexity of the development of the regional economy (problem-solving goal);
- increasing the level of self-sufficiency in the region (problem-solving goal);
- optimization of the structure of the region (a goal that optimizes the implementation of opportunities);
- ensuring high rates of development of the regional economy (a goal that optimizes the implementation of opportunities);
- increasing the efficiency of the functioning of the region's economy (a goal that optimizes the implementation of opportunities), etc.

At the moment, domestic and foreign researchers have accumulated a certain experience in analyzing the socio-economic situation of the regions. Thus,

in the United States, one of the most common forms of assessing the socio-economic situation of states and cities is the annual development of so-called statistical maps containing four generalizing indices, the economic efficiency index, the business vitality index, the growth potential index, and the tax and fiscal index.

The method of analyzing the regional economy through the comparison of competitive advantages has become widespread. In this case, the assessment of the level of development of the territory is made on the basis of such criteria as access to resources, geographical location, qualifications of the workforce, availability and cost of premises, development of the regional financial system, local administration policy, quality of life.

At the same time, the mechanical use of this experience does not seem appropriate, since an orientation only towards traditional statistical indicators (unemployment rate, labor productivity, volume of industrial production, etc.), without taking into account the specifics of their interpretation, does not allow to fully reflect the objective features of the development of the digital economy of the regions.

The analysis and assessment of the situation in the regions is very difficult due to the lack of many of the required conditions (reliable methodological approaches, the necessary information, special analytical services, etc.). The main difficulty lies in the impossibility of giving an unambiguous integral assessment of the situation in the regions. In this regard, the following schematic diagram of analytical work related to the formation of complex and integral assessments of the starting conditions, prerequisites and restrictions for the strategic development of the region can be proposed (Fig. 1).

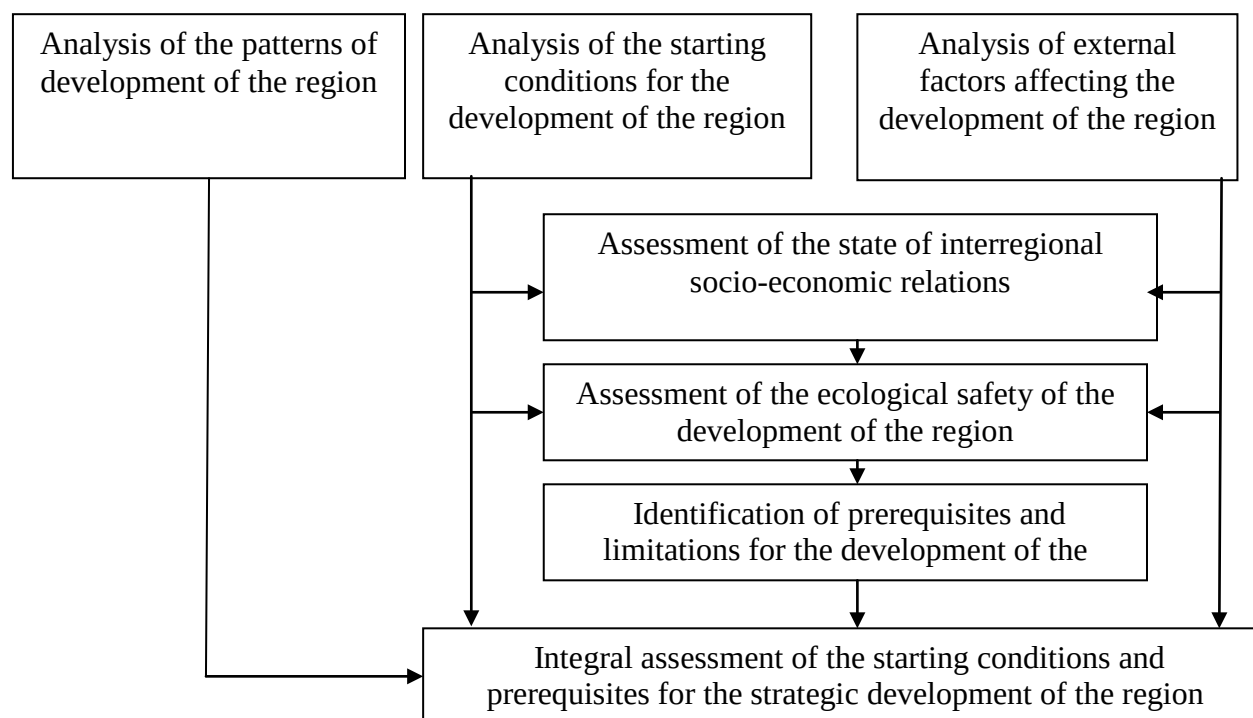


Fig. 1. Scheme of the integrated assessment of the starting conditions and economic prerequisites for the strategic development of the region

The region as a complex socio-economic system performs many socially useful functions, which are the main grouping feature of the classification of goals. The basic functions of the regional system should include the basic, economic ones, on the basis of which socio-economic social, administrative and managerial, recreational and environmental, and others are also performed.

2021 has been declared the year of development of science, education and the digital economy in Uzbekistan. In this regard, within the framework of development programs for the regions of Uzbekistan, priority attention is paid to the development of the digital economy, the widespread introduction of digital technologies in all sectors and spheres of life. In 2021, it is planned to implement large projects in the domestic ICT sphere. In order to further develop the telecommunications infrastructure in 2020, at least 800 thousand broadband Internet ports were introduced and 12 thousand kilometers of fiber-optic communication lines were laid.

Large-scale work is being carried out in terms of increasing the availability of mobile services for the population. Within two years, about 4.4 thousand new base stations of mobile communications will be installed in the regions. And the main attention will be paid to remote settlements. The coverage of the republic's population with broadband mobile Internet will be increased to 85 percent [2]. Thus, the most important task of eliminating the digital divide between the city and the region will be further embodied.

Today in Uzbekistan there are a number of difficulties with the development of the digital economy, namely the lack of digital skills, which is becoming a serious obstacle to digital transformation. This requires the development of IT and computer skills among the country's youth, and they are also actively involved in the process of e-commerce and online commerce.

The ultimate goal of the development of the digital economy of the region is to improve the living standards of the population through the use of new innovative and information technologies. This is the fundamental principle on which the new strategy of economic transformation in the region is based.

References

1. DECREE OF THE PRESIDENT OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN No.UP-6079 05.10.2020 "ON APPROVAL OF THE STRATEGY" DIGITAL UZBEKISTAN-2030 "AND MEASURES FOR ITS EFFECTIVE IMPLEMENTATION <https://lex.uz/docs/5031048>

2. <https://yuz.uz/ru/news/tsifrovaya-transformatsiya-ekonomiki-rezultat-perspektiv-i-plan>

ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИ ВА ИЖТИМОИЙ СОҲА ЭҲТИЁЖЛАРИ АСОСИДА ЯНГИ ИЛМИЙ ИШЛАНМАЛАРНИ ТИЖОРАТЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Ш.И.Отажонов,
Инновацион ривожланиш
вазирлиги бошқарма бошлиги, и.ф.д.,
Х.Х.Далиев,
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети докторанти

Маълумки, Ўзбекистонда иқтисодиётни либераллаштиришнинг ҳозирги босқичида инновацияларни жорий этиш ва тижоратлаштириш – иқтисодиёт тармоқлари-нинг рақобатдошлигини оширишнинг асосий омилларидан бирига айланмоқда. “Бугун биз давлат ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини тубдан янгилашга қаратилган инновацион ривожланиш йўлига ўтмоқдамиз. Бу бежиз эмас, албатта. Чунки замон шиддат билан ривожланиб бораётган ҳозирги даврда ким ютади? Янги фикр, янги ғоя, инновацияга таянган давлат ютади. Инновация бу – келажак дегани. Биз буюк келажакимизни барпо этишни бугундан бошлай-диган бўлсак, уни айнан инновацион ғоялар, инновацион ёндашув асосида бошлашимиз керак”².

Шу жиҳатдан, янги ишланмаларни тижоратлаштириш учун қулай шарт-шароитлар яратиб бериш, инновация фаолияти инфратузилмасини бошқариш самарадорлигини ошириш юзасидан илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш, бунда инновацион кластер концепциясига асосланган ҳолда иқтисодиёт рақобатбардошлиги ва инновацион ривожланишини бошқариш самарадорлигини оширишга нисбатан услубий ёндашувларни назарий жиҳатдан асослаш ва амалий механизмларини ишлаб чиқиш долзарб аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сон Фармони ижроси доирасида мамлакатимизни инновацион ривожлантириш соҳасида, тегишли вазирлик ва идоралар ҳамда дипломатик ваколатхоналар билан биргаликда Ўзбекистонни Глобал инновацион индекс (ГИИ) рейтингига киритиш, унинг индикаторлари бўйича маълумотлар базасини шакллантириш, муаммоларни аниқлаш ва халқаро ташкилотларга тегишли маълумотларни тақдим этиш юзасидан кенг миқёсдаги ишлар амалга оширилди.

Бунинг натижасида жорий йилнинг 2 сентябрида Бизнесни бошқариш халқаро институти (Франция), Корнелл университети (АҚШ) ва Бутунжаҳон интеллектуал мулк ташкилоти (БИМТ) томонидан Ўзбекистон Республикаси

²Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2018. –Б. 23.

2020 йилги ГИИ рейтингига киритилди ва 2015 йилга нисбатан 29 поғонага кўтарилиб, 131 та мамлакат орасида 93-ўринни, Марказий ва Жанубий Осиё давлатлари орасида эса 4-ўринни эгаллади.

Сўнгги 3 йилда илм-фан соҳаси тубдан ислоҳ қилиниб, 18 та илмий ташкилот, 10 та илмий марказ ва 4 та технопарк тузилди.

Олимларнинг ойлиги 3 барабар оширилди, фан номзодларига 30 фоиз, фан докторига 60 фоиз устама тўлаш тартиби жорий этилди.

Илмий ташкилотларга замонавий асбоб-ускуналар харид қилиш учун 32 миллион доллар, бино-иншоотларни таъмирлаш ишларига 120 миллиард сўм ажратилди.

Соҳани ривожлантириш ва унинг кадрлар салоҳиятини мустаҳкамлашнинг қонуний асосини белгиловчи 3 та муҳим ҳужжатлар – “Илм-фан ва илмий фаолият тўғрисида”, “Инновацион фаолият тўғрисида” ва “Таълим тўғрисида” қонунлар қабул қилинди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари билан “Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегияси”, “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси” ва “Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси” тасдиқланди.

Мамлакатда илк бор инновацион ишлаб чиқаришга йўналтирадиган стартап экотизим шакллантирилди. Илк бор стартап лойиҳаларни қўллаб-қувватлаш ва молиялаштириш тизими шакиллантирилиб, умумий қиймати 31,5 млрд. сўмлик 34 та стартап лойиҳалар молиялаштирилди ва рақобатбардош янги маҳсулотларни ишлаб чиқариш ташкил этилди.

Мамлакат иқтисодиётига илмий ҳажмдор янги технологияларни тезкор жорий қилиш учун технологиялар трансфери амалиётга киритилди. Хориждаги илғор технологиялар трансфери асосида умумий қиймати 28,7 млн. долл. бўлган инвестиция лойиҳалари амалга оширилди.

Илмий ишланмаларни тижоратлаштирилда манфаатдорликка асосланган “Олим-банк-тадбиркор” учлиги иштирокида илмий ишланмаларни тижоратлаштиришнинг янги тизими йўлга қўйилди. Илмий ишланмаларни тижоратлаштириш доирасида умумий қиймати 149,5 млрд. сўм бўлган лойиҳалар тайёрланди, ишлаб чиқарилган илмий сиғимкор маҳсулотлар ҳажми 62 млрд. сўмдан ошди.

Жорий йилда 17 та илмий-тадқиқот муассасалари 15 та вазирлик, идора ва хўжалик бирлашмаларига бириктирилиб, илмий-технологик тараққиётни қўллаб-қувватлаш учун илмий ташкилотларга тармоқлар томонидан жами 21,1 млрд. сўм маблағ ажратилди.

“Фан-таълим-ишлаб чиқариш” интеграцион тизимининг субъектлари фаолиятини мувофиқлаштириш ва иқтисодиётни инновацион ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини оширишда минтақанинг инновацион салоҳиятидан фойдаланиш учун шарт-шароитларни яратиш ҳисобланади.

Илмий-тадқиқот ва олий таълим муассасалари ва корхоналарнинг стратегик шерикчилиги деб, бизнинг фикримизча, қуйидаги ўзига хос

унсурлардан таркиб топган уч томонлама шартнома муносабатлари тушунилади:

- тармоқ ва корхоналарнинг ривожланиш истиқболларини ҳисобга олган ҳолда мутахассисларни тайёрлаш бўйича узоқ муддатли дастур (режа);
- олий ўқув юрти, илмий муассаса ва ташкилотлар ходимларининг биргаликда амалга оширилаётган талабаларни тайёрлаш бўйича мақсадли таркибий қисми;
- талабаларга технологик амалиётни ўташ учун яратилган базалар;
- қўшма илмий-тадқиқот, тажриба-конструкторлик ишларини олиб бориш, олий ўқув юрти ва академик илмнинг салоҳиятини янги маҳсулот ва технологияни яратиш ва модернизациялаш, уларни тадбиқ этиш ва тижоратлаштириш учун жалб этиш;
- олий ўқув юртларида янги ўқув-илмий лабораторияларини, қўшма ўқув-илмий-ишлаб чиқариш мажмуаларини, трансфер ва инновацион жараён натижаларини тижоратлаштириш маркази, тажриба-конструкторлик бюросини ташкил этиш ҳамда мавжудларини қайта жиҳозлаш;
- олий малакали илмий ва илмий педагог кадрларни мақсадли тайёрлаш;
- олий ўқув юрти, илмий муассаса ва корхоналарнинг ўзаро муносабатларини мувофиқлаштирувчи коллегиал эксперт-таҳлилий ва муҳокама қилиш органларининг мавжудлиги;
- корхоналарнинг фалятини ривожлантириш, янгиликларни тарқатишга қўмаклашадиган консалтинг гуруҳлар, консалтинг фирмаларни ташкил этиш;
- самарали алоқа қилиш учун қўшма тузилмаларни, шу жумладан янги функционал юклама ва ташкилий-иқтисодий моделга эга бўлган базавий кафедраларни ташкил этиш.

Таҳлилларимиз шуни кўрсатмоқдаки, дунё тажрибасида янгича тадбиркорликка асос бўлувчи “стартап бизнес” тушунчаси кенг ривожланиб бормоқда. Шу жумладан, мамлакатимизда ҳам ушбу йўналишда дастлабки қадамлар ташланди.

Хусусан, давлат бюджетидан 50 млрд. сўм маблағ “стартап ғоялар”ни молиялаштириш ва Ўзбекистонда стартап экотизимини яратиш учун ажратилди. Бунинг натижасида бугунги кунга қадар илк бор стартап лойиҳаларни қўллаб-қувватлаш ва молиялаштириш тизими шакллантирилиб, умумий қиймати 33 млрд. сўмлик 35 та стартап лойиҳалар молиялаштирилди ва рақобатбардош янги маҳсулотларни ишлаб чиқариш ташкил этилди.

Бироқ, амалиётдаги натижалар шуни кўрсатмоқдаки, стартап лойиҳалар натижа бериши учун муҳит ҳали тўлиқ шаклланмаган, амалга оширилаётган стартап лойиҳаларнинг натижадорлиги пастлигича қолмоқда, маркетинг таҳлилларининг амалга оширмаганлиги сабабли стартап лойиҳаларнинг аксарият қисми бозорда ўз ўрнини эгаллаб кета олмаяпти. Муҳим жиҳатлардан яна бири, республикаимиз ҳудудларида янги ғояларга асосланган инновацион тадбиркорликка ўқитиш механизмлари мавжуд эмас

ва бу тизимли йўлга қўйилмаган.

Шундан келиб чиқиб, Халқаро молия ташкилотлари маблағларини жалб этган ҳолда етакчи халқаро акселерация компанияларини таклиф этиш, улар орқали авваломбор, тадбиркорларимиз ва ёшларимизни янгича инновацион бизнесга ўргатиш, стартап ғояларни амалга оширишга қўмаклашиш, шунингдек, етакчи хорижий акселерация компанияси билан “Training for trainers” механизми асосида маҳаллий мутахассислар тайёрлаш ва уларни малакасини жаҳон стандартлари асосида ошириш тизимини яратиш зарур.

Хорижий давлатлар тажрибасига кўра, ушбу давлатлар инновацион фаолиятни рағбатлантириш мақсадида оддий ягона солиқ имтиёзлари шаклида эмас, балки кенг миқёсдаги сиёсатни олиб боришга тайёр. Бунда солиқ имтиёзлари илмий-тадқиқот ташкилотлари учун эмас, балки ҳеч қандай қулайликларга эга бўлмай янги маҳсулотни ўзлаштиришдан наф бўлмаган юқори технологияли корхоналар учун жуда зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг йиллик статистик тўпламлари. –Тошкент, 2020 й.
2. Отажонов Ш.И. Управленческие инновации на малых предприятиях. // Иқтисодиёт ва таълим. –Тошкент, 2010. –№ 5. –Б. 32–36.
3. Друкер П. Эффективное управление: экономические задачи и оптимальные решения/ Пер. англ. М.Котельниковой. -М.: 2008 г. –С.288.
4. Otajonov Sh. Development of innovation activity management of small ventures in Uzbekistan: problems of formation of managerial innovation// Economy and finance. Moscow. 2010. No 1. P. 35-36.

ҚИШЛОҚ, ХЎЖАЛИГИДА ТРАНСФОРМАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ МАСАЛАЛАРИ

М.Ҳ. Саидов,

Тошкент давлат аграр университети

“Агрологистика” кафедраси мудири, и.ф.д, проф.

E-mail: 3167707@gmail.com, тел.: +998903167707.

Тармоқдаги ҳозирги ўсиш суръатлари бизни мутлақо қониқтирмайди. Қишлоқ хўжалигини стратегик ёндашувлар асосида тараққий эттириш зарур. Бу борада бозор механизмларини кенг жорий қилиб, фермер ва деҳқонлар манфаатдорлигини оширмас эканмиз, биз кутган сезиларли ўзгариш бўлмайди.

- Ш.М.Мирзиёев

Бугунги кунда республикаимиз қишлоқ хўжалигида трансформация ва рақамли иқтисодиёт долзарб масала ҳисобланади.

Трансформация (лот. transformatio – қайта ўзгариш, мослашиш) бу — дунё иқтисодиётининг, жамиятнинг янги шароитларга мослаша олиш жараёнидир.

Бугунги кунда “трансформация” сўзи кўп тилга олинаётган тушунчалардан бирига айланган.

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган Стратегиясида трансформация масалалрига алоҳида эътибор қаратилган.

Асосий индикаторлар	2018	2021	2025	2030
қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотларининг экспорти	\$2,3 млрд.	\$2,8 млрд.	\$10 млрд.	\$23 млрд.
озик-овқат ва енгил саноатдаги ишчиларнинг улуши (қишлоқ хўжалигидаги ишчиларнинг умумий сонига нисбатан фоизда)	6%	10%	15%	20%
қишлоқ хўжалигида меҳнат унумдорлигининг ошиши (бир нафар ишчи га бир йилда долларда)	\$3,900	\$4,500	\$6,000	\$8,000
қайта ишланган маҳсулотларнинг экспортдаги улушининг ўсиши	25%	30%	35%	40%
«юқори даражадаги» шўрланган ерлар майдони	45%	43%	41%	37%
аҳоли ўртасида тўйиб овқатланмайдиганларнинг улуши	6,3%	5%	3%	0%
қишлоқ хўжалиги илмий-тадқиқотлари учун давлат бюджети харажатларининг ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотига нисбатан	0,02%	0,05%	0,5%	1,0%
сув тежовчи технологиялар ёрдамида сўғориладиган қишлоқ хўжалик ерларининг умумий майдонига нисбатан	5%	10%	23%	40%
ем-ҳашак экинлари экиладиган майдонларни кенгайтириш умумий майдонга нисбатан	7%	10%	12%	15%

Стратегия рақамларда

9 Стратегик йўналишлар

1. Аҳрнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш
2. Қўлай агробизнес муҳитини яхшилаш ва қўшилган қиймат занжирларини яратиш
3. Соҳада давлатиштирокини камайтириш ва инвестицион жозибадорлигини ошириш
4. Табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш ва атроф муҳитни муҳофаза қилишни таъминлаш
5. Давлат бошқарувиининг замонавий тизимларини ривожлантириш
6. Тармоқни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган давлат харажатларини диверсификация қилиш
7. Қишлоқ хўжалиги илм-фаң, таълим, ахборот ва маслаҳат хизматлари тизимини ривожлантириш
8. Қишлоқ ҳудудларини ривожлантириш
9. Тармоқ статистикасининг шаффоф тизимини ишлаб чиқиш

112 «Йўл харитаси»даги бандлар

50 Индикаторлар

30 Норматив-хуқуқий ҳужжатлар

Амалга ошириш механизми:

Стратегияни амалга ошириш бўйича
Мувофиқлаштирувчи Кенгаш

Қишлоқ хўжалиги вазирлиги
Кенгашнинг ишчи органи

Қишлоқ хўжалиги соҳасида
ислохотларни амалга ошириш учун
ЕИ бюджет қумағи (40 млн. евро)

Кейинги йилларда мамлакатимиз қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш, хусусан соҳада давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш, бозор муносабатларини кенг жорий қилиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчи, қайта ишловчи ва сотувчи субъектлар ўртасидаги муносабатларнинг ҳуқуқий асосини мустаҳкамлаш, соҳага инвестицияларни жалб қилиш, ресурстежамкор технологияларни жорий этиш ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларни замонавий техникалар билан таъминлаш борасида муайян ишлар амалга оширилмоқда.

Шу билан бирга, қишлоқ хўжалигини ривожлантириш бўйича узок муддатга мўлжалланган стратегиянинг мавжуд эмаслиги ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланишга, соҳага инвестицияларни кенг жалб этишга, ишлаб чиқарувчиларнинг юқори даромад олишига ва маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишга тўсқинлик қилмоқда.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш бўйича бир қатор чоралар амалга оширилиши натижасида Ўзбекистон дунёда эгаллаган ўрнини мустаҳкамлашга эришди ва босқичма-босқич глобал рейтингларда ўз мавқеини яхшилаб олди. Ўзбекистон Республикаси 2018 йилда Глобал очлик индекси бўйича 119 мамлакат орасида 52-ўринни эгаллаб, 12,1 кўрсаткич билан «мўътадил» даражага эришди.

Бироқ, аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатлами учун озиқ-овқат маҳсулотлари таъминоти барқарорлигига эришиш, кам даромадли оилаларнинг харид қобилиятини ошириш, маҳсулотлар нархи ва миқдори кескин ўзгаришининг олдини олиш ҳал этилиши зарур бўлган муаммолардан ҳисобланади.

Мазкур устувор йўналишнинг асосий мақсади — республиканинг барча аҳолиси озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга қаратилган давлат сиёсатини ишлаб чиқиш ва уни самарали амалга оширишдан иборат.

Устувор йўналиш аҳолини барқарор нархлардаги хавфсиз ва сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашга қаратилган. Бу эса Ўзбекистон Республикасининг барқарор ривожланиш мақсадларига (БРМ), шу жумладан БМТнинг 2-БРМ «Очликка барҳам бериш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, истеъмолни яхшилаш ва барқарор қишлоқ хўжалигини тарғиб қилиш»да белгиланган мақсадларга эришишга хизмат қилади.

Сўнгги йилларда қишлоқ хўжалигини ривожлантириш, соҳага замонавий бозор механизмларини жорий этиш, ушбу йўналишда бошқарувнинг замонавий тизимларини ривожлантириш, унинг экспорт салоҳиятини ошириш борасида изчил ислохотлар амалга оширилмоқда.

Бу борада Ўзбекистон Республика қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 — 2030 йилларга мўлжалланган стратегиясининг қабул қилиниши муҳим аҳамият касб этди.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг кластер модели жорий этилди, натижада охириги йилларда пахта экин майдонларининг 125 минг гектари ёки 12 фоизида кооперациялар, 908 минг гектари ёки 88 фоизида кластерлар фаолият юритмоқда.

Сўнгги йилларда **1 гектар** қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерлар ҳисобига **528,6 долларга** тенг дехқончилик маҳсулотлари етиштирилмоқда.

Республиканинг барча тоифадаги хўжаликларида ишлаб чиқарилмоқда (сўнгги икки йилда ўртача) :

7 187,4 минг тонна (110,0 %) – дон экинлари,

2 950,9 минг тонна (101,3 %) – картошка,

9 945,5 минг тонна (101,9 %) – сабзавотлар,

1 922,2 минг тонна (104,6 %) – полиз,

2 739,6 минг тонна (101,2 %) – мевалар,

1 595,2 минг тонна (100,3 %) – узум.

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги учун ажратилган жами ерлар 20 млн. гектарни ташкил этиб, шундан 3,2 млн. гектари суғориладиган ерлар.

Жаҳон ресурслари институтининг прогнозига кўра, 2040 йилга бориб Ўзбекистон сув танқислиги энг юқори бўлган 33 та мамлакатнинг бирига айланади.

Президентимиз таъкидлаганидек, 2021 йилда Ўзбекистон мева-сабзавот экспортини 2,5 млрд. АҚШ доллариغا етказиши зарур.

Бугунги кунда 1 га ердан Туркияда 2000 доллар, Мисрда 8000 доллар, Исроилда 12 000 долларлик маҳсулот етиштириладиган бир пайтда, Ўзбекистонда бор йўғи 300 долларлик маҳсулот етиштирилмоқда.

Ривожланган давлатларда 1 метр куб сув билан 4-6 долларилик маҳсулот етиштириладиган бўлса, Ўзбекистонда бу кўрсаткич 0,15 долларини ташкил этмоқда.

Ўзбекистонда 1 га ердан олинадиган даромадни ошириш мумкинми? Қандай қилиб?

Албатта, мумкин! Қишлоқ хўжалигига кластерларни трансформациялаш орқали!

Илгари, бундан 3-4 йил олдин, нафақат қишлоқ хўжалиги, балки бошқа соҳаларда ҳам кейинги йил режалари, галдаги вазифалар аниқ-тиниқ белгиланман. Натижада кейинги йиллар режаси, башорати, бир сўз билан айтганда, стратегияси ўрганилмаган, унинг мазмун-моҳиятини тушунтириш, очиб бериш методологияси амалга оширилмаган.

Хусусан, қишлоқ хўжалигини ривожлантириш стратегиясини ўрганиш методологияси мавжуд эмас эди.

Ваҳоланки, соҳадаги барча ўзгаришлар, янгиланишлар, яъни трансформация жараёнлари, энг аввало, стратегияга таянишдан бошланади, стратегия қанчалар аниқ ва мақсадли бўлса, трансформация жараёнлари шунчалик самарали бўлади.

Бунинг учун стратегияни ўрганиш методологияси ишлаб чиқилиши ва уни кенг қамровли тарғиб қилиш ишлари ташкил қилиниши зарур.

2019 йил 23 октябрда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси”да қишлоқ хўжалигидаги **трансформациялаш жараёнлари** учун энг муҳим стратегик муаммолар қамраб олинган, жумладан, қишлоқ хўжалигидаги кластерлашга доир стратегик муаммолар:

- ▶ ялпи кишлок хўжалиги маҳсулотида 70 фоиздан ортиқ улушга эга бўлган деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари билан **тайёрлов, қайта ишлаш ва экспортёр корхоналар ўртасида ўзаро ҳамкорлик** муносабатлари етарли **ривожланмаганлиги**;
- ▶ маҳсулотларни **даладан якуний истеъмолчигача етказиб бериш**, яъни йиғиш, ташиш, сақлаш, қайта ишлаш, қадоқлаш ва сертификатлаш **харажатларининг юқорилиги**;
- ▶ инфратузилмани ривожлантиришга инвестицияларни жалб этиш мақсадида тараққий этган молиявий бозорлар, қулай ишбилармонлик муҳити яратилмаганлиги;
- ▶ экспорт қилинадиган мева-сабзавотларнинг асосий қисмини ишлаб чиқарувчи деҳқон хўжаликларида маҳсулотларни қайта ишлаш ва қадоқлаш имкониятлари чекланганлиги;
- ▶ кичик кишлок хўжалиги ишлаб чиқарувчиларини бирлаштиришнинг самарали механизмлари тўлиқ шаклланмаганлиги.

Ушбу стратегик муаммолар ечими борми?

Албатта, бор! Кишлоқ хўжалигида рақамли иқтисодиёт трансформацияси зарур.

“**Рақамли иқтисодиёт**” атамаси миллий қонунчилигимизда илк бор қўлланилмоқда. Бироқ дунё тенденцияси шуни кўрсатаптики, барча ривожланган давлатлар уни шакллантиришга аллақачон киришган. Ўзбекистон ҳам мазкур жараёндан четда қолмаслиги керак. Зеро, биз глобаллашув, дунё ҳамжамияти билан интеграцияга киришиш ҳақида гапирарканмиз, бу борада ўзгарган (**трансформация** қилинган, янгиланган) иқтисодиёт равнақи муҳим ҳисобланади.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ – бу иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир.

Баъзида у интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегияси тўғрисидаги Фармони билан

- 2020 — 2022 йилларда ҚР, вилоятлар ва Тошкент шаҳрини **рақамли трансформация қилиш Дастурлари**;
- автоматлаштирилган хизматлар улушини 2022 йилга қадар 60 фоизга етказиш;
- логистика тизимини такомиллаштириш ва рақамли логистика тизимига босқичма-босқич ўтиш тасдиқланди.

1995 йилда америкалик дастурчи Николас Негропonte «рақамли иқтисодиёт» терминини амалиётга киритди.

Ҳозирда бу терминни бутун дунёдаги сиёсатчилар, иқтисодчилар, журналистлар, тадбиркорлар – деярли барча қўлламоқда.

2016 йилда Бутунжаҳон банки дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг аҳволи ҳақида илк марта маъруза эълон қилди («Рақамли дивидендлар»).

Рақамли платформаларнинг ривожланиш соҳасидаги ёрқин мисоллардан бири сифатида «Алибаба» электрон савдо тизимига эга бўлган Хитой компаниясини келтириб ўтиш мумкин. Ундан фойдаланиш тажрибаси шуни кўрсатадики, маълумотлар тўплаш жараёнида иқтисодиётнинг турли секторларига экспансия учун ўта рақобатли устунликлар яратилади. «Алибаба» бу – оддийгина рақамли платформа эмас, балки платформалар экотизимидир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш соҳасида ваколатли орган ҳисобланади.

Бундан ташқари Иқтисодиёт, Молия, Ахборот технологиялари, Адлия вазирликлари ва бошқа қатор давлат тузилмалари рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун ўзига хос масъулият ва вазифаларга эга. Бу ҳақида куни кеча Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига қилган Мурожаатномасида ҳам алоҳида таъкидлаб ўтилди.

Ақлли қишлоқ хўжалиги - буюмлар интернетини платформасига асосланган бўлади. Буюмлар интернетини (Internet of Things – IoT) бу турли хил "ақлли қурилмалар" орқали бошқарув ва мониторинг жараёнларини автоматлаштириш ва уларда инсон иштирокини сезиларли даражада камайтириш имконини берадиган турли хил қурилмалар ва машиналар ўртасидаги ўзаро таъсир ва маълумот алмашиш тизимидир.

Аниқ деҳқончилик - бу глобал жойлашишни аниқлаш технологиялари (GPS), геоахборот тизимлари (GIS), ҳосилдорликни баҳолаш тизимлари (Yield Monitor Technologies), ўзгарувчан меъёрларни бошқариш (Variable Rate Technology), масофадан зондлаш (ДЗЗ), Интернет буюмлар (IoT) технологияларини ўз ичига олган қишлоқ хўжалигини бошқаришнинг юқори интеграциялашган тизимидир.

Натижада операцион харажатларни оптималлаштириш, уруғлик, агрокимёвий воситалар, ўғитлар ва сув сарфларини тежаш ҳисобига ҳосилдорликни ўртача 15-20% га кўпайтиришга эришиш мумкин бўлади.

Ақлли иссиқхоналар - ўсимликларни доимий назоратда ушлаш, экинлар етиштириш жараёнида ўғитлардан, кимёвий моддалардан, сувдан самаралироқ фойдаланиш, шунингдек, экинларни парваришlashда инсон омили туфайли йўқотишларни камайтириш, зарур бўлган ишчилар сонини оптималлаштиришга имкон беради.

Натижада етиштирилаётган маҳсулот сифатини ошириш ва таннархини пасайтириш орқали ҳосилнинг 20-40% га ошишини таъминлайди.

Ақлли фермалар - чорва моллари маҳсулдорлигини ва маҳсулот сифатини яхшилаш, шунингдек харажатларни камайтириш имконини беради.

Натижада ҳайвонларни боқиш, соғиш ва уларнинг соғлигини назорат қилишни замонавий технологиялар асосида автоматлаштириш, ахборот тизимларидан фойдаланиш, сут соғиб олиш ҳажмини 30-40 фоизга

оширишни ва мавжуд озуқа базасидан самарали фойдаланишни таъминлайди.

«РАҚАМЛИ ХЎЖАЛИК» ҳосилдорликни 15-20% га оширишга ёрдам беради Бу фермерларга экинлар парвариши ва ернинг ҳолатини яхшилаш бўйича масофадан тавсиялар олиш имконини берадиган мобиль иловадир. Иловани «UZINFOCOM» давлат ахборот тизимларини яратиш ва қўллаб-қувватлаш бўйича ягона интегратор ишга туширади. Унинг негизида - фермер томонидан юклаб олинadиган маълумотларни таҳлил қилувчи ва ўсимликларнинг ҳолати ҳақида аниқ маълумот берувчи сунъий ақл (СА) мавжуд. СА салбий омилларни ўз вақтида аниқлаш ва фермерларга қишлоқ хўжалиги экинларининг касалликларига ўз вақтида чоралар кўриш, тупроқ ҳолатини таҳлил қилиш ва юзага келадиган муаммоларни бартараф этиш бўйича тавсиялар беришга мўлжалланган.

Ушбу мавзуда қуйидаги хулоса ва таклифларни қилишимиз мумкин:

- ▶ қишлоқ хўжалиги бирлашмалари, фермер ва деҳқон хўжаликларининг қайта ишлаш саноати корхоналари, шу жумладан, **трансформациялашни** таъминлаш;
- ▶ қишлоқ хўжалигида **рақамлаштириш** бўйича **трансформация жараёнларини стратегия асосида** олиб бориш;
- ▶ **рақамлаштириш** бўйича режалаштирилаётган **трансформация** жараёнларининг умумий йўналишлари кластерли бошқарув, риск менежменти, рақамли технологиялар орқали соҳа **ходимлари кўникмасини ошириш.**

Сўнгги пайтларда қишлоқ хўжалиги корхоналари ўртасида рақобатнинг кескин ўсиши кузатилмоқда.

Шу сабабли, бозорда ўз мавқеини сақлаш ва янада ўсиш учун тез суръатларда ривожланиш керак, бунда эса ишлашнинг эски услублари етарли самара бермайди.

Шунинг учун ҳам **қишлоқ хўжалигида трансформация ва рақамли иқтисодиётни жорий этиш юқори самарадорликка эришиш гаровидир.**

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. Тошкент, “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. – 56 б.
2. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажагимизни мард ва олийжаноб халқимиз билан бирга курамиз. “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. – 485 б.
3. Мирзиёев.Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик-ҳар бир раҳбар фаолдиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. – 103 б.
4. Саидов М.Х. Узбекистан: Инвестиции в человеческий капитал, партнёрство в сфере образования. – М.:Книжный дом газеты «Труд», 2006 г.
5. Перегудов Л.В., Саидов М.Х. Менеджмент и экономика высшего образования. -Т.: 2002.

6. Саидов М.Х. Финансирование высших учебных заведений.- Т.: Молия, 2001 – 296 с.
7. Перегудов Л.В., Саидов М.Х. Олий таълим менежменти ва иқтисодиёти: Ўқув қўлланма. - Т.: Молия, 2002. - 1.84 б.
8. Саидов М.Х. Олий таълим тизимида молиявий бошқарув.: Ўқув қўлланма, - Т.: “Tafakkur-Bo`stoni”, 2011 й.
9. Очилов И.С., Файзуллаев Ш. Ўзбекистон иқтисодиётида давлат хусусий шериклик ва маркетинг масалалари. Biznes-Эксперт, №5. - Тошкент: 2019. –Б 23-29.
- 10.12. Saidov M., Ochilov I., Khudaiberdieva F., Khakimov A. Processes for social and economic Development of the Network. International Journal of Scientific & Technology research, Volume 8, Issue 12, December 2019.
- 11.13. Saidov M., Ochilov I., Yangibaev H. Issues of the Perspective of Socio-Economic Development of the Agricultural Sector of the Republic Of Uzbekistan // Solid State Technology. Volume: 63 Issue: 4 Publication Year: 2020 Scopus. - PP 173-179.
- 12.14. Saidov M., Ochilov I., Yangibaev H. Cluster - An Innovative Structure Based on High Technologies in the Economy of Uzbekistan // Solid State Technology
13. Volume: 63, Issue: 4, Publication Year: 2020 Scopus. - PP 205-212.
14. Ochilov I.S., Zhalilov Sh.H., Ataboeva D.Sh. Questions of development of agricultural sector republic of Uzbekistan // Электронный журнал «Столица Науки» ИЮНЬ 6(23), 2020.
15. Саидов М.Х., Очилов И.С. Университеты – гарантия развития общества. Вестник НУУз., АСТА NUUZ, 2019, 1/2/1.
16. Саидов М.Х. Кластер. Халк сузи, 4 мая, 2020 г.

FEATURES AND TRENDS OF THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN

S.U.Mehmonov
TIF, Doctor of Science, professor
vice-rector

The rapid development of digital technologies leads to dramatic transformations not only in the economy, but also in the society itself. Thus, due to the reduction of information costs, digital technologies significantly reduce the cost of economic and social transactions for the state, companies and individuals, promote innovation, in which transaction costs become practically zero, and also dramatically increase efficiency: existing activities and services become cheaper, faster or convenient. And finally, digital technologies facilitate integration: people are able to use services that were previously unavailable to them.

In parallel, the information market is being formed, which is characterized as a pool of social, legal and economic relations, emerging in the field of sale and

exchange of information products between consumers, manufacturers and intermediaries. This approach enhances the dominance of the information industry in the economy of a number of countries, the production and services sector is becoming more knowledge-intensive and innovative. Over the past decade, the above processes have not only led to drastic changes in business models and behavior consumers in the modern economy, but also created the basis for transformation of a wide range of social processes, including high-tech production, economic activity, financial services, educational concepts and standards, entertainment and leisure. This infrastructure, based on electronic interaction, is becoming a new vector in the development of the global economy, which is acquiring the status of digital as an economic activity based on digital technologies. In this context, in Uzbekistan, at the highest level, great attention to the development of information and communication technologies, increasing their role in the socio-economic development of the country. A striking example of this is the speech of Shavkat Mirziyoyev at the inauguration ceremony of the President of the Republic of Uzbekistan, which emphasizes the following: “Modernization of industries and regions, increasing their competitiveness, development of export potential will always be in the center of our attention.

For this, it is necessary to even more actively attract foreign investment, advanced technologies, including information and communication technologies, in all areas. It is on this basis that we will be able to achieve an increase in the volume of gross domestic product by more than 2 times by 2030³”.

In general, the new economic space formed by the digital economy creates opportunities and prospects for its participants that are fundamentally different than before. However, according to the OECD report, Competition in digital markets has certain distinctive characteristics, including winner-take-all trends in market competition, network effects, innovation and investment. At the same time, the cyclical nature of competition implies a high probability successful digital platforms achieve significant but temporary market advantages. There is general agreement that dynamic competition, based on continuous processes of innovation, development and change, is a key component of a market economy. In this regard, the greatest benefits from the digital economy will go to those countries that can quickly and maximally adapt to the ongoing changes, while the rest are more likely to be among the laggards.

The last decade has seen a rapid development of digital technologies. The population with Internet access increased between 2005 and 2016. from 1 to 3.4 billion people, covering more than 40% of the total population of the planet. The number of households in developing countries with a mobile phone is higher than with access to electricity or clean drinking water. Nearly 70% of those in the bottom quintile of the population own mobile phones, compared with 98% in high-income countries. Digitalization is changing the face and structure of the economy, breaking the usual business model, leads to the expansion of markets and

³ Speech by Shavkat Mirziyoyev at the inauguration ceremony of the President of the Republic of Uzbekistan at a joint meeting of the chambers of the Oliy Majlis [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.press-service.uz/ru/lists/view/111> (date of access: 13.08.2017).

opportunities, increased competition and increased competitiveness, both among individual economic entities and entire countries. This is why many experts agree that digital transformation is becoming one of the key factors in global economic growth.

Another trend in e-commerce is increasing the activity and role of small and medium-sized businesses in world trade. Digitalization has enabled the most active and entrepreneurial small and medium-sized businesses to transform into “micro-multinational” organizations, including by providing them with access to the infrastructure of digital platforms operating on the so-called “connect and play” principle, as well as unprecedented access to the global database of potential customers built into the platform data.

In Uzbekistan, since the establishment of independence, a special attention to the intensive development of information and communication technologies. The country is implementing large-scale digital infrastructure projects, including the development of state electronic services, expanding the electronic procurement system, involving citizens in the process making socially significant decisions. People and businesses are starting real digital services are provided.

According to Internet Live Stats⁴, by the number of users. The Internet today, our country ranks first in Central Asia, third in the CIS and 37th in the world. As of 2016 the speed of access to international information networks reached almost 35 Gbps (at the end of 2015 - 26.4 Gbps), mobile communications covered 92% of settlements of the republic, the number of subscribers was 20.8 million people. At the same time, according to the Program for the Development of the Services Sector for 2016-2020 years, based on the active growth trend in the number of users mobile communications, by 2020 this indicator is projected to increase to 27 million people. Nevertheless, despite the positive dynamics in the development information technology and communications require their own solution problems of their more active implementation in the economic sector. The rapid development in the world of digital technologies and the expansion of their role in the global economy, on the one hand, open up new opportunities and horizons for further development, and on the other, they generate serious challenges and threats for countries and companies that have not learned to live in a dynamic world of constant innovation.

MODERN STAGE IN EDUCATION AS A STAGE OF DIGITAL LEARNING DEVELOPMENT

A. Tuychiev
TIF, Doctor of Science, professor
Vice-Rector

In modern conditions, the informatization of education is becoming an integral factor in the formation of the education system. Ensuring

⁴ Internet Users by Country // InternetLiveStats.2016 / [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.internetlivestats.com/internet-users-bycountry/>.

high motivation of students, improving the process of education of students and improving the quality of teaching need to be equipped with an automated workplace for both the teacher and students. The digitalization of university education makes significant adjustments to the field of education, changing the usual idea, including changing the qualification requirements for teachers and students. Innovations in digital learning require a fundamental change in the principles of the functioning of the educational organization, the content of educational courses and many other aspects of the activity.

Growth of informatization of society, peculiarities of needs labor market caused the restructuring of the education system, which, in turn, led to the need to intensify the learning process⁵. Thus, in modern conditions, all more attention is paid to the issues of informatization of education. The active introduction and development of modern information and communication technologies is an important factor in the formation of an education system that meets the requirements of the time, the creation of modern educational resources and portals, as well as full-fledged informatization of education.

The digitalization of higher education is changing the qualification requirements for teachers and contributing to a change in their traditional roles. New formats of collaboration and learner-centered learning will require acceptance students more responsibility for the quality of their education and greater responsibility on the part of the teacher for the quality content component and applied technologies. There fore it is so important for a teacher not to ignore the side of his activities, which includes professional development, development and improvement of professional competencies. As part of digital learning, the importance of teachers as "translators of knowledge" is decreasing and their importance is increasing as accompanying individual learning and coordinating this process for students. The digitalization of higher education is changing the qualification requirements for teachers and contributing to a change in their traditional roles. New formats of collaboration and learner-centered learning will require acceptance students more responsibility for the quality of their education and greater responsibility on the part of the teacher for the quality content component and applied technologies. There fore it is so important for a teacher not to ignore the side of his activities, which includes professional development, development and improvement of professional competencies. Within the framework of digital learning, the importance of teachers as "translators of knowledge" is decreasing and their importance is increasing as accompanying individual learning and coordinating this process for students.

At the present stage, the question of the simple use of a computer by a teacher in his work is no longer an issue - every teache in professional activity a priori considers the use computer is the norm⁶. Today, every teacher is already

⁵ Loiko A.E., Koryakin K.I., Nikolaev G.P., Koryakina T.V. Electronic resources in the educational process // New educational technologies at the university: collection of materials of the sixth international scientific and methodological conference, February 2-5, 2009 of the year. In 2 parts. Part 1. Yekaterinburg: GOU VPO USTU

⁶ Godlevskaya E.V., Likholeto V.V. Communication processes in the field of vocational education: classification, problems, solutions / Journal: Modern Higher School: Innovative aspect. –No. 2 (36), 2017. - pp. 105-113.

responding to new challenges: digital literacy, which includes informational, media, computer, communicative components and innovative technologies. The main question when choosing information, communication technologies is not in which of them obviously leads to the best result of the educational process, but in how to optimally design and organize this process, how to ensure adequate communication between its elements and components.

Information technologies have introduced a huge number of feedbacks into the economic, industrial, social spheres of human activity, which led to the emergence of effects that contribute to an unpredictable change in the vectors of development of these systems. In vocational education, this the phenomenon contributed to:

- the creation of a new didactic toolkit capable of meet the needs of students with different levels of development mental processes (such as memory, attention, thinking, perception);

- the rapid development of the processes of combining various pedagogical technologies capable of satisfying almost any educational needs existing today, both for gifted children and and students with disabilities. An important methodological approach in organizing training the teaching staff serves as an environmental approach, which is basic in the theory of management of the educational process. The the approach involves a set of mandatory procedures: the choice of a system knowledge management or learning platforms, selection of tools, content filling, integration with additional external resources, structuring information, the ability gaining access around the clock, providing technical support, the ability to interact participants in the educational process.

The possibilities of modern pedagogy in the context of digital training are focused, on the one hand, on these and other needs of the learner, on the other hand, on the challenges of the global environment knowledge, information and communication and constitute its innovative pedagogical potential. The essence of the pedagogical potential of digital learning, available in domestic science and practice, consists in:

- orientation of teachers towards innovation, open education, individual trajectory of development;

- training in the environment of future professional activities;

- implementation of an anthropocentric individual approach to learning; recruiting training groups based on "multidisciplinary qualifications ";

- development of technology for professional training of teachers based on innovative project orientation;

- the use of the latest technologies as in the training system specialists (undergraduate, graduate, postgraduate levels), so and in the system of additional professional education;

- the formation of a global information infrastructure;

- increasing the intensity, activating and optimizing the pedagogical process of teaching and communication when using digital technologies;

- creating a new digital product with new capabilities, etc.

If we talk about digital learning as a process of transfer and assimilation of knowledge, skills, abilities and methods of human cognitive activity through digital tools and indirect interaction of the teacher and the student and the students with each other, this process not only means that learning will happen with the help of computer tools or other gadgets, but also means providing opportunities for learning in that the place where the trainee is. This is a "way of learning", not a "type training "or" form of training ". In other words, this new era - not only a shift in tools, but a shift towards demand, focus on the needs and capabilities of the learner, with the inclusion of the most simple and intuitive to use tools taking into account the correct choice (on the part of the teacher) of methods of interaction and adequate teaching technology.

Presenting digital learning through the prism of classical schemes of the didactic triangle "teacher - student - taught knowledge (content)" and the interaction between them is not gives an idea of the features of digital learning. In digital learning, the content component and interaction is transferred to the digital educational environment, and the diagram looks like this with the intersection points of the sides: teaching – learner - digital educational environment. Today in force global changes, increasing information flow and intensive use of new technologies in education Internet increasingly affects the daily life of people and society.

ВИДЫ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Набиев Э.Г – д.э.н., проф. Кафедры
«Менеджмента и маркетинга»ТФИ,*

К числу важнейших факторов, оказывающих влияние на эффективность управления интеллектуальным капиталом, относятся:

1) устойчивая тенденция информатизации и интеллектуализации экономических и социальных процессов, требующая повышения уровня образования и профессиональных компетенций управленческих кадров.

2) капитализация знаний, превращение их в важный рыночный продукт, приносящий прибыль корпорациям;

3) трансформации коммуникационных взаимодействий в социуме, требующие использования новых технологий управленческого воздействия на личность и коллектив организации;

4) характер и содержание интеллектуальной деятельности предполагает расширение масштабов творчества и, в тоже время, повышения ответственности работников за результаты своей деятельности.

5) инновационные изменения в экономическом развитии способствуют активизации интеллектуального капитала и созданию интеллектуальных ресурсов, обеспеченных перераспределением управленческих функций.

6) капитализация знаний, превращение их в важный рыночный продукт, приносящий прибыль корпорациям;

7) трансформации коммуникационных взаимодействий в социуме, требующие использования новых технологий управленческого воздействия на личность и коллектив организации;

8) характер и содержание интеллектуальной деятельности предполагает расширение масштабов творчества и, в тоже время, повышения ответственности работников за результаты своей деятельности.

Стратегия управления корпоративным интеллектуальным капиталом является составной частью общей стратегии управления представляет собой совокупность приоритетных подходов, методов, технологий и направлений деятельности по комплексному развитию интеллектуального капитала для обеспечения долгосрочного устойчивого повышение эффективности его функционирования в рамках определенной системы ценностей и сложившейся социально-экономической ситуации. Она направлена на повышение эффективности создания и применения всех имеющихся интеллектуальных ресурсов организации, активную реализацию инновационных преобразований, обеспечивающих конкурентное преимущество организации, снижение потерь от неиспользуемых интеллектуальных активов.

В соответствии с функциональным подходом выделяются следующие виды стратегий управления корпоративным интеллектуальным капиталом: управленческо-аналитическая, повышения эффективности интеллектуального потенциала, трансформации и целеполагания, социального развития (таблица 1).

Таблица-1.

Характеристика видов стратегий управления корпоративным интеллектуальным капиталом*

№ п/п	Виды стратегий управления	Функции управления развитием	Содержательные компоненты стратегии управления
1.	Стратегия управленческо-аналитическая	Управления интеллектуальными процессами	- управление инновационным развитием предприятий и организаций; - превращение организации самообучающуюся систему, лабораторию передового опыта; - организационное, социально-экономическое, технологическое и ресурсное обеспечение необходимого уровня интеллектуального развития; - управление кадровыми ресурсами по воспроизводству и качественному росту персонала; - управление производственно-технологическими и информационно-коммуникационными процессами
		Диагностики и анализа	- анализ инновационной деятельности и функционирования структурных подразделений организации; оценка эффективности использования ресурсов; - выявление технологических возможностей, которыми организация может воспользоваться в текущий момент времени; - определение форм и механизмов конгломератной

			реорганизации (слияния, поглощения); - контроль и оценка эффективности использования интеллектуальных ресурсов
2.	Стратегия повышения эффективности интеллектуального потенциала	Кадрового обеспечения	- формирование и развитие кадрового потенциала организации; определение порядка решения количественных и качественных задач кадровой политики; - планирование кадровых потребностей, использования и сохранения персонала; - совершенствование кадровой структуры в соответствии с инновационным развитием; разработка и внедрение мотивационных механизмов по активизации деятельности персонала; улучшение условий охраны труда, укрепления здоровья сотрудников; - формирования новой производственной культуры, ориентированной на человека и его интеллектуальное развитие
		Обучения и компетентностного роста персонала	- приобретение работниками знаний и компетенций, необходимых для успешного функционирования производства и процветания организации; - реализация системы непрерывного образования через создание региональных инновационно-образовательных кластеров;
3.	Стратегия трансформации целеполагания	Планирования и прогнозирования	- определение целей, предполагаемых условий и этапов осуществления долгосрочной инновационной, производственной, кадровой и социальной политики; - выявление направлений и перспектив развития организации; приоритетных видов деятельности, способов и технологий создания конкурентных преимуществ организации; - определение нормативов и плановых показателей корпоративного развития; - прогнозирование тенденций интеллектуального развития организации; - выявление возможностей интеграции с другими элементами маркетинговой системы отрасли
4.	Стратегия социального развития	Социального инвестирования	- обоснование и разработка социальной политики по воспроизводству персонала; - реализация комплексных программ по повышению качества жизни сотрудников организации и членов их семей; - улучшение жилищно-бытовых и социально-культурных условий жизнедеятельности сотрудников; - создание благоприятного микроклимата в коллективах; - взаимодействие с государственными структурами по решению социально-экономических проблем

*Авторская разработка.

Последовательность взаимосвязанных по входам и выходам функций, которые составляют определённый процесс, включающий свои подпроцессы, пока каждая из подфункций не будет представлять некоторую не декомпозируемую последовательность действий. Анализ корпоративных

технологий управления интеллектуальным капиталом по функциональной направленности позволяет их разделять по различным признакам. Например, по типу целевой ориентации выделяются стратегические и тактические социальные технологии.

Стратегические технологии ориентированы на достижение дальних целей по инновационному развитию предприятий и обеспечению их конкурентоспособности в условиях становления цифровой экономики. Тактические технологии обеспечивают решение конкретных производственно-технических, научно-образовательных, кадровых, инновационно-управленческих и социальных проблем на ближайший период времени.

По видам обучающего воздействия технологии делятся на обучающие, связанные с подготовкой и повышением квалификации специалистов в области управления знаниями, социально-преобразовательные, позволяющие осуществлять адаптацию, социализацию и самообучение сотрудников, оценочные, включающие проведение аудита, контроля и планирования, аттестации персонала.

По направленности выполняемых действий технологии подразделяются на нормативные, обеспечивающие проведение диагностики выполняемых действий, их реализацию и реформирование, структурированные, позволяющие осуществлять операции прогнозирования, проектирования и социального конструирования, поисковые, направленные на поиск инновационных решений, документирование, картирование, трансформационные, обеспечивающие преобразования внешней (технологии обеспечения интеллектуальной безопасности, создания имиджа организации, координации и межотраслевого взаимодействия) и внутренней среды организации (технологии кадровой политики, обучения персонала и формирования его карьеры, социального партнерства, инновационной деятельности).

По характеру и содержанию используемых средств социальные технологии управления интеллектуальным капиталом включают: организационно-распорядительные, административные, социально-правовые, образовательные, медико-социальные, психологические, педагогические технологии. По времени действия - краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные; по результатам - конструктивные, деструктивные; по стимулирующему воздействию - материальные и нематериальные; по уровню воздействия - высокоэффективные, средне - эффективные, низкоэффективные; по изменениям в социальной системе - прогрессивные, регрессивные; по инвестициям в человеческий капитал - обучение, переподготовку и повышение квалификации работников, поддержание их здоровья общекультурного и профессионального уровня, предоставление социальной защиты, помощи и поддержки; по управленческому воздействию на объект управления - многозвенные, посреднические, индивидуальные.

Таким образом, корпоративные технологии управления интеллектуальным капиталом выступают как определённая совокупность

приёмов, способов и средств оптимизации управления и организации целесообразной практической деятельности, направленных на определение или преобразование объектов интеллектуальной деятельности, достижение заданного результата. Их органическое включение в управляющую систему организации, позволяет систематизировать управление человеческими ресурсами, обеспечить эффективное воспроизводство интеллектуального капитала.

ВЗАИМНОЕ СООТВЕТСТВИЕ МОДЕЛЕЙ И ПРИНЦИПОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ С ПОЗИЦИЙ СТИМУЛИРОВАНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

*Таимуродова Б.Э., д.э.н., профессор ТФИ
Аллаяров Ш.А., к.э.н., доцент ТФИ*

Важнейшим элементом совершенствования экономических отношений между государством, с одной стороны, а также хозяйствующими субъектами и населением, с другой, выступает укрепление налоговой дисциплины. Ее состояние определяется надлежащим исполнением обязанностей по уплате налогов и сборов, которые формируют основную часть бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов.

На макроуровне уклонение от уплаты налогов приводит к недополучению бюджетных средств, необходимых для финансирования социальных расходов, в связи с чем государству приходится сокращать производство общественных благ, компенсировать возникающий дефицит повышением ставок действующих налогов и сборов или введением их новых видов. Это ложится дополнительным бременем на добросовестных налогоплательщиков и усугубляет проблему укрепления налоговой дисциплины.

На микроуровне предприятия-неплательщики налогов оказываются в более выгодном положении по сравнению с законопослушными организациями, с точки зрения условий рыночной конкуренции, а потому могут провоцировать других субъектов экономических отношений на аналогичные действия. Вместе с тем, использование укрытых от налогообложения и впоследствии легализованных на личные цели средств может расширить платежеспособный спрос и через действие акселератора вызвать рост производственных мощностей, что, в конечном итоге, улучшит благосостояние всего общества.

Игнорирование наличия взаимосвязи негативных и позитивных сторон вышеуказанного явления явилось бы упрощением сложной природы комплекса последствий уклонения от уплаты налогов. Между тем, отрицательно влияющие факторы, бесспорно, являются доминирующими в этом процессе.

Налоговые правонарушения представляют серьезную угрозу финансовой безопасности вследствие снижения устойчивости бюджетной системы, что предопределяет актуальность темы данного тезиса доклада.

Общеизвестно, что требуется взаимное соответствие моделей и принципов налогообложения с позиций стимулирования укрепления налоговой дисциплины в среде экономических агентов.

Наибольшее распространение получило структурирование принципов налогообложения на социально-политическую, экономическую, финансовую и управленческую группы. В первой из них большинство исследователей выделяют критерии платежеспособности и эквивалентности, во второй – достаточности и эластичности, в третьей - выбора надлежащего источника и эффективности, в четвертой - удобства, необременительности и определенности.

По нашему мнению, именно эта совокупность принципов определяет характер и уровень налоговой дисциплины в национальной экономике.

Существующее многообразие факторов функционирования налоговых систем не позволяет детально изучить влияние каждого из них на поведение налогоплательщиков. Вместе с тем, возможен приближенный их анализ с позиций рассмотрения наиболее распространенных моделей налогообложения и оценки характера их воздействия на экономических агентов.

Модель эквивалентного обмена основана на принципе экономической выгоды. При этом предполагается равноценный обмен между налогоплательщиками, реализующими собственный свободный выбор, и государством, предоставляющим гарантии. Здесь устанавливается связь между предлагаемой органами власти номенклатурой услуг, ее ценовыми параметрами, а также порядком и сроками осуществления платежей.

В данной модели достигается оптимальное согласование экономических интересов взаимодействующих сторон, а налоги трактуются как эквивалентные платежи. Это обусловлено тем, что правительство не может принимать решения о государственных расходах произвольным образом. Оно должно учитывать суверенный выбор индивидов в условиях генерируемого количества и качества социальных благ.

В рыночной экономике, удовлетворяющей требованиям эффективности и социальной справедливости, реальная налоговая система не может состоять из конечного числа платежей, она также не может быть построена на предположениях о предпочтениях граждан в части выбора социально значимых продуктов.

Кроме того, деятельность государства в общественных интересах охватывает не только те услуги, которые могут быть предоставлены на условиях эквивалентного обмена. Таким образом, рассматриваемая модель обеспечивает высокий уровень налоговой дисциплины среди субъектов рынка, но является трудно воспроизводимой в реальной социально-экономической системе.

Модель осуществления принудительных взносов основана на принципе

платежеспособности. В этом случае налоговые изъятия рассматриваются в качестве некоторого одностороннего действия по отчуждению имущества граждан в пользу государства, которое имеет право расходовать аккумулированные средства по своему усмотрению и в соответствии с собственными оценками степени целесообразности. Здесь отсутствует связь между услугами, которые оказывает государство налогоплательщикам, и объемом произведенных взносов.

Значительную роль в установлении взаимного соответствия принципов и моделей налогообложения играет реализация правил «горизонтального и вертикального равенства». Согласно первому из них, имеющие равную платежеспособность экономические агенты должны нести одинаковые налоговые обязательства. Согласно второму, в процессе формирования и функционирования системы налогообложения необходимо обеспечить соответствие относительных потерь платежеспособности всех групп экономических субъектов.

Эти взаимно дополняющие друг друга понятия интерпретируют один и тот же процесс оптимизации отношений государства и населения посредством инструментов мониторинга первичных доходов, проведения бюджетных изъятий и последующего распределения средств на социальные нужды населения.

Современный этап развития рыночных отношений в Республике Узбекистан позволяет констатировать целесообразность укрепления налоговой дисциплины в качестве средства надлежащего исполнения хозяйствующими субъектами и гражданами своих финансовых обязательств перед государством. Как показывает практика, это не всегда реализуется успешно, а некоторые участники воспроизводственного процесса сознательно уклоняются от планомерного ресурсного обеспечения государственного и муниципальных бюджетов.

Ситуация усугубляется тем, что на микроуровне нарушение налоговой дисциплины дает конкурентные преимущества предприятиям-налогоплательщикам по сравнению с законопослушными организациями, а потому может провоцировать других субъектов экономических отношений на аналогичные действия. С некоторой степенью условности причины, порождающие уклонение от исполнения налоговых обязательств, можно классифицировать на объективные и субъективные.

По нашему мнению, причины нарушения налоговой дисциплины большей частью имеют объективную природу. Они подразделяются на позволяющую и вынуждающую составляющие. Первая, кроме негативного влияния на размеры бюджетных и внебюджетных поступлений, может иметь также и позитивный эффект. Использование средств, укрытых от налогообложения и легализованных на удовлетворение внутренних целей, расширяет платежеспособный спрос и через действие акселератора вызывает рост производственных мощностей, что, в конечном итоге, улучшает благосостояние всего общества. Вторая группа причин уклонения от исполнения налоговых обязательств характеризуется более глубокими

негативными проявлениями, так как приводит к разбалансированности воспроизводственных процессов как на уровне отдельных предприятий, так и национального хозяйственного комплекса в целом.

Группа субъективных причин неизбежно сопровождает функционирование налоговой системы любой страны. Минимизация их проявления может быть достигнута путем улучшения разъяснительной работы в предпринимательской среде, информированности населения о текущих и будущих расходах бюджетных ресурсов, о перспективной динамике социальных выплат и т.п.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ЗНАНИЯМИ

***Ш.А. Аллаяров. к.эн.,доц, Заведующий кафедрой “Менеджмента
и маркетинга” Ташкентского финансового института***

Особенностью развития мировой экономики со второй половины XX века стало использование знаний в качестве фактора общественного производства, что обеспечило существенный прорыв в области технических и технологических инноваций. Знания имеют разнообразные формы существования и проявления: от разрозненных фактов, специализированных баз данных, технических знаний, навыков и способностей работников до бизнес-процессов и инноваций, которые в комплексе составляют основу интеллектуального капитала предприятия. Его функционирование основано на использовании высокопрофессиональных и личностных характеристик сотрудников предприятия и направлено на производство новых знаний, повышающих эффективность и стоимость бизнеса.

Поскольку в инновационной среде усиливается роль знаний в деятельности предприятия, то возникает необходимость в формировании соответствующей системы управления на микроуровне. Важнейшими задачами процесса управления знаниями являются преобразование индивидуальных, неявных знаний в корпоративные, извлечение новых и обновление существующих, а также формирование организационного контекста, который поддерживает производство и воспроизводство новых знаний. Эффективное применение знаний при производстве новых товаров и услуг превратилось в основное конкурентное преимущество современного предприятия и главное условие его развития в информационном обществе. В экономике Республики Узбекистан внедрение системы управления знаниями на предприятиях сопровождается сложностями экономического, социального и психологического характера. В последние годы отечественные ученые в различных областях науки большое внимание уделяют исследованию теоретических вопросов, связанных с внедрением систем управления знаниями на предприятии и использованием в этой сфере информационных технологий, но на практике этот процесс тормозится слабой заинтересованностью и отсутствием мотивации как со стороны

руководителей, так и со стороны сотрудников предприятия, что снижает его конкурентные преимущества.

Важнейшим ресурсом интеллектуального капитала организации выступают корпоративные знания. Они представляют собой целостную систему накопления, сохранения и передачи разнообразных знаний, материализованных для решения управленческих задач, обеспечивающих своевременное реагирование на динамику изменяющейся среды.

Корпоративные знания воплощаются в деятельности компании через принятие и реализацию управленческих решений и выступают как естественная основа эффективного управления, результат затраченных сотрудниками компании умственных, временных и иных ресурсов, либо внешних знаний, приобретаемых корпорацией.

Главная цель реализации технологии управления корпоративными знаниями заключается в объединении и комплексном использовании знаний, накопленных самой компанией, со знаниями сотрудников, заказчиков и партнеров для повышения синергетического эффекта, обеспечивающего качество бизнес-процессов. Важнейшими задачами реализации поставленной цели является обеспечение эффективности использования знаний для роста производительности вследствие увеличения быстродействия или снижения затрат и инноваций, связанных с созданием новых продуктов и услуг, новых предприятий и новых бизнес-процессов, при этом любой обмен знаниями может привести к инновациям.

Важным элементом обеспечения эффективности данной системы выступает разделение процесса управления знаниями на определённые этапы, обеспечивающие последовательность действий субъектов управления по достижению поставленных целей (таблица 1).

Таблица 1

Основные этапы формирования системы управления корпоративными знаниями*

Этап	Название этапа	Содержание этапа
Первый этап	Определение цели и направлений	Определение приоритетных знаний, необходимых организации для реализации поставленных целей, наличия ресурсной базы и уровня подготовки сотрудников
Второй этап	Сбор необходимых знаний и ресурсов	Упорядоченное сосредоточение существующих знаний, финансовых, материальных ресурсов, информационных источников, методов и технологий, компетенций работников для создания доменов выбранных базовых знаний
Третий этап	Выбор и оценка полезности знаний	Создание специализированной структуры, осуществляющей анализ поступающих знаний и информации, обеспечивающих её систематизацию и оценку полезности
Четвёртый этап	Классификация и хранение знаний	Отобранные и систематизированные знания классифицируются в соответствии с потребностями и спецификой деятельности компании и вносятся в корпоративную память для их дальнейшего

		использования
Пятый этап	Распределение знаний	В соответствии с целями и задачами функционирования компании классифицированные знания извлекаются из корпоративной памяти для дальнейшего использования
Шестой этап	Применение знаний для обеспечения деятельности	Полученные знания применяются для осуществления инновационного развития, решения многообразных корпоративных проблем, обучения персонала, поиска новых идей
Седьмой этап	Создание новых знаний	Сформированная база информационных ресурсов и кадрового потенциала позволяют формировать новые знания, необходимые организации для развития интеллектуального капитала и обеспечения своей конкурентоспособности
Восьмой этап	Продажа и реализация	На основе полученных знаний создаются новые товары, продукты и услуги, получающие свою реализацию и приносящие прибыль для создания новых знаний
Девятый этап	Архивация рутинных знаний	Обеспечивается архивация знаний, имеющихся в компании в соответствующие базы данных, их сохранность и безопасность

*Авторская разработка.

Успешная реализация процесса управления знаниями возможна при ориентации на решение двух взаимосвязанных задач:

- обеспечения эффективности экономической деятельности компании, связанной с комплексным использованием качественных характеристик ее интеллектуального капитала;

- расширением масштабов инновационного развития по научно-технологическому преобразованию производства, бизнес-процессов, созданию новых товаров, продуктов и услуг, совершенствованию кадрового потенциала предприятий и организаций.

Факторы, ограничивающие внедрение системы управления знаниями в Условиях Республики Узбекистан, можно разделить на несколько подгрупп: внутренние и внешние; объективные и субъективные.

Внутренние факторы, препятствующие разработке и внедрению системы управления знаниями, связаны с хозяйственной деятельностью самого предприятия и ее персонала. *Внешние факторы* обусловлены поведением конкурентов, партнеров, клиентов, заказчиков, действием (бездействием) государства, состоянием деловой и экономической среды и инициируют стремление компании к разработке и внедрению системы управления знаниями.

Существенными *объективными* факторами являются: отсутствие алгоритма внедрения системы управления знаниями; неразвитая технологическая инфраструктура; низкий уровень квалификации сотрудников предприятия; нехватка специалистов по управлению знаниями.

Среди *субъективных* факторов можно выделить: с точки зрения *руководителей предприятия*: отношение руководителей компании к знаниям

как к несущественному ресурсу; интерпретация системы управления знаниями на предприятии исключительно как процесса внедрения информационных технологий; непонимание преимуществ (выгод), которые получит организация в результате внедрения системы управления знаниями, и, как следствие, низкая мотивированность к разработке и внедрению данной системы; предыдущий неудачный опыт внедрения системы; с позиции *сотрудников*: неумение сотрудников правильно и четко формировать новые знания, формулировать собственные потребности в новых знаниях, воспринимать и обрабатывать информацию; преднамеренное искажение информации сотрудниками организации; недостаточная мотивация сотрудников к накоплению, распространению и обмену знаниями с другими сотрудниками.

Внедрение системы управления знаниями на предприятиях Республики Узбекистан имеет такие особенности, как: 1) отраслевая (преимущественно на крупных предприятиях отраслей машиностроения, металлургии, нефтегазовой промышленности и в органах госуправления); 2) структурная (низкая доля организаций, внедряющих систему управления знаниями); 3) временная (длительный период внедрения); 4) организационно-финансовая (самостоятельная разработка организациями этой системы без привлечения специалистов профильных организаций-разработчиков).

К важнейшим проблемам, с которыми сталкиваются предприятия Республики Узбекистан в процессе внедрения систем управления знаниями, относятся: 1) ментальные (неопределенность и безграничность термина «управление знаниями»; сопротивление инновациям; слабая заинтересованность со стороны руководителей и наемных работников; недоверие к специалистам со стороны для описания бизнес-процессов; асимметрия информации относительно опыта внедрения информационных систем и их плюсов/минусов; нежелание сотрудников накапливать, передавать и обмениваться знаниями друг с другом); 2) технико-технологические (отсутствие адаптивных к условиям ведения бизнеса в Республике Узбекистан информационных систем класса ERP и т. п.; отраслевая адаптация и доработка финансового блока приобретаемой лицензированной информационной системы зарубежного производства); 3) финансово-инвестиционные (длительный срок окупаемости или некупаемости проекта; ограниченность трудовых и финансовых ресурсов); 4) организационные (отсутствие карты компетенций; размытые границы ответственности подразделений).

Обозначенные выше проблемы функционирования предприятий Республики Узбекистан обуславливают необходимость разработки и внедрения системы управления знаниями.

Анализ этапов управления знаниями позволяет выделить *три группы инструментов системы управления знаниями*: извлечение, анализ, обмен и передачу знаний. Инструменты управления знаниями различаются в зависимости от типа знания (явные и неявные), способов (форм) его представления (графические инструменты: карты знаний, описание бизнес-процессов; технологические: CRM-, ERP-, SCM-системы, модели

«Указатель» и «Сокровищница»; текстовые: результаты опросов, интервьюирования, анкетирования, программа «Мемуарник»).

КЛЮЧЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Мирзияев А.А., соискатель,
Холиков У.Р. ТГЭУ*

Оценка термина «интеллектуальный капитал», как экономической категории, включает в себя неотъемлемую для любого экономического субъекта относительно устойчивую систему взаимосвязанных элементов, существующих в контексте его базовой составляющей – совокупности знаний, которыми обладают сотрудники и сама организация. На основании данной гипотезы и с учетом проведенного исследования отечественных и зарубежных научных источников, мы предлагаем собственное, уточненное определение понятия «корпоративный интеллектуальный капитал»: **Корпоративный интеллектуальный капитал** *представляет собой совокупность знаний, информационных ресурсов, интеллектуальных активов, информационно-коммуникационных технологий, профессиональных и универсальных компетенций, организационной культуры и мотивации персонала, применяемых в процессе комплексного управления для генерации добавленной стоимости и обеспечения конкурентных преимуществ организации в условиях инновационного развития социально-экономической системы и эффективной адаптации к требованиям цифровой экономики на основе принципов системного подхода.*

Представленное определение интеллектуального капитала подразумевает наличие совокупности его системообразующих компонентов, взаимосвязанных таким образом, что возникает определенный синергетический эффект в результате их устойчивого взаимодействия. Следует подчеркнуть, что представленное нами выше определение включает в себя не только экономическую, но и управленческую направленность, позволяющую анализировать интеллектуальный капитал во взаимосвязи с ключевыми постулатами, принципами и категориями теории менеджмента, определять его управленческое воздействие на функционирование и стратегическое развитие любой социально-экономической системы, формировать новые направления научно-прикладных исследований данной экономической категории.

В таблице 1 представлена обобщенная характеристика функций интеллектуального капитала в контексте развития теории управления социально-экономическими системами и процессами.

Таблица 1

Обобщенная характеристика функций интеллектуального капитала в контексте развития теории управления социально-экономическими системами и процессами*

№ п/п	Наименование функции	Содержание функций
1.	Генерирующая	Связана с взаимодействием и взаимопроникновением структурных элементов интеллектуального капитала
2.	Стоимостная	Способствует обеспечению прироста объема чистой прибыли и повышению стоимости компании за счет прибыли и повышению стоимости компании за счет формирования и реализации необходимых интеллектуальных ресурсов
3.	Информационная	Позволяет обеспечивать аккумуляцию, систематизацию и передачу знаний, навыков, умений, информации о явлениях и процессах окружающего мира
4.	Инновационная	Обеспечивает инновационное развитие, создание технологических и организационных преимуществ над конкурентами
5.	Стимулирующая	Усиливает потенциал экономической, технологической и инновационной активности, что положительно влияет на повышение эффективности управления воспроизводством ресурсной базы, получение прибыли и конкурентоспособность компании
6.	Накопительная	Аккумулирует в процессе исторического развития знания, навыки, опыт многих поколений людей
7.	Преобразовательная	Осуществляет превращение знаний в новые результаты интеллектуальной деятельности (технологии, изобретения, продукты, услуги, информацию и др.)
8.	Регулятивная	Способствует формированию новых и сохранению существующих традиционных норм и правил, регулирующих поведение субъектов в процессе инновационной деятельности
9.	Культурно-	Генерирует интеллектуальное развитие с

	историческая	учётom национальных, исторических, религиозных, культурных особенностей и традиций данного региона и государства
10.	Аксиологическая	Оказывает помощь и поддержку личности в осознании значимости создаваемых интеллектуальных продуктов, работ, услуг
11.	Креативная	Утверждает инновационный тип мышления руководителей и сотрудников, стремящихся к реализации креативных идей и современных моделей экономического и социального развития
12.	Инновационно-коммуникационная	Развивает инновационный характер внедрения цифровых технологий и расширяет возможности внутреннего и внешнего коммуникационного взаимодействия на основе возможностей искусственного интеллекта

*Авторская разработка.

Функционирование интеллектуального капитала в настоящее время ограничено следующими условиями:

- расширением масштабов и частоты проявления кризисных явлений, охватывающих не только экономическую, но и другие сферы общества,
- недостаточной подготовленностью управленческих кадров и персонала к осуществлению инновационной и интеллектуальной деятельности,
- потребностью крупных финансовых вложений в создание интеллектуального потенциала,
- значительным ростом масштабов информационных ресурсов, в том числе информационных источников, негативно воздействующих на человека,
- отсутствием долговременности и системности структурного построения в корпоративном управлении,
- быстрым моральным устареванием информации в виду действия закона динамического сжатия времени,
- формализации процессов научных исследований и разработок, проявляющейся в высокой степени неопределенности (энтропии) их результатов.

Исследование воспроизводства интеллектуального капитала как важнейшего фактора обеспечения инновационности производства, повышения его эффективности и конкурентоспособности позволяет выделить основные направления устойчивого развития организации:

1. Развитие человеческого капитала как ключевого ресурса организации, способного обеспечить ей дополнительную прибыль за счет уникальных конкурентных преимуществ и создать условия для экономического и социального развития региона.

2. Управление знаниями на всех стадиях трансформации: от неявного их накопления к явному их проявлению в производственном процессе.

Эффективность управления знаниями зависит от организационной технологии управления предприятием и повышается за счет применения информационно-коммуникационных технологий.

3. Активное использование информационных ресурсов. Информационные ресурсы повышают эффективность всех сторон корпоративной деятельности, включая производственную, маркетинговую, финансовую, управленческую, кадровую, экологическую, партнёрскую и другие виды. Вместе с тем, высокая степень централизации корпоративной информации делает ее особенно уязвимой и увеличивает риск утечки данных. Поэтому, обеспечение информационной безопасности становится приоритетной задачей органов и систем корпоративного руководства.

4. Взаимодействие с региональными органами государственной власти и хозяйственными субъектами. Данное направление четко согласовывается со стейкхолдерской теорией развития экономических субъектов, поскольку интеллектуальный капитал непосредственно включается в общую систему хозяйственных связей и коммуникационного взаимодействия организации.

5. Организация бизнес-процессов и формирование корпоративной организационной структуры. Организация бизнес-процессов позволяет улучшать производственную деятельность, совершенствовать характер и условия труда, рационализировать загрузку работников на основе автоматизации производства, обеспечивать безотходное производство и экологическую безопасность, улучшать мотивацию и самоорганизацию работников.

6. Развитие корпоративной культуры, направленной на достижение успеха в решении инновационных задач и обеспечении конкурентного преимущества в избранном направлении профессиональной деятельности.

7. Учёт репутации организации, её признание, готовность производителя платить за надежность, качество производимой продукции и оказываемых услуг, устойчивость конкретного экономического субъекта. Особенно возрастает значение деловой репутации в условиях нестабильного развития экономики, когда усиливается значимость репутационных рисков, учитывается скорость их распространения и влияние на итоговые результаты работы предприятия.

В целом, осуществлённый анализ интеллектуализации управления инновационной деятельностью позволяет сделать вывод о том, что на предприятиях создаются предпосылки к формированию и освоению системы управления интеллектуальным капиталом организации, которая становится важнейшим интеграционным механизмом создания комплексной производственно-экономической системы, основанной на современных ресурсах и информационно-коммуникационных технологиях.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.

Маннанова Ш. Г. Старший преподаватель кафедры «Цифровая экономика и информационные технологии» Ташкентского государственного экономического университета

В рамках цифровой трансформации общества ни одна из сфер деятельности не обходится без компьютерных технологий сбора, обработки и хранения информации. Таким образом, информация имеет уникальную ценность и является критически важным ресурсом, требующим надёжных методов защиты. Превентивные меры по устранению угроз и рисков в условиях цифровой экономики, обеспечение безопасности ИТ-среды стали сегодня основой конкурентоспособности для человека, бизнеса и государства. Не является секретом то, что информационная безопасность – это одна из важнейших составляющих современной жизни. Кибератаки на инфраструктуру, транспорт, банки и т. д. отражаются в конечном итоге на каждом из нас. Киберугрозы и ущерб от киберпреступников вышли на второе место в мире после техногенных катастроф [1]

Растущая информатизация экономических процессов требует повышения уровня ее безопасности. Эти вопросы обсуждаются на уровне государства.

В то же время распространение информационных технологий в различные отрасли экономики, будь то «умные города», он-лайн торговля или электронные госуслуги, привело к необходимости повышения технологий защиты. Основные инструменты обеспечения информационной безопасности цифровой экономики представлены на рисунке 1.

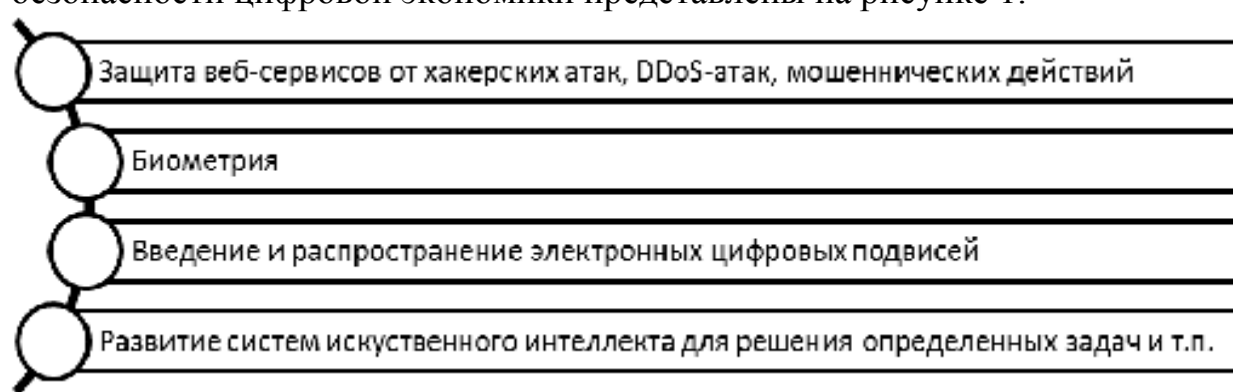


Рисунок 1. Инструменты обеспечения информационной безопасности цифровой экономики.[2]

Одним из наиболее ярких примеров обеспечения информационной безопасности в экономической сфере выступает развитие биометрических технологий защиты, когда касанием пальца идентифицируется и подтверждается личность человека. Наибольшее распространение подобные технологии получают в банковской сфере – уже сегодня оплатить покупки с карты можно в одно касание пальца на смартфоне.

Также одним из наиболее распространенных в современной бизнес-практике инструментов выступает использование электронных цифровых подписей, содержащих в себе определённый цифровой код. Подобные технологии активно используются в системе государственных закупок и электронных торгов, а также при сдаче отчетности в контролирующие органы.

Интересы государства, бизнес-предприятий и физических лиц при осуществлении информационного взаимодействия состоят в одновременном выполнении двух главных аспектов безопасности: с одной стороны, закрытые данные должны быть легко доступны для законных пользователей, а с другой – надёжно защищены от несанкционированного использования. Конечная цель информационной безопасности на всех уровнях (личности, предприятия, государства) – не допустить какого бы то ни было ущерба. Неконтролируемое распространение, незаконная модификация или уничтожение конфиденциальных сведений, равно как и нарушение процессов их обработки и передачи, наносят неприемлемый материальный и моральный вред всем субъектам отношений.

С 1 октября 2019 года в нашей стране вступил в силу закон «О персональных данных». Согласно этому закону государство гарантирует защиту персональных данных. Собственник и оператор или другое получившее доступ к персональным данным лицо обязаны соблюдать требование о недопустимости их раскрытия и распространения без согласия субъекта или наличия другого законного основания. [3].

Очевидно, это самое начало большого пути по защите персональных данных. Также было принято постановление Кабинета Министров № 71 от 08.02.2020 «Об утверждении Положения о Государственном реестре баз персональных данных». В нём разъясняются процедурные вопросы по регистрации баз персональных данных.

Также в Узбекистане планируется принять меры по формированию правовых основ кибербезопасности - разработать проект закона «О кибербезопасности» и Национальную стратегию кибербезопасности на 2020–2023 годы.

Библиографический список:

1. Удалов, Д. В. Угрозы и вызовы цифровой экономики / Д. В. Удалов // ИБР. 2018– № 1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugrozy-i-vyzovy>.
2. <https://spravochnick.ru>
3. Закон Республики Узбекистан №547 от 02.07.2019 «О персональных данных».

БАНКЛАРИДА САМАРАЛИ КОРПОРАТИВ БОШҚАРИШНИ ТАДБИҚ ҚИЛИШ ЗАРУРАТИ.

Бердиев Тоштемир Боймуродович

*АТ “Халк банки” Банк стратегияси ва инновацион ривожлантириш
департаменти директори ўринбосари, телефон: +998 97 477 02 01*

Мамлакатимиз банк тизимида корпоратив бошқарувнинг паст даражаси банкларимизнинг инвестицион жозибадорлигини пасайтирмоқда. Банкларида корпоратив бошқарув амалиётини ривожлантириш ва такомиллаштириш борасида хорижий ва миллий олимлар, тадқиқотчилар томонидан узлуксиз равишда изланишлар олиб борилмоқда. Корпоратив бошқарув ўзининг муҳимлиги ва ҳозирги замон иқтисодиёти тараққиёти учун зарур бўлган соҳа сифатида доимий изланишларга ва янгиликларга эҳтиёж сезмоқда.

Самарали корпоратив бошқарув тизимини яратиш нафақат банк бошқарув тизимини такомиллаштириш, манфаатдор томонлар (стейкхолдер): сармоядорлар, миждозлар ва акциядорларнинг ишончини оширишга ёрдам беради. Маҳаллий банк тизимининг келажаги банк секторида корпоратив бошқарувнинг самарадорлигига боғлиқ бўлиб, инвесторларнинг мамлакат банк тизимига бўлган ишонч даражасини оширишга мезон яратади.

Банкларининг муваффақиятли фаолияти турли хил омилларга боғлиқ бўлиб, улардан энг муҳими малакали бошқарув, шаффофлик бизнесни ривожлантириш ва кенгайтириш учун капитал жалб қилиш имкониятидир. Бу омиллар корпоратив бошқарув тамойилларини қўллаш орқали такомиллашиши мумкин. Шу билан бирга, корпоратив бошқарувни ривожланаётган банклар фаолиятига энг катта ҳиссаси инвестицион капиталга эришишни осонлаштиришдир. Банкнинг корпоратив бошқарув тизими бевосита тижорат банкининг стратегик режалаштириш ва бошқариш тизимига ўз таъсирини ўтказди.

Корпоратив бошқарув - бу банк бошқаруви тизимининг аспектларини ва акциядорлар ва менежерлар ўртасидаги ўзаро муносабатларни акс эттирадиган мураккаб, кўп қиррали тушунчадир. У мазмуни жиҳатидан корпоратив бошқарув эгалари (инвесторлар), шунингдек бошқа манфаатдор томонлар ва гуруҳлардан номидан банк менежерлари фаолиятини назорат қилиш ва тартибга солиш тизимини ташкил қилишдир.⁷

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимиз банк тизимида корпоратив бошқарув меъёрлари билан белгиланадиган менежмент ва акциядорлар ўртасидаги муносабатлар тизимини шакллантириш корпоратив бошқарув амалиётини жадаллаштириш учун барча имкониятларни ишга солинмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “2020 — 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида” ПФ-5992-сон Фармонида

⁷ OECD (2016), Принципы корпоративного управления G20/ОЭСР, OECD Publishing, Paris.

2020-2025 йилларда мамлакатнинг энг йирик давлат банклариги хусусийлаштириш дастурини қабул қилинди. Банк тизимининг иқтисодийдаги функционал ролини ошириш, хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва банкларнинг халқаро капитал бозорига чиқиш имкониятларини кенгайтиришда самарали корпоратив бошқарувни ўрни белгилаб ўтилди.

Республикамиз банк сектори учун корпоратив бошқарувнинг асосий муаммолари унинг тамойилларини қўллаш тажрибаси йўқлиги балки институционал ривожланишнинг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқ.

Фикримизча, мамлакатимиз банк секторининг ўзига хос хусусиятларига кўра, корпоратив бошқарувни жаҳон андозаларига мос равишда такомиллаштириш бўйича ўзига хос қарашлар ва муаммолар мавжуд:

Биринчидан, Тижорат банклари уставининг 83% ортиғи давлатга бевосита ёки билвосита тегишли ва давлат ҳуқуқлари биринчи ўринда ҳимоя қилинишини ҳисобга олган жараёнда корпоратив бошқарув амалиётини жорий этиш самарадорлигини пастлиги;⁸

Иккинчидан, молия бозорининг етарли даражада ривожланмаганлиги, кўплаб банкларимизнинг молиявий заифлиги, корпоратив бошқарув механизмини танлаш ва ривожлантириш масалаларида сусткашлик;

Учинчидан, ҳозирги вақтда банк рентабеллиги ошиши ва банкдаги корпоратив бошқарув даражаси ўртасидаги тўғридан-тўғри боғлиқликни англамасликлари сабабли тижорат банкларимиз корпоратив бошқарув амалиётларини ўзларининг фаолиятига жорий этишга бўлган интилиш пастлиги;

Тўртинчидан, банкларда сифатли корпоратив бошқарувга эришиш учун молиявий ёки ҳуқуқий таълимга эга мутахассислар етишмаслиги, бу эса самарали бошқарувни мураккаблаштириб ва банк бошқарувининг нотўғри қарорларига олиб келишлиги;

Ва ниҳоят, бешинчидан, банк секторида корпоратив бошқарувни ривожлантириш комплекс тарзда амалга оширилмаслиги, яъни ислохотнинг якуний мақсадини ва ҳар бир иштирокчининг ушбу ислохотларни амалга оширишдаги устунлигини ҳамда ушбу ислохотларни амалга ошириш масъулияти белгилаб ўтилмаганлиги.

Шунингдек, мамлакатимизда айни пайтда регуляторнинг тижорат банклари фаолиятига аралашуви жуда юқорилигича қолмоқда бу эса якуний ҳулосани ким чиқариши бўйича мунозарали ҳолатларни келириб чиқариши мумкин.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, буларнинг барчаси мамлакатимиз банк секторидаги корпоратив бошқарув бошланғич босқичда эканлигига ишонч ҳосил қилиш учун асос бўлиб хизмат қилади. Банкларда корпоратив бошқарувнинг эришилган даражасини баҳолаш мезонлари ва

⁸ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномаси - 2018 йил 28 декабрь.-Тошкент.: - <http://uza.uz-сайти> маълумотлари.

усуллари ҳақида савол очиклигича турибди, чунки ҳозирги вақтда банкларда корпоратив бошқарув даражасини баҳолашда ягона ёндашув мавжуд эмас.

Фикримизча, банкларда корпоратив бошқарувнинг ташкилий тузилмасини такомиллаштиришнинг энг муҳим йўналишлари қуйидагилардан иборат:

1.Бизнеснинг шаффофлиги ошириш. Таъкидлаш жоизки, компания ҳақидаги маълумотларни ошкор қилиш сифати, барча манфаатдор томонлар билан мулоқотга тайёрлик даражасини тавсифлайди.

Компаниянинг фаолият шаффофлиги, очиклигини ошириш учун қуйидаги омилларга эътибор бериш керак:

Биринчидан, компаниялар имкон қадар компаниядаги турли жараёнларни такомиллаштириш, умумий талаб этиладиган муаммоларни аниқлаш мақсадида корпоратив лойиҳалар ва дастурларни амалга оширишда халқаро консалтинг компанияларини (Big Four кирувчи) жалб қилиш амалиётини кўпроқ қўллаш, эришилган натижаларни ОАВ рида кенг ёритиб бориш.

Иккинчидан, барча манфаатдор томонлар (стейкхолдер) гуруҳларини билан ўзаро алоқа механизми ташкил этиш, компания фаолияти тўғрисида кенг миқёсда маълумотлар бериш орқали жонли мулоқат сиёсатни юритиш. Бу акционерлар, мижозлар, шериклар ва ходимлар билан ишончли муносабатларини ўрнатишга ва компания фаолиятни шаффофлигига хизмат қилиши мумкин.

Учинчидан кузатув кенгаши, ижро бошқаруви ходимларини рағбатлантириш тизими ва диведент сиёсатида шаффофликни таъминлаш компания фаолиятга инвесторлар томонидан қизиқиш ортишига хизмат қилади.

Тўртинчидан, компанияларимиз web-сайтларида уларнинг акционерлари, фаолияти тўғрисидаги маълумотлар тўлиқ ва сифатли акс этишини таъминлаш зарур.

2.Кузатув кенгаши ролини кучайтириш. Кузатув кенгаши корпоратив бошқарув тизимида муҳим рол ўйнайди: у стратегик мақсадларни белгилайди ва компания учун муҳим қарорларни қабул қилади. Бироқ, ушбу институтнинг компанияларимиз фаолиятидаги асосий камчиликлар мавжуд бўлиб, бу кенгаш аъзоларининг номиналлигидадир. Қайсидир давлат ташкилоти раҳбари бир неча компания кенгаши аъзоси қилиб белгиланган. У ўзи раҳбарлик қилаётган ташкилотдан ортиб компания фаолияти билан шуғулана олмайди. Жаҳоннинг бошқарув кенгаши фаолиятидаги муваффақият омилларидан бири бу профессионал мутахассисларни жалб қилишдир. Кузатув кенгашлари таркибини камида 30% ини мустақил аъзолардан ташкил топишини таъминлаш зарур.

3.Капиталнинг юқори концентрациясига барҳам бериш. Банклар акционерлар таркибида миноритар акционерлар сонини камида 20% дан кам бўлмаслигини, бир ёки ўзоро боғлиқ бир неча акционерлар гуруҳи акциялар улуши 7-10% ортиқ бўлмаслиги тизимини яратиш. Бунинг учун тегишли

қонунчиликка ўзгартиришлар киритиш керак. Банклар акцияларини авваламбор ички бозорда сотиш амалиётини кучайтириш зарур.

4. *Замонавий ғазначилик тизимини яратиш.* Ғазначилик сиёсати фалсафасини ўзгартириш, яъни фақат ресурс жалб қилиш эмас турли иқтисодий инструментлардан фойдаланган ҳолда даромад олиш тизими шакллантириш зарур.

Юқорида айтиб ўтилганларни яқунлашдан олдин, биринчи навбатда тижорат банкларининг корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштиришда банкларда самарали корпоратив бошқарув тизимини жорий этишнинг афзалликларини аниқлаш орқали уларнинг манфаатларини кучайтириш зарурлигини таъкидлаш лозим. Энг йирик тижорат банкларимиз менежерлари банкларимиз инвестицион жозибадорлиги даражаси аввалгидек молиявий кўрсаткичлар бўйича эмас, балки корпоратив маданиятни ривожлантириш даражасига, корпоратив бошқарув сифати билан боғлиқ эканлигини англаб етишлари керак.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномаси - 2018 йил 28 декабрь.-Тошкент.: - <http://uza.uz>-сайти маълумотлари.

2. Суюнов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муоммолар ва ечимлар. “Академия” Тошкент, 2007.

3. Қудратов С. Тижорат банкларида корпоратив бошқарув. “Академнашр” Тошкент, 2016.

4. Б.Ю.Ходиев, Р.Х.Карлибаева, Н.И.Акрамова Корпоратив Бошқарув. “Чўлпон” Тошкент, 2011.

5. OECD (2016), Принципы корпоративного управления G20/OЭСР, OECD Publishing, Paris.

6. Рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору "Совершенствование корпоративного управления в кредитных организациях". Базель, сентябрь 1999 г.

7. www.lex.uz;

ХХРДА САНОАТ ИҚТИСОДИЁТИНИ ТАДБИРКОРЛИК ВА ИННОВАЦИЯЛАР ОРҚАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ УЧ БОСҚИЧЛИ СТРАТЕГИЯСИ

*Бухоро Давлат Университети
Иқтисодиёт кафедраси ўқитувчиси*

*08-00-05-Хизмат кўрсатиш тармоқлар иқтисодиёти
1-босқич таянч докторанти Турдиева Муқаддас Умаровна
muqaddasturdiyeva0023@gmail.com*

Хар қандай мамлакатни миллий иқтисодиётининг сифатли ва барқарор ўсиши, энг аввало, унинг ривожланиш тараққиёти йўлига

ўтказилишини таъминланиш унинг барқарорлигига боғлиқ деб ҳисоблаш мумкин. Агарки, Хитой тажрибасига назар соладиган бўлсак, у шуни кўрсатмоқдаки, инновациялар ва ишланмалар яратиш ва коммерциялаштириш жараёнларини давлат ҳар томонлама қўллаб-қувватлаши ва рағбатлантириши зарур экан. Ҳолбуки замонавий иқтисодиётда интеллектуал мулкчиликни бошқариш барча инновацион жараёнларларни самарали бошқаришнинг базавий элементи ҳисобланади, жаҳон амалиёти томонидан бу жараёнларнинг алоҳида босқичларига нисбатан ишлаб чиқилган кўпгина ёндашувлар, натижалар, шунингдек интеллектуал мулкчилик объектларини коммерциялаштиришни рағбатлантириш учун ҳам тўғри бўлади. Шу боис биз ХХРда "Маде ин Чина 2025" кўргазмасининг ўтказилишининг асосий мақсади Хитойни "глобал завод" дан глобал инновацион технологиялар ишлаб чиқарувчисига айлантирилганлигини таҳлил қилдик. Бунинг учун биз Хитой саноатини ҳар томонлама модернизация қилиниши, уни янада самарали ва интеграциялашган ҳолда, глобал ишлаб чиқариш занжирларида энг юқори бўғинларни эгаллаб олишини тадқиқотларимизда кўриб чикдик.

"Хитойда ишлаб чиқарилган 2025" дастури Хитойнинг саноат иқтисодиётини ҳар томонлама янгилаш бўйича уч босқичли стратегияни ва 2049 йилда Хитой Халқ Республикаси ташкил топганининг 100 йиллиги муносабати билан дунёнинг етакчи ишлаб чиқарувчиси бўлиш мақсадига эришиш зарурлигини кўзда тутди. Биринчи қадам муҳим натижалар-инновация соҳасидаги муваффақият, шунингдек, 2025 йилга қадар асосий саноатлаштиришни амалга ошириш учун ишлаб чиқариш самарадорлигига эришишдир. Иккинчи босқич - 2035 йилга келиб ривожланган ишлаб чиқариш қувватлари билан рақобатлаша олиш. Бунга эришиш учун "Маде ин Чина 2025" дастурида аниқ тамойиллар, мақсадлар, воситалар ва йўналтирилган тармоқлар белгиланган. Унинг асосий тамойиллари ишлаб чиқаришни инновацион йўналтирилганлигини, миқдорга эмас, балки сифатга эътибор беришини, яшил ривожланишга эришишини, Хитой саноатининг тузилишини оптималлаштиришни ва инсон истеъдодини қўллаб-қувватлашини таъминлашдир. Режада айтилишича, институционал ислохотларни чуқурлаштириш, молиявий ва солиқ ёрдамни кучайтириш, иқтидорли кадрлар тайёрлашнинг кўп босқичли тизимини такомиллаштириш ва кичик ва микро корхоналарни яратишга кўмаклашиш учун бир қатор қулай сиёсатлар жорий қилинади.

Давлат умумий тузилмани таъминлашда, молиявий ва солиқ воситаларидан фойдаланишда ва ишлаб чиқариш инновацион марказларини яратишни қўллаб-қувватлашда муҳим рол ўйнашига қарамай (2021 йилга келиб 15 ва 2025 йилга келиб 40), ушбу режада бозор институтларидан фойдаланиш ҳам кўзда тутилган. Кичик ва ўрта корхоналар учун интеллектуал мулк ҳуқуқларининг ҳимоясини кучайтириш, интеллектуал мулкдан (бундан буён матнда ИМ) бизнес стратегияларида янада самарали фойдаланиш ва фирмаларга мустақил равишда эълон қилиш имкониятини бериш ва мулкӣ технология стандартлари, шунингдек, халқаро стандартлар

билан янада фаол иштирокида уларни таъминлаш мақсадини белгилаб олишган.

Шу билан бирга, Хитойда ишлаб чиқарилган "Хитойда ишлаб чиқарилган 2025" ташаббусининг асосий мазмуни таҳлили унинг 2013 йилда Германияда қабул қилинган "Саноат 4. 0" режаси билан жиддий ўхшашлигини кўриш мумкин.

"Илмий ва технологик ривожланиш бўйича ўрта ва узок муддатли миллий дастур" га нисбатан "Хитойда ишлаб чиқарилган 2025" дастури маълум даражада фарқ қилади. Биринчидан, асосий эътибор ишлаб чиқариш соҳасидаги ва саноат жараёнларидаги барча инновацион тадбиркорликка қаратилади. Иккинчидан, бозор механизмлари "Илмий ва технологик ривожланишнинг ўрта ва узок муддатли миллий дастури" га қараганда кўпроқ кўринади. Корхоналар (айниқса кичик ва ўрта корхоналар) янада муҳим рол ўйнаши кутилмоқда. Ушбу фарқларга қарамай, "Хитойда ишлаб чиқарилган 2025" "Илмий ва технологик ривожланиш бўйича ўрта ва узок муддатли миллий дастур" нинг баъзи муҳим қисмларини мерос қилиб олади. Кенг миқёсли лойиҳанинг формати ҳали ҳам илмий ва технологик лойиҳаларни қўллаб-қувватлашнинг асосий механизми бўлиб хизмат қилади.

Тианжин шаҳрида бўлиб ўтган Ёзги Давос-2014 конференциясида Хитой Бош вазири Ли Кецян инновацион сиёсатда "Оммавий тадбиркорлик, кенг қамровли инновация" йўналишини таклиф қилди. Янги курс Хитой иқтисодиётининг ўсишини оширишга қаратилган ва "икки двигател" ни: оммавий тадбиркорлик ва инновацияларни ривожлантиришга, шунингдек, жамоат товарлари ва хизматлар сифатини оширишга қаратилган. Ҳукумат органлари, шу жумладан, ХХР Давлат Кенгаши, Миллий ривожланиш ва ислохотлар бўйича комиссия, Фан ва технологиялар вазирлиги молиявий ёрдам ва давлат кафолатлари, шунингдек, солиқ имтиёзларини ўз ичига олган қўллаб-қувватлаш чоралари ва воситаларини ишлаб чиқдилар.

Биринчидан, ҳукумат тадбиркорлик ва инновацияларни молиявий қўллаб-қувватлаш чораларини оптималлаштирмоқда. Ушбу чора-тадбирлар инвестиция фондларини яратиш ва турли солиқ имтиёзлари ва субсидияларни ўз ичига олади. ХХР давлат Кенгаши ушбу соҳадаги инновацияларни ривожлантириш ва соҳани такомиллаштириш учун Миллий тадбиркорлик инвестиция фондини ташкил этишни расман маъқуллади. ХХР Молия вазирлиги Давлат солиқ бошқармаси ва бошқа ташкилотлар билан биргаликда бир қатор солиқ имтиёзларини тасдиқлади, жумладан, ҚҚС тўловларини кечиктириш, даромад солиғи бўйича чегирмалар, асосий воситаларнинг тезкор равишда амортизацияси ва илмий-тадқиқот харажатлари учун солиқ чегирмалари. Қўллаб-қувватлаш чоралари, шунингдек, давлат томонидан бериладиган ссудалар бўйича кафолатлар, фоиз ставкалари ва субсидияларни ўз ичига олади. Иккинчидан, Хитой ҳукумати кўп даражали капитал бозорини ривожлантиришга эътибор қаратди. Чора-тадбирлар биржа бўлимлари (Growht Enterprise Markets, GEM) доирасида биржаларга киришини рағбатлантиришда маҳаллий капитал бозорларини ривожлантириш ва илғор технология компанияларини олиб

киришни ўз ичига олган эди. Молиявий институтлар стартаплар учун махсус таклифларни ишлаб чиқишмоқда. Ҳукумат, шунингдек, молиявий Интернет компаниялари ва кроссфундинг лойиҳаларини қўллаб-қувватлайди.

Учинчидан, ҳукумат оммавий тадбиркорлик ва инновацияларни ривожлантириш учун институционал механизмларни ишлаб чиқмоқда. Қўллаб-қувватлаш чоралари яхшироқ шароитларни яратишга, хизмат кўрсатиш инфратузилмасини ривожлантиришга ва билим алмашишни рағбатлантиришга қаратилган. Кичик ва ўрта корхоналарга хизмат кўрсатиш, шунингдек, таълим ва илмий-техникавий соҳани ислоҳ қилиш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш учун кўргазма марказлари тармоғи ишлаб чиқилмоқда. Кўргазма марказлари тижорат мақсадларида ва янги технологияларни жорий этишга ёрдам бериши керак. “Пилот” лойиҳаси 2021 йилга қадар ташкил этиладиган 28та марказ тармоғини ривожлантиришни ўз ичига олади.

Ҳукумат томонидан таклиф этилаётган яна бир чора- бу таълим тизимидаги ислохотлар бўлиб, унда инновацион ва механизациялашган механизмларни жорий этиш ва инновацион - тадбиркорлик курсларини киритиш бўйича ўқув дастурларини чуқурлаштириш таклиф этилади.

Шундай қилиб, инновацион ривожланишни қўллаб-қувватлаш бўйича давлат дастурлари туфайли, Хитой мамлакатининг илмий ва технологик қудрати сезиларли даражада ошди. Бир неча ўн йиллар давомида Хитой жаҳон саҳнасида пешқадам бўлган давлатлар билан тенгдош бўлиб келади деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланган адабиётлар

1. Закон Республики Узбекистан «О науке и научной деятельности», №ЗРУ-576 от 29 октября 2019 года.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики» от 7.05.2018 г., №ПП-3698.
3. Интеллектуальная собственность в Китае [Электронный ресурс]. - Режим доступа: sk.ru/foundation/ipcenter/m/ipdigest/13239/download.
4. China. Data [Electronic resource] // The World Bank. – Mode of access: <https://data.worldbank.org/country/china>, <https://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&country=CHN> (date of access: 03.02.2019).
5. Новоселова Л.В. Сможет ли Китай стать локомотивом глобального роста // Российский экономический журнал.
6. Кувалдин В.Б. Глобальный мир: экономика, политика, международные отношения.
7. Umarovna, T. M. (2020). IMPACT OF COVID-19 VIRUS ON TOURISM IN UZBEKISTAN. *Вестник науки и образования*, (23-2 (101)).

MEANING OF ECONOMY. THE ROLE OF AGGREGATE DEMAND AND AGGREGATE SUPPLY IN THE ECONOMY

*Omongaldiyev Jasurbek, student of TFI
Research advisor: Phd. Sh. Allayarov*

In this article I will write about economy. We make all kinds of choices every day. How much should I spend on gas? What's the best route to work? Where should we go for dinner? Which job or career should I go for? What are the pros and cons of finishing college versus taking a job or inventing the next, best Internet startup? Which roommate should take care of washing the dishes? Can I get that dog as a pet? Should I get married, have children, and if so, when? Which politician should I vote for when they all claim they can improve the economy or make my life better? What is "the economy," anyway? What if my personal or religious principles conflict with what people tell me is in my best economic interest?

Many people hear the word "economics" and think it is all about money. Economics is not just about money. It is about weighing different choices or alternatives. Some of those important choices involve money, but most do not. Most of your daily, monthly, or life choices have nothing to do with money, yet they are still the subject of economics. For example, your decisions about whether it should be you or your roommate who should be the one to clean up or do the dishes, whether you should spend an hour a week volunteering for a worthy charity or send them a little money via your cell phone, or whether you should take a job so you can help support your siblings or parents or save for your future are all economic decisions. In many cases, money is merely a helpful tool or just a veil, standing in for a partial way to evaluate some of the goals you really care about and how you make choices about those goals.

Saying the definition, economy (from Greek οἶκος – "household" and νέμωμαι – "manage") is an area of the production, distribution and trade, as well as consumption of goods and services by different agents. Understood in its broadest sense, 'The economy is defined as a social domain that emphasize the practices, discourses, and material expressions associated with the production, use, and management of resources'. Economic agents can be individuals, businesses, organizations, or governments.

Since independence, the economy of Uzbekistan continues to exist as a Soviet-style command economy with slow transformation to market economy. The progress of governmental economic policy reforms has been cautious, but cumulatively Uzbekistan has shown respectable achievements. Its restrictive trade regime and generally interventionist policies continue to have a negative effect on the economy. Substantial structural reform is needed, particularly in these areas: improving the investment climate for foreign investors, strengthening the banking system, and freeing the agricultural sector from state control. Remaining restrictions on currency conversion capacity and other government measures to control economic activity, including the implementation of severe import

restrictions and sporadic closures of Uzbekistan's borders with neighboring Kazakhstan, Kyrgyzstan, and Tajikistan have led international lending organizations to suspend or scale back credits.

Uzbekistan is a member of the International Monetary Fund, World Bank, Asian Development Bank, and European Bank for Reconstruction and Development. It has observer status at the World Trade Organization, is a member of the World Intellectual Property Organization, and is a signatory to the Convention on Settlement of Investment Disputes Between States and Nationals of Other States, the Paris Convention for the Protection of Industrial Property, the Madrid Agreement on Trademarks Protection, and the Patent Cooperation Treaty. In 2002, Uzbekistan was again placed on the special "301" Watch List for lack of intellectual copyright protection.

Aggregate Supply And Demand provide a macroeconomic view of the country's total demand and supply curves.

Aggregate demand (AD) is the total demand for final goods and services in a given economy at a given time and price level.

Aggregate Demand is the total of Consumption, Investment, Government Spending and Net Exports (Exports-Imports). $\text{Aggregate Demand} = C + I + G + (X - M)$. It shows the relationship between Real GNP and the Price Level.

Factors that Affect Aggregate Demand:

Net Export Effect. When domestic prices increase, then demand for imports increases (since domestic goods become relatively expensive) and demand for export decreases.

Real Balances. When inflation increases, real spending decreases as the value of money decreases. This change in inflation shifts Aggregate Demand to the left/decreases.

Interest Rate Effect. Real Interest is the nominal interest rate adjusted to the inflation rate. When inflation increases, nominal interest rates increase to maintain real interest rates. Lower real interest rates will lower the costs of major products such as cars, large appliances, and houses; they will increase business capital project spending because long-term costs of investment projects are reduced.

Inflation Expectations. If consumers expect inflation to go up in the future, they will tend to buy now causing aggregate demand to increase or shift to the right.

While, the *Aggregate Supply* is the total of all final goods and services which firms plan to produce. during a specific time period. It is the total amount of goods and services that firms are willing to sell at a given price level in an economy. There are two views on Long Run Aggregate Supply, the Monetarist view and the Keynesian view. The curve is upward sloping in the short run and vertical, or close to vertical, in the long run.

Investment, technology changes that result in productivity improvements and positive institutional changes can increase short-run and long-run aggregate supply. Some factors can only affect Aggregate Supply in the short run.

Factors that Affect Aggregate Supply:

Supply Shocks. Adverse supply shocks shift AS to the left, i.e., a decrease in the AS curve. Usually, a huge rise in oil prices can cause a supply shock. Natural catastrophes or hikes in taxes can also shift AS to the left. It is either a leftward shift in the short run AS curve (the one on the left) or by the leftward shift in the vertical long-run AS curve. However, the long run AS curve is best suited for natural disasters or setbacks in the economy, such as corrupt governments.

Resource Price Changes. Changes in the short run resource prices can alter the Short Run Aggregate Supply curve. Unless the price changes reflect differences in long-term supply, the Long Run Aggregate Supply is not affected.

Changes in Expectations for Inflation. If suppliers expect goods to sell at much higher prices in the future, they will be less willing to sell in the current period. As a result, the Short Run Aggregate Supply will shift to the left.

Capacity Increase. A rightward or an increase in AS implies an increase in the productive capacity of the economy. You can think of this as an outward shift in the production possibility curve. An increase in the quality and quantity of the factors of production or technological advancements or any increase in productivity can cause an outward shift.

Governments can influence AS through Supply Side policies and improvements in health and education services. This result can be better imagined by an increase in the Long Run AS. An increase in natural resources can also shift the AS curve to the right.

On the whole, all I said above are the main meaning of economics. In market-based economies, demand and supply play a major role. Government just regulates it with laws and rules as a referee of the football match, according to neoliberalism. As a citizen of market-based-economical country, we all should learn all the secrets of economy to get the higher ranks of world economy rating.

ФОНД БОЗОРИГА ЗАМОНАВИЙ АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ОРҚАЛИ ЖИСМОНИЙ ШАХСЛАРНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШ

*Аликулов Азамат Туйгунович
Қарши Мухандислик-иқтисодиёт институти катта ўқитувчиси
телефон: +99899 669 66 73*

Калит сўзлар: фонд бозори, эмитент, инвестор, капитал, қимматли қоғоз, инструмент, молиявий ресурс, мобил илова, интеграция.

Бугунги кунда дунё миқёсида пандимик вазият бўлишига қарамасдан, молиявий ресурсларни жалб қилиш ҳамда капитал капитал оқимларини бошқаришда фонд бозорлари савдо майдонларидан юқори даражада фойдаланилмоқда. Шунингдек, жаҳон иқтисодиётида ҳамон давом этаётган нобарқарор вазият, дунё инвесторларини ривожланган давлатларга нисбатан икки ва ундан кўпроқ марта ўсаётган ривожланаётган мамлакатлар

иқтисодиётга инвестицияларни амалга оширишга ундамоқда. 2020 йилга келиб дунё миқёсидаги барча молиявий активлар 371 триллион АҚШ долларини ташкил этди, шунинг 30 фоизи ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётга тўғри келди. Шу билан бир вақтда, ривожланаётган мамлакатларга капитал оқимлари фонд бозори орқали амалга оширилишининг ортиши кузатилмоқда.

Сўнги йилларда мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларни халқаро экспертларни жалб этган ҳолда йўл хариталари тузиш ва ривожланиш концепцияларини ишлаб чиқиш орқали ташкил этиш амалиёти кенг йўлга қўйилди. Хусусан, инвестицияларни жалб этишда асосий йўл харитаси ҳисобланган Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожланиш Стратегиясида 2019-йилда Ўзбекистонда жами инвестицияларни молиялаштириш манбаси бўйича таркибида капитал бозорининг улуши 0,1 %ни ҳам ташкил этмаслигини, келажакда 2025, 2030, 2035 йилларда мос равишда “3, 7, 19%”⁹га кўтарилишини белгилаб қўйилди. Албатта, бу ҳисоб китобларга асосланган келажак режалар ва бу ривожланишни таъминлашда инвестиция муҳитига таъсир кўрсатувчи кўплаб муносабатларни тўғри ташкиллаштириш орқалигина эришиш мумкин.

Фонд бозори орқали капитал жалб қилишда муҳим жиҳатлардан бири бу инвесторларни ахборотлар билан таъминланишдир. Сўнги йилларда Ўзбекистонда ахборот эркинлиги (очиқ маълумотлар)га катта урғу берилмоқда аммо, фонд бозорига бўлган қизиқишнинг шунга мос юқори ўсишини кўзга ташланмаяпти. Бу борада сўнги йилларда “Корпоратив ахборот ягона портали: www.openinfo.uz” сайтини ишга туширилиши инвесторлар учун Ўзбекистондаги компаниялар ҳақида маълумотлар олиш учун муҳим ахборот манбаи бўлмоқда. Аммо, ушбу сайтда ҳам кўп маълумотлар ўз вақтида янгиланмасдан, ташкил этилган вақтдаги жадаллик сўниб бормоқда яъни, бунда тизимли ишлар жорий қилинмаганлиги кўриниб қолмоқда.

Фонд бозори орқали капитал жалб қилишда яна бир муҳим омиллардан бири бу савдоларда иштирок этиш учун инвесторлар, эмитентлар ва профессионал иштирокчилар учун яратилган имкониятлардир. Бу борада ҳам мамлакатимизда ижобий ўзгаришлар амалга оширилмоқдаки улар иқтисодиётимизга капитал жалб қилиш ва миллий фонд бозори инструментларининг ликвидлигини оширишда ўз ҳиссасини қўшиши шубҳасиз.

Хусусан, илгари фонд бозорида қимматли қоғозларни сотиб олмоқчи бўлган инвестор уларни сотиб олишда ва расмийлаштиришда бир неча инвестицион институтларга мурожат қилиши ва улар билан шартномалар тузиши, ҳисоб рақам очиши ва бошқа шу каби ортиқча ҳаражат ва вақт талаб қиладиган жараённи босиб ўтишига тўғри келарди, бу эса ўз навбатида инвесторлар (айниқса кичик ҳажмда ресурслари мавжудлари)ни қимматли

⁹ Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожланиш Стратегиясининг концепцияси-
<https://uzbekistan2035.uz/>

қоғозларга инвестиция қилиш истагина анчайин пасайтириб қўярди. Бу борада ижобий ўзгаришларни амалга оширишда муҳим воқеа ҳисобланган “Тошкент” РФБ “2012-йилда бўлган тизимли ва тузилмавий ўзгаришлари натижасида “Тошкент” РФБнинг 25 фоиз (-1 та) акцияси эвазига Корея фонд биржасининг “Ягона дастурий-техник мажмуаси” олиб келинди”¹⁰.

Ушбу дастурий таъминот орқали брокер билан инвестор ўртасида бир йилга мўлжалланган шартнома тузиш орқали инвестор биржа савдоларида қатнашиш имкониятига эга бўлиши, инвесторлар бир савдо сессияси давомида бир қимматли қоғозни бир неча марта иккиламчи савдоларини амалга ошириш имкониятига ва ҳисобини электрон кўринишда тўлдириш имкониятларига эга бўлди. Бунинг натижасида 2018-йилдан бошлаб жисмоний шахсларнинг биржа савдоларида фаоллиги кескин ошди.

Бу албатта қувонарли ҳолат, аммо Республикамизнинг барча ҳудудларида брокерлик идораларининг етарли эмаслиги савдоларни фақат марказларда амалга оширилишига сабаб бўлиб қолмоқда. Ушбу муаммони ҳал қилишда Фонд биржасининг инвесторлар учун содда ва тушунарли “мобил иловаси”ни ишлаб чиқиш ва ушбу илова орқали электрон рўйхатдан ўтиш ва тасдиқлаш (варификация), ҳисобни электрон юритиш (тўлов тизимларини интеграция қилиш), рискларни электрон суғурталаш ва шу каби бугунги кунда ривожланган фонд бозорлари амалиётларини жорий қилиш Ўзбекистонда ҳам ижобий натижалар беради назаримизда. Бугуни кунда, “Тошкент” Республика фонд биржасининг “Ягона дастурий-техник мажмуаси”да инвесторлар учун масофадан савдоларда қатнашиш имкониятини яратиб берадиган HTS (Home trade system) ва MTS (Mobile trade system) дастурий таъминотлари мажуд. Аммо ушбу дастурий таъминотлар инвесторлар савдоларда қатнашишлари учун брокерлик компаниялари билан шартнома тузишлари ва амалга оширилган операциялар учун брокерлик ташкилотларининг комессион тўловларини амалга ошириш заруратини юзага келтиради.

Бу борада жаҳон тажрибасини кўрадиган бўлсак бугунги кунда дунёда фонд биржаларда онлайн қатнашиш имконини яратадиган кўплаб мобил иловалар мавжуд бўлиб, уларнинг энг юқори рейтингдагилари “TD Ameritrade, Fidelity, Webull, SoFi, tastyworks, Ally”¹¹ каби иловаларни мисол сифатида келтиришимиз мумкин. Бугунги кунда, улар фонд бозори савдоларида кундан кунга юқорироқ улушни эгаллаб бормоқдалар. Ушбу иловаларнинг аксариятларида комиссон тўловларни амалга ошириш талаб қилинмайди. Ушбу дастурий таъминотлар орқали савдолар брокерлик компанияларининг воситачилик ҳақларисиз амалга оширилади бунда қимматли қоғозларни сотувчиси ва харидори ўртасида фақат фонд биржаси технологиялари мавжуд бўлади. Бундан ташқари ушбу дастурий маҳсулотларни тўғридан-тўғри интернет тармоғи орқали тўсиқларсиз юклаб

¹⁰ Валерий ДЖУРАЕВ, РФБ «Тошкент» стремление к международной интеграции-
<https://www.uzse.uz/boards/87>

¹¹ ERIC ROSENBERG, Best Stock Trading Apps The best stock trading apps combine low costs and useful features, April 28, 2020-<https://www.thebalance.com/best-stock-trading-apps-4159415>

олиш имконияти мавжуд. Мамлакатимизда эса ушбу амалиётни брокерлик ташкilotига мурожаат қилиш орқали амалга ошириш мумкин бўлади.

Хулоса ўрнида айтишимиз мумкинки, Ўзбекистонда юқоридаги каби мобил иловалар ёрдамида савдоларни амалга ошириш имкониятларини жорий этиш натижасида чакана инвесторлар кўламини фонд бозори савдолари ҳажмида кўпайтириш ва натижада миллий фонд инструментлари ликвидлигини оширишнинг янги имкониятлари пайдо бўлади. Бунда аҳолини оммавий тарзда миллий қимматли қоғозлар бозорининг даромадлилик даражаси ҳақида мунтазам ҳабардор қилиб боришда нафақат интернет тармоғи балки, радио ва телевидения орқали етказилиши муҳим масала ҳисобланади. Бу эса аҳолига қўшимча даромад манбаи сифатида фонд бозоридан фойдаланиш орқали даромад даражасини оширишга ижобий таъсир кўрсатиши шубҳасиздир.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТА

*ТГЭУ Доцент, кандидат экономических наук
кафедры «Маркетинг»*

Алимходжаева Наргиза Элишодовна

Тел: +998974117277

Один из важнейших аспектов построения эффективной стратегии интернет-маркетинга – правильный подбор инструментов. В рамках исследования был проведен обзор современных инструментов интернет-маркетинга с целью выявления наиболее подходящих в конкретной сфере. Обзор состоит из нескольких частей: краткое описание основных инструментов, обзор преимуществ и недостатков, анализ эффективности инструментов.

Как правило, малые бизнесы используют для продвижения в Интернете 1-2 инструмента, однако для достижения наибольшей эффективности нужно продумать комплекс мер по продвижению, используя минимум 4 инструмента. Некоторые инструменты продвижения в онлайн-среде являются бесплатными, для других же нужны либо разовые, либо постоянные инвестиции. Если сопоставить наружную рекламу и интернет-рекламу и сравнить размер издержек и количество привлеченных покупателей, то получится наглядный пример, иллюстрирующий выгоду использования инструментов интернет-маркетинга для бизнеса. Затратив около 30 000 руб. на создание наружной рекламы в виде уличных плакатов можно привлечь около 20 человек за месяц, в то время как баннерная реклама в Интернете стоимостью около 3000 руб. может привлечь от 5 до 10 тыс. потенциальных покупателей в такой же промежуток времени. Эффективность привлечения целевой аудитории при низкой стоимости рекламных кампаний – одна из основных причин, почему малые бизнесы активно используют онлайн-среду как рекламную площадку.

По данным исследования "Digital Marketing Survey", проведенного Vocus Inc. в 2013 году [1], больше 50% средних и малых бизнесов с годовой выручкой более 1 млн. долларов используют для продвижения такие инструменты интернет-маркетинга, как:

1. Внешний вид веб-сайта (87% средних и малых бизнесов используют данный инструмент);
2. SMM (78%);
3. E-mail маркетинг (70%)¹².

Вместе с этим, данные инструменты признаются максимально эффективными для продвижения малых и средних бизнесов в онлайн-среде. 33.9% исследованных компаний считают веб-сайт наиболее эффективным инструментом интернет-маркетинга, 24.9% приходится на маркетинг в социальных сетях, а 19.6% респондентов признают эффективным e-mail маркетинг.

Данные инструменты являются популярными в силу своей универсальности. С помощью них можно охватить практически всю целевую аудиторию для конкретной компании или продукта. Тем не менее, многие малые и средние бизнесы предпочитают дополнять популярные инструменты более "утонченными" методами, которые охватывают меньший процент целевой аудитории, но, в то же время, являются более эффективными.

SEO, или поисковая оптимизация – это составляющая поискового маркетинга, которая включает в себя процессы и механизмы оптимизации сайта с целью повышения его позиций в выдачах поисковых систем по определенным запросам. Осуществляется путем изменения HTML-кода таким образом, что при конкретных запросах сайт отображается на первой странице поиска. Данный метод хорошо работает для повышения доверия пользователей к сайту, однако требует относительно больших временных затрат.

Контекстная реклама - это форма прямого маркетинга, представляющая собой рекламные объявления в поисковых системах и на других сайтах, появляющиеся в выдаче при определенных поисковых запросах. Чаще всего контекстная реклама предлагает готовое решение потребителю, максимально соответствующее его запросу. Эффективность рекламной кампании определяется реакцией пользователей, которую достаточно легко измерить. В этом заключается одно из главных преимуществ контекстной рекламы. Как правило, за реакцию считается переход пользователя на рекламируемый сайт. Самая распространенная финансовая модель, согласно которой оплачивается размещение контекстной рекламы, называется PPC (pay per click) [6] и заключается в том, что компания платит рекламодателю за каждый переход по рекламному объявлению.¹³

¹² «The State of Digital Marketing for SMBs». Vocus Inc., 2013.

¹³ Patrali Chatterjee, Donna L. Hoffman, and Thomas P. Novak. Modeling the clickstream: Implications for web-based advertising efforts. Marketing Science, 2003.

Соединение поисковой оптимизации и контекстной рекламы имеет название SEM (Search Engine Marketing) – поисковый маркетинг и объединяет преимущества двух видов продвижения сайтов в поисковой системе¹⁴.

Медийная реклама – это графическое изображение или анимация в виде баннера. Такая реклама размещается на различных веб-сайтах с целью привлечения пользователей. Некоторые баннеры могут быть интерактивными или в виде всплывающих окон. Такой вид рекламы эффективно привлекает внимания пользователей, однако не всегда имеет положительный эффект. Медийная реклама должна выполнять три функции: привлекать внимание, содержать сообщение для пользователя, предполагать действие. Оптимизация медийной рекламы осуществляется с помощью рекламных серверов и таргетинга. Таким образом баннер с большей вероятностью будет отображаться только для целевой аудитории рекламируемой компании.

МАРКЕТИНГОВАЯ СИСТЕМА КАК ОСНОВНОЙ ОБЪЕКТ ПЛАНИРОВАНИЯ

ТГЭУ

Доцент, кандидат экономических наук кафедры «Маркетинг»

Алимходжаева Наргиза Элишодовна

Тел: +998974117277

ТФИ

Старший преподаватель Маннопова Ш.Э.

Эффективное функционирование и развитие организаций связано с решением ряда проблем. Важнейшими из них являются проблемы менеджмента и маркетинга, которые составляют основу деятельности любой фирмы. Проблема эффективных маркетинговых систем (МС) актуальна для всех участников процесса продвижения продукции (услуг) к их конечным потребителям: торговцам (посредникам), производителям и разработчикам, каждый из которых решает свои специфические маркетинговые задачи. Анализ проблемы в целом показывает, что в силу ряда причин наибольшее внимание развитию МС уделяют торговые фирмы, в меньшей мере строительные и производственные, еще меньше – инновационные. Наиболее развиты МС для фирм, занимающихся биржевой и крупнооптовой торговлей. Чем более адресный характер имеет товар, тем более трудной является проблема создания эффективной МС.

Трудности создания на фирмах эффективных МС носят объективный характер, если это связано с отсутствием финансовых или материальных возможностей для маркетинга. Однако при их наличии на первое место выходит субъективный фактор, от которого зависит эффективное использование этих возможностей. В этом смысле, прежде всего, важно наличие целостной, прагматичной и эволюционирующей концепции МС

¹⁴ Rob Stokes, eMarketing: The Essential Guide to Online Marketing. Quirk Education Pty (Ltd), 2013

фирмы. Как известно, маркетинг в большей мере, чем менеджмент в целом, определяется субъективным фактором. Это значит, что в одной и той же ситуации маркетинговые решения и действия разных субъектов управления могут существенно различаться в структурном, качественном и количественном отношениях.

Во многих фирмах успешно реализуются некоторые частные информационные задачи и соответствующие маркетинговые мероприятия и исследования. Однако, наряду с этим, нередко отсутствует адекватное представление о МС как о целостной подсистеме управления фирмы. Объективные причины этого связаны с тем, что маркетинг соприкасается и пересекается с самыми различными сторонами деятельности фирмы, в то же время не дублируя их. Как организационная подсистема, МС взаимодействует с различными подразделениями и службами фирмы, обеспечивая их согласование и координацию. Роль планирования в последнее время стала снова возрастать. Вера в то, что рынок все отрегулирует и сам укажет направление деятельности, не оправдалась. Любое предприятие хочет иметь ритмичное производство, стабильные денежные поступления и нормальный график работы персонала. План подразумевает некоторую форму, в которой расписываются мероприятия и их исполнители, причем состав мероприятий должен соответствовать целям и задачам фирмы. Рынок невероятно усложнил процесс планирования. Для успешной деятельности фирмы и ее персонала возникла необходимость учитывать такие факторы, которые можно определить только с какой-либо степенью вероятности. Прежде всего, это условия рыночной среды: состояние спроса, конкуренции и торговых сетей, а также показатели экономического, политико-правового и других факторов жизни региона или государства вообще. Рынок — мало предсказуемая, изменчивая среда жизни предприятий, но, как показала практика, только там, где сложилась и действует рыночная система экономических и социальных взаимоотношений, существует прогресс и благосостояние.

В практике управления компанией руководство все чаще сталкивается с проблемой разрешения противоречия между непредсказуемым развитием рынка и стремлением к стабильному росту. Многие компании ведут свою деятельность безо всяких планов. Более того, в небольших фирмах у менеджеров преобладает мнение, что в формальном планировании нуждаются только большие компании, и поэтому нет необходимости дополнительно тратить время, которого постоянно не хватает, на составление планов, которые все равно потом пылятся на полках. Часто противятся составлению планов и менеджеры крупных предприятий, считая эту деятельность пустой тратой времени. Их основной аргумент: быстрые изменения на рынке делают любые попытки составления планов не более чем формальной процедурой.

Однако планирование может дать много преимуществ любому предприятию: большому и малому, начинающему и уже имеющему опыт работы на рынке. Оно заставляет руководителей предприятия постоянно

думать о своем будущем, четче определять цели и стратегии развития, обеспечивает лучшую согласованность в работе и позволяет определить основные показатели эффективности получаемых результатов. Основным парадокс современного развития управления заключается в том, что с ростом неопределенности и нестабильности изменений, происходящих во внешней среде, именно тщательное планирование помогает руководству фирмы предвидеть эти изменения, адекватно реагировать на них и в перспективе активно влиять на среду развития предприятия. Планирование как процесс управления позволяет предприятию решать проблему эффективного распределения ресурсов для достижения поставленных долгосрочных целей и решения текущих задач его деятельности.

Это значит, что процесс планирования деятельности должен стать важнейшей, наиболее сложной и ответственной функциональной обязанностью руководителей. Обычно фирмы составляют годовые, долгосрочные и стратегические маркетинговые планы.

Стратегический план — ориентирован на максимальное использование возможностей, открывающихся для фирмы в ее внешней среде. Это процесс установления соответствия между целями и потенциалом фирмы, с одной стороны, и изменяющимися возможностями рынка — с другой.

Долгосрочный план — определяет основные благоприятные факторы и угрозы, которые будут оказывать влияние на деятельность фирмы на протяжении последующих нескольких лет (5-7 лет). Он содержит долгосрочные цели, основные маркетинговые стратегии, которые будут использованы для их достижения, и определяет необходимые для этого ресурсы.

Годовой план — описывает текущую ситуацию, краткосрочные цели фирмы, программу действий, бюджет и формы контроля.

В системе маркетингового планирования фирмы стратегический план является фундаментом для остальных видов планирования, поскольку определяет основной ориентир развития предприятия, на основе которого устанавливаются более конкретные цели во временном регламенте и в структуре подразделений. Планирование в системе маркетинга на уровне подразделений, отвечающих за отдельные виды деятельности, категории товаров и рынки, осуществляется в соответствии со стратегическим планом развития всей компании. Вместе с тем оно облегчает стратегическое планирование за счет детального планирования различных маркетинговых ситуаций. Таким образом, планирование представляет собой непрерывный процесс согласования деятельности, с одной стороны, подразделений внутри фирмы и, с другой — фирмы с субъектами внешней среды. Это позволяет обеспечивать фирме необходимую гибкость и адаптивность к внешним и внутренним изменениям и делает планирование важным инструментом повышения эффективности деятельности предприятия.

Планирование представляет собой два взаимосвязанных процесса. С одной стороны — это некоторая технология выбора комплекса последовательных действий, которые должны дать результат. С другой

стороны — это творческий процесс, который выходит за рамки любых методик.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ

ТФИ

Профессор, д.э.н. Набиев Э.Г.

Старший преподаватель Маннопова Ш.Э.

Для определения понятия интернет-маркетинга, необходимо понимать, что такое маркетинг в целом. Согласно определению Американской ассоциации маркетинга (АМА), маркетинг – это "процесс планирования и воплощения замысла, ценообразование, продвижение и реализация идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций"¹⁵. Из этого определения можно выделить основные маркетинговые процессы, в совокупности составляющие цикл выпуска продукта:

1. Анализ рынка (включает в себя анализ спроса, анализ конкурентов, анализ производственных возможностей);
2. Ценообразование;
3. Формирование концепции продукта и задания для производства;
4. Вывод продукта на рынок и продвижение.

Существуют различные модели маркетингового планирования, каждая из которых включает в себя совокупность из нескольких составляющих. Классическая концепция marketing mix носит название "4Р" и может использоваться для разработки маркетинговых стратегий. Этот подход предложил Джерри Маккарти в своей книге "Маркетинг" в 1960 году¹⁶. Ее родоначальником считается Теодор Левитт. В одной из статей он говорил о замкнутости производителей только на своем продукте и игнорировании общей ситуации на рынке, назвав это "маркетинговой близорукостью", и считал, что компаниям необходим более комплексный подход¹⁷.

Концепция 4Р состоит, очевидно, из четырех составляющих:

1. Product (продукт) – товар или услуга, которую продает компания, его (ее) качество и свойства;
2. Price (цена) – формирование цены продукта, включая промо-акции по снижению цены, скидки и т.д.;
3. Promotion (продвижение) – деятельность, направленная на стимулирование покупки, а именно реклама продукта, использование различных каналов коммуникации, PR;
4. Place (распространение) – каналы продажи продукта, торговые точки.

¹⁵ The American Marketing Association (AMA), 2004

¹⁶ McCarthy, E.J. Basic Marketing. Richard D. Irwin, Homewood, IL., 1964

¹⁷ Levitt T. Marketing Myopia 1975: Retrospective Commentary. Copyright © 1975.

Филип Котлер в своем труде "Маркетинг от А до Я" популяризировал эту концепцию, отметив при этом, что данную концепцию нужно использовать как базовую тактическую схему, которой должен предшествовать детальный анализ и принятие стратегических решений, таких как сегментирование рынка, выявление целевой аудитории, позиционирование компании.

В ходе развития маркетинга в концепцию 4Р добавились новые важные пункты, которые наряду с вышеупомянутыми, играют важнейшую роль в маркетинговом планировании и составлении маркетинговых стратегий. На сегодняшний день существует множество различных вариаций классической 4Р концепции. Количество составляющих может достигать до 29Р. На рисунке 1 представлен переход из концепции 4Р в концепцию 7Р, которую в 1981 г. предложили Б. Бум и М. Битнер, дополнив классическую модель еще тремя "Р"¹⁸:

1. People – люди, влияющие на процесс покупки: лидеры мнений, крупные клиенты;
2. Process – процесс совершения покупки, взаимодействие между компанией и потребителем;
3. Physical Evidence – физическое доказательство оказания услуг.

Модель, альтернативную концепции 4Р, разработал Боб Лотеборн в 1990 году, назвав ее 4С. В данной модели фокус делается на потребителя, а не на производителя, как в 4Р. В 4С входят следующие сегменты¹⁹:

1. Customer needs and wants – потребности и желания потребителя;
2. Cost to the customer – стоимость продукта для покупателя на всех стадиях использования продукта, от покупки до утилизации;
3. Communication – информационная составляющая, коммуникация между продавцом и потребителем;
4. Convenience – ценность продукта для потребителя, удобство использования.

Стоит отметить, что модель 7Р наиболее применима для рынка B2B и рынка услуг, так как последние два сегмента (Process и Physical Evidence) релевантны именно для этих рынков. В то же время, сегмент People универсален и является важным сегментом для всех рынков. В различных ситуациях встречаются и другие расширения модели, подходящие для конкретной отрасли.

Комплексный подход к разработке маркетинговой стратегии предполагает соединение концепций 4Р и 4С через стратегический подход STP. STP-маркетинг состоит из трех составляющих:

1. Сегментация рынка
2. Выявление целевой аудитории
3. Позиционирование

¹⁸ Очковская М.С., Рыбалко М.А. Маркетинг: новые тенденции и перспективы: Учебное пособие. – М.: МАКС Пресс, 2012. – с. 52-53

¹⁹ Ч. Цзян, Е. Б. Кметь. Экономическая наука сегодня: теория и практика: материалы III Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 26 дек. 2015 г.)

Данный подход предполагает разделение рынка на различные группы потребителей, каждая из которых имеет свои потребности и желания. В зависимости от этих групп определяется тип целевой аудитории, для которой целенаправленно формируется некий образ компании или бренда с учетом всех выявленных особенностей.²⁰

Сегментация предполагает разделение рынка на группы, для каждой из которых, как правило, требуются различные маркетинговые стратегии и способы продвижения бренда. Сегментация способствует выявлению возможностей выхода на рынок. Эффективная сегментация должна соответствовать следующим критериям²¹:

1. Измеримость: каждый сегмент рынка должен быть оценен количественно;
4. Жизнеспособность: сегменты должны иметь потенциальную прибыльность;
5. Контролируемость: должна быть возможность анализировать сегменты по различным параметрам;
6. Стабильность: сегменты должны оставаться неизменными достаточно длительное время, хотя бы в период реализации стратегии.

Следующим этапом является выделение целевой аудитории – это разделение рыночных сегментов на более узкие группы. Для каждой целевой группы определяются ключевые особенности, выявляются характеристики. В зависимости от них происходит построение маркетинговой стратегии. Более того, с помощью полученных характеристик можно определить предпочитаемые каналы получения информации потенциальных потребителей, что значительно упрощает построение дальнейшей стратегии взаимодействия с ними. Также значимым моментом является определение поведения потребителей непосредственно перед совершением покупки и выявление наиболее значимых факторов, влияющих на принятие решения.

Базовые характеристики целевой аудитории делятся на:

1. Демографические: пол, возраст, национальность, религия;
2. Социально-экономические: род деятельности, уровень дохода, образование;
3. Географические: страна, тип населенного пункта;
4. Личностные: образ жизни, ценности, интересы, предполагаемые увлечения.

Позиционирование – третий этап стратегии STP, заключающийся в формировании восприятия бренда целевой аудиторией с учетом ее особенностей. То есть, это место, занимаемое продуктом на рынке,

²⁰ Lynn, M. Segmenting and Targeting Your Market: Strategies and Limitations [Electronic version]. Retrieved 04.05.2017, from Cornell University, School of Hospitality Administration site: <http://scholarship.sha.cornell.edu/articles/243>

²¹ Kotler, P., Marketing Management: Analysis, Planning and Control, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1988.

создаваемое восприятием этого продукта целевой аудиторией, определенной в результате таргетирования²².

Для правильного позиционирования компании, бренда или продукта необходимо выявить опорные характеристики, исходя из анализа целевой аудитории. В некоторых случаях следует делать акцент на выгодную цену продукта, иногда ключевую роль может сыграть высокое качество продукта и надежность бренда, в других ситуациях – соответствие продукта современным трендам. Важно грамотно определить ожидания потребителей и подстроить продукт под них.

Суммируя комплексный подход к разработке маркетинговой стратегии, можно выделить следующие шаги:

1. Выявление сегментов на конкретном рынке;
2. Выбор сегментов для таргетирования;
3. Проведение анализа целевой аудитории в выбранных сегментах, определение их потребностей и ожиданий;
4. Разработка продукта или бренда, соответствующего ожиданиям целевой аудитории потребителей;
5. Сравнительный анализ восприятия потребителями продуктов конкурентов в конкретном сегменте рынка и оценка позиционирования;
6. Разработка стратегии позиционирования продукта, создание конкурентного преимущества;
7. Продвижение продукта с помощью релевантных каналов маркетинговой коммуникации.

Таким образом, комплексный подход к разработке маркетинговой стратегии позволяет учесть как интересы компании, так и интересы потребителей. Данная стратегия широко используется в различных сферах маркетинга, в том числе и в интернет-маркетинге. Очевидно, что в каждой сфере существуют свои особенности. Для применения описанной стратегии в онлайн-среде необходимо определить понятие интернет-маркетинга и ключевые характеристики этого канала коммуникации, что будет рассмотрено далее.

Понятие интернет-маркетинга

Согласно определению Филипа Котлера, интернет-маркетинг – это форма прямого маркетинга, в которой коммуникация между продавцом и покупателем осуществляется с помощью технологий Интернета²³.

Интернет-маркетинг затрагивает все элементы комплекса маркетинга и включает в себя творческие, организационные и технические аспекты маркетинг-менеджмента, а именно – разработку интернет-ресурсов, создание рекламы, продвижение продуктов и информации о них.

²² Wind, Y., "Going to Market: New Twist for Some Old Tricks", The Wharton Magazine, Vol. 4, 1980.

²³ Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. - М.: Альпина Паблишер, 2014.

Основной целью интернет-маркетинга является получение выгоды путем продажи продукта или услуги и удовлетворения части целевой аудитории, которая сосредоточена в Интернете.

Задачами интернет-маркетинга является понимание потребностей целевой аудитории компании в онлайн-среде и выявление возможностей удовлетворения этих потребностей, используя существующие методы и инструменты взаимодействия с аудиторией.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA AKT: MUAMMO VA YECHIMLAR

TMI talabasi: Ravshanova M

Ilmiy rahbar: Allayarov Sh

Hozirgi kunda yurtimizda raqamli iqtisodiyotga o'tish maqsadida juda keng salmog'li ishlar amalga oshirilmoqda, xususan, uni davlat siyosati darajasiga olib chiqilib, har tomonlama qo'llab-quvvatlanib kelinmoqda. Prezidentimiz ta'biri bilan aytganda: "Albatta, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish kerakli infratuzilma, ko'p mablag' va mehnat resurslarini talab etishini juda yaxshi bilamiz. Biroq qanchalik qiyin bo'lmasin, bu ishga bugun kirishmasak, qachon kirishamiz?! Ertaga juda kech bo'ladi.

Shu bois raqamli iqtisodiyotga faol o'tish – kelgusi 5 yildagi eng ustuvor vazifalarimizdan biri bo'ladi.

Raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi. Shu bilan birga, meni juda qattiq tashvishga soladigan va bezovta qiladigan eng og'ir illat – korrupsiya balosini yo'qotishga ham ular samarali vositadir. Buni barchamiz teran anglab olishimiz darkor"²⁴.

Iqtisodiy va texnologik taraqqiyotning yangi bosqichi sifatida namoyon bo'layotgan raqamli inqilob insoniyat hayotini shiddat bilan o'zgartirib, keng imkoniyatlar yaratish bilan birga, xalqaro raqobat maydonining yanada keskinlashuv davrini boshlab berdi. Umuman olganda, raqamli iqtisodiyot – bu jarayonlarni tahlil qilish natijalaridan foydalanish va katta hajmdagi ma'lumotlarni qayta ishlash asosida turli xildagi ishlab chiqarishlar, texnologiyalar, asbob-uskunalar, tovar va xizmatlarni saqlash, sotish va yetkazib berish samaradorligini jiddiy ravishda oshirishga imkon beradigan, raqamli ko'rinishdagi ma'lumotlar asosiy ishlab chiqarish omili hisoblangan faoliyatdir.

Bugun jamiyatda raqamli texnologiyalarning ahamiyati tobora ortmoqda. Ularning keng joriy qilinishi va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish masalalari hozirgi zamonda har bir davlat uchun jiddiy hayotiy masalaga aylangan. Ekspertlar fikricha, kelgusi 3 yilda iqtisodiyotni raqamlashtirish orqali dunyodagi 22 foiz ish o'rni axborot texnologiyalari yordamida yaratiladi.

²⁴ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvarda Oliy Mjlisga yo'llagan Murojaatnomasidan

2020-yil 28 aprel kuni Prezidentimizning “**Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida**”gi qarori qabul qilindi. Unga ko‘ra, 2023 yilga borib raqamli iqtisodiyotning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini **2 baravar** va ushbu sohadagi xizmatlar hajmini **3 baravar** oshirish hamda ularning eksportini **100 million AQSh dollariga** yetkazish ko‘zlangan. Shu bilan birga, 2020–2022 yillarda elektron hukumat, telekommunikatsiyalar, dasturiy mahsulotlar va axborot texnologiyalari texnologik parki faoliyatini yanada rivojlantirish, iqtisodiyotning real sektori tarmoqlarida hamda qishloq va suv xo‘jaligida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish bo‘yicha 268 ta loyihani amalga oshirish rejalashtirilmoqda.²⁵

Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot, “Elektron hukumat” xizmatlariga talab kundan kunga ortmoqda. Lekin hozir **780 turdagi** davlat xizmatidan bor-yo‘g‘i **185 tasidan** “elektron portal” orqali foydalanish imkoni mavjud. Aksariyat tashkilotlarda ish jarayonini raqamlashtirish faqat hujjat almashinuvini elektronlashtirish bilan cheklanmoqda. Bu borada elektron hukumatni yanada rivojlantirish, fuqarolar uchun zamonaviy qulay davlat xizmatlarni ko‘rsatish alohida ahamiyatga ega. Bu jarayonni jadallashtirish maqsadida eng muhim yo‘nalish va dolzarb masalalarni qamrab olgan **104 ta loyihani** amalga oshirish rejalashtirilgan.²⁶

Zamonaviy taraqqiyotning keyingi istiqbolida katta hajmli ma’lumotlar bilan ishlash texnologiyalari (Big Data), sun’iy intellekt, neyrotexnologiyalar, kvant texnologiyalari, buyumlar interneti, robototexnika va sensorika, raqamli elektron platformalar, bulutli va mobil texnologiyalar, virtual va qo‘shimcha reallik texnologiyalari, kraudsorsing, blokcheyn texnologiyalari, kriptovalyutalar va ICO, 3D-texnologiyalari singari raqamli texnologiyalar hal qiluvchi ahamiyat kasb etmoqda.

Raqamli iqtisodiyot hozirgi mavjud sohalarning yarmidan ko‘prog‘ida beqiyos o‘zgarishlar keltirib chiqarishi ta’kidlanmoqda. Jumladan, Jahon banki ekspertlari fikricha, tezkor internetdan foydalanuvchilar sonining 10 foizga ko‘payishi milliy iqtisodiyotlar yalpi hajmini har yili o‘rtacha 0,4-1,4 foizga oshirish imkonini beradi.

So‘nggi yillarda milliy iqtisodiyotimizni tubdan modernizatsiya qilish bo‘yicha olib borilayotgan keng qamrovli islohotlar doirasida mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy hayoti va davlat boshqaruvi tizimiga raqamli texnologiyalarni joriy etish borasida qator chora-tadbirlar amalga oshirildi. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 2018 yil 3 iyuldagi PQ-3832-sonli qarori qabul qilinishi raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda muhim qadam bo‘lib, mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirishni nazarda tutuvchi eng muhim vazifalar belgilab berildi.²⁷

Yuqoridagilardan xulosa qilib aytganda, xalqaro tajriba shundan dalolat bermoqdaki, bugungi kunda raqamli texnologiyalar asosan ilmiy hamjamiyat va

²⁵ “Yangi O‘zbekiston” gazetasining 2020 yil 15-iyul kungi 130-sonidan

²⁶ “Yangi O‘zbekiston” gazetasining 2020 yil 15-iyul kungi 130-sonidan

²⁷ <http://tsue.uz/uz/raqamli-iqtisodiyot-yangi-ozbekiston-taraqqiyotining-yangi-davri/> dan olingan ma’lumot.

xususiy sektorda jadal rivojlanmoqda. Shuning uchun davlat, aynan, ushbu sohalarda innovatsion loyihalar va IT-kompaniyalarni qo'llab quvvatlagan holda qulay ekotizimni yaratishi lozim.

Shuningdek, davlat innovatsion va raqamli ekotizimni qo'llab-quvvatlash sohasida raqamli ta'limning zamonaviy metodlarini qo'llab-quvvatlashi, innovatsion xizmatlarni samarali tartibga solish normalarini ishlab chiqishi, yangi bozorlarni o'zlashtirishda ko'maklashishi hamda texnologik jarayonlarning chuqurlashuvida yuzaga chiqadigan risklarni pasaytirish choralarini ko'rishi maqsadga muvofiq hisoblanadi. Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotga bosqichma-bosqich o'tish, bu yo'nalishda amalga oshirilayotgan vazifalar kelgusi yillarda o'z natijasini ko'rsatadi va yurtimizni rivojlangan mamlakatlar qatoriga qo'shadi.

THE DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN

Student of the TFI : Ravshanova M
Research Advisor: Allayarov Sh

During the development of modern information and communication technologies, humanity is facing global challenges. During this period, the transition to a new qualitative stage in all areas of economy and governance, science and security is taking place. Through digital technology, changes in the social, political and economic spheres have a long-term outlook as well as. It should be noted that the transformation of digital economy can not be overlooked, which country will not be able to adapt will be crushed in further and developing open economy: healthy competition, business environment and favorable investment climate.²⁸

The digital economy has been getting a lot of attention, with increasingly strong headlines offering apocalyptic as well as breathtakingly exciting scenarios. Some warn of job losses due to automation, some wonder at the things digital technology can do. And then there's real scepticism about whether this will translate into delivering to people who need it most. With all of this discussion, however, there is seldom an explanation of what the digital economy actually is. What makes it different from the traditional economy? Why we should care about it? The digital economy is a term that captures the impact of digital technology on patterns of production and consumption. This includes how goods and services are marketed, traded and paid for. The digital economy is now recognised to include all parts of the economy that exploit technological change that leads to markets, business models and day-to-day operations being transformed. So it covers everything from traditional technology, media and telecoms sectors through to new digital sectors. These include e-commerce, digital banking, and even "traditional" sectors like agriculture or mining or manufacturing that are being affected by the application of emerging technologies.

²⁸ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated December 13, 2018 N UP5598 "On Additional Measures for the Implementation of Digital Economy, Electronic Government and Information Systems in Public Administration of the Republic of Uzbekistan" (www.lex.uz)

The Fourth Industrial Revolution and Digital Economy Concept were widely discussed at the World Economic Forum on "Understanding the Fourth Industrial Revolution" in Davos in 2016. Klaus Schwab, President of the World Economic Forum, believes that the fourth industrial revolution will lead to radical changes in human life.²⁹ Demand for professionals who have shortcomings in many professions and skills gained in ICT and related fields increases.

In our opinion, in today's sophisticated innovative development, along with large enterprises, small business representatives are important, and it is important to develop and uncover smaller innovation entrepreneurship. In order to achieve sustainable economic growth and development, economic freedom and openness are of primary importance, it is important to popularize the achievements of science, to introduce the real sector and to encourage developers, to ensure innovative integration of education, science and production.

However, there are other problems that hinder the development of digital economy in our country:

- lack of high-speed Internet in the country;
- Poor public confidence in remote services (obtaining paper receipts and other similar documents);
- Readiness for transition to digital broadcasting and others.

The findings of the World Bank's Digital Dividends show how relevant and important the digital economy is in developing countries' economies. In particular, a 10% increase in Internet speed will lead to GDP growth. In developed countries, the figure is 1.21 percent, while in developing countries it is 1.38 percent. This means that if the speed of the Internet doubles, GDP will increase by 13-14%.³⁰

Enrichment of production with innovation in skills and science should not only be an important part of state policy, but also a strategic objective of the region and one of the most important directions for business and corporations' activities. For this purpose, the name of the "Year of Support for Active Business, Innovative Ideas and Technology" by 2018 in our country, the establishment of the Ministry of Innovative Development on the basis of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the Establishment of the Ministry of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan" is indicative of the state innovation policy renewal gives.

In the context of globalization, external migration, international trade and capital movements, tourism, foreign investment, IT development affect the economic growth rates of countries. As a result of reforms in the new Uzbekistan, openness, the development of international economic and political relations have created opportunities for modernization, technical and technological re-equipment of industrial sectors in our country. An example of this is the growth of our country's foreign trade. Many terms, such as e-government, e-government, telecommunications, the Internet, and the Web, have become an integral part of our lives. IT covers all areas of our daily lives.³¹

²⁹ Report 2016 http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf

³⁰ Data from official site of the World Bank. <https://www.worldbank.org/en/home>

³¹ Data from official website <https://review.uz/uz>

It is well known that today the digital economy also plays an important role in creating added value. Various algorithms, processes and digital information are becoming a key factor in the strategic development of corporate business. Digital non-financial factors determine the competitiveness of banks and affect their efficiency. The development of digital technology has ultimately led to an increase in intangible assets, that is, non-physical assets that do not exist physically. For example, in 1975, the intangible assets of major U.S. corporations accounted for 17 percent, and by 2019, that figure had risen to 85 percent. More precisely, tangible and intangible assets in the balance sheet have changed.

The President set the development of the digital economy as a priority. The reason for this is to ensure the rapid growth of the Uzbek economy, to keep pace with the times, to accelerate the integration of our country in the international arena and, as a result, to make Uzbekistan one of the most democratic and economically developed countries. This revolutionary approach is unique to a true people's leader - to raise the living standards of the people only through great economic leaps, to consider the welfare of the population as a priority.

The 21st century literally became an digital and artificial intelligence age. The Strategic Action Plan for the development of the Republic of Uzbekistan in five priority areas for 2017-2021 sets the task for the world market to dramatically change, to make our country more stable and dynamic, to accelerate its competitiveness in the conditions of increasingly globalization, competitive environment. Successful implementation of this strategy depends, first of all, on the national human capital - the deep profound knowledge and high professionalism of all our citizens. Therefore, the acceleration of e-business in our country has become a strategic task.

In conclusion from the above, the concept of digital economy and ways to further develop it is the duty of every citizen. Realizing this, by working together and overcoming problems, we will definitely become one of the leading countries in the world.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА БОШҚАРИШ

*Асадов Элёрбек
«UzAutocomponents» МЧЖ, глобал ҳаридлар бошқармаси,
машина ва ускуналар сектори бошилиги, +998937861718*

Анотация: Бугунги кунда бутун жаҳон иқтисодий жараёнларига рақамли технологияларнинг шиддат билан кириб бориши, ахборот технологияларининг инсон иш фаолиятида катта аҳамият касб этиши маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқариш асосларини тубдан ислоҳ этиш кераклигини англатади. Ўзбекистоннинг маҳаллий ишлаб чиқариш қувватларини халқаро тажрибаларда синалган инновацион тараққиёт моделларига асосан ривожланишини, рақамли технологиялар асосидаги платформалар яратилиши, ишлаб чиқаришни дигитализациялаш

ва бошқариш, экспортбоп юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотларнинг яратилиши билан таърифлаш мумкин.

Калит сўзлар: дигитализация, реиндустриализация, иқтисодий трансформация, автоматизация, роботизация, интеллектуализация

Иқтисодиётни янги технологик тартибга ўтишининг замонавий тендециялари маҳаллий ишлаб чиқариш қувватларини модернизация қилишга, ишлаб чиқариш жараёнларини ташкилий ва иқтисодий таъминотига ноодатий ёндашувлар асосида қайта кўриб чиқишни тақозо этмоқда. Ушбу мавзуда Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев ўз нутқларида мазкур масалага алоҳида тўхталиб: «Рақамли иқтисодиётсиз мамкалакат иқтисодиётининг келажаги йўқ» деб таъкидлаб ўтганлар [1].

Рақамли иқтисодиёт концепцияси илк бор XX асрнинг охири декадасида пайдо бўлган. 1995 йилда америкалик информатик Николас Негропonte “атомлардан қайта ишлашдан “бит”ларни қайта ишлашга ўтиш” метафорасини ишлатган [2]. Бунда у классик иқтисодиётда томонлар ўртасидаги савдо алоқаларида тўлов, вақт, хавфсизлик каби камчиликларни қайд этиб ўтган. Рақамли иқтисодиётда эса ҳаракатлар томонлар ўртасида виртуал тарзда амалга оширилганлиги туфайли вақт жиҳатидан ўта қисқа муддат ва глобал тарзда чекланмаган масофада иқтисодий ҳаракатларни амалга ошириш имконияти туғилади.

Ишлаб чиқариш технологияларининг ривожланиши саноатда реиндустриализация босқичини келтириб чиқаради. Бунда маҳсулот ишлаб чиқариш жараёни автоматизациялаштирилиб, қўл меҳнати роботизация жараёнига алмаштирилади ҳамда бошқарувда фақат инсон салоҳиятининг ўзи эмас, балким, интеллектуализация яъни бошқарувда сунъий интеллект тизимларидан кенг фойдаланишга ўтилади [3]. Рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши саноат ташкилотларининг янги турдаги рақобатини келтириб чиқаради, бунда ишлаб чиқаришни ташкил этишда технологияларнинг тезкорлиги ва мослашувчанлиги энг муҳим параметрларга айланади. Ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқаришнинг замонавий парадигмаси меҳнат объектлари ва субъектлари ўртасида реал вақт режимида ахборот алмашинувига, ишлаб чиқариш ускуналарини тез алмаштириш имкониятларига, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш ходимлари сонини камайтириш имкониятларига, робототехника ва рақамли технологиялар ёрдамида мутлақо янги турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқара олиш имкониятларига таянади [4]. Бундай имкониятни яратиш учун аввало инсон илмий салоҳияти, инсон капиталига катта инвестиция киритиш керак. Рақамли иқтисодиёт шароитида ишлаб чиқаришни ташкил этишда катта ҳажмдаги маълумотларни тезкорлик билан қайта ишлаш ва ушбу қайта ишланган маълумот асосида қарор қабул қилишни автоматлаштирилганлиги муҳим омил сифатида қаралади.

Иқтисодиётда рақамли технологияларни кескин равишда ортиб бориши, ушбу технологиялардан таркиб топган ишлаб чиқариш ташкилотларини пайдо бўлишига тўртки бўлади. Хўш, бундай

ташкilotларда бошқарув, менежмент қандай шаклда бўлади деган табиий савол туғилади. Жавоб сифатида шуни айтиш мумкинки, энди бошқарув субъектлари сифатида тажрибали раҳбар эмас, хорижий тилларни мукамал ўзлаштирган, замонавий инфор­мацион технологияларни яхши тушунадиган, соҳанинг сўнгги янгиликларини доимий кузатиб бориш қобилияти эга, кенг дунёқараш салоҳияти мавжуд кадрлар бош ролга чиқади­лар.

Мавзу юзасидан хулоса сифатида қуйидагиларни айтиш мумкин. Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқариш бир неча муҳим асослари мавжуд бўлиб:

1) Ишлаб чиқариш жараёнига илмий-тадқиқот ва конструкторлик изланишларнинг қанчалик жалб этилганлиги: агар кўп миқдорда бўлса, ишлаб чиқариш ташкилоти мослашувчан ва рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқара олади;

2) инсон капиталига киритилган инвестициялар миқдорига тўғри пропорционал равишда боғлиқ, инвестиция ўсиши юқори квалификацияли кадрларни шаклланишига олиб келади. Бу эса ўз навбатида ҳар қандай мураккабликдаги ишлаб чиқариш технологияларини эксплуатация қилиш имкониятини беради;

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. Тармоқ ва ҳудудларда рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни жорий қилиш масалалари бўйича видеоселектордаги нутқи, 2020, [электрон ресурс], URL: <https://president.uz/uz/lists/view/3848>
2. И.А. Матвеев, Электронная экономика: сущность и этапы развития. Управление экономическими системами, электронный научный журнал, 2012, Выпуск 6 (42).
3. С.Д. Бодронов, Реиндустриализация: социально-экономические параметры реинтеграции производства, науки и образования. Социологическая исследования, 2016, № 2, стр.22-28.
4. Я. П. Силин, Управление промышленным предприятием в условиях новой индустриализации, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, 2016, стр. 270.

ЗАМОНАВИЙ ШАРОИТЛАРДА САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ БОШҚАРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Б.Сулаймонов
ТМИ,»Менежмент ва маркетинг»
кафедраси катта ўқитувчиси

Замонавий шароитда жаҳон иқтисодиётининг ҳаракатлантирувчи кучи самарали шакллантирилган иқтисодий фаолият юритувчи хўжалик объектлари ҳисобланади. Улар мавжуд ресурслар ва имкониятлардан фойдаланиб, истеъмолчилар эҳтиёжларини қондириш учун уларни товарларга ёки хизматларга айлантиришади. Шу билан бирга, мамлакатимиз иқтисодиёти-

нинг энг муҳим сегменти саноат корхоналари ҳисобланади, чунки улар мамлакат ялпи ички маҳсулотини шакллантиришга катта ҳисса қўшадилар.

Иқтисодий алоқаларни ривожлантиришнинг замонавий шароитида саноат соҳасидаги маҳаллий корхоналар рақобатбардошликни ошириш учун самарали усул ва услубларга муҳтож. Кўриб чиқиладиган шароитларда, кўплаб саноат корхоналари учун нафақат фаолият олиб бориш, балки бозорда ўз рақобатбардошлик ўрнини таъминлаш учун бошқарувнинг муайян усулларида фойдаланиш билан боғлиқ бўлган маҳаллий саноат корхоналарини ривожлантиришнинг стратегик муаммоларини ҳал қилиш муҳим аҳамиятга эга. Саноат мажмуасидаги ҳар қандай корхонанинг ҳаётийлиги ишлаб чиқариш жараёнини яхши мувофиқлаштирилганлигини амалга оширишга асосланган самарали ишлаб чиқариш корхонасини ривожлантириш истикболларини ўз ичига олади. Бундан ҳам муҳим омил - бу саноат корхонаси фаолият соҳаси, ишлаб чиқариш операцияларини бажариш учун тўғри танланган технология бутун корхонанинг муваффақиятини таъминлайди. Шундай қилиб, биз даромадли ва зарарли бўлган фаолият тури мавжуд эмас, аммо ишлаб чиқариш жараёнини амалга оширишда тўғри ва нотўғри ёндашувлар мавжуд деган хулосага келишимиз мумкин. Барча муаммолар у ёки бу турдаги фаолият билан эмас, балки нотўғри усуллар, ёндашувлар ва бошқариш услублари билан боғлиқ.

Саноат корхоналарида ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ва бошқариш амалиётини ҳисобга олган ҳолда, қоида тариқасида, уларнинг хусусиятларини батафсил ўрганишга лойиқ бўлган бошқарув тафаккурининг "олтин фонди" ни ташкил этадиган ишлаб чиқариш фаолиятини бошқаришнинг бешта асосий стратегияси мавжуд. Булар доимий ишлаб чиқариш, операцион тизимни бошқариш, умумий сифат менежменти, мослашувчан ишлаб чиқаришни бошқариш ва бизнесни қайта қуриш тушунчаларидир.

Ишлаб чиқариш жараёнини турли нуктаи назардан ташкил қилишнинг барча кўриб чиқилган ёндашувлари бир хил тадқиқот объекти - саноат корхонаси ва унинг ишлаб чиқариш тизимини акс эттиради, уни бошқариш орқали аҳоли эҳтиёжларини қондириш учун мавжуд ресурсларни маҳсулотга айлантирилади.

Бугунги кунда Ўзбекистон замонавий саноат корхоналари ташқи ва ички муҳитнинг ўзгарувчан омиллари билан тўқнаш келмоқдалар, бу эса уларнинг бошқарувини янги шароитларда бошқарувнинг яхшироқ ва самаралироқ усуллари, услублари ва йўллари излашга мажбур қилади. Ташқи муҳит таъсирида корхонанинг рақобатдошлигининг пасайиши, бозор улушининг камайиши, ишлаб чиқариш фаолияти рентабеллигининг пасайиши бўлиши мумкин, бу эса корхонани бошқариш тизимини такомиллаштиришни тақозо этади. Бошқарув техникаси, функциялари ва методикасининг ўзгариши билан бир қаторда саноат корхонаси ўзининг ташкилий тузилишини мослаштириши керак.

Шунингдек, саноат корхоналарининг иқтисодий фаолиятидаги салбий ҳодисаларни бартараф этиш ва уларни ривожланишнинг прогрессив

даражасига етказиш учун янги тартибга солиш механизмлари зарур. Бундай механизмлардан бири корхонани стратегик бошқарув доирасида реструктуризациялаш бўлиши мумкин. Реструктуризациялаш - саноат корхонаси самарадорлигини ошириш ва уни доимий ўзгариб турадиган шароитларга мослаштириш учун кўп функцияли бозор воситасидир.

Замонавий ижтимоий-иқтисодий шароитларда саноат корхоналарида кучли рақобат шароитида стратегик аҳамиятга эга бўлган бошқарув самарадорлигини ошириш муаммоси муҳим ўрин тутди. Бундан ташқари, замонавий саноат корхонасини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга оширишда мавжуд ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш учун иқтисодий субъект атроф-муҳитнинг ички ва ташқи омиллари таъсирини ҳисобга олиш зарур.

Шу муносабат билан, ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг замонавий шартларига жавоб берадиган реструктуризация стратегиясини ва саноат корхоналарида ишлаб чиқилган ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга оширишга қаратилган илмий тадқиқотлар долзарбдир.

Саноат корхоналари фаолиятини ўзгарувчан муҳит шароитларига мослаштириш шароитида реструктуризация стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга оширишнинг мукамал ва самарали усуллари ишлаб чиқиш билан боғлиқ муаммолар ва масалаларни мунтазам равишда тақдим этиш талаб этилади. Шу муносабат билан ушбу жараёнларни назарий жиҳатдан ўрганиш зарурати бекиёсдир. Ушбу муаммони кўриб чиқиш Ўзбекистон саноат корхоналари самарадорлигини оширишга ёрдам берадиган тавсияларга муҳтож бўлган амалиёт нуқтаи назаридан ҳам долзарбдир.

Саноат корхоналари раҳбарлари ва менежерлари олдида табиий равишда технологик жараёнларнинг давомийлиги масаласи туради. Амалиёт асосий ишлаб чиқариш жараёнларининг бир қисмини ёки уларнинг таркибий қисмларини тегишли ёки ёрдамчи бизнес тузилмаларига ўтказиш ёки сотиш тартиб-қоидаларини ўз ичига ола бошлади. Ушбу процедуралар нафақат ишлаб чиқаришдан олдинги жараёни, балки маҳсулот ишлаб чиқаришнинг технологик жараёнини ва табиий равишда бутун корхонани бошқаришни тезлаштирди. Саноат корхонасининг ишлаб чиқариш фаолиятини бошқариш учун оператив стратегиядан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлиги ошиб бораверади.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA AKT: MUAMMO VA YECHIMLAR.

*MMT-86 guruh talabasi
Oqbo'tayev Jasurbek.*

Raqamli iqtisodiyot hozirgi zamon ilm fan rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlaridan biri. Bugungi kunda butun dunyoda yangi texnologiyalar yaratilishi ko'pchilik sohalar kabi iqtisodiyot sohasiga ham o'z ta'sirini o'tkazmoqda. Shu jumladan yangi aloqa va hamkorlik vositalari orqali xizmat

ko'rsatishning turli usullari, suniy intellekt yordamida vazifalarni avtomatlashtirish va platformalar kabi biznes modellar paydo bo'moqda. Albatta bu iqtisodiyotda bir muncha qulaylilar yaratadi. Bu sohada bizning davlatda ham bir muncha ishlar olib borilmoqda. 2020- yilni "Ilm marifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish" yili deb e'lon qilinishi esa bu raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish naqadar muhim ekanligini ko'rsatadi.

Jahon iqtisodiyotining globallasuvi va texnologik rivojlanish sharoitida O'zbekiston iqtisodiy rivojlanishini raqamli iqtisodiyotsiz tasavvur qilish qiyin. Tadqiqotlarga ko'ra 2022-yilga kelib global YaIMning chorak qismi raqamli sohada bo'lishini tahmin qilinmoqda. Lekin xalqaro axborot kommunikatsiya texnologiyalari rivojlantirish indeksi bo'yicha O'zbekiston 170 dan ortiq davlat ichida 103-o'rinda turishining o'zi yechimini kutayotgan masalalar va qilinishi lozim bo'lgan ishlar ko'pligidan dalolat beradi. Raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi balki ortiqcha xarajatlarni ham kamaytiradi. Undan tashqari mamlakatni orqaga tortuvchi eng yomon illatlardan biri korrupsiyani yo'qotishning eng yaxshi usullaridan biri. O'z o'rnida qayd etib etish lozimki, mamlakatimiz hayotida raqamli iqtisodiyotning ayrim elementlari allaqachon muvaffaqiyat bilan faoliyat ko'rsatmoqda. Jumladan, hujjatlar va kommunikatsiyalarning ommaviy ravishda raqamli vositalarga o'tkazilishini hisobga olib, elektron imzoga ruxsat berish, davlat bilan muloqot qilish ham elektron platformalarga o'tkazilmoqda. BMT Bosh kotibi Antoniu Guterrishning ta'biri bilan aytganda, "raqamli iqtisodiyot yangi xavf-xatarlarni vujudga keltirishi mumkin, shu jumladan, kiberxavfsizlikka tahdidlar, noqonuniy iqtisodiy faoliyatning yengillashuvi, shaxsiy hayot daxlsizligini buzilishi bilan bog'liq sabablarni keltirish mumkin. Yangi qarorlar qabul qilish hukumatlar, fuqarolik jamiyati, akademik guruhlar, ilmiy hamjamiyat va texnologik sektorlarning hamkorlikdagi harakatini talab etadi".

Darhaqiqat, raqamli iqtisodiyot miqyosining kengayib borishida xalqaro hamkorlikni imkon qadar kuchaytirish zarur. Shu o'rinda mamnuniyat bilan qayd etish joizki, O'zbekistonda axborot xavfsizligi sohasida olib borilayotgan ta'sirchan chora-tadbirlar natijasida 2019 yilda Kiberxavfsizlik global indeksida 41 pog'onaga ko'tarilib, 52 o'rinni egalladi. Yoshlar duch keladigan onlayn xavf-xatarlarni bartaraf etish bo'yicha olib borilayotgan izchil ishlar doirasida O'zbekiston Axborot xavfsizligi markazi (TsOIB) mart oyida kollejlar va akademik litseylarda kompyuter texnologiyalari bo'yicha qator o'quv seminarlarini o'tkazdi. 5G mamlakatlarning iqtisodiy ko'rsatkichlari va yalpi ichki mahsulotiga katta ta'sir ko'rsatishi belgilangan. 2016-yilda mobil texnologiyalar va xizmatlar dunyo miqyosida yalpi ichki mahsulotning 4,4 foizini tashkil qildi, bu iqtisodiy qiymatga ega 3,3 trln. 2020-yilga kelib bu ko'rsatkich 4,2 trln. AQSh dollaridan oshadi yoki dunyo yalpi ichki mahsulotining 4,9 foizini tashkil etadi, chunki tezkor mobil aloqaning samaradorligi va samaradorligi oshib boraveradi. Shunga o'xshab, GSMA mobil texnologiyalar va xizmatlar 2017-yilda Yevropada yalpi ichki mahsulotning 3,3 foizini tashkil qilganligini, qit'aning mobil ekotizimi esa 2,5 million ish uchun javobgardir. Yevropa dunyodagi eng yuqori darajada rivojlangan mintaqaviy mobil bozor bo'lib, 2017 yil oxiriga kelib 465 million noyob uyali

abonentga ega bo'lib, bu aholining 85 foizini tashkil qiladi. YaIMning ulushi 2022 yilga kelib 4,1 foizgacha o'sishi kutilmoqda va Yevropada 2020 yilga kelib birinchi 5G ishga tushirilishi bilan, mamlakatlar yangi uyali tarmoqdan o'z foydalariga foydalanishga intilishadi. 5G potentsial iqtisodiy ta'sirining ahamiyatini chindan ham e'tibordan chetda qoldirmaslik kerak: AQSh 4G yetakchisi sifatida o'z o'rmini yaratish uchun ko'p ishladi, 4G mobil keng polosali ulanishi mamlakatning yalpi ichki mahsulotiga 100 milliard dollar qo'shdi. GSMA prognoziga ko'ra, 4G ulanishlar 2020 yilga kelib Shimoliy Amerikadagi beshta uyali ulanishning to'rttasini o'z ichiga oladi, bu boshqa global mintaqalarga qaraganda yuqori. Agar AQSh simsiz aloqa bo'yicha dunyoda etakchilik mavqeini yo'qotsa, bu ish o'rinlarining yo'qolishi va chet elga texnologiya innovatsiyalari ta'sirini sezishi mumkin. AQShning 4G yetakchiligidagi iqtisodiy foydasi yo'q bo'lib ketadi.

Raqamli iqtisodiyotning o'sishi uchun mamlakatning barcha imkoniyatlarini ochib berishga to'sqinlik qilayotgan O'zbekistonning telekommunikatsiya bozorida muammolar mavjud. Bozorni cheklovchi asosiy omil investitsiyalarni kuchaytiradigan va narxlarni ko'taradigan raqobatbardosh raqobatdir. MDITC UzTelecom orqali ishlaydigan mamlakatning xalqaro shlyuzi ustidan monopoliyaga ega. Natijada IP tranziti narxi dunyodagi eng qimmat bo'lib qolmoqda va aholi jon boshiga nisbatan mamlakatning o'tkazish qobiliyati juda past. UzTelecom shuningdek, mamlakatda uzoq masofalarga xizmat ko'rsatuvchi eng keng tarmoqqa ega, garchi 2018-yil iyun holatiga ko'ra mamlakat uchun qariyb 24,500 ta ichki tolali kilometr xizmat ko'rsatadigan bo'lsa, bu mamlakat uchun bu ko'rsatkich past. Garchi bozorga kiradigan boshqa operatorlar, shu jumladan xorijiy kompaniyalarga nisbatan hech qanday qonuniy cheklovlar qo'llanmasa ham, UzTelecom ISP ulanish uchun imtiyozli foydalanish va narxlarni olishiga oid aniq dalillar mavjud. Uyali aloqa operatorlari (MNO) uchun litsenziyalashning murakkab, noan'anaviy jarayonlari o'tmishda ba'zi xorijiy kompaniyalarni bozorni butunlay tark etishga majbur qildi va mavjud soliq tuzilmalari xususiy MNO o'sishiga to'sqinlik qilmoqda. Raqamlashtirish katta va misli ko'rilmagan imkoniyatlarni taqdim etadi. Shu bilan birga, bunday transformatsion texnologiyalarning rivojlanishida jiddiy noaniqliklar saqlanib qolmoqda. Hukumatlar jamiyat uchun yuzaga kelishi mumkin bo'lgan oqibatlar va ushbu paydo bo'layotgan texnologiyalar ularning boshqaruv faoliyatida yuzaga keladigan tanqidiy muammolarni chuqurroq tushunishga intilishlari kerak.

Xulosa o'rnida aytish joizki, insoniyat taraqqiyotining hozirgi davri va yaqin istiqbolida iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining sifat jihatdan rivojlanishi raqamli texnologiyalarni keng joriy etish bilan bevosita bog'liq bo'lib bormoqda. Mamlakatimiz taraqqiyotining istiqboli ham raqamli iqtisodiyot rivojlanishi va raqamli texnologiyalarning qamrov darajasiga tayanadi.

Xalqaro tajriba shundan dalolat bermoqdaki, bugungi kunda raqamli texnologiyalar asosan ilmiy hamjamiyat va xususiy sektorda jadal rivojlanmoqda. Shuning uchun davlat, aynan, ushbu sohalarda innovatsion loyihalar va IT-kompaniyalarni qo'llab quvvatlagan holda qulay ekotizimni yaratishi lozim.

Shuningdek, davlat innovatsion va raqamli ekotizimni qo'llab-quvvatlash sohasida raqamli ta'limning zamonaviy metodlarini qo'llab-quvvatlashi, innovatsion xizmatlarni samarali tartibga solish normalarini ishlab chiqishi, yangi bozorlarni o'zlashtirishda ko'maklashishi hamda texnologik jarayonlarning chuqurlashuvida yuzaga chiqadigan risklarni pasaytirish choralarini ko'rishi maqsadga muvofiq hisoblanadi.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISHDA AKT MUOMMOLARI VA YECHIMLARI.

*Asadullayev Asadbek
TMI, MMT-86 Guruh talabasi*

Innovatsion rivojlanish vazirligi va BMT Taraqqiyot dasturi hamkorligida tashkil etilgan Innovatsiyalar va boshqaruv yechimlari laboratoriyasi tomonidan "Davlat boshqaruvini samarali rivojlantirish va raqamli transformatsiyaga ko'maklashish" loyihasi doirasida seminar o'tkazildi. Tadbirda vazirliklar, davlat idoralari, qo'mitalar vakillari va mas'ul xodimlari ishtirok etdi.

"Raqamli iqtisodiyotning dunyoda rivojlanish tendentsiyalari. O'zbekistonda rivojlanish istiqbollari" mavzusidagi seminarni raqamli iqtisodiyot va elektron hukumat bo'yicha xalqaro ekspert Daniel Mensi olib bordi.

Daniel Mensi bugungi kunda raqamli iqtisodiyot eng ko'p rivojlangan mamlakatlar bu AQSh va Xitoy ekanini ta'kidlab, dunyo bo'yicha blokcheyn texnologiyalarga doir patentlarning 75 foizi aynan shu davlatlarga to'g'ri kelishini aytdi. O'z navbatida internet mahsulotlarining 50 foizini shu davlatlar aholisi iste'mol qiladi.

Blokcheyn texnologiyalari tomonlarning hech qanday vositachisiz bitimlarni xavfsiz, ishonchli amalga oshirishga imkon beruvchi texnologiyadir. Uni ko'pchilik kriptovalyuta texnologiyasi sifatida bilsa-da, aslida blokcheyndan raqamli identifikatsiya, egalik va mulkiy huquqlar ximoyasi, to'lov tizimi sifatida foydalanish mumkin. Ethereum kabi blokcheyn bazasida ishlaydigan ochiq manbali platformalar an'anaviy huquqiy jarayonlarsiz har qanday aktivlar bo'yicha bitimlar tuzish, bank xizmatlarini ko'rsatish imkonini beradi. Hozirda jahonning turli mamlakatlarida moliyaviy texnologiyalar, yer resurslarini boshqarish, transport, sog'liqni saqlash, ta'lim sohalarida blokcheyn tizimidan foydalaniladi. Blokcheyn tizimi har qanday sohaning shaffoflik darajasini oshiradi, korrupsiya holatlarining kamayishiga xizmat qiladi.

Ma'ruzachi, shuningdek, beshinchi avlod (5G) mobil texnologiyasi haqida ma'lumotlar berdi. Aloqa sifati va ma'lumotlarni uzatish tezligining yuqoriligi, energetik samaradorligi inson salomatligiga zararsiz ekanligidan tashqari, bu texnologiya foydalanuvchilarga yangidan yangi imkoniyatlarni beradi. Masalan, internet mahsulotlari, keng polosali mediaservislardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytiradi, tabiiy ofatlar bo'lgan joylarda ham aloqa o'rnatish imkonini beradi.

Raqamli ma'lumotlar qimmatbaho iqtisodiy resurs hisoblansa-da, u raqamli tafakkurga aylanganidagina foyda keltiradi. Raqamli iqtisodiyot kirib kelishi bilan raqamli platformalar yaratish va tez sur'atlarda o'sib borayotgan raqamli ma'lumotlarni monetizatsiya qilish muammolari vujudga kelmoqda. Bunda qiymat yarata olish yo'llarini, mazkur jarayonlardagi to'siqlarni bartaraf etish vositalarini aniqlash muhimdir. Bu qiymatni yaratish va tarqatish salohiyatini, qiymatni yangilash, boshqarish hamda qiymatni qo'lga kiritish shakllarini tushunish imkonini beradi. Seminar xulosalariga ko'ra raqamli iqtisodiyotni dunyoning barcha mamlakatlarida rivojlantirish zarurligi, raqamli iqtisodiyotga o'tish jarayonini tezlashtirish lozimligi qayd etildi.

Darhaqiqat, raqamli iqtisodiyot miqyosining kengayib borishida xalqaro hamkorlikni imkon qadar kuchaytirish zarur. Shu o'rinda mamnuniyat bilan qayd etish joizki, O'zbekistonda axborot xavfsizligi sohasida olib borilayotgan ta'sirchan chora-tadbirlar natijasida 2019 yilda Kiberxavfsizlik global indeksida 41 pog'onaga ko'tarilib, 52 o'rinni egalladi. Yoshlar duch keladigan onlayn xavf-xatarlarni bartaraf etish bo'yicha olib borilayotgan izchil ishlar doirasida O'zbekiston Axborot xavfsizligi markazi (TsOIB) mart oyida kollejlarda va akademik litseylarda kompyuter texnologiyalari bo'yicha qator o'quv seminarlarini o'tkazdi. 5G mamlakatlarning iqtisodiy ko'rsatkichlari va yalpi ichki mahsulotiga katta ta'sir ko'rsatishi belgilangan. 2016-yilda mobil texnologiyalar va xizmatlar dunyo miqyosida yalpi ichki mahsulotning 4,4 foizini tashkil qildi, bu iqtisodiy qiymatga ega 3,3 trln. 2020-yilga kelib bu ko'rsatkich 4,2 trln. AQSh dollaridan oshadi yoki dunyo yalpi ichki mahsulotining 4,9 foizini tashkil etadi, chunki tezkor mobil aloqaning samaradorligi va samaradorligi oshib boraveradi. Shunga o'xshab, GSMA mobil texnologiyalar va xizmatlar 2017-yilda Yevropada yalpi ichki mahsulotning 3,3 foizini tashkil qilganligini, qit'aning mobil ekotizimi esa 2,5 million ish uchun javobgardir. Yevropa dunyodagi eng yuqori darajada rivojlangan mintaqaviy mobil bozor bo'lib, 2017 yil oxiriga kelib 465 million noyob uyali abonentga ega bo'lib, bu aholining 85 foizini tashkil qiladi. YaIMning ulushi 2022 yilga kelib 4,1 foizgacha o'sishi kutilmoqda va Yevropada 2020 yilga kelib birinchi 5G ishga tushirilishi bilan, mamlakatlar yangi uyali tarmoqdan o'z foydalariga foydalanishga intilishadi. 5G potentsial iqtisodiy ta'sirining ahamiyatini chindan ham e'tibordan chetda qoldirmaslik kerak: AQSh 4G yetakchisi sifatida o'z o'rnini yaratish uchun ko'p ishladi, 4G mobil keng polosali ulanishi mamlakatning yalpi ichki mahsulotiga 100 milliard dollar qo'shdi. GSMA prognoziga ko'ra, 4G ulanishlar 2020 yilga kelib Shimoliy Amerikadagi beshta uyali ulanishning to'rttasini o'z ichiga oladi, bu boshqa global mintaqalarga qaraganda yuqori. Agar AQSh simsiz aloqa bo'yicha dunyoda etakchilik mavqeini yo'qotsa, bu ish o'rinlarining yo'qolishi va chet elga texnologiya innovatsiyalari ta'sirini sezishi mumkin. AQShning 4G yetakchiligidagi iqtisodiy foydasi yo'q bo'lib ketadi.

Raqamli iqtisodiyotning o'sishi uchun mamlakatning barcha imkoniyatlarini ochib berishga to'sqinlik qilayotgan O'zbekistonning telekommunikatsiya bozorida muammolar mavjud. Bozorni cheklovchi asosiy omil investitsiyalarni kuchaytiradigan va narxlarni ko'taradigan raqobatbardosh

raqobatdir. MDITC UzTelecom orqali ishlaydigan mamlakatning xalqaro shlyuzi ustidan monopoliyaga ega. Natijada IP tranziti narxi dunyodagi eng qimmat bo'lib qolmoqda va aholi jon boshiga nisbatan mamlakatning o'tkazish qobiliyati juda past. UzTelecom shuningdek, mamlakatda uzoq masofalarga xizmat ko'rsatuvchi eng keng tarmoqqa ega, garchi 2018-yil iyun holatiga ko'ra mamlakat uchun qariyb 24,500 ta ichki tolali kilometr xizmat ko'rsatadigan bo'lsa, bu mamlakat uchun bu ko'rsatkich past. Garchi bozorga kiradigan boshqa operatorlar, shu jumladan xorijiy kompaniyalarga nisbatan hech qanday qonuniy cheklovlar qo'llanmasa ham, UzTelecom ISP ulanish uchun imtiyozli foydalanish va narxlarni olishiga oid aniq dalillar mavjud. Uyali aloqa operatorlari (MNO) uchun litsenziyalashning murakkab, noan'anaviy jarayonlari o'tmishda ba'zi xorijiy kompaniyalarni bozorni butunlay tark etishga majbur qildi va mavjud soliq tuzilmalari xususiy MNO o'sishiga to'sqinlik qilmoqda.

O'ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDAGI MUAMMO VA YECHIMLAR

*Iskandarov D, TMI talabasi
Ilmiy rahbar: Sh.Allayorov*

Jahon taraqqiyotining hozirgi davri va yaqin istiqbolida iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining sifat jihatdan rivojlanishi raqamli texnologiyalarni qay darajadagi qamrovi bilan bevosita bog'liq bo'lib bormoqda. XXI asr – texnologiyalar asri va shunday sharoitda har bir davlatning rivojlanishida axborot texnologiyalari va raqamlashtirish jarayonlari asosiy omil hisoblanadi va har bir davlatning qay darajada rivojlanganligi bu davlatda raqamli iqtisodiyot va texnologiyalarning qay darajada tadbiiq qilinganligi bilan belgilanmoqda. Shu asosda yurtimiz taraqqiyotining istiqboli ham raqamli iqtisodiyot rivojlanishi va raqamli texnologiyalarning qamrov darajasi bilan bog'liqdir.

Raqamli iqtisodiyot birinchidan, korrupsiyani oldini olishidir. U “yashirin iqtisodiyot”ning asosiy kushandasidir. Chunki raqamlar hamma narsani muhrlaydi, xotirada saqlaydi. Zarur vaqtda ma'lumotlarni qisqa vaqt ichida taqdim etadi. Bunday sharoitda biror ma'lumotni bekutish, yashirin bitimlar tuzish, u yoki bu faoliyat haqida to'liq axborot bermaslikning iloji qolmaydi, buning natijasida esa iqtisodiyotga yo'naltirilgan qonuniy mablag'lar joy-joyiga sarflanadi. Ayniqsa, soliqlarning o'z vaqtida to'g'ri hisoblanishi va to'lanishi, byudjet taqsimoti oshkoraligi, ijtimoiy sohaga yo'naltirilgan mablag'lar, maktablar, shifoxonalar, yo'llarga ajratilgan pullar to'liq o'z manziliga maqsadli yetib borishiga zamin yaratiladi. Shu bois, raqamli texnologiyalarni bizni taraqqiyotga eltadigan eng qisqa yo'l hisoblanadi. Ayniqsa shuni ta'kidlab o'tish lozimki pandemiya davrida raqamli texnologiyalar yordamida ayrim sohalarda masofaviylik vujudga keldi.

Dunyo hamjamiyatida ro'y berayotgan jadal o'zgarishlar va raqobatning keskinlashuvi jarayonida innovatsiyalar va raqamli texnologiyalarni keng joriy etmasdan turib, yaqin va uzoq kelajakda mamlakatimiz iqtisodiyotini barqaror

rivojlantirish, uning raqobatdoshligini ta'minlay olmasligimiz ayni haqiqat bo'lib, bu esa, o'z navbatida, ilmiy va amaliy harakatlarni kuchaytirishni talab etadi. Bu borada, so'nggi yillarda milliy iqtisodiyotimizni tubdan modernizatsiya qilish bo'yicha olib borilayotgan keng qamrovli islohotlar doirasida mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy hayoti va davlat boshqaruvi tizimiga raqamli texnologiyalarni joriy etish borasida qator chora-tadbirlar amalga oshirildi.

Bugungi kunda dunyoning bir qator mamlakatlari O'zbekistonda ham raqamli iqtisodiyot va texnologiyalar ma'lum darajada rivojlanib bormoqda. Kundalik hayotimizda axborot texnologiyalarni tadbqiq qilinishi ortidan ko'plab imkoniyatlar yaratilmoqda. Hozirgi kunda uydan chiqmasdan ko'plab oziq-ovqat mahsulotlari va taomlariga buyurtma berishimiz, ularni uyimizgacha yetkazib berishlari mumkin va to'lovlarni masofadan turib amalga oshirayotganimiz yaqqol misol bo'la oladi. Lekin shuni ta'kidlash kerakki, O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot O'zbekiston potensialiga nisbatan bir necha barobar sekinroq rivojlanmoda. Ya'ni imkoniyat bor, kerakli resurslar mavjud lekin rivojlanish ancha sust. Uni keng miqyosda tadbqiq etish esa dolzarb vazifadir. Mamlakatimiz Prezidenti Sh.M. Mirziyoevning 2020 yil 13 fevral kuni axborot texnologiyalarni rivojlantirishga bag'ishlangan tadbqirda keltirgan statistik ma'lumotlariga muvofiq AQShda raqamli iqtisodiyotning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 10,9 foiz, Xitoyda 10 foiz, Hindistonda 5,5 foizni tashkil etadi. O'zbekistonda bu ko'rsatkich 2 foizdan ham oshmaydi. Bunga sabab sifatida raqamli iqtisodiyotni O'zbekistonda rivojlanishini bir qancha to'siqlarini ko'rsatib o'tish mumkin.

ko'plab sohalaridagi monopoliya; internet tezligini pastligi va uni sifatsizligi; axborot texnologiyalari sohasida qonunchilikning zamondan orqada qolganligi; fuqarolarda kompyuter savodxonligining pastligi; qonunchilikning shaffof emasligi; axborot texnologiyalari bo'yicha mutaxassislarning yetishmasligi yoki ularni boshqa mamlakatlarga ketib qolishi; axborot madaniyati, axborot gigiyenasi pastligi; axborot texnologiyalari xavfsizligi yaxshi emasligi; boshqaruv organlarida sohani tushunadigan mutaxassislarning kamligi yoki (ba'zilarida) ularning umuman yo'qligi; ilm-fan va ayniqsa aniq fanlarning rivojlanishi sustligi (yoki rivojlanishdan to'xtab qolganligi).

Yuqorida keltirilgan muommolar bosqicha-bosqich, tizimli, dunyo tajribasidan kelib chiqib hal qilinsa, O'zbekiston ham bimalol raqamli iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda biri bo'la oladi. Aholining keng qatlamlari o'rtasida "raqamli savodxonlik"ni targ'ib qilish va kengaytirish, ularni axborot texnologiyalarini o'zlashtirishga jalb qilish maqsadida o'quv yurtlarida seminar, kurslar va boshqa tadbqirlarni o'tkazish, raqamli iqtisodiyot sohasida me'yoriy-huquqiy bazani mustahkamlash va qonunchilik hujjatlarini takomillashtirish, shuningdek, "startap" tushunchasi, faoliyati, raqamli iqtisodiyot talablariga javob beradigan mehnat bozorini tashkil etish va uning mobilligini oshirish, yangi texnologiyalarni tezkorlik bilan o'zlashtirish uchun mutaxassislar malakasini oshirib borish, raqamli iqtisodiyot sohasidagi xalqaro hamkorlikni mustahkamlash, yetakchi xalqaro texnologik kompaniyalar bilan o'zaro hamkorlikdagi loyihalarni amalga oshirish, shu jumladan, innovatsion ishlanmalar bo'yicha zamonaviy ilmiy-ishlab chiqarish laboratoriyalarini tashkil etish zarurdir.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKILLANTIRISH SHAROITIDA ISHLAB CHIQUARISHNI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH

*TMI talabas Boboxonov Shohruh
Ilmiy raxbar: Sh. Ollayorov*

Iqtisodiy va texnologik taraqqiyotning yangi bosqichi sifatida namoyon bo'layotgan raqamli inqilob insoniyat hayotini shiddat bilan o'zgartirib, keng imkoniyatlar yaratish bilan birga, xalqaro raqobat maydonining yanada keskinlashuv davrini boshlab berdi.

“Raqamli iqtisodiyot” atamasi birinchi bo'lib 1995 yilda Don Tepkott muallifligida chop etilgan “Raqamli iqtisodiyot: tarmoqli intellekt asrida va'da va xavf-xatar” (The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence) nashrida alohida tushuncha sifatida istiloh etilgan. Ushbu nashrda raqamli iqtisodiyotning asosiy tarkibiy qismlariga fundamental innovatsiyalar (yarimo'tkazgichlar, protsessorlar), asosiy texnologiyalar (kompyuterlar) va bog'lovchi infratuzilmalar (internet va telekommunikatsiya tarmoqlari) ajratib ko'rsatiladi.

Raqamli iqtisodiyot ikki xil turli tushunchalarni ifodalash uchun ishlatiladi. Birinchidan, raqamli iqtisodiyot – bu rivojlanishning zamonaviy bosqichi hisoblanib, u ijodiy mehnat va axborot ne'matlarining ustuvor o'rni bilan tavsiflanadi. Ikkinchidan, raqamli iqtisodiyot – bu o'ziga xos tushuncha bo'lib, uning o'rganish ob'ekti axborotlashgan jamiyat hisoblanadi. Bugungi shiddat bilan rivojlanayotgan global iqtisodiyot sharoitida raqamli iqtisodiyot o'z rivojlanishining boshlang'ich davrida bo'lib, zamonamizning raqamli axborot bosqichiga o'tishi atiga bir necha o'n yilni tashkil etadi.

Umuman olganda, raqamli iqtisodiyot – bu jarayonlarni tahlil qilish natijalaridan foydalanish va katta hajmdagi ma'lumotlarni qayta ishlash asosida turli xildagi ishlab chiqarishlar, texnologiyalar, asbob-uskunalar, tovar va xizmatlarni saqlash, sotish va yetkazib berish samaradorligini jiddiy ravishda oshirishga imkon beradigan, raqamli ko'rinishdagi ma'lumotlar asosiy ishlab chiqarish omili hisoblangan faoliyatdir.

Zamonaviy taraqqiyotning keyingi istiqbolida katta hajmli ma'lumotlar bilan ishlash texnologiyalari (Big Data), sun'iy intellekt, neyrotexnologiyalar, kvant texnologiyalari, buyumlar interneti, robototexnika va sensorika, raqamli elektron platformalar, bulutli va mobil texnologiyalar, virtual va qo'shimcha reallik texnologiyalari, kraudsorsing, blokcheyn texnologiyalari, kriptovalyutalar va ICO, 3D-texnologiyalari singari raqamli texnologiyalar hal qiluvchi ahamiyat kasb etmoqda.

Raqamli iqtisodiyot hozirgi mavjud sohalarning yarmidan ko'prog'ida beqiyos o'zgarishlar keltirib chiqarishi ta'kidlanmoqda. Jumladan, Jahon banki ekspertlari fikricha, tezkor internetdan foydalanuvchilar sonining 10 foizga ko'payishi milliy iqtisodiyotlar yalpi hajmini har yili o'rtacha 0,4-1,4 foizga oshirish imkonini beradi.

Dunyoda raqamli iqtisodiyot o'sishining sur'atlari yiliga deyarli 20 foizni tashkil etmoqda. Taraqqiy etgan davlatlarda raqamli iqtisodiyotning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 7 foizga yetgan. Ular hozirning o'zida raqamli iqtisodiyotning joriy qilinishidan juda katta naf ko'rishmoqda. Xususan, Amerika Qo'shma Shtatlari yiliga 400 milliard AQSh dollaridan ko'proq raqamli xizmatlarni eksport qilmoqda. Mazkur davlat yalpi ichki mahsulotining 5 foizidan ko'prog'i bevosita internet va axborot-telekommunikatsiya texnologiyalari bilan bog'liq sohalarga to'g'ri keladi. 2025 yilgacha AQSh sanoatni raqamlashtirishdan qo'shimcha 20 trln. dollar daromad olishi kutilmoqda. Bunday iqtisodiy samaradorlik, ayniqsa iste'mol tovarlari ishlab chiqarish (10,3 trln. dollar), avtomobil sanoati (3,8 trln. dollar) va logistikada (3,9 trln. dollar) yuqori bo'lishi ta'kidlanmoqda.

Turli tadqiqotlar natijalari bo'yicha raqamli iqtisodiyotning dunyo iqtisodiyotidagi salmog'i 4,5 foizdan 15,5 foizgachani tashkil etadi. Jahon axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sektorida yaratilayotgan qo'shilgan qiymatning deyarli 40 foizi va blokcheyn texnologiyalari bilan bog'liq patentlarning 75 foizi Amerika Qo'shma Shtatlari va Xitoy Xalq Respublikasi xissasiga to'g'ri keladi.

Mamlakatimiz Prezidenti Sh.M. Mirziyoevning 2020 yil 13 fevral kuni axborot texnologiyalarini rivojlantirishga bag'ishlangan tadbirda keltirgan statistik ma'lumotlariga muvofiq AQShda raqamli iqtisodiyotning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 10,9 foiz, Xitoyda 10 foiz, Hindistonda 5,5 foizni tashkil etadi. O'zbekistonda bu ko'rsatkich 2 foizdan ham oshmaydi.

Raqamlashtirishning ahamiyati va ta'sirini qanchalik ortib borayotganligini baholash uchun so'nggi o'n yillikdagi bir nechta yirik texnologik kompaniyalar va raqamli platformalarning jahon bozoridagi kapitallarining ulushini ko'rish kifoya. Xususan, BMTning savdo va rivojlanish konferensiyasi ma'lumotlarida qayd etilganidek, bu ko'rsatkich 2009 yilda 16 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2018 yilning oxiriga kelib 56 foizga yetgan.

Iqtisodiy va texnologik taraqqiyotning yangi bosqichi sifatida namoyon bo'layotgan raqamli inqilob insoniyat hayotini shiddat bilan o'zgartirib, keng imkoniyatlar yaratish bilan birga, xalqaro raqobat maydonining yanada keskinlashuv davrini boshlab berdi.

“Raqamli iqtisodiyot” atamasi birinchi bo'lib 1995 yilda Don Tepkott muallifligida chop etilgan “Raqamli iqtisodiyot: tarmoqli intellekt asrida va'da va xavf-xatar” (The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence) nashrida alohida tushuncha sifatida istiloh etilgan. Ushbu nashrda raqamli iqtisodiyotning asosiy tarkibiy qismlariga fundamental innovatsiyalar (yarimo'tkazgichlar, protsessorlar), asosiy texnologiyalar (kompyuterlar) va bog'lovchi infratuzilmalar (internet va telekommunikatsiya tarmoqlari) ajratib ko'rsatiladi.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA AKT: MUAMMO VA YECHIMLAR.

*MMT-86 guruh talabasi
Qodirov Nodirbek.*

Raqamli iqtisodiyot hozirgi zamon ilm fan rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlaridan biri. Bugungi kunda butun dunyoda yangi texnologiyalar yaratilishi ko'pchilik sohalar kabi iqtisodiyot sohasiga ham o'z ta'sirini o'tkazmoqda. Shu jumladan yangi aloqa va hamkorlik vositalari orqali xizmat ko'rsatishning turli usullari, suniy intellekt yordamida vazifalarni avtomatlashtirish va platformalar kabi biznes modellar paydo bo'moqda. Albatta bu iqtisodiyotda bir muncha qulaylilar yaratadi. Bu sohada bizning davlatda ham bir muncha ishlar olib borilmoqda. 2020- yilni "Ilm marifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish" yili deb e'lon qilinishi esa bu raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish naqadar muhim ekanligini ko'rsatadi.

Jahon iqtisodiyotining globallasuvi va texnologik rivojlanish sharoitida O'zbekiston iqtisodiy rivojlanishini raqamli iqtisodiyotsiz tasavvur qilish qiyin. Tadqiqotlarga ko'ra 2022-yilga kelib global YaIMning chorak qismi raqamli sohada bo'lishini tahmin qilinmoqda. Lekin xalqaro axborot kommunikatsiya texnologiyalari rivojlantirish indeksi bo'yicha O'zbekiston 170 dan ortiq davlat ichida 103-o'rinda turishining o'zi yechimini kutayotgan masalalar va qilinishi lozim bo'lgan ishlar ko'pligidan dalolat beradi. Raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi balki ortiqcha xarajatlarni ham kamaytiradi. Undan tashqari mamlakatni orqaga tortuvchi eng yomon illatlardan biri korrupsiyani yo'qotishning eng yaxshi usullaridan biri. O'z o'rnida qayd etib etish lozimki, mamlakatimiz hayotida raqamli iqtisodiyotning ayrim elementlari allaqachon muvaffaqiyat bilan faoliyat ko'rsatmoqda. Jumladan, hujjatlar va kommunikatsiyalarning ommaviy ravishda raqamli vositalarga o'tkazilishini hisobga olib, elektron imzoga ruxsat berish, davlat bilan muloqot qilish ham elektron platformalarga o'tkazilmoqda. BMT Bosh kotibi Antoniu Guterrishning ta'biri bilan aytganda, "raqamli iqtisodiyot yangi xavf-xatarlarni vujudga keltirishi mumkin, shu jumladan, kiberxavfsizlikka tahdidlar, noqonuniy iqtisodiy faoliyatning yengillashuvi, shaxsiy hayot daxlsizligini buzilishi bilan bog'liq sabablarni keltirish mumkin. Yangi qarorlar qabul qilish hukumatlar, fuqarolik jamiyati, akademik guruhlar, ilmiy hamjamiyat va texnologik sektorlarning hamkorlikdagi harakatini talab etadi".

Darhaqiqat, raqamli iqtisodiyot miqyosining kengayib borishida xalqaro hamkorlikni imkon qadar kuchaytirish zarur. Shu o'rinda mamnuniyat bilan qayd etish joizki, O'zbekistonda axborot xavfsizligi sohasida olib borilayotgan ta'sirchan chora-tadbirlar natijasida 2019 yilda Kiberxavfsizlik global indeksida 41 pog'onaga ko'tarilib, 52 o'rinni egalladi. Yoshlar duch keladigan onlayn xavf-xatarlarni bartaraf etish bo'yicha olib borilayotgan izchil ishlar doirasida O'zbekiston Axborot xavfsizligi markazi (TsOIB) mart oyida kollejlarda va akademik litseylarda kompyuter texnologiyalari bo'yicha qator o'quv seminarlarini

o'tkazdi. 5G mamlakatlarning iqtisodiy ko'rsatkichlari va yalpi ichki mahsulotiga katta ta'sir ko'rsatishi belgilangan. 2016-yilda mobil texnologiyalar va xizmatlar dunyo miqyosida yalpi ichki mahsulotning 4,4 foizini tashkil qildi, bu iqtisodiy qiymatga ega 3,3 trln. 2020-yilga kelib bu ko'rsatkich 4,2 trln. AQSh dollaridan oshadi yoki dunyo yalpi ichki mahsulotining 4,9 foizini tashkil etadi, chunki tezkor mobil aloqaning samaradorligi va samaradorligi oshib boraveradi. Shunga o'xshab, GSMA mobil texnologiyalar va xizmatlar 2017-yilda Yevropada yalpi ichki mahsulotning 3,3 foizini tashkil qilganligini, qit'aning mobil ekotizimi esa 2,5 million ish uchun javobgardir. Yevropa dunyodagi eng yuqori darajada rivojlangan mintaqaviy mobil bozor bo'lib, 2017 yil oxiriga kelib 465 million noyob uyali abonentga ega bo'lib, bu aholining 85 foizini tashkil qiladi. YaIMning ulushi 2022 yilga kelib 4,1 foizgacha o'sishi kutilmoqda va Yevropada 2020 yilga kelib birinchi 5G ishga tushirilishi bilan, mamlakatlar yangi uyali tarmoqdan o'z foydalariga foydalanishga intilishadi. 5G potentsial iqtisodiy ta'sirining ahamiyatini chindan ham e'tibordan chetda qoldirmaslik kerak: AQSh 4G yetakchisi sifatida o'z o'rnini yaratish uchun ko'p ishladi, 4G mobil keng polosali ulanishi mamlakatning yalpi ichki mahsulotiga 100 milliard dollar qo'shdi. GSMA prognoziga ko'ra, 4G ulanishlar 2020 yilga kelib Shimoliy Amerikadagi beshta uyali ulanishning to'rttasini o'z ichiga oladi, bu boshqa global mintaqalarga qaraganda yuqori. Agar AQSh simsiz aloqa bo'yicha dunyoda etakchilik mavqeini yo'qotsa, bu ish o'rinlarining yo'qolishi va chet elga texnologiya innovatsiyalari ta'sirini sezishi mumkin. AQShning 4G yetakchiligidagi iqtisodiy foydasi yo'q bo'lib ketadi.

Raqamli iqtisodiyotning o'sishi uchun mamlakatning barcha imkoniyatlarini ochib berishga to'sqinlik qilayotgan O'zbekistonning telekommunikatsiya bozorida muammolar mavjud. Bozorni cheklovchi asosiy omil investitsiyalarni kuchaytiradigan va narxlarni ko'taradigan raqobatbardosh raqobatdir. MDITC UzTelecom orqali ishlaydigan mamlakatning xalqaro shlyuzi ustidan monopoliyaga ega. Natijada IP tranziti narxi dunyodagi eng qimmat bo'lib qolmoqda va aholi jon boshiga nisbatan mamlakatning o'tkazish qobiliyati juda past. UzTelecom shuningdek, mamlakatda uzoq masofalarga xizmat ko'rsatuvchi eng keng tarmoqqa ega, garchi 2018-yil iyun holatiga ko'ra mamlakat uchun qariyb 24,500 ta ichki tolali kilometr xizmat ko'rsatadigan bo'lsa, bu mamlakat uchun bu ko'rsatkich past. Garchi bozorga kiradigan boshqa operatorlar, shu jumladan xorijiy kompaniyalarga nisbatan hech qanday qonuniy cheklovlar qo'llanmasa ham, UzTelecom ISP ulanish uchun imtiyozli foydalanish va narxlarni olishiga oid aniq dalillar mavjud. Uyali aloqa operatorlari (MNO) uchun litsenziyalashning murakkab, noan'anaviy jarayonlari o'tmishda ba'zi xorijiy kompaniyalarni bozorni butunlay tark etishga majbur qildi va mavjud soliq tuzilmalari xususiy MNO o'sishiga to'sqinlik qilmoqda. Raqamlashtirish katta va misli ko'rilmagan imkoniyatlarni taqdim etadi. Shu bilan birga, bunday transformatsion texnologiyalarning rivojlanishida jiddiy noaniqliklar saqlanib qolmoqda. Hukumatlar jamiyat uchun yuzaga kelishi mumkin bo'lgan oqibatlar va ushbu paydo bo'layotgan texnologiyalar ularning boshqaruv faoliyatida yuzaga keladigan tanqidiy muammolarni chuqurroq tushunishga intilishlari kerak.

Xulosa o'rnida aytish joizki, insoniyat taraqqiyotining hozirgi davri va yaqin istiqbolida iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining sifat jihatdan rivojlanishi raqamli texnologiyalarni keng joriy etish bilan bevosita bog'liq bo'lib bormoqda. Mamlakatimiz taraqqiyotining istiqboli ham raqamli iqtisodiyot rivojlanishi va raqamli texnologiyalarning qamrov darajasiga tayanadi.

Xalqaro tajriba shundan dalolat bermoqdaki, bugungi kunda raqamli texnologiyalar asosan ilmiy hamjamiyat va xususiy sektorda jadal rivojlanmoqda. Shuning uchun davlat, aynan, ushbu sohalarda innovatsion loyihalar va IT-kompaniyalarni qo'llab quvvatlagan holda qulay ekotizimni yaratishi lozim. Shuningdek, davlat innovatsion va raqamli ekotizimni qo'llab-quvvatlash sohasida raqamli ta'limning zamonaviy metodlarini qo'llab-quvvatlashi, innovatsion xizmatlarni samarali tartibga solish normalarini ishlab chiqishi, yangi bozorlarni o'zlashtirishda ko'maklashishi hamda texnologik jarayonlarning chuqurlashuvida yuzaga chiqadigan risklarni pasaytirish choralarini ko'rishi maqsadga muvofiq hisoblanadi.

ФОНД БОЗОРИГА ЗАМОНАВИЙ АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЙОТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА АКТ: МУАММО ВА YECHIMLAR

*Atadjanova Mohira Azamatovna
Toshkent moliya instituti magistri
+998900000528*

Hozirgi kunda, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish qisqa tarixiy davrni o'z ichiga olganiga qaramay, bu boradagi jahon amaliyoti shuni ko'rsatadiki, raqamli texnologiyalar savdo va Internet xizmatlarida, jumladan, elektron tijorat, Internet-banking, elektron to'lovlar, onlayn reklama, onlayn o'yinlar va boshqa sohalarda eng ko'p foydalaniladi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-apreldagi "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4699 sonli qaroriga ko'ra, 2020-2021-yillarda barcha sog'liqni saqlash muassasalari, maktablar va maktabgacha ta'lim tashkilotlarini, shuningdek, qishloqlar va mahallalarni yuqori tezlikdagi Internet tarmog'iga ulash hamda aloqa xizmatlari sifatini oshirishni ko'zda tutgan holda mamlakatning raqamli infratuzilmasini to'liq modernizatsiya qilish va zamonaviy telekommunikatsiya xizmatlaridan barcha hududlarda foydalanish imkoniyatini ta'minlash, ta'lim tizimining barcha bosqichlarida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish va zamonaviy iqtisodiyot uchun zarur bo'lgan raqamli bilimlarning darajasini oshirish, ta'lim infratuzilmasini takomillashtirish, shuningdek, "Besh tashabbus" loyihasini amalga oshirish doirasida 2022-yilga qadar respublikaning barcha hududlarida raqamli bilimlarga o'qitish markazlarini ochish vazifalari belgilangan bo'lib[1], ularning ijrosi ta'minlangan taqdirda, mamlakatimiz aholining internet tarmoqlaridagi xizmatlarga bo'lgan imkoniyati va davlat muassasalari faoliyatida elektron raqamli texnologiyalar joriy etilganlik ko'rsatkichlari bo'yicha jahonda o'z nufuzini oshirish imkoniyatiga ega bo'ladi.

So'nggi yillarda axborot texnologiyalarining jadal rivojlanishi, Internetning hayotning barcha sohalariga, xususan, iqtisodiyotga keng kirib borishi "raqamli iqtisodiyot" rivojlanishiga turtki bo'ldi. Mamlakatimizning Global raqobatbardoshlik indeksi va Global innovatsion indeksdagi [2] rolini oshirish maqsadida ilmiy va innovatsion faoliyatni rivojlantirish, intellektual faoliyat natijalarini himoya qilish, mamlakat yalpi ichki mahsulotida axborot va kommunikatsiya texnologiyalari ulushini ko'paytirishga qaratilgan chora-tadbirlarning barchasi yuqori darajadagi xavfsizlikka ega raqamli tizimni yaratishni taqozo etadi.

Biroq, mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlanishiga to'sqinlik qiladigan boshqa muammolar mavjud. Bular qatoriga, birinchi navbatda, mamlakatda yuqori tezlikdagi Internetning yetishmasligi, masofaviy xizmatlarga aholi ishonchining pastligi (qog'oz kvitansiyalar va boshqa shunga o'xshash hujjatlarni olish bilan bog'liq holatlarda) va boshqalarni keltirish mumkin[3].

Shunga qaramay, bugungi kunda respublikada axborot tizimlari va ma'lumotlar bazalari sog'liqni saqlash ijtimoiy himoya, ta'lim, davlat xizmatlari, turizm kabi sohalarda bosqichma-bosqich joriy etilmoqda. Ta'lim sohasida zamonaviy pedagogik va axborot texnologiyalaridan foydalanish yangi integratsiyalashgan ta'lim texnologiyalarini, shu jumladan Internet texnologiyalari orqali masofadan o'qitishni shakllantirishga imkon berdi. Optik keng polosali ulanish tarmoqlarini kengaytirish va optik tolali aloqa liniyalarini qurish, bundan keyin ham mamlakat bo'ylab EDVO, 3G va 4G LTE baza stansiyalarini o'rnatish bo'yicha ishlarni davom ettirish rejalashtirilgan. Bundan tashqari, korporativ sektorda multimedia xizmatlari ko'rsatish uchun studiyalar, axborot-ma'lumot xizmatlari markazlari, ma'lumotlarni saqlash va qayta ishlash, shuningdek tez-tez ishlatib turiladigan ma'lumotlarni saqlash (keshlash markazlari) tashkil etish nazarda tutilgan. Zamonaviy AKT O'zbekiston korxonalari va tashkilotlari faoliyatiga faol joriy etilmoqda. Masalan, 2019 yil boshida xizmat ko'rsatish sohasidagi O'zbekistonning 323,5 mingta faoliyat ko'rsatayotgan tashkilotlari va korxonalarining taxminan 213 mingtasiga, ya'ni bu sohadagi umumiy tashkilotlar sonining 65,8foiziga, zamonaviy axborot kommunikatsiya texnologiyalari jalb qilingan. Axborot faoliyati bilan shug'ullanadigan va aloqa xizmatlarini ko'rsatadigan hozirgi tashkilotlar va korxonalarga kelsak, ularning soni qariyb 7400 tani tashkil qiladi[4]. Umuman olganda, aloqa va axborotlashtirish sohasidagi korxonalar va ishchilar sonining yildan yilga ko'payishi kuzatilmoqda.

Axborotlashtirish va aloqa sohasining o'sishi va rivojlanishiga qaramay, elektron xizmatlarni joriy etishning sustligi, hujjatlarni qog'ozdan elektron shaklga o'tkazish mexanizmlarining yetishmasligi, texnik va tashkiliy kamchiliklarning mavjudligi, avlodlar va ijtimoiy mavqeidagi farq (barcha xodimlar elektron xizmatlardan bir xilda foydalana olmasligi) va konservativ xodimlar faoliyati korxonalarda AKTni joriy etishning asosiy muammolari bo'lib qolmoqda. Vaziyatni o'zgartirish uchun korxonalar tegishli kasbiy bilimlarga ega xodimlarga ega bo'lishi, yetakchi texnologiya provayderlari bilan shartnomalar tuzishi va eng zamonaviy va samarali dasturiy ta'minot ishlanmalaridan foydalanishlari kerak.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA ISHLAB CHIQUARISHNI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH

Mamatqulova Dilfuza Jamshedovna
Toshkent moliya instituti magistri
+998909210900

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-apreldagi "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4699 sonli qaroriga ko'ra, 2023-yilga kelib raqamli iqtisodiyotning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini 2 baravarga ko'paytirishni nazarda tutgan holda, shu jumladan ishlab chiqarishni boshqarishda axborot tizimlari kompleksini joriy qilish, moliyaviy-xo'jalik faoliyatda hisobot yuritishda dasturiy mahsulotlardan keng foydalanish, shuningdek, texnologik jarayonlarni avtomatlashtirish orqali uni jadal shakllantirish iqtisodiyot tarmoqlari va davlat boshqaruvi tizimiga zamonaviy axborot texnologiyalarini keng joriy etish va telekommunikatsiya tarmoqlarini kengaytirish orqali respublika iqtisodiyotining raqobatbardoshligini yanada oshirish yo'lidagi vazifalardan biri sifatida belgilangan[1].

Internet islohotlari boshlanishi va mamlakatning iqtisodiy o'sishi bilan iste'molchilarning ishlab chiqaruvchidan kutadigan natija va ehtiyojlari shunday shakl kasb etdiki, qulaylik va zavq-shavq mahsulotni tanlashning muhim mezoniga aylandi. Bozorda bir nechta brendlar iste'molchilarning o'zgaruvchan ehtiyojlarini baholash, muvofiq mahsulotni ishlab chiqarish va kerakli xaridor miqdoriga erishish uchun bozor o'rnini topish uchun ishlashni davom ettirmoqdalar. Ushbu raqamli islohot Internetda yangi "bozor"ni ochib berdi, bu erda esa har qanday narsani toppish, ko'rib chiqish va, eng kamida, ushbu mahsulotga nisbatan virtual tuyg'uga ega bo'lish imkoniyati mavjud.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining 2019-yilgi sammitida rahbarlar o'sib borayotgan iqtisodiyotli mamlakatga sarmoya kiritish uchun yangi ishbilarmonlarni jalb qiladigan chegara bilmas iqtisodiy islohotlar haqida gapirishdi. Bu erda raqamli platforma chegara bilmas va uzluksiz iqtisodiyotni yaratish maqsadidagi ishtirokchilar, ayniqsa, raqamli marketingga ehtiyoji yuqori bo'lgan yirik ko'pmillatli korporatsiyalar(MNCs) uchun katta rol o'ynaydi[2].

Raqamli iqtisodiyotda ishlab chiqarishni tashkil etish tushunchasining mazmun-mohiyatini mahsulotning hayot siklini boshqarishni raqamlashtirishga asoslangan ishlab chiqarish maqsadlariga erishish uchun makon va vaqtdagi mehnat buyumlari va innovatsion vositalar hamda mehnat jarayonida zaruriy ko'nikmalarga ega yuqori malakali ishchilarning o'zaro samarali uyg'unlashuvi tashkil etadi. Mutaxassislarining fikriga ko'ra, raqamli transformatsiyaga to'sqinlik qiladigan eng ko'p kuzatiladigan sabablar qatorida quyidagilar ta'kidlangan[3]:

- korxonalarining 61 foizidagi eskirgan texnologiyalar;
- korxonalarining 64 foizida zarur bilim va ko'nikmalarga ega mutaxassislar jamoalarining yetishmasligi;
- korxonalarining 62 foizida mavjud va yangi texnologiyalar va ma'lumotlar integratsiyasining yetishmasligi.

Hozirgi kunda mamlakatimizda xorijiy hamkorlar bilan ilm-fanga asoslangan mahalliy mahsulotlar ishlab chiqarish bo'yicha qo'shma tashkilotlarni shakllantirish va bu mahsulotlarning tashqi bozorda sotilishini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashni kuchaytirish maqsadida respublikada ilm-fanga asoslangan va yuqori texnologiyali mahsulotlar ishlab chiqarishga mablag' sarflayotgan investorlarga imtiyozlar, preferensiyalar, davlat kafolatlari va kreditlar taqdim etish, shuningdek, innovatsion loyihalarni saralashda tartib-taomillarning ochiqligi va shaffofligini ta'minlash, ekspert kengashini shakllantirish tartibini, loyihalar samaradorligi va maqsadga muvofiqligidan kelib chiqib ularni saralash mexanizmini qayta ko'rib chiqish orqali tanlov tizimini takomillashtirish nazarda tutilgan.

Ishlab chiqarishni raqamli transformatsiya qilish sohasidagi tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, yangi raqamli texnologiyalar va menejmentning yangi usullaridan foydalanishda faol bo'lgan korxonalar o'zlarining raqobatchilariga qaraganda o'rtacha 26 foiz ko'proq foyda olishadi, raqamli texnologiyalarga katta mablag' kiritgan, ammo menejmentga yetarli e'tibor qaratmayotgan korxonalarning moliyaviy faoliyat natijalari 11 foizga pastroq, faqat menejmentni modernizatsiya qiladigan konservativ tashkilotlar 9 foiz foyda olishmoqda, ammo raqamli texnologiyalarni joriy etish natijasida ular natijani uch baravar oshirishi mumkin. Rivojlanish strategiyasini ishlab chiqmagan korxonalarning moliyaviy ko'rsatkichlari boshqa korxonalar bilan taqqoslaganda 24% pastroq[4].

Xulosa o'rnida aytish mumkinki, yagona axborot maydoni sizga marketing tadqiqotlari, mahsulotlarni loyihalash, xarid qilish, ishlab chiqarishga tayyorlanish, ishlab chiqarish, sifat nazorati, qadoqlash, omborlar logistikasi, sotish, transport logistikasi, foydalanish, texnik xizmat ko'rsatish va ta'mirlash jarayonlarini o'z ichiga oluvchi mahsulotlarning butun hayoti sikli davomida amalga oshiriladigan jarayonlarni qo'llab-quvvatlash imkonini beradi. Ishlab chiqarishni raqamli transformatsiya qilish tezligini oshirish zarurati tufayli manfaatdor tashkilotlar va korxonalar ixtisoslashgan oliy o'quv yurtlari bilan hamkorlikda o'zaro tahlillar olib boorish bilan bir qatorda professional va uzluksiz ta'lim sohasidagi ta'lim standartlari va ishchi o'quv dasturlarini kelishib olishlari zarur.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA MENEJMENT VA MARKETINGNING DOLZARB MASALALARI

Ibragimov Xojiakbar Muzaffarjon o'g'li
ibragimov.hojiakbar@mail.ru
Toshkent moliya instituti magistri
+9989903826262

Jahon bozoridagi jadal siljishlar bilan raqamli iqtisodiyot haqiqatga aylanib ulgurdi. Raqamli iqtisodiyot tez o'sib bormoqda va rivojlanmoqda. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan (AKT) biznesning barcha sohalarida faol foydalanish "global megatrend" ga aylandi [1]. Raqamli iqtisodiyotning dinamikasi global YaIMnikidan yuqori. Hozirgi kunda raqamli iqtisodiyot hajmi jahon

YaIMning 4,5% dan 15,5% gacha bo'lgan qismini qamrab olgan. 2018 yilda butun dunyo bo'ylab elektron tijorat hajmi 29 trillion dollardan oshdi, bu butun dunyo savdosining taxminan 19 foiziga teng[2]. Jahon raqamli oqimlari to'g'ridan-to'g'ri investitsiya oqimlariga qaraganda muhimroqdir. Raqamli texnologiyalar iqtisodiyot va jamiyat transformatsiyasining dvigatellariga aylandi. Hozirgi kunda global iqtisodiyot iste'molchilarga nisbatan ko'proq onglilik darajasi, tarmoqlarning o'zgarishi, bozorlarning globallasuvi, biznesning katta noaniqligi va xatarlari, rivojlangan mamlakatlarda sust o'sish, iqtisodiy qudratning rivojlanayotgan iqtisodiyotlarga o'tishi va mijozlarning qiymatga bog'liqligi va hamma joyda yangi paydo bo'alayotgan xatarlar bilan ajralib turadi.

Raqamli texnologiyalar global kapital, iste'dod va boshqa manbalarni qo'lga kiritishni ancha osonlashtirdi. Rivojlanayotgan bozor kompaniyalari rivojlangan mamlakatlarning tashkil etilgan firmalarining global raqobatchilariga aylandi. Raqamli transformatsiyani boshdan kechirgan kompaniyalar orasida "super yulduzlar"(superstars) deb ataladiganlar bor, ular raqobatchilarga qaraganda daromadning sezilarli darajada katta qismiga ega. "Super yulduzlar"ning daromatlari butun dunyo bo'ylab korporativ foydalarning 13 dan 15% gacha va dunyo korporativ daromadlarning 22 dan 25% gacha tashkil etadi. Yangi global axborot kompaniyalari paydo bo'ldi, ular dinamizm va bozor ta'sirida eski Transmilliy korporatsiyalarni ortda qoldirdilar. Bozor ulushi bo'yicha eng yaxshi 10 ta yangi global raqamli transmilliy korporatsiyalar an'anaviy 10 ta ko'p millatli kompaniyalardan oshib ketdi va global raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning yetakchi kuchiga aylandi. Ushbu raqamli transmilliy korporatsiyalar orasida Google, Amazon, Microsoft, Alibaba va boshqalar kabi raqamli kompaniyalar guruhi mavjud.

Raqamli iqtisodiyot davrida menejment sohada yuzaga kelayotgan muammolarga to'xtalar ekanmiz, avvalo, menejment uslublari o'zgarib borayotganligi, ya'ni yanada ochiqlik va kengroq ishtirok talab etayotganligini kuzatish mumkin. Yosh kadrlarning zamonaviy tendensiyalar va texnologiya to'g'risida yuqori darajadagi rahbarlarga nisbatan ko'proq bilim ega ekanliklari ularning, aksariyat hollarda, rahbarlik lavozimlarini egallashlariga olib kelmoqda. Raqamli asrda muvaffaqiyat qozonish uchun yangi rahbarlar eklektik kelib chiqishga ega bo'lish hollari ko'p uchramoqda. Bosh direktorlar(CEO)ning hammasi ham moliya yo'nalishdagi ta'lim ega emas. Amaldagi tashkil etilgan kompaniyalarning bosh direktorlari(CEO) kelajakka yo'naltirilgan, tezkor va o'zgaruvchan muhitga tez moslasha olish qobiliyatiga ega bo'lmog'i talab etiladi[3].

Hozirda kompaniyalar tomonidan turli xil marketing vositalari qo'llaniladi, ba'zilar boshqalarga qaraganda ko'proq foydalaniladi. Masalan, kompaniyalarning bosh sahifasi va elektron pochta aloqasi eng ko'p ishlatilsa, mobil ilovalar, tabiiy qidiruv va pullik banner reklamalari juda kam qo'llaniladi. Ushbu kanallardan foydalanish vaqt o'tishi bilan o'zgarib boradi. Keyingi ikki-to'rt yil ichida elektron pochta aloqasi va kompaniyaning bosh sahifasi kompaniyalarning raqamli media vositasi sifatida faqat o'rtacha darajada foydalaniladi. Bundan tashqari, ijtimoiy

media va mobil ilovalar juda ko'payadi va barcha raqamli marketing vositalarining markazi bo'ladi.

Ushbu raqamli davrda 3 xil toifaga bo'linadigan turli xil marketing keskinliklari aniqlanishi mumkin[4]:

- Biznes strategiyasi va mijozlar haqidagi tushunchalar;
- Bozorga o'tish operatsiyalari va bajarilishi;
- Tashkilot va imkoniyatlar.

Raqamli marketing tobora muhimroq va dolzarb bo'lib borayotganligi sababli, tashkilotda tashkiliy-huquqiy boshqaruvni boshqacha tarzda loyihalashtirish talab etiladi. (Raqamli) marketing to'liq birlashtirilishi va funktsional ustuvorliklar asosida boshqarilishi kerak.

Qisqa qilib aytganda, barcha muammolar to'rtta asosiy marketing muammolarida shakllanishi mumkin, bular:

- mijozlarning fikrlari va ma'lumotlaridan to'g'ri foydalanish;
- Ijtimoiy tarmoqlarning brendlar va mijozlar bilan aloqalari;
- Yangi ko'rsatkichlar va baholarning mavjudligi;
- Firmalar ichidagi iste'dodli xodimlar o'rtasidagi tafovutning ko'payishi.

Shu o'rinda, ularning mazmunini bir necha so'zlarda va misollarda ko'rib chiqamiz. Birinchidan, raqamli marketing dunyosi, shuningdek, mijozlarning dunyoqarashlari, didlari va tushunchalarini o'rganish imkonini yaratdi, bu xavfsizlik nuqtai nazaridan katta tahdidga aylandi, ammo katta imkoniyatlar uchun yo'l ochib berdi. Katta ma'lumotlardan foydalangan holda mijozlarni xaridning butun jarayoni davomida kuzatib borish mumkin. Bundan tashqari, ushbu mijozlarni samarali kuzatib borish reklama kampaniyalarini optimallashtirishda muhim ahamiyatga ega. Ushbu katta ma'lumotlarga ega bo'lgan va bu bilan qanday munosabatda bo'lishni biladigan kompaniyalar o'zlarining raqobatchilaridan ustun turishadi. Ushbu katta ma'lumotlarning dolzarbligini oshganiga qaramay, bu iste'molchilar huquqlarini buzish va shaxsiy ma'lumotlar daxlsizligi bilan bo'g'liq muammolarni keltirib chiqaradi.

Ikkinchidan, odamlarning ijtimoiy tarmoqlardan oladigan ta'sirlarini boshqarish qiyin, chunki odamlar o'zlarining firma yoki mahsulot bilan bog'liq tajribalarini bo'lishish orqali bir-biriga ham ta'sir qilishi mumkin. Bu ijtimoiy media turlari o'rtasidagi farqlarga olib keladi, natijada:

- Mijozlar tashabbusi bilan yaratiladigan ijtimoiy tarmoqlar: sharhlar, bloglar, reytinglar;
- Firma tashabbusi bilan yaratilgan ijtimoiy tarmoqlar: brendlar jamoalari va reklamalar.

Bulardan kelib chiqadigan xavf shundaki, odamlar salbiy narsalarni reklama qilishda tezda brend-yaratuvchilar o'rniga brendni yo'q qiluvchiga aylanishi mumkin. Ayniqsa, bu taniqli brend uchun bu katta yo'qotish hisoblanadi. Agar siz allaqachon kuchli brendga ega bo'lsangiz, kimdir uni yo'q qilish xavfi, odamning tovar xabardorligi va qiymatini oshirishi ehtimolligidan kattaroqdir.

Uchinchidan, yangi mahsulot taklifida ishlab chiqaruvchilar iste'molchilarning baholari sifatida aniqlangan "fikrlash" ko'rsatkichlaridan foydalanmoqda. Ular yordamida an'anaviy va raqamli kanallarning samaradorligini

taqqoslash, shuningdek ularni moliyaviy natijalar bilan taqqoslash imkonini beradigan ko'rsatkichni yaratish mumkin. Va nihoyat, to'rtinchidan, raqamli marketingdan foydalanadigan firmalarning cheksiz imkoniyatlarining barchasini amalga tatbiq qilishning iloji yo'q, chunki ularni amalga oshirishga salohiyatli xodimlar kam. Ushbu muammolarni hal qilishning eng yaxshi yechimi - bu vazifalarni hozirda qanday bajarishni biladigan va buning uchun resurslarga ega bo'lgan sheriklarga outsourcing asosida topshirish. Yana bir usul - bu yangi ishga qabul qilinuvchilar uchun malaka talablariga kerakli qobiliyat va xususiyatlarni kiritishdir.

RAQAMLI IQTISODIYOT BU - YANGI BIZNES IMKONIYATLAR

*Almosova Nargiza Sobir qizi
Toshkent moliya instituti magistri*

So'nggi yillarda milliy iqtisodiyotimizni tubdan modernizatsiya qilish bo'yicha olib borilayotgan keng qamrovli islohotlar doirasida mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy hayoti va davlat boshqaruvi tizimiga raqamli texnologiyalarni joriy etish borasida qator chora-tadbirlar amalga oshirildi. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2018 yil 3 iyuldagi PQ-3832-sonli qarori qabul qilinishi raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda muhim qadam bo'ldi. [1] Hozirgi kunda raqamli iqtisodiyot hajmi jahon YaIMning 4,5% dan 15,5% gacha bo'lgan qismini qamrab olgan. 2030-yilga qadar axborot jamiyatini rivojlantirish strategiyasida ko'zda tutilganidek, raqamli iqtisodiyot muhim ishlab chiqarish omili sifatida raqamli ma'lumotlarni qayta ishlash, ularni saqlash va ta'minoti samarasini oshirish, ishlab chiqarish turlari, texnologiyalari, tahlil usullari va shu kabilarda keng foydalanilishi ta'kidlab o'tilgan.

Zamonaviy dunyoni turli sohalarni o'zgartirib, yengillashtirgan, yangi bozor imkoniyatlarini ochgan axborot texnologiyalarisiz tasavvur qilib bo'lmaydi. Yangi raqamli infratuzilmalarning paydo bo'lishi, kompyuter texnologiyalari va raqamli kommunikatsiyalarning rivojlanishi axborot texnologiyalari sohasida yangi imkoniyatlar yaratadi, ularni jamiyatning ijtimoiy-siyosiy va iqtisodiy hayotida amalga oshirish, xalqaro iqtisodiyotning yangi tizimini shakllantirish raqamli hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyot yuqori texnologiyali biznes tuzilmalari tomonidan elektron tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish va ushbu mahsulotlarni elektron tijorat orqali amalga oshirishga asoslangan. Raqamli iqtisodiyot ishlab chiqarishning asosiy omillari raqamli shaklda ma'lumotlar mavjud bo'lgan va ularni qayta ishlash va katta hajmda ishlatish, ishlab chiqarish, texnologiyalar, uskunalar, saqlash, sotish, yetkazib berish va iste'mol qilish kabi turli xil mahsulotlarda sifat va samaradorlikni oshirishga imkon beradi.

Raqamli iqtisodiyot ishlab chiqarish, savdo, transport va moliyaviy xizmatlar, ta'lim, sog'liqni saqlash, ommaviy axborot vositalari va boshqalarga katta ta'sir ko'rsatadi. Texnologiya turli yo'nalishlarda odamlar va tashkilotlarni kengaytiradi, g'oyalarni yaratish va tarqatish, yangiliklarni ishlab chiqish va tijorat

faoliyatiga joriy etish imkonini beradi. Axborot raqamli iqtisodiyotining rivojlanishi axborot bozorini rivojlantirish jarayoni bilan uzviy bog'liq. Axborot bozorini tijorat asosida intellektual ish mahsulotlarini sotib olish va sotish bo'yicha iqtisodiy, huquqiy va tashkiliy munosabatlar tizimi sifatida ta'riflash mumkin.[3].

Jamiyatni axborotlashtirish va raqamlashtirishning o'sishi bilan iqtisodiyotda axborot sohasi ustun bo'la boshlab, ishlab chiqarish innovatsion va intensiv bo'lib bormoqda. Har yili axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasida band bo'lganlar soni ortib bormoqda. So'nggi o'n yilliklarda jamiyatni axborotlashtirishni rag'batlantiruvchi asosiy omil-texnologiya va dasturiy ta'minotning mavjudligi, tarmoq texnologiyalarini rivojlantirish bo'ldi. Axborot bozorining dinamik rivojlanishiga sezilarli ta'sir ko'rsatish dasturiy mahsulotlarni ishlab chiqishda biznesning jadal o'sishi bo'ldi..

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi raqobatning yangi turigiperkompetitsiyaning paydo bo'lishiga olib keldi. Giperkompetitsiyaning tizim elementlari ko'p va ko'p o'lchovli, yangi bilimlar, boshqaruvchanlik, dinamiklik, harakatchanlik, yangilik, samaradorlik kabilar bo'lib, ular jahonda texnologik ilg'or ko'p millatli kompaniyalar globallashuv afzalliklarini aniqlab beradi. An'anaviy iqtisodiyotda ishlab chiqaruvchi va xaridor o'rtasidagi munosabatlarda asosiy rolni ishlab chiqaruvchi o'ynaydi. Xaridor ishlab chiqarilgan va ishlab chiqaruvchi tomonidan taqdim etilgan imtiyozlar ro'yxatidan tanlov o'tkazadi. Raqamli iqtisodiyotda zamonaviy xaridor yangi iste'mol qiymatini yaratish jarayonida ishtirok etish, yangi mahsulot va xizmatlar uchun g'oyalar yaratish imkoniga ega

Axborot texnologiyalari xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi va iqtisodiyotning deyarli barcha tarmoqlarida hosildorlik va samaradorlikni sezilarli darajada oshiradi. Raqamli iqtisodiyotda kompaniyalarning bozordagi mavqei murakkablashib bormoqda, strategik qarorlar qabul qilishda xavf-xatar va noaniqlik ortib bormoqda. Bu holat texnologik darajadagi dinamik o'zgarishlar, raqobatning oshishi, davlatning iqtisodiyotga ta'siri tufayli beqaror sharoit bilan bog'liq. Raqamli iqtisodiyotga xos bo'lgan texnologik o'zgarishlar ishlab chiqaruvchilar va xaridorlar uchun biznesning yangi bozor qoidalarini yaratadi. Raqamli iqtisodiy muhitda kompaniyalar doimiy ravishda yangi raqobat strategiyalarini izlashlari va raqobat samaradorligini oshirishlari kerak. Yangi muhitda omon qolish va rivojlanish uchun kompaniyalar raqamli axborot texnologiyalari sohasida o'z vakolatlarini oshirishlari kerak.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi ichki va tashqi biznes muhitiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasida tub o'zgarishlar yuz berib, ular kompaniya faoliyatining turli yo'nalishlarida o'z aksini topmoqda. Internet hatto yangi va mayda kompaniyalarga butun dunyoda o'z mahsulotlarini sotish imkonini bermoqda. Raqamli iqtisodiyot sharoitida kompaniyalar nisbatan kichik kapital investitsiyalar bilan ham tashkil etilishi va tez o'sishi mumkin.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Ахмедова Улмасой Хусан кизи, студентка 4
курса факультета «Банковское дело», ТФИ
Научный руководитель: Арзуманян Стелла Юрьевна,
доцент кафедры
««Банковское дело», ТФИ*

Цифровая экономика — это деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде и связанных с ними продуктов и услуг. Говоря простыми словами, цифровая экономика — это собирательный термин для всех экономических процессов, которые происходят с применением цифровых и вычислительных технологий (ИКТ) на базе ИТ-инфраструктуры и систем связи.

Современные тенденции перехода экономики на новый технологический уклад вызывают необходимость модернизации отечественных производственных систем, формирования актуальных подходов к организационно-экономическому обеспечению процессов производства, а также систем и методов управления. На предприятиях промышленности после периода реиндустриализации активизируются процессы автоматизации и роботизации производства, совершенствования организации производства и управления предприятием, роста уровня его цифровой интеллектуализации. В целях повышения оперативности и гибкости производства оборудование должно быть приспособлено к быстрой настройке на выпуск различных видов продукции. Цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, в которой важнейшим фактором производства являются оперативная обработка и анализ больших объёмов цифровых данных для поддержки и автоматизации принимаемых решений, что по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют значительно повысить эффективность производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Требуется значительная перестройка инфраструктуры, технологии, методов организации управления производством. Современная экономическая ситуация характеризуется началом четвёртой промышленной революции, в рамках которой создаются цифровые "умные" предприятия, оснащаемые киберфизическими системами. Такие предприятия позволяют осуществлять персонализированное "кастомизированное" производство конкурентоспособной на отечественном и мировом рынке продукции. Цифровое производство обеспечивает высокий уровень производительности труда и качества продукции, возможность удаленной совместной работы и кооперации участников проекта, позволяет заметно улучшить контроль за издержками и прогнозируемость процессов производства и управления. Применение программно-аппаратных комплексов производства и контроля

качества продукции позволяет избежать ошибок, вызванных человеческим фактором. По мере развития промышленного интернета вещей, искусственного интеллекта на основе нейросетевых технологий, появляется возможность создания «умного производства», способного оперативно принимать решения по рационализации процесса производства в случае возникновения проблемных ситуаций. Цифровое производство требует организации комплексного информационного сетевого беспроводного взаимодействия компонентов, непрерывного сбора данных от различных сенсоров и датчиков, обмена информацией в целях идентификации сложных событий и критических состояний, их анализа и интерпретации на основе сложившейся ситуации, а также, исходя из полученных результатов моделирования с помощью цифровых двойников, планирования дальнейших действий. Оборудование, оснащённое цифровыми сенсорами и датчиками, позволяет регистрировать процессы производства с высокой точностью, и на основе получаемой информации встроенные процессоры позволяют самостоятельно принимать решения независимо от центральной системы управления производством в текущей ситуации в рамках делегированных полномочий.

Президент республики подписал постановление о развитии цифровой экономики и э-правительства. Долю цифровой экономики в ВВП Узбекистана планируется увеличить в 2 раза к 2023 году, а долю электронных госуслуг — довести до 60% к 2022-му. Во всех регионах страны откроются центры обучения цифровым знаниям.³² "Главы регионов и отраслей обязаны осознать, что без цифровизации не будет результата, не будет развития. Руководители всех уровней должны определить этот вопрос как свою повседневную задачу, глубоко изучить сферу цифровизации с самых азов", — отметил Шавкат Мирзиёев на видеоселекторном совещании по вопросам внедрения цифровой экономики и электронного правительства в отраслях и регионах.³³

Хокимам районов и городов поручено выделять 2-3 дня в месяц на изучение вопросов цифровизации. Отмечено, что, исходя из достигнутого уровня цифровизации в их регионе, будет дана общая оценка их деятельности. Кроме того, образцовым руководителям, достигшим наилучших результатов, выплатят надбавки к зарплате в размере до 30%.

До конца текущего года в сфере здравоохранения, кадастра, социальной защиты, сельского хозяйства, образования будут реализованы 239 проектов в 14 регионах страны.

Кроме того, в ближайшее время начнется работа по внедрению системы "Электронная поликлиника", что позволит сократить бумажную работу в медучреждениях на 40%, а время ожидания в очереди — на 60%.

В настоящее время в столице уже вводятся электронные медицинские карты, информационные системы для больниц и скорой помощи. В

³² <https://www.gazeta.uz/ru/2020/04/29/digital/>

³³ <https://uz.sputniknews.ru/20200922/V-Uzbekistane-vnedryat-tsifrovuyu-ekonomiku-i-elektronnoe-pravitelstvo-15032608.html>

следующем году эти программные обеспечения также будут запущены в Андижанской, Наманганской, Ферганской, Джизакской, Сырдарьинской, Сурхандарьинской и Хорезмской областях. Кроме того, во всех регионах начнут запускать системы "Электронный дневник", "Электронный учебник", "Оценка учителей".³⁴

Министерству по развитию информационных технологий и коммуникаций дано указание полностью цифровизировать учреждения соцсферы в 14 районах, а также на их примере сформировать показательную модель для остальных регионов.

К тому же в течение следующих трех лет планируется создать 18 проектов в нефтегазовом и энергетическом секторах, 12 – в металлургии, 9 – в автомобильной промышленности, 8 – в химпроме, и 4 проекта в горной и геологической сферах.

Министерству народного образования и Министерству по развитию информационных технологий и коммуникаций поручено создать в этом году 14 спецшкол для подготовки программистов и 82 – в следующем.

В республике реализуются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, а также широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли и сферы, прежде всего, в государственное управление, образование, здравоохранение и сельское хозяйство. Этому способствует указ Президента Республики Узбекистан "Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации". Начата реализация свыше 220 приоритетных проектов, предусматривающих совершенствование системы электронного правительства, дальнейшее развитие отечественного рынка программных продуктов и информационных технологий, организацию во всех регионах республики ИТ-парков, обеспечение данной сферы квалифицированными кадрами.³⁵

Кроме того, реализуется комплексная программа «Цифровой Ташкент», предусматривающая запуск геопортала, интегрированного с более 40 информационными системами, создание информационной системы управления общественным транспортом и коммунальной инфраструктурой, цифровизацию социальной сферы с последующим распространением данного опыта на другие регионы.³⁶

Организация производства в условиях цифровой экономики охватывает комплекс методов, приёмов и мероприятий, позволяющих обеспечить наиболее эффективные сочетания обладающих необходимой компетенцией высококвалифицированных работников в процессе труда с инновационными средствами и предметами труда в пространстве и времени для достижения целей производства на базе цифровизации управления жизненным циклом продукции. Единое информационное пространство позволяет осуществлять

³⁴ <https://gubkin.uz/ru/sveden/1497/razvitie-cifrovoy-ekonomiki-v-uzbekistane-i-problemy-vnedreniya-ikt-v-predpriyatiyah>

³⁵ <https://uza.uz/ru/posts/zachem-uzbekistanu-tsifrovizatsiya-14-05-2020>

³⁶ <https://lex.uz/docs/5031048>

поддержку реализации процессов на протяжении жизненного цикла изделий, включая маркетинговые исследования, проектирование продукции, снабжение, подготовку производства, производство, контроль качества, упаковку, складскую логистику, реализацию, транспортную логистику, эксплуатацию, обслуживание и ремонт, утилизацию. Вследствие необходимости повышения темпов цифровой трансформации производства, заинтересованным организациям и предприятиям необходимо активно взаимодействовать с профильными высшими учебными заведениями для проведения совместного анализа и согласования образовательных стандартов и рабочих учебных программ в сфере профессионального и дополнительного образования в русле развития отраслевых профессиональных стандартов.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

Ахмедова Улмасой Хусан кизи, студентка 4 курса факультета «Банковское дело», ТФИ

*Научный руководитель: Давирова Шахло Шукуруллаевна,
старший преподаватель кафедры
«Банковское дело», ТФИ*

Цифровая экономика — это деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде и связанных с ними продуктов и услуг.

Развитие цифровой экономики ставит перед банками необходимость проведения радикальных реформ. Современный этап развития цифровой экономики в Узбекистане характеризуется периодом становления и высокой динамикой развития. Банки республики предлагают довольно ограниченный вид онлайн услуг, а также адаптация банковской деятельности к требованиям потребителей происходит довольно медленно. Для активного внедрения в банковской системе инновационных видов банковских услуг, в республики необходимо разработать стратегию развития цифровой экономики.

Необходим, в том числе, отказ – постепенный, конечно, от бумажного оборота, архивирования документов в бумажной форме. Нужно постепенно переходить к их замене электронными цифровыми документами, скрепленными электронной подписью. Необходимо обновление описания отношений, связанных с электронными деньгами (криптовалюта – лишь частный случай). Необходимо регулирование оборота прав на интеллектуальную собственность в условиях новых технологий, заменяющих классических посредников.

Со временем необходимо активное использования качественного анализа больших данных. В этом смысле у нас есть лидеры. Среди них – банковский рынок, отдельные лидеры сырьевых компаний. Но, во-первых, наблюдается огромный разрыв между лидерами и большинством участников

рынка. Во-вторых, лидеры пока работают в пилотном режиме и не спешат обобщать накопленную практику.

Президент подписал постановление о развитии цифровой экономики и э-правительства. Долю цифровой экономики в ВВП Узбекистана планируется увеличить в 2 раза к 2023 году, а долю электронных госуслуг — довести до 60% к 2022-му. Во всех регионах страны откроются центры обучения цифровым знаниям.³⁷

Цифровизация открывает новые возможности для банков, которые позволяют поместить клиента в центр процесса развития информации. Появление цифровых банковских каналов, таких как телефонный (t-banking), интернет (e-banking) и мобильный (mbanking) банкинг, изменило способ получения услуг клиентами, бросив вызов традиционным банковским методам. Jabonoun и Al-Tamami (2003) также отметили, что банкам не нужно обеспечивать большое физическое пространство для массового клиента, поскольку клиент может получать свои необходимые услуги через цифровые платформы. Этот сдвиг в сторону цифрового банкинга означает, что модели банковского маркетинга и управления финансами меняются, и привлечение и удержание клиентов, и финансовые показатели больше не зависят исключительно от продаж в филиалах. Это изменение оказало влияние цифрового банкинга на качество обслуживания клиентов, удовлетворенность и лояльность, а также на то, как они способствуют финансовым показателям, критически важным для банков. Задача для банков заключается в том, как удовлетворить эти потребности клиентов и получить прибыль. В 2018 году Термин «цифровой банк» впервые был введен в законодательство Узбекистана, в постановлении правления ЦБ, который вносит правки в порядок регистрации и лицензировании деятельности банков. Согласно документу — «цифровой банк» — банк или его структурное подразделение, которое оказывает банковские услуги на расстоянии при помощи инновационных технологий (без услуг кассы). В частности, одной из главных задач ЦБ было указано усовершенствование дистанционного банковского обслуживания посредством инновационных банковских технологий. Нужно признать, что уровень цифровизации банков в Узбекистане низкий, и что у нас в стране нет ни одного полноценного цифрового банка. В январе 2020 года Центральный Банк Республики Узбекистан выдал грузинскому TBC Bank предварительное разрешение на открытие банка в Ташкенте, а в апреле Акционерно-коммерческий TBC Bank получил лицензию на право осуществления банковской деятельности. О планах грузинского TBC Bank выйти на рынок Узбекистана со своим цифровым необанком Sprase стало известно в январе 2019 года. (В апреле 2019 года банк купил контрольный пакет акций платежного сервиса Payme за 5,5 млн долларов). Также, в марте 2020 года Комитетом по банковскому надзору Центрального банка принято решение о выдаче предварительного разрешения на создание цифрового

³⁷ <https://www.gazeta.uz/ru/2020/04/29/digital/>

банка Anor Bank в Ташкенте.³⁸ За удивительно короткий промежуток времени цифровизация произвела революцию в мире банковского дела. В настоящее время нет ничего необычного в том, что клиенты платят за товары одним касанием приложения или проверяют свой банковский баланс на смартфоне, находясь в пути. Передовые технологии изменили потребности клиентов, и удаленные услуги по требованию стали новым нормой. В рамках премии Best Bank Awards 2020 деловое издание Asiamoney признало «Агробанк» «Лучшим цифровым банком в Узбекистане». После привлечения KPMG, чтобы помочь ему разработать пятилетний бизнес-план в 2019 году, банк пошел ва-банк по цифровым технологиям. Около 260000 клиентов-потребителей сейчас используют его мобильное приложение, а 52118 - его бизнес-приложение, которое позволяет им подавать заявки и получать кредиты онлайн: банк может утвердить микрокредиты в течение нескольких минут. Он начал работу над многоканальной платформой цифрового банкинга, внедрил программное обеспечение для кредитного скоринга и запустил электронную торговую платформу для своих клиентов. Впервые в Узбекистане силами отечественного Агробанка и российского Сбербанка внедрена система мгновенных денежных переводов нового поколения - при переводе российские рубли автоматически конвертируются в узбекские суммы и зачисляется получателю на пластиковую карту Агробанка. Задача цифрового банка – быть с клиентом в режиме 24/7, сопровождая его финансовые потребности, желания, мечты и размышления.³⁹

Центральный банк ввел в законодательство термин «цифровой банк»: банк или его структурное подразделение, которое оказывает банковские услуги на расстоянии при помощи инновационных технологий (без услуг кассы).

Термин впервые появился в нормативной базе Узбекистана в январе, когда одной из главных задач ЦБ было указано усовершенствование дистанционного банковского обслуживания посредством инновационных технологий.

Несмотря на признаки того, что экономика Узбекистана становится всё более открытой, правительство всё ещё контролирует ее, в том числе банковский сектор. С одной стороны, это уменьшает влияние внешних факторов и ограничивает рост цен на активы в таких секторах, как недвижимость. Но, с другой стороны, такой контроль подразумевает незаинтересованность банков самостоятельно искать пути развития.

Банковская система в Узбекистане характеризуется высокой концентрацией: по данным S&P Global на июнь, 80% всех банковских активов находится в руках банков с государственным участием. Это и объясняет тот факт, что пока сверху не скажут, банки самостоятельно искать новые пути развития не будут.⁴⁰

³⁸ <https://gubkin.uz/ru/sveden/1501/cifrovaya-ekonomika-i-analiz-cifrovizacii-deyatelnosti-bankov-uzbekistana>

³⁹ <https://cyberleninka.ru/>

⁴⁰ <https://www.spot.uz/ru/2018/08/02/digital-banking/>

Официальный курс на цифровизацию банков — важный шаг в правильном направлении.

Установлено, что ранние пользователи проактивной стратегии цифровизации имеют более высокую прибыль и значительный разрыв в производительности по отношению с конкурентами.

Роль государства в данном случае заключается в обеспечении экосистемы для такого взаимодействия, роль организаций — в самостоятельной адаптации к реалиям глобализации и подрывных технологий, что на сегодняшний день требует соответствующей цифровой стратегии.

Банки должны сосредоточиться на цифровом банкинге, направленном на улучшение качества обслуживания клиентов, так как потребности клиентов меняются. Эффект цифрового банкинга экономически важен, что делает его стратегическим оружием для сохранения конкурентоспособности, поскольку банки сталкиваются с непростыми условиями.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Хамрохужаева Ситорабону Темура кизи
Студентка 1 курса бакалавриата
Факультета «Банковское дело»
Ташкентского Финансового института*

Аннотация. Данная работа рассматривает основные особенности и проблемы управления в промышленном производстве, возникающие при внедрении цифровой экономики на предприятии, а также возможные пути их решения с учетом сложившихся в стране правовых обстоятельств. Здесь сочетаются аналитический и институциональный методы исследования, которые в итоге представляют цифровизацию не как новый метод технологического уклада, а как новый аспект в развитии экономики.

Ключевые слова: управление, производство, цифровая экономика, промышленность, предприятие.

Цифровизация — важная особенность современности, обусловленная необходимостью адаптации к технико-технологическим изменениям в структуре управления и производства на промышленном предприятии.

Цифровая экономика представляет собой комбинацию технологических прорывов в различных сферах интеллектуальной деятельности, которая включает создание новых систем, материалов, средств производства, информационных технологий, возобновляемых источников энергии и многое другое. Данные технологии создают возможность формировать новые продукты и сервисы, которые радикально изменяют существующий уклад экономики. С одной стороны — это создание новых сфер деятельности человека, с другой — уничтожение уже имеющихся отраслей производства.

Реализация в полной мере потенциала цифровизации промышленности в Республике Узбекистан сдерживается рядом факторов, таких как несовершенство правовой базы, применение устаревших бизнес-моделей, проблемы адаптации работников предприятия к нововведениям, а также несоответствие технологий и методов управления предприятием условиям полноценного развития цифровой экономики.

Развитие промышленного сектора в условиях усиления цифровизации требует разработки новых перспективных технологий реализации организации и управления производством. С учетом данных тенденций Президент Ш.М.Мирзиёев выпустил Постановление «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан», где были обозначены меры по внедрению электронного документооборота, развитию электронных платежей и совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере электронной коммерции. Также отдельное внимание уделяется системе поэтапного внедрения технологии «блокчейн» в экономическом секторе страны.

Важным аспектом при внедрение цифровой экономики на промышленном предприятии также является проверка качества, которая определяет соответствие деятельности запланированным результатам, и в то же время помогает избежать рисков и потерь, ускорить процесс производства, а также повысить конкурентоспособность.

Таким образом, значимую роль в проведении цифровизации на промышленном предприятии, и в частном секторе в общем, играет политика государства, которая должна направлять и стимулировать технологический прогресс в производстве.

В Республике Узбекистан данное влияние особенно заметно, так как страна находится только на пути своего развития и рост цифровой экономики здесь уже ярко выражен. Несмотря на то, что работа по развитию цифровой экономики еще не подкреплена четкими определениями, а методы по ее внедрению довольно беспорядочны, Узбекистан уже довольно четко смог определить основные направления в развитии экономического сектора и способы преодоления основных проблем цифровизации.

Можно с уверенностью сказать, что на данном этапе развития, важным для реализации потенциальных возможностей цифровизации является изучение воздействия цифровой экономики на международное промышленное развитие. В то же время, необходимо предметное изучение возможностей цифровой экономики, существующих барьеров и наилучших практик в данной сфере.

CALS (IPI) - TECHNOLOGIES AS A TOOL OF QUALITY SYSTEM RE-ENGINEERING

*Khamdamov Shavkat Kamilovich, lector,
Tashkent institute of finance, Tashkent, Republic of Uzbekistan.
Erniyazova Shakhnoza, third year student
Tashkent institute of finance, Tashkent, Republic of Uzbekistan.*

Key words: CALS-technologies, continuous development and support of life cycle, reengineering, IDEF0 methodology, motivation, evaluation

Currently, industrial enterprises in many developed countries, including Russia, in order to improve the efficiency of design, production and operation of products throughout the entire life cycle (LC), there is a rapid the development process of CALS-technologies (Russian analogue of IPI - Information Support of the Product Life Cycle). CALS (Continuous Acquisition and Life cycle Support) in translation means "continuous development and support of life cycle" and symbolizes two main ideas.

The first part of the term "CALS" (Continuous Acquisition) means a constant increase in the efficiency (development) of both the product itself and the processes of interaction between the supplier and the consumer of the product during its life cycle.⁴¹

The second part of the term (Life cycle Support) means the development of new approaches and methods for redesigning (reengineering) existing business processes, that is, restructuring the business processes of an enterprise in order to fundamentally improve them.

"Reengineering" is a project breakthrough, leading either to the revision and improvement of existing processes, or the introduction of new processes. Also, reengineering is understood as "a fundamental rethinking and radical redesign of the business processes of companies to achieve fundamental improvements in the most important indicators of their activities - cost, quality and pace".⁴² The implementation of CALS technologies as a reengineering tool is associated with significant high capital and operating costs, which in turn entails solving the fundamental questions "why is this necessary" and "where will it lead". In answering these questions, specialists must identify and rethink a number of tasks that form the basis of doing business. At the same time, reengineering will be advisable only in cases where it is required to achieve a sharp (abrupt) improvement in the performance of the enterprise (500-1000% or more) by replacing old management methods with new ones.

The task of CALS is to transform the life cycle of a product into a highly automated process by reengineering its constituent business processes in order to

⁴¹ Sadovskaya T.G., Drogovoz P.A., Dadonov V.A., Melnikov V.I. Management of factors of competitiveness of industrial enterprises on the basis of CALS-technologies // CALS - TECHNOLOGIES, 2015 - pp. 65-70.

⁴² Yablochnikov EI, Fomina Yu.N. IPI technologies in instrument making // St. Petersburg: Textbook, 2016 - P.18-20.

correctly transition from paper to electronic document flow and introduce new methods of product development. Therefore, when switching to electronic document management, namely, it is necessary to remember that the documents of the quality management system must be manageable. Reengineering begins with modeling the business processes adopted at the enterprise (it is recommended to use the IDEF0 methodology).⁴³ To do this, by analyzing the functional model of business processes of the life cycle of the product "as is now" in comparison with the requirements of consumers and examples of the work of successful enterprises, missing processes are identified, as well as processes that require updating.

Identify the sources of problems (internal and / or external), as well as the positive and negative aspects of existing business processes. The next step is to describe the functional model of alternative options for improved business processes of the life cycle "as it should be", in which the identified negative factors are eliminated and the positive ones are optimized. At the same time, the choice of the preferred option is based on a weighted criterion of minimum costs and risks. The next step is to develop recommendations for the organization of updated business processes and their implementation. The general methodology for changing business processes in connection with the implementation of CALS technologies in an enterprise includes the following stages:

- a) motivation for the need for change;
- b) development of the change plan and its approval by management. Creation of an organizational structure (CALS working group) that will implement the developed plan. In the first stages, this structure should be headed by the head of the organization;
- c) training for CALS team members and other personnel involved in the change;
- d) definition of intermediate (tactical) goals and methods of evaluating results;
- e) development of work plans for all members of the CALS team;
- f) creation of temporary multifunctional working groups for solving tactical tasks;
- g) implementation of plans;
- h) evaluation of the results achieved.

The basis for the successful implementation of CALS technologies allows enterprises to improve the quality indicators of business processes and / or products, reduce the production cycle time, increase added value, reduce costs, move to a qualitatively new level of functioning, which in turn entails an increase in economic efficiency and competitiveness.

⁴³ Sudov E.V., Levin A.I. The concept of development of CALS-technologies in the industry of Russia / Scientific Research Center of CALS-technologies "Applied Logistics", - M., 2010, pp.44-46.

РЕСПУБЛИКАМИЗДА ИНВЕСТИЦИОН ВА ИННОВАЦИОН ФАОЛЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Мадаминов Инъомжон Озодович
Урганч давлат университети, “Иқтисодиёт”
кафедраси катта ўқитувчиси

Инвестицион фаоллик муҳотида инновацияларни яратиш ва уларни иқтисодиёт тармоқларида жорий этишда янги имкониятлар ва механизмларни қўллаш алоҳида аҳамият касб этади. Дунёда ҳозирги кунда содир бўлаётган жараёнлар қатор мамлакатларда давлат қарзининг ошиши, ишсизлик муаммосининг халқаро миқёсда кескинлашувини юзага чиқармоқда. Бундай шароитда мамлакатлар ўз иқтисодиёти барқарорлигини сақлаб қолишга уриниши табиий. Ўзбекистон ҳам бу борада белгиланган сиёсатни изчил давом эттириши лозим. Айтиш мумкинки, жаҳон амалиётида молиявий маблағларни жалб этишнинг турли хилдаги инновацион манбалари аниқланган. Барча инновацион усулларни қўллаш имкониятлари Ўзбекистонда ҳам мавжуд. Ушбу усуллардан фойдаланган ҳолда мамлакатимизга молиявий маблағларни жалб этишнинг турли хилдаги инновацион манбаларини жорий этиш асосий вазифа бўлиб қолмоғи керак. Бугунги глобаллашув шароитида инвестицияларни кўпроқ жалб қилган ҳолда иқтисодиётда инновацияларни қўлланилиши муҳим вазифа ҳисобланади. Ушбу мақсадга эришиш учун мамлакат қулай инвестиция муҳитинининг яхшиланиши баробарида инновацион иқтисодий ўсишни таъминлаш мумкин бўлади.

Маълумки, ривожланган мамлакатлар тамойилига кўра жамиятдаги муаммолар, масалан, қашшоқлик, ижтимоий адолат, инсон ҳуқуқлари, иқлим ўзгариши кабиларни ҳал этиш биринчи масала ҳисобланади. Ушбу масалаларни ҳал этишда эса инновацион ғояларнинг ўрни жуда муҳимдир. Келажакда мамлакат иқтисодиётининг жадал ривожланишида айнан мана шу муаммоларни ечишга қаратилган инновацион ғояларни тадбиқ этиш талаб этилади. Ўзбекистон ҳам, шу тариқа, инновацион илғор давлатлар сафига қўшилиш истагида инвестицияларни жалб қилиш орқали иқтисодиётнинг инновацион салоҳиятини ошириши лозим бўлади.

Ўзбекистонда ҳам ҳозирги кунда хорижий инвестицияларни жалб қилиш ҳамда инновация масалаларига эътибор қаратилаяпти. Президентимиз томонидан таъкидланганидек, “...бирорта ҳудудни ҳам, тармоқни ҳам замонавий илм ва билимларсиз ривожлантириб бўлмайди. Тараққий этган мамлакатларда ялпи ички маҳсулотнинг 50 фоизидан ортиғи “билимлар иқтисодиёти” ҳисобидан, яъни, инновациялар ва юқори малакали кадрлар томонидан яратилаётгани бунга яққол исботламоқда”⁴⁴.

⁴⁴ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2020 йил 29 декабр.

Иқтисодий ўсишга, аввало, рақобатдош саноат занжирларини яратиш ҳамда бундай лойиҳаларга инвестицияларни кўпайтириш орқали эришилади. Гарвард университети тадқиқотларига кўра, мамлакатимиз 50 дан ортиқ саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда барча имкониятлар ва нисбий устунликларга эга. Айниқса, нефтгаз-кимё, металлургия, машинасозлик, электротехника, фармацевтика, қурилиш материаллари, тўқимачилик, чарм-пойабзал, озиқ-овқат ҳамда “яшил иқтисодиёт” билан боғлиқ саноат тармоқлари иқтисодиётимиз “драйверлари”га айланиши учун барча етарли шароитлар мавжуд. Бу тармоқларда хусусий секторнинг ташаббуслари ва янги лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш ҳамда кооперацияни ривожлантириш бўйича барча чоралар кўрилиши лозим.

Мамлакат тараққиётининг замини, ҳеч шубҳасиз, илм-фан ва инновациялардир.

Инновацион имкониятлар таркибига қуйидагиларни киради:

-  корхона ва ишлаб чиқаришнинг инновацион имконияти
-  тармоқнинг инновацион имконияти
-  аҳолининг инновацион имконияти
-  ҳудуднинг инновацион имконияти
-  фаннинг инновацион имконияти

Мамлакатимиз охириги йилларда нуфузли хорижий университетлар, илмий ва инновацион марказлар билан алоқаларни кучайтириб, улар билан кадрлар тайёрлаш бўйича ҳамкорликни янада кенгайтириш борасида қатор ишлар амалга оширилмоқда. Чунки илмий-техник кадрларни ривожлантириш даражаси мамлакатни инновацион ривожлантиришнинг энг муҳим кўрсаткичи ҳисобланади.

Ривожланган давлатлар тажрибасидан маълумки, давлат асосий эътиборни инвестиция сиёсатини шакллантириш ва миллий иқтисодиётдаги энг асосий корхоналарни молиявий қўллаб-қувватлайдиган самарали механизмларини яратиш ва муваффақиятга эришиш учун йирик даражадаги миллий, тармоқ ва ҳудудий инновацион лойиҳаларни амалга оширишга қаратади.

Мамлакат иқтисодиётида инновацион фаолликка эришиш вазифаси долзарб бўлиб қолаверади. Ушбу мақсадларга эришиш учун инвестиция сиёсатини юритишда давлат иштирокини пасайтириб, хусусий ва тўғридан-тўғри инвестициялар улушини ошириш керак. Яна бир масала – ҳозирги кунда Ўзбекистоннинг давлат ташқи қарзи Жаҳон банки ва Халқаро валюта жамғармаси мезонларига кўра хавфсиз ҳисобланади. Айни вақтда ташқи қарз ҳисобидан ҳудудларда амалга ошириладиган лойиҳалар бундан буён маҳаллий кенгашлар ва жамоатчилик муҳокамасидан ўтказилиши, уларнинг натижалари тўғрисида жамоатчиликка ҳисобот бериш тизими йўлга қўйилиши мамлакатимиз инвестицион ва инновацион фаоллигининг ошишига хизмат қилади. Инвесторлар ҳуқуқларини муносиб ҳимоя қилиш мақсадида Олий судда инвестициявий низолар ва рақобатга оид ишларни

кўриш бўйича махсус судлов таркиби ташкил этилганлиги ҳам бунга яққол мисол бўлади.

Хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг долзарблигини ҳисобга олган ҳолда инновацион ғоялар, технологиялар ва лойиҳаларни ишлаб чиқариш тармоқларига амалий жорий қилиш учун давлат органлари ва хусусий сектор вакиллари, эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари иштирокида ишлаб чиқариш жорий этилган ва муваффақиятли қўлланилаётган технологияларни намоёниш этиш даражасини ошириш;

қулай инвестицион муҳитни шакллантириш, инновацион ғоялар ва лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш соҳасига инвестицияларни кенг жалб қилиш, илғор ва илмий ҳажмдор технологияларни фаол тарқатишнинг самарали тизимини яратиш;

республика вилоятлари кесимида илмий ва инновацион фаоллик паст, инновацион ишланмалар ва маҳаллий амалий тадқиқотларга бўлган буюртмаларнинг такрорланишига йўл қўймаслик кабилар республикамизда инвестицион ва инновацион фаолликни таъминлашнинг молиявий механизмларини такомиллаштиришга янада хизмат қилади.

PRINCIPLES OF THRIFTINESS AND IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL-ECONOMIC BASIS OF ITS REALIZATION

Ergasheva S. Student of BPI-71
Supervisor teacher: Hamrayeva Sh.

Principles of thriftiness became more popular in the world. The basis of this concept lays in interpretation of innovative experience of Japanese companies. This concept has its acceptance as an effective method and straight way of development, which rises the market ability without high spending – that is the reason of its wide spreading. With an implementation of thriftiness principles, you can get growth of work productivity, products quality, reduction of spending and productivity cycle. Advantage of this principle implementation lays in complexity of reached results. Being an innovational approach, this concept allows enhancing different aspects of enterprise activity, thereby raising the effectiveness of its functioning. Thrifty production is introduced as a philosophy of business management, optimizing the production processes. The main goal is to diminish loses – actions that waste resources and do not have any value for final consumer, but not to reduce expenses (it may lower the products quality).

The lean concept priority is a client satisfaction. The application of thriftiness principles is implemented in different areas from medicine to logistic and petroleum production, owing to wide spectrum of advantages.

The main method of a thriftiness principle investigation and enhancing of economic- organizing basis of its realization is dialectical materialistic method of cognition and based on it general scientific, special and private-scientific methods.

In particular, historical, logical, comparative, analytical methods were used in research.

The usage of these methods gives an opportunity for perspective and retrospective analysis of this concept, investigation of conceptual apparatus, basic elements and instruments of realization, also with the help of these methods is possible to investigate tendencies including key directions.

With the help of methods used, it may help to disclose favorable or unfavorable tendencies, taking into account national and foreign experience.

Empirical basis of the research is presented with the materials reflecting processes of application development of lean principles not only abroad, but in Russia too, also with materials, that are part of a fundamental elaboration of the theories, both management and economy.

Main stages of research are:

- Examination and analysis of theoretical thriftiness principles basis and improvement economic-organizational basis of its realization, main approaches to understanding, basis constitute scientific works of native and foreign authors;
- Second stage is represented in examining experience of implementation these principles as in Russian and foreign companies.
- The third stage is a generalization and conclusions relatively to application of these principles, possible directions in enhancing in Russian companies are proposed.

Thriftiness production is also known as “lean production”, that means thin or bare production. Lean production is a concept of management, which is aimed at enhancement of company activity, and it is a system of production processes organization. Formation of the thriftiness is realized on the simultaneous process of improving production quality and expenses reduction. It helps to increase marketability of a company. Principles of thriftiness is aimed at involving all the stuff and each worker in the process of improvement, the main role is for consumers.

Some differences in the definition of thriftiness occurs. The author George L. Michael (is the author of the large amount of books, devoted to this concept) lean production is a technology, the main aim of which is a time compression. Another author Ron Pereyra, considers thriftiness within everything about respect for people during removal time: “muri” (overload), “mura” (unevenness), and “muda” (activity without value), i.e. three “M”.

According to the author’s point of view, if to forget about respect to people may occur conversion to “shabby production” instead of “lean production”.

James Womack and Daniel Johnson explain thriftiness as an instrument that helps to build actions of enterprise, as an optimal sequence, to define value, which they establish.

Value in the author’s view – is the benefit with produced goods or service for finish consumer. For the appraisal the value of a product, dialog with the consumer is necessary on understandable for them language. It is also necessary to rethink the activity of the company. The important stage in implementation of the lean production concept is a value definition. According to the authors point of

view, application of lean leads to the consumers satisfaction, and also to the constant growth of work productivity, owing to working process, which was built up in a right way, without unproductive breaks.

Henry Ford may be considered to be a founder of the lean. He formulated ideas, which were successfully realized and later transformed by Taiichi Ohno, Japanese engineer and entrepreneur; he created the production system of Toyota – TPS. And in America in 1980 appears an interest for popular in Japan instruments. In this way was the notion “lean production” after long investigation of lean production and its adaptation for different branches.

Owing to these stages thriftiness get world wide popularity. The key notion in this concept is losses, expressed with excess spending of time and resources.

TRANSFORMATION OF THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN INFLUENCED BY THE DIGITAL ECONOMY

*Umarov Zafar Absamatovich – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Banking Accounting and Auditing
Murugova Irina Anatol'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Banking Accounting and Auditing
Ruzmetova Nargiza Kudratbekovna - Master Candidate
Tashkent Financial Institute*

The digital economy presupposes the widespread use of computer technology in all areas of activity concerning all industries. Since the bank is directly connected with the real sector of the economy, this determines the use of new technologies in the banking system. The scope of application of computer technologies in banks covers both intra-bank operations and operations to provide innovative banking services to clients. Attention is paid to the expansion of modern banking services at the government level. In particular, in the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-3620 dated March 23, 2018, the Central Bank of the Republic of Uzbekistan was instructed to eliminate several problems and shortcomings associated with the quality of banking services.

In turn, the Republic has established and is actively operating the Committee for the Development of Retail Banking Services under the Association of Banks of Uzbekistan. The main objectives of this committee are to determine the tasks, goals, procedure for the formation and organization of work aimed at expanding and improving the efficiency of retail banking services (retail) by commercial banks, studying the problems of retail activities, as well as cooperation in developing a concept for the development and maintenance of retail services in the banking system. Uzbekistan. The impact of the digital economy on banking is inevitable, which places new demands on the banking system, including customer banking.

Settlement and cash services for clients include opening and maintaining bank accounts of legal entities and individuals, being an important and profitable activity for banks, including remote services.

In the modern economic literature, when considering banking in the context of digitalization and, in particular, activities for the provision of banking services, the term "digital banking" has appeared. In essence, it combines such concepts as Internet banking, new banking technologies, and an electronic payment system. This can also include the remote banking services used by the banks of the Republic of Uzbekistan, based on information and communication technologies (ICT).

Internet banking is becoming more and more interesting for both legal entities and individuals from among the clients of commercial banks.

We can observe a tendency of a sharp increase in the total number of users of innovative banking services in the context of individuals and legal entities. This leads to high interest, convenience, energy, and time savings both on the part of the bank's clients and on the part of the banks serving them.

Also, for the future development of settlement and cash services, it is recommended to pay attention to the use of electronic multicurrency cashiers, which are relatively recently used by foreign leading banks, on whose experience the effectiveness of this IT technology has been proven both in saving the client's time and in reducing the number of bank employees for the implementation of many settlements and cash services.

Thanks to this technology, not only does customer satisfaction increase, but also banking costs are reduced, which undoubtedly has a positive effect on the bank's financial income and ratings.

The security of the client's funds is currently considered not so much from the point of view of the safety of the bank vault, but the point of view of the safety of information about client data.

Electronic payments play a special role in the development strategy of the national payment system aimed at further increasing its efficiency and reliability.

The introduction of electronic payments, of course, should be regulated at the state level. Speaking about the macroeconomic aspects of electronic payments, in our opinion, this issue should be considered today in the macroeconomic practice of the state in the following planes. On the one hand, the totality of macroeconomic levers (tax, tariff in the process of foreign economic activity, etc.) contributes to the growth and efficiency of the functioning of the country's electronic payments system. On the other hand, the growth in the use of electronic payments is accompanied by significant economic and, primarily, macroeconomic effects. The cost of transfers is reduced, the need for additional emission to saturate the market with cash, and hence the need to print cash. The use of electronic payments leads to a decrease in the demand for cash and increases the speed of money circulation. The

introduction of electronic payments leads to a reduction in non-bank cash turnover, which is one of the most important tasks set for the banking system of the republic.

Electronic payments increase the "transparency" of financial flows, which helps to reduce the volume of the shadow economy. The effect of using electronic payments for all economic agents is significant. At the same time, it should be noted that capital and maintenance costs - operation and repair of equipment used in electronic payments are relatively small, and the effect of their use is significant.

The market of electronic payments in Uzbekistan tends to develop, the number of Internet users who carry out financial transactions on the Internet is gradually increasing, online shopping. It is for this reason that special attention is paid to the security of electronic payments, which means it is necessary to suppress possible incidents such as phishing, theft of passwords in the "UZ" zone.

According to international experience, first of all, the security of electronic payments should be ensured in the laws and regulations of the state and for this, it is necessary to toughen sanctions against cybercriminals, since the leniency of punishment (for example, punishment in the form of a fine) and the complexity of the investigation of such kind of criminal cases are one of the main reasons for the rise in cybercrime.

Thus, the main task of the payment system is the timely, reliable, and efficient movement of funds between the entities - participants. Despite the achieved achievements, there are several shortcomings in the implementation of modern technological solutions for the development of payment systems, ensuring their smooth operation and the development of a competitive environment:

- to minimize the risks associated with fraudulent transactions, payment systems should exchange relevant information, draw up a "blacklist", and the companies selling these services should also be responsible for ensuring the security of electronic payments;
- Banks need to develop financial policies taking into account investments in the development of IT technologies, especially in strengthening information security, while constant modernization of the software used is important.

The implementation of the above will contribute to the development of the payment system, taking into account the requirements of the digital economy.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДГОТОВКИ И СДАЧИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ

*Пердебаева У.Х., Магистрантка гр.БХ-2 в ТФИ,
Абдиева Н.Ш., Научный руководитель PhD, Доцент в ТФИ.*

Вопросы совершенствования системы электронной подготовки и сдачи финансовой отчетности очень актуальны, так как подготовка, а также сдача финансовой отчетности и документации с помощью средств компьютерной обработки информации облегчает рутинную работу бухгалтеров и способствует совершенствованию данного процесса. В республике Узбекистан на сегодняшний день принято много мер в целях электронизации документооборота, налогообложения и ведения бухгалтерского учета в целом. Это, в свою очередь, обеспечивает эффективный порядок ведения бухгалтерского учета как в хозяйствующих субъектах, государственных организациях, в банках и т.д.

Важным аспектом в совершенствовании системы подготовки и сдачи финансовой отчетности в хозяйствующих субъектах являются нормативные акты нашей Республики. Важнейшим нормативным документом, а также толчком в совершенствовании системы электронной сдачи отчетности у нас в стране стало Постановление Президента Республики Узбекистан от 15 июня 2005 года №100 "О совершенствовании системы отчетности, представляемой субъектами предпринимательства, и усилении ответственности за ее незаконное истребование".

Одна из направлений в этой сфере относится налогообложение, так как каждый хозяйствующий субъект, ведущий свою деятельность, рассчитывает и платит налоги, составляет налоговую декларацию и т.д. В целях совершенствования системы электронной подготовки и сдачи финансовой отчетности в этом направлении на сегодняшний день у нас в стране активная работа ведется Государственным налоговым комитетом совместно с Программой развития ООН в рамках Проекта "Совершенствование налогового администрирования в Узбекистане". Также на основе Постановления Президента Республики Узбекистан "О дополнительных мерах по совершенствованию налогового администрирования" №ПП-4389 от 10.07.2019 г. была утверждена Стратегия совершенствования налогового администрирования, где было указано:

б) совместно с Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан в срок до 1 декабря 2019 года разработать и внедрить Единую информационную систему бухгалтерского учета (далее — Единая информационная система), интегрированную с системой сдачи налоговой отчетности, позволяющей вести бухгалтерский учет и осуществлять обмен данными между

налогоплательщиками и налоговыми органами в режиме реального времени⁴⁵.

Здесь можно отметить, что все отчеты по бухгалтерии, статистике, финансовую отчетность также процесс по рассчитыванию и оплаты налогообложения, на сегодняшний день, выполняется в электронном виде, что намного облегчает работу бухгалтера. Среди предоставляемых интерактивных услуг наиболее популярной является "Прием электронной налоговой отчетности", позволяющая хозяйствующим субъектам отправлять в органы государственной налоговой службы налоговую и финансовую отчетность в электронной форме. При этом благодаря наличию электронно-цифровой подписи (ЭЦП) электронная отчетность имеет статус официального документа.

С целью создания условий для активного участия населения в совершенствовании налогового администрирования путем расширения уровня обмена и распространения информации, повышения гласности и прозрачности деятельности органов государственной налоговой службы, на официальном сайте Государственного налогового комитета налажено оказание 16 видов государственных интерактивных услуг, а также предоставляется другая полезная информация по всем актуальным направлениям для бизнеса и физических лиц.

Кроме этого были приняты меры по совершенствованию системы подготовки и сдачи отчетности в Комитет Статистики Республики Узбекистан. На основе Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан» от №ПП-4796 03.08.2020 были определены приоритетные направления совершенствования национальной системы статистики Республики Узбекистан: «...организацию целостной системы сбора, обработки, анализа, издания и накопления статистической информации с широким использованием передовых информационно-коммуникационных технологий»⁴⁶. Также было обозначено Национальную стратегию развития статистики Республики Узбекистан в 2020 — 2025 годах, разработанную при содействии Всемирного банка.

Подготовка и сдача отчетности в электронном виде имеет ряд преимуществ:

-экономия времени. Бухгалтер или налогоплательщик уже не обязан посещать налоговую инспекцию и тратить время на очереди. Также подготовка и сдача отчетности в электронном виде предоставляет возможность исправлять ошибки и пересдавать отчет в установленные сроки без финансовых последствий;

⁴⁵ Постановления Президента Республики Узбекистан “О дополнительных мерах по совершенствованию налогового администрирования” №ПП-4389 от 10.07.2019г

⁴⁶ Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан» от №ПП-4796 03.08.2020

-экономия средств. Существенно сокращаются накладные расходы, связанные с подготовкой и сдачей отчетности;

-качество документации – связано с тем, что при наличии ошибок система не примет документ с ошибкой, что повышает эффективность работ и др.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

*Рахманов Илхом Хуррамович - и.ф.н., доцент,
Тошкент молия институти, “Банк иши” кафедраси.*

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги «Рақамли Ўзбекистон - 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-6079-сонли Фармонида рақамли банк тизимини ривожлантириш ҳамда банклар томонидан мижозларга масофавий банк хизматларини кўрсатиш кўлами ва сифатини ошириш, шунингдек 2020 йил 12 май «2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида»ги ПФ-5992-сонли Фармонида банк соҳасидаги янги концепция ва технологияларни жорий қилиш (финтех, маркетплейс, рақамли банк) каби устувор вазифалар белгилаб берилган.

Бугунги кунда Ўзбекистон рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш босқичида десак муболаға бўлмайди. Ўзбекистон финтех экотизимининг жорий ҳолати ўзида 2 та тўлов процессинг хизмати (Humo, Uzcard), 10 дан ортиқ тўловларни амалга оширувчи компаниялар (2 таси телекомга тегишли), 28 дан ортиқ банк мобил иловалари, шунингдек CLICK, Payme ва PAYNET каби нобанк провайдерлар ҳамда 2 та рақамли банк (Анор банк, TBC Bank)ни намоён этади.

Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиб бориши шароитида банклар нақд пул билан ишлаш жараёнидан электрон пуллар билан ишлаш жараёнларига мослашиб бормоқда. Бу эса ўз навбатида, банклар рақамли форматда ўз мижозларига хизмат кўрсатиш усуллари қайта кўриб чиқиш зарурлигини намоён қилади. Мазкур тадбирлар банк ва унинг филиалларига таширлар сони камайтириш, иш ҳажмини камайтириш, шунингдек мижоз ва транзакциялар сони ошириш имконини беради.

Қуйидаги жадвал маълумотлари орқали Ўзбекистонда дистанцион банк хизматларидан (интернет-банкнинг ва мобил-банкнинг хизмат турлари ёрдамида банк ҳисобварақларидаги пул маблағларини бошқариш, USSD сўров ёрдамида банк пластик карталаридаги маблағларни бошқариш, смс-хабарнома ёрдамида ҳисобварақдаги пул маблағлари ҳаракати) фойдаланувчилар сони тўғрисидаги маълумотларни келтириб ўтамыз.

Масофавий банк хизматларидан фойдаланувчиларнинг сони⁴⁷

№	Фойдаланувчилар	Йиллар				
		01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
1.	Юридик шахслар ва якка тартибдаги тадбиркорлар	135629	227879	359770	691008	822518
2.	Жисмоний шахслар	1906482	4225361	7599337	9462450	13748576
	Жами	2042111	4453240	7959107	10153458	14571094
3.	Аҳоли сони, минг киши	32120,5	32656,7	33255,5	33905,2	34558,9
4.	Аҳоли сонига нисбатан жисмоний шахслар томонидан масофавий банк хизматларидан фойдаланувчилар салмоғи, фоизда	5,9	12,9	22,9	27,9	39,8

Жисмоний шахслар томонидан масофавий банк хизматларидан фойдаланувчилар сони доимий аҳоли сонига нисбатан 01.01.2017 йил ҳолатига 6 фоизни ташкил этган бўлса, мазкур кўрсаткич 01.01.2021 йилда қарийб 40 фоизга етган. Бу тенденция ўз навбатида ижобий ҳолат бўлиб ҳисобланади. Мазкур жараёнларни жадаллаштириш Ўзбекистонда бугунги кунда рақамли технологияларнинг ривожланишини таъминлаш ҳамда молиявий технологиялар билан шуғулланувчи компаниялар сонини ошириб боришни тақозо этади.

Digital Banking Report муаллифи, рақамли банк соҳасида мутахассис ҳисобланган Джим Марус янги авлод банкларининг “бешта ҳақиқат”ини келтириб ўтади. У ўзининг фикрларини қуйидагича асослаб беради⁴⁸:

1. Офлайн хизмат кўрсатиш соҳаларига эмас, балки “рақамли” соҳаларнинг ривожланишига инвестиция киритиш керак. Охирги беш йилда АҚШ банклари офисларига келувчилар сони 60 фоизга пасайган. Шунингдек, бу тенденция бутун дунёда ҳам кузатилган. Бугунги кунда янги банк офисларининг очилишига сармоя киритиш, эртага у ерларга ҳеч ким келмаслиги эҳтимолини инобатга олган ҳолда, асоссиз бўлиб кўринади.

2. Банк мижозлари онлайн ҳисобрақамлар очиш ва юритишни хоҳлашмоқда. Аксарият банк мижозлари офисларга бориш ва навбатда туришни хоҳлашларини кўрсатадиган тадқиқотларга ишонмаслик керак. Дарҳақиқат, мижозлар офисга боришлари керак, чунки уларга алтернатива йўқ. Агар бир неча телефон тугмаларини босиш орқали ҳисобрақам очиш имконини берадиган яхши банк иловалари пайдо бўлса, улар бундан албатта фойдаланадилар.

3. Банклар томонидан доимо янги мижозларни жалб қилиш тизими ишлаб туради. Агар банк янги мижозларни жалб қилишда манзилли,

⁴⁷ Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ва Давлат Статистика Қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

⁴⁸ <https://thefinancialbrand.com/70414/digital-banking-truths-strategies-trends/> - интернет сайти маълумотлари.

оммавий, мобил ва онлайн реклама воситаларидан фойдаланса, бу ўз самарасини беради.

4. Истеъмолчилар алоҳида эътиборни хоҳлашади. Агар мижозга ўзи бориб турадиган қаҳвахона, авиакомпания ёки меҳмонхонада алоҳида эътибор қаратилса, у ўз жамғармаларини сақлайдиган банкда ҳам шу эътиборни кутишга ҳақли ҳисобланади. Молиявий хизмат кўрсатмайдиган ташкилотлар банкларга қараганда ўз мижозларига кўпроқ эътибор қаратишади.

5. Оддийлик ҳар доим ғалаба қозонади. Рақамли банклар ривожланаётган янги даврда мижозларга банк маҳсулотлари ва хизматларининг энг оддий усуллари таклиф қила оладиган ташкилотлар ғолиб чиқади. Энг оммалашган дастурларга эътибор берадиган бўлсак, уларнинг барчаси бир неча тугмаларни босиш орқали натижаларга эришиш имконини беради. Булар масалан, Uber, Amazon, Google, PayPal кабилардир. Банк иловалари ҳам шулар каби содда ва тушунарли бўлиши керак.

Джим Маруснинг фикрича, бу “бешта ҳақиқат” банк жамоатчилиги томонидан қабул қилинмас экан, рақамли банклар даври бошланиши ҳақида сўз юритишнинг маъноси йўқ.

Джим Маруснинг фикрларига қўшилган ҳолда шуни таъкидлаш мумкинки, Ўзбекистонда ҳам банклар рақамли технологияларни жорий этган ҳолда мижозлар билан онлайн хизматларини фаол ривожлантириб бормоқда. Аммо буларнинг барчаси мавжуд банк тузилмасида рақамли ўзгаришларни англатади холос.

ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЎРНИ

*ТМИ талабаси: Равшанова М.
Илмий раҳбар: Амануллаева Ю.*

Ўзбекистон ўз мустақиллигини кўлга киритган дастлабки кунларидан бошлаб, жамиятда тадбиркорлик руҳини шакллантириш, шу асосда одамларда мулкдорлик туйғусини уйғотишга жиддий эътибор қаратилди. Чунки кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эгадир. Бу борада Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти И.А.Каримов “Кичик бизнес-жамиятда ҳам иқтисодий, ҳам сиёсий вазиятни мўтадиллаштиришга ёрдам берадиган ўрта тадбиркорлик синфининг пайдо бўлиши демакдир. Бу янги иш ўринларидир. Шунинг ҳамини назарда тутиш керакки, фақат кичик ва хусусий тадбиркорликни кенг, ҳамма жойда ривожлантириш ҳисобигагина ғоят кескин муаммони- аҳолининг (айниқса ортиқча меҳнат захиралари мавжуд бўлган қишлоқ жойлар ва минтақаларда) иш билан бандлигини таъминлаш вазифасини ҳал қилишга қодир бўламиз”⁴⁹ - деб таъкидлаган.

⁴⁹Каримов И.А Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари. –Т: Ўзбекистон,1997,197-198-бетлар.

Президентимиз таъбири билан айтганда: “Баъзилар рақамли иқтисодиёт нега керак ва нима беради, деб ўйлаши мумкин. Рақамли иқтисодиёт деганда, фақатгина Блокчейн (Blockchain) технологиясини ва улардан халқаро молия бозорларида фойдаланиш масалаларини ёки криптовалюталарни тушуниш керак эмас. Албатта, Блокчейн технологияси, криптовалюталар ҳам рақамли иқтисодиётнинг бир бўлаги. Лекин рақамли иқтисодиёт (Digital Economy) деганда, рақамли коммуникациялар, ИТ ёрдамида олиб бориладиган иқтисодиёт тушунилади. Бунда, яширин иқтисодиётга барҳам бериш воситаси сифатида ҳам қараш мумкин. Чунки биринчидан, барча операциялар электрон рўйхатдан ўтилишига, иккинчидан шаффоф бўлишига эришилади. Қолаверса, ишлаб чиқаришда янги ИТ технологиялар қўлланилиши туфайли маҳсулот ва хизматларнинг таннари пасаяди”.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик мамлакат иқтисодиёти ҳамда жамият тараққиётида муҳим ўрин тутди. Унинг афзаллиги бозор ўзгаришларига тез мослашувчанлиги, кам маблағ талаб этиши, янгиликларни тез жорий этиши ва тарқатиш имкониятларига эгалигида намоён бўлади. Халқаро молия фонди (IMF)нинг ҳисоботига кўра, 2015 йилга келиб, дунёда 90 % корхоналар кичик ва ўртабизнесга тегишли бўлиб, улар бутун дунёнинг 63 % аҳолисини иш билан таъминламоқда. Европа иттифоқи миқёсида кичик ва ўрта бизнеснинг умумий салмоғи 99,8 %ни ташкил этгани ҳолда 85 % аҳолини иш билан таъминлаб жами қўшилган қийматнинг 58 %ни яратишда иштирок этмоқда⁵⁰

Юртимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ва такомиллаштириш мақсадида 2018-йилга “Фаол тадбиркорлик, инноватцион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”, унинг мантикий давоми сифатида 2019-йилга “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили” деб номланишининг ўзи тадбиркорликнинг давлат учун муҳим сектор ва иқтисодий ўсишнинг туб ўзаги эканлигини билдиради. Давлат дастури доирасида 21 триллион сўм ва 1 миллиард долларга тенг 76 мингта лойиҳани бажарилди, **“Хар бир оила – тадбиркор”, “Ёшлар – келажагимиз”** каби дастурлар доирасида 2 триллион сўмга яқинмаблағ ажратилиб, жойларда 2 минг 600 дан ортиқ бизнес лойиҳалари амалга оширилди. Кўрилган чора-тадбирлар туфайли аҳолининг реал умумий даромадлари 2017 йилга нисбатан 12 фоизга ошди.⁵¹

Ўзбекистон Республикаси Президентининг аҳолини тадбиркорлик фаолиятига янада кенг жалб қилиш вақонуний меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун қўшимча шарт-шароитларни яратиш мақсадида 2020-йил 8-июнда “Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди⁵².

⁵⁰ Гафуров У.В. кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. –Т,2017. В.5; <https://www.imf.org/external/plubs/ft/sdn/2015/sdn1504.pdf>

⁵¹ Халқ сузи газетасининг расмий сайтидан <https://xs.uz/uz/post/>.

⁵² ПҚ-4742 08.06.2020 Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. <https://lex.uz/docs/-4849607>

Иқтисодий ва технологик тараққиётнинг янгибосқичи сифатида намоён бўлаётган рақамли инқилоб инсоният ҳаётини шиддат билан ўзгартириб, кенг имкониятлар яратиш билан бирга, халқаро рақобат майдонининг янада кескинлашув даврини бошлаб берди. Умуман олганда, рақамли иқтисодиёт – бу жараёнларни таҳлил қилиш натижаларидан фойдаланиш ва катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлаш асосида турли хилдаги ишлаб чиқаришлар, технологиялар, асбоб-ускуналар, товар ва хизматларни сақлаш, сотиш ва етказиб бериш самарадорлигини жиддий равишда оширишга имкон берадиган, рақамли кўринишдаги маълумотлар асосий ишлаб чиқариш омили ҳисобланган фаолиятдир.

Юқоридаги фикрларга хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ва қўллаб қувватлаш сиёсатининг олиб борилаётганлиги туфайли унинг иқтисодиётдаги ўрни ва роли ортиб бормоқда. Шундай қилиб, кичик бизнеснинг ривожланиши мамлакатнинг иқтисодий фаровонлигини оширишда ва муҳим ижтимоий масалаларни ҳал қилишда муҳим рол ўйнайди. Шунингдек, давлат инновацион ва рақамли экотизимни қўллаб-қувватлаш соҳасида рақамли таълимнинг замонавий методларини қўллаб-қувватлаши, инновацион хизматларни самарали тартибга солиш нормаларини ишлаб чиқиши, янги бозорларни ўзлаштиришда кўмаклашиши ҳамда технологик жараёнларнинг чуқурлашувида юзага чиқадиган рискларни пасайтириш чораларини кўриши мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Рақамли иқтисодиётда замонавий илмий ёндашувлар ва инновациялар муҳим ҳамда устувор аҳамиятга эга бўлади. Бунда илмий сиғимкорлик юқори бўлган тармоқлар раванқ топади.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА АКТ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР

*ТМИ талабаси: Равшанова М.
Илмий раҳбар: Аллаяров Ш.*

Ҳозирги кунда юртимизда рақамли иқтисодиётга ўтиш мақсадида жуда кенг салмоғли ишлар амалга оширилмоқда, хусусан, уни давлат сиёсати даражасига олиб чиқилиб, ҳар томонлама қўллаб-қувватланиб келинмоқда. Президентимиз таъбири билан айтганда: “Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз?! Ертага жуда кеч бўлади. Шу боис рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади.

Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради. Шу билан бирга, мени жуда каттиқ ташвишга соладиган ва безовта қиладиган энг оғир иллат – коррупция

балосини йўқотишга ҳам улар самарали воситадир. Буни барчамиз теран англаб олишимиз даркор”⁵³.

Иқтисодий ва технологик тараққиётнинг янги босқичи сифатида намоён бўлаётган рақамли инқилоб инсоният ҳаётини шиддат билан ўзгартириб, кенг имкониятлар яратиш билан бирга, халқаро рақобат майдонининг янада кескинлашув даврини бошлаб берди. Умуман олганда, рақамли иқтисодиёт – бу жараёнларни таҳлил қилиш натижаларидан фойдаланиш ва ката ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлаш асосида турли хилдаги ишлаб чиқаришлар, технологиялар, асбоб-ускуналар, товар ва хизматларни сақлаш, сотиш ва етказиб бериш самарадорлигини жиддий равишда оширишга имкон берадиган, рақамли кўринишдаги маълумотлар асосий ишлаб чиқариш омили ҳисобланган фаолиятдир.

Бугун жамиятда рақамли технологияларнинг аҳамияти тобора ортмоқда. Уларнинг кенг жорий қилиниши ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш масалалари ҳозирги замонда ҳар бир давлат учун жиддий ҳаётӣ масалага айланган. Экспертлар фикрича, келгуси 3 йилда иқтисодиётни рақамлаштириш орқали дунёдаги 22 фоизи иш ўрни ахборот технологиялари ёрдамида яратилади.

2020-йил 28 апрел куни Президентимизнинг **“Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”**ги қарори қабул қилинди. Унга кўра, 2023 йилга бориб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидagi улушини **2 баравар** ва ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини **3 баравар** ошириш ҳамда уларнинг экспортини **100 миллион АҚШ доллари**га етказиш кўзланган. Шу билан бирга, 2020–2022 йилларда электрон ҳукумат, телекоммуникатсиялар, дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологиялари технологик парки фаолиятини янада ривожлантириш, иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларида ҳамда қишлоқ ва сув хўжалигида рақамли технологияларни кенг жорий этиш бўйича 268 та лойиҳани амалга ошириш режалаштирилмоқда.⁵⁴

Бугунги кунда рақамли иқтисодиёт, “Электрон ҳукумат” хизматларига талаб кундан кунга ортмоқда. Лекин ҳозир **780 турдаги** давлат хизматидан бор-йўғи **185 тасидан** “электрон портал” орқали фойдаланиш имкони мавжуд. Аксарият ташкилотларда иш жараёнини рақамлаштириш фақат ҳужжат алмашинувини электронлаштириш билан чекланмоқда. Бу борада электрон ҳукуматни янада ривожлантириш, фуқаролар учун замонавий қулай давлат хизматларни кўрсатиш алоҳида аҳамиятга эга. Бу жараённи жадаллаштириш мақсадида энг муҳим йўналиш ва долзарб масалаларни камраб олган **104 та лойиҳани** амалга ошириш режалаштирилган.⁵⁵

Замонавий тараққиётнинг кейинги истиқболида ката ҳажмли маълумотлар билан ишлаш технологиялари (Big Data), сунъий интеллект,

⁵³Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020-йил 24-январда Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасидан

⁵⁴“Янги Ўзбекистон” газетасининг 2020 йил 15-июл кунги 130-сонидан

⁵⁵“Янги Ўзбекистон” газетасининг 2020 йил 15-июл кунги 130-сонидан

нейро технологиялар, квант технологиялари, буюмлар интернет, робототехника ва сенсорика, рақамли электрон платформалар, булутли ва мобил технологиялар, виртуал ва қўшимча реаллик технологиялари, краудсорсинг, блокчейн технологиялари, криптовалюталар ва ICO, 3D-технологиялари сингари рақамли технологиялар ҳал қилувчи аҳамият касб этмоқда.

Рақамли иқтисодиёт ҳозирги мавжуд соҳаларнинг ярмидан кўпроғида бекиёс ўзгаришлар келтириб чиқариши таъкидланмоқда. Жумладан, Жаҳон банки экспертлари фикрича, тезкор интернетдан фойдаланувчилар сонининг 10 фоизга кўпайиши миллий иқтисодиётлар ялпи ҳажмини ҳар йили ўртача 0,4-1,4 фоизга ошириш имконини беради.

Сўнгги йилларда миллий иқтисодиётимизни тубдан модернизация қилиш бўйича олиб борилаётган кенг қамровли ислохотлар доирасида мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ҳаёти ва давлат бошқаруви тизимида рақамли технологияларни жорий этиш борасида қатор чора-тадбирлар амалга оширилди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 3 июлдаги ПҚ-3832-сонли қарори қабул қилиниши рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда муҳим кадам бўлиб, мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни янада ривожлантиришни назарда тутувчи энг муҳим вазифалар белгилаб берилди.⁵⁶

Юқоридагилардан хулоса қилиб айтганда, давлат инновацион ва рақамли экотизимни қўллаб-қувватлаш соҳасида рақамли таълимнинг замонавий методларини қўллаб-қувватлаши, инновацион хизматларни самарали тартибга солиш нормаларини ишлаб чиқиши, технологик жараёнларнинг чуқурлашувида юзага чиқадиган рискларни пасайтириш чораларини кўриши мақсадга мувофиқдир.

REAL SEKTOR KORXONALARIDA MOLIYAVIY RISKLARNI BOSHQARISH

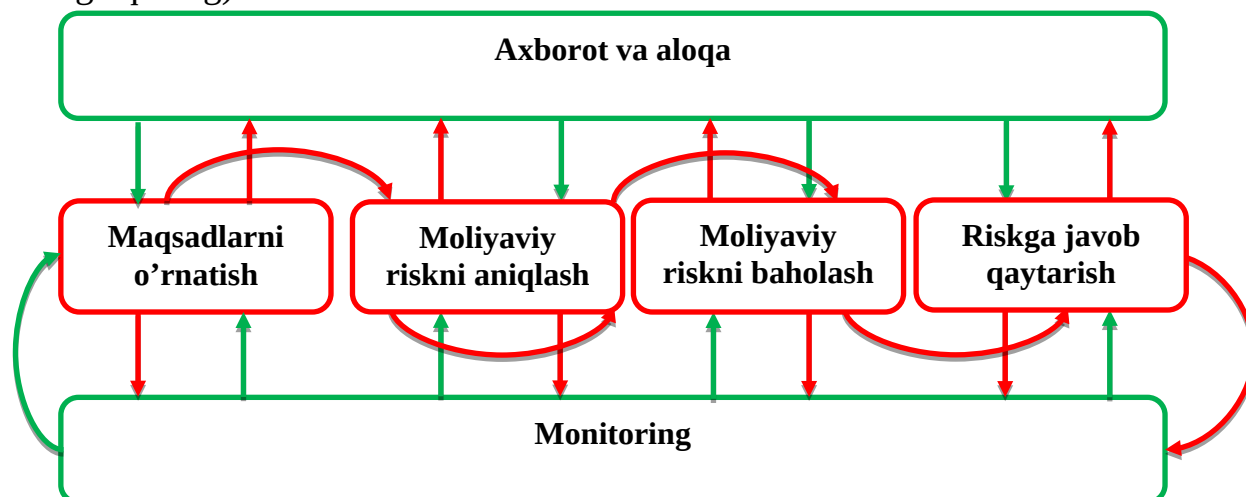
*Tursunhodjayeva Shirin Zafar qizi
Toshkent moliya institute, tayanch doktorant*

Raqamli iqtisodiyotni shakllantirish iqtisodiy subyektlar uchun ko'plab ijobiy ustunliklarga ega ekanligi jahon tajribasidan ma'lum. Ayniqsa, bugungi kunda dunyo boshidan kechirayotgan pandemiya sharoitida iqtisodiyotni raqamlashtirish dolzarb masalaga aylandi. Ish faoliyati muntazamligi ta'minlash hamda ishchilarning salomatligini xavfga qo'ymaslik muammolari raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali hal qilindi. Iqtisodiyotni raqamlashtirish ijobiy jihatlar bilan bir qatorda, raqamli texnologiyalardan foydalanishga birdaniga o'tilishi va faoliyatni masofaviy tashkil etilishi bilan real sektor korxonalari uchun moliyaviy risklarni kuchaytirishga olib keldi. Iqtisodiyotni asosiy

⁵⁶<http://tsue.uz/uz/rakamli-iktisodiёт-яngi-ozbekiston-tarakkiётining-яngi-davri/> дан олинган маълумот.

harakatlantiruvchi kuch bu real sektor korxonalari ekanligini hisobga olsak, ularda moliyaviy risklarni to'g'ri boshqarilishi kutilmagan moliyaviy zararlarning oldini olinishida, hamda ularning samaradorlik ko'rsatkichlarini o'sishiga olib keladi.

Real sektor korxonalarining moliyaviy risk boshqaruvi doiraviy va davomiy xususiyatga ega bo'lib, u korxonaning barcha biznes jarayonlari va loyihalarini o'z ichiga oladi. Shunga ko'ra, korxonalarda moliyaviy risklarni boshqarish bosqichlari quyidagi o'zaro bog'liqlikdagi tarkibiy qismlarni o'z ichiga oladi: (1-rasmga qarang)



1-rasm. Moliyaviy risklarni boshqarish bosqichlari tarkibi⁵⁷

Quyida bu bosqichlarning xar biriga to'xtalib o'tamiz:

I. Axborot va aloqa moliyaviy risklarni boshqarish jarayonining xar bir bosqichida axborot va aloqa xizmatlaridan foydalanishni taqozo etadi.

II. Real sektor korxonalari o'z maqsadlarini o'rnatib oladilar. Bu bosqich biznes reja tuzish jarayonida amalga oshiriladi. Maqsadlarni aniqlashda, yo'l qo'yilishi mumkin bo'lgan risk darajasi belgilanib olinadi va undan yuqori ko'rsatkichli moliyaviy risklarni oldindan hisobga olib, unga qarshi chora-tadbir ssenariylari ishlab chiqiladi.

III. Real sektor korxonalari o'z maqsadlarini o'rnatib bo'lganlaridan so'ng, unga ta'sir etuvchi risklarni aniqlab oladilar. Korxonaga ta'sir etuvchi potensial moliyaviy risklarni aniqlash uchun sifatiy tahlil metodlaridan foydalangan holda, korxona moliyaviy-ho'jalik faoliyatiga ta'sir etuvchi omillar tahlil qilinadi.

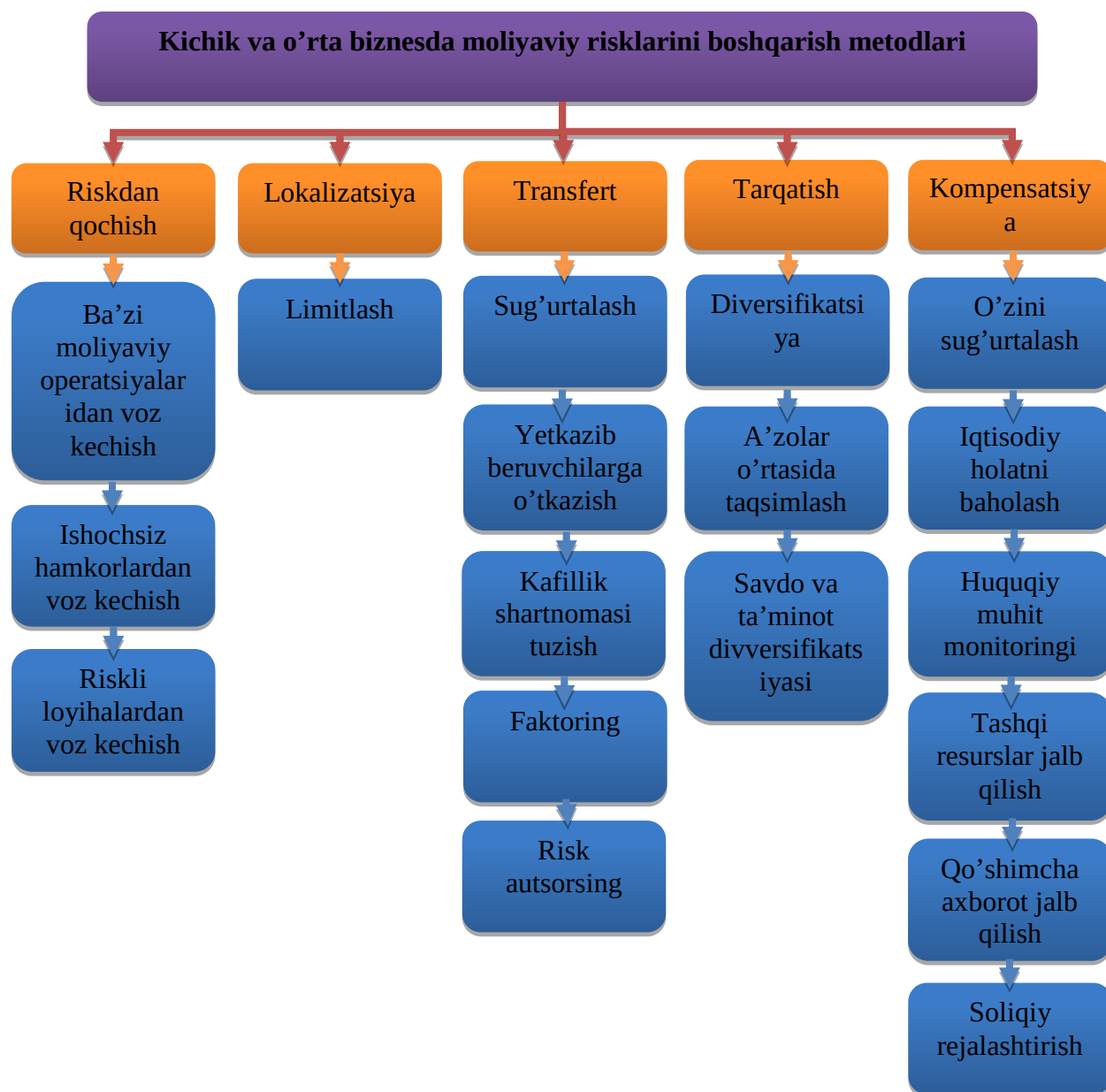
Moliyaviy risklar keng qamrovli bo'lib, ularning paydo bo'lishiga turli omillar ta'siri kuzatiladi. Bu omillarni olimlar shartli ravishda 2 guruhga bo'lishadi: ichki va tashqi.

IV. Moliyaviy risklarni boshqarishda asosiy qadam risk darajasini o'lchash, ya'ni baholash hisoblanadi. Ko'pgina adabiyotlarda, moliyaviy risklarni baholash metodlarini 3 guruhga bo'lib o'rganilgan. Ular: sifatiy, miqdoriy va kompleks metodlardir. Bunda kompleks metod deganda, sifatiy va miqdoriy metodlarni birlashtirgan holdagi kompleks yondashuvga asoslangan baholash tushinaladi.

V. Yuqoridagi bosqichlarni amalga oshirib bo'lgandan so'ng, ya'ni risklarni aniqlab, ularni o'lchab, keyin uning korxonaga ta'siri bo'yicha risklarga javob qaytarishni o'z ichiga oladi. Adabiyotlarda risklarga javob qaytarish moliyaviy

⁵⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqildi.

risklarni kamaytirish chora-tadbirlari, yohud, moliyaviy risklarini boshqarish metodlari deb ham yuritiladi. K.V.Nesimaylo kichik va o'rta biznes korxonalarida moliyaviy risklarni o'rganib, ularda moliyaviy risklarni boshqarish metodlari deb, quyidagi riskka javob qaytarish usullarni keltirib o'tadi. (2-rasmga qarang)



2-rasm. Kichik va o'rta biznesda moliyaviy risklarini boshqarish metodlari⁵⁸

Bizning fikrimizcha, moliyaviy risklarga javob qaytarishda real sektor korxonalari oldida 2 xil yo'l turadi, ya'ni ichki (korxona o'z ichki imkoniyatlaridan foydalangan holda moliyaviy risklarini boshqarish) va tashqi (korxona o'z sheriklari, hamkorlari, boshqa korxonalar (sug'urta, bank) dan ko'mak olgan holda moliyaviy risklarini boshqarish) mexanizmni qo'llagan holda moliyaviy risklarga javob qaytarishni tashkil etish

⁵⁸ K.B.Нецымайло. Организация финансового риск-менеджмента на предприятиях малого и среднего бизнеса. Автореферат на соискания ученой степени кандидата экономических наук. Санкт-Петербург:2013

WAYS TO EFFECTIVELY USE DIGITAL MANAGEMENT IN REGULATING SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURS

*Lecturer of Tashkent financial institute
Sobirjonov Sanjar Sobirjonovich*

Who is an entrepreneur? In today's language, it is safe to say that it is a force that enriches the state and drives any economic process. The reason is that the entrepreneur creates added value in the economy through his investment. In this way, it meets the unmet needs of consumers.

The force that accelerates the movement of cash flow, which is the main artery of the economy.⁵⁹

Economic freedom shows that in the real economy, high economic performance cannot be achieved without ensuring the freedom of movement of business entities. Because in an age based on modern innovative technologies, we need a free entrepreneur who can withstand any risks.

For the formation of such entrepreneurial activity, the state should develop criteria that provide high legal guarantees and freedom of business entities, and the practical results should be under state control.⁶⁰

In this regard, the head of state said that "... on the basis of best practices, a new modern system must be introduced in all levels of control. It is through this system that each enterprise and entrepreneur must be dealt with individually to ensure their legal operation, and inspections must be conducted fairly as a last resort. " noted that.⁶¹

Today's progress shows that it is time to apply the best practices of digital governance in the economy of Uzbekistan. Transformation of entrepreneurial activity with the state is currently carried out in international practice through an electronic system. The implementation of the digital government system will be an important step in making transparent decisions for the country. The adoption of this system in Uzbekistan will serve as a solution to the problems facing entrepreneurs.

In conclusion, despite all the opportunities and freedoms, there are delays by a number of organizations and citizens, which are seen as obstacles to the development of entrepreneurship:

- Failure to find the appropriate address of targeted loans provided under the state program to support entrepreneurship;

- the existence of a situation in which the relevant organizations, in collusion with each other, misappropriate money in exchange for a loan;

⁵⁹ Cantillion R. Essay sue la nature du commerce en general (1755) Пер с франц. Ю.А.Школенко Социум, 2003. с 17

⁶⁰ Cause R. Firm, market and prvo. Per. from English B. Pinmker. - М .: "Case" with the participation of "Catallaxy" 1993.-p.192

⁶¹ Ш. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси Халқ сўзи 24-01-2020. <https://president.uz/uz/lists/view/3324>

- Lack of entrepreneurial literacy of some of our citizens hinders the development of this sector;
- Failure to conduct regular targeted inspections by relevant organizations;
- use of money received for the purpose of starting a business for other purposes;
- the presence of acquaintances, as a result of which not everyone can use these opportunities equally;

Based on the above ideas and conclusions, the following proposals have been developed:

- One of the most important issues for entrepreneurs is that the problem of entrepreneurship is not fully communicated by the relevant organizations. With this in mind, the results of surveys with entrepreneurs show that it is necessary to implement a digital management system that does not involve human factors. The establishment of a digital government system will be an important step in ensuring the transparency of decisions.

- Entrepreneurs base their activities on ideas based on street language, not on specific models. This leads to high risks in the activities of our entrepreneurs. Therefore, the establishment of entrepreneurial activity on the basis of international experience will serve to further increase the productivity and economic stability of our entrepreneurs. Widespread application of the Kaizen model.

- Through the implementation of RBT-01 (digital control system). Carry out the analysis of the activities of enterprises using digital management programs.

- Take practical measures to bring the relevance of international programs "AppsFlyer, Localytics" to national manufacturers and implement them in management and marketing courses.

The bottom line is that no matter how many opportunities and freedoms are created by the state, we will not be able to achieve our goals if we do not use these opportunities properly, awakening our conscience.

One thing we must never forget is that the extent to which our country develops depends on the outcome of our efforts. Therefore, each of us must not forget that we are responsible for the future of our country, and together we must lay the foundation for a great future, initiated by our President.

THE ROLE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP

*Lecturer of Tashkent financial institute
Sobirjonov Sanjar Sobirjonovich*

In recent years, the concept of social entrepreneur has been used in the practice of Uzbekistan. Not everyone has enough information about this concept, as it is a new concept in the economic and social life of our country.

President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev chaired a video conference on measures to reduce poverty through the development of

entrepreneurship. This meeting marked a new turning point in the social life of our country. The concept of entrepreneurship has been enriched with another function. In other words, it was the first step for an entrepreneur to serve not only his own interests, but also the interests of the people.

Reducing poverty, training our people for the profession and making them self-sufficient will not be the solution in a single session, of course. Therefore, we must support all efforts to ensure real employment of our people. In particular, the most advanced programs for training our people in entrepreneurship will be developed in cooperation with non-governmental organizations. We actively involve non-governmental organizations in vocational training.⁶²

At the heart of the above-mentioned words are social problems, needs of the population, as well as opportunities. The entrepreneurial approach to addressing these issues determines how important the issue is.

In this regard, the head of state said, "We should give our people a hook, not a fish."⁶³

The head of state noted that social entrepreneurs are a great force that can make a positive difference in people's lives. There are good reasons for this decision. To date, our people have been provided with loans on various preferences, but they have not justified themselves economically and socially as we expected. It is also reasonable to conclude that one of the main reasons for this is that the money given by the state has not reached its owners.

To this end, the introduction of a new system in our country will serve as a new door of opportunity for our people and entrepreneurs. Now our people are being taught entrepreneurship by the state, not just in the opposite direction.

There are good reasons for this conclusion. The unprecedented level of poverty in our country in 2020 was given on the basis of concrete figures in the address of the President of the Republic of Uzbekistan to the Oliy Majlis. We believe that the fact that the number of poor citizens in our country is openly stated in the media is an important step for a big change in the social life of society.

In this regard, the head of state said, "I first spoke about this in my address to the Oliy Majlis, which means that we have a lot of poverty. Unfortunately, so far we have not been able to see or hear that most of our citizens are really poor. This is wrong. Unfortunately, according to preliminary estimates, 4-5 percent of our population is poor. Now we do not have to hide, we need to understand the real problem, the situation of our people living in difficult conditions, to change the worldview of all categories of leaders."⁶⁴

The fact that the priority of the interests of the people is paramount is a characteristic feature of these democracies, especially in today's developed world.

⁶² Speech by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev at a video conference on February 27 on measures to reduce poverty through the development of entrepreneurship.

<https://m.kun.uz/news/2020/02/28/prezident-kambagal-aholi-vakillarini-ishga-olgan-korxona-imtiyozga-ega-boladi>

⁶³ mentioned above

⁶⁴ Speech by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev at a video conference on February 27 on measures to reduce poverty through the development of entrepreneurship.

<https://m.kun.uz/news/2020/02/28/prezident-kambagal-aholi-vakillarini-ishga-olgan-korxona-imtiyozga-ega-boladi>

One of the aspects we need to acknowledge is that the President said, "Poverty reduction, vocational training and self-enrichment of our people cannot be solved by one meeting. Therefore, we must support all efforts to ensure real employment of our people.

In particular, the most advanced programs for training our people in entrepreneurship will be developed in cooperation with non-governmental organizations. We actively involve non-governmental organizations in vocational training.

Until April 1 of this year, at least one of the best vocational training programs in each region will be held among non-governmental organizations. The winners of the competition will receive a grant from the Employment Promotion Fund to organize their work. They will be provided with buildings in the short term. We will create all conditions for their effective operation.

Another thing is that the leading enterprises employing the poor will be reimbursed by the Entrepreneurship Support Fund in excess of the Central Bank's interest rate. If the share of the poor working in those enterprises is 70%, the loan term will be extended to two years. We need to raise the poor businessman, so that he has all the conditions to expand his business. " he said in his speeches.

The issue can be approached from both an economic and a social point of view. Many people think that social entrepreneurship is an entrepreneurial activity for people with disabilities. activities as well as business entities that benefit the social life of the country passes.

It is obvious that the concept of "social entrepreneur" is one of the most important social and economic issues for our country.

This means that our country has set itself the goal of forming a community of social entrepreneurs.

Thomas Freidman, a well-known American thinker, said, "Social entrepreneurship is about giving a poor person a fish and feeding him for a day, teaching him how to fish and making a living for a lifetime.

A social entrepreneur is a socially active person who sets up an enterprise or production to solve a social problem in a particular area. In the example we gave in the course, it is possible to prevent the spread of the disease in the spring in the neighborhood by starting the cultivation of lemons and providing the population with vitamin-rich products. At the same time, the employment of unemployed youth in the neighborhood.⁶⁵

We can not say that enough work has been done on the organization of social entrepreneurship and its legal regulation.

One of the main reasons for this is that the concept of social entrepreneur is not fully reflected in the normative legal acts.

This suggests that it is important for relevant countries in this area to study the main trends in the legal regulation of social entrepreneurship in developed countries, including the United States, Great Britain, Italy, Malaysia and South Korea.

⁶⁵ Saharschool.org

RAQAMLI IQTISODIYOTDA MENEJMENT VA MARKETING

TMI o'qituvchisi S.Sobirjonov

TMI talabasi I.Saparova

Bugungi jadal rivojlanish davrida real va virtual dunyoni bir-biridan ayro holda tasavvur etish qiyin. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi bu raqamli texnologiyalarga asoslangan iqtisodiyotdir. Iqtisodiyotning barcha sohalarida qo'llanilayotgan bu atama bevosita menejment va marketing sohasiga ham kirib keldi.

Elektron boshqarish - raqamlashtirilgan landshaftda boshqarishning yangi amaliyotidir. Elektron boshqarishda kompaniyalarni elektron texnologiyalarni doimiy ravishda realizatsiya qilishi muhim ahamiyatga ega. Raqamlashtirilgan kompaniya rahbarlari va menejerlari endilikda yangi avlodni boshqarishda va ishni tashkil etishda zamonaviy yo'llardan foydalanishi zarurdir. Raqamli iqtisodiyot menejerlarga qulayliklar olib keladi. Raqamli iqtisodiyotda "Big data" tushunchasi keng qo'llaniladi. Menejerlar ham marketologlar ham biron bir loyiha yoki ishni boshlashdan avval ma'lumotlar yig'adi. "Big data" da ko'plab ma'lumotlar yig'iladi. "Big data" ichidagi aniq strukturaga ega bo'lmagan juda katta hajmdagi ma'lumotlarni qayta ishlash natijasida muqobil biznes yechimlarini menejerlar izlashni boshlaydi. Bu raqamli iqtisodiyotda "Business intelligence (biznes-analitika)" deyiladi. Bu ishni mukammalroq bajarishga yordam beradi.

Raqamli iqtisodiyotda IT menejment

Raqamli iqtisodiyotda IT menejmentining o'rnini katta. IT menejment - bu korxona yoki tashkilotning axborot texnologiya resurslari, uning ehtiyojlari va ustuvorliklariga muvofiq boshqarishdir.

Uning manbalariga quyidagilarni kiritish mumkin:

- kompyuter texnikasi;
- dasturiy ta'minot;
- ma'lumotlar bazasi;
- tarmoqlar va ma'lumotlar markazlari;
- moddiy investitsiyalar.

IT menejerlari barcha so'nggi texnologiyalardan xabardor bo'lishi va ularda foydalana olish ko'nikmasiga ega bo'lishi kerak. Ular boshqa bo'lim boshliqlariga va xodimlariga moliyaviy va boshqaruv hisobi, moliya, marketing, ishlab chiqarish va mahsulotni yetkazib berish (logistika) bo'yicha aniq ko'rsatmalarni bera olishi, kompaniya strategiyasini belgilab bera olishi kerak. IT menejerlari umuman olganda muammolarni hal qilishi kerak. Bularning barchasi korxona yoki tashkilotning rivojlanishi, muammolarni kelib chiqish sabablarini tezlik bilan aniqlash va hal qilishda IT menejerlarining bilimlariga suyanishini bildiradi.

Raqamli iqtisodiyotda "Ma'lumotlar bazasi marketing" i

Ma'lumotlar bazasi marketingi bu bevosita menejerlarga ham qulayliklar olib keladi. Bunda kompyuterda mavjuda yoki potensial iste'molchi to'g'risida ma'lumotlarni to'plash, saqlash, tahlil qilish imkonini beradi. Buning menejerlarga qulayligi nimada? Bunda kompaniya iste'molchilarni o'tmishdagi xatti-

harakatlarini tahlil qilish orqali kelajakdagi xatti-harakatlarini prognozlashi mumkin. Bu orqali menejerlar kompaniyaning istiqbolidagi strategiyalarini belgilashi mumkin. Raqamli iqtisodiyotda virtual marketing roli katta. Virtual marketing bu korxona yoki tashkilot faoliyatini ichki va tashqi muhitga integratsiyalashgan axborot texnologiyalari asosida mahsulot yetkazib berish haqida ma'lumot beradi.

Buning afzalliklariga quyidagilar:

- hamkorlarni izlash, ular bilan bitimlar imzolash, yangi mahsulotlarni reklama qilishda sezilarli darajada vaqtni tejaydi va omma e'tiboriga tezroq axborot beradi;
- tranzaksion harajatlari ham kamayadi;
- reklama harajatlari sezilarli tarzda kamayadi, mahsulot haqida maplumotlar tezda ommalashadi;
- narx siyosat optimallasadi;
- ayni bir bozorda yoki mahalliyashtirishga e'tibor qaratmaydi va xaridorlari soni ko'pligi bilan ajralib turadi.

e-marketing (elektron pochta marketingi). Bunda elektron vositalari yordamida iste'mol bozorini aniqlab, mahsulotlarni tez va arzon holda sotishdir.

Hozirgi shiddat bilan rivojlanayotgan zamonda raqamli iqtisodiyotning roli katta ekanligidir. Raqamli iqtisodiyot orqali kam kuch sarflab ko'proq foyda olish mumkin. Jismoniy mehnat sarfining kamayishi bilan vaqtni tejash mumkin. Endilikda rivojlanayotgan davlatlar an'anaviy oddiy iqtisodiyotdan voz kechib raqamli iqtisodiyotga o'tmasa, bunday davlatlar rivojlangan davlatlar qatoriga qo'shila olishmaydi. O'zbekiston ham endilikda raqamli iqtisodiyotga bosqichma bosqich o'tib bormoqda. Bizga ayni paytda IT menejerlari, zamonaviy marketologlar korxona va kompaniyalarga zarurdir. Bu ikki soha bir biriga bog'liq holda raqamli iqtisodiyotda muhim hisoblanadi. O'zbekiston sharoitida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun ayni bu sohalarda yetuk kadrlar malakasi kerak bo'ladi. Bunday hamharj lekin serdaromad soha barcha davlatlar iqtisodiyoti uchun foyda olib keladi, shu jumladan O'zbekiston uchun ham.

IMPROVING OF AGRICULTURAL MARKETING IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Nurimbetov R.I., Tashkent Architectural and Construction Institute, Tashkent, Uzbekistan

Khodjayeva Sh.A Tashkent financial institute, Tashkent, Uzbekistan

The main goals of Uzbekistan are to saturate the domestic market with food products, achieve self-sufficiency in their production and ensure food security. Effective implementation of these tasks made it possible to solve such acute social issues as employment of the population, improvement of its well-being, improvement of cities and villages [1].

During the years of independence, the agricultural policy of Uzbekistan has undergone major changes. Agricultural enterprises of the state and collective sectors were abolished, and farms were created that introduced advanced technologies in the absence of administrative and command management methods. This allowed

diversify the agricultural sector, develop animal husbandry, poultry farming, fish farming, vegetable growing, horticulture and beekeeping.

As noted at the final meeting of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, by 2020 it is planned to increase the production of grain crops to 8.5 million tons with an increase of 16.4%, increase the production of potatoes by 35%, other vegetables-by 30%, fruits and grapes-by 21.5%, meat-by 26.2%, milk-by 47.3%, eggs-by 74.5%, fish-by 2.5 times. At the same time, the volume of exports of these types of food will significantly increase [2].

Increasing the productivity of agricultural crops brings to the fore the further industrialization of agriculture and the processing of raw materials on this basis, the creation of an appropriate infrastructure that ensures the quality preservation of the harvested crop. Thanks to the selfless work of all the workers of the village, 230 enterprises for the industrial processing of agricultural products were built and re-equipped in 2017, 114 new cold storage rooms with a capacity of 77.8 thousand tons were put into operation. Thus, the total storage capacity of fruit and vegetable products is brought to 832 thousand tons. This contributes to providing the population with agricultural products on a permanent basis, increasing their exports and maintaining price stability.

The subject of the study is the system of studying organizational and legal issues of water resources management in Uzbekistan and the impact of regional socio-economic problems on water resources. The object of the study was the Ministry of Agriculture and Water Resources of the Republic of Uzbekistan [1].

For the participants of the agricultural market, Agromarketing JSC performs a wide range of services:

- market analysis of selected agricultural products;
- constant price monitoring for agricultural products;
- consultations on agribusiness issues via the hotline and on-line;
- development and expertise of business plans and projects in the agricultural sector;
- organization of training seminars and specialized trainings;
- holding exhibitions and fairs of agricultural products;
- development, implementation and maintenance of information technologies in the agro-industrial complex. The organization of access of domestic agricultural producers to the foreign market is impossible without interaction with information, consulting and marketing services of foreign countries.

JSC "Agroinnovation" has established contacts with more than 60 foreign organizations, such as:

- CIMMYT (international center for the improvement of wheat and maize, Mexico);
- CARDA (International Center for Agricultural Research in Arid Regions, Syria);
- IRRI (International Rice Institute, Philippines);
- Institute of Zoology (Great Britain), etc.

Such a state structure as JSC "Agroinnovatsiya" is able to help organize the production of agricultural machinery by innovative methods.

However, despite the measures taken by the state, the subjects of the domestic agricultural market still have an acute shortage of certain information, because a particular domestic agricultural producer has to solve its specific everyday tasks on its own. In such cases, there is a need to organize a marketing service at a particular agricultural enterprise, which will take into account the peculiarities of both the internal and external marketing environment of the market [2].

However, it is necessary to make a reservation that domestic agricultural enterprises need to use not just marketing tools, but it is advisable to talk about marketing management. After all, without solving the internal organizational problems of enterprise management, without developing a pricing strategy, it is premature to talk about promotion methods, market research and full satisfaction of consumers with agricultural products.

As Gregory King noted in the 17th century, in agricultural markets, an increase in the physical volume of goods sold is accompanied by a decrease in total revenue. If the weather was favorable, then, bringing the entire product to market, agricultural producers will earn less money than last year with a moderate harvest, because the price of bread will fall in greater proportion to the supply of grain (the law of "grain prices"). Protection against excessive harvest can be provided by the state, which buys the surplus product from the producer at fixed prices. Such a task can not be solved by the state, but only by the agricultural producer himself.

In addition, agricultural products have a constant demand and a long life cycle, which makes it difficult to choose a strategy for expanding the range and marketers' research in this area should be aimed primarily not at finding product innovations and consumer requests, but at finding additional consumers, including in the international market space. But the sales function is only one of the important marketing functions of the enterprise. The main functions of the internal marketing service of an agricultural enterprise, in our opinion, can be distinguished as follows::

- development of the enterprise;
- long-term
- marketing
- strategy
- business development
- preparation of annual plans for the development of the enterprise;
- tracking government measures to support domestic producers;
- research of the competitive environment;
- research and analysis of product sales channels;
- establishing business relationships with product distribution channels;
- organization of participation in exhibitions and fairs;
- conducting negotiations with buyers of products and concluding contracts, focusing on long-term cooperation with partners.

Thus, the marketer of an agricultural enterprise is assigned more predictive and analytical functions, which implies a high level of professional training and masterful knowledge of agromarketing tools.

Product tools of agromarketing help to improve the quality characteristics of the products produced, price tools allow you to get the optimal benefit from the

sale of products, "places" tools allow you to find the best "meeting place" of the seller and the buyer, and promotion tools increase the popularity and recognition of products among buyers.

Considering the price aspect of agromarketing, special attention is paid when conducting transactions with domestic agricultural companies. Enterprises recommended pay attention futures contracts, because it is with such contracts that the modern civilized market of agricultural products is associated.

Dynamic development

The agro-industrial complex of countries such as the United States and the European Union is associated with a developed structure of futures trading, in which all the subjects of the agricultural market are the winners.

The following advantages of futures trading for agricultural producers are undeniable:

- guaranteed sales orders for manufacturers;
- guaranteed purchase orders for processors;
- forecasts of prices for agricultural products for up to six months;
- reducing the risk from market price fluctuations.

Agricultural producers, having concluded futures contracts for the supply of products, are able to dictate the price to buyers. However, in Uzbekistan, there are factors that hinder the development of futures trading.

For example, how can a domestic grain producer enter into a long-term contract if it depends on a number of conditions, among which the most significant is the lack of information about the purchase price, future harvest, etc. But futures contracts are only one of the possible methods for improving price conditions. The price of agricultural products can be influenced by many factors, so it is necessary to use all the tools systematically and comprehensively [3].

And in improving the effectiveness of agromarketing tools, regular marketing research in various areas will help, both in the field of improving the quality characteristics of products, finding optimal sales channels, and in pricing and promotion of products.

In our opinion, this is an ideal scheme to be guided by when implementing agromarketing in the practice of agricultural enterprises. As can be seen from Figure 1, all decisions made are based on the goals of the enterprise and the results of marketing research, which is the basis for making the most balanced and effective decisions. The need for an effective system of distribution channels for agricultural products. In Uzbekistan, a big problem is the construction of a highly efficient system of distribution channels for agricultural products.

The movement of products from the producer to the consumer would be the most profitable scheme of commodity movement in terms of costs, but this is difficult to implement in practice due to the specialization of the agricultural producer and the lack of employees in most domestic firms engaged in such functions.

The implementation of these measures will allow increasing the yield of agricultural crops to ensure the accelerated development of processing industries, contribute to the saturation of the domestic market and improve the food security

of the population, as well as increase the export potential of Uzbekistan. The improvement of the system of standardization and certification, the introduction of modern methods of marketing and logistics will ensure the further development of mutually beneficial cooperation between entrepreneurs and the business community on the issues of intensifying the production of fruit and vegetable products and viticulture, the development of advanced technologies for its deep processing.

Sources:

(1). Main indicators of social and economic development of the Republic of Uzbekistan. T.: Goskomstat, 2000-2015.

(2). Report of the first President of the Republic of Uzbekistan I. Karimov at the enlarged meeting of the Cabinet of Ministers devoted to the results of the country's socio-economic development in 2015 and the most important priority areas of the economic program for 2016 // The Popular Word. 2016. 16 January. №11 (6446).

(3). FAO report. Access mode: www.fao.org/statistics/ru (reference date 05.12.2017).

**АГРОСЕКТОР КОРХОНАЛАРИДА МАРКЕТИНГ ХИЗМАТИ
ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА РАҚАМЛИ
ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЎРНИ**

*И.ф.д.,проф.Нурибетов Р.И.
PhD Ходжаева Ш.А.*

Ижтимоий тараққиётнинг замонавий босқичи юқори тезликдаги технологик тараққиёт билан ажралиб туради. Ўтган 30 йил мобайнида компьютерлар ва ахборот технологиялари жамиятда, жумладан, иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш тармоқларига мустаҳкам ўрнашиб олди. Қишлоқ хўжалиги ҳам бундан мустасно эмас. Бугунги кунда ахборотлаштиришни жадаллаштириш келажакдаги ривожланишнинг барқарорлигини таъминлаш учун асос бўлиб хизмат қилмоқда. Ҳозирда ҳар қандай интенсив иқтисодий ўсишнинг марказида инновациялар туради. Сабаби инновация бу барча турдаги ресурслар (моддий, молиявий, инсон, вақт, ахборот ва ҳ.к.лар)дан самарали фойдаланишни таъминлашга қаратилган жараёндир. Бугунги глобал иқтисодиёт шартлари рақамли қишлоқ хўжалиги самарадорлигини ошириш борасидаги муаммоларни ижобий ҳал қилиш ўз навбатида қуйидаги вазифаларни амалга оширишни талаб этмоқда:

- қишлоқ хўжалиги иқтисодиётига техноген муҳит юкламаларини камайтириш;
- агросекторда қўлланиладиган технологияларни такомиллаштириш;
- агросекторнинг барча соҳаларида инсон капиталини ошириш;

– ишлаб чиқариш жараёнида озиқ-овқат маҳсулотларининг экология ва сифат талабларига жавоб беришини таъминлаш ва ҳ.к.лар.

Замонавий ахборот коммуникация технологиялари қишлоқ хўжалиги маданияти билан мустаҳкам боғланган бўлиб, экинларни режалаштириш, суғоришни автоматлаштириш ва экинларни рақамли моделлаштиришдан тортиб, қорамолларни боқиш учун озуқа, мева-савзотларни етиштириш учун керакли ўғитларни ҳисоблашгача бўлган жараёнларни рақамлаштирилиши лозим. Қишлоқ хўжалигида ва умуман агросектор соҳаларида замонавий ахборот технологияларини жорий этиш туфайли нафақат унинг унумдорлиги ошади, балки молиявий ва меҳнат харажатлари ҳам камаяди. Натижада маҳсулот сифати ошиб, фойда кўпаяди. Агросекторда рақамли иқтисодиётни жорий этиш бу аввало "ақлли" қишлоқ хўжалигига ўтишга асосланган жараёндир. "Интеллектуал" қишлоқ хўжалиги мураккаб автоматлаштириш ва ишлаб чиқаришни роботлаштиришга, автоматлаштирилган қарор қабул қилиш тизимларидан фойдаланишга, экотизимларни моделлаштириш ва лойиҳалашнинг замонавий технологияларига асосланган ҳолда фаолият юритувчи агросектор корхоналарини модернизациялаш борасидаги ишларни тизимли амалга ошириши лозим.

Агросекторни рақамлаштириш, бир томондан, ташқи ресурслардан (агрокимё, ноорганик ўғитлар, ёқилғи ва ҳ.к.)дан ортиқча фойдаланиш ҳажмини камайтириш имконини беради, ва бошқа-маҳаллий ишлаб чиқариш омиллар (органик ўғитлар, биофаол, қайта тикланадиган энергия манбалари, ва ҳоказо) фойдаланишни максималлаштиради.

Агросекторни рақамлаштириш ("интеллектуаллаштириш") замонавий технологияларидан фойдаланиш қуйидагиларга имкон беради:

– ер ости сувлари ва тупроқнинг фойдали хусусиятларини сақлаб қолиш ва тиклаш;

– экологик хавфсиз ва самарали зараркундаларни назорат қилишни таъминлаш;

– органик қишлоқ хўжалигини сертификатлаш талабларига риоя қилишни масофадан назорат қилиш ва ҳ.к.лар.

Натижада қишлоқ хўжалиги соҳасининг ва умуман агросекторда ишлаб чиқаришнинг имкониятлари кенгайиб, қишлоқ хўжалиги тармоқлари ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги ошиб боради.

Олиб борилган тадқиқотларимизга асосланган ҳолда таъкидлайдиган бўлсак, агросектор корхоналари маркетинг фаолиятининг самарали бўлиши учун қуйидаги маркетинг технологияларидан фойдаланиши ва ривожлантириши керак:

таҳлил;

сегментация;

мақсадни аниқлаш;

жойлаштириш

прогнозлаш.

Юқоридагилардан ташқари, рақобатчиларнинг маркетинг фаолиятини доимий кузатиш, макро- ва мезо-муҳитдаги ўзгаришларга мос қарорлар қабул қилиш мақсадга мувофиқ.

Агросектор корхоналарида прогнозлаш маркетинг-бозор истиқболини, унинг ривожланиш имкониятларини ва нарх динамикасини кузатиш учун маркетинг тадқиқотларини ўтказиш воситалари ва усуллари ўз ичига олган асосий технологиялардан биридир.

Агросектор соҳасида самарали маркетинг фаолияти учун корхоналар маркетинг дастурларини, яъни фойдаланиладиган ресурслар ва уларни олиш манбаларини кўрсатувчи ўзаро боғлиқ вазифалар ва турли хил мақсадли чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқишлари зарур.

Замонавий ўзгарувчан бозор шароитида агромаркетингда брендинг каби технологияга эътибор бериш керак. Сабаби аксарият агросектор корхоналари ўз маҳсулотларини товар сифатида сотиш ва уларни юқори қийматга эга товар сифатида ишлаб чиқариш имкониятига эга эмас, бу эса айрим сабабларга боғлиқ. Биринчидан, уларнинг ўз маҳсулотлари брендини яратишлари учун катта инвестицияларга эҳтиёжлари бор. Иккинчидан, эса бу корхоналарнинг ҳуқуқий ишончсизлигидир. Яъни, уларнинг ҳаммаси ҳам бренддан ноқонуний фойдаланиши мумкин бўлган савдогарларни кузата олмайди. Учинчи сабаб – корхона мутахассисларида брендинг технологиясига оид билимларнинг йўқлиги, умуман замонавий маркетинг соҳасидаги билим ва кўникмаларининг етарли эмасликлари билан боғлиқ.

Олиб борилган тадқиқотларнинг кўрсатишича, барча ривожланган мамлакатлар тажрибасида ўзининг ижобий натижасини кўрсатаётган рақамли иқтисодиётга ўтиш – бу давр талаби.

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва технологик тараққиёт шароитида Ўзбекистоннинг иқтисодий ривожланиши рақамли иқтисодиётни ривожлантирмасдан тасаввур этиш амри маҳолдир. Масалан, Accenture маслаҳат компанияси 2022 йилга бориб жаҳон ЯИМнинг тўртдан бир қисми рақамли сектор улушига тўғри келишини прогноз этмоқда.

Жаҳон иқтисодиётида рўй бераётган глобаллашувнинг чуқурлашуви ва кескин рақобатчилик жараёнлари кучайиб бораётган ҳозирги даврда ҳар бир давлатнинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини кучайтириш ва ўз ўрнини сақлаб қолиши ва уни мустаҳкамлаб бориши тўғридан-тўғри рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши ва унинг ривожланиш даражаси билан боғлиқ бўлмоқда.

Умуман олганда ҳозирги даврда мамлакатимиз агросекторида рақамли қишлоқ хўжалигини шакллантириш – бу келажакни ўзлаштиришдир. Стратегик кўрсатмалар рақамли иқтисодиётнинг, sanoatнинг, хизмат кўрсатиш соҳаларининг ривожланишида ва қишлоқ хўжалиги бўлимида ўз аксини топади. Рақамли иқтисодиёт элементларидан фойдаланиб ишлаб чиқаришнинг рақамли моделларини яратиш агросектор маркетингининг самарадорлигини оширади.

ОБЪЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Д.э.н., проф. Р.И.Нуримбетов

Все большее место в нашей жизни занимают цифровые технологии. Владение ими со временем станет обязательным требованием для любого специалиста в области строительства (не только для проектировщика). Выявленные теорией решения изобретательских задач (ТРИЗ) закономерности позволяют определить, как будет происходить внедрение цифровых технологий. Один из законов развития технических систем — закон вытеснения человека из технической системы. Данный закон статистический, выявлен при анализе большого количества изобретений. Согласно данному закону человек постепенно передает свои функции технике. Вначале функция передается с исполнительного уровня, затем с уровня управления и принятия решений. Первоначально все функции при строительстве выполнялись людьми. Ручной труд, использование природных материалов (камень, дерево), постройка домов, мостов, акведуков, крепостей и культовых сооружений большим количеством людей — характерные черты строительства прошлых веков. В современном строительстве многие функции от людей перенесены на различные технические системы, широко используется различная техника (экскаваторы, башенные краны, измерительные системы и пр.). Многие работы производятся техническими устройствами, выполняющими функции инструментов, преобразователей энергии, источника энергии. Часть работ при строительстве (отделка, кирпичная кладка, монтаж окон, монтаж дверей и пр.) еще выполняется с большой долей ручного труда. На таких операциях техника еще не вытеснила людей с уровня рабочего органа, источника энергии и преобразователя энергии, но трудоемкость таких процессов сокращается и на некоторых операциях (подготовка поверхности для отделки, оштукатуривание, заглаживание поверхности бетона) уже применяются решения, исключаяющие участие человека на уровне исполнителя. Не только на самом строительстве, но и на предприятиях стройиндустрии процесс вытеснения человека происходит постоянно. Заводы стройиндустрии в этом даже опережают строительные площадки. Передовые заводы индустриального домостроения применяют автоматизированные производственные линии с оборудованием компаний Vollert, Weckenmann, EVG, MEP, Schnell, Elematic из Германии, Австрии, Италии, Финляндии. С уровня управления вытеснение человеческого фактора происходит не так явно. На стройке, на заводе стройиндустрии, в проектной компании решения принимаются людьми, но есть свои особенности. Рабочий 8 9 на стройке должен подчиняться не только прорабу, руководителю, но и строительным нормам, правилам техники безопасности, исполнять требования госстройнадзора, соблюдать требования технологических карт. У любого работника несколько руководителей, в том числе и информационные системы (строительные нормы, правила, регламенты). Несоблюдение норм может привести к

несчастному случаю — травмам, нанесению вреда третьим лицам. Источниками команд являются инструкции, нормы, проектная и рабочая документация. С уровня принятия решений процесс вытеснения человека не так заметен. Сейчас прослеживается доминирование в принятии решений людьми на всех этапах инвестиционно-строительного проекта. Процесс вытеснения человека из технической системы протекает последовательно: замена органов чувств датчиками, перенос преобразования информации на технические устройства уже практически реализован. В последующем необходимо перенести функции принятия решений, команд, органов управления на технические системы. Закономерность вытеснения человека проявляется в различных производственных сферах — авиации, машиностроении, банковском деле, частично с уровнем принятия решений и источника команд человек уже вытеснен. Не исключение и строительная отрасль. Здесь также проявляется данный закон. Замещение человека происходит путем внедрения автоматизации, роботизации и цифровых технологий. Принципиальные задачи, решаемые при переходе к цифровым моделям в строительстве: — сокращение времени принятия решений (Time-to-Decision, T2D); — сокращение времени выполнения/реализации проектов (Time-to-Execution, T2E); — сокращение времени вывода продукции на рынок (Time-to-Market, T2M). Цифровые технологии на этапе проектирования позволяют наиболее полно учесть все факторы, влияющие на строительный объект в процессе его создания и при последующей эксплуатации. Число этих факторов растет, так как возрастает сложность строительного процесса: — растут объемы строительства: стоит задача достижения оптимального уровня строительства — необходимо строить в год не менее одного квадратного метра жилья в расчете на одного жителя страны; — увеличивается количество изделий, компонентов и сырья: появляются новые несущие конструкции, теплоизоляционные материалы, новые оконные системы и пр. Этот рост обусловлен постоянно возрастающими требованиями к комфортности жилья, энергоэффективности, снижению расхода ресурсов для проживания (вода, электричество, тепло и пр.); — сокращается время цикла строительства: длительный цикл строительства приводит не только износу строительных конструкций до завершения строительства, но к повышенному риску потери финансовых средств в виде их «заморозки» при незавершенном объекте, банкротства, отказа в кредитах и пр.; — возрастает необходимость в производительных технологиях и организационных методах ведения работ. Согласно закону необходимого разнообразия Уильяма Эшби, невозможно управлять сложными процессами при помощи простой системы. Сложная система управляется только более сложной системой. Как следствие растут требования к проектировщикам, заказчикам, подрядчикам и т. д. Заказчики хотят получать не просто проекты строительных объектов, а решения по критериям минимизации затрат, с максимальным уровнем функциональности строительного объекта. Подрядчики часто не укладываются в сроки и стоимость работ на сложных объектах, не достигаются требуемые показатели производительности. Уровень производительности труда в среднем по промышленности в РФ

составляет 26 % от уровня США, а в жилищном строительстве — 28 %. Такие страны как Германия, Швеция, Норвегия, Финляндия по производительности труда в строительном комплексе опережают Россию в 2—3 раза [2]. В Китае с 2011 года строят по миллиарду квадратных метров жилья в год. Объемы строительства в Китае с 1970 года выросли в финансовом выражении более чем в 200 раз. По данным журнала «Вестник гражданских инженеров» (№ 4(63), 2017) причинами отставания по производительности труда на 62 % от США являются: нехватка квалифицированных кадров и неэффективная организация производства (45 %); устаревшее оборудование и технологии (22 %); структурные особенности российской экономики (5 %). Уровень производительности труда, выраженный в отношении доли ВВП к проценту занятых в строительстве, снизился с 1998 года в два раза. При проектировании неизбежны ошибки, которые выявляются при строительстве. Исправление этих ошибок и внесение необходимых изменений в проект предусматривает длительную процедуру дополнительных согласований, отбрасывает процесс строительства обратно на стадию проектирования. Это процесс дорогостоящий, причем, чем дольше вносятся корректировки, тем больше издержек. Традиционные трудозатратные технологии (при компенсации низкой производительности ростом числа исполнителей) сталкиваются с проблемой сложности организации строительного производства и эффективного управления строительством. Неизбежен переход к новым подходам при изготовлении строительных материалов, так называемым аддитивным (природоподобным) 10 11 технологиям и фабрикам будущего. Необходима автоматизация, интеллектуализация и цифровизация строительных предприятий и процессов строительства, а также переход к «системной инженерии», то есть планированию не отдельных операций, а сразу всего жизненного цикла продукта, начиная от проектирования и заканчивая утилизацией. Есть несколько определений цифровых технологий (англ. Digital Technology). Цифровые технологии — это основанная на методах кодировки и передачи информации дискретная система, позволяющая совершать множество разноплановых задач за кратчайшие промежутки времени. Цифровые системы, используемые в управлении, условно разделяются на следующие виды по своему функциональному назначению: — организации и управления, такие как технологии управления жизненным циклом изделий (PLM), автоматизированные системы управления технологическими процессами (ICS); — системы управления производственными процессами на уровне цеха (MES). Высокотехнологичные компании относят эти системы к ключевым технологиям, обеспечивающим достижение и поддержание конкурентоспособности. Растет потребность в специалистах данного профиля, инженерах и разработчиках. Новая парадигма цифрового проектирования и моделирования подразумевает использование сложных мультидисциплинарных математических моделей материалов, конструкций и физико-механических процессов с высоким уровнем достоверности. Такие математические модели, или цифровые модели, используют знания, которые

применяются при проектировании, производстве и эксплуатации зданий и сооружений: 1) фундаментальные законы и науки (теория упругости, пластичности, колебаний, механика разрушения, динамика и прочность машин, тепломассообмен, гидроаэродинамика, акустика, математическая физика и т. д.); 2) цифровые геометрические (CAD) и конечно-элементные (CAE) полномасштабные модели реальных объектов и физико-механических процессов; 3) данные о материалах изделия, включая данные о поведении материалов при воздействии гравитационных, тепловых, электромагнитных и других полей, скоростном деформировании, вибрационном, ударном, мало- и многоцикловом нагружении; 4) информацию об эксплуатационных режимах (условия эксплуатации, нарушения нормальных условий эксплуатации, аварийные ситуации и т. д.), включая информацию, которая обеспечивает заданное поведение конструкции в тех или иных ситуациях (так называемое программируемое поведение); 5) данные о технологиях производства и сборки как отдельных элементов, так и конструкций в целом. Ключевым элементом цифровизации является цифровой двойник — цифровая «умная» модель объекта, обеспечивающая достоверность функционирования в пределах $\pm 5\%$ и учитывающая особенности конкретного производства, технологии изготовления. Цифровой двойник должен постоянно пополняться данными об эксплуатации реального объекта и отображать его функциональное состояние в режиме реального времени. Такая модель фиксирует все данные о материалах, особенностях конструкции, произведенных операциях, испытаниях. Цифровой двойник позволяет вовремя определять дефекты и осуществлять ремонт, прогнозировать состояние объекта и принимать решения о режимах эксплуатации в дальнейшем. Все это дает возможность повысить безопасность, повысить эффективность систем, сократить производственные циклы. Создание цифрового двойника предполагает разработку многоуровневой матрицы целевых показателей и ресурсных ограничений (временных, финансовых, технологических, производственных и др.). Это дает возможность формировать цифрового двойника, который ведет себя так же, как и реальный объект на всех этапах жизненного цикла, включая этап эксплуатации, с высокой степенью адекватности реальному физическому объекту. При этом отпадает необходимость в дорогостоящих НИОКР с материальными объектами, натурных испытаниях.

Библиографический список

1. Байбурин, А. Х. Надежность организационно-технологических систем : учеб. пособие / А. Х. Байбурин, Н. В. Кочарин, Д. А. Байбурин, С. М. Вайсман. — Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2018. — 84 с.
2. Байбурин, А. Х. Научно-исследовательская работа магистрантов инновационной программы с основами патентоведения / А. Х. Байбурин, Н. В. Кочарин, И. А. Шишкеедова, Б. В. Шмаков. — Челябинск : Полиграф Центр, 2019. — 79 с

SUG'URTA KOMPANIYALARI FAOLIYATI UCHUN YARATILGAN INTERNET IMKONIYATLARI

Mavrulova Nilufar Abduxalilovna
Toshkent moliya instituti
"Sug'urta va pensiya ishi" kafedrası dotsenti, PhD

Butun dunyo hamjamiyati shuni tan olmoqdaki, XXI asrda bilim eng bebaho resurs sifatida – iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotning harakatlantiruvchi kuchi sifatida namoyon bo'ladi. Bilim va axborotlarni yaratish, uzatish va ularga ega bo'lish tez sur'atlarda amalga oshayotgan bir davrda ularni eslab qolish imkoniyati mavjud emas. Bilim va axborotlarni yig'ish, tanlash, qayta ishlash, uzatish va amaliyotda qo'llashning vosita va usullariga ega bo'lish zarur. Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, madaniy va ekologik sohalarda jiddiy o'zgarishlarga sababchi bo'lgan globallashuv jarayonida, ayniqsa, AKT sohasidagi keskin taraqqiyot axborot resurslarining rivojlanishiga olib keldi. Bu esa foydalanuvchilardan axborotdan unumli foydalanishni talab etadi. XXI asrning insoniyatga taqdim etgan afzalliklaridan biri AKT imkoniyatlari bo'lib, u aynan shu talabga javob beradi, ya'ni bugungi kunda inson AKT imkoniyatlaridan foydalanibgina qolmay, balki ularni kundalik faoliyatida to'g'ri va unumli joriy etish, ko'zlangan maqsadlari yo'lida yutuqlarga erishishiga ko'mak berishi shartdir. Bugungi kunda internet imkoniyatlaridan xabardor bo'lish va ulardan foydalana bilish zarurati ortib bormoqda. Dastlab internet bu turli-tuman ma'lumotlar, bilimlar ombori edi. Endilikda internet yordamida birgalikda unumli ishlash imkoniyatlari ham rivojlanib bormoqda. Internet aynan shu imkoniyatlari bilan foydalanuvchilarni o'ziga jalb etmoqda, mazkur imkoniyatlar, ayniqsa, tadbirkorlik faoliyatida, xususan sug'urta tizimida juda asqotmoqda. Buning uchun ushbu imkoniyatlardan unumli foydalanish zarur. Masalan, kundalik faoliyatda zarur bo'lgan axborotlarni topish, yangiliklar bilan tanishish, sug'urtalanuvchilar bilan muloqot qilish, zarur anjomlar va texnologiyalarni sotib olish va to'lovlarni amalga oshirish uchun foydalanilmoqda. Internetda o'z kompaniyasi hamda sug'urta xizmatlari haqidagi ma'lumotlarni veb-sahifada va jamoa tarmoqlariga joylashtiruvchi kompaniyalar soni o'sib bormoqda, internet orqali xizmatlarni amalga oshiruvchi kompaniyalar soni ko'paymoqda. Sug'urta to'lovlarni bajarish uchun ham bankka borish zarurati yo'qolib bormoqda. Sug'urta sub'ektlari uchun internet yordamida yangiliklarni olish va yuborish qulay bo'lib qoldi. Quyida tadbirkorlar, xususan, sug'urta kompaniyalari uchun internet imkoniyatlari sanab o'tiladi:

- ma'lumotlarni topish, olish, saqlash va ular ustida ishlash;
- yangiliklardan xabardor bo'lish, yangi mijozlar va hamkorlarni topish;
- sug'urta mahsulotlarini ishlab chiqish va sotish imkoniyati kengligi;
- marketing va bozor monitoringini amalga oshirish;
- raqobatlarining ish faoliyatini nazorat qilish;
- to'lovlarni bajarish, biznesni boshqarish;
- yangi g'oyalar va loyihalar haqida ma'lumot olish va biznesni rivojlantirish, tezkor aloqa qilish va murojaat etish.

Ushbu imkoniyatlarga erishish uchun internet texnologiyalaridan unumli foydalanish zarur. Shu bilan birga, sug'urta kompaniyasi va u ko'rsatadigan

sug'urta xizmatlari haqidagi ma'lumotni internetga joylashtirish va uni ommalashtirishni yo'lga qo'yish muhimdir. Biznesni boshqarish uchun mavjud bo'lgan imkoniyatlardan foydalanish mumkin. Internet dastlab bir necha harbiy tadqiqotchilik markazlari o'rtasida axborot resurslaridan birgalikda foydalanish uchun yaratilgan edi. Keyinchalik ushbu imkoniyatdan olimlar va tadqiqotchilar foydalana boshladi. Yildan-yilga uning imkoniyatlari oshib bordi, natijada uning foydalanuvchilari doirasi ham kengaydi. Bugun internet bir qator imkoniyatlarga ega, aynan ushbu imkoniyatlar uning keng ommaga manzur bo'lishi sababchisidir. Shuning uchun hozirgi kunda internet kattayu-kichikning eng yaqin do'stiga aylandi. Umuman olganda, internet quyidagi imkoniyatlarga ega:

- elektron pochta xizmati, erkin muloqot qilish (chat, forum, videokonferensiya);
- ma'lumotlarni olish va tarqatish (veb-sahifalar, veb-bloglar, jamoa tarmoqlari, axborotnomalar, yangiliklar), elektron tijorat.

Elektron pochta xizmati oddiy pochta vazifasini bajaradi. U bir elektron manzildan ikkinchisiga ma'lumotlar jo'natilishini hamda qabul qilinishini ta'minlaydi. Elektron pochta yordamida xat, rasm, hujjat, jadvallar, audio va video-fayllarni yuborish va qabul qilish mumkin. Eng asosiysi, xat bir zumda o'z manziliga yoki bir necha manzilga yetib boradi. Elektron xatni o'qish uchun elektron pochta qutisini ochish zarur, bu maxsus pochta tarmog'i yoki internet tarmog'idagi elektron pochta xizmatlari orqali amalga oshiriladi. Internet foydalanuvchisi elektron manzil yordamida internetning turli xizmatlaridan foydalanish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Muloqot qilish – internet foydalanuvchilari o'zaro muloqot qilishi uchun muhit yaratadi. Matn, ovoz va video aloqa yordamida muloqot qilish mumkin bo'ladi. Forum va chatda klaviatura yordamida chop etish orqali muloqot qilish mumkin. Lync, Gmail, Mailagent, Skype, Viber kabilar orqali audio va video aloqalarni ham amalga oshirish mumkin. Telefonda muloqot qilinganda suhbatdoshni faqatgina eshitish mumkin. Video aloqa yordamida esa suhbatdoshni eshitish bilan birga, uni ko'rish ham, ya'ni suhbatdoshning mavzuga bo'lgan munosabatini kuzatish mumkin, ayniqsa, sug'urta faoliyatida bu texnologiya juda qo'l keladi. Bir paytning o'zida bir necha kishi bilan video aloqa o'rnatish mumkin.

Ma'lumotlarni tarqatish – internet imkoniyatlaridan biridir. Uning yordami bilan yangiliklarni va axborotlarni keng doiraga qisqa vaqt ichida tarqatish mumkin. Bu axborot uzatishning eng tez va arzon usulidir. Bunda axborot 24 soat davomida mijozlar e'tiborida bo'ladi. Sug'urta faoliyatiga oid ma'lumotlarni veb-sahifalar, veb-bloglar, jamoa tarmoqlarida, axborot portallarida, axborotnomalar va tarqatmalar yordamida tarqatish mumkin. Kundan-kunga internet mijozlari soni o'sishi uni eng unumli ommaviy axborot vositasiga aylantirmoqda.

Elektron tijorat – bu internetda savdo-sotiqni amalga oshirishdir, uning imkoniyatlari turli-tuman bo'lib, internet orqali texnika, dori-darmon, kiyim-kechak va oziq-ovqat mahsulotlarini sotish yoki xarid qilish va xizmat ko'rsatish mumkin, bu xizmat yordamida sifatli mahsulot sotish bilan birga, vaqt va mablag'ni tejash mumkin. Ushbu usuldan korxonalar hamda jismoniy shaxslar foydalanmoqda, shuning uchun bu texnologiya tezda rivojlanmoqda. Ba'zi korxonalar savdo-sotiqni faqat internet orqali amalga oshirmoqda.

SOME PROBLEMS OF LENDING INDIVIDUALS AND THEIR SOLUTIONS

Shohruh Abdunazarov
Independent Researcher of TIF

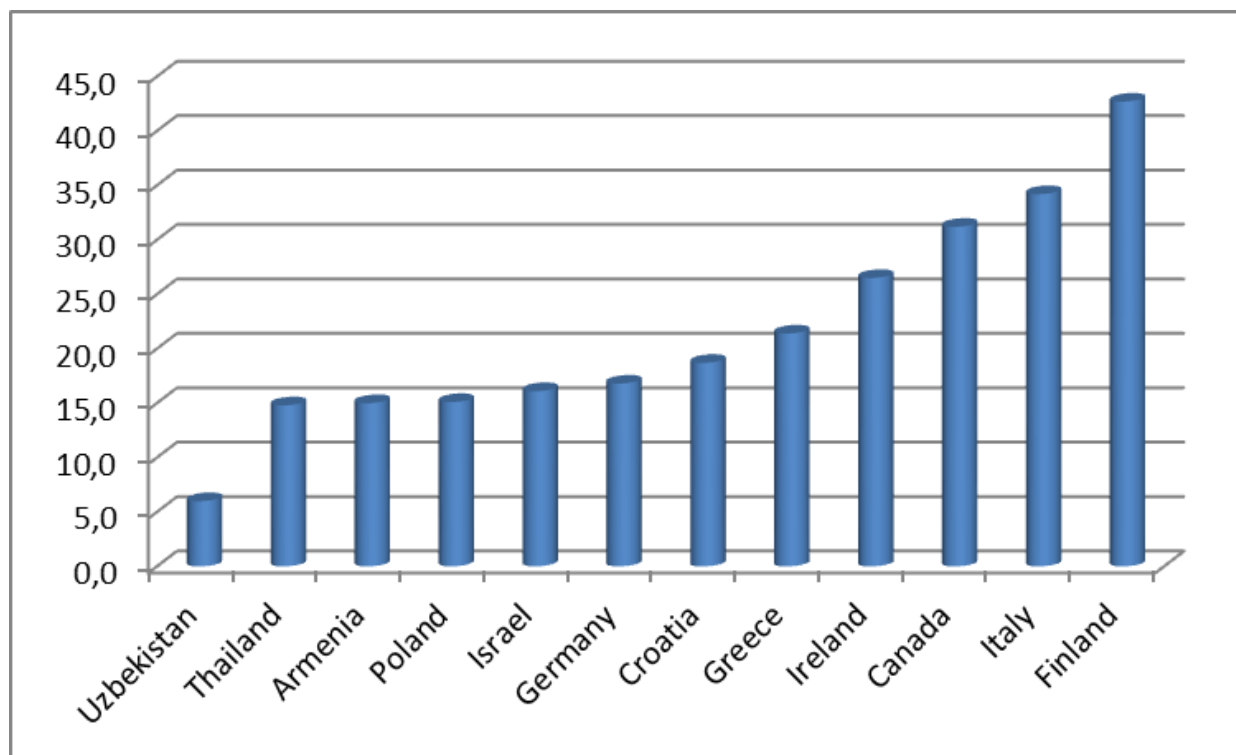
Despite a number of effective reforms in the banking system of Uzbekistan, carried out in recent years, there are still pressing problems that need to be addressed. This issue was resolved in the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan "On additional measures to increase the popularity of banking services" to further strengthen the rights and legitimate interests of consumers of banking services, especially in the regions, and financial transparency, as well as the culture of service and trust in the banking system, noted a number of problems and shortcomings. In particular, over-centralization of authority in the allocation of loans impedes a clear delineation of responsibilities between parent banks and their branches, complex mechanisms for processing loan applications and limited access to credit.

Indeed, research and practical experience show that along with the growing demand for bank loans from individuals, this raises a number of conflicting issues. These include the weakness of the banks' stable financial resource base, the difficulty of applying for a loan and the loan process, and non-payment of loans and interest accrued on time.

Although the main purpose of lending to commercial banks is to generate income, full and timely repayment of the loan principal and interest accrued on it is one of the most important issues. Thus, the process of determining the creditworthiness of a borrower, evaluating and registering collateral accepted as collateral for a loan, or evaluating the financial performance of guarantors requires a certain amount of time and expense. In particular, the lack of competition between commercial banks in Uzbekistan negatively affects the range and quality of their services. In some cases, this is aggravated by the fact that commercial banks attract and look for clients not by offering their services, but by obtaining loans and issuing documents from individuals in a situation where banks constantly turn to clients with a request to satisfy their needs.

Although the share of loans to individuals in the loan portfolio of commercial banks in 2015-2019 averaged 16.8% [9], loans provided by banks to individuals will primarily satisfy the population's demand for consumer goods and services and increase their solvency, which will allow banks to receive stable profits and minimize credit risks.

Lending to individuals is one of the most important areas in international banking practice, and below is the ratio of loans to individuals to GDP by banks in Uzbekistan and some other countries.



Graph 1. The share of loans to individuals in GDP in Uzbekistan and various countries of the world (as of 01.01.2019)

These data show that in some countries the share of loans to individuals in the country's GDP exceeds 40%. From this we can conclude that lending to the population serves to meet their various needs and, most importantly, to increase sales of production and service organizations.

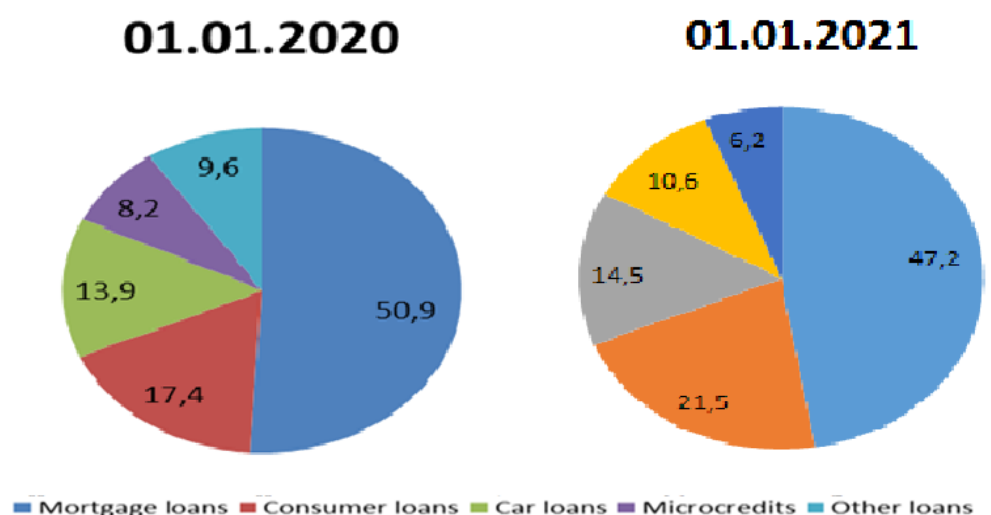
Given the particular importance of lending to individuals in the context of a pandemic in our country, it can be noted that they are provided with the following types of loans:

- Consumer loan;
- Overdraft loans;
- Mortgage loans;
- Microcredit (for entrepreneurial activity).

Information on the composition of loans to the population is presented in the figure below.

Graph 2 presents that as of 2019, the balance of loans to the population amounted to 50.9% of mortgage loans, 17.4% of consumer loans, 13.9% of car loans, 8.0% of microloans as well as 9.8% of other loans.

It should be noted that the rapid growth of liabilities on bank loans, in turn, led to an increase in the debt burden on bank loans (calculated on the basis of the ratio of payments on loans to income) by nearly 5% in 2019 and 34% as of January 1, 2020. In international practice, it is recommended that the debt burden should not exceed 50% of the credit-to-income ratio [10].



Graph 2. Structure of credit investments allocated to the population (in percent)

Therefore, in order to prevent an excessive increase in the population's debt obligations to credit institutions, from March 20, 2020, the upper limit of the population's credit load was introduced.

The following topical issues remain that negatively affect the development of lending to individuals in Uzbekistan:

- Weakness of the long-term financial resource base of commercial banks. In particular, in recent years, the share of deposits in the resources of commercial banks has decreased from 59.7% as of January 1, 2016 to 37.3% or 22.4 points as of January 1, 2019. 7 and 55.6 percent, or an increase of 24.9 points;⁶⁶

- high interest rates on loans. It is known that individuals must repay interest payments along with the principal amount of the loan. At the same time, on average, this interest rate is 24-26%, which is even higher in some banks, which, in turn, leads to the transfer of incomes of the majority of the population borrowing from banks to loans and accrued interest;

- the low monetization ratio in the banking system as of January 1, 2020 was reduced by 17.4%, and the high refinancing rate of the Central Bank was reduced from 15% to 14% on April 14, 2020. These factors also negatively affect the process of lending to individuals by commercial banks;

- major issues, such as problem on loans taken out by individuals, or an increase in NPL (Non-Performing Loans).

In short, the solution of the above issues and the implementation of the recommendations will have a positive impact on improving the standard of living and sustainable development of the national economy, as well as improving the volume and quality of lending to individuals by banks.

⁶⁶ Compiled by the author based on statistics of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan for 9 months of 2018.

ЭФФЕКТИВНЫЙ ДРАЙВЕР ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

*Гулямов Саидахрор Саидахмедович, академик,
д.э.н., проф., заведующий кафедрой института повышения квалификации
кадров и статистических исследований
Шермухамедов Аббас Таирович., д.ф.-м.н., проф.,
Ташкентский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова,
Хаитматов Уктам Тургунович, к.э.н., доцент,
института повышения квалификации кадров и
статистических исследований*

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев подписал Постановление о развитии цифровой экономики и долю цифровой экономики в ВВП Узбекистана планируется увеличить в 2 раза к 2023 году, а долю электронных государственных услуг довести до 60% к 2022-му. Документом предусмотрено ускоренное формирование цифровой экономики с увеличением ее доли в валовом внутреннем продукте страны к 2023 году в два раза.

Хотя наш рынок электронной торговли еще стоит в начале пути своего развития, необходимо дополнять стратегии ценообразования решениями, отражающими нашу специфику. Отличие цифрового товара от услуги заключается в том, что для того, чтобы товар считался услугой, должно соблюдаться несколько условий: он должен производиться, передаваться и потребляться одновременно.

В случае онлайн-торговли - это интерактивный режим, в случае, если товаром можно пользоваться только в том случае, если оба (и продавец, и покупатель) одновременно подключены к Интернету - товар будет считаться услугой, просмотр кинофильма, или прослушивание мелодии онлайн и т.д. Цифровые товары существуют в Интернет-среде, и именно она является определяющей для осуществления маркетинговых коммуникаций компании, продающей такие товары.

Продавая цифровые товары, можно использовать и оффлайн-методы коммуникаций с потребителями. К примеру, такой подход широко используется при продаже цифрового мобильного контента. Но в основном, он направлен на использование war-каналов выхода в сеть, т.е. тех, которые можно использовать непосредственно с мобильного телефона, подключаясь к специальному «мобильному Интернету». Покупка через мобильный телефон ускоряет оплату товара путем списания суммы со счета потребителя, и моментальное его получение.

Эффективность оффлайн-коммуникаций обуславливается тем, что у современных потребителей мобильный телефон всегда под рукой и отклик на рекламное сообщение может быть моментальным, что удобно для продавцов цифрового контента. Цифровая экономика имеет отличительные особенности от реальной экономики из-за его виртуальности. Цифровая экономика позволяет производить товары и оказывать услуги, которые

отвечают требованиям и нуждам не на среднестатистического потребителя, а на каждого конкретного клиента.

Виртуальные товары и электронные деньги являются уникальной особенностью цифровой экономики, поскольку не могут существовать в реальной экономике⁶⁷. Вопросы применения цифровых товаров, существующие в Интернет-среде, является определяющим для осуществления маркетинговых коммуникаций компании, продающей такие товары. Продвижение товаров один из элементов комплекса маркетинга и используется предприятиями и служит для реализации таких целей, как информирование потребителей о своих продуктах, услугах, условиях продаж, убеждение покупателей отдать предпочтение именно этим товарам и маркам, убеждение покупателя приобрести предлагаемый продукт, не откладывая покупку и т.д. В рамках комплекса продвижения выделяют 4 основных средства: рекламу; связи с общественностью; персональные продажи; стимулирование сбыта. С развитием рынка, роль отдельных коммуникационных средств, традиционно входящих в состав четырех основных элементов комплекса продвижения, может меняться. Например, в последние годы на рынках развитых стран возросла значимость прямого маркетинга, и некоторые исследователи стали выделять это средство в отдельный (пятый) элемент комплекса продвижения. Кроме того, отдельные средства коммуникации могут иметь особое значение в различных сферах деятельности компании.

В разных источниках отдельно в качестве элемента комплекса продвижения выделяют участие в выставках и продвижение в Интернете. Цифровые товары, продающихся через Интернет без использования технологий war-связи, является приоритетной для осуществления маркетинговых коммуникаций в онлайновой среде⁶⁸. Если основной потребительской ценностью являются атрибуты товара например, реклама в кинофильме в телевидении, то реклама товара ложатся в основу коммуникативной стратегии производителя, то одни и те же рекламные материалы могут одновременно продвигать все версии товара, не делая акцента на варианте его исполнения. Рекламируя товар при показе кинофильмов телевидении, производитель одновременно продвигает и его прокатную версию, и версию на диске, и цифровую версию. Производители товаров часто ориентируются на то, что Интернет является интерактивной средой, в которой потребители сами ищут интересующую их информацию. Поэтому продвижение всех версий товара происходит традиционным образом в физической среде, а на долю Интернет-среды приходится продвижение точки продаж цифровой версии товара. Возможно также продвижение в Интернете товара без уточнения версии его исполнения, или

⁶⁷Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. / . М.: Дашков и Ко, 2007 г. -216 с.

⁶⁸Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах (+ CD-ROM)/ Спб.: Питер, 2008 г.-400 с

всех версий сразу. Создание промо-сайтов для конкретных кинокартин. Такие сайты могут не являться точками продаж цифровых версий фильма, однако они тоже будут оказывать коммуникативное влияние и косвенно повышать продажи цифровых версий. В ходе анализа коммуникативных стратегий производителей и продавцов цифровых товаров в сети Интернет необходимо рассмотреть и проанализировать крупнейших игроков рынка по тем товарным группам, которые являются наиболее популярными в Интернете. А именно: видеофильмы, мультфильмы и т.д.; музыкальные файлы и т.д. При этом возможно использовать открытые источники: веб-сайты продавцов, анализ обратных ссылок на веб-сайты, результаты поиска в ведущих поисковых системах.

HUDUDIY VA MAHALLIY G‘AZNACHILIK ORGANLARINING FAOLIYATI VA YO‘NALISHLARI

G‘aniyev Shahriddin Vohidovich – TMI, Dotsenti

O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi G‘aznachiligining maqsad va vazifalari quyidagi bir qancha muhim qonun hujjatlari bilan belgilangan: O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Davlat byudjetining g‘azna ijrosi tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2007 yil 28 fevraldagi PQ-594-son qarori; “Davlat byudjetining g‘azna ijrosi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni.

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining G‘aznachiligi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida” 2007 yil 20 martdagi 53-son qarori. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Davlat byudjetining g‘azna ijrosi tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2007 yil 28 fevraldagi PQ-594-son qaroriga muvofiq quyidagilar O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi G‘aznachiligining asosiy maqsadlari qilib belgilangan. Zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalangan holda byudjet mablag‘lari maqsadli sarflanishi ustidan nazoratni kuchaytirish va barcha darajalardagi daromadlar va xarajatlarini boshqarish samaradorligini oshirish. Ushbu maqsadlar uchun yuqorida ko‘rsatib o‘tilgan qonun hujjatlari bilan G‘aznachilikka quyidagi asosiy vazifalar yuklangan. Jumladan,

- davlat byudjetining kassa ijrosi.
- tushadigan daromadlarni turli darajadagi byudjetlar o‘rtasida taqsimlash, byudjetdan mablag‘ oluvchilarning xarajatlar smetalari ijrosi va Davlat byudjeti ijrosi to‘g‘risida hisobot tuzish;
- davlat byudjeti mablag‘larini yagona g‘aznachilik hisobvarag‘i, shuningdek tegishli byudjetlar daromadlari va xarajatlari o‘rtasidagi kassa uzilishlarining oldini olishni ta’minlaydigan hududiy g‘aznachilik hisobvaraqlarini joriy yetish orqali boshqarish;
- byudjet tashkilotlarining tovar (ish, xizmat)lar yetkazib beruvchilar bilan shartnomalarini, shuningdek Davlat byudjeti mablag‘lari hisobidan kapital qurilish bo‘yicha buyurtmachilarning shartnomalari xarajatlar smetasida ko‘rsatilgan

summalar va maqsadlarga qat'iy muvofiq ravishda tuzilishi ustidan qattiq nazorat o'rnatish asosida mazkur shartnomalarni majburiy ro'yxatdan o'tkazish tartibini joriy yetish orqali byudjet tashkilotlarining maqsadga nomuvofiq, asossiz xarajatlarning oldini olish;

- byudjet tashkilotlarini, shu jumladan mudofaa va xavfsizlik tuzilmalarini moliyalashga yo'naltiriladigan byudjet mablag'laridan foydalanishni maqbullashtirish ustidan monitoringni amalga oshirish, bunda ular tomonidan tuzilayotgan shartnomalarning sifati ta'minlanishini, ularning maqsadga muvofiqligi va narx-navo yechimini nazarda tutish hamda vositachilik xizmatlaridan voz kechish;

- xarajatlar smetasi va ro'yxatga olingan shartnomalarda nazarda tutilgan qat'iy summalar doirasida tovar (ish, xizmat)lar yetkazib beruvchilarning bevosita hisobvaraqlariga byudjet mablag'lari oluvchilar nomidan va ularning topshirig'i bo'yicha to'lovlarni amalga oshirish orqali to'lov intizomiga so'zsiz rioya yetilishi ustidan ta'sirchan nazoratni ta'minlash;

- davlat xaridlari bo'yicha axborot bazasini yaratish va muttasil yangilab borish, davlat xaridlarini amalga oshirishda narx belgilash jarayonini nazorat qilish;

- kichik biznes subyektlari keng ishtirok yetishini nazarda tutadigan davlat xaridlarini amalga oshirishda tanlov va tender tartibotlarini takomillashtirish va qo'llashni kengaytirish bo'yicha takliflar ishlab chiqish;

- O'zbekiston Respublikasiga kelayotgan barcha turdagi, shu jumladan nomoddiy shakldagi muruvvat yordami va texnikaviy ko'maklashish vositalarining to'liq hamda tizimli hisob-kitobini yuritish;

- davlat byudjeti g'azna ijrosining buxgalteriya hisobi va hisobotini yuritish, Davlat byudjeti ijrosi haqida axborot yig'ish, qayta ishlash va tahlil qilish, shuningdek O'zbekiston Respublikasining davlat ichki va tashqi qarzlariga xizmat ko'rsatish, O'zbekiston Respublikasi kafolatlarini ijro yetish;

- g'aznachilik davlat xaridlari bo'yicha Hukumat komissiyasining ishchi organi funksiyasini amalga oshiradi. G'aznachilik tuzilmasi va uning faoliyatini tashkil etish G'aznachilik tuzilmasi O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan tasdiqlanadi.

G'aznachilikni O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi g'aznachiligi boshlig'i boshqaradib g'aznachilik boshlig'i O'zbekiston Respublikasi Prezidenti bilan kelishgan holda, O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirining taqdimiga ko'ra Vazirlar Mahkamasi tomonidan lavozimga tayinlanadi va lavozimdan ozod qilinadi.

G'aznachilik boshlig'i o'rinbosarlari G'aznachilik boshlig'ining taqdimiga ko'ra O'zbekiston Respublikasi Moliya vaziri tomonidan lavozimga tayinlanadilar. G'aznachilikning hududiy bo'linmalari boshliqlari O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi tomonidan belgilangan tartibda g'aznachilik boshlig'i taqdimiga ko'ra O'zbekiston Respublikasi Moliya vaziri tomonidan lavozimga tayinlanadi va lavozimdan ozod qilinadi.

G'aznachilikning hududiy bo'linmalari to'g'risidagi nizomlar O'zbekiston Respublikasi moliya vaziri tomonidan tasdiqlanadi. G'aznachilik va uning hududiy

bo'linmalari yagona markazlashtirilgan tizimni tashkil qiladi hamda quyi boshliqlarning yuqori boshliqlarga va O'zbekiston Respublikasi moliya vaziriga bo'yusinishi va hisobot berishi asosida faoliyat ko'rsatadi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak g'aznachilik o'ziga berilgan vakolatlarga muvofiq o'z hududiy bo'linmalari faoliyati ustidan tezkor boshqaruvni va nazoratni amalga oshirib kelayotganligi maqsadga muvofiqdir.

ЗАМОНАВИЙ ТАЪЛИМ ЖАРАЁНИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ УСТУВОР ВАЗИФАЛАРИ

*Хамидов Обиджон Хафизович
Бухоро давлат университети
Иқтисодиёт кафедраси профессори, и.ф.д.*

Илм-фан ривожланган, рақамли иқтисодиёт амалиётга кенг кириб бораётган, ахборот технологиялари барча соҳани буткул қамраб олган даврда Ўзбекистон янги бир уйғониш даврига пойдевор яратмоқда. Шиддат билан ривожланаётган ҳаётимизда рўй бераётган юксалиш жараёнлари ўзини барча соҳаларда намоён этмоқда. Айниқса таълим тизимида ҳам туб ислохотлар олиб борилмоқда. Бу борада ўнлаб муҳим фармон, қарор ва дастурлар қабул қилингани бизга яхши маълум. Қарда “Рақамли иқтисодиёт” ва “Электрон ҳукумат”га ўтилган бўлса, одамларнинг оғири енгил бўлаётгани, давлатнинг сарф-харажатлари тежалаётгани, коррупциянинг олди олинаётгани яққол намоён бўлмоқда.

Айни кунларда бутун ер шари аҳолиси синовли кунларни бошдан ўтказмоқда. Коронавирус пандемияси глобал фожиага айланиб улгурди. Унинг таъсири, айниқса, таълимда яққол кўринмоқда. Барча, хусусан, таълим олувчи ҳам таълим берувчи ҳам карантин ҳолатида. Жонли, юзма-юз дарс бериш кўникмаларига ўрганган ўқитувчиларимиз бу вазиятда бир оз саросимага ҳам тушган десак, муболаға бўлмайди. Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, электрон ҳукумат тизимини такомиллаштириш, дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологияларининг маҳаллий бозорини янада ривожлантириш, республиканинг барча ҳудудларида IT-паркларни ташкил этиш, шунингдек, соҳани малакали кадрлар билан таъминлашни кўзда тутувчи 220 дан ортиқ устувор лойиҳаларни амалга ошириш бошланган.⁶⁹

Бундан ташқари, 40 дан ортиқ ахборот тизимлари билан интеграциялашган геопортални ишга тушириш, жамоат транспорти ва

⁶⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сонли “Рақамли Ўзбекистон -2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни амалга ошириш чора – тадбирлари тўғрисида”ги Фармони.

коммунал инфратузилмани бошқаришнинг ахборот тизимини яратиш, ижтимоий соҳани рақамлаштириш ва кейинчалик ушбу тажрибани бошқа ҳудудларда жорий қилишни назарда тутувчи «Рақамли Ўзбекистон» комплекс дастури амалга оширилмоқда.

Бу каби устувор вазифаларни амалга оширишда биринчи галда, ҳозирги ҳолатни ижобий йўналишга солиш ва ушбу вазиятни бир имконият сифатида қабул қилиши керак. Боиси, таълим экспертларининг хулосаларига қараганда коронавирус пандемиясидан сўнг таълимнинг ривожланиш йўналишлари қайта кўриб чиқилади; таълимнинг янги даври – рақамли таълим даври бошланади.

Рақамли таълим масофа ва макон тўсиқларини олиб ташлайди. Ҳозирги шароитда Ўзбекистон таълим тизими қайси йўлдан кетиши тўғрисида бир қатор саволлар турибди. Хусусан, у ҳозирги анъанавий тизимни ривожлантирилган босқичига ўтадими ёки рақамли таълим тизимига ўтадими? Саволлар кўп. Ушбу саволларга қарамасдан таълим тизимида ҳеч қачон ўзгармайдиган асос, яъни устунлар мавжуд. Бу “таълим олувчи” ва “таълим берувчи” яъни “талаба” ва “ўқитувчи”дир. Агар таълимда ана шу икки томоннинг дунёқарашини ўзгартира олсак, яъни ўқувчини мустақил таълим олишга, билим олиш йўллари мустақил излашга, ўқитувчини эса янги билимлар билан рақамли технологиялар асосида қуроллантириб талабага билим олиш йўллари ўргатишини йўлга қўя олсак, таълим тизими қайси шаклга ўтишидан қатъий назар таълимда сифат пайдо бўлади. Ана шу масала мамлакатимиз таълим тизимининг энг оғриқли ва заиф нуқтаси ҳисобланади. Бу масалалар бўйича олий таълим тизими дунёнинг етакчи университетларидан ўрганадиган, ўзлаштирадиган жиҳатлар ниҳоятда кўп. Таълим тизими ривожланган дунёнинг қатор давлатларида муайян курс бўйича дарслар Google Classroom платформасидан фойдаланган ҳолда амалга оширилмоқда.

Одатда, кенг омма “Google” тизимини асосан қидирув ва электрон таржимон сифатида танийди. Бироқ ушбу тизимнинг илм-фан, таълим учун фойдали имкониятлари ниҳоятда кенг. “Google” тизими таълимдаги масофа ва макон тушунчасини йўққа чиқаради. Сабаби унинг дастурлари дунёнинг қай чеккасида бўлмасин талаба ва педагогни бир вақтда ишлаш имкониятини яратади. Бу учун “gmail”дан электрон почта очишнинг ўзи кифоя қилади. “Google classroom”, “Google doc”, “Google disk” дастурлари бунда ёрдамга келади.

“Google classroom”- дастури синфхона вазифасини бажаради. Бунда педагог талабаларни рўйхатини тайёрлаш, вазифа бериш, топшириқ бажарилиши муддатини белгилаш, баҳолаш, фанга оид қўшимча маълумот бериш, турли хил мавзуга доир баҳслар уюштириш ва талабалар фикрини билишга эришиши мумкин.

“Google doc” дастури талабаларни мақола, курс иши, битирув-малакавий иши, тадқиқот иши, илмий лойиҳа тайёрлашда кўмак беради. Бунда талаба “Google doc” дастурида электрон ҳужжат яратади ва илмий раҳбари билан “gmail” орқали алоқага чиқади. Ушбу дастурнинг имконияти шундаки, бир

пайтнинг ўзида ҳам талаба, ҳам педагог таҳрир қилиш, қўшимчалар киритиш имкониятига эга бўлади. Ҳаммуаллифликда илмий мақолалар ёзишда ҳам жуда қўл келади. Айниқса, ҳозирги кезде чет эллик ҳамкорлар билан ёхуд илмий раҳбар билан бевосита кўришиш имконияти чекланган шароитда бу дастур катта қулайлик яратади.

“Google disk” дастури маълумот сақлаш учун хизмат қилади. Дастур катта ҳажмдаги маълумотни сақлаш имкониятига эга. Бу дастур барчага бирдек қулай. Фойдаланувчилар ёзилган матнларни йўқотиш ва оғир китобларни кўтариб юришдан озод қилади. Кутубхонада ишлаб туриб керакли маълумотлар “Google disk”да сақланади ва зарурат туғилганда исталган ердан интернет воситасида юклаб олиш мумкин бўлади.

Юқорида келтирилган барча дастурлардан фойдаланилгандан сўнг, талабаларни амалга оширган вазифаларининг натижасини “E-Portfolio” саҳифасида кўрсатиш мумкин бўлади.

“E-Portfolio” ҳам “Google” имкониятларидан келиб чиққан ҳолда яратилади. “Google”да веб-сайт яратиш дастури ишлаб чиқилган бўлиб, у жуда қулай. Ҳозирги информацион технологиялар ривожланиб, жадаллашиб бораётган бир пайтда, ҳар бир шахс ўзининг ҳар соҳадаги фикрлари, қарашлари ва ютуқларини ўртоқлашиш мақсадида шу турдаги “E-Portfolio” яратса, унинг илмий, ижтимоий, фалсафий фаолиятдан барча бирдек баҳраманд бўлиши мумкин. Шу ўринда ёзувчи, қатор таълимий сайтлар муаллифи Марк Пренскининг “Digital Natives, Digital Immigrants” (“Рақамли дунё соҳиблари, рақамли дунё муҳожирлари”) номли мақоласида бугунги кун талабаларига қуйидаги таърифни беради: “Ҳозирда талабаларимиз батамом ўзгарган. Замонавий талабалар эндиликда биз ишлаб чиққан таълим тизимимизга кўра ўқитиладиган кишилар эмас”.⁷⁰ Мақолада бугуннинг талабалари “Digital Natives” – “Рақамли дунё соҳиблари”– бугунги кунда компьютер, видео ўйинлари ва интернетнинг рақамли тилида ўз она тилидай сўзлашувчи ёшлар сифатида таъриф берилади. Таълим соҳаси вакиллари ўқитувчиларга эса “Digital Immigrants” – “рақамли дунё муҳожирлари” – рақамли, электрон дунёга мослашаётган, янги технологияларнинг кўпгина қирраларини энди қабул қилаётган кишилар сифатида баҳо берилади.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА УНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

*Қаҳҳоров Отабек Сиддиқович
Бухоро давлат университети
Иқтисодиёт кафедраси доценти, и.ф.ф.д. (PhD)*

Дунёда ахборот технологияларининг ривожланиши жараёнида, рақамли иқтисодиёт атамаси юзага келди ва ушбу атама биринчи марта Канадалик

⁷⁰ Marc Prensky “Digital Natives, Digital Immigrants”.
<https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

олим Дон Тапскот томонидан "Электрон рақамли жамият: тармоқ асрининг афзалликлари ва камчиликлари» китобида 1995 йилда ишлатилган. Унинг фикрича, бозор субъектлари фаолиятини рақамли трансформациялашнинг асосий омили рақамли маъданиятни ривожлантириш ҳисобланади.⁷¹

Рақамли иқтисодиёт – бу иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир. Баъзида у интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланади.

1995 йилда америкалик дастурчи Николас Негропonte “рақамли иқтисодиёт” терминини амалиётга киритди. Ҳозирда бу истилоҳни бутун дунёдаги сиёсатчилар, иқтисодчилар, журналистлар, тадбиркорлар – деярли барча қўлламоқда. 2016 йилда Бутунжаҳон банки дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг аҳволи ҳақида илк марта маъруза эълон қилди (“Рақамли дивидендлар”).⁷²

Рақамли иқтисодиёт - замонавий миллий иқтисодларнинг қиёфасини ўзгартириб, уларнинг самарадорлигини ва шаффофлигини оширмоқда. У бугунги кунда жаҳон иқтисодининг драйвери, ривожланиш белгиларидан бири. Рақамли иқтисодиёт - бу нолдан бошлаб яратилиши лозим бўлган қандайдир бошқача иқтисодиёт эмас. Бу янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлар яратиш ва уларни кундалик ҳаётга татбиқ этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчириш деганидир. Рақамли иқтисодиёт, бу — алоҳида фаолият тури эмас. Бу, аслида, ишбилармонлик, саноат объектлари, хизматлар деганидир. “Рақамли” атамаси мазкур соҳаларнинг барчаси ахборот технологияларидан фаол фойдаланишни англатади. Агар оддий иқтисодиётда моддий буюмлар асосий ресурс ҳисобланса, рақамли иқтисодиётда бу қайта ишланадиган ҳамда узатиладиган ахборот, маълумотлар бўлади. Уларнинг таҳлилидан сўнг тўғри бошқариш бўйича ечим ишлаб чиқилади.

Дарвоқе, “рақамли иқтисодиёт” атамаси миллий қонунчилигимизда илк бор қўлланилмоқда. Бироқ дунё тенденцияси шуни кўрсатаптики, барча ривожланган давлатлар уни шакллантиришга аллақачон киришган. Зеро, биз глобаллашув, дунё ҳамжамяти билан интеграцияга киришиш ҳақида гапирарканмиз, бу борада ўзгарган (трансформация қилинган, янгиланган) иқтисодиёт равнақи муҳим саналади.

Яратилган махсус бошқарма иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарига автоматлаштирилган тизимларни жорий этиш билан шуғулланади. Бу йирик саноат объектлари иш самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқаришда ўсиш, фаолият шаффофлигини таъминлаш, маҳсулот таннархини камайтириш имконини беради.

⁷¹ Don Tapscott, Alex Tapscott. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin is Changing Money, Business, and the World, 2016, 324 pages.

⁷² Положихина М.А. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СОЦИАЛЬНОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН. <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kaksotsialno-ekonomicheskii-fenomen>

Агар глобал нуктаи назардан қаралса, бугун башарият жаҳон иқтисодиёти тармоқлари, инсонлар ҳаёти, турмуш асослари ўзгариши билан боғлиқ қизиқ даврни бошдан кечирмоқда. Бу барча технология, компьютерлар интернет орқали бир-бири билан боғланиб бораётгани ила изоҳланади. Маълумотларга қараганда, бугунги кунда қарийб беш миллиард қурилма бутунжаҳон “ўргимчак тўри”га уланган. Яқин беш йил ичида уларнинг сони йигирма миллиардга етиши кутилаётир.

Айни пайтда сунъий ақл ва когнитив интеллектуал тизимлар жадал тараққий топапти. Бунинг натижасида яқин келажакда айрим касблар ўз долзарблигини йўқотади ҳамда вақти келиб, йўқ бўлиб ҳам кетади. Мисол учун, “IoT” автоматлаштирилган тизими аллақачон синовдан ўтказилаяпти. Пировардида роботлар автомобиль ҳайдовчилари, учувчилар ва ҳатто, ҳуқуқшуносларнинг ҳам ўрнини эгаллаши мумкин.

Келгусида механик ҳамда жисмоний меҳнат ўрнини робототехника эгаллаши кун сайин ойдинлашиб бораёпти. Шунинг учун стратегия ишлаб чиқиш, рақамли кўникмаларни оммавий шакллантиришни таъминлаш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири саналади. Ёшлар янги касблар, турли технологиялардан фойдаланиш, компьютерлар, интернет, катта миқдордаги рақамли маълумотларга ишлов беришга тайёр туриши керак. Яъни қандайдир жараёнлар автоматлаштирилар экан, одамларни бошқа, янада долзарб интеллектуал касбларга йўналтириш лозим. Агар бу иш қилинмаса, “рақамли узилиш” дея номланувчи ҳолат юзага келади ва у АКТнинг жадал ривожланиши билан ўткирлашиб бораверади. Қисқача айтганда, бугун рақамли иқтисодиётнинг иккита вазифаси бор: амалдаги жараённи изчил автоматлаштириб бориш ҳамда одамларни ўз фаолиятида замонавий технологиялардан фойдаланишга тайёрлаш.

Рақамли иқтисодиёт коррупция ва “қора иқтисодиёт”нинг асосий кушандасидир. Чунки, рақамлар ҳамма нарсани муҳрлайди, хотирада сақлайди, керак пайтда маълумотларни тез тақдим этади. Бундай шароитда бирон маълумотни яшириш, яширин битимлар тузиш, у ёки бу фаолият ҳақида тўлиқ ахборот бермасликнинг иложи йўқ, компьютер ҳаммасини намоён қилиб қўяди. Маълумотлар кўплиги ва тизимлилиги ёлғон ва қинғир ишларга йўл бермайди, чунки тизимни алдаш имконсиз. Натижада “ифлос пулларни” ювиш, маблағларни ўғирлаш, самарасиз ва мақсадсиз сарфлаш, ошириб ё яшириб кўрсатиш имкони қолмайди. Бу эса иқтисодиётга легал маблағлар оқимини оширади, солиқлар ўз вақтида ва тўғри тўланади, бюджет тақсимооти очиқ бўлади, ижтимоий соҳага йўналтирилган маблағлар ўғирланмайди, мактаблар, касалхоналар, йўлларга ажратилган пуллар тўлиқ етиб боради ва ҳоказо.

ЎЗБЕКИСТОНДА ҚУРИЛИШ МОНТАЖ РИСКЛАРИ СУҒУРТАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Кенжаев Илҳом Ғиёзович

*Тошкент молия институти, «Суғурта ва пенсия иши»
кафедраси доценти, Ph.D*

Тухтарова Мафтуна Йўлдашбой қизи

*Андижон иқтисодиёт ва қурилиш институти,
“Амалий математика ва информатика” кафедраси ассистенти*

Ҳозирда қурилиш ишларига талабнинг ортиб бораётганлиги, шу билан бир қаторда қурилиш соҳасида содир бўлаётган техник тараққиёт қурилиш-монтаж ишлар қийматининг ошиб бориши, ҳамда фойдаланилаётган техник востиларнинг замонавийлашуви оқибатида техник ва иқтисодий суғурта riskини қурилиш билан боғлиқ riskларнинг ишончли суғурталашга эҳтиёж ортиб бормоқда. Бундай ҳолатда қурилиш пудрати шартномаси бўйича томонларнинг манфаатларини ҳимоя қилиш, суғурта ҳодисалари оқибатида пайдо бўладиган қурилиш таваккалчиликлари қопланишини ва зарарлар тўланишини таъминлашдан иборат. Шунинг учун қурилиш ишларини суғурталаш муҳим аҳамият касб этмоқда. Бунинг асосий сабаби катта маблағларни сарф қилишдан асосий мақсад катта фойда олишдир ва иқтисодиётда қўшилган қиймат ҳажмини оширишдир. Агар бу малағлар бирон-бир ҳодиса туфайли бу маблағларнинг йўқолиб қолиши иқтисодиётнинг ривожланишига ўз таъсирини бевосита кўрсатади. Шунинг учун ҳозирги пайтда республикада қурилиш ишларини суғурталаш ишларига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Бозор муносабатлари шароитида қурилиш пудрати шартномаси бўйича томонларнинг манфаатларини ҳимоя қилиш, суғурта ҳодисалари оқибатида пайдо бўладиган қурилиш таваккалчиликлари қопланишини ва зарарлар тўланишини таъминлаш бугунги куннинг долзарб масаларидан бирига айланиб бормоқда. Шунингдек объектларни давлат маблағлари ва Ҳукумат кафолати остидаги кредитлар эвазига барпо этишда қурилиш таваккалчиликларини мажбурий суғурта қилиш “Объектларни давлат маблағлари ва ҳукумат кафолати остидаги кредитлар ҳисобига барпо этишда қурилиш таваккалчиликларини мажбурий суғурта қилиш тўғрисида” 1999 йил 20 декабрда №532-сонли қарорига асосан қабул қилинган Низомга мувофиқ амалга ошириб келинмоқда. Ушбу Низомга асосан назарда тутилган таваккалчиликларни мажбурий суғурта қилиш бўйича чекланган тарифлар суғурта пулининг 0.4 фоизи миқдорида этиб тасдиқланди.

Ҳозирда қурилиш riskларининг суғурталаш Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2002 йил 27 ноябрдаги 413-сон қарори 1-илоvasи “Суғурталовчилар ва суғурта брокерларининг суғурта фаолиятини лицензиялаш тўғрисида”ги Низомни 1-илоvasида келтирилгана Суғурта фаолияти классификаторини белгиланган тармоқ асосида келтирилган класслар доирасида суғурталанади. Унга кўра қурилиш riskларининг

суғурталаш умумий суғурта тармоғини 8-9-класслари доирасида суғурта муносабатларни амалга ошириб келинмоқда. Унга кўра 8-класс мол-мулкни оловдан ва ҳар хил табиий офатлар натижасида зарарланганда ёки 9-классда 8-классда кўрсатилмаган ҳолатлар яъни қаттиқ совуқ тушиши, қалин қор ёғиши муносабати билан мол-мулк зарарланганда суғурта пули тўланиши таъминланади.

Маълумки суғурта муносабатлари асосан икки хил шаклда амалга оширилади. Булар ихтиёрий ва мажбурий суғурта шакллари асосида. Кейинги йилларда суғуртанинг мажбурий шаклига Ҳукуматимиз томонидан бўлган эътибор жуда катта қаратилмоқда. Чунки охириги 3 йил мобайнида суғурта фаолиятини тартибга солиш бўйича яъни суғуртанинг мажбурий шаклига оид қонунчилик ҳужжатлари қабул қилинганлиги бунинг исботидир. Бу ўз навбатида жисмоний ва юридик шахслар ўртасида суғурта маданиятини оширишда беминнат хизмат қилиб келмоқда. Шундай бўлсада суғуртанинг фаолиятида баъзи бир муаммолар юзага келмоқда. Ушбу муаммоларни бартараф этиш мақсадида қуйидаги хулоса ва таклифларни беришни мақсадга мувофиқ топдик.

1. Маълумки, суғурталовчи суғурталанувчи ёки суғурта шартномаси унинг фойдасига тузилган шахс томонидан зарарни бартараф этиш ёки камайтиришга оид чора-тадбирларни кўрилмаганлиги туфайли етказилган зарар даражасига суғурта тавонини тўлашни рад этишга ҳақлидир. Бундай ҳолат суғурталовчи билан суғурталанувчи ўртасида келишмовчиликларни келтириб чиқармоқда. Бу ҳолатлар суғурталанувчининг ушбу тартиб қоидаларга эътиборсизлиги туфайли юзага келмоқда.

Шунинг учун ҳар бир суғурталанувчи юридик ва жисмоний шахслар билан суғурта шартномасини тузаётганда суғурталовчи томонидан суғурталанувчига тегишли қонун тартиб қоидаларига риоя қилиши уларн эътиборига яъна бир бор ҳавола этилса мақсадга мувофиқ бўлади. Шундагина томонлар ўртасида эътирозларни олди олинган бўлади.

2. Объектларни давлат маблағлари ва Ҳукумат кафолати остидаги кредитлар ҳисобига барпо этишда қурилиш таваккалчиликлари мажбурий суғурта қилинади. Ушбу таваккалчиликларни мажбурий суғурта қилиш бўйича чекланган тарифлар суғурта пулининг 0.4 фоиз миқдорида қилиб белгиланган. Чунки Ҳукумат кафолати остидаги кредитларида кредитни рисклилиқ даражаси юқори ва шу билан бир қаторда улардан кутиладиган самара узоқ муддатда бориб тақалади.

Шунинг учун Ҳукумат кафолати остидаги кредитлар ҳисобига барпо этишда қурилиш таваккалчиликларини мажбурий суғурта қилиш бўйича чекланган тарифлар суғурта пулининг 1.0 фоиз миқдорда қилиб олсак мақсадга мувофиқ бўларди. Чунки эртага ушбу кредитлар ўзини оқламаган тақдирда суғурталовчилар томонидан олинган жавобгарликларидан тезда сохит бўлишга имконият яратади.

СУҒУРТА КОМПАНИЯСИНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Кенжаев Илҳом Ғиёзович
Тошкент молия институтини,
«Суғурта ва пенсия иши» кафедраси доценти, Ph.D

Бозор иқтисодиёти шароитидан келиб чиқиб, суғурта компанияларнинг рақобатбардошлик мезони сифатида технологияларнинг аҳволи, ишлатилаётган жиҳозларнинг ҳолати, ходимларнинг малакаси ва амалий тажрибаси, компаниянинг бошқарув тизими, маркетинг сиёсати, компаниянинг имиджи, унинг рентабеллик даражаси ва бошқа шу кабиларни кўрсатиш мумкин. Рақобатбардошлик категорияси асосий тушунчалардан бири ҳисобланади. Чунки у суғурта компаниянинг иқтисодий, илмий-техник, ташкилий-бошқарув, ишлаб чиқариш, маркетинг, инновацион ва бошқа имкониятларини акс эттиради. Мазкур имкониятлар ички ва ташқи бозорда рақобатбардош бўлган субъектларга қарши қуйилган компания маҳсулотларида (иш, хизматлар) ўз аксини топади.

Шунингдек методологик жиҳатдан рақобатбардошлик мураккаб синтетик тоифадир. Тармоққа алоқадорлигидан қатъи назар, корхоналарнинг ҳолати ва ривожланишига таъсир қилувчи кўплаб омиллар гуруҳи унинг таркибини ташкил қилади. Бугунги кунда иқтисодий фан "рақобатбардошлик" тоифасининг мазмунига бир хил, умумеътироф этилган талқин бермаган, уни баҳолаш, шакллантириш ва моҳиятини очиб беришда ягона, умум қабул қилинган ёндашувни ишлаб чиқмаган. Рақобатбардошликнинг моҳиятини ўрганиш учун чуқурроқ ва кенгроқ тушунчани шакллантириш керак. Турли хил муаллифлар томонидан "корхонанинг рақобатбардошлиги" тушунчасига берилган таърифлар ўз жиҳатлари билан диққатга моликдир.

Иқтисодчи олим П.А.Фатхутдинов рақобатбардошликни "ушбу бозорда тақдим этилган ўхшаш объектларга нисбатан муайян эҳтиёжнинг қондиришини тавсифловчи объектлар хусусияти" деб таърифлайди⁷³. Олим рақобатбардошлик концепцияси жиҳатларини ушбу хусусиятга эга бўлган турли хил объектларни ажратиш кўрсатиш орқали очиб беради. Шунингдек у аксарият муаллифлар сингари, объектнинг рақобатбардошлилиги муайян бозорга, бозор сегментациясининг тегишли белгилари асосида шаклланган муайян истеъмолчилар гуруҳига нисбатан белгиланади, деган фикрларини илгари суради.

Л.М.Калашникованинг фикрига кўра, корхонанинг рақобатбардошлиги - бу кенг қамровли тушунча бўлиб, бошқарув тизими ва сифати, маҳсулот сифати, жамият ёки унинг алоҳида аъзолари томонидан талаб қилинадиган ассортиментнинг турли хиллиги ва бойлиги, барқарор молиявий ҳолати,

⁷³Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.: Издательство «Дашков и К°», 2002. С. 356.

инновацион қобилияти, ресурслардан самарали фойдаланиши, ходимлар билан мақсадли ишлаш, сервис ва товарлар ҳаракати тизимларининг даражаси, компания имиджи билан белгиланади⁷⁴.

М.Портернинг фикрига кўра, "... рақобатбардошлик доимо ривожланиб бориш қобилияти билан белгиланади: дастлаб рақобат амалга ошадиган асосни ўзгартириш орқали рақобатбардош устуворликка эришилади, сўнгра маҳсулот, ишлаб чиқариш усуллари ва бошқа омиллар доимий равишда такомиллаштирилиб борилади. Рақобатчилар етиб ололмайдиган ва ўтиб кетолмайдиган даражада фаолиятни такомиллаштириш ва янгиланиш лозим. Буларнинг барчаси узлуксиз жараён бўлиб, рақобатда устуворликни тامينлайди"⁷⁵.

Ўз навбатида В.К. Сенчагов мазкур тушунчага қуйидагича изох беради: "Компаниянинг рақобатбардошлилиги - бу компанияларнинг ҳақиқий ва потенциал салоҳиятидир, шунингдек рақобатчилар товарларидан кўра нарх ва нархдан бошқа хусусиятлари жиҳатидан истеъмолчиларга кўпроқ ёқадиган маҳсулотларни лойиҳалаштириш, ишлаб чиқариш ва сотиш имкониятдир"⁷⁶.

Юқоридаги таъриф мутлақо тўлиқ бўлиб, корхона фаолиятининг кўплаб жиҳатларини акс этади. Шу билан бирга, рақобатбардошлик тоифасининг кўп ўлчамлилиги ва кўп сатҳлилиги унинг белгиловчи хусусиятлари бўлиб ҳисобланади. Хусусан, рақобатбардошликнинг кўп сатҳлилигини биринчилардан бўлиб М. Гелвановский кашф этди, унинг фикрича, "миллий иқтисодий тизимнинг турли сатҳларида "рақобатбардошлик" тушунчаси турли мезонлар асосида тавсифланади, демак, мазкур тоифа ҳар хил таҳлил қилиниб ҳар хил баҳоланиши керак. Шу муносабат билан суғурта бозори шароитида фаолият юритувчи компаниянинг рақобатбардошлик тоифасини шакллантириш масаласини қуйиш ўринлидир.

Шундай қилиб, рақобатбардошлик категорияси кўпгина олимлар томонидан бир хил изоҳланади: ҳозирги вақтда маҳсулотлар хизматлар, алоҳида компаниялар, минтақалар ва мамлакатлар рақобатбардошлиги билан боғлиқ масалалар ўрганилмоқда. Суғурта доирасида рақобатбардошлик тоифаси маҳсулот хизмат, компания, тармоқ сатҳида ҳам кўриб чиқирилиши мумкин.

Ҳозирда барча объектлар учун рақобатбардошликнинг универсал, умумэтироф этилган таърифи мавжуд эмас. Иқтисодий адабиётларда, шу жумладан чет эл илмий манбаларда рақобатбардошлик объектнинг хусусиятига қараб ҳар хил талқин қилинади. Хусусан, менежмент муамолари бўйича Европа форуми рақобатбардошликни рақобатчиларнинг товарларига кўра нарх ва нархга алоқаси бўлмаган хусусиятлар жиҳатидан истеъмолчи

⁷⁴Калашникова Л.М. Конкурентоспособность предприятий и их продукции // Машиностроитель. 2003. № 11. С.15-18.

⁷⁵Портер М.Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 454 с.

⁷⁶Сенчагов В.К., Захаров А.Н., Зокин А.А. Конкурентоспособность и инвестиционный потенциал экономики России // Бизнес и банки. 2003. № 43. С. 421.

учун жозибадор бўлган товарларни лойиҳалаш, ишлаб чиқариш ва сотиш шароитда фирмаларнинг реал ва потенциал имконияти деб белгилайди.

СУҒУРТА БОЗОРИДА РАҚОБАТ МУҲИТИНИ ШАКЛЛАНИШИ

Тухтарова Мафтуна Йўлдашбой қизи
Андижон иқтисодиёт ва қурилиш институти,
“Амалий математика ва информатика” кафедраси ассистенти

Суғурта жисмоний ва юридик шахсларнинг суғурта мукофотлари ҳисобидан махсус пул жамғармаларни шаклланиши ва мижозларнинг ҳаётида турли хил нохуш ҳодисалар юз берганда етказилган зарарни қоплаш учун шакллантирилган пул фондлари ёки суғурта ҳодисасининг бошқа шартлари билан боғлиқ тўловларни амалга ошириш билан боғлиқ иқтисодий муносабатларни ўзида қамраб олади. Шу билан бирга суғурта ўз-ўзини суғурталаш ва бюджет захира жамғармаларини марказлаштирилган шакллантириш билан бир қаторда иқтисодий субъектларни ҳимоя қилишни ташкил этиш кўринишидан биридир. Бундай ҳимояни ташкил этишнинг турли шакллари нисбати бозор муносабатларининг ривожланиш даражаси билан белгиланади.

Шунингдек суғурта ташкилотлари суғурта бозорининг профессионал иштирокчилари ҳисобланиб, суғурта ҳимоясига бўлган индивидуал, жамоавий ва ижтимоий эҳтиёжларни қондиришни таъминлайди. "Суғурта ҳимояси" тушунчаси илмий адабиётларда батафсил ўрганилган⁷⁷. Кўп қиррали жамият манфаатларининг турли даражаларда суғурта ҳимоясига бўлган эҳтиёжларини қондиришни таъминлайдиган иқтисодий тизим сифатидаги суғурта бозорининг шаклланиши ва ривожланиши мураккаб жараёндир. Ўтиш даври иқтисодиётига эга давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, суғурта бозорининг тўлиқ ишлаши учун қабул қилинган қонунлар ва қонуности ҳужжатлар етарли эмас. Шу боис суғурталашда иқтисодий муносабатларнинг шаклланиши истеъмолчининг суғурта хизматлари учун тўланиши керак бўлган суғурта мукофотини амалга ошириш имконияти, суғурта хизматларини сотиб олиш кераклигини англаш ва суғурталовчилар таклифи билан боғлиқ⁷⁸. Молиявий хизматлар шакли сифатида бўлган суғурта хизматига суғурта ва қайта суғурта шартномалари бўйича кўрсатилган суғурта хизматлари, шунингдек суғурта агентлари ва суғурта брокерлари томонидан кўрсатиладиган воситачилик хизматлари, ёрдамчи хизматлар, рискни актуарий томонидан баҳоланиши, суғурта ҳодисаларини тартиблаштириш киради. Суғурта хизматларини кўрсатиш ҳукукига эга бўлган кўплаб ўзаро рақобатда бўлган суғурталовчилар суғурта бозорининг етакчи ташкилотларидан бири саналади.

⁷⁷Жук И.Н. Управление конкурентоспособностью страховых организаций. –М.: Анкил, 2011. С.4; Коломин Е.В. Раздумья о страховании. – М.: Страховое дело, 2006. 384 с.

⁷⁸Турбина К.Е. Теория и практика страхования. М.: Анкил 2003. С.13.

Ўзбекистонда суғурта фаолиятини модернизация қилиш, суғурта хизматлари кўламини кенгайтириш мақсадида суғурта фаолиятининг ташкилий-ҳуқуқий асослар яратиш зарурий шарти сифатида мамлакат иқтисодиётининг тез ривожланаётган тармоқларидан бирига айланди. Охирги йилларда Ўзбекистонда суғурта мукофотларининг ўсиш суръати ва активларнинг ўсиш суръатидан юқори бўлганлиги суғурта бозорининг ўзига хос хусусиятидан бирига айланиб бормоқда. Бу эса суғурта бозорида суғурта ташкилотларининг капиталлашув даражасига манонд эмаслигини ва тўлақонли суғурта заҳираларини шаклланишини талаб қилмайдиган кам зиён келтирувчи суғурта турларининг ривожлантиришдан далолат беради. Ушбу ҳолатни биз охирги йилларда суғурта ташкилотлари ўртасидаги рақобатнинг кучайиши билан тавсифлаш мумкин. Бу жараён қуйидаги омиллар билан боғлиқ:

инкироздан яъни пандемиядан кейин умумий иқтисодий кўрсаткичларнинг ўсиши пайтида суғурта хизматларига бўлган талаб тикланиши;

Ўзбекистон суғурта бозорининг изчил глобаллашуви;

суғурта фаолиятига талабларнинг кучайиши муносабати билан суғурталовчининг бизнесини юритиш харажатлари ошиши;

суғурта ташкилотларининг молиявий барқарорлигига нисбатан назорат қилувчи органлар талабларининг ошиши;

мажбурий суғурта турлари ролининг кучайганлиги;

агент ва филиал тармоқлари учун суғурталовчилар ўртасидаги бозор талабларига асосланмаган рақобат;

суғурта бозорида тармоқлараро рақобатнинг пайдо бўлиши;

аҳоли ва корхоналарни ижтимоий-иқтисодий ҳимоя қилиш механизми сифатида суғуртага нисбатан ижтимоий салбий муносабат билдириш билан изоҳлаш мумкин.

КОММУНАЛ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ-СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ (ТОШКЕНТ ШАҲРИ МИСОЛИДА)

*Эрназаров Фулом Бекбоевич
Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси
Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар
институтини катта ўқитувчиси (тел.90.134-00-65)*

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”⁷⁹ги ПФ–4947-сонли, 2017 йил 18 апрелдаги “Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш тизимини бошқаришни янада такомиллаштириш

⁷⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ–4947-сонли фармони. // www.lex.uz

чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ–5017-сонли фармонлари, 2017 йил 24 апрелдаги 2017—2021 йилларда кўп хонадонли уй-жой фондини сақлаш ва ундан фойдаланиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–2922-сонли, 2018 йил 30 ноябрдаги “Ўзбекистон Республикасида ичимлик суви таъминоти ва канализация тизимларини ривожлантириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ–4040-сонли қарорлари, шунингдек, мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳукукий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга ошириш бўйича республикамізда муайян ишлар олиб борилмоқда.

Уй-жой коммунал хўжалиги статистикаси ижтимоий-иқтисодий статистиканинг таркибий соҳаларидан бири бўлиб, уй-жой фондининг мавжудлиги, таркиби ва ҳолатини, яхшиланишини, аҳолининг уй-жой шароити ва сув, иссиқлик, газ таъминоти, меҳмонхоналар ва аҳоли пунктларини ободонлаштиришга дахлдор бошқа йўналишларни ўрганадиган статистика соҳаси ҳисобланади. У шунингдек, уй-жой хўжалиги ва яшаш шарт-шароитларни, яъни, уй-жой фонди соҳаси ва ишловчилар сони статистикаси; уй-жойлардан фойдаланиш статистикаси; уй-жой шарт-шароитлари статистикасини ўрганади.

Уй-жой коммунал хўжалиги корхоналари томонидан тузиладиган ва улар жойлашган ҳудуд статистика бўлимларига топшириладиган статистик ҳисобот шакллари (2-уй-жой, 1-ком, 2-ком, 3-ком) барча учун амалдаги тартиблар бўйича мажбурий ҳисобланади. Уларни тузиш ва топшириш тартибларини бузганлик учун ҳам жавобгарлик белгиланган. Уй-жой коммунал хўжалиги корхоналари ушбу статистик ҳисоботлар ўзлари учун ҳам қанчалик муҳимлигини англашлари зарур.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, уй-жой коммунал хўжалиги корхоналари фаолиятини таҳлилини амалга оширамиз.

Бу ўринда эслатиб ўтиш жоизки, истеъмолчиларга иссиқлик энергияси етказиб берувчи “TOSHISSIQQUVVATI” давлат унитар корхонаси (ДУК) бу жабҳада табиий монополист ҳисобланади. Иккинчи томондан, мазкур корхона иссиқлик энергиясининг улгуржи харидори ва олиб сотувчиси ҳам. Истеъмолчиларга сотиладиган иссиқлик энергияси таркибида корхонанинг ўзида ишлаб чиқарилган иссиқлик энергиясининг салмоғи жуда кам, иссиқлик энергиясининг аксарият қатта қисми харид қилинади. Иссиқлик энергиясининг асосий ишлаб чиқарувчиси “Toshkent issiqlik markazi” ДУК бўлиб, унинг тасарруфида 10 та қудратли иссиқлик манбаси мавжуд. Бундан ташқари, ТошИЭМ ва бир неча саноат корхоналарининг кичик қозонхоналари ҳам иссиқлик энергияси ишлаб чиқарувчилари ҳисобланишади.

“TOSHISSIQQUVVATI” ДУК иссиқлик энергиясининг улгуржи харидори ва олиб сотувчиси, иссиқлик энергиясини ташиш ва истеъмолчиларга етказиш вазифасини бажариш билан бирга иссиқлик коммуникация тармоқларининг тасарруф этувчиси ҳам ҳисобланади. У иссиқлик энергиясининг якуний истеъмолчига (квартирагача) етказилиши учун масъулдир. Унинг функцияси иссиқлик энергиясини уй биносига,

хусусан, кўп квартирали уйнинг иссиқлик (элеватор) узелигача етказиб бериш билан чекланади.

Иссиқлик узелида “TOSHISSIQQUVVATI” ДУК томонидан етказиб бериладиган иссиқлик энергияси марказий иситиш ва иссиқ сув таъминоти бўйича коммунал хизматлар маҳсулотининг муайян турларига айланиб, уй ичидаги горизонтал ва вертикал иссиқлик тармоқлари бўйлаб квартираларга етиб боради, уй ичи тармоқлари эса аҳоли мулки ҳисобланиб, хусусий уй-жой мулкдорлари ширкатлари бошқарувида бўлади.

Шундай қилиб, иссиқлик марказлари, магистрал ва тақсимлаш иссиқлик қувурлари, уй ичи тармоқларидан таркиб топган, ягона ёпиқ тизимни ўзида намоён этувчи марказлашган иссиқлик таъминоти тизими бошқарув тизимига кўра, бир-биридан ажратилган ва турли мустақил корхоналар ва ташкилотлар томонидан бошқарилади.

Ушбу ҳолат кўплаб салбий жиҳатларни келтириб чиқариб, иссиқлик таъминотидаги жиддий камчиликларга сабаб бўлади. Оқибатда тегишли тизимлар айбни ўзидан соқит қилиб, истеъмолчи олдида иситиш ва иссиқ сув таъминоти сифати учун жавобгарликни бир-бирининг зимасига юклатади. Масалан, хусусий уй-жой мулкдорлари ширкатлари етказиб берувчи иссиқ сувнинг зарур босими ва ҳароратини таъминламаган ҳолда иссиқлик энергиясини етарлича етказиб бермаяпти, дея айбни “TOSHISSIQQUVVATI” ДУКга тўнқайди.

“TOSHISSIQQUVVATI” ДУК, ўз навбатида, бир ҳолатда иссиқлик манбалари иссиқлик таъминотининг технологик параметрларига риоя қилмайди, дея “Toshkent issiqlik markazi” ДУКни айблайди, бошқа ҳолатда эса, уй ичи тармоқлари носозлигини рўқач қилиб, айбни ХУМШга тўнқайди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномасида “...Дунёдаги йирик мегаполисларнинг бу борадаги тажрибасини ўрганган ҳолда, реновация дастурини, яъни, эскириб қолган кўп қаватли уйлар ўрнида энг замонавий шароитга эга бўлган янги уйлар қуриш дастурини ишлаб чиқиш лозим. Маълумки, коммунал хўжалик соҳаси узок йиллардан буён кўплаб эътирозларга сабаб бўлмоқда. Шунинг учун 2019 йилдан бошлаб тармоқда давлат-хусусий шериклик бўйича инвесторлар билан ҳамкорликда ишлашни бошлаймиз”, дея таъкидлаб ўтди[30].

Шу муносабат билан юртбошимиз томонидан иссиқлик билан таъминлаш ва уни бошқаришнинг бутун тизимини кескин ўзгартириш вазифаси қўйилди. Бу масалада, мамлакатимиз Президенти таъкидлаганидек, мавжуд қозонхоналар ва иссиқлик таъминоти тармоқларининг техник ҳолати энг заиф бўғин ҳисобланади. Шунингдек, муқобил ёқилғи манбаларидан фойдаланган ҳолда, алоҳида иссиқлик ва иссиқ сув таъминоти тизимларига босқичма-босқич ўтишни таъминлаш ҳамда эскирган, ёқилғини кўп сарф қиладиган қозонхоналарни табиий газни тежаб сарфлайдиган ускуналарга алмаштириш масалаларини ечиш тақлиф этилди.

Бу масалада сув ва иссиқлик таъминоти корхоналари, маҳаллий ҳокимият органлари, шунингдек, фукараларнинг ўзини ўзи бошқариш

идораларининг роли ва масъулиятини белгилаб қўйиш лозим, токи уларнинг ҳар биридан аниқ жавоб талаб қилиш мумкин бўлсин.

Ушбу таҳлиллардан келиб чиқиб, Тошкент шаҳрида уй-жой коммунал хўжалиги соҳасини ривожлантириш бўйича бир қатор илмий таклифлар ишлаб чиқилди. Улар қуйидагилар:

1. Уй-жойларни қуриш бўйича намунавий лойиҳалар асосида қурилиш ишларини жадаллаштириш ва юқори даражада сифатни таъминлаш;
2. Канализация тизими ва тозалаш иншоотларини реконструкция қилиш;
3. Аҳоли яшаш пунктларида ва туман марказларида тоза ичимлик суви таъминоти тизимини такомиллаштириш;
4. Шаҳар ва унинг туманларида ободонлаштириш ишларига алоҳида эътибор қаратиш;
5. Шаҳар марказида ва туманларда арзон ва кўп қаватли турар жойлар қурилишини таъминлаш;

Фойдаланилган адабиётлар ва интернет манбалари

1. Тошкент шаҳар ҳокимлиги Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш бош бошқармаси ҳисобот маълумотлари.
2. www.gov.uz – Ўзбекистон Республикаси ҳукуматининг расмий сайти.
3. www.gorogl.gomel.by – Уй-жой коммунал хўжалиги сайти.
4. www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг расмий сайти.

СОЛИҚ НАЗОРАТИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ – СОЛИҚ МАЪМУРИЯТЧИЛИГИНИ ЯХШИЛАШНИНГ ЙЎНАЛИШЛАРИДАН БИРИДИР

*Кенжаева Халима Сойилхон қизи –
Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг
1-тоифали иш юритувчиси, Тел: (71) 239-10-20
Тошкент Молия Институтининг II-курс талабаси
Тел: (93) 564-95-55; Почта: pocahontas9555@gmail.com*

Аннотация: Мазкур мақолада рақамли иқтисодиёт тушунчаси, иқтисодиётимизнинг ривожланишидаги рақамли ва хуфиёна иқтисодиётнинг ўрни, рақамли иқтисодиёт жараёнида жаҳон тажрибаси, солиқ назоратини рақамлаштириш, солиқ маъмуриятчилигини яхшилаш, шунингдек бу борада олдинда турган вазифалар баён қилинган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, хуфиёна иқтисодиёт, MIMIC модели, онлайн НКМ, солиқ назоратини рақамлаштириш, солиқ маъмуриятчилиги.

Аннотация: В этой статье описывается концепция цифровой экономики, роль цифровой и теневой экономики в развитии нашей экономики, мировой опыт цифровой экономики, цифровизация налогового контроля, совершенствование налогового администрирования, а также стоящие перед нами задачи.

Ключевые слова: Цифровая экономика, теневая экономика, модель MIMIC, онлайн-NCM, цифровизация налогового контроля, налоговое администрирование.

Annotation: This article describes the concept of the digital economy, the role of the digital and shadow economy in the development of our economy, the global experience of the digital economy, digitalization of tax control, improvement of tax administration, as well as the challenges we face.

Keywords: Digital economy, shadow economy, MIMIC model, online NCM, digitalization of tax control, tax administration.

Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига қилган Мурожаатномасида “2020 йил – Илм- маърифат ва рақамли иқтисодиёт йили” деб эълон қилинди.[1] Шу муносабат билан, мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.[2] Келинг, аввал рақамли иқтисодиётнинг ўзи нималиги тўғрисида бироз тушунчага эга бўламиз.

Рақамли иқтисодиёт - бу янгидан бошлаб яратилиши лозим бўлган қандайдир бошқача иқтисодиёт эмас. Бу янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари яратиш ва уларни кундалик ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчириш деганидир.

1995 йилда америкалик дастурчи Николас Негропonte “рақамли иқтисодиёт” терминини амалиётга киритди. Ҳозирда бу истилоҳни бутун дунёдаги сиёсатчилар, иқтисодчилар, журналистлар, тадбиркорлар – деярли барча қўлламоқда. 2016 йилда Бутунжаҳон банки дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг аҳволи ҳақида илк марта маъруза эълон қилди.[3]

Аслида, ҳаммамиз аллақачон рақамли иқтисодиёт ичидамиз, унинг қулайликларидан фойдаланамиз. Масалан, ойликларимиз пластик карталарга тушади, электрон тўлов орқали коммунал хизматлар, телефон, интернет ва бошқа маҳсулот ва хизматларга тўлов қиламиз, электрон тарзда солиқ декларацияси топширамиз, картадан картага пул узатамиз, уйга таом буюртма қиламиз ва ҳоказо.

Рақамли иқтисодиётнинг жорий этилиши мамлакатдаги хуфиёна иқтисодиётни халққа ошқора кўрсатилиши натижасида юзага келди.

Хуфиёна иқтисодиёт дунёнинг барча мамлакатларида, сиёсий тизим, фуқароларнинг турмуш даражаси ва бошқа ижтимоий-иқтисодий омиллардан қатъий назар мавжуд. Жаҳон банкининг маълумотларига кўра, дунёда яширин иқтисодий фаолиятнинг ўртача даражаси ялпи ички маҳсулотнинг 17,2 фоизини ташкил этади ва муайян омиллар туфайли бу кўрсаткич турли ҳудудлар ва давлатларда фарқ қилади. Масалан, энг паст кўрсаткичлар Европанинг ривожланган давлатлари, хусусан Швейцарияда кузатилмоқда: ЯИМ нинг ўртача 8,6%, Хитойда - 12,9%, Россияда - 43,6% ва Боливияда иқтисодий ўсишнинг энг юқори даражаси – ЯИМ нинг 66,4% ни ташкил этади.

Дунёнинг барча мамлакатлари учун хуфиёна иқтисодиётнинг умумий сабаблари қуйидагилардан иборат: солиқлар ва ижтимоий бадалларнинг ҳажми, давлат институтларининг сифати, давлат аппарати коррупцияси, давлат томонидан тартибга солишнинг интенсивлиги, хуфиёна иқтисодий фаолиятнинг олдини олиш интенсивлиги (санкциялар, жарималар ва жазолар), ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолати, ўз-ўзини иш билан таъминлаш даражаси, солиқ ахлоқи.

Мамлакатда бизнесга қўшимча қулайликлар яратиш орқали яширин иқтисодиёт даражасини камайтириш бўйича комплекс чоралари кўрилмоқда. Хусусан, валюта бозори эркинлаштирилди, янги солиқ тизими жорий этилди, 100 га яқин рухсат бериш ва лицензиялаш қоидалари қисқартирилди. Бунинг натижасида охириги 5 йилда саноатда норасмий сектор улуши 20 фоиздан 6 фоизга тушди.

Мамлакатимизда 2020 йил 4 август куни Жаҳон банки экспертлари ҳамда тегишли вазирлик ва идоралар қатнашган ҳолда “Хуфиёна иқтисодиёт ва унга қарши курашиш” мавзусида онлайн семинар ўтказилиб, семинар якунида ишчи гуруҳ ташкил этилди. Ҳозирда ишчи гуруҳ аъзолари Жаҳон банки экспертлари билан ҳамкорликда хуфиёна иқтисодиёт билан курашишда дунё тажрибасини ўрганиб чиқмоқдалар. Бундан ташқари, Жаҳон банки экспертлари билан ҳамкорликда Ўзбекистондаги хуфиёна иқтисодиётнинг ўлчамларини ўлчаш учун МІМІС модели ишлаб чиқилмоқда.

Маълумот учун: МІМІС модели хуфиёна иқтисодиётнинг давлат ялпи ички маҳсулотидаги улушини ҳисоблаш учун бутун дунё томонидан тан олинган ҳисоблаш методи. Ушбу модель ёрдамида Ўзбекистонда йиллар давомида хуфиёна иқтисодиётнинг ривожланиш тенденциясини кузатиш имконияти яратилади.

Жаҳон банки экспертлари томонидан хуфиёна иқтисодиётнинг ҳудудий ва секторал таҳлилининг ўтказиш ҳақида келишувга келиниб, Қашқадарё вилоятидаги яширин иқтисодиёт даражаси ҳозирда ўрганилмоқда. Ушбу турдаги таҳлил натижасида Республикадаги хуфиёна иқтисодиёт ҳақидаги маълумот чуқурроқ ўрганилиб, сектор ва ҳудудлар бўйича муайян чора ва тадбирлар кўрилади.

Истеъмолчиларнинг ўз мажбуриятларини ва ҳуқуқларини билиш ва талаб қилиш ҳам хуфиёна иқтисодиётнинг камайишига олиб келади. Шу сабабдан янги онлайн НКМ ларнинг ишлатилиши ва оммалаштирилиши нафақат аҳолининг истеъмолчилик ҳафвсизлигини ошириш, балки солиқ органларининг тўловларни ўз вақтида мониторинг қилишда энг қулай воситалардан бири. Ҳозирда Республика бўйича 31800 та онлайн НКМ лар хизмат кўрсатиб бормоқда ва 2022 йил январь ойигача маълум тадбиркорлик субъектлари мажбурий онлайн НКМ га ўтишлари ёрдамида хуфиёна иқтисодиёт даражаси маълум секторларда сезиларли даражада пасайиши кутилмоқда.

Солиқ тизимида рўй берган ўзгаришлар ҳам хуфиёна иқтисодиёт билан курашга ижобий таъсир кўрсатди. Хусусан, солиқ органлари маълумотига кўра, аҳолининг ўзини ўзи банд қилиш тизимини соддалаштириш

натijasида хозиргача 400 мингга якин нафар фукаро ўз фаолиятини расмий секторга ўтказиш имконига эга бўлди. Бироқ, норасмий бандлик даражаси қурилиш, савдо ва умумий овқатланиш, транспорт ва бошқа хизмат кўрсатиш сохаларида юқорилигича қолмоқда. ҚҚС тизимининг ўзгариши натижасида ҚҚС тўловчилари сони бир йилда 20% га ошиб, хозирда 100 мингдан кўпни ни ташкил этади. Хозирда яна солиқ тизимини оптималлаштириш устида ишлар давом этиб келмоқда ва киритиладиган ўзгаришлар хуфиёна иқтисодиёт улушини кескин қисқаришига олиб келиши кутилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Призеденти Шавкат Мирзиёев 2020 йил 25 январь куни Олий Мажлисининг Сенати ва Қонунчилик палатасига навбатдаги Мурожаатномаси.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябдаги ПФ-6079-сонли фармони “«Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” (2020).

3. “Рақамли дивидендлар”. Жаҳон ривожланиши ҳақидаги маъруза шарҳи. 2016. Жаҳон банки, 2016.

4. Мирзиёев Ш.М. “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак”. Ўзбекистонни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маъруза, 2017 йил 14 январь, – Т: Ўзбекистон.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февральдаги ПФ-4947-сонли фармони “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” (2017).

6. Ўзбекистон Ресубликаси Молия вазирлигининг ҳисоботи.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA AKSIYADORLIK JAMIYATLARI AKTIVLARINI SAMARALI BOSHQARISH

*Pardayev Abdunabi Xalikovich,
TMI, “Buxgalteriya hisobi” kafedrasi prof.,i.f.d.
Pardayeva Zulfizar Alimovna,
TTESI “Korporativ boshqaruv” kafedrasi dotsenti*

Maqolada korporativ tuzilmalarda aktivlar bosharuvini samarali tashkil etishi va tahlil qilish asosida, korporativ tuzilmalarning moliyaviy barqarorligini oshirish imkoniyatlari bo‘yicha takliflar keltirilgan.

В статье предлагаются предложения по повышению финансовой устойчивости корпоративных структур на основе эффективной организации и анализа управления активами в корпоративных структурах.

The article proposes proposals for improving the financial stability of corporate structures on the basis of effective organization and analysis of asset management in corporate structures.

Tayanj soʻzlar: Korporativ boshqaruv, samaradorlik, moliyaviy boshqaruv, pul oqimlarini, pul mablagʻlari, aylanma aktivlar, aktsiyadorlik jamiyati, debitorlik qarzlari.

Корпоративное управление, эффективность, финансовый менеджмент, денежные потоки, денежные средства, оборотные активы, корпорации, дебиторская задолженность.

Corporate governance, efficiency, financial management, cash flows, cash, current assets, corporations, receivables.

Oʻzbekistonda aktsiyadorlik jamiyatlarining milliy iqtisodiyotda tutgan oʻrnini yanada mustahkamlash, ularni samarali rivojlantirish borasida tizimli chora-tadbirlar amalga oshirib kelinmoqda.

Jumladan, 2017-2021 yillarda Oʻzbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yoʻnalishi boʻyicha Harakatlar strategiyasida iqtisodiyotda yuqori darajalarga erishish uchun «...korporativ boshqaruvning zamonaviy standart va usullarini joriy etish, korxonalarni strategik boshqarishda aktsiyadorlarning rolini kuchaytirish» zarurligi alohida belgilab berildi. [1]

Iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida davlatning iqtisodiy strategiyasi uzoq vaqtga moʻljallangan fundamental maqsadlarni oʻrtaga qoʻyish bilan bir qatorda, bu maqsadlarga erishish vositalari, yoʻllarini belgilashni ham oʻz ichiga oladi. Bular orasida ishlab chiqarish samaradorligini toʻxtovsiz oshirib borish asosiy oʻrinda turadi.

Maʼlumki, bozor iqtisodiyoti sharoitida har bir tijorat tashkilotining asosiy vazifasi sifatida yuqori foyda olish va mulkdorlar manfaatlarini qanoatlantirish maqsadida moliyaviy-xoʻjalik faoliyatini tashkil etish belgilanadi. Bu jarayonda bozor munosabatlarini rivojlantirish moliyaviy boshqaruvning jamiyatdagi rolini kuchaytirishni talab qiladi.

Shu oʻrinda, ushbu moliyaviy boshqaruv jarayonida moliyaviy oqimlar har qanday korporativ tuzilmalarda boshqaruv obyekti hisoblanadi, shu sababli har bir moliyaviy qaror pul oqimlari harakati bilan oʻzaro bogʻliq.

Bizning fikrimizcha, hozirgi kunda aktivlarni boshqarish har bir korporativ tuzilma oldida turgan eng asosiy va strategik vazifalardan biri hisoblanadi.

Korporativ tuzilmalarda aktivlar boshqaruvni samarali tashkil etishni ragʻbatlantirilishi koʻp jihatdan tahlil ishlarini aniq va toʻgʻri yoʻlga qoʻyilganligiga bogʻliq boʻladi.

Tahlil qilish asosida, korporativ tuzilmalarning toʻlov qobiliyati, likvidligi va moliyaviy barqarorligini, umuman moliyaviy - iqtisodiy holatini baholash sifati imkoniyatiga ega boʻlish mumkin.

Korxonalarda pul oqimlarini samarali boshqarish mexanizmini yaratish muhim masala hisoblanadi, zero buning oqibatida boshqa xoʻjalik yurituvchi subʼektlar qatori, aktsiyadorlik jamiyatlarining ham barqaror rivojlanishi taʼminlanadi.

Pul oqimlarini samarali boshqarish vositasida investitsion va sug'urta maqsadlarining haqiqatdagi qoldiqlarini shakllantirish uchun zarur pul mablag'larining muqobil hajmidan tashqari ortiqcha va harakatsiz pul mablag'larini aylanma aktivlar tarkibida minimallashtirish mumkin bo'ladi.

Bu, o'z navbatida, qo'shimcha ichki moliyaviy resurslarni safarbar etish imkoniyati evaziga "Qorasu paxta tozalash" AJning ishlab chiqarish samaradorligi va rentabelligini oshirishga olib keladi (1-jadval).

1-jadval

«Qorasu paxta tozalash» AJ aylanma aktivlari tarkibi va dinamikasi tahlili

Ko'rsatkich nomi	2018		2019		2020	
	%	mln. sum.	%	mln. sum.	%	mln. sum.
Aylanma aktivlar	100	47821677	100	42249117	100	47516695
Tovar-moddiy zaxiralar	58,3	27892478	61,1	25810909	68,8	32701450
Kelgusi davr xarajatlari	1,6	754659	4,9	2078440	1,6	765739
Debitorlik qarzi	3,4	1644598	33,4	14109004	18,8	8937133
Pul mablag'lari	0,4	177201	0,6	250764	0,1	57 500
Boshqa joriy aktivlar	36,3	17352741	-	--	10,7	5054873

Pul mablag'lari cheklangan va zarur hayotiy resurs hisoblangani bois "Qorasu paxta tozalash" AJda pul mablag'lari chiqimi va kirimi jarayonini boshqarishning optimal mexanizmini barpo qilish muhimdir.

Amaliyotning ko'rsatishicha, vertikal-integral tashkiliy tuzilmaning yuqori ierarxiyasini tashkil qiluvchi bosh kompaniyalar aktivlarining umumiy hajmi tarkibida aylanma aktivlarning ulushi nisbatan past darajani tashkil etadi. Aksariyat hollarda ishlab chiqarish fondlariga ehtiyojning pastligi natijasida aylanma aktivlar tarkibida muomala fondi elementlari, ya'ni debitorlik qarzi va pul mablag'lari nisbatan yuqori ulushga ega bo'ladi. Bu aylanma aktiv tarkibidagi pul mablag'larining zaruriy hajmi uchun bo'lgan ehtiyojga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Shunga qaramay, pul mablag'larini shakllantirish manbalari, ularni sarflash yo'nalishlari aktsiyadorlik jamiyatlarida pul oqimlarini samarali boshqarishda qarorlar qabul qilish uchun muhim printspial ahamiyat kasb etadi.

2019 yilda aylanma aktivlardagi pul mablag'lari keskin oshdi va 250764 mln so'mga etdi. Bu, asosan, hisob raqamdagi pul mablag'larining ko'payishi hisobiga yuz beradi.

2020 yilda pul mablag'lari 2018 yilga nisbatan 193264 sumga keskin pasaydi va 57 500 mln so'mni tashkil qildi. 2020 yilda pul mablag'lari kamayishining sabablaridan biri mahsulotlar sotishdan olingan yalpi foyda tushib ketgan.

2019 yilda debitorlik qarzlarning salmog'i 33,4% tashkil etishi pul mablag'lari aylanishini sekinlashuviga va aylanma mablag'lar rentabelligining pasayishiga olib kelmoqda. 2019 yilda aylanma aktivlar tarkibidagi pul mablag'larining oshishi kuzatilmoqda. Ya'ni, 2018 yilda aylanma aktivlar tarkibidagi pul mablag'lari atigi 0,4%ni tashkil qildi va bu ko'rsatkich 2019 yilda 0,6% gacha oshdi. Oxirgi yil mobaynida pul mablag'lari ulushining kamayishi pul oqimlari tarkibida pul mablag'lari chiqimining kiringa nisbatan yuqori sur'atda o'sib borganligini tasdiqlaydi. Ushbu jarayonda muomala fondining bir elementi

bo'lgan pul mablag'larining debitorlik qarzdorligiga transformatsiyalashuvi kuzatilmoqda.

Yuqoridagilardan quyidagi xulosalarni shakllantirish mumkin:

pul mablag'larining aylanma aktivlar tarkibidagi o'zgarishi debitorlik qarzdorligining o'zgarishiga bog'liq bo'lmoqda. Bunday holat "Qorasuv paxta tozalash" AJning aylanma aktivlari tarkibidagi muomala fondlarini kamayishiga olib kelmaydi;

aylanma aktivlar tarkibida muomala fondlari elementlarining (debitorlik qarzdorlik va pul mablag'lari) yuqori salmog'i uning aylanishini sekinlashuviga va aylanma mablag'lar rentabelligining pasayishiga olib kelmoqda. Vaholangki, muomala fondlarining tarkibida debitorlik qarzdorligining o'sib borishi "Qorasu paxta tozalash" AJni balans absolyut likvidligini yo'qolish riski ta'sir etadi;

tahlil qilinayotgan davrlarda aylanma aktivlar tuzilmasining holatidan xulosa qilish mumkinki aylanma aktivlarni boshqarishda pul oqimlarini boshqarishga tizimli yondashuv bo'yicha qaror qabul qilish zaruriyatini yuzaga keltiradi.

"Qorasu paxta tozalash" AJ moliyaviy holatining sog'lomligini sharti bo'lib, pul mablag'larini kirimi korxonaning majburiyatlarini qoplay olishidir. Minimal miqdordagi pul mablag'larini yetishmasligi moliyaviy holat tangligiga sabab bo'ladi. Ortiqcha mablag'larga ega bo'lish inflyatsiya natijasida pulni qadrsizlanishiga, hamda ortiqcha mablag'larni samarali foydalanishga yo'naltirmaslik natijasida qo'shimcha daromad ololmasligi mumkin. Shu bois pul mablag'larini ratsional boshqarishni doimo nazorat qilish va tahlil qilish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7-fevraldagi "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish uchun harakat qilish strategiyasi to'g'risida" gi PF-4947-sonli Farmoni.

2. www.stat.uz - Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси сайти

МАМЛАКАТИМИЗДА ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ ОЧИҚЛИГИ ВА ШАФФОФЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ОЧИҚ МАЪЛУМОТЛАР ПОРТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

*Умаров Омонилла Сайдаминович
Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика
қўмитаси бошқарма бошлиғи ўринбосари.*

Ҳозирги пайтда мамлакатимизда маълумотларнинг очиклиги ва шаффофлигини таъминлаш юзасидан тизимли равишда қатор ишлар амалга ошириб келинмоқда. Ушбу ишларнинг натижаси сифатида, Ўзбекистон Республикаси Open Data Inventory (ODIN) очик маълумотлар рейтингда 63 баллни тўплаган ҳолда мазкур рейтингда 125 позицияга кўтарилиб, дунёда 44-ўринни ҳамда Марказий Осиёда 1-ўринни эгаллаганини яққол мисол қилиб кўрсатиш мумкин.

Замонавий ахборот жамияти эҳтиёжларининг хилма-хиллигини ҳисобга олган ҳолда очиқ маълумотларга киришни таъминлайдиган хизматлар-ривожланган мамлакатларда давлат ва фуқаролар ўртасидаги ҳамкорликнинг энг ривожланаётган йўналишларидан бири ҳисобланади. Мамлакатимизда рақамлаштириш жадал ривожланиши даврида электрон ҳукумат тизимини такомиллаштириш масаласи янада муҳим аҳамият касб этиб, давлат идоралари фаолияти очиқлигини таъминлаш, жамоатчиликка бу борада аниқ ва холис ахборот етказиб бериш юзасидан кенг кўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 апрелдаги “Давлат бошқарувининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4273-сон қарорига асосан, Давлат статистика қўмитаси, давлат органлари ва ташкилотларининг очиқ маълумотлар тўпламлари рўйхатини шакллантириш, юритиш ва янгилаш ҳамда тегишли ахборотларни Ўзбекистон Республикасининг Очиқ маълумотлар портали (data.gov.uz)да ўз вақтида акс эттирилиши бўйича фаолиятини мувофиқлаштириш учун масъул этиб белгиланган[2].

Давлат органлари томонидан фойдаланувчиларда улкан қизиқиш уйғотадиган катта ҳажмдаги ахборот ресурслари шакллантирилди. Ўз навбатида, давлат органларининг ижтимоий аҳамиятга эга бўлган маълумотларини очиқ маълумотлар шаклида ошкор қилиш очиқ давлат бошқарувининг асоси ҳисобланади. Бундан ташқари, очиқ маълумотлардан фойдаланиш ва нашр этиш орқали давлат органлари фаолиятининг шаффофлиги таъминланиб, жамоатчилик назоратини амалга ошириш имконияти фуқаролар ва бизнес учун янги хизматлар яратилмоқда.

Очиқ маълумот – бу очиқ маълумотлар порталида кўп маротаба, эркин ва бепул фойдаланиш мақсадида машина ўқиши учун керакли форматларда киритиладиган, интернет тармоғида жойлаштирилган давлат ва хўжалик бошқаруви органлари, маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг фаолияти тўғрисидаги ахборотлар жойлаштирилиши тушунилади. Очиқ маълумотлар билан таъминлашда барча соҳадаги маълумотларнинг мавжудлиги, маълумотлар аниқ ва тўлиқ жойлаштирилганлиги, архив маълумотлардан фойдаланишга рухсат берилганлиги, қайта ишлашга инсон ва машина ўқийдиган форматда тайёр бўлиши каби талабларга жавоб бериши лозим[4].

Соҳани янада ривожлантиришда очиқ маълумотлар порталида эълон қилиниши лозим бўлган давлат ва хўжалик ҳамда маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг очиқ маълумотлар тўпламларини белгилаш муҳим аҳамиятга эга. Давлат органларининг идоравий ахборот тизимларини ва ресурсларини очиқ маълумотлар портали билан интеграция қилиш, маълумотларни стандартлаштирилган шаклда юритиш, интерактив харитага объектнинг географик жойлашув маълумотларини киритиш, очиқ маълумотлар тўпламларида аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг эҳтиёжларини ҳисобга олиш механизмлари, очиқ маълумотлар тўпламларини ўз вақтида жойлаштириш ва уларни янгилаш устидан назоратни мустаҳкамлаш ҳам маълумотларни очиқлигини таъминлайди.

Жойлаштирилаётган очик маълумотлар тўпламларининг долзарблигини баҳолаш, давлат-хусусий шерикликни мустаҳкамлаш ва мобил иловалар ишлаб чиқувчиларни фаоллигини рағбатлантириш орқали очик маълумотлар тўпламларини такомиллаштиришга жалб этиш каби вазифалар белгилаб қўйилган.

Юқоридаги муаммоларни бартараф этиш мақсадида мамлакатимизда давлат бошқарувининг очиклиги ва шаффофлигини таъминлашда очик маълумотлар порталини жаҳон тажрибаси даражаси талабларига олиб чиқиш мақсадида бир қатор ишлар амалга оширилди. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Давлат бошқарувининг очиклиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2019 йил 9 апрелдаги ПҚ–4273-сон қарорида белгиланган вазифаларни амалга ошириш мақсадида қўмита тизимида “Очик маълумотлар портали фаолиятини мониторинг қилиш ва мувофиқлаштириш бошқармаси” ташкил қилинди[2].

Ўзбекистон Республикаси Open Data Inventory (ODIN) очик маълумотлар рейтингда 63 баллни тўплаган ҳолда мазкур рейтингда 125 позицияга кўтарилиб, дунёда 44-ўринни ҳамда Марказий Осиёда 1-ўринни эгаллади. Ўтган даврда, Давлат статистика қўмитаси бошқа вазирлик ва идоралар, шу жумладан, ЕХХТнинг Ўзбекистондаги лойиҳалари Координатори, Жаҳон банки, БМТнинг Тараққиёт дастури ва шу каби бошқа хорижий ташкилотлар билан биргаликда Ўзбекистон Республикасида очик маълумотларни ривожлантириш бўйича бир қатор ишлар амалга оширилди. Ушбу ишлар натижаларини мамлакатимизнинг очик маълумотлар бўйича халқаро рейтинглар ва индексларда мавқеининг сезиларли даражада яхшиланишида кўриш мумкин. Хусусан, Open Data Inventory (ODIN) - расмий статистика камчиликларини аниқлаш, очик маълумотлар сиёсатини илгари суриш, миллий статистика органлари билан маълумотлардан фойдаланувчилар ўртасида мулоқотни яхшилаш ва рағбатлантиришга қаратилган қамров ва очикликни баҳолайди[5].

Кейинги босқичларда Ўзбекистон Республикаси очик маълумотлар порталининг жаҳон талабларига мос янги версиясини ишлаб чиқиш, очик маълумотлар соҳасидаги нуфузли рейтинг ва индексларда Ўзбекистон Республикасининг иштирокини таъминлаш ҳамда уларда юқори натижаларга эришиш учун мустаҳкам замин яратиш, давлат органларининг расмий сайтларида очик маълумотлар саҳифасини очиш ҳамда ушбу саҳифани Давлат статистика қўмитаси томонидан шакллантириладиган ягона кўриниш (стандарт)га келтириш каби ишлар режалаштирилиб қўйилган. Асосий мақсадимиз очик маълумотлар соҳасини янада ривожлантириш орқали Ўзбекистон Республикасини яқин йилларда энг ривожланган мамлакатлар қаторига қўшишдан иборатдир.

Адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 29 декабрь 2020 йил.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 апрелдаги ПҚ-4273-сон “Давлат бошқарувининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар” тўғрисидаги қарори.

3. «Открытые данные», руководство по открытым данным, IT-Park, OSCE, Госкомстат. Февраль 2019 года.

4. Лора Мэнли, Джоэл Гурин. “Открытые данные для бизнеса”. Аналитическая записка Всемирного банка для лидеров в области развития. Проект для обсуждения. 2015 год. стр.12.

5. ICT Sector Unit, The World Bank, Connecting to Work: How information and communication technologies could help expand employment opportunities, Washington, DC, September 2013. pp. 215.

6. Роль открытых данных в развитии электронного правительства Узбекистана. Аналитическая записка. Сентябрь 2015 г. Стр. 19.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА КЛАСТЕРЛАШТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

*Гулбаҳор Солиева, доцент PhD, Наманган
муҳандислик-технология институти, Маркетинг кафедраси мудири
Ахмедов Музаффар, Наманган
муҳандислик-технология институти, Менежмент кафедраси
катта ўқитувчи*

Иқтисодий ва технологик тараққиётнинг янги босқичи сифатида намоён бўлаётган рақамли инқилоб инсоният ҳаётини шиддат билан ўзгартириб, кенг имкониятлар яратиш билан бирга, халқаро рақобат майдонининг янада кескинлашув даврини бошлаб берди. Бундан кескинлашув жараёнида рақобатда ютиб чиқишнинг асосий омилларидан бири кластерлаштиришдир.

“Кластер” атамаси французча сўз бўлиб, ўзбекчага таржимаси “панжа”, “бош”, “боғлам”, “гуруҳ”, “тўпланиш” маъноларни англатади. Шунингдек, “кластер” танланма тадқиқотларнинг бир усули сифатида ҳам ифодаланади.

“Кластер” назариясининг асоси бўлиб, Алфред Маршаллнинг XIX аср охирида ёзилган “Иқтисодиёт принциплари” номли асарида (1890) ихтисослашган тармоқ-соҳаларнинг алоҳида ҳудудларда уйғунлашиши тўғрисидаги фикр-мулоҳазалари ҳисобланади. Унинг илмий хулосалари бўйича ихтисослашган фаолият юритувчи субъектларнинг ҳудудий уйғунлашуви:⁸⁰

- малакавий меҳнат ресурсларининг борлиги;
- таъминотчи ва қўшимча соҳаларнинг ўсиши;
- ҳар хил фирмаларни ишлаб чиқариш жараёнининг турли бўғинларига ихтисослашувининг мавжудлигига асосланган.

⁸⁰ З.А.Хакимов. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини ошириш омиллари. Монография.Т.: “Иқтисод-Молия”. 2016.-216б.

“Кластер” назариясини ўрганиш жаҳон ҳамжамиятимизда тез суръатларда ўсиб бормоқда ва уни амалиётда қўллаш эса, миллий ва минтакавий иқтисодий ривожланиш ва ўзаро муносабатларга асосланган рақобатбардошликни оширишнинг асосий йўналишига айланмоқда.

Мамлакат ва ҳудудлар рақобатбардошлигини ривожлантиришга кластер назариясини татбиқ этиш ғоясининг асосчиси Майкл Портер фикрига кўра, “кластер”-жуғрофик нуқтаи назардан қўшни бўлган, ўзаро боғлиқ компаниялар (ишлаб чиқарувчилар, маҳсулот етказиб берувчилар ва бошқалар) ҳамда уларга алоқадор хизматларни кўрсатиб, маълум соҳада фаолият юритувчи ташкилотлар таълим муассасалари, давлат бошқарув идоралари, инфратузилмавий компаниялар) гуруҳидир. Ёки “кластер”-ишлаб чиқариш корхоналари рақобатбардошлигининг ўсишига имкониятлар яратувчи, ўзаро чамбарчас боғланган тармоқлар ягона технологик занжирини ташкил этувчи ҳамжамиятлардир.

Ривожланган давлатларнинг тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда, инвестицион фаолликни оширишда, рақобатбардош товарлар ишлаб чиқаришда кластерларнинг, ҳалқаро логистик марказларининг, эркин иқтисодий зоналарнинг ўрни ва аҳамияти жуда юқори.

Ривожланган мамлакатларда инновацион иқтисодиётни шакллантириш ва бошқаришда кластерлардан фойдаланиш бўйича маълум тажриба тўпланган.

Жаҳон экспертларининг баҳолаши бўйича кластерлаштириш ҳозирги вақтга келиб, дунёнинг етакчи мамлакатларида иқтисодиётнинг қарийб 50 фоизини эгаллаган. Кластер тузилмалари Германияда кимё ва машинасозлик саноатида, Францияда озиқ-овқат саноати ва косметика саноатида, Швейцария, Австрия, Италия, Дания, Ҳиндистон, Корея, Хитой, Туркияда енгил саноатида муваффақиятли ишламоқда.

2020 йил 2 мартда мамлакатимизда “2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5953-сонли Ўзбекистон Республикаси Президент фармони қабул қилинди.⁸¹

Ушбу дастурнинг 3.13.бўлими - Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини ошириш, интенсив технологиялар ва инновацион ишланмаларни кенг жорий қилиш, мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, кластер тизимини ва барча йўналишларда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини чуқур қайта ишлашни янада ривожлантириш йўналишларида қишлоқ хўжалиги соҳасини ислоҳ қилиш, деб номланиб, қуйдаги долзарб вазифалар қўйилди:

-қишлоқ хўжалигида кластер ва кооперация муносабатларининг ҳуқуқий асосларини мустаҳкамлаш;

⁸¹ <https://lex.uz/ru/docs/4751561>

-аграр тармоқда фермерлик ҳаракатини қўллаб-қувватлаш билан бирга, пахта ва ғалла етиштиришни кластер шаклига босқичма-босқич ўтказиш ишларини давом эттириш;

- мева-сабзавотчилик кластерларини ташкил этиш;

-қишлоқ хўжалиги техникаларини ишлаб чиқариш ва сервис хизматлари кўрсатиш соҳаси рақобатбардошлигини ошириш ва бошқалар.

Дастурда қишлоқ хўжалиги соҳасида кластер ва кооперация муносабатлари билан боғлиқ барча нормаларни ягона қонун ҳужжатига бирлаштириш ва ҳужжатларни унификациялаш; фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари томонидан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш, сақлаш, қайта ишлаш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида ўзаро кооперация муносабатларини жорий этишнинг ҳуқуқий асосларини яратиш каби бошқа муҳим амалга ошириладиган тадбирлар белгилаб қўйилди.

Иқтисодиётни рақамлаштириш даврида қишлоқ хўжалиги миллий иқтисодиётимизни асосий ва муҳим соҳаларидан бири бўлиб қолмоқда. Бугунги кунда Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида юқори рақобатбардошликка эришиш учун барча потенциал имкониятларга эга.

Қишлоқ хўжалигини кластерлаштириш – бу аниқ фаолиятдаги умумий манфаатлар билан ўзаро боғлиқ бўлган корхона ва ташкилотларнинг ҳудудий-тармоқ бирлашмаларининг ресурс салоҳиятларидан оқилона фойдаланиш, ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш, бозор рақобатбардошлигини ошириш ва умуман қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантиришга қўмаклашиш учун тизимли инновацион жараёндр.

Кластерлашнинг асосий элементлари бу инновациялар, кластер аъзолари ўртасида ўзаро алоқаларни ривожлантириш, кооперация билан рақобатни бирлаштириш, ахборот, билимлар, “ноу-хау” ва патентлар алмашинувининг очиклиги. Кластер шаклланишининг ўзига хос хусусияти ва афзаллиги шундан иборатки, эътибор алоҳида корхоналарга эмас, балки кластер таркибига кирадиган корхоналар ва муассасалар ўртасидаги муносабатларига қаратилган. Ўзаро муносабатлар эса, авваламбор, ҳамкорлик, очиклик, ишонч, узоқ муддатли шартномавий муносабатлар тамойиллари асосида қурилади.

Ўз навбатида, кластерлаштириш саноатнинг илм-фан интенсивлигини ривожлантиришга, қишлоқ аҳолисининг турмуш даражаси ва иш билан таъминланишининг ошишига, қишлоқ хўжалигининг давлат таркибидаги ролининг ошишига, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозоридаги экспорт салоҳиятининг ва рақобатбардошлик даражасини ошишига олиб келади.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ, МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ РИВОЖЛАНИШИ – МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИ ТАРАҚҚИЙ ЭТИШИДАГИ АСОСИЙ ОМИЛ СИФАТИДА

Н.Х. Жумаев,
Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик
палатаси депутаты, и.ф.д., проф.
А.И. Ибрагимова,
мустақил тадқиқотчи, АТБ "Hamkorbank" лойиҳа офиси раҳбари

Бутун дунёда рақамли технологиялар барча соҳаларга ва одамлар ҳаётига жадал кириб борапти. Уни жорий этишга ўз вақтида киришган давлатлар ривожланиб, аксинча, эскича иш тутаётганлари тараққиётдан орқада қоляпти. Ривожланган мамлакатлар рақамли иқтисодиёт ёрдамида яратиладиган қўшилган қийматнинг сезиларли даражада катта қисмига даъвогар бўлгани ҳолда, сустрараққий этган давлатларнинг бу жараёнда ўз улушига эга бўлиши тобора имконсиз бўлиб бораверади.

Шу боис мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бугунги куннинг ва яқин истиқболнинг энг муҳим вазифасига айланган. Президентимизнинг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида 2023 йилга бориб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотига улушини 2, ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 баравар ошириш, улар экспортини 100 миллион АҚШ доллариға етказиш вазифаси қўйилган.

Илмсиз, маърифатсиз жамият ва мамлакат тараққиётини тасаввур қилиш мушкулдир. Юсуф Хос Ҳожиб ўзининг асарида “Билимсиз киши мевасиз дарахтдир, мевасиз дарахатни оч киши нима қилсин?!” деб, илм-маърифатни ўрни нақадар долзарб ва муҳимлигини кўрсатиб ўтган. Давлатимиз раҳбари томонидан илм-маърифатга алоҳида урғу беришлари ва бу орқали рақамли иқтисодиётни ривожлантириш масалаларини кун тартибига қўйишлари Ўзбекистон танлаган йўл фақат бир манзилга олиб боришини, яъни иқтисодий-ижтимоий, сиёсий жиҳатдан кучли, бозор иқтисодиёти қонунлари тўлиқ амал қиладиган жамият қуришнинг янги босқичига ўтганимизни яққол ифода этади.

Шу билан бирга, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича аниқ миқдор кўрсаткичлари ҳам белгиланган бўлиб, даврий жиҳатдан 2020-2023 йилларни қамраб олади. Хусусан: 2020-2021 йилларда барча соғлиқни сақлаш муассасалари, мактаблар ва мактабгача таълим ташкилотларини, шунингдек, қишлоқлар ва маҳаллаларни юқори тезликдаги Интернет тармоғига улаш ҳамда алоқа хизматлари сифатини оширишни, рақамли инфратузилмани тўлиқ модернизация қилиш ва замонавий телекоммуникация хизматларидан барча ҳудудларда фойдаланиш имкониятини таъминлаш, 2022 йилга қадар электрон давлат хизматлари улушини 60 фоизгача етказишни ҳамда 2023 йилга келиб рақамли

иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2 бараварга кўпайтиришни кўзда тутди.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш пировардида коррупцияга барҳам бериш имконини берар экан, барча жабҳаларда бўлгани каби мамлакатимиз таълим тизимида ҳам сезиларли ижобий ўзгаришлар бўлиши муқаррар. Иқтидорларни танлаш ва тарбиялаш, уларни касбга, илм-фанга тўғри йўналтириш мамлакатимизда инсон капиталини ривожлантиришга хизмат қилади. Бу эса буюк аجدодларимизга муносиб ворисларни тарбиялаш, бу улуғ заминда такрор ва такрор мутафаккирлар, забардаст олимлар етишиб чиқишига сабаб бўлади. Президентимиз таъбири билан айтганда: “Ўйғониш даври барибир бўлади, ўшанда янги Улуғбеклар дунёга келади...”

Давлатимиз раҳбарининг узоқни кўра билишлари ва келажақдаги юксак марраларга эришиш рақамли иқтисодиётни ривожлантириш ортидан юз беришини теран англаб, рақамли иқтисодиётсиз миллий иқтисодиётнинг келажаги йўқ эканлигини таъкидлашлари, хусусан, ҳокимлар фаолиятига баҳо беришнинг янги мезони сифатида рақамлаштириш қай даражада йўлга қўйилганлигини белгилаб беришлари бежиз эмас.

Яна бир муҳим жиҳати, аввало аҳоли энг кўп тўқнаш келаётган соҳаларни рақамлаштириш, одамларнинг оғирини енгил қилишга устуворлик қаратиш лозимлигига алоҳида эътибор бериляпти. Шу мақсадда соғлиқни сақлаш, кадастр, ижтимоий ҳимоя, қишлоқ хўжалиги, таълим йўналишларини рақамлаштириш бўйича амалга ошириладиган лойиҳалар белгилаб олинди. Хусусан, “электрон поликлиника”, “электрон кундалик”, “электрон дарслик”, “ўқитувчиларни баҳолаш” тизимларини барча ҳудудларда жорий этиш ана шулар жумласига киради.

Халқимиз кундалик ҳаётида ижобий ўзгаришларни сезар экан, авваламбор, мамлакатимизда амалга ошириладиган ислохотларга ишончи ва рағбати ортади. Бунинг натижасида, жамоатчилик назоратини кучайтиришда фаоллик кузатилади, Юрт равнақи йўлида даҳлдорлик ҳисси ортади, фаол фуқаролик позицияси мустаҳкамланади.

Албатта рақамли иқтисодиёт жамиятда муайян ўзгаришларни юзага келтиради, хусусан, унинг меҳнат шароитларига таъсири сезиларли бўлади. Рақамли трансформация шароитида автоматлаштириш жараёнларининг кучайиши, сунъий интеллект, улкан маълумотлар билан ишлайдиган аналитик тизимлар, роботлардан фойдаланиш кўламининг ортиши меҳнат ресурслари учун ўринбосар бўлиб хизмат қилади. Натижада бизнес юритиш шароитлари такомиллашиб ва самарадорлик сезиларли даражада ортади.

Ҳаётимизга рақамлаштиришни тезроқ кириб келишинини хоҳласак, рақамлаштириш таъсирида турмушимизда турли қулайликлар пайдо бўлсин десак, рақамлаштириш татбиғида албатта тизимли ёндашув лозим. Қаранг, салкам ўн йилдан буён электрон ҳукуматни тизимини ривожлантириш интилиб келамиз. Натижалар эса фақатгина сўнгги уч йилда кўзга ташлана бошлади. Менимча, халқимиз “электрон ҳукумат” билан жараённинг афзалликларини энди ҳис қила бошлади. Кўриниб бормоқдаки, рақамлаштириш технологияларини кундалик ҳаётимизга мақсадли жорий

қилишда энг муҳими давлат хизматларини аҳолига таклиф қилиш орқали халқ билан интерфаол мулоқот тезлашмоқда. Бу эса “интеллектуал ҳукумат” тамойиллари асосида аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига электрон давлат хизматлари кўрсатиш тизимини янада кенгайтириш нақадар тўғри йўл эканлигини ҳам кўрсатади.

Табиийки, мазкур ҳолатларни ижобий баҳолаш, эътироф этиш мумкин. Чунки, давлатимиз томонидан амалга оширилаётган рақамлаштиришга оид дастурлар халқимиз, қолаверса тадбиркорларимиз хоҳиш-истакларини тўғри англашимиз имконини беради. Табиийки, ушбу дастурларни янада кенгайтиришимиз, такомиллаштиришимиз лозим. Бироқ, айрим муаммолар борки, уларнинг ечимини қисқа фурсатда ҳал қилишимиз лозим. Биринчидан, рақамлаштириш бу “маълумотлар омбори”дир, маълумотлар жуда катта ҳажмдан иборат. Иккинчидан, бизда “улкан маълумотлар”ни оқимини бошқариш, сақлаш ва қайта ишлаш турли платформаларни кенгайтириш муҳим. Учинчидан, эса мазкур дастурларни ижросини таъминлашда амалга ошириш механизмлари ва молиялаштириш манбаларини кўрсатилган бўлса-да, мониторинг жараёнида жамоатчилик назоратини кучайтирилиши муҳим деб ҳисоблайман.

Бундан ташқари, “ақлли” ва “хавфсиз” шаҳарлар, минтақа ва тармоқлар ташкил этишда республикамиз ҳудудларини мутаносиб ривожлантиришга эътибор қаратиш зарур.

Албатта, кишилиқ жамияти ривожланишида пулнинг аҳамияти катта ва, таъбир жоиз бўлса, айтиш мумкинки, пул инсониятнинг энг яхши кашфиётларидан биридир. Айни пайтда Марказий банкнинг тўлиқ назоратида бўлган қонуний тўлов воситаси ҳисобланган фиат пуллар ўрнини рақамли валюталар, хусусан, криптовалюталар эгаллаши борасида башоратлар пайдо бўлмоқда. Нақд валютасиз жамият қуриш йўлида мамлакатлар ўртасида ўзига хос мусобақалаштириш авж олган. Бу бир томондан тезкор, сарф-харажатлари паст трансакцияларни амалга ошириш имконини берса, бошқа томондан, анонимлик ва тахаллус ортига бекинган томонларни аниқлашнинг мураккаблиги ҳисобига ноқонуний фаолиятни молиялаштиришда иштирок этиш хавфини кучайтирмоқда.

Криптовалюталарнинг яратилиши – майнинг жараёни юқори электр-энергияни талаб этади ва бу жараённинг энергия сиғими борган сари ортиб боради. Бошқача айтганда, биткойнни “қазиб олиш” олтинни қазиб олишдан ҳам қимматга тушиши мумкин.

Бошқа томондан, саноат 4.0 инқилобига тайёргарлик ривожланган давлатлар ўртасида юқори тус олган ва бу янги даврда анъанавий пул ва тўлов тизимлари самара бермай қўяди. Бунинг натижасида молиявий воситачиларсиз, тезкор, ишончли, шаффоф тўловларни кафолатлайдиган блокчейнга асосланган мутлақо янги тўлов тизимига эҳтиёж ортади.

Шундай экан, монетар органлар ҳам мустақил пул-кредит сиёсатини сақлаб қолиш мақсадиди ўзининг миллий рақамли валютасини жорий этиш борасида аниқ стратегияга эга бўлиши талаб этилади.

Президентимизнинг 2020 йилги Олий Мажлисга Мурожаатномасида “жорий йилда математика, кимё-биология, геология каби йўналишларда фундаментал ва амалий тадқиқотлар фаоллаштирилиб, олимларга барча шарт-шароит яратиб берилади”, дейилган. Айниқса, рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда математика фанининг роли муҳим эканлигини таъкидлаш жоиздир. Шу ўринда, немис классик файласуфи Иммануэл Кантнинг “Фан таркибида математика қанча бўлса, шунча ҳақиқат бор”, деган образли фикрини рақамли иқтисодиётга нисбатан ҳам айтса бўлади, деб ўйлайман. Агар математик моделлаштириш ва информатикадан ўринли фойдаланилса, жуда мураккаб жараёнларнинг ҳам математик моделини яратиш мумкин бўлади. Математик моделлар эса, тадқиқот учун қулай, ишончли ва тежамлидир. Математик методлар иқтисодий фанларнинг таркибий қисмига айланган бўлиб, қатор иқтисодий моделлар яратилган. Шу ўринда иқтисодиёт бўйича Нобель мукофотига эга бўлган тадқиқотчиларнинг деярли барчаси математик моделлаштириш методларидан фойдаланиб, ютуққа эга бўлганлари сир эмас. Бу олимлар қаторига Д.Хикс, Р.Солоу, В.Леонтьев, П.Самуэльсон, Л.Кантанович ва бошқаларни келтириш мумкин.

Ўзбекистонда математика фанининг нуфузи жаҳон талаби даражасида эканлиги қувонарли ҳолдир. Айниқса, академик Шавкат Аюпов раҳбарлик қилаётган илмий-текшириш институтида олиб борилаётган тадқиқотлар таҳсинга лойиқ. Фақат у тадқиқотларни амалиёт билан боғлаш, фаннинг ютуқларидан амалий фойдаланиш каби муҳим масалалар ўз ечимини кутмоқда.

Бундан ташқари, рақамли иқтисодиёт учун бевосита зарур ахборот технологияларини (ИТ) қўллаш, дастурлаш кўникмаларини шакллантиришга алоҳида эътибор талаб этилади. Бу борада республикамызда кенг аҳоли қатламини масофавий махсус онлайн-портал орқали ИТ-йўналишлари бўйича тайёрлашга йўналтирилган йирик лойиҳа “Бир миллион ўзбек дастурчи”нинг ўрни бекиёс эканлигини эътироф этиш жоиз. Бу эса, ўз навбатида, рақамли иқтисодиёт шароитида глобал меҳнат бозорида энг долзарб йўналишларда муносиб ўрин эгаллаш имконини беради.

Барчамизга маълумки, бутун дунёда рақамли технологиялар барча соҳаларга ва одамлар ҳаётига жадал кириб борапти. Уни жорий этишга ўз вақтида киришган давлатлар ривожланиб, аксинча, эскича иш тутаётганлари тараққиётдан орқада қоляпти. Ривожланган мамлакатлар рақамли иқтисодиёт ёрдамида яратиладиган қўшилган қийматнинг сезиларли даражада катта қисмига даъвогар бўлгани ҳолда, сушт тараққий этган давлатларнинг бу жараёнда ўз улушига эга бўлиши тобора имконсиз бўлиб бораверади.

Шу боис мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бугунги куннинг ва яқин истиқболнинг энг муҳим вазифасига айланган. Президентимизнинг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида 2023 йилга бориб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2, ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 баравар ошириш, улар экспортини 100 миллион АҚШ долларида етказиш вазифаси қўйилган.

Албатта рақамли иқтисодиёт жамиятда муайян ўзгаришларни юзага келтиради, хусусан, унинг меҳнат шароитларига таъсири сезиларли бўлади. Рақамли трансформация шароитида автоматлаштириш жараёнларининг кучайиши, сунъий интеллект, улкан маълумотлар билан ишлайдиган аналитик тизимлар, роботлардан фойдаланиш кўламининг ортиши меҳнат ресурслари учун ўринбосар бўлиб хизмат қилади. Натижада бизнес юритиш шароитлари такомиллашиб ва самарадорлик сезиларли даражада ортади.

Бундан бир неча йил олдин банклар мижозларига хизмат кўрсатиши учун турли ҳужжатлар ва имзоларни йиғиб келишни талаб қилган бўлса, бугун эса мижоз банк манзилени қаерда эканлигини билмасдан ҳам банк хизматларидан тўла қонли фойдаланмоқда. Бунга сабаб эса жорий этилаётган инновациялар. Масалан, миллий валютадаги пластик карталардан ҳеч чекловларсиз хорижий валюталарга айрибошлаш мумкинлиги, кредит олиш учун ҳужжатларни электрон шаклига ўтганлиги, банклар рақамли иқтисодиётга ўтаётганлиги, банкларга блокчейн технологиялар кириб келиши, буларнинг ҳаммаси, инновацион ғоялар ва технологияларга таянади.

Ўз вақтида мобиль банкингнинг жорий этилиши мижозлар учун инновация сифатида қаралган бўлса, бугунги кунда бу технология мижозлар учун, айниқса ёш авлод учун мажбурий шарт сифатида қаралмоқда. Экспертлар ва таҳлилчиларнинг фикрича, мобиль банкинг технологияси банклар учун минимум шарт сифатида қаралиб, бундай технологиядан фойдаланмаган банк, банк хизматлари бозорида аутсайдир сифатида қаралади.

Экспертларнинг фикрича, 2018 йилдан бошлаб йирик банкларнинг қарийб 15% дан ортиғи ўзларининг иш фаолиятида Blockchain технологиясидан фойдаланишни бошлаб юборишди. Бунга сабаб қилиб, Blockchain технологиясининг нисбатан эндиgina яратилганига қарамасдан, унинг мавжуд бизнес жараёнлардаги инқилобий ўзгаришларни қамраб олгани молия бозорлари иштирокчилари орасида улкан қизиқиш уйғотганини кўрсатиш мумкин.

Blockchain технологияси молия бозорининг кўпгина тармоқларини рақобатбардошлигини ва юқори салоҳиятини ошириш имкониятини намоиш этади. Келажакда молия бозорида Blockchain технологиясини жорий қилишга энг жозибадор тармоқ бўлиб инвестицион банкинг ва молиявий транзакцияларни бошқариш ҳисобланади. Blockchain технологиясини кенг қўллаш мумкин бўлган тармоқларга банкларнинг чакана операцияларини, суғурта, кўчмас мулкка инвестициялар ва факторингни мисол қилиб келтириш мумкин. Шу билан бирга, Blockchain технологиясини молия бозорларини ривожлантиришдаги мавжуд барча муаммоларнинг ечими сифатида қараш нотўғридир. Ҳозирги вақтда Blockchain технологиясидан молия бозорларида фойдаланишни тартибга солишнинг ҳуқуқий асослари охиригача тўлиқ ишлаб чиқилмаган ва бу борада ниҳоясига етмаган, ўзини ечимини кутаётган кўплаб масалалар турибди.

Blockchain технологиясини кенг тарқашига тўсқинлик қилиб турган кейинги муаммолардан бири унинг ҳуқуқий мақомини аниқ белгилаб қўйилмаганлигидир. Айниқса, бу ҳолатни молия бозорларида фойдаланишда кўришимиз мумкин. Барча мавжуд миллий валюта тизимлари миллий ҳукуматлар томонидан яратилган ва тартибга солинган. Blockchain технологиясидан эса, ҳам миллий, ҳам халқаро даражада фойдаланилишини ҳисобга олсак, уни технологиясини қонунийлигини таъминлашда қатор долзарб ва ечилиши муҳим бўлган муаммоларга дуч келинади. Blockchain технологиясини ривожланишига тўсқинлик қилаётган яна бир муаммо сифатида транзакциялар блокини шакллантириш учун улкан ҳажмдаги ҳисоблаш операцияларини амалга ошириш ҳисобланади. Шунингдек, Blockchain технологиясининг кенг ривожланишига тўсқинлик қилаётган сабаблардан бири сифатида кўп энергия сарф этиши ва унинг юқори капитал қийматига эгаллигини ҳам келтириб ўтиш мумкин.

Блокчейн айти пайтда бошқа рақамли молиявий технологияларнинг ривожланиши учун ҳам базавий технология вазифасини ўтайди. Сўнгги пайтларда блокчейнга асосланган янги молиявий хизматларни таклиф этувчи Fintech стартап компаниялари анъанавий тижорат банклари учун таҳдид сифатида қаралмоқда. Хусусан, бундай таҳдидлар қаторига Рақобатнинг кучайиши ва бозор улушининг қисқариши; валюта операциялари, инвестицион маслаҳатлар (Робо-эдвайзер) каби хизматларни Fintech компанияларига рақобатда бой бериш; фоиз маржасининг камайиб кетиши кабиларни киритиш мумкин.

Айти пайтда, банклар ва Fintech компаниялари ҳамкорлиги янги имкониятларни юза келтиради, деб таъкидловчилар ҳам топилади. Бундай фикр эгалари қуйидагиларга асосланади:

Fintech инновациялари янги банк фаолияти ва моделларининг пайдо бўлишига сабаб бўлади;

Молиявий хизматлар портфели диверсификациясини яхшилади;

Йирик банклар ва Fintech стартаплари бир-бирини тўлдиради ва янги қиймат яратиш имкони юзага келади.

Бундан ташқари, Банк ва Fintech ҳамкорлиги натижасида қуйидаги рискларга ҳам дуч келиш мумкин:

Маданият мослиги масаласи;

Киберхавфсизлик муаммолари;

Ҳамкорликни самарали амалга ошириш учун малакали ходимларни ёллашдаги қийинчиликлар;

Инвестиция рискларининг юқорилиги;

Ҳуқуқий рисклар Fintech функцияларини интеграция қилишнинг мураккаблиги.

Таъкидлаш лозимки, жадал ривожланаётган Fintech ҳаракатига нисбатан банклар қуйидаги йўналишда жавоб қайтармоқда:

Fintech стартапларини инкубатор ва акселератор дастурлари орқали рағбатлантириш;

Венчур фондлари орқали Fintech стартапларига инвестиция киритиш;

Fintech компаниялари билан ҳамкорликни йўлга қўйиш;
Fintech компанияларини таркибига қўшиб олиш;
Ўзининг Fintech компаниялари фаолиятини йўлга қўйиш.

Fintech стартапларига инвестицияларнинг АҚШ тажрибаси кўрсатишича, АҚШ банклари блокчейн, маълумотлар таҳлили, молиявий хизматларнинг дастурий таъминоти, тўловлар ва ҳисоб-китоблар билан боғлиқ Fintech стартапларига кўпроқ инвестиция киритмоқда.

Умуман олганда, рақамли иқтисодиёт ва унинг технологиялари аънанавий молиявий хизматлар бозорини “қўпориб ташлаш” салоҳиятига эга. Бу эса тижорат банкларидан рақамли трансформацияни жадал амалга ошириш, Fintech компаниялари билан ҳамкорликнинг самарали йўналишларини йўлга қўйишни тақозо этади.

Ҳаётимизга рақамлаштиришни тезроқ кириб келишинини хоҳласак, рақамлаштириш таъсирида турмушимизда турли қулайликлар пайдо бўлсин десак, рақамлаштириш татбиғида албатта тизимли ёндашув лозим. Қаранг, салкам ўн йилдан буён электрон ҳукуматни тизимини ривожлантириш интилиб келамиз. Натижалар эса фақатгина сўнгги уч йилда кўзга ташлана бошлади. Менимча, ҳалқимиз “электрон ҳукумат” билан жараённинг афзалликларини энди ҳис қила бошлади. Кўриниб бормоқдаки, рақамлаштириш технологияларини кундалик ҳаётимизга мақсадли жорий қилишда энг муҳими давлат хизматларини аҳолига таклиф қилиш орқали халқ билан интерфаол мулоқот тезлашмоқда. Бу эса “интеллектуал ҳукумат” тамойиллари асосида аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига электрон давлат хизматлари кўрсатиш тизимини янада кенгайтириш нақадар тўғри йўл эканлигини ҳам кўрсатади.

РОЛЬ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ УЗБЕКИСТАНА

У.Т.Хайитматов, Ф.Умаров
*(Институт повышения квалификации и
статистических исследований при Госкомстата РУз)*

Как отмечал Президент республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев «Инвестиции должны быть адресными, экономически эффективными. Средства необходимо направлять в зависимости от потенциала районов, от того, в каких предприятиях нуждается регион. Заместители хокимов областей по инвестициям должны выезжать за рубеж и привлекать инвестиции на конкретные проекты» [1].

В настоящее время экономика охватывает виртуальный мир, и сегодня 14% глобальной коммерции приходится на онлайн. Бизнес уже стал цифровым, а технологии - основой создания потребительской ценности и дохода. А успешность в цифровом мире определяется преимущественно эффективностью информационных технологий и приоритетами этого направления. Успешные в цифровом мире страны ставят перед собой цель –

совершенствовать способы коммуникаций и технологий, вкладывая в эту отрасль все больше инвестиций.

Республика Узбекистан, как и другие государства, уделяет особое внимание привлечению инвестиций в цифровые технологии, разрабатывая долгосрочные стратегии, создавая ведомства, призванные развивать отечественную отрасль информационных технологий.

Благоприятный инвестиционный климат является необходимым условием для осуществления стабильно высокого развития экономики, привлечения инвестиций в регионы и отрасли, активизации предпринимательской деятельности. Он способствует инвестициям в важные производственные и социальные проекты, расширяет возможности осуществления инноваций, повышает качество экономического и социального развития.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) являются важным механизмом наращивания технологического потенциала и расширения участия предприятий в глобальных производственных сетях, через которые распространяются научно-технические знания. Приток иностранных инвестиций, в том числе из стран СНГ, зависит от общих условий, включая состояние бизнес - среды и динамику развития интеграционных процессов. Вместе с тем потребуются дополнительные меры по привлечению наукоемких инвестиций, что обеспечит максимальное использование выгод от ПИИ.

Безусловно, наличие прямых иностранных инвестиций еще не является гарантией успешного развития технологий. Политика открытости ПИИ должна подкрепляться реализацией активной политики привлечения технологий, направленной в первую очередь на развитие отраслей химической промышленности, машиностроения, микроэлектроники, банковской сферы, науки и исследований. Отечественные предприятия должны иметь возможность интеграции в систему экономических связей международных корпораций, мировые производственные цепочки и кластеры, что позволит расширить доступ к знаниям, технологиям, ресурсам и рынкам.

По показателю капиталоемкости, рассчитанному международными экспертами, Узбекистан является привлекательной страной для вложения прямых иностранных инвестиций. Республика входит в число стран, которые за 2017/2018 годы достигли наилучших результатов по улучшению показателей ведения бизнеса за счет проведения регулятивных реформ, направленных на улучшение предпринимательской среды. Однако рейтинговые значения страны по ряду показателей недостаточно высокие, что снижает инвестиционную активность инвесторов и в условиях переориентации мировых игроков с инвестиций в новые производственные проекты особенно негативно сказывается на реорганизации и реструктуризации бизнеса.

Таким образом, современные условия мировой инвестиционной политики требуют значительных усилий по привлечению инвестиций в

развивающиеся экономики, в том числе в Узбекистан, путем создания наиболее благоприятного инвестиционного климата. Складывающаяся в настоящее время политическая ситуация в стране дает хорошие шансы для ускоренного развития бизнеса и предпринимательства, успешного вложения средств в долгосрочные инвестиционные проекты. Согласно Инвестиционной программе, утвержденной постановлением Президента Республики Узбекистан, в 2020 году за счет всех источников финансирования освоение инвестиций в основной капитал прогнозируется в объеме 233,2 трлн сумов, из них прямые иностранные - 7,1 млрд долларов, иностранные инвестиции и кредиты под государственную гарантию - 2,7 млрд долларов [7].

В январе-июне 2020 года общий объем освоенных иностранных инвестиций в Узбекистане составил 4,8 млрд долларов, в том числе прямые иностранные инвестиции - 3,2 млрд долларов и кредиты под государственную гарантию - 1,6 млрд долларов. Наиболее привлекательными для инвесторов стали электротехническая отрасль (рост в 13 раз по сравнению с показателями аналогичного периода 2019 года), производство строительных материалов (рост - в 3,6 раза) и сфера ИКТ (рост - в 3,5 раза). Хорошую динамику роста показали пищевая (рост - в 1,5 раза) и химическая промышленности (рост - в 1,3 раза), а также текстильная отрасль (рост - в 1,6 раза) [7].

При этом укрепилась тенденция роста привлечения ПИИ и кредитов в проекты регионального значения. Их суммарная стоимость за первые шесть месяцев составила 2 млрд долларов, увеличившись в 1,05 раза по сравнению с тем же периодом 2019 года. Объем освоения инвестиций в рамках региональных проектов составил 62,3% от общего объема освоенных ПИИ.

Информационные технологии постоянно развиваются, двигаясь в ногу с развитием бизнес-процессов. Успешные организации и компании видят, что непрерывные, возрастающие инвестиции в реорганизацию процессов гораздо эффективнее разовых мер по решению давно назревших проблем. Компании, вкладывающие средства в информационные технологии, видят, что страны, в которых технологичные отрасли активно развиваются при поддержке правительства, быстрее достигают экономического роста.

Экономические преобразования, охватившие страны Западной Европы в последние десятилетия, служат наглядным подтверждением этого. Вкладывая средства в создание современной IT-инфраструктуры, государства Западной Европы добились повышения производительности труда своих граждан, получили доступ к новым рынкам и вступили в фазу долгосрочного экономического развития. Статистика показывает, что наибольшее распространение современные технологии получили в странах с самым высоким соотношением ВВП к числу работающего населения. Об этом свидетельствует повсеместное использование персональных компьютеров, Интернета, широкополосного доступа и мобильных телефонов.

Цифровые и полупроводниковые технологии открывают новые возможности в области ведения бизнеса. Интернет и цифровые технологии

давно стали одной из важных и необходимых составляющих жизни современного общества. Республика Узбекистан не является исключением. Цифровая экономика создает новые продукты, формирует новые потребности. Скорость и объем получения информации увеличиваются с каждым днем. Все эти процессы открывают значительные возможности для создания и развития бизнеса, основанного на новых технологических решениях или бизнес-моделях.

В настоящее время доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2,2%. При этом средним оптимальным показателем считается 7-8%, например, в Великобритании это 12,4%, Южной Кореи – 8%, Китае – 6,9%, Индии – 5,6%, в то же время в России – 2,8%, Казахстане – 3,9%. В соответствии с проектом Концепции развития системы «Электронное правительство» Республики Узбекистан к 2025 году планируется довести долю услуг ИКТ в ВВП до 5,0%, а к 2030 году – до 10% [7].

Развитие цифровой экономики напрямую связано с уровнем развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), который принято оценивать следующими показателями:

- доля цифровой экономики от ВВП;
- размеры инвестиций в отрасль ИКТ;
- скорость интернета, степень покрытия им территории страны и доступность для использования населением;
- развитие электронной торговли;
- обеспеченность организаций специалистами в области ИКТ.

Весьма важное значение для развития экономического потенциала страны имеют инвестиции в отрасль ИКТ, которые стимулируют инновационное развитие, приводят к повышению производительности труда, сокращению издержек и появлению новых видов экономической деятельности, а также, что не менее важно, повышают качество жизни населения.

В первом полугодии 2019 года инвестиции в сферу «информация и связь» увеличились в 2 раза, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Однако этот показатель в 2018 году снизился почти в 2 раза, по сравнению с 2017 годом – с 1,9 до 0,9 трлн. сумов. Показатель доли инвестиций в «информацию и связь» в общем объеме инвестиций в 2018 году также уменьшился более чем в 3 раза, по сравнению с 2017 годом, а в первой половине 2019 год, а по сравнению с аналогичным периодом 2018 года почти не изменился и составил 1,3%.

В период 2017-2019 гг. в Узбекистане в среднем ежегодно вкладывалось около 200 млн. долл. США инвестиций. Для сравнения: в 2018 году в США в развитие ИКТ вложили 1,3 трлн. долл., в КНР – 499 млн. долл., в Беларуси только прямые иностранные инвестиции в ИКТ составили 1,5 млрд. долл. По расчетам специалистов аналитической компании IDC, расходы на ИКТ во всем мире будут расти ежегодно на 3,8% и к 2023 году достигнут 4,8 трлн. Долларов [7].

Однако динамика привлечения инвестиций в сферу ИКТ оставляет желать лучшего, хотя и наблюдаются определенные улучшения.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси / <http://uza.uz> 24.01.2020
2. Закон Республики Узбекистан «О Центральном банке Республики Узбекистан». Дата регистрации: 11 ноября 2019 г. ЗРУ-582.
3. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1993, с.187
4. Казаченко, Л.Д. Инвестиционная политика: учеб. пособие/ Л.Д. Казаченко. – Чита: ЧитГУ, 2006. -С. 237.
5. Хасаев Г. Модернизация экономики Самарской области на основе кластерной политики, как предпосылка роста инвестиционной привлекательности региона. Спец. Выпуск “Около таможни” октябрь г.2008 с.86
6. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2006. -416 с., стр. 159
7. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации инвестиционной программы республики Узбекистан на 2020 — 2022 годы. №ПП-4563 09.01.2020 г.
8. <http://stat.uz>.
9. www.webmail.bfa.uz
10. <https://review.uz/ru>

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ТОМОНИДАН ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИХАЛАР МОНИТОРИНГИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

***Ш.Раббимқулов ТДИУ
мустақил тадқиқотчиси***

Бугунги рақамли иқтисодиёт шароитида тижорат банклари томонидан инвестицион лойиҳалар мониторингини такомиллаштириш ҳар қачонгидан ҳам долзарб аҳамият касб этмоқда. Бизга маълумки, инвестицион лойиҳа мониторинги лойиҳани банк қабул қилиб олган кундан бошланади ва кредит тўловлари тўлиқ сўндирилгунга қадар давом этадиган муҳим жараён ҳисобланади.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, “Инвестицион кредитларнинг алоҳида аҳамиятга эга жиҳати шундаки, корхона томонидан амалга оширилаётган янги ёки амалдаги лойиҳанинг муваффақиятли амалга оширилиши бўйича қарз олувчининг рискларининг бир қисмини банк ўз зиммасига олади”.⁸²

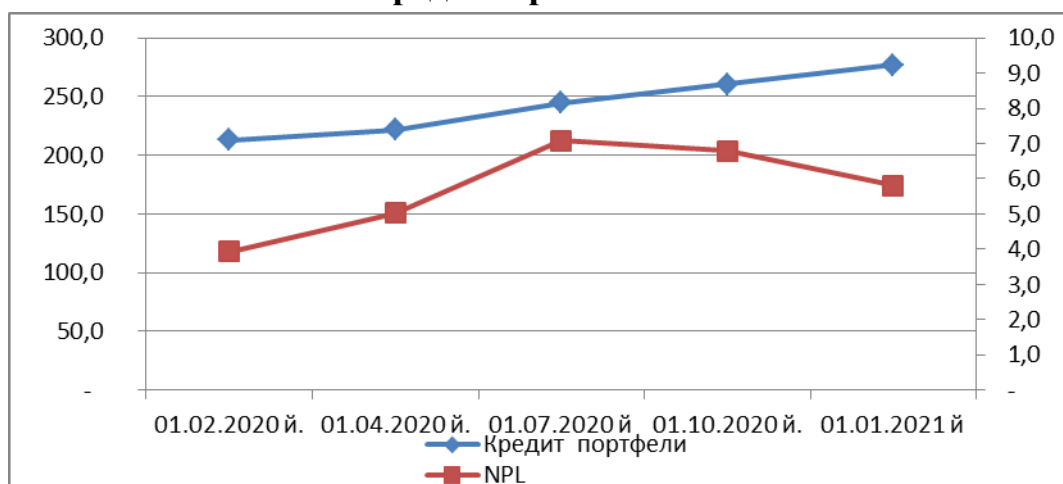
⁸² В. Устинович, “Мониторинг банком инвестиционного проекта” Банковский вестник” май, 2011 й. Республика Беларусь.

Тижорат банкларида мониторинг жараёнини такомиллаштириш бўйича таклифларни беришдан олдин мониторинг жараёнининг асосий йўналишларини лойиҳани амалга ошириш фазалари бўйича гуруҳларга ажратиб олсак.

Босқичлар (фаза)	Мониторинг мақсади
Инвестициядан олдинги босқич	Лойиҳанинг қонунчиликка мувофиқлигини таъминлаш;
	Бизнес режа (ТИА) ишлаб чиқишда қонунчиликка ва банк критерияларига мослигини таъминлаш;
	Лойиҳани амалга ошириш графигини банк талабларига мос равишда ишлаб чиқиш;
	Танланган технология ва ускуналар бўйича импорт шартномалар шартларини банк талабига мослаш;
Инвестиция босқичи	Лойиҳа ташаббускорлари ва ҳомийларининг лойиҳадаги иштирокини муддатида тўлиқ шакллантиришни назорат қилиш;
	Маблағларнинг тўғри ва мақсадли сарфланишини таъминлаш;
	Қурилиш-монтаж ишлари, коммуникация тизимига уланиш бўйича маблағларнинг мақсадли ишлатилиши ва ишларнинг муддатида якунлашга эришиш;
	Ускуналарнинг шартнома асосида муддатида етиб келиши, ўрнатилиши ва ходимларни ўқитилиши;
	Ишчи капиталнинг тўлиқ шаклланишини таъминлаш;
Эксплуатацион босқич	Ишлаб чиқариш қувватларига, жумладан зарар кўрмаслик нуқтасига чиқишини назорат қилиб бориш;
	Соҳага тегишли бўлган қонунчиликдаги ўзгаришларга корхонанинг мослашувини таъминлаш;
	Пул маблағлари ҳаракатини кузатиб бориш, ишчи капитал етишмаслиги ва маблағлар ноқонуний ҳаракатининг олдини олиш;
	Менежментдаги ўзгаришларни кузатиб бориш, бошқарув тизимида юзага келадиган ўзгаришларда салбий ҳолатларнинг олдини олиш;
	Бозордаги ўзгаришларни доимий ўрганиб бориш, зарур ҳолларда корхонага маркетинг бўйича мутахассисларни жалб этиш;
	Лойиҳанинг ўзига хос жиҳатларидан келиб чиққан ҳолда бошқа кузатувларни доимий амалган ошириш;
	Кредит таъминоти сифатида гаровга олинган мулкларининг жисмоний ва маънавий ҳолатини доимий назоратга олиш.

Юқорида келтирилган жадвалдан кўриниб турибдики, лойиҳани амалга оширишнинг ҳар бир босқичида самарали мониторинг ташкил этилиши иқтисодиётнинг турли соҳаларида бўлаётган ўзгаришларга лойиҳанинг таъсирчанлигини баҳолашга бевосита боғлиқ.

Ўзбекистонда тижорат банклари кредит портфелидаги муаммоли кредитлар салмоғи



Статистик маълумотларга кўра 2021 йил 1 январ ҳолатига муаммоли кредитлар салмоғи 2020 йил 1 октябр ҳолатига нисбатан фоизда 0,5 пунктга камайган бўлсада, 2020 йилнинг 1 феврал ҳолатига нисбатан ошган.

Демак, ҳар қандай банкнинг кредит портфелида муаммоли кредитлар бор экан, кредит сиёсатида ҳам кредитларнинг барча тоифалари бўйича "тўловсизлик" тушунчаси аниқ ифодаланиши, фоизларни ўстирмаслик мезонлари билан бир қаторда аҳволнинг ёмонлашиши, яширин зарарлар сабаблари ва соғломлаштириш режалари ҳам ўрин олиши зарур.

Бизнинг фикримизча, тижорат банклари томонидан ажратилган инвестицион кредитларнинг қайтарилишида юзага келадиган муаммоларни ҳал этишда корхонани соғломлаштириш режалари мавжуд эмаслиги мониторинг жараёнининг асосий камчиликларидан бири.

Мониторинг жараёнининг самарали амалга оширилишига салбий таъсир этадиган, рақамли иқтисодиёт орқали ҳал этиш мумкин бўлган, асосий тизимли муаммоларни санаб ўтадиган бўлсак, улар қуйидагилар:

1. Банк билан мижоз ўртасида маълумотларни тезкор алмашиш ва янгилаб бориш тизимининг мавжуд эмаслиги.

2. Қарздорнинг иқтисодий, ишлаб чиқариш ва бошқарув тизими ва ундаги ўзгаришлар тўғрисидаги маълумотларни ҳолисона тақдим этадиган манбаанинг мавжуд эмаслиги. Баъзан қарздор ўзининг фаолияти тўғрисидаги маълумотлардан банкнинг хабардор бўлишини хохламайди;

3. Иқтисодиёт тармоқларининг асосий кўрсаткичлари, улардаги ўзгаришлар тўғрисидаги ҳамма учун очиқ online ҳолатдаги маълумотлар базасининг йўқлиги;

4. Мониторинг жараёнида олинган маълумотларни оператив тарзда гуруҳлаш, қарорлар қабул қилиш учун қулай шаклга келтириш ва иқтисодий кўрсаткичларни аниқлаш бўйича банкларда дастурларнинг ишлаб чиқилмаганлиги;

5. Мониторингни амалга оширишда инсон омилининг кучли таъсирга эга эканлиги.

Рақамли иқтисодиётга ўтиш жараёнида инвестицион лойиҳалар мониторингини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш мақсадида қуйидаги тадбирларни амалга оширишни тавсия этамиз:

1) Мижозлар фаолиятини мониторинг жараёнини сифатини ошириш мақсадида мониторинг учун зарур бўлган маълумотларни online юритиш, улар ёрдамида иқтисодий кўрсаткичларни аниқлаш имконини берувчи компьютер дастури ишлаб чиқиш ва мазкур дастурни иқтисодиёт тармоқлари, жумладан статистика, солиқ ва бошқа иқтисодий кўрсаткичларни жамловчи дастурлар билан интеграция қилиш;

2) Банк ходимларини мониторингни, жумладан маълумолар ва таҳлиллар асосида муаммолар ечими юзасидан зарур тадбирларни белгилаш ва амалга ошириш, зарур ҳолларда қонуний чоралар кўриш бўйича ходимга зарур маслаҳатларни олиш имкониятини берувчи, тавсиявий характерга эга бўлган қўлланма ишлаб чиқиш;

3) Банклар ассоциацияси ҳузурида мониторинг натижасида лойиҳа бўйича аниқланган муаммолар ва ҳал этиш бўйича белгиланган чоратадбирлар ҳамда уларнинг натижаларини online тарзда акс эттириш имконини берувчи банклараро маълумотлар базасини ташкил этиш;

Мониторинг жараёни солиқ органи томонидан амалга ошириладиган текширувдан кескин фарқ қилиб туриши зарур ва мижоз мониторинг ўтказилишига ҳайрихоҳ бўлиши, банкни ўзининг ҳамкори сифатида қабул қилиши мониторингни ўтказиш услубининг тўғри ишлаб чиқилганига ҳамда ходимнинг профессионал даражасига боғлиқ.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.

*Пардаева Шаҳноза Абдинабиевна,
докторант кафедры «Банковский учет и аудит», ТФИ*

Аннотация: В статье разработан набор показателей стратегического потенциала, позволяющий комплексно оценить эффективность системы стратегического управления. Обосновано и предложена модельная форма для создания стратегического прогнозного баланса, оценивающего потенциал предприятий в достижении их стратегических целей.

Keywords: cost, value chain, strategic management accounting of costs, financial performance.

Калит сўзлар: харажат, қиймат занжири, харажатларнинг стратегик бошқарув ҳисоби, молиявий кўрсаткичлар.

Ключевые слова: стоимость, цепочка создания стоимости, стратегический управленческий учет затрат, финансовые показатели.

На современном этапе развития бизнеса информационное обеспечение стратегического управленческого учета должно решать более сложные задачи. По результатам исследования был сделан вывод о том, что систему

стратегического управленческого учета следует рассматривать в более широком плане. Исходя из этого, в контексте модернизации экономики систему стратегического управленческого учета следует рассматривать не только как система, предоставляющая информацию, но и как система, создающая оперативные и важные знания.

Эффективность выбранной стратегии в современных условиях напрямую связана с тем, чтобы бизнес развивался непрерывно и динамично с учетом знаний об изменениях внутренней и внешней среды. Согласно анализу экономической литературы, такой подход в теории стратегического управления находит отражение в концепциях новых стратегических знаний и стратегии управления знаниями.

Концепция управления знаниями зависит от управления стратегическими знаниями хозяйствующего субъекта. В этом случае стратегический управленческий учет участвует в управлении знаниями как связующее звено между стратегической и текущей экономической деятельностью хозяйствующего субъекта [1].

Анализ литературы и международного опыта по данному вопросу показывает, что «потенциал знаний» хозяйствующего субъекта влияет на все этапы процесса преобразования данных бухгалтерского учета в знания и в конечном итоге определяет эффективность стратегического управленческого решения, принятого на заключительном этапе. Анализ международной практики показывает, что бухгалтеры-аналитики западных компаний с развитой рыночной экономикой обладают навыками стратегической гибкости, быстро обнаруживают, оценивают и анализируют влияние внешних факторов, показывают способы оптимизации внутренних ресурсов компании на основе результатов, предлагают эффективные модели. Потенциал знаний специалистов с таким потенциалом в конечном итоге рассматривается как важный фактор повышения стратегического потенциала компаний.

На основании проведенных исследований был сделан вывод, что в этой системе, прежде всего, помимо финансовых показателей, необходимо ввести механизм, который может учитывать факторы «нетрадиционного характера» и влияние показателей. Был сделан вывод, что в этой системе, прежде всего, помимо финансовых показателей, необходимо ввести механизм, который может учитывать факторы «нетрадиционного характера» и влияние показателей. Для этого предложен комплекс показателей стратегического потенциала ($K_{КПС}$), комплексно отражающий все особенности комплексной оценки стратегической деятельности хозяйствующих субъектов и служащий целям реализации установленной стратегии. Предлагаемый комплекс $K_{КПС}$ можно сгруппировать во взаимосвязанные аналитические блоки, которые описывают различные аспекты деятельности. (таблица 1)

Таблица 1

**Основные финансовые и нефинансовые показатели
хозяйствующего субъекта [2].**

Название блока	Контрольные показатели
Финансовые показатели	
Оценка имущественного положения хозяйствующего субъекта	Объем основного капитала (основных средств), общая сумма (доля) основных средств, непосредственно задействованных в производстве, динамика роста объема основного капитала, непосредственно задействованного в производстве; Объем оборотного капитала (оборотных средств), структура оборотных средств, соотношение оборотных средств к внеоборотным активам (активам), размер, ставка, соотношение и т. д. быстро и сложно оборачиваемых средств.
Оценка финансовой устойчивости	Общий объем финансовых ресурсов, доля ликвидных активов в них и динамика изменения по годам, текущие и абсолютные ликвидные средства, их коэффициенты и т.д.
Оценка деловой активности	Объем оборотных средств, источники оборотных средств, коэффициент обеспеченности оборотных средств за счет личных средств и др.
Оценка эффективности рыночных отношений	Сумма чистых активов, уровень подлежащих выплате дивидендов, доходность инвестиций, доходность всех активов, доходность капитала и т. д.
Нефинансовые показатели	
Инновационный потенциал хозяйствующего субъекта	Внедрение инновационных разработок в деятельность хозяйствующего субъекта, периодичность внедрения и развития, уровень развития патентов и изобретений, которые эффективно используются в мире в этой сфере, креативность и динамика положения на рынке и т. д.
Инвестиционный потенциал хозяйствующего субъекта	Наличие направлений привлечения инвестиций в деятельность хозяйствующего субъекта, эффективного использования ресурсов международных финансовых институтов, фондов и инвесторов,
Уровень интеллектуального потенциала руководства и специалистов	Квалификация и навыки, подготовка менеджеров и специалистов хозяйствующего субъекта, знание современных информационных и коммуникационных технологий и иностранных языков, уровень понимания сущности экономических категорий внутреннего и внешнего рынков, умение разбираться в рыночном механизме и определять позицию в нем хозяйствующего субъекта, наличие навыков работы на рынке и т. д.
Уровень IT-технологий и программного обеспечения	Уровень знаний руководителей и специалистов хозяйствующего субъекта современных информационных и коммуникационных технологий, их эффективное использование в рабочем процессе, наличие возможностей для создания и широкого использования программных продуктов.

Главной особенностью системы $K_{\text{КПС}}$ является ее динамика и гибкость. Поскольку в процессе реализации выбранной стратегии вносятся исправления и изменения в заранее определенные стратегические цели и

задачи, состав блоков $k_{КПСП}$, к которым они принадлежат, также может быть пересмотрен как характеристика взаимоотношений между ними.

В следующем этапе на наш взгляд необходимо составить отчет о стратегическом управлении, в котором отражены важные аналитические и прогнозные показатели хозяйствующего субъекта. Для этой цели – в качестве формы отчетности предлагаем стратегического прогнозного баланса, включающего основные показатели финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта. Баланс стратегического прогноза составляется в целом и обобщает аналитические показатели, позволяющие оценить финансово-экономические показатели хозяйствующего субъекта в ближайшем стратегическом будущем. Это показывает, что для достижения стратегической цели хозяйствующим субъектам необходимо учитывать не только ресурсный потенциал (материальный, финансовый и трудовой), но и набор важных факторов, которые бизнес-субъекты еще не учли, то есть «потенциал знаний» (таблица 2).

Таблица 2

Стратегический прогнозный баланс

ГП «Навоийский горно-металлургический комбинат» до 2023 года [3].

Т.р.	Показатели баланса	2019 факт	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Прогноз финансовых показателей (млрд. сумов)						
1.	Оборотные средства	3 978,5	5 262,2	4 735,9	6 014,6	8 300,2
2.	Внеоборотные средства	14 097,5	18 251,2	16 426,1	20 861,2	28 788,4
3.	Финансовые ресурсы	3 549,4	6 174,7	5 557,3	7 057,7	9 739,7
4.	Финансовые вложения	12,7	32,6	29,3	37,2	51,4
5.	Ценные бумаги и нематериальные активы	71,8	78,5	70,7	89,7	123,8
	Итого активы баланса	21 709,8	29 799,2	26 819,3	34 060,5	47 003,5
6.	Капитал и резервы	5 460,3	9 096,7	8 187,0	11 797,5	18 280,6
7.	Нераспределенная прибыль	5 243,7	6 252,3	5 627,1	5 746,4	5 830,0
8.	Обязательства	11 005,9	14 450,2	13 005,2	16 516,6	22 792,9
	Итого пассивы баланса	21 709,8	29 799,2	26 819,3	34 060,5	47 003,5
	Индекс финансовых показателей	1,0	1,37	0,90	1,27	1,38
Прогноз нефинансовых показателей						
1.	Уровень (индекс) инновационной активности	1,0	1,20	2,20	2,5	3,0
2.	Уровень (индекс) инвестиционной активности	1,0	1,05	1,20	1,25	1,30
3.	Уровень интеллектуального потенциала руководства и специалистов (индекс)	1,0	1,50	2,30	2,80	3,30
4.	Уровень (индекс) ИТ-технологий и программного обеспечения	1,0	1,50	2,50	3,0	4,0
	Индекс нефинансовых	1,0	1,3	2,1	2,4	2,9

Т.р.	Показатели баланса	2019 факт	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
	показателей					
	Итого	2,0	2,7	3,0	3,7	4,3
	Индекс стратегического потенциала (ИСП)	1,0	1,3	1,5	1,8	2,1

Стратегический прогнозный баланс значительно увеличивает требуемую целостность базы данных и ее эффективность при принятии решений по стратегическому управлению, обеспечивая при этом быструю интеграцию базы данных с внутренними организационными знаниями за счет стратегического управления.

Согласно исследованиям, целесообразно всегда синхронизировать баланс стратегического прогноза, который является ключевым элементом стратегического управленческого учета с отчетами о прогнозе прибыли, бюджете денежных потоков, капитальном и инвестиционном бюджете, прогнозе роста доли рынка и аналогичные формы отчетности, которые являются его неотъемлемой частью в виде отчета о стратегическом управлении в результате достижения стратегических целей.

Важной внутренней связью между этими формами отчетности и балансом стратегического прогноза является то, что они детализируют структуру основных статей, изменения в их количествах и ряд расчетов $K_{КПС}$. Это, в свою очередь, создает возможности для выполнения соответствующих аналитических расчетов, объективной оценки результатов, выявления причин отклонений.

Список использованной литературы:

1. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник /Пер. с. англ. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 655 с.
2. Создано автором
3. Составлено автором на основе статистических данных.

РОЛЬ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ УЗБЕКИСТАНА

У.Т.Хайитматов, Ф.Умаров (Институт повышения квалификации и статистических исследований при Госкомстата РУз)

Как отмечал Президент республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев «Инвестиции должны быть адресными, экономически эффективными. Средства необходимо направлять в зависимости от потенциала районов, от того, в каких предприятиях нуждается регион. Заместители хокимов областей по инвестициям должны выезжать за рубеж и привлекать инвестиции на конкретные проекты» [1].

В настоящее время экономика охватывает виртуальный мир, и сегодня 14% глобальной коммерции приходится на онлайн. Бизнес уже стал цифровым, а технологии - основой создания потребительской ценности и дохода. А успешность в цифровом мире определяется преимущественно эффективностью информационных технологий и приоритетами этого направления. Успешные в цифровом мире страны ставят перед собой цель – совершенствовать способы коммуникаций и технологий, вкладывая в эту отрасль все больше инвестиций.

Республика Узбекистан, как и другие государства, уделяет особое внимание привлечению инвестиций в цифровые технологии, разрабатывая долгосрочные стратегии, создавая ведомства, призванные развивать отечественную отрасль информационных технологий.

Благоприятный инвестиционный климат является необходимым условием для осуществления стабильно высокого развития экономики, привлечения инвестиций в регионы и отрасли, активизации предпринимательской деятельности. Он способствует инвестициям в важные производственные и социальные проекты, расширяет возможности осуществления инноваций, повышает качество экономического и социального развития.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) являются важным механизмом наращивания технологического потенциала и расширения участия предприятий в глобальных производственных сетях, через которые распространяются научно-технические знания. Приток иностранных инвестиций, в том числе из стран СНГ, зависит от общих условий, включая состояние бизнес - среды и динамику развития интеграционных процессов. Вместе с тем потребуются дополнительные меры по привлечению наукоемких инвестиций, что обеспечит максимальное использование выгод от ПИИ.

Безусловно, наличие прямых иностранных инвестиций еще не является гарантией успешного развития технологий. Политика открытости ПИИ должна подкрепляться реализацией активной политики привлечения технологий, направленной в первую очередь на развитие отраслей химической промышленности, машиностроения, микроэлектроники, банковской сферы, науки и исследований. Отечественные предприятия должны иметь возможность интеграции в систему экономических связей международных корпораций, мировые производственные цепочки и кластеры, что позволит расширить доступ к знаниям, технологиям, ресурсам и рынкам.

По показателю капиталоемкости, рассчитанному международными экспертами, Узбекистан является привлекательной страной для вложения прямых иностранных инвестиций. Республика входит в число стран, которые за 2017/2018 годы достигли наилучших результатов по улучшению показателей ведения бизнеса за счет проведения регулятивных реформ, направленных на улучшение предпринимательской среды. Однако рейтинговые значения страны по ряду показателей недостаточно высокие,

что снижает инвестиционную активность инвесторов и в условиях переориентации мировых игроков с инвестиций в новые производственные проекты особенно негативно сказывается на реорганизации и реструктуризации бизнеса.

Таким образом, современные условия мировой инвестиционной политики требуют значительных усилий по привлечению инвестиций в развивающиеся экономики, в том числе в Узбекистан, путем создания наиболее благоприятного инвестиционного климата. Складывающаяся в настоящее время политическая ситуация в стране дает хорошие шансы для ускоренного развития бизнеса и предпринимательства, успешного вложения средств в долгосрочные инвестиционные проекты. Согласно Инвестиционной программе, утвержденной постановлением Президента Республики Узбекистан, в 2020 году за счет всех источников финансирования освоение инвестиций в основной капитал прогнозируется в объеме 233,2 трлн сумов, из них прямые иностранные - 7,1 млрд долларов, иностранные инвестиции и кредиты под государственную гарантию - 2,7 млрд долларов [7].

В январе-июне 2020 года общий объем освоенных иностранных инвестиций в Узбекистане составил 4,8 млрд долларов, в том числе прямые иностранные инвестиции - 3,2 млрд долларов и кредиты под государственную гарантию - 1,6 млрд долларов. Наиболее привлекательными для инвесторов стали электротехническая отрасль (рост в 13 раз по сравнению с показателями аналогичного периода 2019 года), производство строительных материалов (рост - в 3,6 раза) и сфера ИКТ (рост - в 3,5 раза). Хорошую динамику роста показали пищевая (рост - в 1,5 раза) и химическая промышленности (рост - в 1,3 раза), а также текстильная отрасль (рост - в 1,6 раза) [7].

При этом укрепилась тенденция роста привлечения ПИИ и кредитов в проекты регионального значения. Их суммарная стоимость за первые шесть месяцев составила 2 млрд долларов, увеличившись в 1,05 раза по сравнению с тем же периодом 2019 года. Объем освоения инвестиций в рамках региональных проектов составил 62,3% от общего объема освоенных ПИИ.

Информационные технологии постоянно развиваются, двигаясь в ногу с развитием бизнес-процессов. Успешные организации и компании видят, что непрерывные, возрастающие инвестиции в реорганизацию процессов гораздо эффективнее разовых мер по решению давно назревших проблем. Компании, вкладывающие средства в информационные технологии, видят, что страны, в которых технологичные отрасли активно развиваются при поддержке правительства, быстрее достигают экономического роста.

Экономические преобразования, охватившие страны Западной Европы в последние десятилетия, служат наглядным подтверждением этого. Вкладывая средства в создание современной IT-инфраструктуры, государства Западной Европы добились повышения производительности труда своих граждан, получили доступ к новым рынкам и вступили в фазу долгосрочного экономического развития. Статистика показывает, что

наибольшее распространение современные технологии получили в странах с самым высоким соотношением ВВП к числу работающего населения. Об этом свидетельствует повсеместное использование персональных компьютеров, Интернета, широкополосного доступа и мобильных телефонов.

Цифровые и полупроводниковые технологии открывают новые возможности в области ведения бизнеса. Интернет и цифровые технологии давно стали одной из важных и необходимых составляющих жизни современного общества. Республика Узбекистан не является исключением. Цифровая экономика создает новые продукты, формирует новые потребности. Скорость и объем получения информации увеличиваются с каждым днем. Все эти процессы открывают значительные возможности для создания и развития бизнеса, основанного на новых технологических решениях или бизнес-моделях.

В настоящее время доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2,2%. При этом средним оптимальным показателем считается 7-8%, например, в Великобритании это 12,4%, Южной Кореи – 8%, Китае – 6,9%, Индии – 5,6%, в то же время в России – 2,8%, Казахстане – 3,9%. В соответствии с проектом Концепции развития системы «Электронное правительство» Республики Узбекистан к 2025 году планируется довести долю услуг ИКТ в ВВП до 5,0%, а к 2030 году – до 10% [7].

Развитие цифровой экономики напрямую связано с уровнем развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), который принято оценивать следующими показателями:

- доля цифровой экономики от ВВП;
- размеры инвестиций в отрасль ИКТ;
- скорость интернета, степень покрытия им территории страны и доступность для использования населением;
- развитие электронной торговли;
- обеспеченность организаций специалистами в области ИКТ.

Весьма важное значение для развития экономического потенциала страны имеют инвестиции в отрасль ИКТ, которые стимулируют инновационное развитие, приводят к повышению производительности труда, сокращению издержек и появлению новых видов экономической деятельности, а также, что не менее важно, повышают качество жизни населения.

В первом полугодии 2019 года инвестиции в сферу «информация и связь» увеличились в 2 раза, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Однако этот показатель в 2018 году снизился почти в 2 раза, по сравнению с 2017 годом – с 1,9 до 0,9 трлн. сумов. Показатель доли инвестиций в «информацию и связь» в общем объеме инвестиций в 2018 году также уменьшился более чем в 3 раза, по сравнению с 2017 годом, а в первой половине 2019 год, а по сравнению с аналогичным периодом 2018 года почти не изменился и составил 1,3%.

В период 2017-2019 гг. в Узбекистане в среднем ежегодно вкладывалось около 200 млн. долл. США инвестиций. Для сравнения: в 2018 году в США в

развитие ИКТ вложили 1,3 трлн. долл., в КНР – 499 млн. долл., в Беларуси только прямые иностранные инвестиции в ИКТ составили 1,5 млрд. долл. По расчетам специалистов аналитической компании IDC, расходы на ИКТ во всем мире будут расти ежегодно на 3,8% и к 2023 году достигнут 4,8 трлн. Долларов [7].

Однако динамика привлечения инвестиций в сферу ИКТ оставляет желать лучшего, хотя и наблюдаются определенные улучшения.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси / <http://uza.uz> 24.01.2020

2. Хасаев Г. Модернизация экономики Самарской области на основе кластерной политики, как предпосылка роста инвестиционной привлекательности региона. Спец. Выпуск “Около таможни” октябрь г.2008 с.86

3. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2006. -416 с., стр. 159

4. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации инвестиционной программы республики Узбекистан на 2020 — 2022 годы. №ПП-4563 09.01.2020 г.

5. <http://stat.uz>.

6. www.webmail.bfa.uz

7. <https://review.uz/ru>

DEVELOPMENT OF BANKING SERVICES AND THE DIGITAL ECONOMY

*Sultonboyev Umidjon
Xoshimjon ugli, undergraduate
Namangan Engineering-
Technological Institute*

The development of the digital economy puts banks in front of the need for radical reforms. The current stage of development of the digital economy in Uzbekistan is characterized by a period of formation and high dynamics of development. For the active introduction of innovative types of banking services in the banking system, it is necessary to develop a strategy for the development of the digital economy in the republic.

The digital economy is an activity directly associated with the development of digital computer technology, which includes services for the provision of online services, electronic payments, Internet commerce, crowdfunding and more. Usually the main elements of the digital economy called: e-commerce, internet banking and electronic payments, cryptocurrency and blockchain, online advertising and online games.

In the banking sector, the priority is given to the application of new effective methods of controlling financial data, increasing transparency payments and

settlements between subjects, data protection, further improving the methodology for expanding the integration of information exchange with other information systems.

Development and implementation of new banking products and services is one of the areas of banking marketing. The development process begins with a search for ideas for new products, after which, from a set of a number, the bank determines the suitable ones for itself and develops the concept of the chosen idea, i.e. specific measures for the provision of this service to the consumer.

The basis for the creation and implementation of a banking product is the satisfaction of any customer needs, since the consumer purchases not a product as such, which has a certain set of properties, but its ability to satisfy a certain need. Thus, the effectiveness of the bank depends on the extent to which it can provide real benefits to the client purchasing this banking product. When developing any service, the bank defines a set of its properties that will satisfy a specific need of the client.

Together with the development and widespread introduction of remote control systems banking account servicing systems are developing at an outstripping pace mobile payments. Through such systems, commercial banks offer to its clients (individuals) the following services in real time:

- performing operations of transferring money from card to card (P2P);
- implementation of taxes and other obligatory payments, payment for services utilities, internet service providers, digital television, mobile operators and for many other services;
- at the request of the client, blocking (unblocking) of the bank plastic card;
- repayment of loans;
- online registration of deposits, remote opening of deposit and loan (credit) accounts;
- online conversion services, monitoring and making payments from accounts international bank cards;
- deposit of funds received through international systems money transfers to a bank account, including a bank card account;
- obtaining information about the location of the banking infrastructure (branches, exchange offices, ATMs and info kiosks).

It should be noted that the creation of a digital bank is an optimization processes, a new organizational culture and flexible IT solutions that provide the ability to maintain the speed of bringing products to market and personalization of offers. Digitalization tasks are accumulated within a unified banking platform that meets the challenges of the new digital economy.

The development of the digital economy puts banks in front of the need for radical reforms. In the digital economy, the advantage is given to those banks that can competently and successfully use customer data. As digital banks emerge and develop, the importance of traditional services and the expansion of bank branches as a customer service channel is decreasing.

Digital banks strive to penetrate all spheres of life of a modern person, primarily mobile devices, social networks, information services, e-commerce,

Internet commerce, etc. The digital bank offers its customers digital products and services using digital channels.

The infrastructure of such a bank is optimized for digital communications and is ready for a rapid technology change.

Seven main areas of improvement in the digital banking model8:

- * omnichannel and simplification of user services;
- * development of new methods and tools for information management;
- * open API;
- * competition and partnership with financial and technical companies;
- * development of mobile payments;
- * development of an innovation management strategy;
- * innovative regulation.

In this transformational environment, success will be with banks that effectively partner with successful finance technology companies with excellence in big data analytics.

ЖИСМОНИЙ ШАХСЛАРНИ КРЕДИТГА ЛАЁҚАТЛИЛИГИНИ АНИҚЛАШНИНГ АЙРИМ МАСАЛАЛАРИ

Т.М.Қоралиев

И.ф.н., ТМИ профессори

Ш.А. Абдуназаров

ТМИ мустақил тадқиқотичи

Иқтисодий ислохатлар чуқурлашиб бораётган ҳозирги кунда Ўзбекистон иқтисодиётини, пул муомаласини барқарорлаштириш асосида миллий пул бирлигини мустаҳкамлашнинг асосий йўлларида бири-ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва уни такомиллаштиришдан иборат. Бу борада бизга маълумки, тижорат банклари бозор инфратузилмасининг муҳим таркибий қисмларидан бири ҳисобланади. Ҳар қандай иқтисодий фаолияти каби тижорат банкларининг фаолияти ҳам мавжуд маблағларни энг кам риск асосида жойлаштириб, юқори даромад олиш имкониятига эга бўлишни кўзда тутди. Банкнинг анъанавий ва асосий даромад келтирувчи йўналишларидан ҳисобланган кредитлаш амалиёти ҳамда мижозларининг кредит тўловига лаёқатлилигини баҳолаш тизими бугунги кундаги банкларнинг асосий эътибор қаратилиши зарур бўлган соҳаси ҳисобланади.

Чунки, банклар кредитлашда бир томондан ўз акциядорлари олдида жавобгар бўлсалар, иккинчи томондан, ўз маблағларини ишониб топширган ва банк хизматларидан фойдаланаётган мижозлар олдида мажбуриятга эгадирлар. Шу боисдан ҳам кейинги пайтларда жисмоний шахсларни кредитлашда уларнинг кредитга лаёқатлилигини аниқлаш масалалари жиддий вазифага айланмоқда.

Иқтисодий адабиётларда кредитга лаёқатлилиқнинг моҳияти тўғрисида турли таърифларни учратиш мумкин. Кўпгина муаллифлар томонидан кредитга лаёқатлилиқка, корхоналарнинг қарз мажбуриятларини ўз вақтида

ва тўлиқ бажара олиш имконияти сифатида таъриф берилади. Кредитга лаёқатлилиқ – бу мижознинг молиявий фаолиятига ҳар томонлама берилган баҳо бўлиб, у қарз олувчининг сўралаётган кредитни (асосий қарз сўммаси ва у бўйича фондларни) ўз вақтида қайтариш ва бошқа қарз мажбуриятларини тўлай олиш қобилиятини кўрсатади⁸³.

Қарз олувчининг кредитга лаёқатлилигини ўрганиш ва кредит берилгандан кейин кредит мониторингини мунтазам олиб бориш банк рискин камайтириш ва унинг даромадини оширишнинг муҳим кўрсаткичларидан бири ҳисобланади, бунда скоринг модели кенг қўлланилади.

Скорингнинг бир неча турлари бўлиб улар нафақат мижознинг кредитга лаёқатлилигини баҳолашда, балки мижоз кредит олгандан кейин унинг молиявий ҳолатига қараб кредитнинг қайтарилиши ҳолати тўғрисида ҳам маълумот бериши мумкин. Шундан келиб чиқиб банклар ўз амалиётида скорингнинг у ёки бу турини кўпроқ қўллаши мумкин.

2-жадвал

Скоринг модел турлари

Application Scoring	Кредит беришда мижознинг кредит буюртмасини бирламчи кўриб чиқиш босқичидаги скоринг
Behavioral Scoring	Кредит портфели ёки алоҳида кредитни бошқариш бўйича қарор қабул қилиш билан боғлиқ фаолият ёки хати-ҳаракат скоринги
Collection Scoring	“Ёмон” мижоз мавқеидаги мижозлар билан ишлаш бўйича устувор йўналиш ва чора-тадбирларни аниқлаш скоринги
Fraud Scoring	Қарз олувчи мижозлар томонидан йўл қўйиладиган турли фирибгарлик ҳаракатларини аниқлаш ва уларнинг олдини олиш жараёнлари скоринги

Скоринг баҳолаш кредит муносабатларининг иккала субъекти банк учун ҳам мижоз учун ҳам фойдали тизимдир. Банк учун кредит билан боғлиқ йўқотишларнинг олдини олса, мижоз ҳеч қандай қийинчиликларсиз, тезкор кредитни олиш, ундан фойдаланиш ва тўлаш имкониятига эга бўлади. Бизнинг фикримизча, республикаимиз тижорат банклари томонидан жисмоний шахсларга айрим турдаги кредитларни ажратишда кредит скоринг тизимидан фойдаланиш ижобий натижалар бериши мумкин. Мазкур тизимни жисмоний шахсларга баъзи кредит турлари, масалан, истеъмол кредитлари ажратиш бўйича жорий қилиш, ушбу йўналишда кредит скорингни қўллашнинг меъёрий – ҳукуқий асосларини яратиш мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Шунинг учун фикримизча, кредит скоринг моделларини мамлакатимиз кредит тизимида жорий этишда қуйидаги тавсияларга суяниш мақсадга мувофиқдир. Хусусан: -кредит скоринги етарли маълумотлар мавжуд

⁸³ Синки Дж. Управление финансами в коммерческих банках, пер. с англ. 4-го переработанного изд./ под ред. Р.Я.Левиты, Б.С. Пинскера. – М.: Саталлахй, 1994. - 820 с.

бўлганда яхши ҳисобланади; -бундай ҳолатда оптимал инструмент сифатида collection-скоринг тизими энг мақбул ҳисобланади; -ташқи ва ички ахборот оқимларини кўпайтириш ҳамда ҳар бир мижозга индивидуал ёндошувни шакллантириш зарур.

Хулоса қилиб айтганда, юқорида кўриб ўтилган скоринг моделлари, улардан кредит скоринглари жорий этиш орқали кредит тизимида истеъмол ва ипотека кредитларини бериш, уларни самарали, кам харажатсиз бошқариш имкониятлари ошади, деб уйлаймиз.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ КАПИТАЛЛАШУВ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ УСУЛЛАРИ

*Қурбонов Руфат Бахтиёрович
Тошкент молия институти доценти*

Тижорат банкларининг капиталлашув даражасини ошириш, аввало банкларнинг барқарор фаолият олиб боришлари учун, шунингдек мамлакатнинг иқтисодий ривожланишида муҳим омиллардан бири саналади. Шунинг учун банклар капиталини ошириб бориш ҳозирги куннинг долзарб вазифаларифан бирига айланди.

Тижорат банкларининг капиталлашув даражасини ошириш ва молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш мамлакат банк тизимининг барқарорлигини таъминлашнинг зарурий шарт ҳисобланади. Шу сабабли, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони билан тасдиқланган “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси”да банк тизимини ислоҳ қилишни чуқурлаштириш ва барқарорлигини таъминлаш, банкларнинг капиталлашиш даражасини ошириш ва молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш мамлакат банк тизимини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари сифатида эътироф этилган. Шунингдек, молия бозорини ҳимоя қилиш, айрим миллий корхоналарнинг акцияларини (IPO) нуфузли хорижий фонд биржаларига дастлабки тарзда жойлаштиришга тайёргарлик кўриш чора-тадбирларини ҳам ўз ичига олади⁸⁴.

Акцияларини бирламчи (IPO) ва иккиламчи (SPO) оммавий таклифи гарчи жаҳон амалиётида қўлланила бошлаганига анча бўлгани ва оммавий жойлаштиришларнинг ривожланган мамлакатларда кенг қўлланилишига қарамай, республикамызда бу жараён нисбатан анча янги молиявий механизм ҳисобланади, шунинг учун уни янада чуқурроқ ўрганиш ҳамда тадқиқ қилиш лозим, деб ҳисоблаймиз. Чунки, акциядорлик жамият (АЖ)лари янги акциядорлар ҳисобига қўшимча ресурсларни жалб қилиш эвазига

⁸⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. – Тошкент, 2017. – № 6 (766). – 32-б.

капиталашув даражасини оширишни хоҳласалар ёки бунга эҳтиёж сезсалар юқоридаги механизмлар орқали амалга ошириш мумкин.

Республикамизда акцияларини бирламчи (IPO) ва иккиламчи (SPO) оммавий таклифи илк бор Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 январдаги «Тадбиркорлик мақсадларида фойдаланиш учун давлат мулки объектларини сотишни жадаллаштириш ва унинг тартиб-таомилларини янада соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-4933-сонли Фармонида келтирилган. Бу фармонни ижросини таъминлаш ҳамда давлат мулки объектларини тасарруф этиш бўйича халқаро амалиётда кенг қўлланиладиган шаклларни жорий этиш ва аҳолининг кенг қатламини фонд бозорига жалб қилиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 10.05.2017 йилда 268-сонли «Фонд биржасида акцияларни оммавий таклифини ўтказишни ташкил этиш тўғрисида» тегишли қарори қабул қилинди. Мазкур қарорга асосан 2017 йил 5 декабрдан бошлаб «Кварц» АЖ акцияларининг IPO усулида жойлаштирилиши билан ушбу бозорга илк қадам қўйилди.

Ўзбекистонда қимматли қоғозлар бозорининг ривожланиши тижорат банклари фаолиятини молиялаштириш ролининг ошиши билан боғлиқ. Шу билан бирга, инвестицияларни молиялаштиришнинг энг оммабоп ва жадал ривожланаётган шаклларида бири бу акцияларни бирламчи жойлаштиришдир.

Бирламчи оммавий таклиф этиш (IPO) – акцияларни қўшимча чиқариш йўли билан уларни сони чекланмаган инвесторлар орасида реклама кампаниясини ўтказган ҳолда қимматли қоғозларнинг биржа бозорида бирламчи оммавий жойлаштириш.

Шунингдек, амалиётда акцияларнинг SPO (secondary public offering) асосида сотилиши ҳам мавжуд. Иккиламчи оммавий таклиф этиш (SPO) – амалдаги акциядорлар томонидан ўзларига тегишли бўлган акцияларни сотувга чиқариш йўли билан акцияларни қимматли қоғозларнинг биржа бозорида сони чекланмаган инвесторлар орасида иккиламчи оммавий жойлаштириш.

Тижорат банкларининг капиталлашиш даражасини ошириш бўйича акцияларини бирламчи (IPO) ва иккиламчи (SPO) оммавий таклифи илк бор амалиётимиз, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 26.04.2019 йилда 358-сонли «Фонд биржасида акцияларни бирламчи ва иккиламчи оммавий жойлаштиришни ташкил этиш тўғрисида» тегишли қарори қабул қилинди. Мазкур қарорда акцияларини бирламчи (IPO) ва иккиламчи (SPO) оммавий таклифи амалга ошириладиган қуйидаги тижорат банкларининг рўйхати белгилаб берилди.

Акцияларни бирламчи ва иккиламчи оммавий таклифи амалга ошириладиган тижорат банкларининг рўйхати

№	Акциядорлик жамиятининг номи	Акцияларни оммавий таклиф этиш ташкилотчиси	Сотиш тури
1.	АТБ “Ўзсаноатқурилишбанк”	АТБ “Ўзсаноатқурилишбанк”	IPO
2.	АТБ “Asia Alliance Bank”	АТБ “Asia Alliance Bank”	IPO
3.	АТБ “Алоқабанк”	Ўзбекистон Республикасининг тикланиш ва тараққиёт жамғармаси ҳамда “Ўзбектелеком” АЖ	SPO

Ушбу оммавий таклифларда юқоридаги тижорат банклари устав капиталининг 10 фоизи миқдоридаги акциялар сотувга қўйилиши белгилаб қўйилган. Лекин ҳозирги кунгача юқоридаги тижорат банклар томонидан оммавий таклифлар берилмаган. Аслида, банк амалиётида акцияларини бирламчи (IPO) ва иккиламчи (SPO) оммавий таклифи амалга ошириш зарур. Чунки банк акцияларини IPO ва SPO механизмлари орқали жойлаштиради, тижорат банки ўзига керак ресурсни жалб этиб, капиталлашув даражасини сезиларли равишда ошириши мумкин. Аҳоли эса, муваффақиятли фаолият юритиб келаётган, етакчи тижорат банклари акциядорларига айланиши мумкин.

**KORXONA BOSHQARUV FAOLIYATIDA AXBOROT
KOMMUNIKASTIYA TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNING
IJTIMOIY-IQTISODIY MUAMMOLARI.**

*Asraev Umar Mo‘minovich – TMI «Elektron tijorat va raqamli iqtisodiyot» kafedrası katta o‘qituvchisi,
Matniyazov Raxim Rajabbayevich – TMI «Elektron tijorat va raqamli iqtisodiyot» kafedrası katta o‘qituvchisi*

Axborot inqilobi, nafaqat yangi echimlar va yangi imkoniyatlarni, balki yangi muammolarni ham keltirib chiqaradiki, ular vaqt o‘tishi bilan tobora yaqqolroq namoyon bo‘ladi va o‘z echimini talab qiladi. Yangi texnologiyalarning joriy qilinishi katta moddiy va ishchi kuchi sarflarini talab etadi, shuning uchun hamma mamlakatlar ham bu yo‘lda birdek say-harakatlarni amalga oshira olmaydi. XXI asr boshida yer kurrasida yashovchi 6.1 mlrd kishidan 80% o‘z hayotida biron marta ham telefondan, 93% kompyuterdan foydalanmagan. Bunday holat kelgusi jahon siyosiy-iqtisodiy taraqqiyotiga jiddiy to‘sqinlik qilishi mumkin. AKTning rivojlanish darajasiga ko‘ra mamlakatlarni bir necha guruhga bo‘lish mumkin:

- yuqori darajada rivojlangan ITP ga ega bo‘lgan taraqqiy etgan mamlakatlar: shu jumladan a) AKTning tezkor rivojlanish davlat dasturlarini qabul qilganlari

(Yaponiya, Buyuk Britaniya, Kanada, Shvestiya, Finlyandiya, Franstiya); b) hozircha bu sohada maxsus davlat dasturlariga ega bo'lmaganlari (Germaniya, Norvegiya, Islandiya, Italiya, Avstraliya);

-o'rtacha darajadagi ITP ga ega mamlakatlar (Grestiya, Portugaliya, Sharqiy Evropa mamlakatlari);

-AKTni tezkor rivojlantirish bo'yicha maxsus dasturlar qabul qilgan mamlakatlar (Hindiston, Rossiya, Estoniya, Malayziya, Singapur, Meksika, Qozog'iston, Qirg'iziston);

-AKTni tezkor rivojlantirish bo'yicha maxsus dasturlarga ega bo'lmagan, o'rtacha darajadagi ITP ga ega mamlakatlar (ko'pchilik Lotin Amerikasi va Osiyo mamlakatlari), O'zbekistonni ham shu guruhga kiritish mumkin;

-AKTni joriy qilish uchun mablag'i bo'lmagan juda past darajadagi ITPga ega mamlakatlar;

- Afrika mamlakatlari (JAR bundan mustasno), Osiyoning ayrim mamlakatlari (Afg'oniston).

Bugungi kunda G'arbiy Evropadagi AKT bozorlari eng faol rivojlanayotgan, Sharqiy Osiyo, Sharqiy Evropa va Janubiy Amerika bozorlari esa sust rivojlanayotgan bozorlar qatoriga kiradi. AQSh va Yaponiyaning AKT bozorlari mo'tadil sur'atlarda rivojlanayotgani ko'zga tashlanadi. Jahon AKT bozori bugungi kunda atigi ikki-uch yil avvalgidagiga nisbatan ancha murakkab tuzilish kasb etdi.

Axborot kommunikatsiya texnologiyalari bozori tarkibiga mikroelektronika, asbob-uskunalar va dasturiy ta'minotni ishlash va ishlab chiqarish, telekommunikatsiyalar, mobil servislari, Internetga kirish huquqini ta'minlash, Internet axborot resurslari va elektron biznes kiradi. Evropa axborot texnologiyalari observatoriyasi (www.eito.com) mutaxassislarining e'tirof etishlaricha, butun AKT bozori telekommunikatsiyalar bozori va axborot texnologiyalari bozoriga bo'linadi

Hozirgi paytda axborot texnologiyalari (AT) sektori telekommunikatsiyalar bozoriga nisbatan jadal sur'atlarda rivojlanmoqda: axborot texnologiyalarining mahalliy va jahon bozorlaridagi talabgirliigi, ularni yaratishda xom ashyo bozorlari, transport harajatlari, joriy etish bo'yicha harajatlarning ozligi axborot texnologiyalarini ishlab chiqarishga oid sohalarining maksimal daromad keltirishini ta'minlamoqda. AT bozorida AKT bozorining boshqa segmentlarini qisqartirish hisobiga axborot xizmatlari ko'rsatish ulushining barqaror o'sish tendensiyasi kuzatilmoqda.

Internet kishilarni guruhlariga birlashtirish tamoillarini tubdan o'zgartirib yuboradi, barcha jamiyat qatnashchilari (hukumat, fuqarolar va hukumat) o'rtasida ma'lumotlar bazasini tobora samaraliroq shakllantirish va almashinish instrument bo'lib xizmat qiladi, shuningdek yangi AT segmentlari (elektron biznes, "Elektron hukumat")ning yuzaga kelishida asos vazifasini o'taydi. Barcha tarmoqlar TCP/IP protokoli va IP-manzillarning yagona makonidan foydalanadilar, qolgan barcha o'rinlarda ular ma'muriy va moliyaviy jihatdan mustaqildirlar. Internetning o'ziga xos belgilari bu uning arzonligi va ommaviyligidir: Internetdan foydalanuvchilar

soni har yili ikki marta ko'payib bormoqda. Internetning o'sib borishida mobil telefonlar hal qiluvchi o'ringa ega bo'ldi.

Dasturiy ta'minot (DT) bozori AKT bozorining eng harakatchan va daromadli segmentlaridan biridir. Dasturiy mahsulotning tahlili va dizayni texnologik jihatdan eng murakkab jarayonlar bo'lib, ancha qimmat turadi. Bevosita dasturlash va test sinovlaridan o'tkazish loyiha umumiy qiymatining faqat 10-15 % (borib tursa, 30%) ni tashkil etadi va yuqori malakani talab qilmaydi. Aynan dasturiy ta'minot AKT bozorining qolgan segmentlariga nisbatan qo'yilma ko'rsatkichi bo'yicha ancha samaralidir.

AKT rivojining hozirgi zamon bosqichida axborot kommunikatsiya texnologiyalarining konvergenstiyasi (bir biriga o'xshashligi) yuz bermoqda. Bu jarayon texnologik echimlarning yanada differentsiallasuvi va murakkablashuvi bilan sodir bo'lmoqda. Bunday konvergenstiya universal texnologiyalarning paydo bo'lishiga olib kelmoqda. Masalan, zamonaviy multimedia tizimlari hozirgi paytdayoq televizor, radiopriemnik, fotolaboratoriya, diaproskop, telefon, avto javob bergich, faks vazifalarini o'zida birlashtirishga qodir bo'lib, hisoblash funktsiyalarining klassik to'plamini va ma'lumotlarni uzatish tarmoqlariga kirish huquqini ta'minlaydi. Har bir foydalanuvchining individual ehtiyojlariga osongina moslashish bunday tizimlarning o'ziga xos xususiyatidir.

Axborot kommunikatsiya texnologiyalari rivojining jahon tendentsiyalari shuni ko'rsatadiki, vaqt o'tishi bilan elektron davlat boshqaruvi har qanday davlat uchun zaruratga aylanadi, va u qancha tez joriy etila boshlasa, shuncha yaxshi. "Elektron hukumat" davlat boshqaruvining o'rnini egallamaydi, ammo AKTga asoslanib, davlat o'z funktsiyalarini optimallashtirishga axborot to'plashni tezlashtirishga va, qolaversa, hukumat qabul qilayotgan qarorlarga ta'sir ko'rsatuvchi sonsiz omillarni hisobga olishga qodir bo'ladi.

Zamonaviy AKTlar davlat tuzilishini takomillashtirish, ishlab chiqarish samaradorligini sezilarli darajada oshirish, yangi xizmatlarni rivojlantirish va mahalliy sharoitlardan optimal foydalanish, tabiiy resurslarni iqtisod qilish va atrof muhit muhofazasi uchun ulkan potentsialni o'zida jamlagan. Axborot kommunikatsiya texnologiyalarini hayotning barcha jabhalariga joriy qilish bilan bog'liq sodir bo'layotgan keng masshtabli qayta o'zgartirishlar davlat tomonidan barcha manfaatdor mamlakatlar bilan ittifoqda nazorat qilinishi va butun jamiyat manfaatlariga yo'naltirilgan bo'lishi kerak.

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) bo'yicha jahon xarajatlari joriy yilda 4 trln. dollarga yaqinlashadi.

Xususan, AKT bo'yicha iste'molchilarning xarajatlari 2018-yilda 1,5 trillion dollardan oshadi, shundan 80 foizga yaqini qurilmani sotib olish va mobil aloqa xizmatlari uchun to'lovlarni amalga oshirishga sarflanadi. Korporativ segmentda AKT bo'yicha eng ko'p ishtirok etadiganlar orasida banklar va aloqa xizmati provayderlari qayd etilgan.

FEATURES OF B2B AND B2C MARKETS IN DIGITAL MARKETING

*Solieva Gulbakhor Akhmadzhanovna, PhD
Mavrulov Ravshan Nematjonovich,
undergraduate, Namangan Engineering
and Technological Institute*

One of the most popular in recent years has become Digital Marketing, which is able not only to collect accurate and objective information about the target audience, but also to track the results of brand or product promotion. An integrated approach allows you to use the most effective promotion channels.

Digital Marketing is the marketing of goods and services using digital technologies. It is used at all stages of interaction with consumers in the B2C and B2B segments. Unlike online marketing, digital marketing also involves offline channels. The effectiveness of this direction is due to close interaction with consumers and coverage of the target audience. Digital Marketing is actively used to promote well-known brands.

Marketing of products and services using digital technologies, mainly over the Internet, including mobile phones and other digital media, belongs to the digital marketing arena. This tutorial explains how to use popular social platforms like Facebook, Twitter, LinkedIn, and Google+ to promote your business and raise awareness of the products and services you offer.

Simply put, digital marketing is the promotion of products or brands through one or more forms of electronic media. Digital marketing is often referred to as online marketing or internet marketing.

In digital marketing, the reporting and analytics engine can be layered within a campaign, which allows an organization or brand to monitor in real time how the campaign is performing, such as what is viewed, how often, for how long, such as response rates and purchases made.

Leveraging digital marketing in the digital age not only allows brands to sell their products and services, but also offers online customer support through 24x7 services to make the customer feel supported and appreciated.

Using social media in digital marketing interactions allows brands to get both positive and negative feedback from their customers, and determine which media platforms work well for them.

Digital marketing provides increased benefits for brands and businesses. Nowadays, consumers often leave reviews on social media, blogs and websites about their experience with a product or brand.

B2C marketing is building a commercial relationship between an entrepreneur and an end consumer. The Internet allows you to provide the closest possible contact with clients, studying trends in their behavior and anticipating requests.

The B2C market is extremely wide. It includes grocery stores, pharmacies, cafes, clothing stores, sporting goods stores, auto parts, service organizations, and the like. Its features are:

1. Wide target audience. The product should be liked and attract the attention of a large number of people, regardless of education, age and gender. However, at the same time, there should be an understanding of your target audience (CA) and its needs. A product (service) that does not have a target audience does not have a client either.

2. Speed of decision making. In the consumer segment of the market, decisions are made either in person or after discussion with friends and family. Typically, a person has the ability to purchase a product or service within their daily budget.

3. Impulsiveness of purchases, tied to the emotional connection between the seller and the buyer. The seller's expertise fades into the background. People do not delve into the quality of the product, making decisions based on taste preferences, childhood memories, pleasant associations.

4. Search for profitable offers. It is important for the buyer to satisfy an instant desire. You can stimulate decision-making with promotions, discounts, sweepstakes, holiday sales.

The main goal of B2C marketing is to create an emotional connection that will work for brand awareness and the attraction of new buyers to the target audience. At the same time, each client is of little importance and is “promoted” according to template algorithms.

There are a number of necessary requirements for the B2C market.

- Strong brand. Consumers are willing to shell out money to buy a brand name product. Even if the products of another, less well-known company, are of high quality and no less functional, the choice of the buyer is often determined by brand recognition.

- Segmentation of the target audience. Every ad campaign must address the pain of customers. All calls to clients should be specified for each segment.

The selection of tools and promotion strategies for advertising comes from the target audience - from mass TV advertising to inexpensive banner advertising on the Web.

- Finding triggers. Influencing the emotions of customers can push them to make spontaneous purchases, without prior hesitation.

- Comfortable service. Internet sales are best done on beautiful sites with a convenient and intuitive interface.

- Post-purchase communication. Newsletter by e-mail will remind you of discounts, promotions, new items. People who are satisfied with their first purchase often become regular customers.

Business to business (B2B) - short for business-to-business, marketing and trading activities of a company focused on obtaining benefits from the provision of services, selling goods not to private end consumers, but to other companies that consume these goods and services only to carry out their own business

The B2B model can be called the relationship of companies in the supply of goods and services, when supplied to the buyer:

1. Is the main or auxiliary means of production and is subject to depreciation;

2. It is a consumable and raw material for production and is consumed without residue;

3. Creates, in the process of doing subsequent business, economic, social and other forms of value;

4. These goods and services themselves, in the course of doing business, are subjected to:

-customization or modding;

radical modernization, as a result of which fundamentally new goods appear;

(before, re) completed, (before, re) packed with the creation of a fundamentally different product;

are consumed without residue;

Examples of the B2B model:

Business for business of manufacturing companies - the activity of supplier companies to provide manufacturing companies with services, means of production, as well as goods intended for the production of other goods (consumables, spare parts for machine tools, raw materials and goods for subsequent processing).

B2B e-commerce (electronic commerce) - the activity of selling goods or services between companies via the Internet, using the online sales method. (e-commerce systems, online management and administration systems, e-commerce systems are understood as B2B tools).

The goal of B2B marketing is to meet the current and future business needs of the corporate consumer, to provide commercial and secondary benefits of the company.

Currently, researchers are paying more attention to the B2C market, since in this area there are more vivid and successful examples and various techniques. But together with Internet marketing is also quite effective for the B2B market. In the article we tried to pay attention to the specific features that should be taken into account the company in implementing its marketing strategy for business buyers.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ САМАРАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.

Камолиддинов Илҳомжон Муҳаммаджанович

Наманган муҳандислик – технология

институти катта ўқитувчи

Ахмедов Музаффар

Наманган муҳандислик – технология

институти катта ўқитувчи

Мамлакатимизнинг иқтисодий ислохотларини босқичларида иқтисодиётимизнинг таркибий тузилмасида туб ўзгаришларга асос солишдан иборат ғоят муҳим масала бу тадбиркорлик ва хусусий бизнесни ташкил этиш ва ривожлантиришдир.

Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида тадбиркорлик фаолиятини самарали ривожлантириш учун давлат томонидан қўллаб-

қувватлашнинг комплекс тизимини яратишга муваффақ бўлишди. Биринчи навбатда ҳуқуқий база ва тадбиркорларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимояловчи ишончли тизимни яратиш бўлса, иккинчидан, уларнинг узок муддатли кредит ресурсларига эга бўлиши, имтиёзли солиқларни белгиланиши, молиявий, ижтимоий, бозор инфратузилмаларидан фойдаланишларига кириш имкониятлари яратилди, бу эса ушбу секторда фаолият кўрсатаётган барча корхоналарнинг ривожланишига яқиндан ёрдам бермоқда.

Маълумки, рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида тадбиркорлик фаолиятини самарали ривожлантириш масалаларига Республикамизда қабул қилинаётган барча қонунлар, қарорлар ва фармонлар қаратилмоқда. Бу вазифаларни ҳал қилмасдан кутилган натижага ҳаётимизда, иқтисодиётимизда исталган ўзгаришларга эришиб бўлмайди. Шу боис жамиятимиз учун янги бўлган ижтимоий турни, унинг фаолият соҳалари шакллари ўрганишни назария эҳтиёжларигина эмас, балки амалий зарурият ҳам шарт қилиб қўймоқда.

Шунингдек, рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида тадбиркорлик фаолиятини самарали ривожлантириш жараёнлари статистикасига эътибор берадиган бўлсак, Наманган вилоятининг 2020 йил январь-декабрь ойлари якуни билан ялпи ҳудудий маҳсулоти ҳажмларини 104,8 фоизга ўсиши жадвалдаги кўрсаткичларда кўришимиз мумкин, бундан ташқари кичик тадбиркорлик (бизнес)нинг улуши 2019 йилда 75 фоизни ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич 2020 йилда 73,7 фоизни ташкил этди.

**Наманган вилоятининг 2020 йил январь-декабрь ойлари якуни
билан ялпи ҳудудий маҳсулоти ҳажмлари
(млрд, сўмда)**

Иқтисодиёт тармоқлари	январь-декабрь		жамидаги улуши фоизда		ўсиш суръати фоизда
	2019 йил	2020 йил	2019 йил	2020 йил	
I. Ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯХМ)	23 144,8	26 632,3	100,0	100,0	104,8
II. Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	22 227,2	25 894,0	100,0	100,0	104,8
Саноат (қурилиш соҳасини қўшган ҳолда)	4 480,9	5 659,9	20,1	21,9	115,0
Хизматлар	7 844,6	8 876,6	35,4	34,2	100,4
Наманган вилояти иқтисодиётида кичик тадбиркорлик (бизнес)нинг улуши, % да			Аҳоли жон бошига ЯХМ (минг сўмда)		
	2019 й.	2020 й.		2019 й.	2020 й.
Ўсиш суръати, % да	75,0	73,7		8319,8	9380,5

Рақамли иқтисодий шакллантириш шароитида тадбиркорлик фаолиятини самарали ривожлантириш масаласининг иқтисодий жиҳати шундан иборатки, мулкдорлар аниқ, уларнинг фаолият соҳаси эса самарали бўлиши керак. Ўзбекистон ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодини барпо этишнинг асосий мақсадларидан бири мамлакатда хусусий тадбиркорлик, бизнесни шаклланини устувор ривожлантиришдан иборатдир. Ушбу мақсадни амалга ошириш учун ўтказилаётган туб иқтисодий ислохотлар, кичик бизнеснинг иқтисодийдаги ролини ошириш учун йирик институционал асослар яратилмоқда. Тадбиркорлик фаолиятини самарали ташкил этиш ва уни кафолатловчи ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар, тадбиркорларга кўмаклашувчи нодавлат ташкилотлар, корхоналар шулар жумласига киритилгандир. Шунингдек, кўрилатган чора-тадбирлар туфайли Республикамиз халқ хўжалиги тармоқларида хусусий тадбиркорлик ва бизнес шакли корхоналари мажмуини муваффақиятли олиб борилмоқда.

Бундан ташқари рақамли иқтисодий шакллантириш шароитида тадбиркорлик фаолиятини самарали ривожлантиришда бизнес фаолияти билан шуғулланаётган корхоналар давлатга боғлиқ бўлмаган ҳолда, яъни йирик капитал маблағларсиз ўзлари иш жойларини ташкил этишлари, бозордаги товарлар танқислигини камайтиришлари ва ҳатто хорижий давлатларга ишлаб чиқарган маҳсулотларини экспорт қилишлари мумкин. Шу боис вилоятимизда кичик корхоналар сони ва улар ишлаб чиқараётган маҳсулотлар турлари ва ҳажмлари йилдан-йилга ошиб бормоқда.

2020 йил 2 мартда мамлакатимизда “2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Харакатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодий ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5953-сонли Ўзбекистон Республикаси Президент фармони қабул қилинди.⁸⁵

Ушбу дастур асосида бир қатор самарали ишлар амалга оширилди. Малумки, рақамли иқтисодий шакллантириш шароитида тадбиркорлик фаолиятини самарали ривожлантириш масаласи кичик корхоналар етакчи соҳаларини янги технологияларга ўтишда тобора ўз ўрнини топиб бормоқда. Улар янги фикрлар ва ишлаб чиқаришни такомиллаштириш, янги ахборот технологияларини жорий қилиш билан иш жараёнини таъминловчи бутун тизимни асосий боғловчилик сифатини ўзларида намоён этиб келмоқдалар. Бугунги кунга келиб, тадбиркорлик субъектлари мамлакатимиз халқ хўжалигининг барча жабҳаларида, замонавий турдаги маҳсулотларини ишлаб чиқариш, халқ истеъмол молларини, қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда ҳамда бошқа турли соҳаларда фаолият кўрсатиб келмоқдалар.

Шунингдек, рақамли иқтисодий шакллантириш шароитида тадбиркорлик фаолиятини самарали ривожлантиришда бозор

⁸⁵ <https://lex.uz/ru/docs/4751561>

иқтисодиётининг асосий элементларидан бири бўлган рақобат муҳим роль ўйнайди. Иқтисодий рақобатнинг ривожланиши ресурсларнинг самарали тақсимланишига, ички истеъмол бозорини товарлар ва хизматлар билан тўлдиришни, шунингдек, бизнеснинг кенг қатламини яратишга асосий омил бўлиб ҳисобланади. Буларни ҳисобга олиб, бугунги кунда вилоятимизда қуйидаги долзарб масалалар ҳал қилиниши лозимдир:

- аҳолининг тобора ортиб бораётган талаб ва эҳтиёжларини янада тўлароқ қондиришга хизмат қилувчи иқтисодий ва ижтимоий шароитларни барпо этиш;

- кичик корхоналарни ўз-ўзини бошқариш самарадорлигини ошириш, уларнинг иқтисодий жихатдан мустақил бўлишларини таъминлаш учун шарт-шароитлар яратиб бериш;

- тадбиркорлар ривожига кучли таъсир этувчи омиллардан бири бўлган ахборот манбаларига уларнинг ҳар томонлама киришларига тўсқинлик қилмаслик, тадбиркорларга бозор конъюнктураси, талаб, таклиф, баҳо ва бошқа иқтисодий ахборотларни тезкор шаклда етказиб беришни таъминлаш.

Хулоса қилиб айтиладиган бўлсак, мамлакатимизни иқтисодиётини ривожлантириш самарадорлигини оширишда тадбиркорлик фаолиятини ўрни бекиёсдир. Шу боис рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида тадбиркорлик фаолиятини самарали ривожлантириш иқтисодиётимиз учун истикболли соҳалар ривожланиб, мамлакатимиз тараққиётини янада юқори босқичларга кўтаради.

MODERN MECHANISMS AND TECHNOLOGIES OF COMPLIANCE CONTROL IN COMMERCIAL BANKS

*N.N. Mannonov Student of TFI,
J. Kh.Ataniyazov
TFI, DSc of Economics, Professor*

The banking sector is a highly regulated sector The stability is also very important for the country's payment system. Therefore, requirements in the field of banking regulation, compliance and control compliance with the rules is of paramount importance for commercial banks. Commercial effective organization of compliance control function in banks There are a number of motivating factors, including financial security The increase in relative threats, in particular, covert, illegal activities expansion; the emergence of high-tech financial innovations and a wide range As a result of the introduction of various objectives of economic entities increase in the possibility of increase; the scale of the liberalization of capital movements expansion; criminal proceeds for dishonest business entities global financial markets that allow for legalization, particularly offshore the presence of regions, etc.

The risk of money laundering arises from criminal activity due to the increase in financial threats that lead to the bank and the risks associated with the specific

characteristics of the activities of its customers it is necessary to establish a system of management and evaluation. Meanwhile, commercial banks against money laundering and terrorist financing the development of internal regulations in the field of combat, in particular, "Your client It is important to establish a Know Your Client (KYC) policy. Carrying out appropriate checks on the customer is the executor of the transaction recording information to identify individuals and legal entities, the transaction recording information to identify the recipient and his or her representative, as well verification of their signature, business relationship and by the customer such as ongoing review of ongoing transactions.

It should be noted that banks are subject to KYC regulations and to limit fraud must comply with the rules against money laundering. This is it which means that the responsibility for KYC falls on the banks.

2008-2018 in the U.S., Europe, the Middle East, and the Asia-Pacific region combating money laundering, KYC A total of 26 billion soums were fined for non-compliance with the requirements. A fine of US \$ collected1. Damage to reputation has not been assessed here. By the end of 2019, the UK Prudential Regulatory Authority (the Prudential Regulatory Authority (PRA) Citigroup Global Markets Limited (CGML), Citibank N.A. London branch and Citibank Europe Plc UK branch (all together - Citi) related to internal control and management procedures fined £ 43.9 million for his mistakes⁸⁶.

The growing demand for strengthening regulatory processes modern digital technologies expected to satisfy the following can be distinguished as:

1. From Big Data Analytics technologies more efficient use of structured and unstructured data and can be used to support programmable reports. This technology is about customer behavior and their relationships helps you learn more. After all, like money laundering and fraud traditional regulatory and control mechanisms for many regulatory problems It is becoming increasingly impossible to identify through.

2. Natural language processing (NPL) – this scanning technology revised or updated rules and to a complex arrangement that includes a modified risk report can support compliant functions. These algorithms are present The continuous performance of functions, the participants in the process of compensating for the impact to share and identify important decision-making factors can be automated.

3. Robotic Process Automation (RPA) - manual, such as data collection, formatting and comparison functions increase RPA efficiency by automating the work performed possible. The risk reporting process is different when automated it will be easier to work with high-volume and complex rules in countries.

4. Distributed ledger technology (DLT) - Digitization of various processes related to RegTech, back office staff and allows you to minimize dependence on

⁸⁶ PRA. 2019. PRA fines Citigroup's UK operations £44 million for failings in their regulatory reporting governance

and controls. Bank of England. <http://www.bankofengland.co.uk/news/2019/november/pa-fines-citigroups-uk-operations-44-million-for-failings>.

departments. Such a tradition by replacing processes with digitally controlled workflows the effectiveness of compliance and regulatory practices increases.

5. Artificial Intelligence (AI) - AI is the adaptation of new customers to make the process more rational and efficient, the existing risk and management in identifying weaknesses in the system and rationalizing financial resources can help in distribution.

In short, the development of digital banking, central counterparty payments banks in the context of digital technology, which allows to implement they need to reconsider the compliance function.

In our opinion, the compliance function in the banking sector of the country is effective not only must the requirements of the Basel Committee be followed in the organization blockchain and other digital in order to increase compliance-control efficiency It is necessary to pay enough attention to the use of technology.

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

*Студент ташкентского финансового института в
финансовом факультете N.N. Маннопов*

Банк - финансово-кредитная организация, производящая разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающая финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам.

Банковская система сегодня - одна из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики. Развитие банков и товарного производства и обращения исторически шло параллельно и тесно переплеталось. Банковская система Узбекистана двухуровневая, верхний уровень которой представлен Центральным банком Узбекистана, а нижний коммерческими банками и микрокредитными организациями. Банковская деятельность является лицензируемой.

Сегодня банковская система Узбекистана действует стабильно и отвечает строго установленным международным стандартам. Упрощенный в последние годы порядок кредитования, снижение годовых процентных ставок создает удобства для предпринимателей и зарубежных инвесторов.

В ходе последовательного реформирования финансового сектора реализован ряд мер, в результате которых созданы необходимые правовые условия для ведения прогрессивного банковского бизнеса и усиления конкурентной среды в секторе.

В частности, приняты обновленные законы Республики Узбекистан «О Центральном банке Республики Узбекистан», «О банках и банковской деятельности», «О валютном регулировании» и «О платежах и платежных системах», соответствующие международным стандартам и создающие привлекательную правовую среду для иностранных инвестиций в финансовую сферу.

Вместе с тем анализ текущей ситуации в банковской сфере показывает наличие ряда системных проблем, препятствующих развитию банковского

сектора в соответствии с экономическими преобразованиями и потребностями общества, таких как высокая доля присутствия государства в банковском секторе, недостаточное качество менеджмента и управления рисками в банках с участием государства, низкий уровень финансового посредничества в экономике.

Необходимо принятие дополнительных мер по повышению доступности финансовых услуг, расширению присутствия банков в регионах и обеспечению единого спектра услуг во всех населенных пунктах. Требуется ускоренное принятие мер по широкому внедрению в банковской системе информационных технологий на основе современных сервисных решений, финансовых технологий, обеспечению на должном уровне информационной безопасности, а также снижению влияния человеческого фактора при оказании финансовых услуг⁸⁷.

На сегодняшний день 13 из 31 банков в Узбекистане имеют государственное участие. Капитал данных банков составляет более 87% и активы более 85% от общих активов банковской системы. Реформы настоящей системы в виде долгосрочной стратегии развития банковского сектора были изложены в Указе Президента Республики Узбекистан от 12 мая 2020 года № УП-5992. Стратегия суммирует основные направления развития банковского сектора и утверждает план действий в форме «Дорожной карты» по реформированию банковской системы Республики Узбекистан на 2020-2025 годы.

Цели реформ Стратегия направлена на повышение эффективности, обеспечение финансовой стабильности, снижение государственной доли в банковском секторе, а также повышение доступности и качества финансовых услуг. В результате проводимых реформ планируется достичь следующих показателей к 2025 году:

повышение доли активов банков без доли государства в общем объеме активов банковской системы с текущих 15% до 60%;

повышение доли обязательств банков перед частным сектором в общем объеме обязательств с текущих 28% до 70%;

привлечение не менее трех стратегических иностранных инвесторов, обладающих надлежащим опытом, знаниями и репутацией, в уставные капиталы не менее трех банков с долей государства;

повышение доли небанковских кредитных организаций в общем объеме кредитования с текущих 0,35% до 4%⁸⁸.

В современных условиях, развитие банковской системы республики напрямую связано с активизацией инвестиционной деятельности коммерческих банков, что, в свою очередь, побуждает их шире использовать инвестиционный потенциал ценных бумаг.

⁸⁷ <https://lex.uz/ru/docs/4811037>

⁸⁸ <https://www.dentons.com/ru/insights/articles/2020/may/28/strategy-for-the-development-of-the-banking-sector-in-uzbekistan-until-2025>

Как показывает анализ мировой практики, процесс универсализации банковской деятельности, а также проблема уменьшения банковской маржи из-за постоянного сокращения уровня депозитных ставок и невозможности несбалансированного повышения ставок за кредиты обусловил перемещение центра тяжести с кредитной деятельности на работу с ценными бумагами. В этой связи, в условиях глобализации и интернационализации финансовых рынков важнейшим критерием конкурентоспособности коммерческих банков становится активизация их инвестиционной составляющей.

Благодаря принимаемым мерам коммерческие банки республики становятся более привлекательными для иностранных инвесторов. Плодами проводимой работы стал повышенный интерес авторитетных международных организаций к банкам Узбекистана. Это свидетельствует о том, что они пользуются доверием не только внутри страны, но и за ее пределами. Можно смело утверждать, что банковский сектор нашей республики становится более привлекательным для мирового финансового сообщества. Учитывая, что в последнее время снова стал повышаться интерес к зарождающимся рынкам (emerging markets), можно предположить активизацию деятельности иностранных инвесторов в данном секторе экономики Узбекистана.

Последнее десятилетие для Узбекистана стало своего рода “эпохой перемен”. В стране осуществляются полномасштабные реформы, направленные на формирование рыночной многоукладной экономики. Важную роль здесь играет создание сильного и стабильно развивающегося банковского сектора. Период независимости стал для банковского сектора страны периодом перехода от монобанковской системы к созданию нового, отвечающего требованиям рыночной экономики, современного банковского сектора, формирования системы универсальных банков.

Создание современной банковской системы в Узбекистане проходило поэтапно. Узбекистан не пытался форсировать процесс либерализации банковского сектора, делая акцент на качестве и своевременности проводимых реформ.

Сегодня перед Узбекистаном стоит задача создания эффективного банковского сектора с современной банковской инфраструктурой. Реализуемая программа реформирования банковской системы определяет основные направления ее либерализации путем активизации процесса приватизации банков, привлечения в капиталы банков дополнительных иностранных и отечественных инвестиций, дальнейшей коммерциализации их деятельности, расширения доступа предпринимательских структур к банковскому финансированию и повышения доверия к банкам со стороны вкладчиков.

В среднесрочной перспективе определены две основные стратегические задачи, которые будут определять развитие банковского сектора Узбекистана. Во-первых, повышение финансовой устойчивости банков и расширение спектра финансовых услуг на внутреннем рынке. Во-вторых, активизация банков Узбекистана на международном рынке капитала. Все эти

меры, безусловно, свидетельствуют о стремлении и готовности страны к интеграции в глобализирующуюся мировую экономику. С точки зрения внутреннего аспекта основное внимание будет уделено укреплению финансового состояния жизнеспособных банков и выведению с рынка проблемных банков, повышению уровня капитализации банков и качества капитала, расширение ассортимента банковских услуг, а также усилению взаимодействия банков с реальной экономикой, доведению показателей развития банковского сектора Узбекистана до международных стандартов.

Сегодня перед банковским сообществом Узбекистана стоит много непростых задач, но перспектива развития этого сектора представляется весьма оптимистичной. Естественно, что столь необходимое развитие банковской системы не произойдет само по себе, а будет результатом повышения эффективности банковской бизнеса, дальнейшей ее либерализации, которые, в конечном итоге, и создадут реальную основу для обеспечения устойчивого роста всей экономики.

STRENGTHENING THE INTEGRATION OF COMMERCIAL BANKS AND ENTERPRISES

*N.N. Mannonov Student of TFI,
J. Kh.Ataniyazov
TFI, DSc of Economics, Professor*

In the modern economy, the activities of all economic entities are closely interrelated. Enterprises of the real sector of the economy always use the services of banks in conducting financial relations with other organizations, suppliers of raw materials, customers, investors and creditors. In turn, for commercial banks, enterprises are the main customers, borrowers and large depositors. Cooperation between commercial banks and enterprises is necessary and mutually beneficial. However, the analysis of the situation in the national economy shows that the potential for the integration of banks and enterprises in Uzbekistan has not been fully used, their common forms and means of cooperation in world practice have not yet been implemented.

According to the legislation of the Republic of Uzbekistan, commercial banks provide enterprises with the following operations: opening and maintaining bank accounts of individuals and legal entities; trust management of property under a contract with an individual or legal entity; cash and non-cash transactions with foreign currency; collection and cash services; attraction of funds on deposits; obtaining the right to demand from third parties the performance of monetary obligations (factoring); lease of special premises or safes inside them for the management of securities, storage of documents or valuables in accordance with the contract with the client; issuance and processing of bank cards, servicing of

bank cards in cooperation with other organizations, including other financial institutions, etc.⁸⁹

In the national economy there are enterprises and firms belonging to different forms of ownership, which are always inextricably linked with each other. Because enterprises and organizations establish mutually beneficial trade relations, it is these relations that are resolved through settlements between them. There must be a specific system in place to conduct these calculations. If a single bank provides services to mutual settlements, payments are made in a very fast and simple system, ie settlements are made within one bank and a certain amount is transferred from one enterprise account to another. If the settlement firms use different banking services, then they will have to use a certain payment system to transfer the payment from one bank to another. This payment system should be cheap, convenient as well as secure. If the payment system is advanced, the rate of its use will also increase. None of the business entities can operate without bypassing the banking services, and can not conduct mutual settlements without the assistance of the bank.

Typically, any money transfer or cash transfer by a bank is made on the basis of an order from the enterprise or account manager. However, the bank forcibly transfers money from its account on the documents of other organizations without the consent of the enterprise in the following cases: the amount of unpaid taxes and fees, as well as fines and dependents on them by order of the financial and tax authorities; the amount of satisfied claims - writs of execution, by order of the economic court; the amount of interest for the use of the loan; the amount of services provided by the bank.⁹⁰

The banking sector is really important in terms of settlements. However, in the world practice, the main income of banks in their relations with enterprises is obtained not from settlement operations, but from the provision of securities market operations and credit services.

The participation of Uzbek banks in the securities market is very weak, as evidenced by the fact that the share of investments in the assets of banks is 1.5%. This sector is a source of additional income for banks, and a modern way for enterprises to form and expand the authorized capital in exchange for the issuance of securities.

Commercial banks are actively engaged in settlement operations and credit operations in the activities of real sector enterprises, but their investment potential is not yet fully mobilized. The stock market is an additional source of income for commercial banks, through which enterprises also provide uninterrupted financing of the reproduction process.

The following results can be achieved by developing the activities of commercial banks in the securities market:

⁸⁹ Law of the Republic of Uzbekistan "On Banks and Banking" (new edition) // National Database of Legislation, 06.11.2019, No. 03/19/580/3994; 07.01.2020, 03/20/600/0023;

⁹⁰ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated May 12, 2020 "On the strategy of reforming the banking system of the Republic of Uzbekistan for 2020-2025" // www.lex.uz;

- diversification of bank assets and a stable source of income;
- the volume of the bank's financial resources and their lending capacity will increase;
- Ensuring a continuous system of liquidity of banks and fulfillment of obligations;
- the bank will achieve a steady increase in its funds, in particular, the volume of bank capital.

It is also expedient to form banks' equity requirements in their charter capital by purchasing shares of joint-stock companies. On the positive side, the participation of banks in the capital of these businesses, firstly, allows them to generate appropriate profits (in the form of dividends) in the short term, and secondly, in the long run will have a certain level of ownership and management in joint stock companies.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ КОНЦЕПТУАЛ ЖИХАТЛАРИ

*С.Р.Аллаяров, ТМИ
“Молия” кафедраси катта ўқитувчиси*

Бизга маълумки, рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодий ўсишнинг мазмуни, вазифалари ва омиллари тизимини иқтисодий системология қоидалари асосида ўрганишни талаб этади.

Ўзбекистонда мамлакатни ўрта муддатли истикболда янада ислоҳ қилиш, таркибий ўзгартириш ва модернизация қилиш дастурини изчил амалга оширишни давом эттириш натижасида 2019 йилда иқтисодий ўсишнинг барқарор ва юқори суръатларини сақлаб қолиш ва макроиқтисодий мувозанат, аҳоли ҳаёт даражаси ва сифати ошиши таъминланмоқда. 2019 йил якунлари бўйича ялпи ички маҳсулот 5,5 фоиз ўсди. Саноат маҳсулоти ҳажмлари – 6,4 фоиз, қурилиш-пудрат ишлари – 11,8 фоиз, чакана савдо айланмаси – 7,9 фоиз, хизматлар – 6,1 фоиз ўсди. Фискал баланс дефицити ялпи ички маҳсулотга нисбатан 3,1 фоизни ташкил этди. Ташқи савдо айланмасининг ижобий сальдоси таъминланди. Инфляция даражаси прогноз параметрларидан ошмади ва 15,5 фоизни ташкил этди⁹¹.

Жаҳон ҳамжамиятидаги эгаллаб турган иқтисодий мавқеини сақлаш ва яхшилаш стратегиясида, жумладан “Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий комплекс ривожлантириш концепцияси”да, турли ривожланиш сценарийлари ва халқаро рейтинг баҳоловчи агентликлар башоратларига кўра, мамлакатимизда ЯИМнинг йиллик ўсиш суръатлари 6%дан 7-8%гача оширилиши лозимлиги таъкидланмоқда.

⁹¹. Бюджетнома 2020. 2021-2022 Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлигининг маълумотлари.

Шу ўринда таъкидлаш керакки, рақамли иқтисодиёт нуқтаи назардан ёндашганда “Иқтисодий ўсиш” тушунчасининг мазмунини тизимли тарзда тушунишнинг **қуйидаги жиҳатларини ажратиб кўрсатиш лозим:**

а) *иқтисодий ўсиш мақсадлари*. Иқтисодий ўсиш жараёни таҳлилининг вақт доирасидаги чекланганлигидан келиб чиқиб, иқтисодий ўсиш мақсадининг икки даражасини фарқлаш зарур: асосий макроиқтисодий кўрсаткичларнинг ўзгариши ва аҳоли турмуш даражасининг ўзгариши. Иқтисодий ўсиш узоқ муддатли мақсади амалга оширилишининг муҳим шарти сифатида иқтисодиёт барча субъектларининг яхлит тарздаги ривожланиши, улар ҳар бири томонидан маълум стратегик мақсадларга эришишнинг таъминланиши майдонга чиқади;

б) *иқтисодий ўсиш тури*. Ишлаб чиқариш омилларининг мутаносиблиги ва ўзаро ҳаракати иқтисодий ўсишнинг экстенсив ва интенсив турларини белгилайди;

в) *иқтисодий ўсиш кўрсаткичлари* (ўсиш статистикаси). Иқтисодий ўсиш жараёни миқдорий ва сифат кўрсаткичлари орқали хусусиятланади. Иқтисодий ўсишнинг миқдорий кўрсаткичларига ялпи ички маҳсулот ЯИМ (ЯММ) ўсиш суръати, жон бошига тўғри келувчи ЯИМ (ЯММ)нинг ўсиш суръати, иқтисодиёт тармоқлари бўйича ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиш суръатлари, иқтисодий самарадорлик (меҳнат унумдорлиги) кўрсаткичлари ва бошқалар. Ўсишнинг якунлари турмуш даражаси ва сифати кўрсаткичларига таъсир кўрсатади;

г) *иқтисодий ўсиш самарадорлиги*. Фақат ишлаб чиқариш самарадорлиги ўсишига ва унинг ҳажми ошишига асосланган иқтисодий ўсишгина жамиятнинг ўсиб бораётган эҳтиёжларининг қондирилишини таъминлайди;

д) *иқтисодий ўсиш зиддиятлари*. ЯИМнинг абсолют ва нисбий кўрсаткичларда ўсиши ҳали турмуш даражаси ва сифатининг яхшиланишига олиб келавермайди ва бунга иқтисодий ўсиш зиддиятлари тўсқинлик қилади: экологик зиддият (атроф муҳитнинг ифлосланиши, табиий ресурсларнинг камайиб бориши) ва ижтимоий муаммоларнинг кескинлашуви (даромадлар тақсимоотидаги нотенглик, меҳнатнинг ўта интенсивлашуви ва ҳ.к.);

е) *иқтисодий ўсиш омиллари тизими*. Бизнинг фикримизча, иқтисодий ўсиш омилларига иқтисодий ўсишнинг хусусияти, жиҳатлари, тур(тип)лари ва динамикасини аниқловчи сабаб-оқибат ходисалари, зарур шароитлар киради. Иқтисодий ўсиш омиллари ўзаро боғлиқдир, маълум маънода бир-бири билан келишган ҳолда амал қилади. Мазкур ҳолатлар иқтисодий ўсиш омиллари мажмуи маълум даражадаги ташкилий тизимдан иборат эканлигини, унинг элементлари ўзаро боғлиқ ва бир-бирини тақозо этувчи боғлиқликда фаолият юритадилар.

Иқтисодий ўсиш турли нуқтаи-назарлар орқали ўрганилиши сабабли, унинг интенсив ва экстенсив турларини ажратиб кўрсатиш мумкин (1-жадвал).

Иқтисодий ўсиш турлари	
Экстенсив иқтисодий ўсиш	Интенсив иқтисодий ўсиш
Ишлаб чиқариш омиллари миқдорини аввалги техникавий даражани ўзгартирмасдан ошириш	Ишлаб чиқариш омиллари сифатини такомиллаштириш
Ишлаб чиқариш омилларидан фойдаланиш самарадорлиги ошишининг йўқлиги	Ишчилар чиқариш омилларидан фойдаланиш самарадорлигининг ошиши
Ишчилар сонининг ошиши	Ишчилар малакасининг ошиши
Капитал қўйилмаларнинг ошиши	Тежамкорлик механизми
Ишлаётган хом-ашё ҳажмининг ошиши	Илмий-техник тараққиёт ютуқларидан фойдаланиш
Маҳсулотлар таркибий тузилишининг ўзгармаслиги	Ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ва унинг усулларини такомиллаштириш
Табиат ресурсларидан нооқилона фойдаланиш	Маҳсулотлар ассортиментини кенгайтириш ва сифатини ошириш
Иқтисодий инқирознинг муқаррарлиги	Табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш

1-жадвал. Иқтисодий ўсиш турларининг тавсифи*.

*Муаллиф ишланмаси.

Экстенсив иқтисодий ўсиш табиий ресурслар, ишчи кучи ва капитал каби ишлаб чиқариш омилларини қўшимча жалб қилиш ва фақат уларнинг миқдорий ошиши ҳисобига рўй беради. Бунда уларнинг сифат ва техникавий даражаси ўзгармасдан қолади. Интенсив иқтисодий ўсиш эса илмий-техникавий базани такомиллаштириш ва барча ишлаб чиқариш омилларидан самарали фойдаланиб меҳнат унумдорлигини ошириш орқали таъминланади. Интенсив йўл ишлаб чиқаришга жалб этилган ресурсларнинг ҳар бир бирлигидан олинadиган самара пировард маҳсулот миқдорининг ўсишида, маҳсулот сифатининг ошишида ўз ифодасини топади⁹².

Бизнинг фикримизча, иқтисодий ўсиш омилларини таснифлашнинг юқорида келтирилган мезонларини қуйидагилар билан тўлдириш лозим. Биринчидан, иқтисодий ўсиш омилларини уларнинг иқтисодий ўсишга таъсир кўрсатиши хусусиятига кўра тизимлаштириш. Ушбу ёндошувга асосан, иқтисодий ўсишни рағбатлантирувчи ва уни ушлаб турувчи, пасайтирувчи омиллар ўрганилади. Иккинчидан, иқтисодий ўсиш омиллари улардан фойдаланиш даражасига қараб, фойдаланилаётган, захирадаги ва потенциал турларига туркумланади.

⁹² Б.Валиев. “Иқтисодий ўсиш назариясининг концептуал ёндашувлари. Biznes-Эксперт, 2014 йил № 1-сон, 186.

Иқтисодий ўсиш омиллари тизимини аниқлаш – иқтисодий ўсиш барча омилларининг иқтисодий ўсишга таъсирининг йўналишлари, хусусияти ва таъсир кўрсатиш даражасини ўрганишни талаб этувчи мураккаб жараёндир. Амалиётда иқтисодий ўсиш барча омилларини қамраб олувчи тизимни яратиш ҳам техник мураккабликлар туфайли, ҳам сезиларли даражадаги субъективизм мавжудлиги боис чеклангандир. Шуни ҳам алоҳида таъкидлаш лозимки, маълум замон ва макон доирасида иқтисодий ўсиш омилларининг барчаси эмас, балки уларнинг айрим мажмуи таъсири сезиларли бўлади. Шу боисдан таҳлил жараёни иқтисодий ўсишга энг салмоқли таъсир кўрсатган омиллар мажмуи (иқтисодий ўсишнинг асосий омиллари) бўйича амалга оширилиши мақсадга мувофиқдир.

ENSURING ECONOMIC STABILITY IN THE DIGITAL ECONOMY

***Akhmedova Sanabarkhan Hafizovna,
Associate Professor, Candidate of Economics,
Institute for Advanced
Training of Personnel and Statistics
research***

The importance of research and practical use of the theory and practice of economic stability in the digital economy can be confirmed by the words in the message of the President of the Republic of Uzbekistan to the Oliy Majlis, held on January 24, 2020, that in order to achieve advanced results in the economic development of the country, it is necessary to deeply master digital knowledge and information technologies, which will provide an opportunity to follow the shortest path to achieving progress. Based on this, "the accelerated transition to the digital economy will be our priority for the next five years.

Today, in the development of the national economy, the introduction of digital technologies in economic sectors and sectors, including statistical activities, is one of the main issues, which necessitates the effective use of modern methods and tools of information and communication technologies (ICT).

In recent years, a number of measures have been implemented in Uzbekistan aimed at improving the statistical system. In particular, the decisions of the president of the Republic of Uzbekistan "on measures to improve the activities of the state statistics agency of the Republic of Uzbekistan" dated July 31, 2017 № pp-3165, "on additional measures to ensure transparency and openness of Public Administration and increase the statistical potential of the country" dated April 9, 2019 № PP-4273 and "on measures As a result, a number of positive changes are achieved in the statistical system.

The digital economy is the collection of large amounts of data (Big Data) through the Internet and mobile technologies and the creation of new legislation and knowledge to improve the efficiency of business models and the qualitative satisfaction of consumers ' exteriors (ACAD. S.Definition of Gulyamov).

From the review of methods of statistical data analysis, here we give some information.

The object of research in applied statistics is statistical data obtained as a result of observations or experiments. Statistical data is a collection of objects (observations, cases) and features (variables) that characterize them. For example, the objects of research – countries of the world and features-geographical and economic indicators that characterize them: the continent; the height of the area above sea level; the average annual temperature; the country's place in the list in terms of quality of life, the share of GDP per capita; public spending on health, education, and the army; average life expectancy; percentage of unemployment, illiterate; quality of life index, etc.

Variables are quantities that can take on different values as a result of a measurement.

Independent variables are variables whose values can be changed during the experiment, and dependent variables are variables whose values can only be measured. during the experiment, you can change, and dependent variables are variables whose values can only be measured.

Variables can be measured in different scales. The difference between the scales is determined by their information content.

Correlation analysis. There may be a functional relationship between variables (random variables), which manifests itself in the fact that one of them is defined as a function of the other. But there may also be a different kind of relationship between the variables, which manifests itself in the fact that one of them reacts to a change in the other by changing its law of distribution. This relationship is called stochastic. It appears when there are common random factors affecting both variables. As a measure of the relationship between the variables, the correlation coefficient (r) is used, which varies from -1 to +1. If the correlation coefficient is negative, it means that as the values of one variable increase, the values of the other decrease. If the variables are independent, then the correlation coefficient is 0 (the converse is true only for variables that have a normal distribution). But if the correlation coefficient is not equal to 0 (the variables are called uncorrelated), then it means that there is a relationship between the variables. The closer the r value is to 1, the stronger the dependency. The correlation coefficient reaches its limit values of +1 or -1, if and only if the relationship between the variables is linear. Correlation analysis allows you to determine the strength and direction of the stochastic relationship between variables (random variables).

Regression analysis. Regression analysis models the relationship between one random variable and one or more other random variables. At the same time, the first variable is called dependent, and the rest are independent. The choice or assignment of dependent and independent variables is arbitrary (conditional) and is carried out by the researcher depending on the task he solves. The independent variables are called factors, regressors, or predictors, and the dependent variable is called the outcome feature, or response.

If the number of predictors is 1, the regression is called simple, or univariate, if the number of predictors is greater than 1 – multiple or multivariate. In general, the regression model can be written as follows:

$$y = f(x_1, x_2, \dots, x_n),$$

where y is the dependent variable (response), x_i ($i = 1, \dots, n$) are predictors (factors), and n is the number of predictors.

Using regression analysis, you can solve a number of important problems for the problem under study:

1). Reducing the dimension of the space of analyzed variables (factor space), by replacing part of the factors with one variable – the response. More fully, this problem is solved by factor analysis.

2). Quantifying the effect of each factor, i.e. multiple regression, allows the researcher to ask a question (and probably get an answer) about "what is the best predictor for...". At the same time, the impact of individual factors on the response becomes clearer, and the researcher better understands the nature of the phenomenon being studied.

3). The calculation of the predicted response values for certain values of factors, i.e. regression analysis, creates the basis for a computational experiment in order to obtain answers to questions such as "What will happen if...".

4). In regression analysis, the causal mechanism is more explicit. At the same time, the forecast lends itself better to a meaningful interpretation.

Literature

1. S. S. Gulyamov, R. Kh. Ergashev, S. N. Khamraeva, M. Abdullayev Rakamli iktisodiet. TDIU-KarMII, 2020, 365 bet.

2. [www. uza. uz](http://www.uza.uz)-the official website of the National Information Agency of the Republic of Uzbekistan.

2. Akhmedova S. H. The use of information and communication technologies in the classroom for students in the specialty of statistics. Moscow State University named after M. V. Lomonosov. Materials of the scientific and practical seminar dedicated to the 27th anniversary of the Constitution of the Republic of Uzbekistan. Tashkent-2019

ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ

*Ахмедова Махсуда
Кадрлар малакасини ошириш ва статистик
тадқиқотлар институти катта ўқитувчиси*

Ҳозирги кунда рақамли иқтисодиётнинг дунё миқёсида тутган ўрни ва унинг ривожланиш тенденциялари тобора ортиб бормоқда.

Рақамли иқтисодиёт деганда, фақатгина Блокчейн (Blockchain) технологиясини ва улардан халқаро молия бозорларида фойдаланиш масалаларини ёки криптовалюталарни тушуниш керак эмас. Албатта, Блокчейн технологияси, криптовалюталар ҳам рақамли иқтисодиётнинг бир

бўлаги. Лекин рақамли иқтисодиёт (Digital Economy) деганда, рақамли коммуникациялар, IT ёрдамида олиб бориладиган иқтисодиёт тушунилади. Бунда, яширин иқтисодиётга барҳам бериш воситаси сифатида ҳам қараш мумкин. Чунки биринчидан, барча операциялар электрон рўйхатдан ўтилишига, иккинчидан шаффоф бўлишига эришилади. Қолаверса, ишлаб чиқаришда янги IT технологиялар қўлланилиши туфайли маҳсулот ва хизматларнинг таннарни пасаяди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганидек: “...рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз?! Эртага жуда кеч бўлади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади. Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради”⁹³.

Умумжаҳон тенденциялари ва ташқи сиёсатда рўй бераётган ҳодисалардан келиб чиқиб, Ўзбекистон олдида глобал рақобатбардошлик ва миллий хавфсизлик масаласи турибди ва ушбу масалани ҳал қилишда мамлакатда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш муҳим роль ўйнайди. Рақамли иқтисодиётнинг айрим элементлари аллақачон муваффақият билан ишламоқда. Ҳозирги кунда, ҳужжатлар ва коммуникацияларнинг оммавий равишда рақамли воситаларга ўтказилишини ҳисобга олиб, электрон имзога рухсат бериш, давлат билан мулоқот қилиш ҳам электрон платформага ўтказилмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг “Илм-фан ва илмий фаолият тўғрисида”ги 2019 йил 29 октябрдаги 576-сонли қонунига асосан илм-фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари миллий иқтисодиёт рақобатбардошлиги ҳамда самарадорлигига эришиш, меҳнат унумдорлигини ошириш, янги тармоқларни яратиш, аҳоли турмуш даражаси, илм-фан ва таълим тизимларини сифат жиҳатидан юксалтириб бориш билан боғлиқ муаммоларнинг илмий ечимини таъминлаш мақсадида ишлаб чиқилади⁹⁴.

Иқтисодиёт тармоқларида инновация, замонавий техника ва технологиялар қўллашни амалга ошириш учун рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш зарур.

Иқтисодий жараёнларни рақамлаштириш нафақат бевосита ахборот-коммуникация тармоғини, балки мамлакат ҳўжалик фаолиятининг барча соҳаларини ҳам қамраб оладиган кенг қамровли тенденцияга айланиб бормоқда. Интернет-савдо, рақамли кишлоқ ҳўжалиги, «ақлли» электр тармоқ тизимлари, учувчисиз транспорт, шахсийлаштирилган соғлиқни

⁹³Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // Халқ сўзи, 24.01.2020 йил.

⁹⁴Ўзбекистон Республикасининг “Илм-фан ва илмий фаолият тўғрисида”ги Қонуни, 29 октябр 2019 йил.

сақлашда рақамли иқтисодиёт инқилоби кучли ҳис қилинмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2020 йил 28 апрелдаги, ПҚ-4699-сонли Қарори асосида 2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2 бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, шу жумладан, ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, молиявий-хўжалик фаолиятда ҳисобот юритишда дастурий маҳсулотлардан кенг фойдаланиш, шунингдек, технологик жараёнларни автоматлаштириш орқали уни жадал шакллантириш;

2020-2021 йилларда барча соғлиқни сақлаш муассасалари, мактаблар ва мактабгача таълим ташкилотларини, шунингдек, қишлоқлар ва маҳаллаларни юқори тезликдаги Интернет тармоғига улаш ҳамда алоқа хизматлари сифатини оширишни кўзда тутган ҳолда мамлакатнинг рақамли инфратузилмасини тўлиқ модернизация қилиш ва замонавий телекоммуникация хизматларидан барча ҳудудларда фойдаланиш имкониятини таъминлаш;

2022 йилга қадар электрон давлат хизматлари улушини 60 фоизгача етказишни назарда тутган ҳолда давлат ахборот тизимлари ва ресурсларини яратиш ҳамда интеграция қилиш, давлат маълумотлар базаларидаги ахборотларни унификация қилиш, шунингдек, давлат хизматларини кўрсатиш тартиботларини оптималлаштириш ва тартибга солиш орқали электрон ҳукумат тизимини ривожлантириш;

дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва технологик майдончалар яратиш орқали “рақамли тадбиркорлик”ни ривожлантириш, 2023 йилга келиб ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 бараварга ошириш ва уларнинг экспортини 100 миллион долларга етказиш;

таълим тизимининг барча босқичларида рақамли технологияларни кенг жорий этиш ва замонавий иқтисодиёт учун зарур бўлган рақамли билимларнинг даражасини ошириш, таълим инфратузилмасини такомиллаштириш, шунингдек, “Беш ташаббус” лойиҳасини амалга ошириш доирасида 2022 йилга қадар республиканинг барча ҳудудларида рақамли билимларга ўқитиш марказларини очиш мақсадида “Электрон ҳукумат лойиҳаларини бошқариш маркази” ва “Рақамли иқтисодиёт тадқиқотлари маркази”лари ташкил этилади.

Президентимиз Ш.М.Мирзиёев рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бугунги куннинг устувор вазифаси сифатида белгилаб берди. Бунинг сабаби Ўзбекистон иқтисодиётининг юқори суръатларда ўсишини таъминлаш билан бирга, аҳоли илмини, қарашларини замон билан ҳамнафас қилиш, қолаверса, халқаро майдонда интеграциясини тезлаштириш ва натижада демократик, иқтисодий жиҳатдан тараққий этган давлатлар қаторига қўшишдан иборатдир.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ «ИНДУСТРИЯ 4.0» В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Ахмедова Санабархан Хафизовна,
доцент, к. э.н.
Институт повышения квалифика-
ции кадров и статистических
исследований*

Концепция «Индустрия 4.0» была сформулирована в 2011 г. президентом Всемирного экономического форума в Давосе Клаусом Швабом. Суть «Индустрии 4.0» состоит в автоматизации абсолютно всех процессов и этапов производства: цифровое проектирование изделия, создание его виртуальной копии, удаленная настройка оборудования, автоматический заказ необходимых компонентов в нужном количестве, контроль их поставки, мониторинг пути готового продукта от склада до магазина и конечного клиента. Термин «Индустрия 4.0» используют как синоним четвертой промышленной революции, в результате которой значительная часть производства будет проходить без участия человека. Роль человека в «Индустрии 4.0» сводится к разработке алгоритмов и обучению машин методом программирования. Первыми шагами мира к новой промышленной революции стали облачные технологии, роботизированные системы, развитие способов сбора и анализа больших данных (Big data), биотехнологии, беспилотные автомобили, аддитивные технологии 3D-печати, криптовалюты Bitcoin и технологии Blockchain. Заметим, что термины «Четвертая промышленная революция» и «Индустрия 4.0» часто употребляют как синонимы, но все-таки они различны. Если четвертая промышленная революция представляет собой качественно новый этап индустриального развития с новыми глобальными рисками, угрозами и возможностями, то Индустрия 4.0 представляет собой новую управленческую концепцию, программу развития, разработанную и принятую к реализации с целью обеспечения глобальных конкурентных преимуществ промышленности и способности гибко и адекватно реагировать на новые глобальные вызовы. Следует отметить, что глобальный рынок услуг, соответствующий требованиям «Индустрии 4.0», в настоящее время оценивается примерно в 773 млрд. долл., при этом доля России на этом рынке пока составляет лишь 0,28% [2]. По результатам анализа публикаций выявлены следующие компоненты понятия «Индустрия 4.0»

1) Киберфизические системы представляют собой сложную систему, управляемую или контролируемую компьютерными алгоритмами, тесно интегрированную с Интернет и его пользователями. Речь идет о том, что встроенные компьютеры и сети отслеживают физические процессы и управляют ими, при этом физические и вычислительные процессы взаимно влияют друг на друга. 2) «Интернет вещей», в котором различные предметы подключены к сети Интернет. То есть это бытовые и промышленные вещи (в которых много разных датчиков и возможностей собирать и обрабатывать

информацию подобно компьютеру) соединенные между собой в сети, и таким образом, образующие автоматизированные системы. 3) «Интернет услуг» позволяет поставщикам услуг предлагать свои услуги через Интернет. 4) «Умное предприятие» определяется как предприятие, на котором киберфизические системы общаются через «Интернет вещей» и помогают людям и механизмам выполнять свои задачи. Следует отметить здесь, что данные предприятия должны отличаться от существующих предприятий ещё тем, что они не только не влияют отрицательно на экологию, а наоборот, возможно своим существованием улучшают ее состояние. Это сложный вопрос, однако, достижимо именно «Умному предприятию». 5) Большие данные – совокупность подходов, инструментов и методов обработки, структурированных и неструктурированных данных больших объемов и значительного многообразия для получения воспринимаемых человеком или компьютерной системой результатов. Данные собираются везде: от датчиков, сотрудников компании, компаний- контрагентов, клиентов, сервисных центров, поставщиков и т.д., после чего данные структурируются, анализируются и используются. Основная задача предприятий при работе с Big Data, наилучшим образом интерпретировать данные для дальнейшего использования. [1] В феврале 2018 года Институт статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики представил статистический сборник под названием «Цифровая экономика» [5]. Среди основных ее индикаторов развития цифровой экономики – это использование интернета населением (для коммуникаций, финансовых операций, получения образования и проч.). При этом российские данные в сборнике приводятся на фоне других стран. При сопоставлении видно, что Россия отличается высокой долей граждан, выходящих в интернет, чтобы пользоваться социальными сетями – 76%. Примерно равные показатели у Швеции (75%) и Великобритании (73%). Значительно меньше поклонников социальных сетей во Франции (47%), а больше – в Японии (88%). Россия отличается низкой долей населения, осуществляющих отправку и получение электронной почты: 42%. В то время как в Германии, США, Чехии, Финляндии, Швеции – от 91% до 94%. 44% россиян используют интернет для телефонных звонков или видеоразговоров. Приблизительно как британцы, эстонцы и чехи. Наименьшие показатели в Южной Корее (23%) и Германии (31%). Отечественная статистика просмотра ТВ и скачивания видео сопоставима с Японией (51% населения в РФ, 55% – в Японии), игр на компьютере – с Италией (по 31%). Значительно реже в международном сравнении жители России читают или скачивают в сети газеты, журналы и электронные книги: 22% против 82- 89% в Китае, Южной Корее, Чехии, Финляндии, Швеции, Эстонии. Не популярны в России (на фоне других государств) возможности интернета в сфере образования: - лишь 3% пользователей интернета в РФ занимаются дистанционным обучением. В США – 22%, Финляндии – 15%, Китае – 14%; - 9% ищут информацию об образовательных услугах. В Эстонии, Германии, Великобритании – 42-49%; - 41% обращаются за знаниями к онлайн-энциклопедиям. Это меньше, чем в

Финляндии (77%) или Германии (75%), но больше, чем в Японии (28%). 149 Товары и услуги в онлайн заказывает 23% россиян. Рядом в рейтинге Италия (29%) и Китай (34%). На верхних строчках Великобритания – 83%, Швеция – 76%, Германия – 74%. Такая же часть пользователей (23%) осуществляют в интернете финансовые операции. Меньше (12%) – в Японии, значительно больше (92%) – в Финляндии. Таким образом, в настоящий момент «Индустрии 4.0» пока еще не существует. Однако есть все предпосылки для ее появления.

Список литературы:

- 1.С.С. Гулямов, Р.Х. Эргашев С.Н. Хамраев Рақамли Иқтисодиёт Ўқув қўлланма. Тошкент "IQTISODIYOT-2020".
 - 2.Рақамли иқтисодиёт ва дастурлаш асослари бўйича изохли луғат.Тошкент "IQTISOD-MOLIYA"2021.
 - 3 .Цифровая экономика Российской Федерации // <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
 4. Цифровая экономика: краткий стратегический сборник // <https://www.hse.ru/primarydata/ice2018kr>
-

ISHLAB CHIQUARISH KORXONALARIGA SOLIQ HISOBOTINI SHAKLLANTIRISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

*Xusinov I. TMI dotsenti
Asqarova D. TMI magistranti*

So'nggi yillarda mamlakatimizda ijtimoiy-iqtisodiy hayotning ko'plab sohalarida keng ko'lamli islohotlar olib borilmoqda. Xususan, iqtisodiy globallashuv sharoitida jahon ham jamiyatiga integratsiyalashuv jarayonini qo'llab-quvvatlashga qaratilgan qator muhim chora-tadbirlar amalga oshirildi. Bu borada davlatning soliq siyosatini takomillashtirish katta ahamyatga ega bo'lib, iqtisodiyotni liberallashtirishga qaratilgan islohotlar respublikamizning soliq tizimida ham o'z aksini topdi.

Shuni ta'kidlash lozimki, 2019-yil 19-dekabrda O'zbekiston Respublikasi qonuni bilan tasdiqlangan yangi tahrirdagi O'zbekiston Respublikasi Soliq kodeksining qabul qilinishi buborada ulkan qadam bo'ldi. Yangi tahrirdagi soliq kodeksining qabul qilinishi natijasida mamlakatimiz iqtisodiyotining turli sohalarini jahon standartlariga muvofiqlashtirishga qaratilgan masalalar o'z yechimini topdi. Bu orqali, soliq siyosatini erkinlashtirish mamlakatimiz rivojlanishining muhim ustuvor yo'nalishi sifatida belgilandi. Yangi soliq kodeksiga muvofiq, mamlakatimizdagi tadbirkorlik sub'ektlariga soliq to'lovlari bo'yicha qator yengilliklar yaratilgan bo'lib, xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning zimmasida gisoliq yuki yildan-yilga kamayib, uning natijasida iqtisodiy barqarorlikka va o'sishga erishishi ko'zda tutilgan.

Mamlakatimizda xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarga soliq solish ob’ektlari O‘zbekiston Respublikasi Soliq kodeksiga asosan, mol-mulk, harakat, harakat natijasi yoki qiymat, miqdoriy yoki fizik xususiyatga ega bo‘lgan boshqa holatlar bo‘lib hisoblanadi. Soliq solish ob’ekti mavjud bo‘lganda soliq to‘g‘risidagi qonun hujjatlari soliq to‘lovchining zimmasida tegishli ob’ekt bo‘yicha soliq majburiyatlarini yuzaga keltiradi.

Respublikamizda ishlab chiqarish faoliyati bilan shug‘ullanuvchi har bir xo‘jalik yurituvchi sub’ekt o‘zining mulkchilik shaklidan qat’iy nazar O‘zbekiston Respublikasi soliq kodeksi va boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan soliq turlari bo‘yicha hisob yuritadi hamda belgilangan soliq hisoboti shakllarini tuzadi. Ushbu soliq hisoboti shakllari O‘zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo‘mitasi tomonidan O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi bilan kelishilgan holda tasdiqlanadi.

Soliq kodeksiga muvofiq soliq to‘lovchilarning har bir soliq turi yoki to‘langan daromadlar hisob-kitoblarni va soliq deklaratsiyalarni, shuningdek, hisob-kitoblarga hamda soliq deklaratsiyalariga doir ilovalarni o‘z ichiga oladigan, soliq to‘lovchilarning va soliq agentlarining soliq majburiyatlarini aniqlash uchun asos bo‘lib xizmat qiladigan hujjatlari soliq hisoboti bo‘lib sanaladi.

Ishlab chiqarish korxonalarini tomonidan ko‘zda tutilgan soliq turlari bo‘yicha soliq hisobini yuritish, soliq hisobotlarini shakllantirish hamda tuzish tartiblari, ushbu soliq hisobotlarini soliq organlariga taqdim etish tartibi, soliq majburiyatlarini to‘lash davri, shuningdek, tuzilgan va taqdim etilgan soliq hisobotlariga o‘zgartirish kiritish, soliq hisobotlarini saqlash muddatlari O‘zbekiston Respublikasi Soliq kodeksida batafsil keltirib o‘tilgan.

Xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar (yuridik yoki jismoniy shaxs) ishlab chiqarish yoki boshqa faoliyat turlari bilan shug‘ullanishidan qat’iy nazar barcha soliq turlari bo‘yicha hisobot taqdim etmaydilar, ular faqat qonunda ko‘zda tutilgan belgilangan soliq turlari bo‘yicha hisobot tuzadi hamda soliq organlariga taqdim etadilar. Yangi tahrirdagi soliq kodeksiga ko‘ra, soliq hisobotini soliq organlariga shaxs faqat soliq to‘lovchi deb e‘tirof etiladigan soliqlar turlari bo‘yicha taqdim etishlari nazarda tutilgan.

Respublikamizda o‘z faoliyat turi bo‘yicha soliq to‘lovchi bo‘lib hisoblanadigan soliq sub’ektlari tegishli hisobot davri uchun soliq hisobotini quyidagi tartibda tuzadilar hamda taqdim etadilar:

- Soliq hisoboti sub’ekt soliq to‘lovchi sifatida hisobga olingan joydagi soliq organlariga taqdim etiladi;
- Ushbu soliq hisobotlari qonun hujjatlarida belgilangan shaklda: qog‘oz yoki electron shaklda taqdim etiladi;
- Soliq hisobotlari unga doir ilova qilinishi lozim bo‘lgan hujjatlar bilan birga taqdim etiladi;
- O‘zbekiston Respublikasi Soliq kodeksiga muvofiq soliq to‘lovchi soliq hisobotiga ilova qilinishi lozim bo‘lgan hujjatlarni electron shaklda taqdim etishga haqlidir;

- Yirik soliq to'lovchilari hisoblanadigan xo'jalik yurituvchi sub'ektlar, joylashgan yeridan qat'iy nazar, soliq hisobotini yirik soliq to'lovchilar bo'yicha hududlararo davlat soliq inspeksiyasiga taqdim qiladilar;

- Yuridik shaxs hisoblangan soliq to'lovchilar hamda yakka tartibdagi tadbirkorlar soliq hisobotini o'zi hisobga olingan joydagi soliq organlariga belgilangan shakllar bo'yicha elektron hujjat shaklida taqdim etadilar;

- Soliq hisoboti me'yoriy-huquqiy hujjatlarda nazarda tutilganidek, soliq to'lovchi tomonidan shaxsan yoki o'zining vakili orqali soliq organiga taqdim etilishi yoki pochta orqali jo'natmalarida joylanmalar ro'yxati bilan yuborilishi mumkin;

- Soliq hisobotining shakllari (blankalari) soliq organlari tomonidan bepul taqdim etiladi.

Shuningdek, soliq to'lovchining nomidan soliq maslahatchilari tashkilotlari soliq hisobotlarini soliq to'lovchining shaxsiy kabineti orqali elektron hujjattarziida taqdim etishi ham mumkin. Soliq hisobotlari soliq to'lovchining identifikatsiya raqami ko'rsatilgan holda taqdim etiladi. Soliq to'lovchi yoki uning vakolatli vakili soliq hisobotida ko'rsatilgan ma'lumotlarning to'g'riligini hamda to'liqligini tasdiqlab, imzolaydilar. Ta'kidlash kerakki, agar soliq hisobotida ko'rsatilgan ma'lumotlarning to'g'riligi va to'liqligini soliq to'lovchining vakolatli vakili tasdiqlasa, soliq hisobotida bu haqda tegishli belgi qo'yiladi, bunday holatda soliq hisobotiga ushbu vakilning hisobotni imzolashga bo'lgan vakolatini tasdiqlovchi hujjatning ko'chirma nusxasi ham ilova qilinadi.

Barcha soliq to'lovchilari qatorida ishlab chiqarish faoliyati bilan shug'ullanuvchi xo'jalik yurituvchi sub'ektlar ham soliq hisobotini soliq to'g'risidagi qonun hujjatlarida belgilangan muddatlarda, ushbu muddatlardan kechikmagan holda soliq organlariga taqdim etishlari kerak.

Xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning faoliyati, moliyaviy hamda xo'jalik operatsiyalarini o'z vaqtida va uzlusiz hisobga olishi, buxgalteriya hisobini to'g'riyuritishi, soliq hisobini to'g'ri shakllantirishi buxgalteriya va soliq hisobotlarini tuzishda va taqdim etishda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan turli xato hamda kamchiliklardan holi bo'lishida muhim ahamiyatga egadir. Chunki, qonun hujjatlarida belgilanganidek, soliq hisobotlarida ko'ratilgan ma'lumotlarning to'g'riligi uchun javobgarlik soliq agentining yoki shaxsan soliq to'lovchining zimmasiga yuklatiladi.

Korxonara hbari sub'ektning buxgalteriya hisobi hamda soliq hisobini to'g'ri yuritilishiga, shuningdek moliyaviy hisobotlar va soliq hisobotlarining to'g'ri taqdim etilishiga, undagi mavjud ma'lumotlarning ishonchliligiga mas'ul bo'lib hisoblanadi. Soliq to'lovchi tomonidan ilgari taqdim etilgan soliq hisobotida hisoblab chiqarilgan soliq summasining o'zgarishiga (ko'payishi yoki kamayishiga) olib keluvchi noto'g'ri yoki to'liq bo'lmagan ma'lumotlar va xatolar aniqlangan taqdirda, soliq to'lovchi mazkur soliq hisobotiga tegishli tuzatishlarni kiritishi hamda soliq organiga aniqlashtirilgan soliq hisobotini taqdim etishi lozim.

So'ngi yillarda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy hamda ijtimoiy sohadagi islohotlar natijasi o'laroq, tadbirorlik sub'ektlariga

buxgalteriya va soliq hisobini yuritish, moliyaviy hamda soliq hisobotlarini taqdim etish borasida ancha qulay hamda samarali imkoniyatlarni yaratilishiga zamin bo'ldi. Shuningdek, asosan ishlab chiqarish korxonalariga nisbatan berilayotgan soliq imtiyozlari, soliq va bojxona tizimlarida yaratib berilayotgan yengilliklarularnin go'z faoliyat doirasini kengaytirishiga, mahsulot ishlab chiqarish hajmining oshishiga, bu bilan esa ichki bozorning milliy mahsulotlar bilan to'yinishiga olib keladi. Buning o'z navbatida mamlakatimiz yalpi milliy mahsuloti hajmining oshishida gihissasi, eksport salohiyatining kengayishidagi o'rni kattadir.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA IQTISODIY VA MOLIYAVIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH VA BOSHQARISH MASALALARI

Isroilov Shoxrux O'ktam o'g'li
TMI Bank ishi fakulteti talabasi
Ilmiy rahbar: Sh.A.Allayarov TMI Menejment va
marketing kafedrasi mudiri

Barchamizga ma'lumki, bugungi kunda mamlakatlar iqtisodiyotini rivojlantirishda raqamli iqtisodiyotning o'rni beqiyos. Hozirda shiddat bilan rivojlanayotgan global iqtisodiyot sharoitida raqamli iqtisodiyot o'z rivojlanishining boshlang'ich davrida bo'lib, zamonamizning raqamli axborot bosqichiga to'liq o'tishi atiga bir necha o'n yilni tashkil etadi.

Raqamli iqtisodiyot orqali biz maxsulot va xizmatlar sifatini oshiribgina qolmasdan, tannarxni birmuncha kamaytirishga erishamiz, natijada maxsulot va xizmatlar optimallashtirishiga va samaradorligini oshirishga imkon beradi. Shu bilan birga korrupsiya balosini yo'qotish va yashirin iqtisodiyotga barham berish vositasi sifatida ham qarash mumkin.

Raqamli iqtisodiyotda zamonaviy ilmiy yondashuvlar va inovatsiyalar juda muhim hamda ustuvor ahamiyatga ega bo'ladi. Dunyo mamlakatlariga nazar soladigan bo'lsak, raqamli iqtisodiyoti rivojlangan davlatlarda yalpi ichki maxsulot hajmi ham, yalpi ichki maxsulotning aholi jon boshiga nisbatan ulushi ham yuqoridir. Shu jihatdan, davlatimiz rahbarining bu masalaga katta e'tibor qaratishi bir maqsadni ko'zlaydi, u ham bo'lsa, birinchidan, aholining yashash darajasini yuksaltirish, ikkinchidan, aholining real daromadlarini oshirish va xalqimizni rozi qilishdir.⁹⁵

Raqamli iqtisodiyot hozirgi mavjud sohalarning yarmidan ko'prog'ida beqiyos o'zgarishlar keltirib chiqarishi ta'kidlanmoqda. Dunyoda raqamli iqtisodiyot o'sishining sur'atlari yiliga deyarli 20 foizni tashkil etmoqda. Taraqqiy etgan davlatlarda raqamli iqtisodiyotning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 7 foizga yetgan. Ular hozirning o'zida raqamli iqtisodiyotning joriy qilinishidan juda kata naf ko'rishmoqda. Xususan, Amerika Qo'shma Shtatlari yiliga 400 milliard AQSh dollaridan ko'prog' raqamli xizmatlarni eksport qilmoqda. Maskur davlat yalpi

⁹⁵ <https://review.uz/uz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqqiyoti-garovidir>

ichki maxsulotining 5 foizdan ko'rog'i bevosita internet va axborot telekamunikatsiya texnologiyalari bilan bog'liq sohalarga to'g'ri keladi.

Blokchen texnologiyasiga qaraydigan bo'lsak: ekspertlarning fikricha "2020-yildan boshlab yirik banklarning qariyb 30 foizdan ortig'i o'zlarining ish faoliyatida blokcheyn texnologiyasidan foydalanishni boshlab yuborishdi. Bunga blokcheyn texnologiyasining endigina yaratilganiga qaramasdan, uning mavjud biznes jarayonlaridagi inqilobiy o'zgarishlarni qabrab olgani moliya bozorlari ishtirokchilari orasida ulkan qiziqish uyg'otganini sabab qilib ko'rsatish mumkun.

Malumki, bugungi kunda raqamli iqtisodiyot qo'shimcha qiymat yaratishda ham muhim ahamiyat kasb etmoqda. Turli xil algortmlar, jarayonlar va raqamli axborotlar korporativ biznesning strategik rivojlanishida asosiy hal qiluvchi kuchga ega bo'lmoqda. Raqamli nomoliyaviy omillar banklarning raqobatbardoshligini belgilab bermoqda.⁹⁶

Mamlakatimizda "Elektron hukumat" tizimini joriy etish raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning ajralmas tarkibiy qismi bo'lib, uning asosiy maqsadi ma'muriy tartib va tamoillardan o'tishni soddalashtirish, aholi turmush sifatini oshirish, investitsiya va ishbilarmonlik muhitini yaxshilashga qaratilgan.

Belgilab olingan asosiy vazifalar ijrosini amalga oshirish, shuningdek, mamlakatimizda raqamli jamiyat rivojlanishi, aholi va tadbirkorlar uchun qulay imkoniyatlar yaratish, byurokratik to'siqlar va korrupsiyaviy omillardan holi samarali va ochiq davlat boshqaruvi tizimini rivojlantirish borasida ko'zlangan maqsadga erishish uchun bugungi kunda iqtisodiyotning barcha sohalarini raqamli texnologiyalar asosida yangilashni nazarda tutadigan "raqamli iqtisodiyot" milliy konsepsiyasini ishlab chiqilayotgan bo'lib, aynan raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish orqali yalpi ichki mahsulot hajmini qo'shimcha 30 foizga orttirish imkonini yaratishi mumkun.

O'z o'rnida aytish joizki, mamlakatimiz hayotida raqamli iqtisodiyotning ayrim elementlari allaqachon muvaffaqiyat bilan faoliyat ko'rsatmoqda.

Jumladan, hujjatlar va kamunikatsiyalarning ommaviy ravishda raqamli vositalarga o'tqazilishini hisobga olib, elektron imzoga ruxsat berish, davlat bilan muloqot qilish ham elektron platformalarga o'tqazilmoqda.

2020-yil 28 aprel kuni Prezidentimizning "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori qabul qilindi. Unga ko'ra, 2023 yilga borib raqamli iqtisodiyotning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini 2 baravar va ushbu sohadagi xizmatlar hajmini 3 baravar oshirish hamda ularning eksportini 100 million AQSh dollariga yetkazish ko'zlangan. Shu bilan birga, 2020–2022 yillarda elektron hukumat, telekommunikatsiyalar, dasturiy mahsulotlar va axborot texnologiyalari texnologik parki faoliyatini yanada rivojlantirish, iqtisodiyotning real sektori tarmoqlarida hamda qishloq va suv xo'jaligida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish bo'yicha 268 ta loyihani amalga oshirish rejalashtirilmoqda.⁹⁷

⁹⁶

<https://xs.uz/uz/post/raqamli-iqtisodiyotni-rivozhlantirish-maqsadida-raqamli-infratuzilmani-yanada-modernizatsiya-qilish-chora-tadbirlari-togrisida>

⁹⁷

<https://review.uz/uz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqqiyoti-garovidir>

Lekin shuni ta’kidlash kerak-ki, O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyot O‘zbekiston patensialiga nisbatan bir necha barobar sekinroq rivojlanmoqda. Ya’ni imkoniyat bor, kerakli resurslar mavjud lekin rivojlanish ancha sust. Bunga sabab sifatida raqamli iqtisodiyotning O‘zbekistonda rivojlanishiga bir qancha to‘siqlar mavjudligidadr. Bularga misol qilib, ko‘plab sohalardagi manapoliya, internet tezligining pastligi, axborot texnologiyalari bo‘yicha mutaxasislarning yetishmasligi yoki ularning boshqa mamlakatlarga ketib qolishi, fuqarolarda kompyuter savodxonligining pastligi..., kabi bir qancha sabablarni keltirishimiz mumkun.

Yuqorida keltirilgan muammolar bosqichma-bosqich, tizimli, dunyo tajribasidan kelib chiqib hal qilinsa, mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning yuqori darajasiga erishib borish ta’minlanadi.

ПУЛ ОҚИМЛАРИ АСОСИДА КОМПАНИЯНИНГ МОЛИЯВИЙ ХОЛАТИНИ ТАҲЛИЛИ

*Тошкент молия институти
“Электрон тижорат ва рақамли иқтисодиёт”
кафедраси мудири У.К.Якубов
иқтисод фанлари номзоди, доцент
Тошкент молия институти талабаси Х.Б.Абдуғаниева
ТАТУ магистранти Ф.М.Саидова*

Бугунги кунда пул оқимлари кўрсаткичларига асосланган таҳлил алгоритмлари фаол равишда ишлаб чиқилмоқда. Бизнес таҳлил давомида рентабеллик, ишбилармонлик фаолияти, ликвидлик ва тўлов қобилияти кўрсаткичлари баҳоланади. Рентабеллик кўрсаткичларининг даромадлар ва пул оқимлари асосида ҳисобланиши йўлга қўйилди. Инвестиция қилинган капиталнинг рентабеллиги - бу компаниянинг қийматга асосланган бошқарув тизимидаги фаолиятининг асосий кўрсаткичи бўлиб, у инвестиция фаолияти самарадорлигини таҳлил қилиш босқичида баҳоланади.

Пул маблағлари коэффицентлари компаниянинг фаолиятини молиялаштириш, сармояларни жалб қилиш, келгуси даврларда компаниянинг хатти-ҳаракатларини молиявий моделлаштиришда ёрдам бериш қобилиятини (айниқса, олинган кредитларни тўлаш қобилияти) ва нақд пул этишмовчилигини олдини олиш учун тўловларни режалаштиришни тавсифлайди. Шу боисдан, 1993 йилда Д. Гиацино ва Д. Милке ташкилот эҳтиёжларини молиялаштириш учун пул оқимларининг етарлилигини баҳолаш ва компания томонидан пул оқимларини ишлаб чиқариш самарадорлигини баҳолашда пул маблағлари коэффицентларини қўллашни таклиф қилдилар⁹⁸.

1. Пул оқимлари асосида рентабеллик кўрсаткичлари куйидагилардан ташкил топган:

⁹⁸ Giacomino D.E., and Mielke D.E. 1993. Cash flows: Another approach to ratio analysis. Journal of Accountancy (March)

- 1.1. Операцион фаолиятдан кирим (эгри усулда аниқланади);
- 1.2. Маҳсулот(иш, хизмат)ларни соф операцион фаолиятдан пул оқимлари бўйича рентабеллиги;
- 1.3. Соф операцион фаолиятдан пул оқимларини кирими бўйича тушум рентабеллиги.

2. Компаниянинг бизнес таҳлилида – иқтисодий салоҳиятни ифодаловчи кўрсаткичлардан ҳам фойдаланилади. Бунда:

- 2.1. Соф айланма маблағлар (CA_M);

$$CA_M = JA_{\text{Ж}} - KK$$

- 2.2. Операцион циклни айланиш даври (OC_D);

$$OC_D = KK_D + TMZ_D = \left(\frac{(KK_0 + KK_1) \times 0,5}{T} \times 360 \right) + \left(\frac{(TMZ_0 + TMZ_1) \times 0,5}{T} \times 360 \right) \text{ ёки}$$

$$OC_D = \frac{360}{KK_K} + \frac{360}{TMZ_K} = \frac{360}{\left(T / (KK_0 + KK_1) \times 0,5 \right)} + \frac{360}{\left(T / (TMZ_0 + TMZ_1) \times 0,5 \right)}$$

Бунда, KK_D – кредиторлик қарзлари (жорий мажбуриятлар)ни айланиш даври, TMZ_D – товар моддий захираларини айланиш даври, KK_0 – давр бошига кредиторлик қарзлари, KK_1 – давр охирига кредиторлик қарзлари, TMZ_0 – давр бошига товар - моддий захиралар, TMZ_1 – давр охирига товар - моддий захираларнинг суммалари, KK_K – кредиторлик қарзларини айланиш коэффициенти, TMZ_K – товар – моддий захиралар коэффициенти.

2.3. Молиявий циклни айланиш даври (MC_D) ҳисобланади ва йиллар бўйича динамик ўзгаришига баҳо берилади.

$$OC_D = TMZ_D + DK_D - KK_D \text{ ёки } OC_D = \frac{360}{TMZ_K} + \frac{360}{DK_K} - \frac{360}{KK_K}$$

Бунда, DK_D – дебиторлик қарзларини айланиш даври, DK_0 – давр бошига дебиторлик қарзлари, DK_1 – давр охирига дебиторлик қарзлари, DK_K – дебиторлик қарзларини айланиш коэффициенти бўлиб, қуйидагича аниқланади:

$$\left(\frac{(DK_0 + DK_1) \times 0,5}{T} \times 360 \right) \text{ ёки } \frac{360}{\left(T / (DK_0 + DK_1) \times 0,5 \right)}$$

3. Компаниянинг бизнес таҳлилида ликвидлик ва тўлов қобилиятини баҳолаш учун пул оқимлари ва мажбуриятлар нисбати асосида шаклланган кўрсаткичлар фойдаланилган.

1. У.Бивер коэффициенти (K_B);

$$K_B = \frac{\text{Операцион фаолиятдан соф пул оқими}}{\text{Мажбуриятлар}};$$

2. Операцион фаолиятдан соф пул оқимини қисқа муддатли мажбуриятларга нисбати коэффициенти;

3. Фоизларни пул маблағлари билан қоплаш коэффициенти (K_F);

$$K_F = \frac{\text{Операцион фаолиятдан (фоизлар ва солиқ тўловларидан ташқари) пул оқимлари}}{\text{Жами фоиз тўловлари}}$$

4. Пул ва унинг эквивалентлари билан операцион фаолият тўловларини таъминланганлиги, кун ўлчов бирлигида (D_{Π});

$$D_{\Pi} = \frac{\text{Пул ва унинг эквивалентлари}}{\text{Операцион фаолият тўловлари}} \times 360;$$

5. Пул ва унинг эквивалентлари билан операцион фаолият тўловларини таъминланганлик коэффиценти ($K_{и}$);

$$K_{и} = \frac{\text{Операцион фаолиятдан соф пул оқими}}{\text{Инвестицион фаолият}};$$

6. Операцион фаолиятдан соф пул оқимини молиявий фаолиятни қоплаш коэффиценти ($K_{м}$).

$$K_{м} = \frac{\text{Операцион фаолиятдан соф пул оқими}}{\text{Молиявий фаолият}}.$$

Компаниянинг молиявий аҳволини пул оқимлари асосида баҳолаш унинг юқори молиявий барқарорлиги, операцион фаолиятини самарали бошқариш тўғрисида хулоса ва таклиф тайёрлашга асос бўлади.

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ВА АМАЛИЁТ ТИЗИМЛАРИ ЎРТАСИДАГИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШ АСОСЛАРИ

*Эргашев Тўлқин Шокирович
БухДУ, “Иқтисодиёт” кафедраси
тажжёр-тадқиқотчиси*

Интеграция сўзи ҳамкорлик, ўзаро боғланиш каби маънода ишлатилади⁹⁹. Давлатлар, ҳукуматлар ва йирик компаниялар ўртасидаги, илм-фан, амалиёт, олий таълим, инновациялар ва бизнес ўртасидаги, иқтисодиёт тармоқлари ўртасидаги, иқтисодиёт тармоқларининг таркибий қисмлари ўртасидаги, узлуксиз таълимнинг таркибий қисмлари ўртасидаги, корхона ва ташкилотларни бошқарув элементлари ўртасидаги, инсон омили ва унга таъсир кўрсатувчи омиллар ўртасидаги, таълим хизматлари ва меҳнат бозори га таъсир этувчи омиллар ўртасидаги, олий таълим тизими билан ишлаб чиқариш корхоналари ўртасидаги, фанлар ўртасидаги, фанларнинг қисмлари ўртасидаги ва бошқа шакл ва мазмунда интеграция турлари фарқланади.

Юрт осойишталиги, халқимиз фаровонлиги ва мамлакат иқтисодиётини юксалтиришга хизмат қилаётган амалдаги қонунлар, Президент фармонлари ва қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари, аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот миқдорининг ўсиш кўрсаткичлари олий таълим муассасалари тараққиётига ижобий таъсир кўрсатувчи асосий омиллар сирасига киради. Бундан ташқари олий таълим тизими сифати ва самарадорлигини ошириш, ОТМларида меҳнат бозори амалиётида хизмат қилиши режалаштирилган рақобатбардош юқори малакали кадрлар тайёрлашни бошқаришни таъминлашда шундай омиллар гуруҳига дуч келамизки, бу илм-фан, олий таълим, ишлаб чиқариш амалиёти ва инновациялар интеграциясидир. Биз диссертацион тадқиқотда олий таълим

⁹⁹ Олий таълим: (луғат – маълумотнома) / Туз: М.Х. Саидов, Л.В. Перегудов, З.Т. Тоҳиров; акад. С.С. Ғуломов таҳрири остида. – Т.: Молия, 2003. – 120, 288-289, 352-353-бетлар.

ва амалиёт тизимлари интеграцияси асосида кадрлар тайёрлаш менежментини такомиллаштиришга урғу бериб, олий таълим, илм-фан, ишлаб чиқариш амалиёти ва инновациялар интеграциясининг ўзаро ҳамкорлиги масаласини кўриб чиқамиз.

Таъкидлаш жоизки, бу интеграция глобаллашув шароитида Ўзбекистон Республикасида 3-ренессанс пойдеворини қуриш ва жамият фаровонлигини таъминлашга ўз ҳиссасини қўшиши лозим. Меҳнат бозорининг ишлаб чиқариш амалиёти тизимлари – кадрларга бўлган талаб ва эҳтиёжларни, шунингдек, уларнинг тайёргарлик сифати, малакаси ва салоҳиятига нисбатан қўйиладиган талабларни белгиловчи асосий буюртмачи, кадрлар тайёрлаш тизимини моддий-техника ва молиявий жиҳатидан таъминлаш жараёнининг иштирокчисидир.¹⁰⁰ Иқтисодий тармоқ ва соҳаларининг талаб ва эҳтиёжларига мувофиқ, олий таълим ва илм-фанда узлуксиз таълимнинг олий таълимгача бўлган қисмида олинган билимлар такомиллаштирилади, юқори ва олий малакали кадрлар тайёрланади, илмий-тадқиқот ишлари олиб борилади, билимлар, замонавий педагогик, рақамли ва ахборот-коммуникацион технологиялар яратилади, илмий янгиликлар ва инновациялар ишлаб чиқилади, такомиллаштирилади, кашфиётлар қилинади ва ҳоказо.

Таълим – Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисида”ги қонунига мувофиқ инсон, жамият, давлат манфаатлари йўлидаги аниқ мақсадга йўналтирилган таълим ва тарбия жараёни; фуқаролар (таълим олувчилар) давлат томонидан белгиланган таълим даражаси(таълим мезони)га эришувини таъминлайди¹⁰¹. ЮНЕСКО ХТСТга мувофиқ “таълим” термини ўзида таълимга бўлган эҳтиёжни қондириш мақсадларида амалга ошириладиган аниқ мақсадга йўналтирилган ва мунтазам фаолиятнинг барча турлари маъносини ўзида ифода этади. Таълим деганда ўқувни юзага келтирадиган ташкилий ва барқарор алоқа жараёни тушунилади. Хуллас, таълим, аввало, ўқувчиларда билимлар, ўқувлар ва малакалар, тизимлар шаклланишида ифодаланадиган таълим жараёнининг нисбий натижасидир, шунингдек, тарбия, ўз-ўзини тарбия, таъсир жараёни, яъни инсон қиёфасини шакллантириш жараёни; бунда билимнинг ҳажми эмас, балки уни шахсий сифатлар, ўз билимларини мустақил тасаввур этиш ўқуви билан бирлаштириш муҳим ҳисобланади. Ишлаб чиқариш – турли иқтисодий

¹⁰⁰ Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 4 ноябрдаги 47 сонли “Олий таълим, фан ва ишлаб чиқариш инновацион ҳамкорликни амалга оширишни ташкил этиш масалалари тўғрисида”ги мажлис баёнида юклатилган вазифаларни бажариш борасидаги 448-сонли буйруғи. – Тошкент, 2015 йил 12 ноябр. Манба: www.lex.uz

¹⁰¹ Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь. Манба: <http://press-servis.uz>

маҳсулотлар, моддий неъматлар яратиш жараёни; инсон ҳаётининг табиий шарти ва бошқа тур фаолиятларининг моддий асоси ҳисобланади¹⁰².

Олий таълим муассасаларида юқори малакали кадрлар тайёрлашни бошқаришда амалиёт тизимларининг талаб ва эҳтиёжлари кадрлар тайёрлаш тизимининг йўналишлари ва даражаларини шакллантириб, кадрлар касбий тайёргарлигининг миссияси, мақсади ва вазифаларининг замонавий таълим технологиялари шакллари ҳамда малака талабларини белгилайди, бунинг асосида кадрлар сифати, рақобатбардошлиги ва самарадорлигига баҳо берилади. Жамият фаровонлиги учун кадрлар тайёрлаш масаласида инсон субъект сифатида интеграциянинг қайси объектида иштирок этишидан қатъий назар билимли, маънавиятли, меҳнатсевар, масъулиятли, замонавий ахборот-коммуникацион ва рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш қобилиятига эга юқори малакали кадр бўлса, мазкур интеграция жараёнлари самарали амалга оширилади ва натижадорлик даражаси юқори бўлади.

Олий таълим, илм-фан ва ишлаб чиқариш интеграцияси кўпгина илмий тадқиқотчилар томонидан ишлаб чиқилган. Шу жумладан, Бегалов Б.А., Жуковская И.Е.нинг фикрича, “ОТМларини фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг истиқболли йўналишлари: компанияларнинг илмий-тадқиқот ишларига профессор-ўқитувчилар таркибини, академик жамоатчилиқни кенг жалб қилиниши; эркин тадқиқотчилар ва бошловчи компаниялардан олинган илмий ғоялар, лойиҳалар ва ишланмаларнинг тижоратлашуви; инкубацион ва технопаркли ташкилотлар, венчурли тузилмаларнинг миллий тармоқларини тузиш орқали инновацион соҳада институционал қурилишни фаоллаштириш; мамлакат ОТМлари ва илмий тадқиқот институтларини фаоллашган тижорат фаолиятини қўллаб-қувватлаш, уларнинг хусусий секторга йўналтирилиши ва интеграцияланишини ривожлантириш; АКТ дунё бозори тараққиётини ва ҳозирги даврда Ўзбекистон имкониятларини ҳисобга олиб, АКТларини аутсорсинг хизматларини кенгроқ кўрсатиш, бу хизматларнинг ишлаб чиқариш ва экспортини кенгайтириш. Шундай қилиб “фан–таълим–ишлаб чиқариш” миллий инновацион тизимини шаклланиши ва ривожланиши мамлакатнинг илғор университетларидан фақат фундаментал тадқиқот доирасида илмий-тадқиқот ишларини олиб бормасдан, балки илмий ишланмаларни тижоратлаштиришнинг бошқа шакллари ҳам қўллашни талаб қилади”¹⁰³. А.О. Очилов томонидан олий таълим, фан ва ишлаб чиқариш интеграцияси турлари, ва уларни бошқариш йўналишлари ишлаб чиқилган бўлиб, унда олий таълим муассасалариаро, фанлараро, фан ва ишлаб чиқариш интеграцияси, олий таълим ва ишлаб чиқариш интеграцияси ва кадрлар тайёрлашда халқаро интеграция, кадрлар тайёрлашда хорижий инвестицияларнинг жалб этилиши, фанлар ўртасидаги

¹⁰² Олий таълим: (лўғат – маълумотнома) / Туз: М.Х. Саидов, Л.В. Перегудов, З.Т. Тоҳиров; акад. С.С. Ғуломов таҳрири остида. – Т.: Молия, 2003. – 120, 288-289, 352-353-бетлар.

¹⁰³ Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Высшие учебные заведения в формировании национальной инновационной системы страны // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. – 2012. – 4. – 9 б.

вертикал ва горизонтал интеграциялар хусусиятларига эътибор қаратилган ва ОТМлари ва ИТМларидаги инновациялар, амалиёт тизимларининг ОТМлари ва ИТМларида ишлаб чиқиладиган ғоялар, уларнинг муҳимлик даражаси, тижоратлаштирилиши, бу тадбирлар асосида иқтисодиёт тармоқларининг ЯИМга қўшадиган ҳиссаларининг оширилиши мумкинлиги тўғрисида ҳулосалар берилмаган.¹⁰⁴ Шунга кўра, бизнинг фикримизча, ишлаб чиқариш амалиёти тизимларининг илм-фан, олий таълим ва инновациялар билан интеграцияси йўналишларининг олий таълим ва амалиёт тизимлари интеграциясида ўқув-илмий ишлаб чиқариш комплексларини яратиш ва тараккий эттириш; илм-фан ва олий таълим интеграциясида ОТдан кейинги таълимни ривожлантиришда ОТМ ва ИТМ ҳамкорлиги, ИТМ илмий ходимларини ОТМ таълим жараёнига жалб этишни мотивациялаш; инновациялар ва амалиёт тизимлари интеграциясида ҳамкорлик асосида ҳуқуқий базанинг яратилиши, устувор йўналишларни рўёбга чиқариш, буюртмаларга асосан инновацион ғояларнинг ишлаб чиқирилиши ва тижоратлаштирилиши, инновацион ғояларнинг яратилиши юзасидан корхоналардан буюртмалар олиниши, илм-фан ва амалиёт тизимлари интеграциясида шартномалар асосида амалиёт тизимлари буюртмаларининг бажарилиши, ИТИ мавзуларини шакллантиришда амалиёт тизимларининг ҳамкорлиги; ОТМлари интеграциясида ҳамкорликда дарслик, ўқув қўлланма, силлабус ва ЎУМлар тайёрлаш; фанлар интеграциясида узлуксиз таълим тизимида фанлар ва улар қисмларининг ўзаро боғлиқлиги, ОТ йўналишлари ва мутахассисликлари фанларининг ўзаро алоқадорлиги, кредит-модуль тизими асосида ўқитиладиган фанларнинг ўзаро алоқадорлиги; илм-фан, олий таълим, инновациялар ва амалиёт тизимлари интеграциясида ОТМ ва ИТМ инновацион тадқиқотларининг ишлаб чиқариш амалиётга жорий этилиши масалалари муҳим аҳамият касб этади.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА КРЕДИТГА ЛАЁҚАТЛИЛИКНИ БАҲОЛАШНИНГ ТАКОМИЛЛАШТИРИЛГАН СКОРИНГ МОДЕЛИ

*ТМИ, Илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор,
и.ф.д., профессор Мехмонов Султонали Умаралиевич,
ТМИ, Илмий-инновацион ишланмаларни
тижоратлаштириш бўлими бошлиғи, PhD
Мавланов Нормўмин Нормаматович*

Мамлакатимизда миллий иқтисодиётнинг ривожланиши талабларидан келиб чиқиб бу соҳада кўплаб самарали ишлар амалга оширилди ва мазкур муносабатлар сўнгги йилларда янада тубдан такомиллаштирилмоқда. Бу борада “Банк тизимини ислоҳ қилишни чуқурлаштириш ва барқарорлигини

¹⁰⁴ Ergashev Tolqin Shokirovich (2020) MANAGING THE CONCEPT OF KNOWLEDGEBASED ECONOMY AND LIFELONG LEARNING IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION . Journal of Critical Reviews, 7 (15), 2426-2433. [doi:10.31838/jcr.07.15.323](https://doi.org/10.31838/jcr.07.15.323)

таъминлаш, банкларнинг капиталлашув даражаси ва депозит базасини ошириш, уларнинг молиявий барқарорлиги ва ишончилигини мустаҳкамлаш, истиқболли инвестиция лойиҳалари ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини кредитлашни янада кенгайтириш” масалаларига устувор аҳамият берилмоқда. Жумладан, 2018 йил 23 мартдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори ушбу йўналишдаги энг муҳим вазифаларни белгилаб берди. Мазкур қарорда “потенциал қарз олувчининг кредитга лаёқатлилики даражасини баҳолаш ҳамда жисмоний шахсларга ва кичик тадбиркорлик субъектларига кредитлар (микроқарзлар) ажратиш муддатларини қисқартириш имконини берувчи тижорат банклари томонидан ўз скоринг моделини яратиш ...” ишларини амалга ошириш таъкидлаб ўтилган.

Халқаро тажрибалардан кўриш мумкинки банклар фаолиятида қўлланиладиган турли кредит скоринг моделлари мижознинг кредитга лаёқатлилигини аниқ ва кенг қўламда баҳолаш имконини берадиган замонавий усуллардан биридир. Бунинг ёрдамида энг мақбул мижоз танлаб олинади ҳамда кредит рискинни сезиларли пасайтиришга эришилади. Демак, кредитнинг қайтмаслиги билан боғлиқ йўқотишларни олди олинади. Кредитга лаёқатлиликини аниқ, тўлиқ ва тезкор баҳолаш нафақат банклар учун кредит рискинни пасайтириш балки, корхоналар учун кредитни қайтара олмаслик рискинни қисқартиришга тайинланганлиги билан ҳам аҳамият касб этади. Таъкидлаш керакки, банклар амалиётида кредит скоринг моделидан фойдаланиш, ҳам банк учун, ҳам корхона учун кутилган самарани беради. Шунинг учун ривожланган мамлакатлар банк амалиётида энг мақбул мижозларни аниқлашда кредит скоринг модели муҳим восита бўлиб хизмат қилмоқда.

Америка Қўшма Штатлари ва Европа мамлакатлари банк тизимида SAS Credit Scoring, EGAR Scoring, Transact SM (Experian-Scorex), K4Loans (KXEN), Clementine (SPSS), "Business Neuro-Systems", Basegroup Labs, Diasoft, Clementine (SPSS) ҳамда "Business Neuro-Systems" (Россия), Basegroup Labs, Diasoft (Украина), FICO(Fair Isaac Corporation) ташкилоти томонидан ишлаб чиқилган скоринг модели бўйича турли дастурлардан кенг қўламда фойдаланилмоқда.

Ривожланган мамлакатлар банк амалиётида кредит скоринг моделини тўрт хил тури мавжуд¹⁰⁵:

- **application-scoring** (ариза бериш, топшириш) – кредит ажратишда мижознинг кредитга лаёқатлилигини баҳолаш. Ушбу тур истеъмолчиларга маълум бўлган ҳамда энг кўп учрайдиган кредит скоринг усули ҳисобланади. Мазкур усулда банклар мижоз тўғрисида маълумотларини йиғиш, уларни компьютерда қайта ишлаш йўли билан унга кредит бериш ёки бермаслик тўғрисида хулоса қилинади. Усулнинг афзал жиҳати “онлайн” тизимида

¹⁰⁵ <http://www.banki.ru/wikibank/skoring/>

ишлашидир, яъни ўрганилаётган масала интернетдан фойдаланиш йўли билан ҳал этилади;

- **collection-scoring** – ушбу модел вақтида банкга қайтарилмаган-муаммоли кредитларни ўрганиб, унинг ҳолатини баҳолашга тайинланган. Мазкур модел муаммоли бўлган кредитларни қайтарилиши бўйича асосий ҳолатларни кўрсатиб беради;

- **behavioral-scoring** (хатти-ҳаракатлар скоринги) – қарз олувчининг бизнес ҳамда молиявий фаолияти билан боғлиқ энг муҳим ҳаракатларини ўрганиш ва баҳолашга қаратилган. Бунда модел қарз олувчининг тўлов имконияти ва уни ўзгаришини башоратлаш ҳамда унинг чегараларни белгилаш билан афзал аҳамият касб этади;

- **fraud-scoring** – қарз олувчининг фаолиятида содир бўлиши мумкин бўлган турли хил фирибгарлик ҳаракатларини аниқлаш ва уларни олдини олиш ишларини ўрганишга тайинланган. Бу моделда фирибгарлик ҳаракатлари бор-йўқлиги эҳтимоллигига статистик баҳо берилади.

Қайд этиб ўтиш керакки, амалдаги скоринг моделлари мижоз тўғрисидаги киритилган маълумотни фақат қайта ишлаш билан чекланмай, балки келажакдаги хатти-ҳаракатларини олдиндан баҳолаш имкониятига ҳам эга.

Америка Қўшма Штатларида FICO(Fair Isaac Corporation) ташкилоти томонидан ишлаб чиқилган скоринг баллари машҳур бўлиб, у мижозни 300 баллдан 850 баллгача бўлган интервалда баҳолайди¹⁰⁶. Бунда иккита асосий муҳим жиҳат мавжуд:

- FICO скоринг баллари бешта омил асосида ҳисоблаб чиқарилади;
- мижознинг кредитга лаёқатлилиги тўплаган баллар шкаласи асосида баҳоланади.

FICO кредит скоринг усулидаги асосий бешта омил ва уларнинг ҳар бирининг салмоғи қуйидагилардан иборат¹⁰⁷:

- тўловлар тарихи – 35%;
- жорий мажбуриятлар – 30%;
- кредит тарихи ёши(муддати) – 15%;
- қарз маблағларидан фойдаланиш хилма-хиллиги – 10%;
- банкда мавжуд ҳисоб варақлар ва кредит турлари – 10%.

Тўловлар тарихи – 35%. Мазкур омилда корхонанинг кредит тарихини ижобий ва салбий томонлари кўриб чиқилади. Яъни, кредит карталари, ипотекалар, электр ва бошқа коммунал тўловлар каби масалалар ўрганилади. Шунингдек ушбу бўлимда, банкротлик эҳтимолига олиб борувчи мажбуриятлар кўриб чиқилади.

Жорий мажбуриятлар – 30%. Кредит карталарига эга бўлиш ва улардаги мавжуд қарздорлик ҳолатлари ўрганилади.

¹⁰⁶ Ш.З.Абдуллаева. Кредит ва кредитлаш амалиёти: Монография. –Т.: “Iqtisod-Moliya”, 2017.-368 б.

¹⁰⁷ <https://chicagorealty.jimdo.com/2017/06/.../кредитная-история-fico-score-credit-score>.

Кредит тарихи ёши(муддати) – 15%. Корхонани кредит тарихини узоқлиги ҳамда ижобийлиги FICO балларини оширади. Бу ерда кредит тарихининг сўнгги даврларда кредитлардан қандай фойдаланганлик ҳолатларини ижобий бўлиши FICO рейтингда муҳим аҳамиятга эга.

Қарз маблағларидан фойдаланиш хилма-хиллиги – 10%. Корхонани кредит карталари, жорий тўловлари, йўл кредит карталари ва ипотека кредитларидан фойдаланганлик даражаси ҳисобга олинади.

Банкда мавжуд ҳисоб варақлар ва кредит турлари – 10%. Ушбу омилда янги олинган кредитлар мавжудлиги, шунингдек қисқа муддат давомида бир нечта янги кредитлардан фойдаланиш ҳолатлари FICO рейтингда катта хавф сифатида қаралади.

FICO кредит скоринг усулида миқдорнинг кредитга лаёқатлилиги умумий тўплаган балл йиғиндиси асосида баҳо берилади¹⁰⁸.

1-жадвал

FICO кредит скоринг усулида баҳолаш¹⁰⁹

Тўпланган баллар	Берилган баҳо
760 баллдан 850 баллгача	Энг аъло даражада
700 баллдан 759 баллгача	Жуда яхши ҳолатда
660 баллдан 669 баллгача	Яхши ҳолатда
620 баллдан 659 баллгача	Ўртача даражада
580 баллдан 619 баллгача	Ёмон ҳолатда
500 баллдан 579 баллгача	Энг ёмон ҳолатда

FICO кредит скоринг усулида мезонлар асосида тўпланган умумий баллга қараб кредит ажратиш ёки ажратмаслик тўғрисида қарор қабул қилинади.

Республикаимиз тижорат банкларида корхоналарнинг кредитга лаёқатлилиги таҳлили ва уни баҳолашда турли хил усуллардан фойдаланиб келинмоқда. Таъкидлаш керакки, банklar амалиётида корхоналарнинг кредитга лаёқатлилигини таҳлил қилиш ва баҳолашда уч турдаги: қоплаш, ликвидлилик ва мухторлик коэффицентларидан фойдаланилмоқда. Ушбу коэффицентлар асосида корхоналарнинг кредитга лаёқатлилиги учта синфга ажратиш асосида баҳоланмоқда.

2-жадвал

Банklar томонидан қўлланилаётган кредитга лаёқатлиликини баҳолаш мезонлари¹¹⁰

Кўрсаткичлар	I синф	II синф	III синф
1. Қоплаш коэф.(Қк)	$Q_k > 2$	$2 > Q_k > 1$	$1 > Q_k$
2. Ликвидлилик коэф. (Лк)	$L_k > 1,5$	$1,5 > L_k > 1$	$1 > L_k$
3. Мухторлик коэф. (Мк)	$M_k > 60\%$	$60\% > M_k > 30\%$	$30\% > M_k$

¹⁰⁸ <https://chicagorealty.jimdo.com/2017/06/.../кредитная-история-fico-score-credit-score>.

¹⁰⁹ Муаллифлар ишланмаси.

¹¹⁰ Алимарданов И.М. Кичик бизнес субъектларининг кредит тўловига лаёқатлилигини баҳолаш амалиётини такомиллаштириш. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. №2, апрель, 2017 йил.

Ушбу тартибдаги кредитга лаёқатлиликини баҳолаш мезонларида қуйидаги бартараф этиладиган камчиликлар ҳамда такомиллаштирилиши талаб этиладиган умумий жиҳатлар мавжуд:

- коэффицентларни ҳисоблаш усулидаги камчиликлар;
- ушбу коэффицентлар асосида корхонанинг молиявий аҳволини тўлиқ баҳолаш имкони йўқлиги;
- халқаро тажрибалар эътиборга олинмаганлиги.

Шу каби ҳолатлар корхоналарни кредитга лаёқатлилигини тўлиқ баҳолаш имконини бермаяпти.

Шунингдек, республикамиз тижорат банкларида қўлланилаётган скоринг таҳлил тизими ҳам корхоналарни кредитга лаёқатлилигини тўлиқ баҳолаб бера олмайди.

Республикамиз банк соҳасидаги кредит муносабатларида амалга оширилаётган корхонани кредитга лаёқатлилигини баҳолашни давр талаблари асосида такомиллаштириш учун юқорида кўрсатиб ўтилган камчиликларни бартараф этиш муҳим аҳамият касб этади. Бундан мақсад кредит олувчи корхонанинг кредитга лаёқатлиликини баҳолашни тўлиқ, аниқ ва тезкор ўрганишдир. Бу билан кредитга лаёқатли бўлган энг муносиб корхоналарни танлаб олиш имконияти яратилади. Натижада эса кредит риси сезиларли камайишга эришилади.

Бу борадаги ишларни самарали амалга ошириш йўлида Тошкент молия институти профессор-ўқитувчилар ҳамда тадқиқотчилар томонидан “Хўжалик юритувчи субъектларнинг кредитга лаёқатлилигини баҳолашнинг скоринг модели-1.0” номли такомиллаштирилган электрон дастур яратилди ҳамда унга Ўзбекистон Республикаси Интеллектуал мулк агентлиги томонидан гувоҳнома олинди (№DGU 09015. 16.09.2020 й.).

Миллий иқтисодиётимиздаги ўзгаришларни ҳамда хорижий тажрибаларни мужассамлаштирган ҳолда ишлаб чиқилган корхоналарнинг кредитга лаёқатлилигини таҳлил қилиш ва баҳолаш имконини берувчи мазкур электрон дастур республикамиз тижорат банклари фаолиятида фойдаланишга мўлжалланган. Мазкур дастур корхоналарнинг кредитга лаёқатлилигини кенг кўламда ҳамда аниқ таҳлил қилади, уни ишончли ва тезкор баҳолай олади.

Дастурда корхонанинг кредитга лаёқатлилигини баҳолаш учун ўндан ортиқ мезонлардан фойдаланилган, шунингдек у бир вақтнинг ўзида ўзбек, рус ва инглиз тилларида ишлайди. Маълумотлар ушбу кўрсатилган уч (ўзбек рус, инглиз) тилларидан хоҳлаган бирида юкланса айни пайтда натижалар фойдаланувчининг эҳтиёжига кўра ўзбек, рус, инглиз тилларида олинishi мумкин. Олинган натижалар аниқлиги ва ишончлилиги билан бошқа дастурлардан афзал аҳамиятга эга. Мутахассислар учун дастур билан ишлаш мураккаб тавсиф касб этмайди.

Кредитга лаёқатлиликини баҳолаш мезон(критерий)лари кўпайтирилди ва уларнинг ҳисоблаш усуллари такомиллаштирилди, яъни аниқликни таъминлаш даражаси оширилди.

Амалдаги баҳолашдан фарқли равишда кредитга лаёқатлилиқ ҳолати бешта синф асосида амалга оширилади. Бу билан кредитга лаёқатли корхоналарни танлаш имконияти кўпаяди.

“Кредитга лаёқатлилиқ таҳлилининг скоринг модели”ни бошқа усулларга нисбатан яна бир афзал жиҳати унда маълумотлар автоматлаштирилган тизимда қайта ишланишидир. Бунда:

- инсон омили таъсири камаяди;
- жорий харажатлар қисқаришига олиб келади;
- операцион рискни камайитиришга имкон беради;
- кредитга лаёқатлилиқни баҳолаш қисқа вақтда амалга оширилади;
- мижоз учун ўзи тақдим этган маълумотлар асосида кредитга лаёқатлилиқни баҳоланиши банкга нисбатан ишончини орттиришига олиб келади.

Дастур учун маълумотлар манбаи бўлиб корхонанинг Бухгалтерия баланси (1-сонли шакл) ва Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот (2-сонли шакл) кўрсаткичлари ҳисобланади.

Моделда мезонларнинг муҳимлилиқ даражасига қараб умумий юз балл молиявий кўрсаткичлар ўртасида қуйидагича тақсимланган.

3-жадвал

Умумий 100 баллни мезонлар ўртасидаги тақсимоти¹¹¹

Мезонлар номи	Балл
Корхона ликвидлилиқ кўрсаткичлари	15
Баланс ликвидлиги таҳлили	15
Корхона маблағлари айланишини таҳлили	20
Корхона фаолияти самарадорлиқ кўрсаткичлари таҳлили	15
Молиявий барқарорлиқ кўрсаткичлари таҳлили	15
Альтман модели бўйича баҳолаш	20

“Кредитга лаёқатлилиқ таҳлилининг скоринг модели”нинг яна бир афзал жиҳати унда корхоналарнинг кредитга лаёқатлилигини аниқлашда номолиявий кўрсаткичлардан ҳам фойдаланишдир. Номолиявий кўрсаткичлар корхоналарнинг кредитга лаёқатлилигини баҳолашда молиявий кўрсаткичлар воситасида аниқлаб бўлмайдиган, лекин мазкур масала учун ўта муҳим бўлган жиҳатларни сезиш ва тушуниш ёрдамида амалга ошириладиган ҳамда қарор қабул қилиш учун асос бўладиган алоҳида муносабатлардир. Мазкур моделда бешта номолиявий кўрсаткичлар тизимлаштириб берилган.

¹¹¹ Муаллифлар ишланмаси.

4-жадвал
¹¹²

Умумий 100 баллни мезонлар ўртасидаги тақсимоти

Мезонлар номи	Балл
Корхонанинг умумий кредит тарихи	20
Кредит таъминоти	20
Лойиҳанинг реаллиги	20
Товарларнинг рақобатбардошлик даражаси	20
Бизнес обрўси	20

Корхонани молиявий ва номолиявий кўрсаткичлар бўйича олган баллари йиғиндиси($200=100+100$) уни қайси синфга тегишли эканлигини кўрсатиб беради.

“Кредитга лаёқатлилиқ таҳлилининг скоринг модели”да кредит ажратиш бўйича корхоналар бешта синфга ажратилган.

5-жадвал

Синфлар бўйича кредит ажратиш тартиби¹¹³

Синф	Қисқача изох	Жами (балл)
1-синф	Бу тоифадаги корхоналарни кредит тўлай олиш лаёқати юқори. Ушбу корхоналарга кредитни имтиёзли асосда бериш мумкин.	156-200
2-синф	Бу тоифадаги корхоналар кредит тўлай олиш лаёқатига эга. Ушбу корхоналарга умумий тартибда кредит ажратиш мумкин.	120-155
3-синф	Бу тоифадаги корхоналар кредит тўлай олиш лаёқатига эга эмас. Айрим ҳолатларда ушбу корхоналарга юқори фоизли ставкаларда кредит ажратиш мумкин.	82-119
4-синф	Корхонанинг молиявий ҳолати барқарор эмас. Бу тоифадаги корхоналарда кредит rischi жуда юқори ҳисобланади. Шу сабабли уларга кредит бериш мақсадга мувофиқ эмас.	81 гача
5-синф	Бу тоифадаги корхоналар кредит тўлай олиш лаёқатига умуман эга эмас. Ушбу тоифадаги корхоналарга кредит берилмайди.	0

Хулоса қилиб айтганда, ушбу скоринг модели хўжалик юритувчи субъектларнинг кредитга лаёқатлилигини тезкор, аниқ, ишончли ва кенг қамровли баҳолаш имконини беради.

¹¹² Муаллифлар ишланмаси.

¹¹³ Муаллифлар ишланмаси.

METHODS OF CREDIT RISK VALUATION AND SCORING MODEL

*Azizov Ulugbek Uktamovich,
c.e.s., prof., Chief of Academy of State Security Service
Ochilov Olmos Ikrom ugli,
PhD student of Tashkent institute of finance*

Despite the periodically arising economic difficulties, recessions in the sphere of production, the financial market continues its dynamic consistent development. The emergence of new instruments and institutions leads to the formation of all kinds of threats to the stability of this sector. In order to timely and effectively avoid crisis phenomena and minimize the consequences, a set of measures is organized and carried out, aimed at the timely identification of risks and their management. Currently, there are many different techniques to identify and manage risks.

For each bank, an urgent, vital task is to build a stable and efficient system. This is being addressed by increasing the level of capitalization and ensuring a better level of internal control. In the context of a decline in the overall level of lending, projected against the background of economic instability, borrowers have reduced lending opportunities.

This leads to an increase in the number of loan defaults and, as a consequence, a decrease in the profits of commercial organizations. Obviously, it is possible to minimize losses, but only based on the results of increased requirements for borrowers even at the stage of loan approval. It is clearly not enough to carry out a simple background check and familiarize yourself with the information of the Credit Bureau. At this stage of development, banks cannot do without digital tools that allow them to study and consolidate information about creditors, the process itself, and thereby significantly reduce credit risks.

Credit risk is nothing more than the threat of losses for a credit institution. These losses can be formed sweat for various reasons: non-fulfillment, incomplete or untimely fulfillment by the borrower of financial obligations assumed in accordance with the terms of the contract. Any bank has credit risks in almost all areas of activity:

- Loans;
- Balances on correspondent accounts;
- Short-term loans (including those issued to commercial banks);
- Securities purchased for resale and investment.

Credit risks have a direct impact on the activities of the bank, the state of its capital. In this regard, in-depth analytical work is being carried out aimed at analyzing, forecasting and managing credit risks. The bank must be able to determine the real values of these categories, carefully analyze them and constantly monitor the current situation.

To determine the credit risk of a private borrower, various approaches are used - from the subjective assessment of a specialist in a credit institution to the use of automated systems. As world practice shows, systems based on

mathematical models are considered the most accurate, reliable, efficient and effective. To form the most accurate credit risk model, first of all, a sample should be made of those bank clients about whom there is a lot of verified information and it is known exactly which category of borrowers they belong to: good or bad. The number of individuals studied can reach tens, hundreds of thousands, and even millions.

It is important to understand that the credit risk management process for a commercial organization is not a static, but a constantly changing value. For maximum efficiency, a logical chain should be built in serial or parallel interconnected operations, such as:

- risk identification;
- risk assessment;
- development of a specific set of measures for risk management in the narrow sense of the concept;
- monitoring the current situation;
- monitoring, and, if necessary, adjusting the measures taken.

The methods and tools used for assessing credit risks have come a long way of formation and development. The specialists sought to develop an ideal mathematical model that would make the necessary calculations and predict the development of the situation with a high degree of probability.

The most famous in certain circles of banking professionals is the so-called Basel scheme for weighing assets at risk. However, it was very simplistic in nature and did not allow a comprehensive assessment of the situation, taking into account the requirements for the size of capital and credit ratings (for example, high or low quality).

A significant leap forward in the development and improvement of credit risk assessment methods has taken place in the last decade. It was during this period of time that the main prerequisites for this were most clearly manifested, namely:

- Decrease in control and external regulation of the financial sector, which occurred due to a significant reduction in the influence of the state in the activities of financial institutions of the state. Many of the previously functioning restrictions were canceled, which made it possible to more actively promote new types of banking services on the market.

- The sphere of bank lending has significantly expanded. Growth is recorded both in terms of the volume of operations carried out and the number of borrowers.

- Increased risks associated with off-balance sheet transactions, especially with derivatives.

- Issue of securities backed by certain assets (securitization). This has dramatically increased the role of the capital market as a reliable and effective mechanism for raising funds.

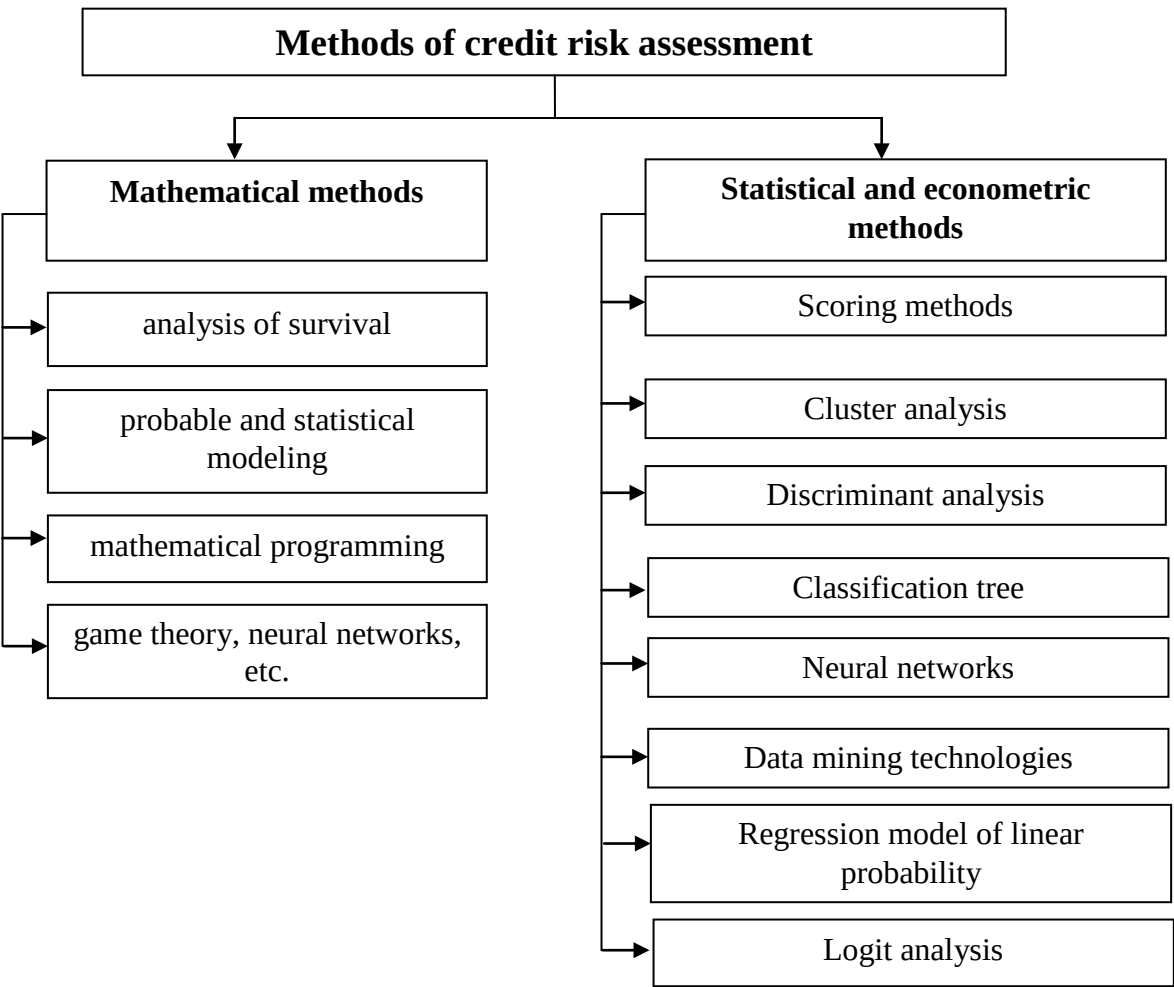
Traditional lending has somewhat lost ground, which has become the main incentive for banks to develop new, more efficient models to better manage credit risks. According to literature review we can classify methods of credit risk assessment in the following way (picture-1):

Let's consider scoring method of credit risk assessment in more detail. The

essence of the method lies in the general assessment of the quality of the borrower.

Various characteristics of clients are analyzed: age and income level, profession and position held, marital status. The obtained variable data are analyzed and on their basis a certain graph is built, a scale that allows evaluating the borrower according to two criteria: "good" or "bad". The question is posed: "will the borrower return the loan or not", and the answer is formed with a high degree of probability.

In fact, scoring is a mathematical (statistical) model, with the help of which, using the credit histories of clients who have previously used the bank's services, the degree of probability of a loan repayment by a potential borrower is determined in a timely manner.



Picture-1. Classification of methods used in credit risk assessment¹¹⁴

The initial data for analytics is the following information collected by banks at the time a client applies for a loan:

- ❖ information from the questionnaire, which is entered directly by the borrower;
- ❖ information available in the credit bureau on this borrower;

¹¹⁴ Made by authors based on research investigations

❖ The bank's client is also interested in the available data on account movements.

The use of scoring allows the bank to reduce the percentage of loan default. There is an increase in speed and a manifestation of greater impartiality in making decisions on whether to issue a loan or refuse it.

At the same time, this method is far from perfect, but it does not provide any explanation why this or that person does not pay the bills, does not return the loan. It is impossible to establish for sure whether a particular borrower will return the money on time and whether he will return it at all. One can only state the fact of defaults or repayments of loans by people of the same profession, level of education and income earlier.

After assessing the current market situation in terms of the effectiveness of existing models for research and assessment of credit risks using digital methods, a number of conclusions can be drawn:

1. Existing software tools and techniques used by commercial banks are not effective enough.

2. There is an urgent need to develop new or modernize existing models, create more accurate, efficient and effective software that will have such important advantages as: accuracy, robustness, transparency, the ability to automate analysis and risk assessment.

3. The scoring models proposed by Western scholars can allow guaranteeing the accuracy of the results; they have high robustness and transparency.

4. According to the author, the most promising model is Credit scoring model developed by the scholars of Tashkent institute of finance, that created taking into account the features of national economy and allows users to realistically assess the credit risks of a bank.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ МАЖБУРИЯТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

*Мақсудов Бунёд Абдусамат ўғли
ТМИ, Банк иши кафедраси ўқитувчиси*

Тижорат банклари ресурсларини бошқаришнинг асосий мезонларидан бири жалб қилинган маблағларнинг оқилона қийматини шакллантириш ҳисобланади. Жалб қилинган маблағлар баҳоси уларнинг актив операциялари фоиз даражасига бевосита таъсир қилади. Шу боис, жалб қилинган маблағларнинг баҳосини бошқаришда асосий эътибор уларни нисбатан арзон манбалар ҳисобидан шакллантиришга қаратилади.

Амалга оширилган изланишларимиз ва мавжуд иқтисодий адабиётларда келтирилган маълумотлардан хулоса қилган ҳолда, тижорат банклари жалб қилинган маблағларини қиймати жиҳатидан арзон ва қиммат маблағларга гуруҳладик. Арзон маблағлар банк учун муддати жиҳатидан нисбатан беқарор маблағлар ҳисобланади. Чунки ушбу маблағлар унинг эгаси

томонидан қисман ёки тўлиғича талаб қилиниши натижасида банкнинг ноликвид ҳолатга тушиб қолишига сабаб бўлади.

Ўзбекистон Республикаси мустақилликка эришгандан буён ўтган давр мобайнида молия-кредит соҳасида қатор ижобий ишлар амалга оширилди. Шу билан бирга, иқтисодий эркинлаштириш жараёнларининг тобора чуқурлашуви тижорат банклари депозит сиёсатининг самарадорлигини ошириш ва такомиллаштириш билан боғлиқ долзарб масалалар сақланиб қолмоқда. Хусусан, тижорат банклари ресурслари таркибида депозит маблағлари улушининг пастлиги, банк депозит хизматлари инновацион иқтисодий ва мижозлар учун манфаатли бўлган турларини амалиётга жорий этиш ҳамда самарадорлик даражасини ошириш борасидаги муаммолар шулар жумласидандир

Жалб қилинган маблағлар қаторида алоҳида ресурс сифатида кредит ташкилотлари, микрокредит ташкилотларининг маблағларини кўрсатиш лозим. Чунки, банклар ишлаб чиқариш ва савдо ташкилотлари ёки хусусий шахслардан фарқли ўлароқ бир-бирлари билан операцияларни амалга оширишда банкларaro бозорда қатнашишлари мумкин, шу сабабдан ҳам улар бир-бирларининг ликвидликлари ва молиявий ҳолатларига таъсир кўрсатиши мумкин. Худди шу тамойил асосида, қарз маблағларининг алоҳида бир гуруҳига, марказий банк ва бошқа банклар олдидаги мажбуриятлар ҳам киритилади. Бундан ташқари, ташқи объектив ва субъектив омиллар таъсир кўрсатадиган юқори даражадаги рискли ресурслар қаторига норезидент банклар, корхона ва жисмоний шахсларнинг маблағлари ҳам киради. Нобанк секторидан жалб қилинган маблағлар қаторида ишончлилик даражасига кўра депозитлар (асосан муддатли депозитлар) муҳим ўрин тутди.

Мамлакатимизда бозор муносабатларининг такомиллашуви ва иқтисодий рақобатнинг чуқурлашуви ҳамда мамлакатлар ўртасида иқтисодий интеграция жараёнларининг тезлашуви тижорат банкларига жалб қилинган маблағларни барқарор манбалар ҳисобидан шаклланишини ва уларни самарали мақсадларга жойлаштиришни талаб этмоқда. Буларнинг барчаси тижорат банкларига жалб қилинган маблағларни ҳажм ва сифат жиҳатдан такомиллаштириш зарурлигини аңлатади.

Кейинги йилларда Ўзбекистон банк тизимида хусусан, банкларга жалб қилинган маблағлар ҳажмини ошириш борасида қатор чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Шунга қарамасдан, банкларнинг жалб қилинган маблағлари таркибида депозитлар улушининг ва узоқ муддатга сақланадиган (3,5,10 йиллар) маблағлар ҳажмининг камайиш тенденциясига эга эканлиги, банкларнинг жалб қилинган маблағлари асосан қиммат маблағлар ҳисобидан шакллантирилаётганлиги мазкур масаланинг ҳозирги кунда долзарб эканлигини кўрсатиб беради.

Ҳозирги вақтда банк операциялари жалб қилинган (қарзга олинган) кредит ресурсларига асосланган бўлиб, улар банк мажбуриятлари ҳисобланади. Банкнинг мажбуриятлари молиявий манбалар сифатида маълум шартларда ишлатиладиган ресурсларнинг банкдан ташқари улушини акс

еттиради. Уларнинг турли банклардаги улуши молиявий манбаларнинг 75-80% гача ташкил этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги ПФ-5992-сон Фармонида мамлакатимиз банк тизимини ривожлантириш, молиявий барқарорлигини таъминлашга қаратилган устувор вазифалар белгилаб берилган.

Дарҳақиқат тижорат банклари жалб қилинган маблағлар хажмини ошириш ҳамда халқаро молия бозорларидан молиявий ресурсларни жалб этиш жорий даврнинг долзарб масалаларидан бўлиб қолмоқда.

Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари мажбуриятлари таркиби ва динамикаси [1]

Кўрсаткичлар номи	01.12.2017	01.12.2018	01.12.2019	01.12.2020
Мажбуриятлар				
Депозитлар	40,5%	38,1%	35,1%	36,2%
Марказий банкнинг вакиллик ҳисобварағи	0,5%	0,06%	0,6%	0,3%
Бошқа банкларнинг маблағлари-резидент	3,8%	3,8%	3,7%	3,8%
Бошқа банкларнинг маблағлари-норезидент	0,07%	0,2%	0,3%	1,0%
Олинган кредитлар ва лизинг операциялари	49,0%	54,6%	53,5%	49,8%
Чиқарилган қимматли қоғозлар	0,1%	0,01%	0,0%	3,2%
Субординар қарзлар	-	0,1%	1,5%	1,4%
Тўланиши лозим бўлган ҳисобланган фоизлар	0,7%	1,1%	1,2%	1,3%
Бошқа мажбуриятлар	5,2%	2,1%	4,1%	3,0%
Жами мажбуриятлар	100%	100%	100%	100%

Мамлакатимиз тижорат банклари мажбуриятлари таркибини таҳлил қилар эканмиз, йиллар давомида мажбуриятлар нотекис динамикани намоён қилмоқда. Мамлакатимиз тижорат банкларининг мажбуриятлари таркибида асосий улушни олинган кредитлар ва лизинг операциялари, депозитлар ташкил қилмоқда. Ривожланган мамлакатларда юқори салмоқни ташкил қилувчи субординар қарзлар 1-1,5 фоиз атрофида бўлиб, банкларимизнинг қарз мажбуриятларини муомалага чиқариш орқали ресурс жалб қилиш салоҳияти жуда ҳам паст эканлигини кўрсатади. Шунингдек банкларнинг мажбуриятлари таркибида депозит операциялари сўнгги тўрт йилда 4,3 фоизга пасайганлиги банкларнинг депозит жалб қилиш билин боғлиқ фаолияти қониқарсиз эканлигини кўрсатади. Банкларимиз мажбуриятлари таркибида олинган кредитлар ва лизинг операциялари салмоғи юқорилигича

сақланиб қолмоқда. Бунинг асосий сабаблари сифатида қуйидагиларни келтириб ўтишимиз мумкин:

- Давлат улуши мавжуд банкларга ҳукумат томонидан давлат дастурларини молиялаштириш мақсадида катта миқдордаги маблағларни йўналтирилаётганлиги;

- Хорижий инвесторлар ҳамда халқаро молия ташкилотларидан йирик миқдордаги кредитларни жалб этилаётганлиги.

- Ўзбекистон тижорат банклари жалб қилган маблағлари таркибида депозит маблағлари ҳисобидан шакллантирилаётган маблағларининг улуши халқаро банк амалиётидаги даражадан анча паст. Одатда, халқаро банк амалиётида ушбу кўрсаткич камида 60–65 фоизни ташкил этади. Масаланинг иккинчи жиҳатига эътибор берадиган бўлсак, мамлакатимиз тижорат банклари депозит маблағлари таркибидаги асосий улуш талаб қилиб олингунча сақланадиган депозит маблағлар ҳисобидан шаклланмоқда.

Тижорат банклари ресурсларини бошқаришнинг асосий мезонларидан бири жалб қилинган маблағларнинг оқилона қийматини шакллантириш ҳисобланади. Жалб қилинган маблағлар баҳоси уларнинг актив операциялари фоиз даражасига бевосита таъсир қилади. Шу боис, жалб қилинган маблағларнинг баҳосини бошқаришда асосий эътибор уларни нисбатан арзон манбалар ҳисобидан шакллантиришга қаратилади. Мамлакатимиз банк тизими жалб қилинган ресурслари таркиби таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, банкларнинг жалб қилинган ресурслари таркибида олинган кредитлар ва лизинг миқдори юқорилигича қолмоқда.

- ўтган йили банкларга давлат кафолати остида қарийб 600 миллион долларлик кредит линиялари жалб қилинган бўлса, жорий йилда бу кўрсаткич 570 миллион долларни ташкил қилади.

- шу билан бир қаторда, аҳолининг жамғарма ва муддатли депозитлари улуши йирик банкларда ўртача 5 фоизни ташкил этади, холос.

Таҳлил натижалари шуни кўрсатмоқдаки, мамлакатимиз тижорат банкларининг ресурсларининг катта қисми (қарийб 60-70 фоизи) депозит бўлмаган манбалар ҳисобидан шакллантиришга жиддий эътибор қаратмаган. Ушбу манбалар ҳисобидан ресурсларини шакллантираётган банкларда ҳам депозит бўлмаган маблағларнинг улуши пасайиб бориш тенденциясига эга бўлган, мазкур ҳолат бир жиҳатдан ижобий бошқа томондан эса салбий ҳолат эканлиги илмий жиҳатдан асослаб берилди. Алоҳида олинган тижорат банклари депозит бўлмаган ресурслар ҳисобидан маблағларини шакллантириш амалиёти турлича эканлиги маълум бўлди. Масалан, мамлакатимизнинг йирик тижорат банкларидан бўлган Ўзмиллий банкида депозит бўлмаган маблағлар асосан банклараро кредитлар ҳисобидан шакллантирилаётган бўлса, “Саноатқурилишбанк”да хорижий кредит линиялари ҳисобидан жалб қилинган маблағлар асосий салмоқни эгаллайди. Кўпчилик тижорат банклари молиявий ресурсларини шакллантиришда ушбу инструментлардан умуман деярли фойдаланмаяпти.

Банкларнинг жалб қилинган маблағлари таркибида қиймати жиҳатидан арзон, лекин муддати нуқтаи назардан беқарор маблағларнинг салмоғи

юқори улушни ташкил этади. Шу боис ҳам банклар жалб қилинган маблағларга берилган кредитларга нисбатан юқори даражада фоиз ўрнатган бўлишига қарамасдан иқтисодий жиҳатдан зарар кўрмайди. Жалб қилинган муддатли депозитларнинг таркибида асосан жисмоний шахсларнинг омонатлари юқори салмоқни ташкил этиб, асосан нақд пулларнинг ҳажмини кўпайтириш мақсадида жалб этилганлиги боис, уларга тўланадиган фоиз ставкалари юқори даражани ташкил этган. Шунингдек, Марказий банк аҳолидан жалб қилинган маблағларга нисбатан мажбурий захира талабини жорий этмаганлиги туфайли, банклар ушбу маблағларни тўлиғича актив операцияларга жалб қилиш имконининг мавжудлиги ижобий таъсир қилади.

Тижорат банкларига жалб қилинган маблағлар ҳажмини ошириш юзасидан амалга оширилган ўрганишлар, таҳлиллар ва тадқиқотларнинг натижаларига асосланган ҳолда, қуйидаги хулосаларни шакллантирдик.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони 2020 — 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислох қилиш стратегияси тўғрисида
2. Банковская дело. Под ред. О.И.Лаврушина. –М.: “Ф и С”. 1998. –С. 68.
3. А.Омонов “Тижорат банкларининг ресурсларини самарали бошқариш масалалари”. Иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Т. 2008 й. -249 б
4. У.Ортиқов “Банк ресурслари ва уларни бошқариш” –Монография.: Т. 2009. -115 б
5. Банковское дело Под ред. В.Н. Колесникова, Л.П. Кроликовецкой. М.: Финансы и статистика, 2000. С.46
6. Полфреман Д., Форд Ф. Основы банковского дело. –М.: Инфра М. 1996. -С. 102-104.
7. Синки Дж. Управление коммерческимс банками. Перевод с англ. –М.: Cattalaxy. 1994. –С. 22-23.

КОММУНАЛ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ-СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ (ТОШКЕНТ ШАҲРИ МИСОЛИДА)

*Эрназаров Фулом Бекбоевич
Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси
Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар
институтини катта ўқитувчиси (тел.90.134-00-65)*

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар

стратегияси тўғрисида”¹¹⁵ги ПФ–4947-сонли, 2017 йил 18 апрелдаги “Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш тизимини бошқаришни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ–5017-сонли фармонлари, 2017 йил 24 апрелдаги 2017—2021 йилларда кўп хонадонли уй-жой фондини сақлаш ва ундан фойдаланиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–2922-сонли, 2018 йил 30 ноябрдаги “Ўзбекистон Республикасида ичимлик суви таъминоти ва канализация тизимларини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ–4040-сонли қарорлари, шунингдек, мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳукукий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга ошириш бўйича республикамізда муайян ишлар олиб борилмоқда.

Уй-жой коммунал хўжалиги статистикаси ижтимоий-иқтисодий статистиканинг таркибий соҳаларидан бири бўлиб, уй-жой фондининг мавжудлиги, таркиби ва ҳолатини, яхшиланишини, аҳолининг уй-жой шароити ва сув, иссиқлик, газ таъминоти, меҳмонхоналар ва аҳоли пунктларини ободонлаштиришга дахлдор бошқа йўналишларни ўрганадиган статистика соҳаси ҳисобланади. У шунингдек, уй-жой хўжалиги ва яшаш шарт-шароитларни, яъни, уй-жой фонди соҳаси ва ишловчилар сони статистикаси; уй-жойлардан фойдаланиш статистикаси; уй-жой шарт-шароитлари статистикасини ўрганади.

Уй-жой коммунал хўжалиги корхоналари томонидан тузиладиган ва улар жойлашган ҳудуд статистика бўлимларига топшириладиган статистик ҳисобот шакллари (2-уй-жой, 1-ком, 2-ком, 3-ком) барча учун амалдаги тартиблар бўйича мажбурий ҳисобланади. Уларни тузиш ва топшириш тартибларини бузганлик учун ҳам жавобгарлик белгиланган. Уй-жой коммунал хўжалиги корхоналари ушбу статистик ҳисоботлар ўзлари учун ҳам қанчалик муҳимлигини англашлари зарур.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, уй-жой коммунал хўжалиги корхоналари фаолиятини таҳлилини амалга оширамиз.

Бу ўринда эслатиб ўтиш жоизки, истеъмолчиларга иссиқлик энергияси етказиб берувчи “TOSHISSIQQUVVATI” давлат унитар корхонаси (ДУК) бу жабҳада табиий монополист ҳисобланади. Иккинчи томондан, мазкур корхона иссиқлик энергиясининг улгуржи харидори ва олиб сотувчиси ҳам. Истеъмолчиларга сотиладиган иссиқлик энергияси таркибида корхонанинг ўзида ишлаб чиқарилган иссиқлик энергиясининг салмоғи жуда кам, иссиқлик энергиясининг аксарият қатта қисми харид қилинади. Иссиқлик энергиясининг асосий ишлаб чиқарувчиси “Toshkent issiqlik markazi” ДУК бўлиб, унинг тасарруфида 10 та қудратли иссиқлик манбаси мавжуд. Бундан ташқари, ТошИЭМ ва бир неча саноат корхоналарининг кичик

¹¹⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ–4947-сонли фармони. // www.lex.uz

қозонхоналари ҳам иссиқлик энергияси ишлаб чиқарувчилари ҳисобланишади.

“TOSHISSIQQUVVATI” ДУК иссиқлик энергиясининг улгуржи харидори ва олиб сотувчиси, иссиқлик энергиясини ташиш ва истеъмолчиларга етказиш вазифасини бажариш билан бирга иссиқлик коммуникация тармоқларининг тасарруф этувчиси ҳам ҳисобланади. У иссиқлик энергиясининг якуний истеъмолчига (квартирагача) етказилиши учун масъулдир. Унинг функцияси иссиқлик энергиясини уй биносига, хусусан, кўп квартирали уйнинг иссиқлик (элеватор) узелигача етказиб бериш билан чекланади.

Иссиқлик узелида “TOSHISSIQQUVVATI” ДУК томонидан етказиб бериладиган иссиқлик энергияси марказий иситиш ва иссиқ сув таъминоти бўйича коммунал хизматлар маҳсулотининг муайян турларига айланиб, уй ичидаги горизонтал ва вертикал иссиқлик тармоқлари бўйлаб квартираларга етиб боради, уй ичи тармоқлари эса аҳоли мулки ҳисобланиб, хусусий уй-жой мулкдорлари ширкатлари бошқарувида бўлади.

Шундай қилиб, иссиқлик марказлари, магистрал ва тақсимлаш иссиқлик қувурлари, уй ичи тармоқларидан таркиб топган, ягона ёпиқ тизимни ўзида намоён этувчи марказлашган иссиқлик таъминоти тизими бошқарув тизимига кўра, бир-биридан ажратилган ва турли мустақил корхоналар ва ташкилотлар томонидан бошқарилади.

Ушбу ҳолат кўплаб салбий жиҳатларни келтириб чиқариб, иссиқлик таъминотидаги жиддий камчиликларга сабаб бўлади. Оқибатда тегишли тизимлар айбни ўзидан соқит қилиб, истеъмолчи олдида иситиш ва иссиқ сув таъминоти сифати учун жавобгарликни бир-бирининг зимасига юклатади. Масалан, хусусий уй-жой мулкдорлари ширкатлари етказиб берувчи иссиқ сувнинг зарур босими ва ҳароратини таъминламаган ҳолда иссиқлик энергиясини етарлича етказиб бермаяпти, дея айбни “TOSHISSIQQUVVATI” ДУКга тўнкайди.

“TOSHISSIQQUVVATI” ДУК, ўз навбатида, бир ҳолатда иссиқлик манбалари иссиқлик таъминотининг технологик параметрларига риоя қилмайди, дея “Toshkent issiqlik markazi” ДУКни айблайди, бошқа ҳолатда эса, уй ичи тармоқлари носозлигини рўқач қилиб, айбни ХУМШга тўнкайди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномасида “...Дунёдаги йирик мегаполисларнинг бу борадаги тажрибасини ўрганган ҳолда, реновация дастурини, яъни, эскириб қолган кўп қаватли уйлар ўрнида энг замонавий шароитга эга бўлган янги уйлар қуриш дастурини ишлаб чиқиш лозим. Маълумки, коммунал хўжалик соҳаси узоқ йиллардан буён кўплаб эътирозларга сабаб бўлмоқда. Шунинг учун 2019 йилдан бошлаб тармоқда давлат-хусусий шериклик бўйича инвесторлар билан ҳамкорликда ишлашни бошлаймиз”, дея таъкидлаб ўтди[30].

Шу муносабат билан юртбошимиз томонидан иссиқлик билан таъминлаш ва уни бошқаришнинг бутун тизимини кескин ўзгартириш вазифаси қўйилди. Бу масалада, мамлакатимиз Президенти таъкидлаганидек, мавжуд қозонхоналар ва иссиқлик таъминоти тармоқларининг техник ҳолати

энг заиф бўғин ҳисобланади. Шунингдек, муқобил ёқилғи манбаларидан фойдаланган ҳолда, алоҳида иссиқлик ва иссиқ сув таъминоти тизимларига босқичма-босқич ўтишни таъминлаш ҳамда эскирган, ёқилғини кўп сарф қиладиган қозонхоналарни табиий газни тежаб сарфлайдиган ускуналарга алмаштириш масалаларини ечиш таклиф этилди.

Бу масалада сув ва иссиқлик таъминоти корхоналари, маҳаллий ҳокимият органлари, шунингдек, фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш идораларининг роли ва масъулиятини белгилаб қўйиш лозим, токи уларнинг ҳар биридан аниқ жавоб талаб қилиш мумкин бўлсин.

Ушбу таҳлиллардан келиб чиқиб, Тошкент шаҳрида уй-жой коммунал хўжалиги соҳасини ривожлантириш бўйича бир қатор илмий таклифлар ишлаб чиқилди. Улар қуйидагилар:

6. Уй-жойларни қуриш бўйича намунавий лойиҳалар асосида қурилиш ишларини жадаллаштириш ва юқори даражада сифатни таъминлаш;

7. Канализация тизими ва тозалаш иншоотларини реконструкция қилиш;

8. Аҳоли яшаш пунктларида ва туман марказларида тоза ичимлик суви таъминоти тизимини такомиллаштириш;

9. Шаҳар ва унинг туманларида ободонлаштириш ишларига алоҳида эътибор қаратиш;

10. Шаҳар марказида ва туманларда арзон ва кўп қаватли турар жойлар қурилишини таъминлаш;

Фойдаланилган адабиётлар ва интернет манбалари

1. Тошкент шаҳар ҳокимлиги Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш бош бошқармаси ҳисобот маълумотлари.

2. www.gov.uz – Ўзбекистон Республикаси ҳукуматининг расмий сайти.

3. www.gorogl.gomel.by – Уй-жой коммунал хўжалиги сайти.

4. www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг расмий сайти.

КОРХОНАЛАР МОЛИЯВИЙ ФАОЛИЯТИНИ ИФОДАЛОВЧИ КЎРСАТКИЧЛАРИНИ СТАТИСТИК УСУЛЛАРДАГИ ТАҲЛИЛИ

*Кадрлар малакасини ошириш ва статистик
тадқиқотлар институти катта ўқитувчиси О.Т.Кодиркулов.
ТДИУ магистранти О.Ғ.Бекбоев*

Ҳақиқий иқтисодий-статистик таҳлил, ўрганиш объектлари бўйича дастлабки (ёки ишлов берилган) маълумотларни тўплаш, қайта ишлов бериш, кўрсаткичлар тизимини яратиш ва уларни ҳисоблашдан бошланади. Корхона ва ташкилотлар (хўжалик юритувчи субъектлар)нинг молия-хўжалик фаолиятини ўрганишда молиявий кўрсаткичлардан фойдаланилади. Молиявий кўрсаткичлар - хўжалик юритувчи субъектларнинг молия-хўжалик фаолиятининг асосий индикатори ҳисобланади. Улар ёрдамида молия-хўжалик фаолиятлари тадқиқ, ва таҳлил қилинади, корхоналар (ташкилотлар)нинг молиявий натижалари,

ҳолати, барқарорлиги ўрганилади, ҳамда йўналиш ва ривожланиш суръатлари прогнозлари қилинади.

Хўжалик юрутувчи субъектлар фаолиятининг молиявий натижалари асосан қуйидаги 5 та фойда кўрсаткичлари билан тавсифланади.

1. Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишдан олинган ялпи фойда - бу сотишдан олинган соф тушум билан сотилган маҳсулотнинг ишлаб чиқариш таннарихи ўртасидаги тафовут сифатида аниқланади:

$$\text{ЯФ} = \text{ССТ} - \text{ИТ},$$

Бу ерда,

ЯФ - маҳсулот (товар, иш ва хизмат) ларни сотишнинг ялпи фойдаси (зарари); ССТ - маҳсулот (товар, иш ва хизмат) ларни сотишдан соф тушум; ИТ - сотилган маҳсулот (товар, иш ва хизмат) ларнинг таннарихи ҳисобланади.

2. Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) - бу маҳсулот (товар, иш ва хизмат) ларни сотишнинг ялпи фойдаси (зарари) дан давр харажатларини айириш ва асосий фаолиятнинг бошқа даромадларини қўшиш натижасида аниқланади.

$$\text{АФФ} = \text{ЯФ} - \text{ДХ} + \text{БД},$$

Бу ерда,

АФФ - асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари); ЯФ - маҳсулот (товар, иш ва хизмат) ларни сотишнинг ялпи фойдаси (зарари); ДХ - давр харажатлари; БД - асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари ҳисобланади.

3. Умумхўжалик фаолиятининг фойдаси (зарари)— бу асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари)га молиявий фаолиятнинг даромадларини қўшиб, молиявий фаолият бўйича харажатларни айириш натижасида ҳисобланади.

$$\text{УФ} = \text{АФФ} + \text{МД} - \text{МХ},$$

Бу ерда,

УФ - умумхўжалик фаолиятининг фойдаси (зарари); АФФ - асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари); МД - молиявий фаолиятнинг даромадлари; МХ - молиявий фаолият бўйича харажатлари ҳисобланади.

4. Фойда солиғини тўлагунга қадар фойда (зарар) – бу умумхўжалик фаолиятининг фойдаси (зарари)га фавқулоддаги фойда қўшилади ва фавқулоддаги зарарни айириш натижасида ҳисобланади.

$$\text{СТФ} = \text{УФ} + \text{ФП} - \text{ФЗ},$$

Бу ерда,

СТФ - фойда солиғини тўлагунга қадар фойда (зарар); УФ - умумхўжалик фаолиятининг фойдаси (зарари); ФП - фавқулоддаги фойда; ФЗ - фавқулоддаги зарар ҳисобланади.

5. Ҳисобот даврининг соф фойдаси (зарари)— бу фойда солиғини тўлагунга қадар фойда (зарар)дан фойда солиғи ҳамда фойдадан бошқа солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни айириш натижасида ҳисобланади.

$$\text{СФ} = \text{СТФ} - \text{ДС} - \text{БС},$$

Бу ерда,

СФ - ҳисобот даврининг соф фойдаси (зарари); СТФ - фойда солиғини тўлагунга қадар фойда (зарар); ДС - фойда солиғи харажати; БС - фойдадан бошқа солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар ҳисобланади.

Юқорида санаб ўтилган молиявий кўрсаткичлар амалдаги давлат статистикаси ҳисоботининг “Ташкилот хўжалик фаолиятининг асосий кўрсаткичлари тўғрисида”ги **(1-korxona shakli)** шаклда мутлоқ шаклида бевосита келтирилади (рентабеллик кўрсаткичларидан ташқари). Молиявий натижаларни ҳисоблаш Ўзбекистан Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 05.02. 1999 йилдаги № 54-сонли қарори билан тасдиқланган “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида”ги низомга асосланган ҳолда амалга оширилади. Молиявий кўрсаткичларнинг бошқа турлари (гуруҳлари) қўшимча ҳисоб-китоблар қилиш орқали ҳисобланади.

Сотишдан тушган тушум-хўжалик юритуви субъектларнинг молия-хўжалик фаолиятининг муҳим кўрсаткичи ҳисобланади. Маҳсулот ишлаб чиқариш, иш бажариш ва хизмат кўрсатиш жараёнида қийматга эга бўлган маҳсулот (товар, иш ва хизматлар) яратилади, унинг товар қисмининг ҳажми сотиш нархларида баҳоланади ва уни сотишдан тушган даромад, сотишдан тушган тушум дейилади. Ривожланган хориж мамлакатлар статистикасида ҳам сотувдан тушган тушум (Proceeds From Sales) ва бухгалтерия ҳисобининг ҳалқаро стандартида эса (стандарт № 18 «Даромадларни қайд қилиш») «Даромад» дейилади. Бу кўрсаткичга корхоналарнинг молиявий фаолиятининг муҳим кўрсаткичи сифатида қаралади ва унинг ҳажмига кўра корхоналарнинг рейтинг даражаси баҳоланади.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ

С. Э. Ширинов

Для предварительного анализа динамики поступлений в бюджет налогов, необходимо поостроить временный ряд $(y_1, \dots, y_i, \dots, y_n)$ из базисных и цепных показателей. Следует отметить, что базисные показатели используются при сравнении уровня ряда с начальным уровнем (момент i и момент 1), тогда как цепные показатели применяются при сравнении с предыдущим уровнем (моменты i и $i - 1$). Пусть имеются некоторые базисные показатели налоговых поступлений (ряда) для i -го момента времени. Тогда, абсолютный прирост, коэффициент роста, темп роста, коэффициент прироста, темп прироста налоговых поступлений определяются с помощью следующих формул:

$$1. \text{коэффициент роста: } K_i^p = \frac{y_i}{y_1};$$

$$2. \text{темп роста: } T_i^p = \frac{y_i}{y_1} * 100\%;$$

3. абсолютный прирост: $\Delta_i = y_i - y_1$;

4. коэффициент прироста: $K_i^{np} = \frac{y_i - y_1}{y_1} = K_i^p - 1$;

5. темп прироста: $T_i^{np} = K_i^{np} * 100\% = T_i^p - 100\%$.

Цепные показатели динамики налоговых поступлений рассчитываются из аналогичных базисных показателей заменой y_1 на y_{i-1} .

При исследовании налоговых поступлений могут быть использованы также средние показатели ряда, которые рассчитываются с применением следующих формул:

1. средний коэффициент роста: $K_{ср.р} = \sqrt[N]{K_N^p}$;

2. средний абсолютный прирост: $\Delta_{ср.пр} = \frac{\Delta_N}{N}$;

3. средний темп роста: $T_{ср.р} = K_{ср.р} * 100\%$;

4. средний темп прироста: $T_{ср.пр} = T_{ср.р} - 100\%$.

Для анализа динамических рядов налоговых поступлений, в разрезе налоговых органов, следует провести группировку государственных налоговых инспекций и государственных налоговых управлений по различным признакам. При этом распределение налоговых инспекций по группам осуществляются по принадлежности к регионам, объему собранных налогов в бюджет, налоговой задолженности, количеству проведенных налоговых проверок и результатам налоговой проверки, собираемости налогов.

Группировка собранной информации о налоговых поступлениях служит основанием дальнейшего анализа деятельности налоговых органов. На основе группировки налоговых органов рассчитываются сводные показатели, отражающие налоговые поступления. Тогда появляется возможность сравнения налоговых поступлений, анализа причин их различий между группами, изучения взаимосвязей между признаками.

Структуры, специфики, роли групп налоговых инспекций и налоговых управлений определяются тогда, когда рассчитаются сводные показатели в целом по республике с разбивкой информации по государственным налоговым управлениям.

В исследовании налоговых поступлений различают горизонтальный, вертикальный анализ. Горизонтальный анализ используется для определения абсолютных и относительных отклонений фактического поступления налогов от их базисной величины. При помощи вертикального анализа изучается структура доходной части государственного бюджета, налоговых поступлений. Путем определения удельного веса каждого вида налогов, выявления их изменений под влиянием различных факторов и влияние этих изменений на уровень собираемости налогов, как в отдельных регионах, так и в целом по стране.

ПУТИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ФОНДА РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

*кафедра «Финансы»
Ташкентский финансовый институт
PhD Жуманиязов И.Т.*

В международной практике, для реализации крупных инфраструктурных проектов, ускоренного развития экономики с целью создания высокотехнологичных объектов производства, реализации социально-экономических проектов совместно с иностранными инвестициями, суверенные фонды со своими средствами стали мощным потенциалом для инвестиционных и инновационных процессов. Согласно данным за 2018 год, «более чем в 50 странах было создано более 80 суверенных фондов с совокупным капиталом в размере более чем 8,1 триллиона долларов США. Географию создания суверенных фондов, то 40,24 процентов приходятся на Ближний Восток, 39,74 процентов на Азиатские страны, 13,11 процентов на Европу, 2,8 процентов на Америку, 2,7 процентов на Африку и 1,4 процентов на другие страны»¹¹⁶. В странах мира, суверенные фонды развиты на достаточном уровне и выполняют свои функции в трансфере накопленных финансовых ресурсов в инвестиции, удобное и безрисковое эффективное распределение. В то же время, одним из ключевых вопросов является эффективное использование средств фонда.

В условиях острой конкуренции в мировой экономике проводится множество научных исследований для обеспечения эффективного использования средств фондов реконструкции и развития для обеспечения финансово-экономического развития. Ведущие финансовые учреждения, такие как Международный валютный фонд, отдают предпочтение тенденциям в области исследований и разработок, связанных с функционированием фондов реконструкции и развития, а также конъюнктуру внешнего рынка и определяют направление развития с помощью эконометрического моделирования. Исследования в развитых и развивающихся странах, в частности, Фонд национального благосостояния, сосредоточены на повышении диверсификации и устойчивости источников доходов фондов реконструкции и развития а, с другой стороны, уделяют особое внимание определению направлений по обеспечению целевого использования ресурсов фонда и повышению результативности.

Роль Фонда реконструкции и развития в позитивном выполнении этой задачи - это эффективное использование его ресурсов. По этой причине, особое значение уделяется ряду вопросов таких как, повышение конкурентоспособности фонда за счет модернизации и диверсификации

¹¹⁶ Официальный сайт Института суверенных фондов. – Sovereign Wealth Funds Institute (SWFI) <https://www.swfinstitute.org/fund-rankings/sovereign-wealth-fund>

ведущей национальной экономики в условиях последовательных реформ по модернизации и либерализации экономики в стране, а также повышения эффективности деятельности фонда; укрепления доходной базы и эффективного использования финансовых ресурсов при реализации перспективных проектов; диверсификация направлений деятельности, и обеспечение прозрачности на основе международных стандартов. Эта ситуация требует систематических исследований по эффективному использованию средств из фондов реконструкции и развития. Достижение этих аспектов играет важную роль в повышении международной конкурентоспособности и инвестиционного потенциала, повышении благосостояния населения путем создания новых производственных мощностей в национальной экономике.

В своем распоряжении Фонд должен иметь стабильные финансовые ресурсы для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны и развития его ведущих отраслей. Действующий механизм формирования доходов Фонда не может сохранить доходы Фонда на стабильном уровне и обеспечить их дальнейший рост.

Основную часть доходов Фонда составляют средства, полученные в результате роста цен на мировом рынке от фиксированной цены на стратегические продукты. В последующие годы доходы от продажи стратегических товаров имеют тенденцию к снижению. На финансовую устойчивость фонда с одной стороны, влияет снижение цен на стратегические продукты на мировом рынке, а с другой стороны, влияет на необходимость увеличения «цены отсечения»¹¹⁷. Здесь следует подчеркнуть, что «цена отсечения» на золото менялась в течение последних 3 лет, но затраты компании на производство золота растут. Увеличение заработной платы в среднем на 10-15 процентов в год, рост цен на сырье, рост счетов за коммунальные услуги, инфляция и другие расходы, в свою очередь, увеличивают эксплуатационные расходы. Чтобы компания не понесла убытки, необходимо сохранить «цену отсечения» на прежнем уровне, что невозможно.

Таким образом, можно сделать вывод, что объем поступлений фонда, как ожидается, резко сократится, если цена на золото не будет расти. Это ограничивает возможность Фонда финансировать инвестиционные проекты. В результате, это станет серьезным препятствием для социально-экономического развития страны. В этом случае можно проанализировать влияние изменения «цену отсечения» на изменение доходов Фонда.

Еще одним фактором эффективного использования финансовых ресурсов Фонда является отсутствие практики адекватной оценки валютных рисков при размещении свободных ресурсов на депозитах иностранных банков. Учитывая это, целесообразно быть участником международного финансового рынка, инвестируя свободные средства Фонда в государственные облигации, с низким уровнем риска, а не в депозиты

¹¹⁷ Государственный лимит цен на стратегические продукты.

иностранных банков. О важности этого свидетельствует тот факт, что в среднем 79 процентов собственных средств суверенных фондов мира направляются в государственные ценные бумаги¹¹⁸.

Целесообразно публиковать информацию о финансовых ресурсах Фонда для повышения эффективности использования финансовых ресурсов Фонда и мониторинга их точного размещения. Соответственно, в нем должны быть представлены: история создания Фонда, причины его создания, описание источников формирования финансовых ресурсов, представление структуры государственного имущества; публикация квартальных и годовых отчетов; заключения независимого аудитора о годовых отчетах; оценка участия и его эффективность в уставном капитале корпоративных структур; предоставление информации об инвестиционном портфеле и его рыночной цене, доходности фонда, риске, степени диверсификации, а также информация о расходах управления фонда; предоставление объема и географии инвестиционной деятельности; информация о совместно финансируемых проектах; уровень реализации инвестиционной политики с обязательством соблюдения этических норм инвестирования; наличие внешних профессиональных менеджеров; соответствие требованиям его официального веб-сайта.

Одним из ключевых факторов эффективного использования финансовых ресурсов Фонда считается эффективное использование средств, включенных в уставный капитал коммерческих банков. Высокая доля сбережений в уставном капитале коммерческих банков препятствует развитию здоровой конкуренции в банковской системе (табл. 4).

Согласно данным таблицы мы видим, что в большинстве банков доля Фонда в коммерческих банках превышает 50 процентов. Увеличение доли сбережений в коммерческих банках привело к увеличению доли государства непосредственно в коммерческих банках. В результате резкого роста объемов кредитования в крупных коммерческих банках за последние годы, доля кредитов в экономике увеличилась с 26,8% в 2016 году до 68% в 2018 году.

Исходя из вышеизложенного, для оптимизации участия Фонда в укреплении ресурсной базы, прежде всего, с целью создания здоровой конкурентной среды в банковской системе и внедрения профессиональной практики управления в банках, необходимо уменьшить долю Фонда в уставном капитале коммерческих банков посредством операций IPO и SPO. Также использование кредитных ресурсов, выделяемых Фондом, должно быть обеспечено не только банками с государственной долей, но и всеми коммерческими банками. В результате, с одной стороны, это способствует повышению эффективности деятельности коммерческих банков, а с другой стороны, эффективному использованию финансовых ресурсов Фонда.

Для обеспечения гарантии прямых иностранных инвестиций, привлекаемых Фондом, и совместной реализации социально-экономических

¹¹⁸

<http://docs.prequin.com/reports/Prequin-Special-Report-Sovereign-Wealth-Funds-August-2018.pdf>

проектов важно создать Фонд прямых инвестиций за счет средств Фонда реконструкции и развития Республики Узбекистан. Таким образом, станет возможным реализация инвестиционных проектов путем установления партнерских отношений Фонда прямых инвестиций с национальными и зарубежными инвесторами.

В качестве еще одного аспекта эффективного использования финансовых ресурсов Фонда является необходимость введения критериев оценки для оценки эффективности деятельности Фонда. В настоящее время в качестве критерия оценки эффективности деятельности Фонда, предлагается ввести критерий соответствия уровня использования доходов от конъюнктуры с выбранной экономической политикой, обеспеченности необходимого уровня ликвидности активов, социально-экономической эффективности инвестиционных проектов, обеспеченности уровня прозрачности деятельности фонда. В результате, это создаст возможность дать общую оценку деятельности фонда.

В результате проведенных исследований по эффективному использованию финансовых ресурсов Фонда реконструкции и развития, были сформулированы следующие выводы: В частности:

1. Обеспечение стабильности национальной экономики и выделение средств, для эффективного использования ресурсов Фонда в качестве кредитных ресурсов, создание равных условий для всех коммерческих банков будет способствовать развитию деятельности банков в результате эффективного использования ресурсов Фонда и здоровой конкуренции.

2. В результате публикации данных о финансовых ресурсах Фонда, будет достигнуто повышение эффективности использования финансовых ресурсов Фонда, обеспечение его точного размещения, обеспечение открытости и прозрачности деятельности фонда. Это, в свою очередь, позволит в полной мере продемонстрировать экономический потенциал и инвестиционную привлекательность страны.

3. Критерием оценки эффективности деятельности Фонда является введение таких критериев, как соответствие уровню использования доходов от конъюнктуры выбранной экономической политики, обеспечение необходимого уровня ликвидности активов, социально-экономическая эффективность инвестиционных проектов, обеспечение уровня прозрачности деятельности, соответственно, это способствует повышению эффективности деятельности Фонда и обеспечению комплексной оценки фонда.

4. Снижение доли фонда в уставном капитале коммерческих банков посредством практики IPO и SPO, в результате чего будет обеспечено повышение доходности средств фонда, формирование здоровой конкурентной среды в банковской системе, внедрение практики профессионального управления в банках и развитие финансового рынка.

БОШҚАРУВ ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ УЧУН МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТЛАРНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР ҲАМДА АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНАЛОГИЯЛАРИ АСОСИДА ТУЗИШ

*Тошкент молия институтининг “Бухгалтерия ҳисоби”
кафедраси мустақил изланувчиси
Собиров Отабек Олимжонович*

Мақолада Ўзбекистондаги хўжалик юритувчи субъектларда бухгалтерия ҳисобини халқаро стандартлар асосида ташкил этиши истиқболлари ҳамда ҳозирги вақтда мамлакатимизда фойдаланилаётган амалий дастурлар пакетлари ва молиявий ҳисоботларни ахборот-коммуникация технологиялари асосида юритишни такомиллаштириши масалалари кўрилган.

В статье рассмотрены вопросы организации бухгалтерского учета на хозяйствующих субъектах Узбекистана на основе международных стандартах бухгалтерского учета, прикладные программы используемые на практике, а также совершенствование составления финансовых отчетов с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Калит сўзлар: бухгалтерия ҳисоби, молиявий ҳисоб, бошқарув ҳисоби, молиявий ҳисобнинг халқаро стандартлари (МХХС), бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартлари (БХХС), ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ), амалий дастурлар пакетлари (АДП), инвестиция.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовый учет, управленческий учет, международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), международные стандарты бухгалтерского учета (МСБУ), информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), пакет прикладных программ (ППП), инвестиция.

Кичик тадбиркорлик субъектларида ҳисоб-китоб ишлари самарадорлигини ошириш ҳамда вақтни тежаш мақсадида бухгалтерия ҳисобининг информацион технологияларга асосланган замонавий шакллари амалиётга татбиқ этиб келинмоқда. Бухгалтерия ҳисоби вазифаларини ечишни ахборот-коммуникация технологиялари асосида ташкил қилиш бирламчи бухгалтерия хужжатларини расмийлаштиришдан то якуний молиявий ҳисоботларни тузиш ва тақдим қилишгача бўлган жараёнлар йиғиндисидир.

Таҳлилларга кўра, хўжалик юритувчи субъектларда молиявий ҳисоботларни ахборот–коммуникация технологиялари асосида юритиш бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан бири бўлиб қолмоқда. Чунки, мамлакатимизда хўжалик юритувчи субъектлар молиявий ҳисоботларини халқаро стандартлар асосида юритишни ташкил қилмас экан, у давлатимизга

хорижий ине́сторларнинг кириб келишини чекловчи энг катта омил бўлиб қолаверади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги 2020 йил 24-февралда қарори қабул қилинди. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишни жадаллаштириш орқали хорижий инвесторларни зарур ахборот ҳамда маълумотлар билан таъминлаш ва халқаро молия бозорларига кириш имкониятларини кенгайтириш, шунингдек, ҳисоб ва аудит соҳалари мутахассисларини халқаро стандартлар бўйича тайёрлаш тизимини такомиллаштириш мақсадида акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, суғурта ташкилотлари ва йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган юридик шахслар 2021 йилдан бошлаб, молиявий ҳисоботларни халқаро стандартлар (МХХС) асосида юритишни ташкил этади ва 2021-йил якунларидан бошлаб молиявий ҳисоботларини халқаро стандартлар асосида тайёрлайди.

Иқтисодий тараққиётнинг ҳозирги босқичида бухгалтерия ҳисоби бажарадиган вазифаларни ахборот технологиялари асосида марказлаштирилган ҳолда ташкил қилиш қуйидагиларни таъминлайди:

1. Фойдаланувчилар томонидан иш жойида компьютерларни қўллаш. Бу ерда вазифаларни ечиш бухгалтер томонидан бевосита унинг иш жойида бажарилади;

2. Хўжалик юритувчи субъектлар масъулият марказларининг (харажат маркази, фойда маркази, даромад маркази ва инвестиция маркази) иқтисодий вазифалари интеграцияланган ҳолда ишлаб чиқирилишини таъминловчи маҳаллий ва кўп босқичли ҳисоблаш тармоқларини шакллантиради.

Ахборот тизимида бажариладиган технологик жараён уч босқичдан иборат бўлади:

1-босқичда бирламчи ҳисоб, яъни бирламчи ҳужжатларни тузиш, улар асосида тегишли ҳисоб регистрларида ва ҳисобнинг ҳар бир участкаси бўйича таҳлилий ҳисоб қайдномалари тузилишлари амалга оширилади;

2-босқичда бухгалтерия счё́тларининг ўзаро боғланишини тузишдан, уларнинг таҳлилий ва жамлама ҳисобнинг турли регистрлари, ҳисобварақларнинг тартиб рақамлари бўйича қайд дафтари ордерларига жойлаштиришдан иборат бўлади;

3-босқич йиғма жамлама ҳисобни бош китобнинг ҳисобварақлар бўйича ҳисобот қолдиқ қайдномалари ва молиявий ҳисобот шакллари тузишдан иборат бўлади. Бу «счё́тларнинг ўзаро боғланиши (икки ёқлама ёзув) - бош китоб, китоб-баланс» машина дастурининг асосий модули томонидан таъминланади.

Фикримизча, молиявий ҳисоботларни халқаро стандартлар талаблари даражасида тузиш ва бу жараёнда дастлабки трансформация жараёнларини қуйидаги асосий босқичларга мувофиқ амалга оширишга алоҳида эътибор қаратиш лозим, деб ҳисоблаймиз:

1-босқич:

1. Ўзбекистон Республикасида амалда бўлган бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари билан таққослаб, фарқларни аниқ белгилаб олиш;

2. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (IFRS) 1 «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини биринчи марта қўллаш» талабларини ўрганиш;

3. Миллий амалиёт учун молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари бўйича ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқиш.

2-босқич:

1. Ўзбекистон Республикаси амалиётидаги бухгалтерия ҳисоби миллий стандартлари талаблари бўйича тузилган ва тўғрилаб чиқилган ҳисоб сиёсатини қиёсий таҳлил қилиш;

2. Трансформация жараёни бўйича зарур маълумотларни йиғиш ва ишчи хужжатларини тайёрлаш;

3. Молиявий ҳисобот таркибий қисмларини танлаш, уларни тўғрилаш ва қайта гуруҳлаштириш;

4. Молиявий ҳисоботларни трансформация қилиш учун дастлабки балансни тайёрлаш.

3-босқич:

1. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари талаблари бўйича бухгалтерия балансини, молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни тайёрлаш;

2. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари талаблари бўйича капиталдаги ўзгаришлар тўғрисидаги ҳисобот, пул оқимлари тўғрисидаги ҳисобот ҳамда молиявий ҳисоботга изох ва тушунчалар тайёрлаш.

4-босқич:

1. Молиявий ҳисоботга қўшимча бўлим ёки қисмларни қўшиш;

2. Молиявий ҳисоботлардаги кўрсаткичларни инқирознинг таъсирини ҳисобга олган ҳолда қайта ҳисоблаб чиқиш;

3. Молиявий ҳисоботлар кўрсаткичларини чет эл валютасида (инвесторлар талабига асосланган валютага) акс эттириш.

Бухгалтерия ҳисобини учта даражага - бошқарув ҳисоби, молиявий ҳисоб ва солиқ ҳисобига ажратган ҳолда ташкил қилиш ахборот технологияларини қўллашга ихтисослашган бухгалтерия ҳисоби шаклида самаралироқ бўлади. Ўзбекистонда яратилган “Бухгалтерга электрон мадад миллий дастур таъминоти” ва 1uz амалий дастурлар пакетида қўшимча равишда «1С:Бухгалтерия», «SAP», «Парус»ларни ҳам қўллаш ҳамда уларнинг имкониятларидан кенг фойдаланиш молиявий ҳисоботларни халқаро стандартларга ўтказиш ҳамда бу жараёнда ахборот-коммуникацион технологияларидан фойдаланиш имкониятини кенгайтиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – Тошкент, 2020 йил, 24 февраль. www.uza.uz
2. Ташназаров С.Н., Ташназарова Д.С. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари. /Ўқув қўлланма. – Самарқанд, СамИСИ, 2018 йил. 421 бет.
3. www.lex.uz
4. www.stat.uz

ВОЗМОЖНОСТИ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

*Давирова Шахло Шукуруллаевна
Ташкентский Финансовый Институт
кафедра «Банковское дело»*

В последние годы тема изменения климата стала приоритетной в политической повестке в мире, движущей силой стало растущее молодежное активистское движение. Многие исследователи сегодня считают, что именно антропогенное вмешательство в природу является причиной распространения таких болезней, как Эбола, птичий грипп, SARS, а теперь COVID-19.

В целом в мире развитие человека с учётом роста потребления и сокращением природных ресурсов привело к усилению тенденций альтернативного финансирования. Всё большее число стран придерживаются тенденций поддержки и развития «этической», «зелёной», а также здоровьесберегающих экономики. Для Узбекистана уже реальна ситуация сильного ограничения ресурсов, особенно топливно-энергетических, по сравнению с нуждами и их приростом в будущем. Наличных запасов угля и газа хватит на 20-30 лет, что отражено в стратегии перехода на "зеленую" экономику как наиболее существенный факт. Запасы нефти почти исчерпаны, а природный газ — ценный экспортный ресурс для накопления инвестиций и импорта оборудования. При этом к 2030 году ожидается прирост потребления электроэнергии до 112 млрд кВт.ч. (сейчас вырабатывается около 64 млрд кВт.ч.), а с учетом технологических потерь нужно вырабатывать 121 млрд кВт.ч. За десять лет энергопотребление вырастет почти вдвое.¹¹⁹ Узбекистан просто не имеет таких запасов энергоносителей. Если энергетическая проблема не решится по большей части в течение следующего десятилетия, то республику ждет застойная бедность. Президент страны учитывая важность данного вопроса 4 октября 2018 утвердил Стратегию по переходу Узбекистана на «зеленую» экономику на 2019–2030 годы. Однако данная стратегия не охватывает финансирование «зелёной экономики».

Рассмотрим этапы выпуска зеленых облигаций. Для начала важно само

¹¹⁹ **Шерзод Ходжаев.** Международный форуме по реформам в области энергетики. <https://www.gazeta.uz/ru/2019/07/18/energy/>

определение проекта как зелёный. По квалификации ассоциации рынка капиталов направлениями внедрения Зеленых Проектов в мире являются:¹²⁰

- возобновляемые источники энергии;
- энергоэффективность;
- предотвращение загрязнения и контроль за загрязнением;
- экологически устойчивое управление живыми природными ресурсами и землепользованием;
- сохранение биоразнообразия;
- экологически чистый транспорт;
- устойчивое управление водными ресурсами и сточными водами;
- адаптация к изменению климата;
- экологически эффективные и/или адаптированные продукты безотходной экономики, производственные технологии и процессы;
- зеленые здания, соответствующие региональным, национальным или международнопризнанным стандартам, или сертификациям.

Второй этап - Процесс оценки и отбора проектов Эмитент Зеленых Облигаций должен четко донести до инвесторов:

- цели, связанные с экологической устойчивостью;
- процедуру, с помощью которой эмитент определяется на соответствие проектов категориям Зеленых Проектов;
- соответствующие квалификационные критерии, включая, критерии исключения, или иные процедуры, позволяющие определить и управлять потенциальными существенными экологическими и социальными рисками, связанными с проектами.

Принципы зеленых облигаций (ПЗО) приветствуют высокий уровень прозрачности и рекомендуют эмитентам проводить независимую внешнюю оценку собственных процессов и отбора проектов.¹²¹

Следующий этап - управление средствами.

Завершающим этапом является этап отчетности.

Особого внимания требует также процесс рейтингования эмитента «зелёных облигаций». Зеленым Облигациям эмитента, структуре их выпуска или их ключевым характеристикам, таким как использование средств, может быть присвоен рейтинг квалифицированными третьими лицами, например рейтинговыми агентствами, в соответствии с установленной скоринговой/рейтинговой методологией. Итоговое заключение может предусматривать фокус на данных об экологической эффективности, процесс, связанный с ПЗО, или другой эталонный показатель, например, сценарий изменения климата на 2 градуса («2-degree climate change scenario»). Такой рейтинг отличается от кредитных рейтингов, которые, тем не менее, могут отражать существенные экологические риски.

В настоящее время существует четыре вида Зеленых Облигаций:

- Стандартные облигации, средства от которых направляются на зеленые

¹²⁰ <https://www.icmagroup.org>

¹²¹ <https://www.icmagroup.org/sustainable-finance/impact-reporting/>

цели: стандартное долговое обязательство с правом требования к эмитенту, соответствующее Принципам зеленых облигаций.

- Зеленые Облигации, привязанные к доходам: долговое обязательство без права регресса к эмитенту, соответствующее ПЗО, в котором кредитный риск привязан к являющимся предметом залога денежным поступлениям в счет доходов, вознаграждений, налогов и т.д., и поступления от размещения которых расходуются на Зеленые проекты, как связанные с источниками таких денежных поступлений, так и не связанные с ними.

- Зеленые Облигации проектного финансирования: облигации с правом или без права регресса к эмитенту, соответствующие ПЗО, направленные на финансирование одного или нескольких Зеленых проектов, инвестор по которым несет риски, связанные с проектами.

- Зеленые секьюритизированные облигации: облигации, обеспеченные одним или несколькими Зелеными Проектами, соответствующие ПЗО, включая, но не ограничиваясь, обеспеченные облигации; ценные бумаги, обеспеченные активами; ценные бумаги, обеспеченные ипотекой, а также другие инструменты. Основным источником погашения облигаций являются денежные поступления от активов.

Исходя из вышеизложенного стратегия развития «зелёной экономики» в Узбекистане по нашему мнению должна содержать следующие нормы:

- Определение экологических целевых показателей и целевых показателей для конкретных отраслей, а также оценка потребностей в финансировании по отраслям;

- Определение национального ведомства, ответственного за «зеленое» финансирование, и создание координационного органа, объединяющего представителей основных заинтересованных сторон;

- Изучение потенциального воздействия изменения климата и перехода к низкоуглеродной экономике на макроэкономическую и финансовую стабильность;

- Включение «зеленой» повестки дня в мандаты государственных институтов развития и в процедуры государственных закупок;

- Создание системы оценки и учета «зеленых» финансовых потоков, а также отслеживание прогресса в достижении поставленных целей;

Список использованных источников:

1. **Шерзод Ходжаев.** Международный форум по реформам в области энергетики. <https://www.gazeta.uz/ru/2019/07/18/energy/>

2. <https://www.icmagroup.org>

3. Climate Bonds Initiative © February 2020 <https://www.climatebonds.net/>

4. China Green Bond Market 2019 Climate Bonds Initiative, <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/files/?file=76b9aefc6c0d65132e23cf2f4c529777.pdf>

ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИ ВА ИЖТИМОИЙ СОҲА ЭҲТИЁЖЛАРИ АСОСИДА ЯНГИ ИЛМИЙ ИШЛАНМАЛАРНИ ТИЖОРАТЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Ш.И.Отажонов,
Инновацион ривожланиш
вазирлиги бошқарма бошлиги, и.ф.д.,
Х.Х.Далиев,
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети докторанти

Маълумки, Ўзбекистонда иқтисодиётни либераллаштиришнинг ҳозирги босқичида инновацияларни жорий этиш ва тижоратлаштириш – иқтисодиёт тармоқлари-нинг рақобатдошлигини оширишнинг асосий омилларидан бирига айланмоқда. “Бугун биз давлат ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини тубдан янгилашга қаратилган инновацион ривожланиш йўлига ўтмоқдамиз. Бу бежиз эмас, албатта. Чунки замон шиддат билан ривожланиб бораётган ҳозирги даврда ким ютади? Янги фикр, янги ғоя, инновацияга таянган давлат ютади. Инновация бу – келажак дегани. Биз буюк келажакимизни барпо этишни бугундан бошлай-диган бўлсак, уни айнан инновацион ғоялар, инновацион ёндашув асосида бошлашимиз керак”¹²².

Шу жиҳатдан, янги ишланмаларни тижоратлаштириш учун қулай шарт-шароитлар яратиб бериш, инновация фаолияти инфратузилмасини бошқариш самарадорлигини ошириш юзасидан илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш, бунда инновацион кластер концепциясига асосланган ҳолда иқтисодиёт рақобатбардошлиги ва инновацион ривожланишини бошқариш самарадорлигини оширишга нисбатан услубий ёндашувларни назарий жиҳатдан асослаш ва амалий механизмларини ишлаб чиқиш долзарб аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сон Фармони ижроси доирасида мамлакатимизни инновацион ривожлантириш соҳасида, тегишли вазирлик ва идоралар ҳамда дипломатик ваколатхоналар билан биргаликда Ўзбекистонни Глобал инновацион индекс (ГИИ) рейтингига киритиш, унинг индикаторлари бўйича маълумотлар базасини шакллантириш, муаммоларни аниқлаш ва халқаро ташкилотларга тегишли маълумотларни тақдим этиш юзасидан кенг миқёсдаги ишлар амалга оширилди.

Бунинг натижасида жорий йилнинг 2 сентябрида Бизнесни бошқариш халқаро институти (Франция), Корнелл университети (АҚШ) ва Бутунжаҳон интеллектуал мулк ташкилоти (БИМТ) томонидан Ўзбекистон Республикаси

¹²²Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. –Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2018. –Б. 23.

2020 йилги ГИИ рейтингига киритилди ва 2015 йилга нисбатан 29 поғонага кўтарилиб, 131 та мамлакат орасида 93-ўринни, Марказий ва Жанубий Осиё давлатлари орасида эса 4-ўринни эгаллади.

Сўнгги 3 йилда илм-фан соҳаси тубдан ислоҳ қилиниб, 18 та илмий ташкилот, 10 та илмий марказ ва 4 та технопарк тузилди.

Олимларнинг ойлиги 3 барабар оширилди, фан номзодларига 30 фоиз, фан докторига 60 фоиз устама тўлаш тартиби жорий этилди.

Илмий ташкилотларга замонавий асбоб-ускуналар харид қилиш учун 32 миллион доллар, бино-иншоотларни таъмирлаш ишларига 120 миллиард сўм ажратилди.

Соҳани ривожлантириш ва унинг кадрлар салоҳиятини мустаҳкамлашнинг қонуний асосини белгиловчи 3 та муҳим ҳужжатлар – “Илм-фан ва илмий фаолият тўғрисида”, “Инновацион фаолият тўғрисида” ва “Таълим тўғрисида” қонунлар қабул қилинди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари билан “Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегияси”, “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси” ва “Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси” тасдиқланди.

Мамлакатда илк бор инновацион ишлаб чиқаришга йўналтирадиган стартап экотизим шакллантирилди. Илк бор стартап лойиҳаларни қўллаб-қувватлаш ва молиялаштириш тизими шакиллантирилиб, умумий қиймати 31,5 млрд. сўмлик 34 та стартап лойиҳалар молиялаштирилди ва рақобатбардош янги маҳсулотларни ишлаб чиқариш ташкил этилди.

Мамлакат иқтисодиётига илмий ҳажмдор янги технологияларни тезкор жорий қилиш учун технологиялар трансфери амалиётга киритилди. Хориждаги илғор технологиялар трансфери асосида умумий қиймати 28,7 млн. долл. бўлган инвестиция лойиҳалари амалга оширилди.

Илмий ишланмаларни тижоратлаштирилда манфаатдорликка асосланган “Олим-банк-тадбиркор” учлиги иштирокида илмий ишланмаларни тижоратлаштиришнинг янги тизими йўлга қўйилди. Илмий ишланмаларни тижоратлаштириш доирасида умумий қиймати 149,5 млрд. сўм бўлган лойиҳалар тайёрланди, ишлаб чиқарилган илмий сиғимкор маҳсулотлар ҳажми 62 млрд. сўмдан ошди.

Жорий йилда 17 та илмий-тадқиқот муассасалари 15 та вазирлик, идора ва хўжалик бирлашмаларига бириктирилиб, илмий-технологик тараққиётни қўллаб-қувватлаш учун илмий ташкилотларга тармоқлар томонидан жами 21,1 млрд. сўм маблағ ажратилди.

“Фан-таълим-ишлаб чиқариш” интеграцион тизимининг субъектлари фаолиятини мувофиқлаштириш ва иқтисодиётни инновацион ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини оширишда минтақанинг инновацион салоҳиятидан фойдаланиш учун шарт-шароитларни яратиш ҳисобланади.

Илмий-тадқиқот ва олий таълим муассасалари ва корхоналарнинг стратегик шерикчилиги деб, бизнинг фикримизча, қуйидаги ўзига хос

унсурлардан таркиб топган уч томонлама шартнома муносабатлари тушунилади:

- тармоқ ва корхоналарнинг ривожланиш истиқболларини ҳисобга олган ҳолда мутахассисларни тайёрлаш бўйича узоқ муддатли дастур (режа);
- олий ўқув юрти, илмий муассаса ва ташкилотлар ходимларининг биргаликда амалга оширилаётган талабаларни тайёрлаш бўйича мақсадли таркибий қисми;
- талабаларга технологик амалиётни ўташ учун яратилган базалар;
- кўшма илмий-тадқиқот, тажриба-конструкторлик ишларини олиб бориш, олий ўқув юрти ва академик илмнинг салоҳиятини янги маҳсулот ва технологияни яратиш ва модернизациялаш, уларни тадбиқ этиш ва тижоратлаштириш учун жалб этиш;
- олий ўқув юртларида янги ўқув-илмий лабораторияларини, кўшма ўқув-илмий-ишлаб чиқариш мажмуаларини, трансфер ва инновацион жараён натижаларини тижоратлаштириш маркази, тажриба-конструкторлик бюросини ташкил этиш ҳамда мавжудларини қайта жиҳозлаш;
- олий малакали илмий ва илмий педагог кадрларни мақсадли тайёрлаш;
- олий ўқув юрти, илмий муассаса ва корхоналарнинг ўзаро муносабатларини мувофиқлаштирувчи коллегиял эксперт-таҳлилий ва муҳокама қилиш органларининг мавжудлиги;
- корхоналарнинг фалятини ривожлантириш, янгиликларни тарқатишга кўмаклашадиган консалтинг гуруҳлар, консалтинг фирмаларни ташкил этиш;
- самарали алоқа қилиш учун кўшма тузилмаларни, шу жумладан янги функционал юклама ва ташкилий-иқтисодий моделга эга бўлган базавий кафедраларни ташкил этиш.

Таҳлилларимиз шуни кўрсатмоқдаки, дунё тажрибасида янгича тадбиркорликка асос бўлувчи “стартап бизнес” тушунчаси кенг ривожланиб бормоқда. Шу жумладан, мамлакатимизда ҳам ушбу йўналишда дастлабки қадамлар ташланди.

Хусусан, давлат бюджетидан 50 млрд. сўм маблағ “стартап ғоялар”ни молиялаштириш ва Ўзбекистонда стартап экотизимини яратиш учун ажратилди. Бунинг натижасида бугунги кунга қадар илк бор стартап лойиҳаларни қўллаб-қувватлаш ва молиялаштириш тизими шакллантирилиб, умумий қиймати 33 млрд. сўмлик 35 та стартап лойиҳалар молиялаштирилди ва рақобатбардош янги маҳсулотларни ишлаб чиқариш ташкил этилди.

Бироқ, амалиётдаги натижалар шуни кўрсатмоқдаки, стартап лойиҳалар натижа бериши учун муҳит ҳали тўлиқ шаклланмаган, амалга оширилаётган стартап лойиҳаларнинг натижадорлиги пастлигича қолмоқда, маркетинг таҳлилларининг амалга оширмаганлиги сабабли стартап лойиҳаларнинг аксарият қисми бозорда ўз ўрнини эгаллаб кета олмаяпти. Муҳим жиҳатлардан яна бири, республикаимиз ҳудудларида янги ғояларга асосланган инновацион тадбиркорликка ўқитиш механизмлари мавжуд эмас ва бу

тизимли йўлга қўйилмаган.

Шундан келиб чиқиб, Халқаро молия ташкилотлари маблағларини жалб этган ҳолда етакчи халқаро акселерация компанияларини таклиф этиш, улар орқали авваломбор, тадбиркорларимиз ва ёшл аримизни янгича инновацион бизнесга ўргатиш, стартап ғояларни амалга оширишга кўмаклашиш, шунингдек, етакчи хорижий акселерация компанияси билан “Training for trainers” механизми асосида маҳаллий мутахассислар тайёрлаш ва уларни малакасини жаҳон стандартлари асосида ошириш тизимини яратиш зарур.

Хорижий давлатлар тажрибасига кўра, ушбу давлаталар инновацион фаолиятни рағбатлантириш мақсадида оддий ягона солиқ имтиёзлари шаклида эмас, балки кенг миқёсдаги сиёсатни олиб боришга тайёр. Бунда солиқ имтиёзлари илмий-тадқиқот ташкилотлари учун эмас, балки ҳеч қандай қулайликларга эга бўлмай янги маҳсулотни ўзлаштиришдан наф бўлмаган юқори технологияли корхоналар учун жуда зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

5. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг йиллик статистик тўпламлари. –Тошкент, 2020 й.

6. Отажонов Ш.И. Управленческие инновации на малых предприятиях. // Иқтисодиёт ва таълим. –Тошкент, 2010. –№ 5. –Б. 32–36.

7. Друкер П. Эффективное управление: экономические задачи и оптимальные решения/ Пер. англ. М.Котельниковой. -М.: 2008 г. –С.288.

8. Otajonov Sh. Development of innovation activity management of small ventures in Uzbekistan: problems of formation of managerial innovation// Economy and finance. Moscow. 2010. No 1. P. 35-36.

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ «ЗЕЛЁНЫХ ФИНАНСОВ» В УЗБЕКИСТАНЕ

***Ш.Ш.Давирова ТФИ
кафедра «Банковское дело»,
Ю.Амануллаева ТФИ***

В целом в мире развитие человека с учётом роста потребления и сокращением природных ресурсов привело к усилению тенденций альтернативного финансирования. Всё большее число стран придерживаются тенденций поддержки и развития «этической», «зелёной», а также здоровьесберегающих экономики. Для Узбекистана уже реальна ситуация сильного ограничения ресурсов, особенно топливно-энергетических, по сравнению с нуждами и их приростом в будущем.

Рассмотрим статистику по зеленым облигациям в 2019 году.

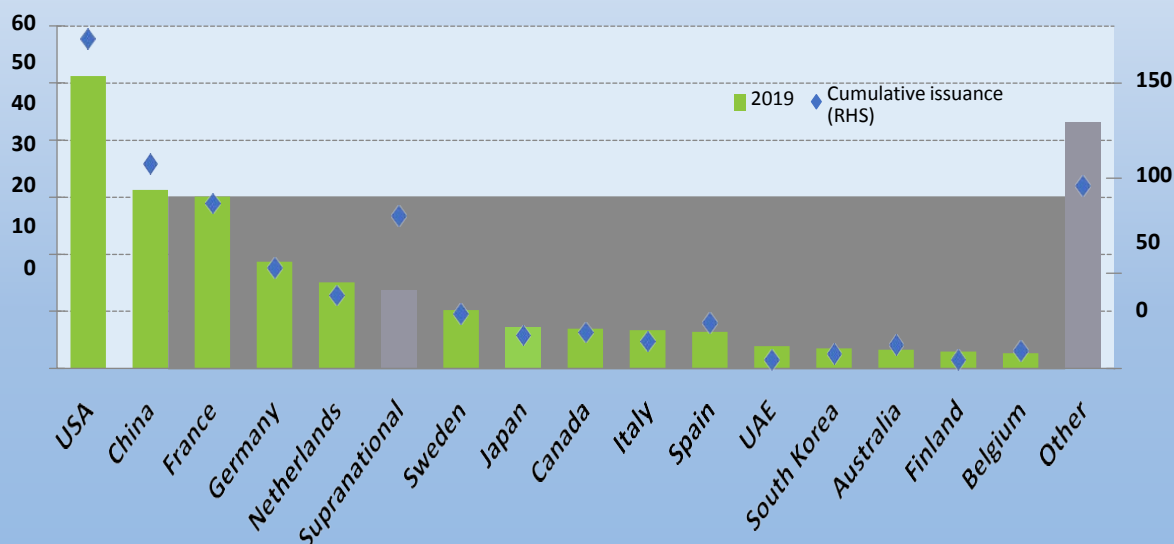


Рис.1 Выпуск зелёных облигаций в 2019 году: top 15 стран¹²³

В 2019 году объем глобальных зеленых облигаций и зеленых кредитов достиг 257,7 млрд долларов США, что стало новым мировым рекордом. Общий рост на 51% по сравнению с окончательным показателем 2018 года и составил 170,6 млрд долларов США. Из общей суммы 10 млрд долларов США (4%) - это зеленые кредиты. Для включения не менее 95% доходов должно быть направлено на зеленые активы или проекты, согласованные с Таксономией климатических облигаций. По данным отчёта Climate Bonds в 2019 году крупнейшим международным рынком зеленых облигаций в 2019 году был Европейский Союз (ЕС) с годовым объемом выпуска \$106,7 млрд. США возглавляют национальный рейтинг с \$50,6 млрд. В Китае выпуск составил \$30,1 млрд, далее идут Франция \$29,5 млрд. Германия, Нидерланды, Швеция, Япония, Италия, Канада и Испания. В 2019 году общий объем зеленых облигаций, выпущенных в Европе, увеличился на 74% (или 49,5 млрд долларов США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигнув в общей сложности 116,7 млрд долларов США. В совокупности на долю ЕС, США и Китая приходится 73,5% от общего глобального выпуска зелёных финансовых инструментов. Объем 2019 года был в основном обусловлен наибольшим удельным весом европейского рынка, на который приходилось 45% мировой эмиссии. Далее следуют рынки Азиатско-Тихоокеанского региона и Северной Америки с долей 25% и 23% соответственно.

Наднациональные компании (международные организации, банки развития) выпустили зелёные облигации на 14,5 млрд долларов США.

¹²³ Climate Bonds Initiative © February 2020

Крупнейшими эмитентами в 2019 году стали: американская Fannie Mae (\$22,8 млрд), немецкий KfW (\$9,02 млрд), Государственное казначейское агентство Нидерландов (\$6,66 млрд), Французская Республика (\$6,57 млрд) и Промышленно-коммерческий банк Китая (ICBC), привлёкший \$5,85 млрд.

Крупнейшая сделка 2019 года: выпуск зелёных облигаций Государственным казначейским агентством Нидерландов на 5,99 млрд евро (\$6,66 млрд). Привлечённые средства от выпуска зелёных облигаций/займов в мире были направлены на финансирование зелёной энергетики (31,5%), энергоэффективность зданий (29,3%), в транспортный сектор (20,2%).

Исходя из вышеизложенного в разработке стратегии «зелёной экономики» в Узбекистане по нашему мнению должно учитываться:

- Выработка идеологии и консолидированной позиции регуляторов в отношении рынка зеленых финансов на национальном уровне;
- Комплекс мероприятий по созданию единого национального центра в сфере зеленых финансов;
- Комплекс мероприятий по созданию и утверждению принципов, стандартов и таксономии;
- Повышение осведомленности о «зеленом» финансировании и наращивание компетенций на всех уровнях.
- Комплекс мероприятий по формированию системы верификации зеленых финансовых инструментов;
- Комплекс мер по созданию и развитию инфраструктуры рынка зеленых финансов, в том числе внедрение системы рейтинга эмитента «зеленых облигаций»;
- Лоббирование подготовки и внедрения системы мер государственной поддержки зеленого финансовых инструментов (облигаций) в Узбекистане.

Список использованных источников:

1. Шерзод Ходжаев. Международный форум по реформам в области энергетики. <https://www.gazeta.uz/ru/2019/07/18/energy/>
2. <https://www.icmagroup.org>
3. Climate Bonds Initiative © February 2020 <https://www.climatebonds.net/>
4. China Green Bond Market 2019 Climate Bonds Initiative, <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/files/?file=76b9aefc6c0d65132e23cf2f4c529777.pdf>

SOLIQ TIZIMIDAGI INTERAKTIV XIZMATLAR VA DASTURIY MAHSULLARNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Amanov Akram Mirzaevich

TMI, "Soliqlar va soliqqa tortish" kafedrasi mudiri

Hozirda mamlakatimiz ijtimoiy yo'naltirilgan bozor munosabatlari arayonining muhim bosqichidan o'tmoqda. Iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida tadbirkorlik faoliyati va davlatning bilvosita boshqarishga asoslangan holda, raqobatchilik mexanizmiga tayanib chuqur tuzilmaviy islohotlar amalga oshirilmoqda.

Respublikamizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning strategik maqsadlaridan biri - iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida milliy axborot-kommunikatsiya tizimlaridan samarali foydalanish hisoblanadi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari yordamida soliq tizimi ish faoliyatini yuritish va uning istiqbollarini belgilash amaliyotda foydalanilayotgan mavjud dasturiy mahsullarning oqilona ishlatilishiga bevosita bog'liqdir.

Davlatimiz rahbarining Oliy Majlisga Murojaatnomasi barcha sohada tub o'zgarishlarni amalga oshirish orqali xalqimiz uchun zamon talablariga mos turmush sharoitini yaratishga qaratilgan. Jumladan, "Faol tadbirkorlik, innovatsion g'oyalar va texnologiyalarni qo'llab-quvvatlash yili" deb e'lon qilingan 2018 yilda ham soliq siyosatini hayotga tatbiq etishda keskin chora-tadbirlardan voz kechilishi, biznes toifalari uchun soliqqa tortishni soddalashtirish va soliq yukini kamaytirish, shu asosda ishlab chiqarishni hamda soliqqa tortiladigan bazani kengaytirish zarurligi ta'kidlandi.

2013 yil 20 sentyabrida "Mamlakatimizning dasturiy ta'minot vositalari ishlab chiqaruvchilarini rag'batlantirishni yanada kuchaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-2042 son qarori qabul qilindi. Respublikamizda bozor munosabatlari rivojlanib borar ekan, rivojlangan xorijiy davlatlar kabi mamlakatimizda ham soliq solish amaliyoti va soliqlarni hisoblab chiqish hamda undirish, shuningdek soliq to'lovchilarga axborot kommunikatsiya xizmatlarini ko'rsatish. Aholi va yakka tartibdagi tadbirkorlarga erkinlik yaratish va ularning huquqiy savodxonligini oshirish maqsadida interaktiv xizmatlarini ko'rsatish interaktiv xizmatlarning samaradorligini kuchaytirish interaktiv xizmatlari ko'rsatilayotgan vaqtda soliq sirini saqlash va axoliga qulay shart sharoitlar yaratishdir.

Hozirgi kunda, soliq siyosatining asosini soliqqa tortish tizimidagi islohotlarni amalga oshirish va soliq siyosatini yanada erkinlashtirish bo'lib, buning asosiy yo'nalishi soliqlarning rag'batlantiruvchi funktsiyasini mavqeini oshirish hamda fiskal funktsiyasini kamaytirishga qaratilgan chora tadbirlar tashkil qilmoqda.

Respublikamizda izchil amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar jamiyat iqtisodiy xayotida chuqur tarkibiy o'zgarishlarni yuzaga keltirmoqda. Ayni bu jarayon iqtisodiyotning boshqa sub'ektlari kabi axborot kommunikatsiya tarmoqlariga ham taalluqlidir.

Soliq to'lovchilarga ko'rsatilayotgan interaktiv xizmatlar – jamiyatimizning, bugungi va kelajak taraqqiyotimiz, farovon xayotimizning mustahkam poydevori bo'lishi shart. Har qanday iqtisodiyotni harakatga keltiruvchi kuch uning tarmoqlaridir. Demak har qanday iqtisodiyotni taraqqiyotga yo'naltirish ham birinchi navbatda uning tarmoqlaridan boshlanadi.

Davlatimiz rahbari zamonaviy axborot kommunikatsiya tarmoqlari, ularning samaradorligini ta'minlash va shu asosda mamlakatimizda axborot-kommunikatsiya tarmoqlarining shakillantirishning muhim shartiga aylangan interaktiv xizmatlarni rivojlantirishga alohida e'tibor qaratmoqda.

"O'zbekiston Respublikasi davlat soliq xizmati idoralari axborot kommunikatsiya tizimi faoliyati samaradorligini yanada oshirish chora tadbirlari to'g'risida"gi PQ-1843-sonli qaroriga asosan soliq va boshqa majburiy to'lovlar tushumini hisobga olish hamda nazorat qilish darajasini oshirishga, soliq tushumlarining qo'shimcha manbalarini aniqlash va soliq to'lashdan bo'yin tovlashning oldini olishga, soliq tizimiga dasturiy mahsullarni qo'llash, shuningdek soliq to'lovchilar uchun ko'rsatilayotgan interaktiv xizmatlar turini kengaytirish hamda sifatini oshirishga yo'naltirilgan davlat soliq xizmati idoralari axborot-kommunikatsiya tizimini yanada rivojlantirish va faoliyat samaradorligini oshirish ustuvor masalalar sifatida belgilab berildi.

Davlat soliq xizmati organlari faoliyatiga joriy qilingan dasturiy mahsullar va avtomatlashtirilgan axborot tizimlarining asosiy maqsadlari quyidagilar hisoblanadi:

- O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi va boshqa vazirliklar hamda idoralar o'rtasida, jumladan aloqa kanallari orqali elektron axborot almashuvini tashkil etish;

- soliq to'lovchilarga real vaqt rejimida keng ko'lamli interaktiv xizmatlar ko'rsatishni tashkil etish;

- axborot xavfsizligini ta'minlash hamda mavjud ma'lumotlarni himoya qilish choralarini ko'rish.

Davlat soliq xizmati organlarida qo'llanilayotgan dasturiy mahsullarning soliqqa tortish tizimidagi yangi o'zgarishlarga ta'sirini o'rganish va dasturiy mahsullar hamda interaktiv davlat xizmatlarining samarali mexanizmini ishlab chiqish hozirgi paytda dolzarb hisoblanadi.

Davlat soliq xizmati organlarida foydalaniladigan dasturiy mahsullar va ularni takomillashtirishning asosiy yo'nalishlari sifatida quyidagi takliflarni kiritmoqchimiz:

- yuridik shaxs shaxsiy kabinetini ochayotgan paytda u o'z vaoliyati turini va to'laydigan soliqlarni belgilashi kerak. Shaxsiy kabneti ochilgandan keyin sahivaning tegishli qismida o'ziga belgilangan soliq turlari va ular bo'yicha to'liq malumot olish imkonini beradigan qo'shimcha oyna tashkil qilish kerak.

- amaliyotga joriy qilingan "EREPORT" tizimining windows shakli ishlab kelmoqda, endilikda android va IOS tizimida ishlaydigan versiyalarini ham yaratish va takomillashtirish kerak. Shunda soliq to'lovchilarga ixtiyoriy ravishda soliq hisobotlarini yuborishga imkoniyatlar ko'payadi.

-bugungi kunda xududiy davlat soliq inpektsiyalariga fuqorolarning avtomobil harid qilish, uy joy oldi sotdisi, hamda mehnat shartnomalari imzolanishida soliq xizmati organlaridan soliq qarzi yo'qligi to'risida ma'lumotnoma taqdim qilinishini talab qilinishi natijasida murojaatlar soni ortmoqda buning natijasida fuqorolarning ikki uch soat va undan ortiq vaqtoari navbatni kutish bilan ketmoqda va turli xil munazarali jarayonlar vujudga kelayapti.

Ushbu muammoli holatni bartaraf qilish maqsadida davlat soliq qo'mitasining rasmiy my.soliq.uz portalidagi interaktiv xizmatlari qatoriga “elektron ma'lumotnoma” olish interaktiv xizmatini joriy qilishni taklif sifatida kiritmoqchimiz. Natijada soliq to'lovchilarning arzimagan bitta ma'lumotnoma uchun bir kunlab ketadigan vaqti tejalgan, ushbu vaqtni biror bir foydali yumushga sarflagan soliq xizmati xodimlarining ham vaqtlari tejalib boshqa ishlarni ham amalga oshirish imkoniyatlari bo'ladi.

-Davlat soliq qo'mitasining my.soliq.uz portalidagi interaktiv xizmatlar qatoriga soliq terminlarini kiritishni taklif qilmoqchiman.

Sabab soliq terminlarini bilish uchun soliq kodeksi zarur bo'ladi agar soliq kodeksi zarur vaqtda topilmay qolganda my.soliq.uz saytiga kirib soliq terminlarini bilib olish imkoniyati yaratiladi.

Natijada soliq to'lovchilarning soliq terminlarini bilishga ketadigan va soliq kodeksi yonida bo'lmagan vaqtda juda qo'l keladi hamda yo'qotiladigan vaqtini oldini olishda juda katta ahamiyat kasb etadi.

-hozirgi vaqtda soliq to'lovchilarning mahalliy soliqlarni to'lashda ularga qulayliklar yaratish va ish jarayonini kuchaytirishda zarur imkoniyatlarni talabga javob bera oladigan vositalar bilan ta'minlash kerak deb o'ylayman, chunki ko'pgina hollarda STIR olish vaqtida soliq inspektsiyalariga aholining ko'plab kelishi hamda soliqlarni to'lash vaqtida tartibsizlik holatlarini keltirib chiqarmoqda.

АУДИТОРЛИК ФАОЛИЯТИДА ТАҲЛИЛИЙ АМАЛЛАРДАН ФЙДАЛАНИШНИНГ АХБОРОТ ТАЪМИНОТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

Чориев Исроил Ҳамзаевич

Тахлилий амаллар молиявий ва молиявий бўлмаган ахборотлар ўртасидаги алоқадорликни баҳолаш асосида молиявий ахборотнинг ишончлилигига баҳо бериш имконини берувчи аудиторлик далилларини олиш усули ҳисобланиб, тахлилий амаллардан фойдаланиш учун аудитор етарли даражада молиявий ҳамда номолиявий маълумотларга эга бўлиши талаб этилади.

«Аудит далиллари» номли 500-сонли аудитнинг халқаро стандартида аудиторлик амалларини ишлаб чиқишда ҳамда амалга оширишда аудиторнинг мақсади – аудитор фикрини асослашга хизмат қиладиган аудиторлик хулосаларини шакллантириш учун етарли даражада тегишли

аудиторлик далилларини тўплаш имкониятига эга бўлишидан иборатлиги белгиланган¹²⁴.

Аудиторлик далиллари – аудиторнинг фикрини асослашга хизмат қиладиган аудиторлик хулосаларини шакллантириш учун фойдаланиладиган маълумотлар ҳисобланади. Аудиторлик далиллари бухгалтерия маълумотлари ҳамда бухгалтерияга тегишли бўлмаган маълумотлардан иборат бўлади. Бухгалтерия маълумотлари - бухгалтерия ёзувлари ва уларни тасдиқловчи маълумотлар, шу жумладан чеклар ва электрон нақд пулсиз тўловлар тўғрисидаги маълумотлар; счётлар; шартномалар; асосий регистрлар ва ёрдамчи кайдномалар, бухгалтерия регистрларида акс эттирилмаган бухгалтерия ёзувлари ва молиявий ҳисоботларни тайёрлаш кундаги турли хил тузатишлар, шунингдек харажатлар тақсимотини тасдиқловчи ишчи ва йиғма жадвалларнинг маълумотлари, ҳисоб-китоблар, таққослаш далолатномалари, маълумотларнинг изоҳларидан иборат.

Демак, аудиторлик далиллари аудиторлик текшируви жараёнида текшириляётган мижоз – корхона ва учинчи шахслардан олинган ахборотлар ҳамда уларни таҳлил қилиш натижалари бўлиб, молиявий ҳисоботнинг ишончлилиги тўғрисида аудиторлик хулосаси тузиш имконини беради.

Аслини олганда таҳлилий амаллар ҳам аудиторлик далилларини олиш усули ҳисобланади. Шу билан бирга, таҳлилий амалларни қўллаш зарур ахборотга, корхона фаолияти билан боғлиқ молиявий ва номолиявий кўрсаткичларга эга бўлишни талаб қилади.

Демак, таҳлилий амалларни қўллаш учун хўжалик юритувчи субъектнинг муҳим молиявий ва иқтисодий кўрсаткичларини акс эттирувчи маълумотларни олиш талаб этилади. Амалдаги стандартларга мувофиқ аудиторлик баҳолаш учун зарур маълумотлар миқдори қатъий чегаралаб қўйилмаган. Шу боисдан аудитор ўзининг профессионал фикрига таянган ҳолда хўжалик юритувчи субъект молиявий ҳисоботининг ишончлилиги тўғрисида хулоса тузиш учун зарур бўладиган маълумотларнинг миқдори ҳақида мустақил қарор қабул қилиши лозим. Аудиторлик далилларининг ўз вақтида тўпланишига алоҳида эътибор бериш зарур. Акс ҳолда улар ортиқча ва кераксиз бўлиб қолади. Ўз вақтидалик ҳар бир аудиторлик далилининг текшириляётган даврга бевосита тааллуқлилиги ёки мижоз-корхона фаолиятининг ҳисобот тузилганидан сўнг, аммо аудиторлик хулосаси тузилишидан олдин содир бўлган маълум бир жиддий ҳодисаларига тааллуқли эканлигидан ҳам иборатдир. Тўпланган далиллар текшириляётган ҳисобот тузилган санага қанчалик яқин бўлса, улар шунчалик ишонарли бўлади.

Далилларнинг етарлилигини аниқлашда қуйидаги ҳолатларни ҳисобга олиш зарур:

– мустақил манбалар (учинчи шахслар)дан олинган далилларнинг мижоз-корхона ходимларидан олинган далилларга нисбатан ишончлироқ эканлиги;

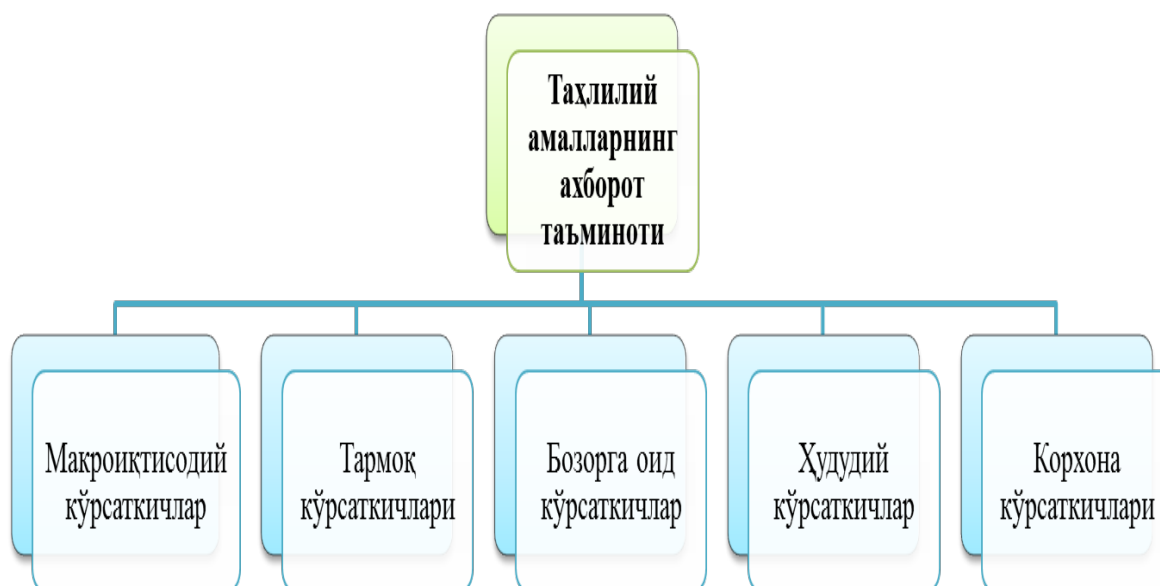
¹²⁴ https://www.audit-it.ru/terms/audit/msa_500.html

– аудиторлик ташкилотининг мустақил текшируви ёки таҳлили натижасида олинган маълумотларнинг учинчи шахслардан олинган маълумотларга қараганда ишончлироқ эканлиги;

– ҳужжатлар ва ёзма кўрсатмалар шаклидаги аудиторлик далилларининг оғзаки кўрсатмаларга қараганда ишончлироқ эканлиги.

Ниҳоят, турли манбалардан олинган далиллардан фойдаланиш натижасида қилинган хулосаларни таққослаш имкониятларини ҳисобга олиш керак.

Таҳлилий амалларни қўллашда олинадиган ахборот ҳажми нафақат молиявий ҳисоботдаги ғайриоддий четланишларни аниқлаш учун, балки корхона фаолияти самарадорлиги ва узлуксизлигига баҳо бериш, шунингдек унинг тармоқдаги ва макро даражадаги ўрнига баҳо бериш учун ҳам имкон бериши зарур. Шундан келиб чиқиб таҳлилий амалларнинг ахборот таъминоти куйидаги кўрсаткичларни акс эттириши керак, деб ҳисоблаймиз (1-расм).



1-расм. Таҳлилий амалларнинг ахборот таъминоти¹²⁵

Макроиктисодий кўрсаткичлар мамлакатда мавжуд иқтисодий шароитлар асосида корхонанинг бизнеси ва фаолият самарадорлиги ҳусусида тасаввур ҳосил қилиш мақсадида фойдаланилади. Бундай таҳлил учун иқтисодий ўсиш суръатлари, инфляция даражаси, фоиз ставкаларининг ўртача даражаси, молиявий инструментларнинг ўртача даромадлилиги, валюта курси даражаси ва динамикаси каби кўрсаткичларни аниқлаш талаб этилади.

Тармоқ кўрсаткичлари ўрганилаётган тармоқдаги бизнес хусусиятлари ҳақида умумий фикрни шакллантириш учун зарур ҳисобланади. Бу маълумотларни шакллантиришда айрим чекланишлар ёки ноаниқликлар

¹²⁵ Тадқиқот натижасида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

бўлиши мумкин. Яъни, тармоқ бўйича турлича ҳисоб сиёсати юритаётган корхоналарнинг кўрсаткичларини аниқлаш усуллари турлича бўлиши мумкин ва бу ўртача кўрсаткичларнинг аниқлигига путур етказди. Корхоналарнинг тармоқ хусусияти бухгалтерия баланси ва молиявий натижалар структураси, активлар қиймати ва молиявий натижалар ўртасидаги боғлиқлик, ишлаб чиқариш ва операцион цикл давомийлиги, активлар айланивчанлиги, харажатларнинг иқтисодий элементлари ва калькуляция моддалари бўйича таркибининг ўзига хослигини тавсифлайди. Бу кўрсаткичлар ўз навбатида, корхонанинг ликвидлик ва тўлов қобилияти, молиявий барқарорлик, рентабеллик ҳамда иш фаоллиги кўрсаткичларини баҳолашга имкон беради. Шунингдек, солиқ юки ҳамда меҳнат ҳақи даражаларининг ўртача тармоқ кўрсаткичлари ҳам муҳим маълумотлар ҳисобланади.

Бозорга оид кўрсаткичлар корхона фаолият юритаётган соҳа бўйича бозордаги ўрнини ва улушини акс эттириб, ҳудудий ҳамда тармоқ кўрсаткичларини тўлдиради. Бозорга оида кўрсаткичлар корхонанинг бозор ва маркетингга оид фаолияти хусусиятларини кўрсатиб, ишлаб чиқаришга оид кўрсаткичларига таянмайди. Маркетингга оид индикаторлар бозорнинг ўсиш суръати, сотиб олинаётган ресурслар ҳамда сотилаётган товарлар нарх даражаси, нархни белгилаш стратегияси, ҳисоб-китоб шакллари ҳамда дебиторлик қарзлари давомийлиги, сотишни рағбатлантириш усуллари, маҳсулотларни тарқатиш каналлари ва турлари тавсифи, корхона томонидан таклиф этилаётган хизматлар турлари каби кўрсаткичларни ўз ичига олади. Бу кўрсаткичлар корхона фаолияти самарадорлигини баҳолашда фойдаланилиши керак. Шунингдек, бу жараёнда корхонанинг рақобатчилари, харидорлари ва мол етказиб берувчилари тўғрисидаги маълумотлар ҳам зарур ҳисобланади. Бундай маълумотлар молиявий ҳисоботда фойда, активлар, солиқдан қочишга доир ноқонуний ҳатти-ҳаракатлар натижасида бузилишларга йўл қўйилганлигини аниқлашда ҳам муҳим ҳисобланади.

Ҳудудий кўрсаткичларни ҳисобга олиш ҳудуддаги ўртача ҳаёт кечириш даражаси кўрсаткичларидан келиб чиққан ҳолда, меҳнатга ҳақ тўлаш даражаси ва ҳудуд бўйича солиққа тортиш кўрсаткичларини баҳолашда муҳим ҳисобланади. Кўрсаткичларнинг ҳудудий хусусияти активларнинг, жумладан кўчмас мулкнинг ҳамда моддий айланма маблағларнинг қиймати тўғрисида маълумотга эга бўлиш имконини беради. Бундан ташқари, солиқ юкини таҳлил қилишда айрим солиқлар, хусусан, фойда ва мулк солиқлари бўйича ҳудудий солиқ имтиёзлари тўғрисидаги маълумотлардан фойдаланиш талаб этилади.

Аудиторлик фаолиятида таҳлилий амаллардан фойдаланишнинг асосий ва муҳим манбаси ўрганилаётган корхона бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи маълумотлари ҳисобланади. Шунингдек, натурал кўрсаткичлар, ўтган даврлар кўрсаткичлари, смета (режа, бюджет) кўрсаткичлари, зарур ахборотларни таҳлил қилиш асосида аниқланган прогноз кўрсаткичлари ҳам

таҳлилий амалларни қўллашда зарур маълумотлар ҳисобланади. Шунинг назарда тутиш керакки, динамика кўрсаткичлари, структура кўрсаткичлари, нисбий кўрсаткичлар, прогноз кўрсаткичлари, регрессион моделлар ёрдамида аниқланадиган кўрсаткичлар, корхона алоҳида бўлинмалари кесимида ҳисобланган кўрсаткичлар таҳлилий амалларни қўллашда максимал фойдаланилиши керак. Бундай таҳлилий амалларни қўллаш натижасида молиявий ҳисоботлардаги бузилишларни аниқлаш, корхона фаолияти узлуксизлигини баҳолаш, корхона фаолияти самарадорлигини тадқиқ этиш бўйича ишончли хулосаларни шакллантириш имкони яратилади.

Хулоса қилиб айтганда, аудиторлик фаолиятида мижоз корхона молиявий ҳисоботининг ишончилиги ва ҳаққонийлигини баҳолашда ҳамда аудиторнинг хулосасини асослаш учун ишончли аудиторлик далилларини таҳлилий амаллардан фойдаланган ҳолда шакллантириш учун турли хил маълумотлардан фойдаланиш талаб этилади. Мазкур маълумотлар молиявий ва номолиявий характерга эга бўлиб, улардан фойдаланиш мижоз бизнеси билан танишиш, молиявий ҳисоботдаги хатар зоналарини аниқлаш, корхона фаолияти самарадорлиги ва узлуксизлигини баҳолаш ҳамда корхона раҳбарияти учун ишончли аудитор хулосаларини тайёрлашда муҳим манба бўлиб хизмат қилади.

TIJORAT BANKLARI FAOLIYATINI IQTISODIY ME`YORLAR ASOSIDA BAHOLASH

*Toshkent Moliya institute «Bank hisobi va audit»
kafedraasi k.o'q G'aniyeva Umida Abdugaffarovna*

CAMEL(S) tizimi uning mohiyatiga xos ravishda tijorat banklari faoliyatining barcha muhim komponentlari, ya'ni kapital, aktivlar, boshqaruvchilik qobiliyati, daromadlilik, likvidlik, riskka ta'sirchanlikni baholashga imkon beradi.

CAMEL(S) reyting tizimi bo'yicha kapital nazorat jarayonining birinchi komponenti bo'lib, bunda bank kapitalining yetarlilik darajasi, kapitalning ko'paytirish borasida olib borilayotgan faoliyat va dividendlarni to'lash siyosati tahlil qilinadi.

Bank amaliyotida tijorat banklari faoliyatini baholashda ikki xil yondashish bor:

- bank faoliyati ko'rsatkichlarini birinchi toifasidagi banklarga nisbatan tahlil etish asosida;
- nazorat tashkilotlari tomonidan belgilangan reyting ko'rsatkichlari asosida.

Agar ushbu jihatdan mazmunan tahlil etilsa, ko'plab davlatlarda ikki yondashuv bir-birini to'ldiruvchi hamdir. AQShda, Yaponiyada nazorat tashkilotlari tijorat banklarining reytingini belgilash bilan birga, ularni 1-sinf toifasidagi banklarga solishtiriladi.

Tijorat banklari o'z faoliyatini nazorat qilishda turli xil tizimli ko'rsatkichlardan, "Fitch Retying's", "Moody's" va "Standard & Poor's" kabi xalqaro reyting agentliklari xizmatlaridan hamda bank tizimini muvofiqlashtiruvchi "Basel Committee", "CAMELS" kabi tashkilotlar tavsiyalaridan foydalanishlari mumkin. Eng e'tiborlisi shundaki barcha moliyaviy holatni baholovchi ko'rsatkichlarda yoki baholovchi tashkilotlarning baholash tizimida asosiy o'rinda kapital va u bilan bog'liq ko'rsatkichlar turadi.

Bank kapitalining yetarliligini aniqlashga ikki xil usulda yondashish mumkin:

- Bazelqo'mitasi tavsiyasi;
- CAMELS - tizimi tavsiyasi.

Bazel kelishuviga asosan kapitalning yetarlilik darajasi quyidagi ko'rsatkichlar yordamida ifodalanadi:

1. 1-darajali kapital (asosiy) bilan 2-darajali (qo'shimcha) kapital o'rtasidagi nisbat;

2. Bank asosiy va umumiy kapitalining risklilik darajasi bo'yicha tortilgan aktivlarga nisbatini belgilaydigan kapital yetarlilik me'yorlari;

Bank kapitalining yetarliligi masalasini hal qilishda AQShning federal rezervlar tizimi tomonidan taklif qilingan «CAMELS» reyting tizimi alohida o'rin egallaydi.

«CAMELS» reyting tizimining xususiyatlari shundan iboratki, bu tizim orqali tijorat bankining reytingi bank faoliyatining asosiy yo'nalishlarini belgilovchi ko'rsatkichlarni hisobga oladi va har bir ko'rsatkich bo'yicha baho beradi.

«CAMELS» so'zidagi birinchi "C" harfi kapital yetarliligi (Capitaladequacy) ma'nosini bildirgan holda, uni baholashda quyidagi asosiy ko'rsatkichlardan foydalanadi:

1. Birinchi va ikkinchi darajali kapital o'rtasidagi nisbat;
2. Kapitalning yetarlilik koeffitsienti asosiy va qo'shimcha kapitallarning risk darajasi bo'yicha tortilgan aktivlarga nisbati;
3. Moliyaviy leveraj koeffitsienti, bank jami kapitalining balans aktivlarining o'rtacha summasiga nisbatan teng.

Kapitalni baholash quyidagilarga nisbatan aniqlanadi:

- ✓ Riskli aktivlarning hajmiga nisbatan aniqlanadi;
- ✓ Kritik va qoniqarsiz aktivlarning hajmiga nisbatan;
- ✓ Kutilayotgan bankning o'sishiga, rejalarga va kelajagiga nisbatan;
- ✓ Bank aktivlarini boshqarish sifatiga nisbatan.

Shu sababli bank kapitalini yakuniy baholashda aktivlar sifati katta o'rin tutadi. Jami kapital, asosiy kapital va aktivlar sifati koeffitsienti o'lchamlaridan kelib chiqqan holda bank faoliyatini baholashning reytingikeltiriladi:

Kapital yetarliligini baholash¹²⁶

Baho	Asosiy kapital koeffitsienti K1	Jami kapital koeffitsienti K2	Cheklovlar
1	4% dan ancha yuqori	8% dan ancha yuqori	Aktivlar sifati 2 dan kam bo'lmisligi, riskli aktivlar koeffitsienti 11%dan katta bo'lmisligi kerak
2	4% dan bir muncha yuqori	8% dan bir muncha yuqori	Aktivlar sifati 3, riskli aktivlar koeffitsienti chegaralanmagan
3	4% ga teng	8% ga teng	Aktivlar sifati 4, riskli aktivlar koeffitsienti chegaralanmagan
4	4% dan bir muncha past	8% dan bir muncha past	Sudalar bo'yicha ehtimolli zararlarni qoplash zaxirasi dastlabki kapitaldan ortiq
5	4% dan ancha kam	8% dan ancha kam	Zararlar klassifikatsiyasi dastlabki kapitaldan ortiq

Bank kapitalining yetarliligini baholash tizimi 5 ballik sistema bo'yicha o'lanadi. Banklarning olgan ball ko'rsatkichi qanchalik katta bo'lsa, bank shunchalik kuchsiz hisoblanadi. Olingan baholar quyidagicha hisoblanadi:

- 1 - kuchli;
- 2 - qoniqarli;
- 3 - o'rtacha;
- 4 - kritik;
- 5 - qoniqarsiz.

Yuqoridagi jadvaldan shuni aytish mumkinki banklarning kapitali yetarliligidan tashqari ularning aktivlari ham banklarning kapitali bo'yicha reytingini aniqlashda e'tibor qaratiladi.

•1 baho kapital o'lchami 1-guruh normativlarga to'g'ri keladigan va aktivlari a'lo yoki yaxshi deb baholangan banklarga beriladi;

•2 baho kapital yetarlilik darajasi 2-guruh normativlarga to'g'ri keladigan va aktivlar sifati 3dan kam bo'lmagan banklarga beriladi;

•3 baho kapital yetarlilik darajasi 3-guruh normativlarga to'g'ri keladigan va aktivlar sifati 4 dan kam bo'lmagan banklarga beriladi;

•4 baho umumiy kapitalning yetarliligi 8% dan bir muncha kam qiymatga ega bo'lsa va bank aktivlari sifati past bo'lsa, bank aktivlari bo'yicha yo'qotishlar aksioner kapitalga ziyon keltirishi mumkin bo'lgan banklarga beriladi;

•5 baho kapital yetarlilik darajasi minimal me'yordan kichik bo'lsa va aktivlari yo'qotishlar kabi klassifikatsiya qilinib, aksioner kapitaliga zarar keltirayotgan banklarga beriladi.

¹²⁶ Lavrushin O.I. Bankovskoe delo. - M.: Finansy i statistika, 2016. -574s.

CAMELS reyting tizimida moliyaviy leveraj koeffitsenti ham hisoblanadi. Ushbu koeffitsent bank asosiy kapitalini aktivlarning jami summasiga bo'lish yo'li bilan aniqlanadi. Uning me'yoriy darajasi 3% qilib belgilangan.

Shuningdek, CAMELS reyting tizimida banklar faoliyatini baholashda likvidlilik komponentlariga ham etibor qaratiladi.

Likvidlik ham banklar faoliyatini baholashning eng asosiy muhim qismlaridan biridir. Agar bank likvidlilik bo'yicha to'g'ri siyosat olib borsa bu uning samaradorligiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Va aksincha likvidlilik siyosatining noto'g'ri olib borilishi bank xarajatlarini oshirib daromadlarini kamaytirishi natijasida bu bilvosita samaradorlikka ta'sir o'tkazadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati

1. Abdullaeva Sh.Z. Bank ishi. Darslik.– “Iqtisod-moliya”, 2017 Toshkent.– 588 b.
2. Omonov A. Bank kapitali yetarliligini ta'minlashda xatarli bank aktivlari ahamiyati. //Bozor, Pul va Kredit. №6 2015. – 14-15 b.
3. Robert De Young, Isabelle Distinguin, Amine Tarazi. The joint regulation of bank liquidity and bank capital Journal of Financial Intermediation Volume 34, April 2018, Pages 32-46.
4. <http://www.cbu.uz> - (O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki).
5. <http://www.stat.uz> - (O'zbekiston Respublikasi statistika qo'mitasi).
6. <http://www.lex.uz> - (O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi).

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA AKT: MUAMMO VA YECHIMLAR

***TMI “Bank ishi” fakulteti talabasi:
Isroilov Shohruh O'ktam o'gli
Ilmiy rahbar: “Baholash ishi va
Investitsiyalar” kafedrasi o'qituvchisi Ochilov B.B***

Bugungi kunda insoniyat turmush tarziga zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT)ning keskin kirib kelishi hamda iste'molchining mahsulotga bo'lgan talablari, jumladan mahsulot haqida to'liq ma'lumotga oson va qulay ega bo'lish, dunyoning istalgan nuqtasidan buyurtma bera olish, mahsulot shaklini shaxsiy xohish irodasiga ko'ra o'zgartira olish, tezkor ega bo'lish va shu kabilar natijasida ijtimoiy munosabatlar o'zgarib, raqobatlashuv sharoitida rivojlanayotgan korxona va jamiyatlarning yangi boshqaruv texnologiyalari va platformalarini yaratishiga turtki bo'ldi. Raqamli iqtisodiyot orqali biz maxsulot va xizmatlar sifatini oshiribgina qolmasdan, tannarxni birmuncha kamaytirishga erishamiz, natijada maxsulot va xizmatlar optimallashtirishiga va samaradorligini oshirishga imkon beradi. Shuningdek ishlab

chiqarishda boshqaruv xarajatlarini qisqartirish, tovar va xizmatlarni elektron savdo maydonlari orqali sotish, raqobatni qo'llashda innovatsiyalarga suyanish va uni venchur moliyalashtirish hamda aholiga piar qilishni nazarda tutadi. Shu bilan birga karrupsiya balosini yo'qotish va yashirin iqtisodiyotga barham berish vositasi sifatida ham qarash mumkun.

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga yo'llagan Murojaatnomasida 2020 yil — “Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili” deb e'lon qilindi. Ushbu Murojaatnomani nafaqat joriy yilga qo'llanma va yo'llanma sifatida, balki yaqin o'rta muddat uchun O'zbekistonning taraqqiyot yo'lini belgilab beruvchi dastur, fundamental ahamiyatga ega bo'lgan hujjat sifatida baholash mumkin. Davlatimiz rahbari tomonidan ilm-ma'rifatga alohida urg'u berilishi va bu orqali raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish masalasi kun tartibiga qo'yilishi iqtisodiy-ijtimoiy, siyosiy jihatdan kuchli, bozor iqtisodiyoti qonunlari to'liq amal qiladigan demokratik davlat qurishga qaratilgan muhim qadam ifodasidir. Ta'kidlash lozimki, Prezidentimizning “Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalari sohasini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida” 2018-yil 19-fevraldagi Farmoni **Hukumatimiz tomonidan raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha muhim chora-tadbirlar ishlab chiqilishiga va hayotga tatbiq etilishiga asos bo'ldi.**¹²⁷

Jahon banki vakillarining ta'kidlashicha, raqamli iqtisodiyot o'zi bilan birga iqtisodiyotning 50 foizdan ko'proq sohaslarini o'zgartirishga olib keladi. Axborot texnologiyalari va platformalar yaratilishi biznes yuritish modellarini keskin o'zgartiradi. Shuningdek, ko'plab mamlakatlarda yuqori tezlikdagi internetni 10 foizga oshirish YaIMning 0,4 foizdan 1,4 foizgacha oshishiga olib kelgan. 2010-yilda Boston Consulting Group kompaniyasi o'tkazgan tadqiqotlarga ko'ra, G20 mamlakatlarida raqamlashtirish 2,3 trln. dollar deb baholandi. Bu esa jahon YaIMning 4,1 foizini tashkil etgan. Kompaniya tomonidan berilgan ilmiy bashoratlarga ko'ra, yaqin 10-15 yil ichida bu ko'rsatkich 30-40 foizni tashkil etishi kerak. Tezkor internetdan foydalanuvchilar sonining 10 foizga ko'payishi milliy iqtisodiyotlar yalpi hajmini har yili o'rtacha 0,4-1,4 foizga oshirish imkonini beradi. Dunyoda raqamli iqtisodiyot o'sishining sur'atlari yiliga deyarli 20 foizni tashkil etmoqda. Taraqqiy etgan davlatlarda raqamli iqtisodiyotning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 7 foizga yetgan. Ular hozirning o'zida raqamli iqtisodiyotning joriy qilinishidan juda katta naf ko'rishmoqda. Xususan, Amerika Qo'shma Shtatlari yiliga 400 milliard AQSh dollaridan ko'proq raqamli xizmatlarni eksport qilmoqda. Mazkur davlat yalpi ichki mahsulotining 5 foizidan ko'prog'i bevosita internet va axborot-telekommunikatsiya texnologiyalari bilan bog'liq sohalarga to'g'ri keladi. 2025-yilgacha AQSh sanoatni raqamlashtirishdan qo'shimcha 20 trln. dollar daromad olishi kutilmoqda. Bunday iqtisodiy samaradorlik, ayniqsa iste'mol tovarlari ishlab chiqarish (10,3 trln. dollar), avtomobil sanoati (3,8 trln. dollar) va logistikada (3,9 trln. dollar) yuqori bo'lishi ta'kidlanmoqda. Turli tadqiqotlar natijalari bo'yicha raqamli iqtisodiyotning dunyo iqtisodiyotidagi

¹²⁷ <https://review.uz/uz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqqiyoti-garovidir>

salmog'i 4,5 foizdan 15,5 foizgachani tashkil etadi. Jahon axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sektorida yaratilayotgan qo'shilgan qiymatning deyarli 40 foizi va blokcheyn texnologiyalari bilan bog'liq patentlarning 75 foizi Amerika Qo'shma Shtatlari va Xitoy Xalq Respublikasi xissasiga to'g'ri keladi. Mamlakatimiz Prezidenti Sh.M. Mirziyoevning 2020-yil 13-fevral kuni axborot texnologiyalarini rivojlantirishga bag'ishlangan tadbirda keltirgan statistik ma'lumotlariga muvofiq AQShda raqamli iqtisodiyotning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 10,9 foiz, Xitoyda 10 foiz, Hindistonda 5,5 foizni tashkil etadi. **O'zbekistonda bu ko'rsatkich 2 foizdan ham oshmaydi.**¹²⁸

O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot O'zbekiston patensialiga nisbatan bir necha barobar sekinroq rivojlanmoqda. Ya'ni imkoniyat bor, kerakli resurslar mavjud lekin rivojlanish ancha sust. Bunga sabab sifatida raqamli iqtisodiyotning O'zbekistonda rivojlanishiga bir qancha to'siqlar mavjudligidadr. Bularga misol qilib, ko'plab sohalaridagi manapoliya, internet tezligining pastligi, axborot texnologiyalari bo'yicha mutaxasislarning yetishmasligi yoki ularning boshqa mamlakatlarga ketib qolishi, fuqarolarda kompyuter savodxonligining pastligi va yana bir qancha misollar keltirishimiz mumkun. Zamonaviy taraqqiyotning keyingi istiqbolida katta hajmli ma'lumotlar bilan ishlash texnologiyalari (Big Data), sun'iy intellekt, neyrotexnologiyalar, kvant texnologiyalari, buyumlar interneti, robototexnika va sensorika, raqamli elektron platformalar, bulutli va mobil texnologiyalar, virtual va qo'shimcha reallik texnologiyalari, kraudsorsing, blokcheyn texnologiyalari, kriptovalyutalar va ICO, 3D-texnologiyalari singari raqamli texnologiyalar hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi.

ЎЗБЕКИСТОНДА ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА АУДИТОРЛИК ТЕКШИРУВИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

*ТМИ “Аудит” кафедраси
доценти в.б. И.Мелиев*

Бугунги кунда жаҳоннинг замонавий аудиторлик амалиётида текширувларнинг сифати ва халқаро миқёсда тан олиншини таъминлаш учун уларни халқаро аудит стандартларига мувофиқ замонавий дастурий воситалардан фойдаланган ҳолда ташкил этиш талаб этилмоқда. Аудитнинг халқаро стандартларига мувофиқ Малайзия ва Сингапурда аудиторлик текширувлари тўлиқ халқаро аудит стандартлари талаблари асосида ташкил этилаётган бўлса, Австралия, Бразилия ва Нидерландия каби давлатларда эса ўз миллий хусусиятлари инобатга олинган ҳолда қисман халқаро стандартлар талаблари асосида текширувлар ўтказилмоқда. Таъкидлаш жоизки, сўнгги йилларда жаҳон аудиторлик амалиётида халқаро аудит стандартларини қўллаш орқали хўжалик юритувчи субъектларга аудиторлик кафолатларини бериш, яъни аудиторлик амалиётини “тасдиқлаш”дан “кафолатлаш”га ўтказиш асосий мақсад қилиб олинган. Ҳозирда жаҳоннинг етакчи

¹²⁸ <http://tsue.uz/uz/raqamli-iqtisodiyot-yangi-ozbekiston-taraqqiyotining-yangi-davri/>

давлатлари томонидан аудиторлик амалиётини такомиллаштиришда текширувларни тўлиқ халқаро аудит стандартлари асосида ўтказилишини таъминлаш, ривожланган мамлакатлар қонунчилиги ва илғор тажрибасини амалиётга жорий этиш, аудиторларни халқаро стандартлар асосида профессионал сертификатлаш ҳамда лицензиялашнинг замонавий тизимини яратиш энг долзарб ва ўрганилиши зарур бўлган масалалардан саналади.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотларнинг ижобий натижаларига қарамасдан "...аудиторлик фаолиятининг миллий стандартлари умумэтироф этилган халқаро аудит стандартларига тўлиқ мос эмас, бу эса хорижий инвесторларда маҳаллий корхоналар молиявий ҳисоботларининг ҳаққонийлигини тушуниш кўникмасининг шаклланишини таъминламаяпти..."¹²⁹. Республикада ўтказилаётган ислохотлар натижасида мазкур муаммонинг ечими сифатида "йирик давлат корхоналарида молиявий ҳисобот тузиш ва аудит ўтказишда халқаро стандартларни жорий қилиш"¹³⁰ каби муҳим вазифалар белгилаб қўйилди. Ўз навбатида юқоридаги вазифалар ижросини таъминлашда аудиторлик текширувини режалаштириш ва ўтказишнинг амалий ва услубий жиҳатларини такомиллаштириш, текширувларда илғор хориж тажрибаси ва дастурий воситалардан фойдаланиш, халқаро стандартлар асосида текширув натижаларини ҳужжатлаштириш, умумлаштириш ва баҳолаш каби масалалар яхлит тарзда батафсил ўрганилмаганлиги, хусусан, аудиторлик текширувини режалаштириш ҳамда ўтказишни такомиллаштиришга оид чуқур илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо этмоқда.

Маълумки, ҳозирги жаҳон аудиторлик амалиётида халқаро аудиторлик стандартлари билан биргаликда, улар асосида ишлаб чиқилган 21 та аудитнинг миллий стандартлари (кейинги ўринларда АМС) ҳам амалиётда қўлланилиб келинмоқда. Ўзбекистонда аудиторлик фаолиятини халқаро стандартларга мувофиқлаштиришга доир эътиборга молик вазифалар оширилишига қарамай, ХАСни Ўзбекистон аудиторлик амалиётига жорий этиш билан боғлиқ қатор муаммолар мавжуд. Бизнингча, бугунги кунда "Ўзбекистон Республикаси ҳудудида қўллаш учун халқаро аудит стандартларининг ўз вақтида тан олинишини таъминлаш мақсадида халқаро бухгалтерлар федерацияси билан халқаро аудит стандартларини маҳаллий амалиётга имплементация қилиш бўйича мавжуд муаммоларни қуйидаги тавсиялар асосида ҳал этиш зарур деб ҳисоблаймиз.

Тадқиқотлар натижасида, бугунги кунда Ўзбекистон аудиторлик амалиётида "Ernst & Young", "Pricewaterhouse Coopers", "Deloitte & Touche"

¹²⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 сентябрдаги "Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПҚ-3946-сон Қарори. <http://lex.uz/docs/3914502>

¹³⁰ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги "2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини "Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили"да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида"ги ПФ-5635-сонли Фармони. <https://nrm.uz> интернет сайти

ва “KPMG AUDIT” сингари дунёнинг энг етакчи халқаро аудиторлик компаниялари филиаллари ва 18 та халқаро аудиторлик тармоқларига уланган аудиторлик ташкилотларигина халқаро стандартлар талаблари асосида фаолият кўрсатаётганлиги аниқланди. Шунингдек, Ўзбекистоннинг қолган аудиторлик ташкилотлари томонидан ҳанузгача эскича ёки классик ёндашувларга таяниб, текширувларда “эскича қолип”даги самарасиз услуб ва дастурий воситалардан фойдаланилаётганлиги Ўзбекистон аудиторлик тизимида туб ислохотлар ўтказиш ва янгича инновацион механизмларни жорий этиш лозимлигини кўрсатмоқда.

Ҳозирги жаҳон аудиторлик амалиётида ХАСдан фойдаланишнинг уч хил шакли мавжуд бўлиб, бунда биринчи шакл амалиёт фақат халқаро аудит стандартларидан фойдаланган ҳолда амалга оширилади. Иккинчи шаклда эса, халқаро стандартларга мувофиқ миллий аудит стандартлари яратилади ҳамда амалиётда миллий стандартлардан фойдаланилади. Ва ниҳоят учинчи аралаш шаклда аудиторлик амалиётида миллий ва халқаро стандартлардан уйғунликда (аралаш) фойдаланиш кўзда тутилади.

Аудиторлик текширувларини ўтказишда Ўзбекистон ва ривожланган европа давлатлари ёндашувларини таққослаш мақсадида қуйидаги 1-жадвалда Ўзбекистон ва ривожланган Европа давлатлари ёндашувларининг қиёсий таҳлили амалга оширилди. Таҳлил натижаларига кўра Ўзбекистон аудиторлик амалиёти ривожланган Европа давлатлари амалиётига нисбатан кўп жиҳатдан фарқли хусусиятларга эга эканлиги маълум бўлди.

1-жадвал

Аудиторлик текширувини ўтказиш бўйича Ўзбекистон ва ривожланган европа давлатлари ёндашувларининг қиёсий таҳлили¹³¹

№	Мезон мазмуни	Ривожланган европа давлатларидаги аудит	Ўзбекистондаги аудит
1	Аудитни пайдо бўлиш сабаблари ва юзага келиш тартиби	Тарихан анча йил аввал шаклланган, “пастдан” яъни, хўжалик юритувчи субъектларнинг объектив эҳтиёжларидан келиб чиқиб юзага келган	Тарихан яқин йиллар давомида пайдо бўлган ва давлат ташаббуси билан мазкур фаолият шаклланган
2	Аудиторлик текширувининг мақсади	Асосий эътибор молиявий ҳисобот маълумотларининг ишончлилигини баҳолашга қаратилади	Амалга оширилган хўжалик муомалаларининг қонунийлиги ва молиявий ҳисобот кўрсаткичларининг ишончлилигини баҳолаш

¹³¹ Муаллиф изланишлари асосида тайёрланган

3	Текширув жараёнида ким билан бевосита мулоқот амалга оширилади	Хўжалик юритувчи субъект раҳбарлари билан	Хўжалик юритувчи субъект раҳбарларива бош бухгалтер билан
4	Аудиторлик текширувининг вазифалари	Мижоз бизнесини тушуниш, вазифаларни ҳал этишнинг ягона йўли – ҳисоботларни тушунишдир деб қаралади	Молиявий ҳисоботнинг ишончлилиги ва ўз муддатида ҳамда тўлиқ тузилганлиги ўрганилади
6	Аудит маълумотларидан асосий фойдаланувчилар	Мулкдорлар, инвесторлар ва кредиторлар	Асосан солиқ инспекциялари, тижорат банклари ва инвесторлар
7	Аудит ўтказишда эътибор қаратиладиган масалалар	Молиявий ҳисобот шакллари моддаларини текшириш, яъни ҳисобот даври якунидаги қолдиқ сабаблари ўрганилади	Хўжалик муомалаларини текшириш, мулк ва маблағлар ҳаракатининг сабаблари ўрганилади
8	Услугият ва ҳисоб сиёсатини ўрганилиши	Асосий эътибор ҳисоб сиёсатини тузиш услубияти ва унга риоя этилиши таҳлил этилади	Услугият ва ҳисоб сиёсати бирламчи ҳужжатлар ҳамда регистрлар шакллари билан боғлиқликда кўриб чиқилади
9	Ҳисобот моддалари мазмунини ўрганиш	Хўжалик юритувчи субъект фаолият йўналишлари ва субъект мулкчилик шакли ўзаро боғлиқликда кўриб чиқилади	Активларни ҳисобдан чиқариш имкониятларига боғлиқ ҳолда яъни, ҳисобдан чиқариш қанчалик осон бўлса, актив шунча муҳим деб қаралади
10	Муҳимлик ва аудиторлик risks даражасини аниқлаш ва бу кўрсаткичлардан фойдаланилиши	Аудиторни ҳисобот моддаларини таҳлил қилишга автоматик равишда барча ҳисобот моддалари билан ўзаро боғлиқликда ўрганилади	Ҳисоботнинг ҳар бир моддаси билан ўзаро боғлиқликда ўрганилади, кўпинча муҳим бўлмаган моддалар текширилмай қолиши мумкин
11	Аудиторлик танлашдан фойдаланилиши	Текширув жараёнида тежамкорроқ ва аниқроқ усул сифатида бошқа усуллардан афзал, деб ҳисобланади	Аудиторлик танлашга етарлича эътибор қаратилмайди

12	Ички назорат тизими маълумотларидан фойдаланилиши	Ички назорат тизими самарадорлиги юқори деб баҳоланганда фойдаланилади	Фойдаланиш шарт эмас деб қаралади
13	Аудиторлик текширувида инвентаризация ўтказиш	Мажбурий	Мажбурий
14	Аудиторлик стандартларини қўлланилиши	Аудиторлик текширувининг мажбурий шarti сифатида қабул қилинади	Фақат мажбурий аудит шаклидагина ўтказилиши мажбурий ҳисобланиб, ташаббус тарзидаги ва назорат қилувчи ёки ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органлар ташаббусига кўра аудиторлик текширувларида тавсия сифатида қўлланилади

Юқоридаги 1-жадвал маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистон амалиёти ривожланган европа давлатлари амалиётидан аудитни юзага келиш тартиби, текширув жараёнида ким билан бевосита мулоқот амалга оширилиши, муҳимлик ва аудиторлик rischi даражасини аниқлаш ва бу кўрсаткичлардан фойдаланилиши, аудиторлик танлашдан фойдаланилиши, ички назорат тизими маълумотларидан фойдаланиш ва аудиторлик стандартларидан фойдаланилиши каби хусусиятлар билан фарқли жиҳатлари мавжудлиги аниқланди. Халқаро аудит стандартларидан амалиётда фойдаланишни мустақил давлатлар ҳамдўстлигига аъзо давлатлар (кейинги ўринларда МДХ) иқтисодиётининг ажралмас қисмига айланди. Чунки, иқтисодиётнинг исталган сегменти каби аудит хизматлари бозори ҳам кўрсаткичлар тизими билан тавсифланади.

Шунингдек, аудиторлик фаолиятини халқаро стандартлар асосида ташкил этиш ва унинг асосида аудиторлик ҳисоботини шакллантирилиши натижасида корхоналар фаолияти бўйича маълумотларнинг шаффофлиги таъминланади. Маълумотларнинг шаффофлиги ва объективлиги инвесторлар ва банклар томонидан корхоналар фаолиятини ривожлантиришга сармоя киритиш масаласини ҳал этишга амалий ёрдам беради. Мамлакат миқёсида эса, хорижий инвестицияларни тўғридан-тўғри жалб қилишга, бунинг натижасида ишлаб чиқаришнинг кенгайишига, модернизация қилинишига, янги иш ўринлари яратилишига, давлат бюджетига солиқлар тушумини кўпайишига ҳамда иқтисодий ўсишнинг барқарорлигини таъминланишига катта ҳисса қўшади. Бу эса, мустақил аудиторлик текширувлари учун мижозлар сонининг ортиши ва улар томонидан кўрсатилаётган профессионал хизматлар сифатини такомиллаштиришда аудитнинг халқаро стандартларини қўллашга бўлган талабларни тақозо этмоқда.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА АУДИТ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР

*Тошкент молия институти
мустақил изланувчиси
Дагаров Б.М.*

Бугунги кунда ҳар қандай аудиторлик ташкилоти ўз фаолиятини автоматлаштиришга катта эҳтиёж сезмоқда. Замонавий аудиторлик дастурлари маълумотлар базасини яратиш ва унинг асосида турли мураккабликдаги аудиторлик ҳисоботларини шакллантириш имконини беради, шунингдек, текширувда хатога йўл қўймасликка, иш вақтини тежашга ва зарур ахборотни тезкор равишда олишда ёрдам беради. Махсус дастурий маҳсулотни аудиторлик текширувини автоматлаштиришда катта тажрибага ва обрўга, сотилаётган дастурларнинг лицензиялари ва сифат сертификатларига эга бўлган профессионал фирмалардан сотиб олган маъқул. Дастурни танлашда у қандай аудиторлик ташкилоти ва қандай аудит объектларини текширишга мўлжалланганини ҳисобга олиш ёки унинг қайси соҳага тегишлилигига эътибор қаратиш зарур.

Бу борада таъкидлаш жоизки, 2018 йил 19-сентябрдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚЗ3946-сон қарорида аудиторлик ташкилотлари ҳамда бухгалтерлар ва аудиторларнинг республика жамоат бирлашмалари билан ўзаро электрон ҳамкорликка мўлжалланган Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг «Аудит» дастурий мажмуасини ишлаб чиқиш вазифаси қўйилиб, унга мувофиқ “Аудиторлик ташкилотининг шахсий кабинети” ва “Аудиторлар жамоат бирлашмасининг шахсий кабинети” веб-сервисини яратишни назарда тутадиган “Аудит” дастурий мажмуасини ишлаб чиқилди ҳамда амалиётга жорий этилди. Бу эса аудиторлик ташкилотлари фаолиятининг шаффофлигини таъминлаш ва уларни давлат органлари билан ўзаро ҳамкорлиги соҳасига ахборот-коммуникация технологияларини жорий этишни макродаражадаги чора-тадбирларидан саналади. Бироқ бугунги кунда айнан аудиторлик текширувини тўлиқ компьютер муҳитида ташкил этиш ва ўтказиш халқаро стандартлар талабларидан бири ҳисобланади.

Фикримизча, компьютер муҳитида аудит бу – “аудиторлик текширувини режалаштириш, ўтказиш ва якунлаш босқичларида компьютер дастурларидан фойдаланиш жараёнидир”. Бугунги кунда аудиторлик фаолиятида ахборот тизимларидан фойдаланиш бўйича ўтказилган сўров ва таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, аудиторлик текширувлари жараёнида махсус дастурлардан етарли даражада фойдаланилмаётганлигини кўрсатмоқда.

Аудиторлик текширувида автоматлашган дастурий таъминотдан фойдаланиш тартиби Халқаро бухгалтерлар федерацияси аудиторлик амалиёти Халқаро қўмитасининг қуйидаги ҳужжатларида ўз ифодасини

топган:

- “Компьютер ахборот мухитида аудит ўтказиш” номли ХАС (ISA "Auditing in a computer information systems (CIS) environment");

- "Компьютер ахборот мухити хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ички назорат ва аудиторлик рискинни баҳолаш" номли ХАС (ISA "Risk assessment and internal control (CIS) characteristics and considerations");

- "Компьютерлаштирилган аудит усуллари" номли ХАС (ISA "Computer assisted audit techniques").

Ўз навбатида, аудиторлик амалиётида қўлланилаётган юқоридаги дастурлар текширувларни автоматлаштиришни таъминлайдиган кўплаб модулларни ўз ичига олади. Улар таркибида текширувларни ўтказиш графигини шакллантиришни таъминлайдиган режалаштиришни қўллаб-қувватлаш модули, аудиторлик режасини тузиш ва аудиторлик вазифаларини бажариш ҳамда текширувни ўтказиш модуллари дастурларнинг асосий имкониятларини ўзида мужассамлаштирган. Ҳозирги жаҳон аудиторлик амалиётида офис дастурлари, норматив-ҳуқуқий ахборот тизимлари, бухгалтерия дастурий таъминотлари, молиявий таҳлил дастурий таъминотлари билан биргаликда аудитга оид махсус дастурий таъминот турларидан кенг фойдаланилмоқда (1-жадвал). Фикримизча, аудиторлик фаолиятини автоматлаштириш бўйича ҳал этиладиган вазифаларнинг мураккаблиги туфайли дастурий таъминотни қўллаш самарадорлиги кўп жиҳатдан уни жорий қилиш ва фойдаланувчиларни ўқитишга бевосита боғлиқдир. Изланишлар натижасида ҳозирги пайтда Россия ва ривожланган Европа давлатлари аудиторлик амалиётида AuditNET, ITAUDIT:Аудитор, AUDIT XP “Комплекс Аудит” ва “Экспресс аудит:ПРОФ” сингари энг профессионал дастурий воситалар орқали қисқа муддат ва тартиблар асосида текширувларни сифатли ўтказилишига эришилганлиги аниқланди.

1-жадвал

Халқаро аудиторлик амалиётида қўлланиладиган дастурий таъминот турлари¹³²

№	Дастур	Дастур мақсади	Ишлаб чиқарувчи	Нашр йили
1	AuditNET	Аудиторлик фаолиятини автоматлаштириш	«Новые эффективные технологии»	2009
2	IT AUDIT: Аудитор	Аудитни комплекс ҳажмда автоматлаштириш	“Мастер-софт” МЧЖ www.audit-soft.ru	2005
3	AUDIT XP «Комплекс Аудит»	Аудиторлик фаолиятини автоматлаштириш	«Гольдберг-Софт» компанияси www.auditxp.ru	2005
4	“Экспресс аудит:ПРОФ	Аудиторлик текширувини автоматлаштиришнинг мажмуали тизими	“Термика”Н.П Барышников консалтинг гуруҳи. www.termika.ru	2004
Ўзбекистонда яратилган дастурий таъминот турлари				
5	AUDITSOFT	Тижорат банклари ва хўжалик	Ўзбекистон	2007

¹³²Муаллиф томонидан тайёрланган

		юритувчи субъектлар ички аудит хизматлари ва аудиторлик компанияларини автоматлаштириш учун мўлжалланган	аудиторлар палатаси (Каримов Н.Ф.)	
6	Audit Sampling	Тижорат банклари кредит фаолиятини ва Марказий банк филиаллари фаолияти аудити учун мўлжалланган	Сахобов О.У., А.А.Бубнов	2008
7	First-Audit	Тижорат банклари ва йирик ишлаб чиқариш корхоналарида ички аудиторлик текшируви ўтказишга мўлжалланган	Каримов Ж.Ф., Каримов Х.Х.	2010

Ўтказилган таҳлиллар натижасида “AuditXP Комплекс Аудит” дастурий таъминотини бошқа дастурлардан афзал бўлган функционал имкониятлари кўплиги сабабли ушбу дастурни Ўзбекистон аудиторлик амалиётида қўллаш юқори самара беради, деган хулосага келинди. Бироқ фикримизча, ҳозирги пайтда Ўзбекистон аудиторлик амалиётида юқорида келтирилган дастурлар қуйидаги омиллар сабабли самарали ва мақсадли қўлланилмаяпти (2-жадвал).

2-жадвал

Аудиторлик текшируви жараёнида аудитга оид дастурий таъминотни қўлланилмаслигига таъсир этувчи омиллар¹³³

Омил (сабаб)лар тури	Омил(сабаб)ларнинг мазмуни
Умумтармоқ	— Аудиторлик фаолиятини ривожланишининг дастлабки босқичида мазкур бозорнинг паст даражада ривожланганлиги; — Аудиторлик текшируви жараёнининг тўлиқ ҳужжатлаштириш имкониятининг чекланганлиги ва касбий фикрни шакллантириш кераклиги ҳамда талаб қилинаётган аудиторлик фаолиятининг ўзига хослиги; — Аудиторлар компьютер саводхонлигининг талаб даражасида эмаслиги; — Аудит жараёнининг мураккаб шаклланиши; — Аудиторлик фаолиятининг норматив-ҳуқуқий базаси жуда мураккаб ва катта ҳажмга эга эканлиги; — Амалиётда аудит ўтказишда ягона ёндошувнинг йўқлиги; текшириш даврида турли хил натижалар олинishi; — Аудиторлик хулосасини тайёрлашда уларни тизимлаштиришдаги турли мураккабликларнинг мавжудлиги; — Халқаро стандартлар талаблари даражасида аудит ўтказишга ўтиш натижасида соҳага оид аудиторлик хизматлари ҳажмининг ошиб бориши; — Такдим этилаётган аудиторлик хизматлар сифати устидан ички ва ташқи назоратнинг кучайиши;
Технологик	— Аудит ўтказилаётган корхона томонидан турли хил бухгалтерия дастурий таъминотларни қўлланилиши;

¹³³Муаллиф томонидан тайёрланган

	– Аудиторлик хизматининг мижоз-корхона объектларига борган ҳолда амалга оширилиш (қўчма) хусусияти; – Аудиторлик фирмалари мижозларининг турли тармоқларга ихтисослашганлиги. Бу эса, қонунчилик талабларининг ўзгариши шароитида автоматлашган аудит дастурларини турли аудит объектлари фаолият хусусиятларига мослаштириш имконини бермаслиги. – Мижозларда қўлланиладиган дастурий таъминот базаларини ўзлаштириш мақсадида аудиторларнинг турли дастурий таъминотни ўрганиш зарурати; – Аудиторлик текшируви натижаларининг махфийлиги ва ҳимоя қилиш талабларига риоя қилиш лозимлиги; – электрон-рақамли имзодан фойдаланиш орқали ишчи ва текширувнинг якуний ҳужжатларини электрон архивлаш имкониятининг чегараланганлиги.
--	--

Барча юқорида қайд этилган омиллар бир томондан аудит соҳасида тақдим қилинаётган хизматлар сифат даражасини ошириш воситаси сифатида автоматлаштиришни ривожлантириш сабаби учун керак бўлса, бошқа бир томондан эса, аудиторлар ва дастурий таъминот ишлаб чиқувчилар ўртасида тортишувлар предмети бўлиб хизмат қилади. Таъкидлаш жоизки, ҳеч қандай дастурий таъминот аудитор ўрнини боса олмайди. Бироқ аудиторлик текшируви жараёнида имкон даражасида тармоқларга ихтисослаштирилган аудитнинг дастурий таъминоти имкониятларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Фикримизча, бугунги кунда аудиторлик дастурий таъминоти қуйидаги талабларга жавоб бериши лозим:

1) Амалдаги қонунчилик ва халқаро стандартлар талаблари асосида аудит ўтказишнинг барча босқичларини автоматлаштириш ва ягона мезонлар асосида стандартлаштириш.

2) Шакллантирилган аудиторлик текшируви натижаларини сифатли сақлаш ва мижоз-корхона фаолияти таҳлили натижаларига асосланган амалий тавсиялар ёки қарор лойиҳаларини ишлаб чиқиш.

3) Аудитнинг автоматлаштирилган дастурлари уларга қуйилган касбий ва ахлоқий маҳорат талабаларига жавоб бериши талаб этилмоқда.

Бизнингча, бугунги кунда юқоридаги талабларни бажариш учун қуйидагиларни таъминлаш талаб этилади:

- аудитни режалаштириш, текшириш ва якунлаш босқичлари алгоритмини халқаро стандартлар ва амалдаги қонун ҳужжатлари талабларига мунтазам равишда мослигининг назоратини амалга ошириш;

- текширилаётган мижоз-корхонада мавжуд бўлган бухгалтерия ҳисобига оид дастурий таъминот базаси маълумотлари билан аудиторларни таъминлаш ёки дастурдан текшираётган аудиторларни фойдаланишини таъминлаш;

- аудит ўтказиш услубияти ва текширувни ташкил этиш шакл ва тартибини дастурий таъминот таркибига мунтазам киритиб бориш ёки янгилаб туриш;

- текширилаётган мижоз фаолиятининг замонавий таҳлил усуллари

асосида замонавий бошқарув қарорларини қабул қилиш технологияси ёки алгоритмининг дастурий таъминот таркибига киритиш ва уни янгилаб бориш;

- нафақат аудит ўтказиш жараёнини, балки консалтинг, аутсорсинг, ҳуқуқ ва баҳолаш соҳасидага профессионал аудиторлик хизматлари кўрсатиш жараёнини автоматлаштириш ва бошқалар.

ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА МАСОФАВИЙ ТАРЗДА АУДИТОРЛИК ТЕКШИРУВИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

*Тошкент молия институти
мустақил изланувчиси
Холиқов Б.А.*

Барчамизга маълумки, коронавирус пандемияси молиявий ҳисоботни текшириш билан боғлиқ бир қатор аниқ муаммоларни келтириб чиқарди. Сўнгги пайтларда, COVID-19 пандемиясига қарши курашиш тадбирлари натижасида корхоналар фаолиятининг қисман ёки ҳатто тўлиқ тўхтатилганлиги туфайли уларда ҳисоб сиёсати қоидаларига риоя этилиши ва ички назорат тизимининг етарлича ишламаётганлиги ҳолатида уларни қандай қилиб текширувдан ўтказиш мумкинлиги тўғрисида кўплаб саволлар туғилмоқда. Ҳозирги мураккаб пандемияга курашиш тадбирларининг қўлланилиши натижасида аудиторлик ташкилотлари ҳам хўжалик субъектлари ҳам ўз иш фаолиятини пандемия шароити талабларини инобатга олган ҳолда ташкил этишга ва унга мослаштиришга ҳамда ўз ходимларини масофавий ишлаш режимида ўтказишга мажбур бўлишди.

Амалдаги аудитнинг халқаро стандартлари талабларига кўра аудитор молиявий ҳисоботдаги номувофиқликларни аниқлаш учун аввало ички назорат тизимининг ишончлилигини баҳолаши ва амалдаги ички назорат тизимининг ҳолатини ҳисобга олган ҳолда текширувда қўлланиладиган аудиторлик усуллари ва амалларини белгилаб олиши керак. Бироқ, ҳозирги пандемия шароитида аудиторлар текширувларга ўз билим ва малакаларига таянган ҳолда масофадан туриб ишлашига тўғри келади. Бошқача айтганда, бугунги коронавирус пандемияси шароитида, аудиторлардан ҳар қандай ҳолатда ҳам текширилаётган субъект томонидан қўлланилаётган ҳисоб сиёсати қоидалари ва ички назорат воситаларининг мазмунини аниқ тушунган ҳолда масофадан туриб аудиторлик амалларини танлаши ҳамда уларни маҳорат билан қўллаши талаб этилади. Фикримизча, аудиторлик ташкилоти текширувларни масофавий тарзда ташкил этишда энг аввало, текширилаётган субъект масъул жавобгар шахслари ўртасида ахборот алмашинувини тезкор интернет ва замонавий ИТ технологиялари воситасида ташкил этилганлиги ҳамда текширилаётган субъект ходимларининг масофавий ишлаш технологияларини етарлича ўзлаштирганлигини ҳисобга олиши зарур.

Бироқ, тадбиркорлик субъектларига пандемия шароитида берилган имтиёзлар вақтинчалик характерга эга бўлиб, улар аудиторлик

хизматларининг сифати ва уларга қўйилган талаблар даражасини пасайтирмайди, балки аксинча, пандемияга курашиш тадбирлари шароитида аудиторлик хизматларини янада шаффоф, юқори аниқлик ва қисқа муддатда энг оптимал усуллари қўллаган ҳолда ўтказишни тақозо этади. Бугунги пандемия шароити аудиторлик хизматларини кўрсатишда пандемия натижасида юзага келган омилларни ҳисобга олиш ва текширувларга амалий ва илмий жиҳатдан ёндашишни талаб этмоқда (1-жадвал).

1-жадвал

Пандемия шароитида аудиторлик хизматларини ташкил этиш ва амалга оширишга таъсир этувчи омиллар¹³⁴

1	Текширилаётган субъектнинг пандемияга курашиш тадбирлари кўпроқ таъсир кўрсатган фаолият соҳаларига тааллуқли эканлиги
2	Текширилаётган субъект ходимларининг пандемияга курашиш тадбирлари сабабли жисмоний ҳаракатланиши ва меҳнат фаолиятини амалга ошириши учун киритилган чекловлар
3	Пандемия шароитида текширилаётган субъект фаолиятининг амалдаги иш режимида киритилган ўзгаришлар (ҳисоб сиёсати ва ички назорат тизимига китрилган ўзгаришлар)ни ўрганиш ва уларнинг самарадорлигини баҳолаш зарурати
4	Пандемияга курашиш тадбирларининг текширилаётган субъект фаолиятининг узлуксизлигига таъсир даражасини баҳолашнинг зарурати
5	Текширилаётган субъект молиявий ҳолатига пандемия шароити таъсирини баҳолаш зарурати
6	Текширилаётган субъект фаолиятининг келгуси 12 ойда ривожланиш истиқболларини баҳолаш зарурати
7	Текширилаётган субъект кузатув кенгаши, таъсисчилар кенгаши, субъект раҳбарияти, ички назорат ходимлари ва бошқа моддий жавобгар шахслари билан бевосита алоқа қилиш имкониятининг чекланганлиги
8	Аудиторлик ташкилотининг масофавий иш режимида мослашуви, аудиторлик хизматларини масофавий амалга ошириш учун зарур бўлган воситалар (замонавий ИТ технологиялар, тезкор интернет, видео тасвир ва бошқа виртуал воситалари) билан таъминлаш ҳамда аудиторлик ахборот алмашинувини таъминлаш муаммоларининг юзага келиши
9	Текширилаётган субъектнинг текширув учун зарур молиявий ҳужжатларининг асл нусхалари ва унинг аввалги ўтказилган текширувлар маълумотларидан бевосита фойдаланиш имкониятининг чекланганлиги
10	Аудиторлик ташкилоти аудиторларининг иш сифатини бевосита назоратини амалга ошириш имкониятининг чекланганлиги ва бошқалар
11	Аудиторлик ҳисоботи ва хулосасини расман тасдиқлаш ва тақдим этиш имкониятининг чекланганлиги

¹³⁴ Муаллиф томонидан тайёрланган

Фикримизча, аудиторлик фаолиятини пандемия таъсиридан қутқариш ва уни янада ривожлантириш йўлларида бири бу – пандемия шароитида аудиторлик ташкилотлари ва аудиторлар фаолиятини тартибга солиш, уларга услубий ва ҳуқуқий тавсиялар бериш ҳамда бу шароитда текширувларни ташкил этиш ва ўтказишни илмий жиҳатдан тадқиқ этишдир. Бу эса, пандемия шароитида аудиторлик хизматларини ташкил этиш ва амалга оширишнинг энг аввало, меъёрий-ҳуқуқий, услубий ва амалий асосларини қайта кўриб чиқиш ҳамда уларни пандемия шароити талабларидан келиб чиққан ҳолда такомиллаштиришни тақозо этади. Бунинг учун аввало, аудиторлик фаолиятини тартибга солувчи ваколатли органлар (Молия вазирлиги, аудиторлар палатаси, бухгалтерлар ва аудиторлар миллий ассоциацияси, бухгалтерлар федерацияси) томонидан расмий кўрсатма ва йўриқномалар ёки услубий тавсиялар берилиши мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Фикримизча, бу борада кўшни МДХ давлатлари тажрибасидан фойдаланиш мумкин. Масалан, Россия федерацияси молия вазирлиги томонидан 2020 йил 30 мартда “Аудиторлик хизматларини ташкил этиш ва ўтказишга эпидемиологик вазиятнинг таъсири”¹³⁵ таъсири номли расмий ахборот хати орқали Россия аудиторларига мурожаат тақдим этилган бўлса, 2020 йил 14 апрелда эса Беларус Республикаси молия вазирлиги томонидан мазкур республикадаги аудиторлик ташкилотларига расмий ахборот хати¹³⁶ орқали услубий тавсиялар берилганлигини алоҳида қайд этиш жоиз деб ҳисоблаймиз. Шунингдек, Россия федерацияси молия вазирлигининг 2020 йил 7 апрелдаги яна бир қўшимча хати¹³⁷ билан пандемия шароитида тузиладиган аудиторлик ҳисоботининг намунавий шакли ва унинг таркибий қисмлари мазмунан қайта ишлаб чиқилиб, амалиётда фойдаланиш учун тавсия этилди. Шунингдек, бу борада халқаро бухгалтерлар федерацияси томонидан ҳам коронавирус инфекцияси тарқалиши шароитида аудиторлик хизматларини ташкил этиш ва амалга ошириш бўйича <https://www.iaasb.org/focus-areas/guidance-auditors-during-coronavirus-pandemic> интернет сайти орқали услубий тавсиялар бериб борилмоқда.

Бугунги кунда коронавирус инфекциясининг тарқалишини олдини олиш бўйича самарали кўриляётган (карантин тадбирлари ва ўз-ўзини изоляциялаш) чораларга қарамасдан, бутун дунда коронавирус пандемияси сабабли эпидемиологик вазиятнинг ёмонлашиши кўпроқ таъсир қилган фаолият соҳаларидан (ҳаво транспорти, йўловчи ташиш ҳамда темир йўл транспорт хизматларини кўрсатиш, маданият, дам олиш ва кўнгилочар хизматлар, спорт, туризм, меҳмонхона хизмати, умумовқатланиш хизматлари, таълим, конференциялар ва кўргазмалар ташкил этиш фаолияти, аҳолига маиший хизмат турлари билан шуғулланиш ва бошқа давлат хизматлари) бири бу аудиторлик фаолияти ҳисобланади. Бироқ, бугунги давр амалиёти замонавий ИТ технологияларни қўллаш орқали аудитор ва

¹³⁵ <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1335021/>

¹³⁶ http://www.minfin.gov.by/upload/audit/razyasnenia/pismo_140420.pdf

¹³⁷ <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/61535.html/>

хўжалик субъектлари ўртасида масофавий ишлаш тарзини йўлга қўйиш ҳамда автоматлашган электрон дастурлар воситасида ахборот алмашинувини ташкил этиш орқали аудиторлик хизматларини кўрсатишни тақозо этмоқда.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО РОЛЬ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.

PhD. Каландарова Наргиза Наримановна
ТФИ, доцент кафедры “Экономического анализа”,

В ходе анализа влияния на финансовую отчетность характера взаимоотношений между предприятиями, составляющими корпоративную группу, изучается реальность этих взаимоотношений и порядок их отражения в консолидированной финансовой отчетности корпоративной группы, поскольку иногда бухгалтерский учет ведется в порядке, не соответствующем характеру взаимоотношений между компаниями группы. Внешнему аналитику чрезвычайно важно знать причины таких различий и понимать характер их воздействия на содержание публикуемой финансовой отчетности корпоративной группы. При выполнении анализа необходимо также определить, все ли связанные компании вошли в консолидированную отчетность корпоративной группы и были ли использованы соответствующие методы учета (консолидации, долевого участия или учета по фактическим затратам) в зависимости от характера связи.

Завершение интерпретации финансовой отчетности коммерческой организации позволяет перейти ко второму этапу ее анализа.

Расчетный анализ финансовой отчетности. В составе расчетного анализа финансовой отчетности коммерческой организации можно выделить две составляющие:

выявление потенциальных факторов, затрудняющих процесс сопоставления сведений финансовой отчетности;

проведение расчетов и оценка полученных результатов.

В качестве потенциальных факторов, затрудняющих сопоставление сведений финансовой отчетности, рассматриваются изменение временных границ финансового года, разные отчетные даты, изменения в структуре компании, изменение метода бухгалтерского учета и изменения в бухгалтерских оценках, изменение применяемой системы МСФО и различия в представлении информации. Компании могут принять решение изменить временные границы конкретного года по не скольким причинам. В частности, такая практика наблюдается, когда компания несет большие убытки, при этом руководство компании может увеличить финансовый год с 12 до 15 месяцев, изменив при этом отчетную дату. В результате крупный убыток компенсируется за счет прибыли за 15 месяцев, а не за 12. Компании могут также установить очень короткий финансовый год, когда будут учтены особо крупные убытки и расходы на реструктуризацию.

Таким образом, экономический анализ в целом и анализ финансовой

отчетности как его составная часть являются важными элементами в системе управления бизнесом, направленными на повышение его эффективности и обоснование управленческих решений, а также на обеспечение контроля качественного уровня управления предприятием.

С развитием рыночных отношений анализ финансовой отчетности становится также одной из функций маркетинга (анализ конъюнктуры товарных и финансовых рынков). С другой стороны, сам анализ финансовой отчетности выступает как функция управления маркетинговой деятельностью предприятия, так как разработка маркетинговой стратегии предприятия базируется на результатах анализа.

Вышеизложенное свидетельствует о неуклонном повышении роли экономического анализа в целом и анализа финансовой отчетности в частности в процессе управления компанией. В новых условиях хозяйствования управление предприятием не может основываться только на интуиции и профессионализме руководителя (хотя это тоже очень важный момент в процессе принятия управленческих решений). Управление предприятием должно строиться на точных расчетах, глубоком и всестороннем анализе как хозяйственной деятельности предприятия, так и его внешнего окружения. Пренебрежение аналитическими исследованиями ведет к ошибкам в планировании и управлении, приводит к ощутимым материальным потерям.

Состав, содержание и качество информации, по которой проводится анализ, определяют его действенность. Базой для проведения экономического анализа является вся совокупность информации о деятельности предприятия. Условно данные, составляющие информационную базу экономического анализа, можно сгруппировать по двум основным направлениям: учетная и внеучетная информация.

Учетная информация представляет собой совокупность данных, содержащихся в первичной учетной документации, бухгалтерской и статистической отчетности, а также в регистрах синтетического и аналитического учета.

Квнеучетным источникам информации относятся иные документы, регулирующие хозяйственную деятельность предприятия и оказывающие влияние на ее результаты. Например, бизнес-план, хозяйственно-правовые документы, данные отделов и служб предприятия и т.д.

Основным источником информации для проведения внешнего финансового анализа являются данные бухгалтерской отчетности и консолидированной отчетности – для холдинговых компаний. Бухгалтерская отчетность организации представляет собой систему взаимосвязанных показателей, отражающих имущественное и финансовое положение предприятия на отчетную дату и финансовые результаты его деятельности за отчетный период. Главное требование к финансовой отчетности состоит в том, чтобы ее показатели достоверно и полно отражали в динамике финансовое состояние организации, финансовые результаты ее деятельности и денежные потоки, позволяя любому заинтересованному пользователю

получить объективное представление об имущественном и финансовом положении этой организации и его изменениях.

Объективная оценка финансового состояния предприятий является важнейшей задачей экономической работы в условиях рыночных отношений. Логика здесь достаточно проста. Любое предприятие нуждается в дополнительных средствах для финансирования своей деятельности. Найти эти средства можно на рынке капиталов путем привлечения потенциальных кредиторов и инвесторов. Однако любой потенциальный инвестор, прежде чем принять решение об участии в каком-либо проекте, должен быть уверен как минимум в двух вещах: во-первых, в том, что вернет вложенные в бизнес средства в намеченные сроки; во-вторых, в том, что получит от участия в проекте определенную выгоду. Соответственно, оттого, насколько стабильным, платежеспособным и прибыльным будет выглядеть предприятие, во многом зависят и его дальнейшие перспективы. Ранее уже отмечалось, что круг пользователей учетной информации и данных ее анализа не ограничивается только потенциальными инвесторами. На самом деле он гораздо шире и включает в себя пользователей, интересы которых зачастую не только не совпадают, но имеют прямо противоположное направление.

Разумеется, разным субъектам рыночных отношений требуется различное по своей глубине аналитическое исследование, да и информационное обеспечение у них разное. Поэтому следует подразделять анализ финансового состояния на внешний и внутренний (внутрихозяйственный).

Внутренний анализ может строиться по любой, какой угодно сложной программе, с привлечением многих специалистов и всей информации о работе предприятия, включая и конфиденциальные данные, недоступные для внешних пользователей, а порой неиспользуемые и собственниками предприятия. В качестве дополнительной информации при его проведении, как правило, привлекаются данные бизнес-планов, бухгалтерского финансового, управленческого и налогового учета предприятия. Однако нас в рамках рассматриваемого учебного курса будет интересовать внешний анализ, опирающийся в основном на официальную бухгалтерскую отчетность и универсальную методику, которую можно применить и при внутреннем анализе. В некоторых случаях мы будем рассматривать и особенности внутреннего анализа, базирующегося на данных системного бухгалтерского учета.

Внешний анализ финансового состояния опирается в основном на официальную бухгалтерскую отчетность. А поскольку теперь она стала единой для всех отраслей и форм собственности, то и методика анализа может строиться на единых для всех, универсальных принципах.

Основу методики анализа финансовой отчетности составляет вся совокупность специальных приемов и методов экономического анализа. Однако наибольшее значение для аналитических исследований отчетности имеют следующие специфические приемы:

вертикальный анализ, ориентированный на изучение структуры совокупных финансовых показателей и соотношений их элементов;

горизонтальный анализ, направленный на изучение динамических изменений финансовых показателей во времени (включая трендовый анализ, позволяющий выявлять устойчивые тенденции поведения показателей за длительные периоды);

коэффициентный анализ, основанный на оценках существенности соотношений различных финансовых показателей, конструировании и изучении коэффициентов как относительных показателей, характеризующих важнейшие параметры результативности и эффективности деятельности организаций, их финансового состояния;

сравнительный анализ, применяемый для сопоставления полученных значений аналитических показателей с их теоретически обоснованными, предельными значениями, среднерыночными значениями, значениями конкурентов и т.п.;

факторный анализ, позволяющий на основе принципов детерминированного и стохастического моделирования выявлять и измерять влияние различных факторов на результативные финансовые показатели.

В экономической литературе встречается деление внешнего анализа финансового состояния, необходимого для принятия инвестиционных решений, на фундаментальный и технический. *Фундаментальный анализ* ориентирован на изучение финансового состояния и финансовой деятельности самого предприятия. *А технический* – на изучение колебаний курсов ценных бумаг различных предприятий на фондовом рынке.

Разумеется, при проведении углубленного внутреннего анализа кроме отчетности надо использовать и другие источники информации, такие как бизнес-план, и в том числе финансовый план, инвестиционные проекты, данные бухгалтерского учета, переписку с банками, финансовыми органами, партнерами, договоры, учредительные документы, материалы налоговых и аудиторских проверок, судебные и арбитражные решения, материалы маркетинговых исследований и т.п.

Следует отметить, что в процессе реформирования бухгалтерского учета с целью приближения к международным стандартам состав и содержание бухгалтерской отчетности подвержены постоянным изменениям, что объективно приводит и к соответствующим переменам в методике анализа этой отчетности.

Резюмируя содержание данной статьи, необходимо отметить, что комбинация рассмотренных выше методов финансового анализа с одновременным изучением финансовой отчетности, сформированной в соответствии с МСФО, позволит внешним пользователям должным образом оценить финансовые результаты деятельности и финансовое состояние коммерческой организации.

СОДЕРЖАНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО РОЛЬ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.

PhD. Каландарова Наргиза Наримановна
ТФИ, доцент кафедры “Экономического анализа”,

В современных условиях, когда вопрос о необходимости формирования бухгалтерской отчетности отечественных предприятий в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) ставится все более и более решительно, приобретает все большую актуальность рассмотрение содержания и последовательности анализа финансовой отчетности коммерческой организации, сформированной согласно МСФО

Содержание экономического анализа и решение стоящий перед ним задач конкретизируется в рамках его составных частей: анализа финансовой отчетности и комплексного экономического анализа. Собственно, сам экономический анализ как систематизированное научное направление и как распространенная сфера практической деятельности зародился в качестве анализа баланса и отчета о прибылях и убытках с появлением стандартизированной и обязательной финансовой отчетности. Целью анализа финансовой отчетности предприятия является оценка его финансового состояния и финансовых результатов деятельности, проводимая по данным бухгалтерской отчетности и направленная на определение позиции этого предприятия на рынке относительно прошлых, текущих и перспективных условий существования.

В ходе анализа финансовой отчетности предприятия решаются следующие основные задачи:

- чтение и общий обзор финансовой отчетности предприятия;
- общая характеристика средств предприятия и источников их формирования;
- оценка обеспеченности предприятия оборотными средствами и его финансовой устойчивости;
- оценка эффективности использования оборотных средств предприятия и его деловой активности;
- анализ состояния расчетов и соблюдения расчетно-финансовой дисциплины;
- оценка платежеспособности предприятия;
- оценка удовлетворительности структуры баланса в соответствии с установленными критериями и риска банкротства предприятия;
- анализ движения денежных средств;
- анализ финансовых результатов деятельности предприятия и оценка его рентабельности;
- общая оценка финансового состояния предприятия и обоснование мер по его укреплению.

Как уже отмечалось, анализ (в том числе и анализ финансовой

отчетности) предшествует управленческим решениям, обосновывает их и служит для объективной оценки управления производством и его эффективности. Специфика анализа финансовой отчетности заключается в информационной базе, ограниченной данными, содержащимися в финансовых отчетах предприятий, целях и задачах проводимых исследований. Следует также отметить, что еще одной характерной особенностью анализа финансовой отчетности является наличие достаточно широкого круга пользователей полученной в ходе анализа информации. Учитывая открытость большей части данных, содержащихся в финансовой отчетности предприятий, инициатором проведения анализа и, следовательно, потенциальным пользователем результатов исследования может являться практически любое заинтересованное лицо. В общем виде пользователей информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности предприятий, можно подразделить на три большие группы:

1) внешние пользователи:

органы государственного управления (за исключением случаев, когда собственником предприятия является государство), которым данная информация нужна в основном для оценки экономического положения в отраслях и регионах для контроля за деятельностью государственных и муниципальных предприятий и выработки финансовой политики;

налоговые, правоохранительные и контролирующие органы – для контроля за соблюдением предприятиями действующего законодательства и выполнения обязательств по платежам в бюджет;

потенциальные инвесторы – для обоснованного принятия решений по поводу возможности приобретения акций конкретных предприятий и выбора иных инвестиционных решений;

деловые партнеры предприятий – для решения вопросов о заключении контрактов и т.п.;

банки – для оценки кредитоспособности предприятий и определения условий их кредитования;

фондовые биржи – для решения вопросов о допуске акций предприятий к котировке и определения их рейтинга;

суды по делам неплатежеспособности предприятий – для принятия решений о банкротстве и назначении процедур санации;

независимые аудиторы – для подготовки заключений о деятельности предприятий.

2) акционеры и другие собственники предприятия, которые анализируют финансовую отчетность для оценки эффективности и рисков использования вложенных ими средств;

3) управленческий персонал предприятия (менеджеры), использующие данные анализа финансовой отчетности для поиска путей повышения эффективности хозяйственной деятельности, выработки оптимальных управленческих решений и т.д.

Как функция управления анализ тесно связан с планированием. Так, например, для внутренних пользователей анализ финансовой отчетности

является одним из основополагающих моментов при подготовке информации для составления финансового плана, оценки и обоснованности плановых показателей, проверки выполнения плановых показателей. Утверждение финансового плана для предприятия по существу представляет собой принятие управленческого решения, направленного на развитие производства в планируемом временном интервале. С точки зрения внешних пользователей, основываясь на данных анализа финансовой отчетности, можно определить, например, инвестиционную привлекательность выбранного предприятия, оценить его надежность как делового партнера.

Анализ финансовой отчетности является также важным составным элементом финансового менеджмента, в рамках которого на основе данных аналитических исследований разрабатываются финансовая стратегия и тактика предприятия. Как правило, при разработке финансовой стратегии предприятия анализ проводится по двум основным направлениям: внутреннему и внешнему. В рамках первого рассматривается эффективность управления собственным и заемным капиталом предприятия (основным и оборотным). В рамках второго направления анализируются внешние, независимые от деятельности предприятия факторы, такие как изменения цен на товары и услуги поставщиков, налоговых ставок, ставок по банковским кредитам и т.д.

В самом процессе анализа финансовой отчетности коммерческой организации могут быть выделены два последовательных и взаимосвязанных этапа:

- 1) интерпретация финансовой отчетности;
- 2) расчетный анализ финансовой отчетности.

Обратимся к достаточно подробному рассмотрению каждого из них.

Интерпретация финансовой отчетности. Известно, что финансовая отчетность составляется для того, чтобы внешние пользователи учетной информации могли получить представление о результатах деятельности и финансовом положении коммерческой организации (предприятия, фирмы, компании). Тем не менее для менеджмента компаний финансовая отчетность является средством общения с внешним миром. В некоторых случаях у руководства компании возникает стремление отразить в публикуемой отчетности результаты, отличные от реалий экономической ситуации в компании. Для этого разрабатывается определенная учетная стратегия. Поэтому целью интерпретации финансовой отчетности коммерческой организации является раскрытие и анализ основных компонентов такой учетной стратегии, а итогом – очищение опубликованных показателей финансовой отчетности от эффекта, вызванного применением методов учетной стратегии. Интерпретация финансовой отчетности должна способствовать пониманию реального экономического положения коммерческой организации, делая информацию, содержащуюся в ее финансовой отчетности, действительно ценной и полезной для принятия решений.

В ходе интерпретации финансовой отчетности коммерческой

организации выявляется влияние на нее таких существенных факторов, как отраслевые особенности хозяйственной деятельности коммерческой организации, бизнес-стратегия и учетная стратегия, методы и способы управления финансовой отчетностью, качество раскрытия информации в ней, а также характер взаимоотношений между предприятиями, составляющими корпоративную группу.

Анализ влияния отраслевых особенностей хозяйственной деятельности коммерческой организации (отраслевой анализ) связан со сравнением результатов деятельности компании с определенным эталоном, чтобы определить, является ли бизнес фактически ликвидным, приносит ли он достаточный доход и стоит ли в него инвестировать. Помимо того, что отраслевой анализ позволяет изучить влияние стратегии фирмы и факторов деловой среды на содержание финансовой отчетности, он также предоставляет финансовым аналитикам и прочим пользователям финансовой отчетности обширную сравнительную базу. Отраслевой анализ позволяет разработать своего рода эталонные показатели деятельности коммерческой организации, с которыми можно сопоставлять текущие результаты деятельности, финансовое состояние и инвестиционный потенциал реальных компаний. Важнейшим аспектом отраслевого анализа является изучение уровня конкуренции в отрасли, поскольку он во многом определяет рентабельность в данной отрасли, а также конъюнктуру цен на товары и услуги, предлагаемые покупателям предприятиями отрасли. В ходе анализа уровня конкуренции исследуются такие факторы, как тип конкуренции, структура затрат на производство и реализацию, наличие барьеров входа в отрасль, наличие соответствующих производственных мощностей, существующие формы взаимоотношений, действующие соглашения и союзы участников отрасли.

Качество раскрытия информации – одна из важнейших характеристик, по которой сравнивают различные коммерческие организации, включающая в себя ряд аспектов: описание учетных методов и бухгалтерских оценок, объяснение значительных изменений в учете и уровень раскрытия информации. В ходе анализа качества раскрытия информации в финансовой отчетности коммерческой организации о ее хозяйственной деятельности изучается, в какой степени раскрытие данной информации соответствует общепринятым принципам бухгалтерского учета МСФО.

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING IN COMPLIANCE WITH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

***Abdusalomova Nodira Bakhodirovna
DSc, Associate Professor, Head
of “Accounting” department
Tashkent State University of Economics***

Within the framework of further liberalization of the national economy, Uzbekistan is getting an open, transparent and attractive country for foreign investors, which results in the internationalization of the financial accounting system. Due to their authority, international financial reporting standards are admitted as the basis for national requirements for financial reporting in the majority of the countries throughout the world. Definitely, that is the international standards that enable to develop comparable financial statements.

On February 24, 2020 there was adopted the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan № 4611 “On additional measures for the transition to international financial reporting standards” [1], aimed at providing foreign investors with the required information environment and enhancing access to international financial markets by speeding up the process of the transition to international financial reporting standards.

It contains all the measures required in the approved “Roadmap” for the gradual implementation of the IFRS and contemporary teaching technique in this area.

The aim is to provide foreign investors with the essential information environment and access to international financial markets by speeding up the process of the transition to International Financial Reporting Standards (IFRS), as well as to improve the system of training accounting and auditing specialists in compliance with the international standards.

In addition, this Roadmap is designated to promote the most advanced world experience in training specialists in the field of the IFRS, including gradual international accreditation of educational programs of non-state educational organizations (accredited training centers) and higher educational institutions in the field of accounting and auditing; expansion of cooperation with international organizations in the field of accounting (International Association of Certified Accountants (ASSA), etc.).

Despite the significance of standardizing national accounting systems, it should be noted that there is an inadequate level of scientific and practical generalization and systematization of available information to analyze its impact on the adoption of the IFRS in the national accounting system.

From our point of view, it should be noted, that the methodology in the process of developing financial statements in the IFRS format is the most essential stage, since it constitutes the basis for the further accounting organization. The methodological performance carried out by the company within the framework of the organization of parallel accounting will help to simplify the process of transition and application of the IFRS by the company, and will also enable in future to recoup the initial costs of the transition period multiple times, including training of the company’s personnel.

Professional institutions and universities around the world are doing research to improve the theoretical, organizational and methodological framework of financial reporting in the following priority focus areas: recognition of assets, liabilities, revenues and expenditures, including “hidden” and “circuitous” items of measurement and reflection in the financial statements; transition to international

financial reporting standards and their application and adjustment; bringing of financial reporting in compliance; transparent financial reporting and financial statements; development of financial statements in compliance with the IFRS, transformation, consolidation and corporate financial statements into international financial statements in countries with different national currencies; financial reporting within the framework of the financial and economic crisis and its consequences; increase of the efficiency, reliability and information flow of financial statements in order to prevent company's bankruptcy and achieve sustainable economic growth; integrated financial reporting; impact of accounting risks on the quality of financial statements and formulation of information in financial statements; assessment of elements of financial statements on the retrospective basis and at fair value; financial reporting in small business.

International Financial Reporting Standards are the standards and interpretations adopted by the International Financial Reporting Standards Board (IFRS), an international professional accounting organization.

Significance of the IFRS, their necessity and possibilities are determined by the following factors:

- countries have the opportunity to implement a globally recognized methodology, which has been tested in the process of developing and presenting financial statements. In addition, this methodology provides a well thought-out and expected effect, and the most important thing - provides high-quality and objective, timely information;
- can be used as an international standard and regulation in the development of national standards, laws and regulations;
- the requirement to develop and submit financial statements in compliance with the International Financial Reporting Standards or US Standards (GAAP) for access to international stock exchanges, currency exchanges, capital markets and other world markets (quotation of securities on international markets);
- for attracting foreign investment into the country, financial statements for foreign investors must be developed in compliance with the IFRS or GAAP;
- when foreign partners require financial statements to be developed in compliance with the IFRS in the process of implementing export and import operations;
- when there is a necessity to compile financial statements with the account of this process upon availability of high inflation in the economy;
- when companies and entities decide to switch to the IFRS on their own initiative.

In our opinion, accuracy and transparency of information in the accounting system significantly lags behind internationally recognized criteria. It should be noted, that under current procedures, priority is given to solving tax collections and social problems, compliance with official and published sources only by public authorities, financing of enterprises and organizations [2,3].

The dominance of investors and lenders, who are the most important players, has resulted in stagnation and disruptions in the development. Currently accounting

is performed by enterprises and companies of various sectors and branches of the economy [8,10].

However, the difference between the two world (national and international) accounting systems, operating on the principles of a homogeneous economy, is rising.

In conclusion, it is possible to summarize that improving accounting in the republic on the basis of the IFRS is crucially important for enhancing competitiveness of companies, investment attractiveness of the national economy, attracting investors and providing the information required for external users.

On this basis, further adjusting of accounting and reporting in compliance with the IFRS should be implemented in the following areas:

- to systematize current provisions of the standards, to ensure the unity of terminology and simplification of the language of standards;
- to pay particular attention to improving the organization of the translation of the IFRS into the Uzbek language;
- to improve the quality of existing national standards; to improve the quality of information generated in accounting and reporting;
- to enhance the system of training and qualification upgrading of domestic specialists in accounting and auditing, which must meet the requirements of the market economy and regional needs.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СФЕРА И МАКРОЭКОНОМИКА

*Аббас Набиходжаев,
Доцент кафедры «Статистика» ТГЭУ*

В макроэкономике счета денежно-кредитной сферы играют особую роль.

Во-первых, в рыночной экономике, в основе которой лежат деньги, финансовая система выполняет роль посредника, через которого проходят потоки ресурсов между секторами экономики. Поскольку денежно-кредитный сектор выполняет роль расчетного сектора по всем финансовым потокам в экономике, счета этого сектора содержат уникальную информацию о динамике этих потоков, отражающих перемещение материальных ресурсов между секторами.

Во-вторых, счета денежно-кредитной сферы отражают состояние переменных (деньги, кредит, иностранные активы и пассивы), которые играют центральную роль в макроэкономическом анализе открытой экономики. Для объяснения механизма воздействия этих переменных на доходы, цены и состояние платежного баланса был разработан целый ряд различных классических и современных экономических теорий.

В третьих, в рамках программы стабилизации используются самые различные инструменты и подходы, учитывающие конкретные обстоятельства, складывающиеся в той или иной стране. Центральным элементом теоретической основы этих программ является связь между

денежно-кредитными агрегатами, налогово-бюджетными операциями и результирующим состоянием платежного баланса. По этой причине четкое представление о структуре и состоянии счетов денежно-кредитного сектора является обязательным для проведения денежно-кредитного анализа, лежащего в основе стабилизационных программ.

В четвертых, данные денежно-кредитных счетов обычно могут быть получены с минимальными задержками. Даже в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, где может отмечаться дефицит надежных данных о состоянии экономики, этот вид данных обычно оказывается одной из самых надежных категорий макроэкономической статистики и поэтому представляет значительную ценность для органов экономической политики, которым необходимо вести наблюдение за текущей ситуацией в стране. По этой же причине сводные финансовые показатели часто используются как базисные ориентиры и критерии реализации в программах стабилизации.

Финансовые учреждения специализируются на передаче финансовых сбережений фирмам, планирующим осуществление капиталовложений в материальной сфере экономики. При этом они могут также предоставлять средства государственным учреждениям. Этот процесс, называемый финансовым посредничеством, сопровождается изменениями в структуре сроков погашения финансовых активов. Заемщики получают возможность использовать избыточные средства, образовавшиеся в форме сбережений третьих сторон на счетах в банковской системе, за счет самых разнообразных кредитных инструментов, в том числе, таких как акции, облигации, коммерческие векселя, ипотека и паевые фонды.

Финансовая система состоит из банковской системы и небанковских финансовых учреждений.

К небанковским финансовым учреждениям относятся страховые компании, паевые фонды, пенсионные фонды и фонды денежного рынка.

Во многих странах существует, кроме того, третий, неформальный финансовый сектор, который также может составлять важную часть общей финансовой системы.

Банковская система, состоящая из органов денежно-кредитного регулирования (ОДКР) и денежно-депозитных банков (ДДБ), обеспечивает создание средств платежа в экономике, включая наличные деньги и депозиты до востребования.

Широко распространенная система классификации финансовой статистики, денежно-кредитных и финансовых данных представляется в международной финансовой статистике (МФС) на трех уровнях.

Первый уровень содержит отдельные балансы ОДКР и ДДБ.

На втором уровне производится консолидация данных по ОДКР и ДДБ с получением денежно-кредитного обзора, который содержит статистические показатели денег и кредита в экономике.

На третьем уровне производится консолидация денежно-кредитного обзора и баланса прочих финансовых учреждений (ПФУ) с получением обзора финансовой сферы.

Обычно, в центре внимания экономистов находится банковская система, а не весь финансовый сектор, что объясняется следующими обстоятельствами:

- эмпирические данные указывают на то, что денежные обязательства банковского сектора оказывают существенное воздействие на совокупные номинальные денежные расходы в экономике и тем самым сказываются на значениях конечных целевых показателей экономической политики – темпах экономического роста, уровне инфляции и состоянии платежного баланса;

- данные по банковскому сектору обычно оказываются более доступными даже в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, чем объясняется их исключительная ценность для проведения своевременного экономического анализа и текущего наблюдения за ходом реализации мер финансовой политики;

- в странах с недостаточно развитыми финансовыми рынками на банковскую сферу приходится подавляющая часть всех финансовых активов и обязательств в экономике, даже принимая во внимание отмеченный выше факт, что в финансовой посреднической деятельности таких стран часто значительную роль играет неорганизованный финансовый рынок.

Понятие ОДКР носит в большей степени функциональный, чем институциональный характер. В большинстве стран ОДКР представлены центральным банком, однако, в состав данной категории учреждений могут также входить различные государственные органы, такие как казначейство, которое выполняет отдельные функции центрального банка.

ОДКР осуществляют:

- выпуск наличных денег;
- хранение валютных резервов страны;
- производят займы для финансирования платежного баланса (ПБ);
- выступают в качестве банка для государственных органов;
- осуществляют общий надзор за денежно-кредитной системой;
- выполняют роль кредитора в последней инстанции для банковской системы.

Во многих странах казначейство занимается выпуском денег, а в некоторых государствах официальные резервы страны хранятся в казначействе или в контролируемом казначейством органе, таком как стабилизационный фонд. Согласно принятому в МВФ порядку учета денежно-кредитные функции государственных органов представляется вместе со счетами центрального банка, с тем, чтобы вся деятельность ОДКР была представлена в составе одной статистической учетной единицы.

Одной из важнейших функций ОДКР является выполнение для банковской системы функций кредитора последней инстанции. Когда банковской системе угрожает финансовая паника, ОДКР должны принять безотлагательные меры по восстановлению доверия к системе и предотвращению массового изъятия средств из банков. Основанием для использования центрального банка как кредитора последней инстанции

является тот факт, что кредитная система по существу имеет неликвидный характер. В то время, как в определенный заданный момент времени должники могут погасить свои займы, они не в состоянии сделать это в любой момент по требованию кредитора. При этом многие обязательства банков, такие как средства, хранимые на их счетах, имеют очень короткий срок погашения, потому, если все кредиторы примут меры по изъятию своих активов, многие банки могут оказаться не в состоянии погасить свои обязательства. Если один из денежно-депозитных банков сталкивается со сложностями в производстве необходимых платежей, вся банковская система может потерять ликвидность, а поскольку в системе присутствует множество различных уровней кредита и посреднических отношений, часто невозможно точно установить причину отмеченного фактического невыполнения банками своих обязательств. Результатом неопределенности является системный кризис доверия, ведущий к «замораживанию» кредита. Для предотвращения финансового кризиса центральный банк может произвести изоляцию банка, оказавшегося в критической ситуации, и гарантировать платежи его вкладчикам, что позволяет предотвратить цепную реакцию на рынке кредита. В качестве кредитора последней инстанции центральный банк выполняет внутренне присущие ему функции, когда он производит вмешательство для предотвращения потери ликвидности отдельным банком или банковской системой в целом.

Ввиду исключительного характера данных баланса ОДКР, они играют в денежном анализе центральную роль. Прерогативой ОДКР является создание «денег повышенной эффективности» (называемых также резервными деньгами или базой денежной массы). Контроль над суммой «денег повышенной эффективности» в экономике является основным методом, с помощью которого ОДКР осуществляют регулирование денежной массы в экономике и получают эмиссионный доход. Поскольку всякий раз, когда центральный банк приобретает активы и производит их оплату путем создания обязательств, образуются резервные деньги, анализ его баланса является ключевым для понимания процесса создания денег. Все операции ОДКР, такие как покупка или продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке, кредит государству и ДДБ, а также их операции купли-продажи иностранной валюты, называемые валютной интервенцией, - сказываются на количестве резервных денег в экономике. Тот факт, что ОДКР имеют монополию на право создания резервных денег, дает им бесспорные полномочия арбитра в области денежно-кредитной политики и ситуации в денежной сфере страны в целом.

Обычно ОДКР не имеют полного контроля над количеством резервных денег в экономике. Например, изменения в величине чистых иностранных активов, являющиеся отражением результирующего состояния платежного баланса, обычно нельзя считать переменной, поддающейся полному контролю с помощью мер экономической политики. Кроме того, колебания в величине требований по отношению к государству во многих странах являются результатом пассивной адаптации к тому или иному состоянию

государственного бюджета, особенно в государствах, где нет независимого центрального банка. Несмотря на то, что центральный банк в той или иной степени может проводить меры, компенсирующие воздействие внешних факторов, связанных с состоянием платежного баланса, и противодействовать монетизации бюджетного дефицита, на практике наиболее контролируемой переменной остаются его финансовые требования по отношению к коммерческим банкам.

В число ДДБ входят все банки или иные финансовые учреждения со значительным объемом обязательств в форме депозитов (выплачиваемых по требованию), которые могут переводиться с помощью чеков или использоваться иным способом для производства платежей. ДДБ имеют четыре основные экономические функции:

- выполняют роль финансовых посредников между хозяйственными субъектами, создающими сбережения, с одной стороны, и инвесторами, с другой; в ходе этого процесса происходит трансформация сроков погашения финансовых активов. Важная роль в данной области заключается в использовании по существу краткосрочных депозитов для предоставления ссуд с длительным сроком погашения;

- ДДБ являются основными создателями депозитных денег в экономике, они выполняют эту функцию путем предоставления кредита. В условиях системы частичного резервного покрытия ДДБ вносят свой вклад в создание денег в экономике;

- поведение ДДБ, и в частности, их политика в отношении принятия депозитов и предоставления кредита, сказывается на величине денежной массы и количестве ликвидных средств в экономике;

- осуществляя свою деятельность в рамках, устанавливаемых ОДКР, ДДБ содействуют передаче воздействия денежно-кредитной политики, проводимой ОДКР, на остальную часть экономики. ДДБ могут выполнять эту роль, поскольку, в отличие от прочих финансовых учреждений, их обязательства по депозитам выполняют функции средства платежа, т.е. деньги на счетах используются их держателями для погашения своих обязательств. Деньги в данном случае определяются как общепринятое средство платежа или инструмент, с помощью которого проводятся обменные операции. Деньги, помимо этого, имеют и другие основные функции.

Определение ДДБ указывает на то, что критерии, по которым вид финансовых учреждений выделяется в категорию ДДБ в отличие от всех остальных финансовых учреждений, являются достаточно произвольными, поскольку они основаны на размерах и составе депозитов, а не характере самих учреждений. При проведении анализа денежно-кредитной сферы необходимо иметь ввиду эту определенную произвольность определения, поскольку она говорит о том, что ликвидность банка является не вполне однозначной категорией.

ДДБ должны хранить резервы, поскольку они принимают на себя обязательства по выдаче наличных денег по вкладам. Депозиты до

востребования могут быть превращены в наличные деньги незамедлительно; по срочным и другим менее ликвидным вкладам деньги могут выдаваться по истечении заранее оговоренного срока. Маловероятно, чтобы все вкладчики выразили желание изъять свои средства одновременно, а в случае, если резервы ДДБ окажутся недостаточными, они могут получить ссуду ОДКР по учетной ставке центрального банка.

Таким образом, спрос на резервы со стороны ДДБ является важным фактором, определяющим количество денег в экономике и денежную массу. Изменения в резервах могут обеспечивать увеличение или сокращение обязательств ДДБ по депозитам в размере кратном изменению в размере резервов. Ввиду того, что ДДБ привлекают ссуды по учетной ставке центрального банка, величина их авуаров будет частично зависеть от уровня этой процентной ставки. Еще одним фактором, играющим важную роль в определении спроса ДДБ на резервы, является эффективность платежной системы. Это имеет особенно важное значение в странах, где еще не в полной мере сформированы рыночные отношения.

УСТОЙЧИВОСТЬ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ

*Аббас Набиходжаев,
Доцент кафедры «Статистика» ТГЭУ,
Ю.Амануллаева студентка ТФИ*

В каком случае можно говорить об устойчивости налогово-бюджетной политики? Какие операционные индикаторы могут характеризовать устойчивость?

Хотя не существует общепринятого определения устойчивости той или иной налогово-бюджетной политики, преобладает мнение, что данная налогово-бюджетная политика неустойчива, если текущий и будущие бюджеты неизменно ведут к быстрому увеличению государственного долга по отношению к ВВП.

Таким образом, одним из ключевых показателей устойчивости такой политики является размер долга по отношению к ВВП и темпы его роста.

Из опыта многих стран вытекает, что сохранение высокой пропорции долга по отношению к ВВП связано с большими издержками и в конечном итоге делает такую политику бесперспективной, требуя ее изменения. При большой величине отношения долга к ВВП оказывается давление на реальные процентные ставки, что при дефиците бюджета ведет к увеличению удельного веса расходов на обслуживание долга и тем самым ограничивает возможности маневрирования в бюджетной области и проведения гибкой политики. Невозможность сохранения такого бюджета объясняется тем, что финансовые рынки рано или поздно изменяют свои ожидания, убедившись, что проводимая политика не вызывает доверия и ее необходимо пересмотреть. В результате изменения ожиданий государству будет все

труднее реализовывать долговые обязательства, и в конечном счете ему не удастся их продавать. Участники рыночной деятельности вскоре осознают, что чем выше отношение долга к ВВП, тем правительству труднее оставаться в рамках бюджетных ограничений путем сокращения бюджета (т.е. путем обеспечения более высокого изначального превышения доходов над расходами), что увеличивает либо риск эмиссионного финансирования, либо риск отказа от уплаты долга и пересмотра условий выплаты.

Одним из подходов к определению устойчивости определенной налогово-бюджетной политики заключается в выработке такого курса, который исключит рост долга по отношению к ВВП, т.е. в рамках которого пропорция долга к ВВП стабилизируется на уровне, соответствующем разумным темпам роста, процентным ставкам и инфляции. Хотя такой критерий довольно легко использовать как индикатор устойчивости данной политики, у него есть два главных недостатка. Во-первых, в экономической литературе, как правило, трудно найти оптимальное или приемлемое отношение долга к ВВП. Во-вторых, поддержание стабильного отношения долга к ВВП может быть связано с слишком жесткими ограничениями, налагаемыми на бюджетную политику.

Поэтому экономистами было разработано менее жесткое требование, исходящее из понятия платежеспособности.

Принцип платежеспособности, являющийся неотъемлемым условием устойчивой бюджетной политики, требует только, чтобы отношение долга к ВВП увеличивалось более низкими темпами, чем реальные процентные ставки за вычетом реальных темпов роста ВВП, т.е. номинальная величина долга должна увеличиваться более медленно, чем номинальные процентные ставки.

Кроме того, существуют еще ряд практических индикаторов налогово-бюджетной политики, включающие понятия: чистая стоимость капитала, основной разрыв и налоговый разрыв в среднесрочном плане.

Эти индикаторы устойчивости налогово-бюджетной политики предназначены для определения степени коррекции, необходимой для обеспечения платежеспособности, и для определения масштаба постоянной корректировки бюджета в целях стабилизации отношения долга к ВВП. При этом предполагается, что постоянный уровень эмиссионного дохода в расчет не принимается.

Положительная чистая стоимость капитала. Чистая стоимость капитала государственных органов должна быть положительной, т.е. чтобы дисконтированная текущая стоимость основного налогово-бюджетного баланса равнялась величине или была больше величины долга по отношению к ВВП. Величина корректировки, необходимая для поддержания устойчивого бюджета при данном сценарии, равна разности между начальным отношением долга к ВВП и дисконтированной текущей величиной основного баланса. Примерное дисконтированное текущее значение переменной можно получить, разделив значение этой переменной на ставку дисконта. При этом дисконтированная текущая величина (ДТВ) = x/i , где i - ставка дисконта.

Основной разрыв. Он равен текущей дисконтированной величине основного баланса, при которой стабилизируется первоначальное отношение долга к ВВП, за вычетом фактического основного баланса. При наличии положительного разрыва для стабилизации отношения долга к ВВП потребуется сокращение бюджетных расходов. Такой показатель может успешно использоваться при минимуме необходимой информации, поскольку необходимо знать только фактический основной баланс, первоначальное отношение долга к ВВП, реальные процентные ставки и темпы роста. Данный индикатор аналогичен исчислению положительной чистой стоимости при стабильном первоначальном долге.

Налоговый разрыв в среднесрочном плане. Он используется для определения степени необходимой корректировки пропорции налоговых поступлений с целью стабилизации отношения непогашенного государственного долга к ВВП при прогнозируемой динамике расходов (за исключением процентных платежей) и трансфертов (по отношению к ВВП), реальных процентных ставок и темпов роста.

При прогнозировании государственных расходов следует учитывать эндогенные факторы, определяющие величину некоторых крупнейших категорий их классификации.

На уровень заработной платы работников бюджетных организаций, по всей видимости, будут влиять различные аспекты политики в области зарплаты государственных служащих и занятости, в особенности правила индексации заработной платы при повышении цен, а также изменение заработной платы в частном секторе.

Расходы на товары могут расти в соответствии с ростом цен, хотя здесь нужно учитывать и имеющиеся механизмы ограничения роста бюджетных расходов.

Платежи процентов определяются внутренними и международными процентными ставками, а также размерами внутреннего и внешнего государственного долга. Как правило, необходимо поэтапное согласование прогнозов платежей процентов и соответствующих статей финансирования, поскольку проценты нужно платить и по новым займам, полученным в текущем году.

Размеры некоторых трансфертов, например платежей пособий по безработице, зависят от уровня экономической активности, а других, например, пенсий, - от демографических факторов.

Размеры государственных капиталовложений в некоторых странах непосредственно зависят от наличия внешнего финансирования.

В то же время решения в области государственных расходов в значительной мере отражают проводимую экономическую политику, и в этом плане они являются дискреционными. Кроме того, государством может быть предусмотрена определенная максимальная сумма государственных расходов, и в результате объем средств на некоторые виды расходов может оказаться ограниченным.

При прогнозировании статей финансирования главное внимание уделяется трем основным компонентам:

- внешнему финансированию;
- внутренним небанковским займам;
- внутренним займам у банковской системы.

При прогнозе внешнего финансирования очевидными источниками информации для прогнозов служат планы правительства в отношении новых внешних займов, а также графики погашения прошлых долгов. В то же время эти данные должны соответствовать прогнозам и намерениям иностранных кредиторов в отношении новых кредитов и платежей в погашение задолженности. Эта информация отражена в прогнозах счета операций с капиталом платежного баланса. Если размеры или структура внешней задолженности представляет собой проблему, такие прогнозы должны составляться в рамках более общего рассмотрения вопроса о внешнем долге.

По статье внутренних небанковских займов нужно составить прогноз чистой суммы долговых обязательств, которые государство сможет разместить среди финансовых учреждений внутри страны и других внутренних кредиторов. В этом контексте следует учитывать возможное воздействие выпуска таких обязательств на процентные ставки (и, следовательно, стоимость заемных средств), а также на наличие средств для финансирования деятельности за пределами государственного сектора, и в особенности, направленных на расширение производства капиталовложений частного сектора.

Требуемая сумма финансирования со стороны банковской системы рассчитывается как остаточная величина, причем полученный результат следует сопоставить с планами увеличения совокупного внутреннего кредита.

THE MAIN STAGES OF DEVELOPING A DIGITAL MARKETING STRATEGY

Yu.Amanullaeva
Student of the TFI

Modern requirements and methods of development of product technologies in the world market set more and more dynamics in the direction of digital marketing.

Digital advertising has become so well integrated into our daily lives that we have almost stopped reacting to it as an irritating factor. How did the world's marketers get to our gadgets and find out all our desires? To find answers to these and other questions, we can analyze the approaches to developing a marketing strategy.

Digital-marketing is a field of marketing that involves the promotion of services, goods, products, individuals or brands using digital technologies used at

all stages of interaction with consumers. The main goal of digital marketing is to attract the attention of the target audience to your product.

The main task of a digital marketer is to increase brand or product awareness through all available digital channels of communication with the target audience.

Within the framework of large advertising companies, digital marketing is carried out by digital agencies. To achieve the goals of an advertising campaign as effectively as possible, a standard team often includes a marketer, copywriter, SEO specialist, analyst, designer, programmer, content manager, as well as a project manager or product manager.

The main tools of digital marketing are SMS-mailing, viral advertising, display banner advertising, SEO, contextual advertising, content marketing, SMM, Youtube channel, advertising windows, email-mailing, native advertising, targeted advertising, in-app advertising, blog, podcasts, social networks and webinars.

The main channels of digital marketing are the Internet, digital television, local area networks, cable networks, mobile devices, interactive displays, as well as other sources that can transmit information in digital format.

As a rule, advertising strategies use all available tools, including paid and free ones. In most cases, the choice will depend on the marketing objectives of your product. Of all the tools, the most trending and actively developing today is video content, and the most effective channel of communication with the target audience today is messengers. Infographics in video messages are also gaining more and more popularity.

How to choose tools and channels for digital marketing. Any product promotion should start with the analysis of funnels of data collected by different criteria: age, gender, region of residence, social status, profession, personal interests, marital status, work or study, pets, and so on. All possible parameters that determine your target audience will be suitable. Choosing the right technologies, channels, and tools to promote your product will depend on the profile of your target audience.

For example: to promote products such as mobile apps or games, most often use ads in similar apps, social networks, targeted advertising. For products that are of interest to a wide range of people (for example, dietary supplements), the most common tool is an email newsletter.

The goal of an advertising campaign: The development of a strategy should begin with defining the goals of your message, product for the advertising company. As a rule, the goals are formulated in specific numbers (for example, to increase the user conversion rate by 5%).

Jobs To Be Done (JTBD): Conduct a product analysis based on the JTBD approach, which is based on 4 questions defining the motivations of what motivates customers to buy your product:

What kind of work will the user hire the product for?

What user problem will your product solve?

What result does the user want to achieve?

How does the user achieve this now?

Value Proposition Canvas: A VPC or value proposition template is an additional module to the Business Model Canvas (BMC, business model template), designed to provide an in-depth description of the value of a product to the consumer. Based on this template, you can make an analysis of your product and customer to identify the value of your company and build a proposal for the analysis of the consumer in the process of choosing a strategy.

The final stage will be the analysis of the results of your research and the final approval of the chosen strategy.

The advantages of digital marketing are that it provides the ability to accurately calculate the ROI (Return on Investment is the return on investment ratio) of almost every aspect of your marketing efforts. Also, unlike offline marketing, its digital version makes it possible to get accurate results in real time and distribute product information to a much larger number of consumers.

For various market situations and marketing tasks, there are many types of digital strategies that IContext agency uses in its work. For example, we often perform the following tasks:

Informing the target audience by means of digital marketing about a new product and increasing brand awareness, as well as the capacity of the market itself

Keeping the unit-economy of attracting a customer (order, lead, etc.) within the established limits when scaling demand in the market

Improving the cost-effectiveness of the existing model of attracting customers in digital and improving the unit-economy of the order when budgeting marketing

Of course, the digital strategy is part of the overall marketing strategy of the company's development, since digital itself cannot be isolated from the general marketing base, such as customer travel in an offline environment, product value communication options, pricing policy and unit economy, and more.

The basis for developing a digital marketing strategy is a deep understanding of the structure and goals of the client's business, as well as the characteristics of consumers of his product or service.

In the course of working on the digital strategy, the following parameters are determined:

- actual “pains” of clients for creating working messages;
- unique advantages of the product for communication with the consumer;
- demographic and social portrait of the target audience of the product;
- basic metrics for measuring performance and the KPI matrix for the project;
- a set of digital channels for delivering messages to consumers;
- placement and bidding tactics for optimizing the business unit economy;
- performance analysis tools and tracking technologies.

DEVELOPMENT OF THE COMPANY'S DIGITAL STRATEGY

*Student of the TFI : Amanullaeva Yu,
Research Advisor: Dean of the Faculty of
Finance, DSc Muxamedov F.T*

In order for the online impact on customers to bear fruit, the development of the company's digital strategy is required. How to implement this, what stages does the digital strategy go through, and what benefits does the company bring?

There are almost 100 million Internet users in Russia. This is about 80% of the population over the age of 12. When the Internet is present in almost all spheres of life, the development of the company's digital strategy becomes more and more relevant for business. But maybe it's just following the fashion?

If you look at the world Wide Web from a different angle, then everything does not look so tempting. The cost of advertising in it is growing. Moreover, the Internet is already leading among other available media channels in terms of advertisers' investment, which means that there are too many ads in the online environment. As a result, this reduces the attention of users to the advertised offers and not all tools provide unambiguous effectiveness in attracting consumers. All this leads to frustrations of businesses that make timid attempts at online promotion, and fail due to inexperience, when the budget is spent, and sales are zero.

Perhaps for the first time in the practice of marketing, the Internet has forced companies to think of promotion in the market as a complex system that, together with the solutions used, "warms up" the client and gradually brings him to the purchase. And that is why, online marketing campaigns cannot be implemented sporadically and/or by one type of tool. In order for the online impact on customers to bear fruit, the development of the company's digital strategy is required. What is it like? What does it look like? Why do we need a digital strategy? What does it decide for the company? Let's look at all this in this article.

It should be noted at once that the digital strategy is part of the communication strategy. But since the online environment is one of those media channels that provides a wide range of contacts with the target audience of different properties, it is often singled out by companies as an independent one and is worked out in more detail separately.

If the marketing communication strategy is a comprehensive product promotion plan aimed at achieving long-term targets, taking into account existing opportunities and threats in the market, as well as resource constraints and other risks of the company itself, then the digital strategy of the entire variety of communication tools is based solely on the methods of promotion from the arsenal of Internet marketing.

Discarding excessive academicism, we will formulate the same thing in simple words. Digital strategy is how a business should use information technology to effectively solve the problems of market promotion in order to achieve its goals.

As with any other company, the development of a digital strategy should lead to the fixation of all its points on paper. It's not just a matter of formality of approach. Any type of strategy is based on facts, economic data, research and analysis, on the basis of which goals, approaches to solving and a calendar plan with a budget are formulated.

But the peculiarity of the digital environment is that it provides additional opportunities both in segmenting the target audience and in tracking the behavioral patterns that most likely lead to a purchase. All this additional useful knowledge should also be used in the development of the company's digital strategy.

As noted above, the digital strategy is part of the communication strategy, so there is no need to re-analyze the external and internal environment. We can say even more that, most likely, the urgency of a closer attention to digital in communications appeared in the company as a result of this preliminary analytical work. Therefore, keeping this in mind, we will list the stages of the company's digital strategy development directly below.

1. Formulation of digital promotion goals, taking into account the overall targets of the company's communication strategy.

2. Determining the target audience sub-segments and the events that will be considered as target audience for them-conversion.

3. Analysis of existing or available technical solutions and tools for the company. These include a website, its mobile version, landing pages, an app, social media accounts, email mailing services, a CRM system, etc.

4. Create a "customer journey map" (CJM) for each segment of the target audience.

5. Determining the priority for the use of online communication channels and the goals and objectives for each of them.

6. Formation of a content strategy, including the content, style and tone of interaction with the target audience.

7. Planning of interaction with consumers by time periods, intensity, and conditions that users must meet in order for the next contact to occur.

8. Budgeting of all activity in the digital environment.

9. Identification of key indicators of the effectiveness of the plan implementation and the procedure for evaluating and comparing it with the planned indicators.

From the point of view of the tasks to be solved and the approach to choosing the tools used on the Internet, the following main types of digital strategies can be distinguished:

1. Branding-aims to maximize the reach of the target audience with communications from the company in order to increase awareness, position or indicate the value of the offer.

2. Performance-is aimed at generating targeted traffic to the company's Internet sites, warming up the audience to the state of maximum readiness for purchase and bringing it to the checkout and re-purchase. An equally important element of this strategy is to optimize the cost of attracting each client.

3. Performance branding-is a mix of the two types of strategies listed above, i.e. within the framework of one strategic approach, the tasks of promoting the company and ensuring sales are solved.

To make it clearer, here are examples of digital strategies that illustrate how certain choices are translated into specific actions for using digital tools.

1. Branding strategy.

Let's look at the example of a cosmetics company that offers its products to an audience of young business women who do not want to spend a lot of time on makeup, but at the same time want to look attractive. Based on the knowledge of its target audience, the company can create interesting content in social networks that will favorably influence the brand.

Thus, the company should publish short real videos with practical tips. For example, how to put on makeup in 5 minutes, what products should be on hand if the subscriber has a busy day, in which work in the office, business negotiations, and an evening trip to a party are planned, and so on.

Such content, combined with targeted advertising promotion, will allow you to create a circle of subscribers, and if the content has hit the heart, then the brand will certainly have its loyal fans and loyal consumers. In the future, fans of the brand can be attracted to its popularization. To do this, new products should be sent to the most loyal consumers, so that they can share their experiences and impressions on their social media accounts.

And it is not terrible that such user content will not be perfect. Let it be real people in real conditions, and animals, children, girlfriends and friends get into the frame, and the action itself takes place in a taxi, transport on the way to work, in a public toilet, etc. As a result, such a well-thought-out digital strategy will be original, attractive to the chosen target audience and ultimately successful in product branding.

2. Performance strategy.

For example, let's take an abstract online store, which always has the task of not only attracting new customers, but also increasing the conversion rate, increasing the average receipt and making repeated purchases. How can a performance strategy be useful in achieving this goal?

As a rule, an online store uses many tools to attract traffic to its resource. This includes contextual advertising by keywords, remarketing, SEO, and advertising in social networks, etc. Such costs can be significant, but at the same time provide a low level of return on funds, or even worse — do not justify the investment.

In this case, the company's digital strategy should be aimed at improving its performance and reducing the cost of promotion while maintaining, or even improving, sales. To do this, the company needs to set up an end-to-end analytics system on existing solutions to understand which of its costs are inefficient.

So you can detect a number of problems. For example, a number of popular keywords that are not cheap, give traffic to the trading platform, but are not converted into sales. Or users get to the description page of the product they need, but for some reason do not make a purchase. There may also be a low percentage of repeat purchases among consumers.

The solution to these problems can be to optimize the keywords used and bids for them, analyze the content of pages with low conversion and edit them, create newsletters with a reminder of the repeat purchase cycle, and further segment the existing user base by consumer patterns in order to personalize the offers from the online store.

3. Performance branding strategy.

An example of such a strategy can be seen in travel applications that offer booking services for hotels and rented housing, entertainment, restaurants, etc. To solve two areas at once—branding and performance, such a company must organize the publication of user content with reviews and suggestions that tourists should visit in a particular location.

On the one hand, this creates a motivation for local business owners from the hospitality and entertainment sectors to publish as much interesting content as possible in order to make visiting their area more interesting and attractive for the target audience of tourists. On the other hand, users, studying the content, get additional value when interacting with the company's application, i.e. the problem of branding is solved. At the same time, studying potential routes, they also make reservations for hotels, restaurants, and entertainment services, which works for another task — sales.

Can companies do without a digital strategy? If you answer briefly, then, of course, you can. Then the question arises: why do we need a digital strategy? Why should I spend time developing it?

The peculiarity of any strategy, including digital, is that it is not just a beautiful document that can be effectively presented to the management. Its presence and regular use in practice gives the following advantages to the business:

- A clear understanding of the necessary actions to achieve the set goals, avoiding throwing in different directions and disputes within the company;
- Increase in sales, including indicators such as average check and repeat purchases;
- Increase the efficiency of investment in online promotion;
- Rational use of the budget and a higher return rate, especially when integrated with the company's overall communication strategy;
- Improving the customer experience together with the development of the additional value of the company's offers, which leads to an increase in the number of loyal consumers.
- Diversification of sales channels through the development of opportunities for consumers to buy the company's offers online, which ultimately reduces its dependence on traditional offline points of sale.

ЦИФРОВАЯ ТАМОЖНЯ - АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ

*Нигманов Эркин Абдулмугниевич - к.э.н., доцент,
начальник кафедры “Экономические дисциплины”
Таможенного института ГТК РУз*

Обновляющийся открытый Узбекистан развивается в условиях активного внедрения концепции цифровой экономики в жизнедеятельность общества. Что способствует широкому продвижению интеллектуальных систем и технологий, связанных с бизнесом, торговлей, логистикой, а также расширяет мощности производства товаров и оказания услуг, форматов информационно-коммуникационных инфраструктур, осуществлению целостной модели управления государством и экономикой.

Новые подходы должны обусловить, более гибкий характер межструктурного взаимодействия, долгосрочный экономический рост и конкурентноспособность.

Если обратить внимание на статистику, за год темпы роста цифровой экономики в мире достигли 20%. При этом доля цифровой экономики в ВВП развитых стран составила 7%. Уже сейчас они получают огромные выгоды от внедрения цифровой экономики [1].

В рейтинге индекса развития ИКТ среди более 170 государств Узбекистан занимает 103 место [2]. Данные показатели важны в обеспечении работы новых платформенных систем и цифровой экономики. Позиции Узбекистана в индексе мирового рейтинга в сферах системы электронной коммерции, развития цифровой экономики, интернет скорости и других направлений. Согласно исследованиям компании WebsiteToolTester Узбекистан среди 207 государств занимает 181 место по уровню скорости интернет в компьютерных сетях при средней скорости 1,37Mbps [3].

В развитии цифровой экономики для Узбекистана главным вопросом является обеспечение конкурентноспособности сектора экономики и сохранения республикой долгосрочной позиции в мировой экономике. Поскольку рассмотрение развития цифровой экономики, как приоритетного направления, в последующие пять лет должно содействовать увеличению доли цифровых технологий не только в повышении качества продукции и услуг, экономии лишних расходов, но и как один из важных аспектов противодействия и минимизации коррупции [4].

Одним из важных направлений развития цифровой экономики является её взаимосвязь с цифровой таможней. 2016 год был объявлен ВТамО “Годом цифровой таможни”. Согласно концепции, разработанной ВТамО, цифровая таможня - относится к любой автоматизированной или электронной деятельности, которая способствует результативности, действенности и координации деятельности таможни, такой как автоматизированные системы таможенного оформления, концепция «единого окна», электронный обмен информацией, веб-сайты для передачи информации и обеспечения прозрачности, и использование смартфонов [5].

Вместе с тем способствует эффективному распределению времени, сокращению цепочки расходов и безопасности системы. Это механизм поэтапного перехода традиционных способов оказания услуг в электронную форму. Сегодня и в будущем будет продолжаться развитие и совершенствование электронных интерактивных услуг в таможене посредством умных информационно-коммуникационных технологий.

На наш взгляд, цифровая таможня не является некой системой, которая должна начаться с нуля, а трансформация существующей таможни службы в качественно новую систему, посредством создания и внедрения в повседневную практику инновационных технологий, платформ, интерактивных и трансакционных моделей.

Функциональность цифровой таможни довольно разнообразна и охватывает наиболее важные задачи таможенной службы:

Во-первых, работы, связанные с электронной обработкой и упрощением документов в электронной таможне, электронной уплатой таможенных пошлин и налогов, системой таможенного декларирования, предоставлением и получением первичной дополнительной информации о товаре до его погрузки, автоматизации непрерывных таможенных операций (процедур), электронным таможенным калькулятором, услугами мобильной связи (сведения о состоянии и видах продукции), электронной формой возврата товаров.

Во-вторых, цифровая таможня составляет цепь, конструирующуюся из таких элементов, как гиперсвязанность, переработка крупнообъемных данных, использование интернет и средств массовой информации, телематика, то есть направление информатики, охватывающее сферу телекоммуникаций, транспортная телематика, то есть искусственный спутниковый мониторинг транспорта, автоматизация инфраструктуры зданий, телематические услуги (бизнес, торговля, логистика, государство), облачные технологии, интернет ресурсы, мобильные технологии и сотовые сети[6].

На сегодняшний день уже заложен фундамент для перехода таможенной системы Узбекистана в цифровую таможню. Основой для этого в первую очередь являются Единая автоматизированная информационная система Государственного таможенного комитета Республики Узбекистан, технические средства контроля, информационно-коммуникационные технологии, система межведомственного электронного документооборота, электронная интеграция бухгалтерских и управленческих систем, электронная база данных, компьютерные и информационные сети, платформы контактов с участниками ВЭД и тд. В деятельности службы таможенных органов Узбекистана существует 54 автоматизированные информационные системы, на основе которых образованы 19 интерактивных служб.

Для функционирования интегрированной цифровой таможенной системы необходимо, с помощью смарт технологий, полноценно цифровизировать процессы обмена информацией и перемещения через

таможенные посты Республики Узбекистан авто, железнодорожного, авиа транспортных средств, граждан, а также сопутствующих их товаров.

На наш взгляд, структура факторов, влияющих на развитие цифровой экономики и цифровой таможенной системы выражаются в нижеследующем рисунке[7]:

Как видно развитие цифровой таможни можно разделить на четыре сектора, которые обеспечивают её системность и интегрированность с цифровой экономикой:

1. Организационно-административный сектор – исполнение нормативных документов, кадровое обеспечение, коллективное обучение и мотивация труда.

2. Сектор аналитического обеспечения – интегральное управление, смарт (инновационная) таможня, экономические показатели, цифровой маркетинг, статистика, креативное мышление.

3. Сектор программного обеспечения - компьютерные технологии, интернет, информационные технологии, коммуникационные технологии, интеллектуальные сети, интерфейсное программное обеспечение, веб-разработка, крупномасштабная аналитика данных, широкополосный доступ, аналитика в реальном времени.

4. Интерактивно-транзакционный сектор – цифровой расчёт, цифровая коммерция, цифровые транзакции, мобильная коммерция, общение с клиентами, цепочка поставок, взаимосвязанные коммуникации, общество клиентов, медиа-маркетинг, технологическая инфраструктура, мобильные облачные технологии, экономические процессы и сетевая экономика.



Рис.1. Факторы, влияющие на развитие системы цифровой таможни.

Таким образом, для развития услуг в цифровой таможенной системе Узбекистана на этапе перехода от электронной к цифровой таможне, необходима интеграция информационных систем и ресурсов таможни, а также соответствующих регулирующих органов, которые при обработке и использовании больших данных сформируют цифровую платформу. Однако бизнес-сообщество станет полноценной информационной средой при последовательной поэтапной интеграции процессов в сфере ВЭД.

Использованная литература:

1. «Цифровая экономика: новый этап развития нового Узбекистана посредством новых технологий, Платформа и бизнес моделей» (DEUZ) https://tadqiqot.uz/wp-content/uploads/2020/02/DEUZ_2020_1.pdf.

2. Послание Президента - программа действий.
<https://mininnovation.uz/uz/news/24-01-2020-prezident-murojaati-amal-dasturi>.

³. <https://kun.uz/ru/news/2020/02/24/opublikovan-reyting-gosudarstv-po-skorosti-interneta-uzbekistan-na-poslednix-mestax>.

4. Послания Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису, 24 января 2020 года. <https://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyev-25-01-2020>

5. <http://www.wcoomd.org/en/media/newsroom/2015/november/world-customs-organization-declares-2016-to-be-the-year-of-digital-customs.aspx>.
Дата доступа: 05.01.2018.

⁶. <https://bookonline.ru/lecture/15-cifrovaya-tamozhnya-sovremennyy-mezhdunarodnyy-trend-sushchnostnye-harakteristiki-i-0>

⁷. Авторская разработка.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

*Ганиева Умида ст. преп. ТФИ
Сидикназарова Нодирабегим студентка ТФИ
Алишера Ширин студентка ТФИ*

Мы живем в эпоху цифровых преобразований. Цифровые технологии, цифровые данные и возникающие в процессе их использования новые связи и отношения, приводят к кардинальным изменениям в нашей жизни, учебе, работе и досуге, позволяют нам по-новому думать, планировать и принимать решения. Ускорение темпов технологических изменений не только увеличивает риски и угрозы для существующих бизнес-моделей, но и открывает новые возможности на всех уровнях государственного и общественного развития. Директивным органам следует не только искать новые способы управления экономическими и социальными изменениями, вызванными цифровой трансформацией, но и поощрять новые возможности

экономического роста за счет цифровых преобразований. Это не просто. Природа и воздействие этой трансформации постоянно меняются.

Согласно выводам недавно проведенной Всемирным банком оценки текущего состояния развития цифровой экономики Узбекистана, амбициозное стремление страны к росту через внедрение прорывных инноваций, инвестиции в национальную инфраструктуру широкополосной связи, достаточно сильные позиции в науке и технологиях, развитая законодательная и нормативная правовая база, а также конкурентоспособность экономические сферы в мировом масштабе.

Тем не менее, структурные недостатки в экосистеме цифровой трансформации, недостаточный уровень цифровых навыков, ограниченный доступ к рынкам капитала и отсутствие открытой инновационной культуры ограничивают способность Узбекистана в ближайшие годы добиться фундаментальных технологических прорывов. Критически важным для среднесрочного успеха Узбекистана является увеличение прозрачности бизнес среды, инвестиции в развитие цифровых навыков, внедрение новых технологий в основных конкурентоспособных областях, а также расширение связей между ключевыми заинтересованными сторонами цифровой экосистемы, включая государственный и частный сектора, гражданское общество и научно-образовательное сообщество.

Глобальный опыт показывает, что «подрывные» технологии, такие как интернет вещей, анализ больших данных, квантовые вычисления, искусственный интеллект, д., существенно меняют бизнес-модели и бросают робототехника, блокчейн и т. вызов директивным органам, которым необходимо найти способы максимального использования социальных и экономических выгод на региональном, национальном и глобальном уровнях. Стратегия должна быть направлена на создание благоприятных условий для внедрения инноваций, на разработку механизмов эффективного управления, стратегического планирования, обеспечения институциональной эластичности, поддерживаемой гибкой нормативной правовой базой.

Мировой передовой опыт демонстрирует необходимость поддержки использования цифровых технологий в разных сферах экономики путем укрепления инновационной экосистемы, достижения баланса между политикой стимулирования и обеспечением конкуренции. Важно повышение доступности финансирования и развитие новых навыков, необходимых в цифровую эру, при обеспечении адекватной защиты национальной безопасности и персональных данных, интересов потребителей, а также прав интеллектуальной собственности.

По мере того как мир становится все более цифровым, цифровые платформы превращаются в важный инструмент межотраслевой трансформации, поскольку увеличивают эффективность цифровой экосистемы, способствуют установлению высокоскоростной и надежной связи, поддерживают процесс совместного создания продуктов и услуг организациями из разных стран и часовых поясов. Использование решений класса «правительство как платформа» (Government as a Platform, GaaP)

позволяет организовать совместное создание широкого спектра услуг при участии всех экономических субъектов. Применение цифровых платформ на так называемых «цифровых фабриках» революционизирует промышленное производство. Торговые площадки, базирующиеся на цифровых платформах, трансформируют не только рынок услуг, но и сельское хозяйство. Образовательные цифровые платформы дают возможность предоставлять сервисы учащимся всех возрастов и социальных групп.

Некоторые компании стали национальными лидерами. Узбекистанским директивным органам необходимо уделять особое внимание поощрению этой модели цифровой трансформации в различных отраслях экономики. Важно обеспечить правильный баланс между защитой национальных интересов, интересов потребителей и поддержкой роста цифровых платформ для получения цифровых дивидендов во всех сферах экономической деятельности, которые эти платформы поддерживают.

С точки зрения трансформации государственного сектора Узбекистан восприняла лучшие глобальные практики и добилась определенных успехов в разработке надежной национальной инфраструктуры широкополосного доступа. Высоко проникновение мобильной связи, растет качество услуг электронного правительства, идет внедрение цифровых технологий в сферах образования, здравоохранения, культуры и социального обслуживания. Барьеры остаются на межведомственном уровне, в сфере трансформации внутренних процессов госуправления, в управлении данными. Существуют также значительные нестыковки на уровне регионов и муниципалитетов. Для расширения сотрудничества между региональными и муниципальными органами власти требуется эффективное лидерство, а также внедрение подхода «правительство как платформа» для предоставления услуг, ориентированных на пользователя. Переход к управлению, основанному на анализе данных, в сочетании с использованием инновационных цифровых технологий, таких как аналитика больших данных, блокчейн, интернет вещей и искусственный интеллект, ускорит переход к следующему уровню развития цифрового правительства в Узбекистане, создаст основу для будущих технологических прорывов.

В то же время необходимо отметить, что узбекский бизнес (за исключением нескольких ведущих предприятий) в целом отстает в использовании цифровых технологий, что особенно часто наблюдается в традиционных отраслях экономики. Узбекистану необходимо взять на вооружение цифровые инструменты для укрепления конкурентоспособности ключевых отраслей промышленности, в том числе посредством цифровой трансформации ведущих госкорпораций «сверху вниз».

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

*Уличкина Л.И. доцент ТФИ
Мамадиёров О.У. ст.преподаватель ТФИ*

Современная экономика любого государства представляет собой разветвленную сеть различных хозяйствующих субъектов. Основой связей между ними являются расчеты и платежи, создание высокоэффективной надежной платежной системы.

В связи с этим в настоящее время становятся востребованными и выдвигаются на первое место информационные и аналитические технологии, позволяющие повысить эффективность управления. Учитывая это, учетная система вновь создаваемых автоматизированных банковских подразделение базируется на принципиально новой технологической базе с учетом защиты и их полноты информации.

О роли и значении цифровой экономики в дальнейшем развитии Узбекистана, достигнутых результатах и влиянии пандемии COVID-19 на отрасль написано много работ.

Но бурное развитие информационно - коммуникационных технологий, их глобальное проникновение во все без исключения сферы жизнедеятельности определенным образом поменяло модели коммуникаций. Благодаря стремительному развитию ИКТ теперь стало возможным совершать все необходимые бизнес-операции и вести документооборот дистанционно с высокой долей эффективности. И уже на данном этапе это происходит и дешевле, и значительно быстрее.

Знания являются движущей силой развития экономики. Цифровые технологии выводят их ценность на более высокий, качественно новый уровень. Происходит это за счет снижения общих экономических издержек с широкими возможностями масштабирования и универсальной передачи данных. Темпы экономического роста возрастают значительно. Цифровая экономика затрагивает все сферы жизни общества, от получения государственных услуг до приобретения товаров и услуг в интернете.

В масштабах всей отрасли одним из главных программных документов, определяющих вектор развития ИКТ-сферы на ближайшую перспективу, является постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства». Согласно ему, намечено увеличить долю цифровой экономики в ВВП страны к 2023 году в 2 раза и объем услуг в данной сфере в 3 раза с доведением их экспорта до 100 миллионов долларов. Соответственно в период 2020-2022 годов запланирована реализация 268 проектов по самым различным направлениям хозяйственной и экономической деятельности.

Министерством по развитие ИКТ Р.Узб. осуществляется целый комплекс мероприятий, направленных на дальнейшее развитие

отечественного телекоммуникационной отрасли и телекоммуникационного рынка.

Банки в республике Узбекистан вкладывают крупные инвестиции в развитие бизнес-модели «Цифровой банк». Переход от традиционных банков к цифровым и глубокое изучение потребностей клиентов. Рассматривается в программах международных дискуссий на экономических форумах и конференциях.

В связи с последними событиями в мире связанными с пандемией корона вируса для всеобщей безопасности и гигиены Всемирный банк рекомендует пользоваться только банковскими картами. Кроме того, Всемирная организация здравоохранения призывает отказаться от наличных денег, так как через них передается COVID-19.

Оцифрованные деньги удобнее в использовании, их значительно сложнее подделать. Испытания новых изобретений стали доступней и быстрее – нет необходимости в реальных тестах.

Около половины населения планеты использует Интернет в повседневной жизни для обучения и ведения бизнеса. Объемы виртуальной торговли в ближайшем будущем превысят стандартные виды торговых взаимоотношений.

Электронная экономика, по мнению специалистов, полностью изменит обычные бизнес-процессы и хозяйственные взаимоотношения.

Цифровая экономика, а именно возникновение новых возможностей, безусловно, позитивным образом отражается на жизни человека.

В настоящее время уровень развития автоматизированных банковских систем, программно-аппаратных средств и опыт работы персонала поднялись на качественно новую ступень и эффективности функционирования, чтобы динамично развиваться в конкурентной среде.

В Узбекистане 2021-год объявлен «Годом поддержки молодежи и укрепления здоровья населения». Переход к цифровой экономике существенным образом меняет рынок банковских услуг. Все эти изменения безусловно влияют и на банковскую среду Республики Узбекистан, трудоустройство молодых специалистов.

Обычно составляющими элементами цифровой экономики называют: электронную коммерцию, интернет-банкинг и электронные платежи, интернет-рекламу и онлайн-игры.

Цифровая экономика представляет собой производство, основанное на цифровых технологиях. Оценка размеров цифровой экономики связана с множеством трудностей и вызывает много споров. Некоторые авторы делят цифровую экономику на «прямую» (чистый онлайн-бизнес) и «косвенную» (цифровая деятельность).

В период интенсивного развития технологии цифровой экономики в развитых странах мира усиливается внимание к исследованию вопросов повышения эффективности денежных расчетов в процессе совершенствования информационной системы платежей, с использованием цифровых технологий, электронные деньги и др.

Решение этих задач в Республике Узбекистан нашли отражение в постановлениях и указах Президента Республики Узбекистан «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах» от 7 февраля 2017 года за № УП-4947, «О мерах по дальнейшему совершенствованию информационно-коммуникационных технологий» от 19 февраля 2018 года за № УП-5349 и Постановлении «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» от 3 июля 2018 года за №3238.

В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 27 июня 2013 года №ПП–1989 “О мерах по дальнейшему развитию Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан” был разработан и внедрен в 2014 году проект Центрального банка «Клиринговая система расчётов оплаты розничных платежей в режиме реального времени с учётом дальнейшей интеграции с биллинг-системами поставщиков услуг». Наблюдается регулярный рост объемов платежей через данную платежную систему и расширение спектра оказываемых услуг.

Сведения о количестве клиентов и их счетах зарегистрированных в Национальной информационной базе банковских депозиторов

год	количество клиентов	количество счетов
1997	187415	206514
1998	245481	291682
1999	270434	291034
2000	313204	301861
2005	656137	2007607
2010	1100241	3612506
2015	1432849	5030704
2020	1880634	7263621

Как видно из таблицы количество клиентов зарегистрированных в Национальной базе увеличивается на период 01. 01. 2020 года составляет 1880634 млн. штук, а количество счетов достигло 7263621 млн. штук. Их рост за последние годы составили соответственно 131,3% и 144,4 %. Все эти сведения о количестве клиентов и их счетах зарегистрированных в Национальной информационной базе банковских депозиторов является одним из гарантов для коммерческих банков и хозяйствующих субъектов платежной системы. Кроме того, клиринговая система расчетов Центрального банка выполняет функцию расчетного банка для проведения межбанковских расчетов по результатам клиринга по операциям с использованием банковских карт действующих в республике розничных платежных систем (Uzcard и Humo).

В Узбекистане сейчас довольно широко развита система безналичных расчетов на основе пластиковых карт. Действует разветвленная сеть информационно справочных терминалов массового самообслуживания,

позволяющая круглосуточно обеспечивать обслуживание держателей пластиковых карт, организовано сервисное обслуживание по ремонту терминалов, банкоматов и инфокиосков во всех регионах.

ANALYSIS OF CORPORATE GOVERNANCE MODELS AND WAYS OF ITS USE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN

*Kurbanov F.M.
Academy of Public Administration under
the President Republic of Uzbekistan*

In the process of its formation and development, the joint-stock form of ownership has passed a long and difficult path of its institutional strengthening, imparting a powerful acceleration to the development of the real sector of the world economy. Currently, it has become one of the most effective organizational and legal forms of entrepreneurship, with a fairly high degree of return on investment resources invested in it.

The material basis for the introduction of this type of property into domestic practice was laid in the process of denationalization, privatization of state property in Uzbekistan in the early 90s of the twentieth century. However, the issues of introducing corporate governance methods and tools widespread in the world practice, which make it possible to maximize the profit of joint-stock companies, direct them to the path of innovative development, and also take into account the interests of all participants in the activities of enterprises, remain relevant.

For this reason, the Presidential Decree "On measures to accelerate the reform of enterprises with state participation and the privatization of state assets" dated October 27, 2020 approved a list of enterprises with state participation, in which corporate governance and financial audit are being introduced, and operational efficiency is increased.

To radically increase the efficiency of joint-stock companies, in the context of the digitalization of the economy of providing Uzbekistan, their openness and attractiveness for potential investors, strengthening the role of shareholders in the strategic management of enterprises, a study of corporate governance models is of particular importance. The widespread introduction of generally accepted international standards of corporate governance in the activities of joint-stock companies in Uzbekistan to improve the domestic system of corporate governance, taking into account the peculiarities of the national economy, is an objective necessity.

According to the Russian scientist-economist M.V. Tretyakov. "In the practice of leading industrialized countries, various systems of corporate governance have developed. These differences are determined, as a rule, by two main factors - the degree of ownership concentration and the presence of a dominant owner (or a shareholder with a controlling stake). In some countries, systems with a dispersed nature of ownership (the system of outsiders) prevail, in

others - with a concentrated nature of ownership (insider system), in which the dominant shareholder may be:

individuals, families, various alliances, financial institutions or other corporate owners acting through holding companies or through a cross-shareholding mechanism. " (Tretyakov, 2013).

As Uzbek scientists noted, "The problem of increasing the investment attractiveness of joint-stock companies, and through them the economy as a whole, through the creation of transparent and reliable mechanisms of corporate governance, is global today and, unfortunately, is far from being resolved. Corporate scandals that arise in almost all industrially developed countries lead to serious economic losses, a drop in confidence in the securities market and a decrease in investment activity. " (Khamidulin and Tashmatov, 2018).

One of the main problems of the institutional development of economic systems in countries with developing economies is currently the problem of property relations, since their competitiveness in international markets for goods and services largely depends on the rate and quality of the establishment of the institution of corporate property. In turn, it is the search for effective ways of managing corporate property that is the primary reason for the emergence and further functional development of the entire corporate governance system in these countries. (Shpotov, 2018).

Corporate governance systems vary from country to country. The distribution of functions between the board of directors and executive bodies, the structure of share capital, the role and participation of other stakeholders in the life of corporations vary from country to country. Undoubtedly, the peculiarities of the cultural and economic structure, the level of development of the stock market affect the formation of the corporate governance system. The correlation of all these factors and characteristics makes it possible to speak about various "models of corporate governance".

Analysis of the data shows that the main differences between the considered models of corporate governance at the level of foreign companies are as follows:

- in the American model, the interests of shareholders are mainly the interests of small private, isolated investors, who, due to their disunity, are highly dependent on the management of corporations. As a counterbalance to this situation, the role of the market is increasing, which through the market for corporate control exercises control over the management of joint stock companies;

- in the German model, shareholders are an aggregate of fairly large holders of blocks of shares, and therefore they can unite among themselves to pursue their common interests and, on this basis, have firm control over the management of a joint-stock company. In such a situation, the role of the market as an external controller over the activities of society is sharply reduced, since the corporation itself controls its competitiveness and its performance;

- the Japanese model of corporate governance was formed in the post-war period on the basis of financial and industrial groups and is characterized as completely closed, based on bank control, which makes it possible to reduce the problem of managers' control. This model is used in Japan only.

From the above, there is a difference in the functions of the board of directors. In the American model, this is a board of directors as a board of governors, which, in fact, controls all the activities of a joint-stock company and is responsible for it before the meeting of shareholders and state control bodies. In the German management model, there is a strict separation of management and control functions. In it, the board of directors has a supervisory board, or, more precisely, a controlling body, and not a body that exercises full control over the joint-stock company.

Also in world practice, the family model of corporate governance has become widespread in all countries, when the management of corporations is carried out by members of the same family.

The advantages and disadvantages of the presented models are largely determined by the peculiarities of the legislation and traditions of different countries.

Today there is no unified corporate governance model. Based on existing models, such as the American, German, Japanese and family, it is necessary to choose a system that should reflect the characteristics of the national economy, politics and the mentality of the population. Joint stock companies must take responsibility for adopting corporate standards that are most appropriate to their position and suitable for making effective decisions by investors, but based on internationally recognized principles.

In conclusion, it is necessary to conclude that in the conditions of Uzbekistan it is necessary to choose a system of corporate governance that should reflect the uniqueness of the Uzbek model of transition to the market, and not be a copy of the models used in other countries.

References

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures for accelerated reform of enterprises with the participation of the state and the privatization of state assets" dated October 27, 2020;
2. Corporate Governance Code. T .: 2016 [https://static.norma.uz/projekt_rus_mosin / codex.pdf](https://static.norma.uz/projekt_rus_mosin/codex.pdf)
3. Tretyakov M.V. Comparative analysis of models of corporate governance: abstract of thesis. To apply for an account. Art. Ph.D., M., 2013, p. 13;
4. Khamidulin M.B., Tashmatov Sh.A. On the issue of an effective owner in the corporate governance system // Innov: electronic scientific journal, 2018. No. 3 (36). <http://www.innov.ru/science/economy/k-voprosu-ob-effektivnom-sobstvenni/>

IMPROVING CORPORATE GOVERNANCE IN THE OIL AND GAS INDUSTRY OF UZBEKISTAN.

Mamatkarimov Bakhtiyor Rustamovich
- student of the Academy of Public Administration
under the President of the Republic of Uzbekistan

In modern conditions, improving corporate governance is becoming one of the decisive factors in accelerating socio-economic development and ensuring the competitiveness of the real sectors of the economy of a country. A proper corporate governance regime contributes to the efficient use of its capital by a corporation, a higher level, accountability and transparency of the activities of its executive bodies in the eyes of its shareholders.

In the context of rapidly changing processes in Uzbekistan, large-scale reforms are being carried out to radically change the corporate governance system, as well as the principles of transparency, accountability of management aimed at widely attracting foreign investment.

Within the framework of the Action Strategy for five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021, priority areas have been identified for “introducing modern international standards and methods of corporate governance, strengthening the role of shareholders in the strategic management of enterprises”[1]. The solution of these priority tasks requires an increase in the efficiency of management mechanisms in the joint-stock company Uzbekneftegaz. In this regard, a new view in the development of proposals and recommendations is considered relevant, aimed at increasing the efficiency and the implemented mechanism of corporate governance of a joint-stock company.

An effective system of corporate governance at joint-stock enterprises of the oil and gas industry of Uzbekistan is based on the principles of corporate governance approved by the world practice, which provide shareholders with the right to participate in the management of a joint-stock company;

the possibility of comprehensive control over the activities of the executive bodies of the company;

protection of ownership rights to the shares they own by timely obtaining the necessary reliable information about the activities of the joint-stock company.

Noting the positive impact of the corporatization processes on the increase in the efficiency of the oil and gas industry enterprises in Uzbekistan, one cannot fail to note its specific feature, which is that Uzbekneftegaz JSC has a state ownership, a monopoly position in the national energy market, as well as a complex and multi-level production management structure.

A significant influence on the nature of corporatization of this complex is exerted by the fact that income generation centers operate on the basis of some enterprises, and cost formation centers operate on the basis of other enterprises in the industry. Revenues from the main production and sales activities are the property and source of financing for Uzbekneftegaz JSC as a system as a whole.

The priority objects of corporate governance impact on the sustainability of oil and gas enterprises are such information of interest to shareholders and investors as:

- ☐ financial and economic results of the joint-stock enterprises;
- ☐ observance of voting rights for large shareholders and voting rights for minority shareholders;
- policy of remuneration of members of the supervisory board, heads of the executive body of the company,
- ☐ information on significant events in the life of the joint stock company companies, including data on transactions with affiliated persons;
- ☐ predictable risk factors in the activities of JSC and issues related to related to stakeholders;
- ☐ structure, focus and content of corporate policy joint stock company.

A powerful impetus to improve corporate governance at enterprises of the oil and gas industry of Uzbekistan was given by the Decree of the President of Uzbekistan No. UP-4720 "On measures to improve corporate governance in joint-stock enterprises" dated April 24, 2015, which marked a qualitatively new stage in the development of corporate relations in the real sector of the republic's economy [2].

Thus, we believe that in order to improve the domestic system of corporate governance, it is necessary to create a flexible mechanism for investing funds of domestic investors in the country's economy, to widely implement generally accepted international corporate governance standards in the practice of domestic joint-stock companies, to create reliable legal mechanisms to protect the rights of investors, to ensure a high level of information transparency of the corporate sector.

References

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 No. UP-4947 "On the strategy of actions for the further development of the Republic of Uzbekistan". [//www.Lex.uz](http://www.Lex.uz).
2. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-4720 dated April 24, 2015 "On measures to improve corporate governance in joint-stock enterprises." [//www.Lex.uz](http://www.Lex.uz).

INFORMATIZATION OF HIGHER EDUCATION SYSTEM MANAGEMENT PROCESS

Odilov Tohirjon

In order to foster development of higher education management system the Republic of Uzbekistan is gradually deploying "HEMIS" – IT system in charge for higher education processes management [2]. This system identifies current status of ICT use in education, need for ICT devices in higher education system entities, ICT infrastructure modernization processes, deployment stages of information

system for higher education management, e-education services as well as project implementation approaches and conditions.

Nowadays, certain works related to information system deployment and creating sectoral data bases are underway to automatize management in higher education system and switch government services to interactive platform. Meanwhile, existing server and network infrastructure for wireless connection do not meet requirements of operation, error tolerance and security with no opportunity to introduce state-of-the-art information and data services commonly provided by e-education.

Mostly tracking students' academic records, monitoring and assessment of teachers' activities, management tasks, reports and documents are processed on paper. Documents on process of administration, university faculties, departments and sectors management are produced by MS Office PC software.

Modernization of higher education entities' network infrastructure enables to develop single network infrastructure, introduce advanced IT to education process, deploy information systems and e-education services, automatize financial and economic activity, automatize records and document control in universities.[1]

Modernization of network infrastructure envisages following:

- installing active master network ensuring network security, traffic balance and management;
- installing information protection devices to ensure security of the network and its services;

Modernization of network infrastructure enables to improve network efficiency and create intelligent network infrastructure of universities' computer network.

Modernization of server infrastructure in higher education entities improves efficiency and reliability of server platforms to ensure provision of information services (portal, website, e-mail and etc.) and higher education management systems' operation.

Based on foreign countries experience, to maintain servers, create necessary conditions for establishing server platforms, provide skilled specialists to back-up servers operation, 78 server platforms will be developed in higher education entities and under State Inspectorate For Education Quality Control.

Deployment of server infrastructure for higher education entities includes following:

- installing server device which meet error tolerance and operational efficiency requirements;
- installing data storage system designed to store and transmit data of a large volume and ensure guaranteed access thereto;
- installing network devices such as dedicated high transmission commutator to ensure connection between servers and access thereto.

Wireless LAN is deployed based on access points, by means of these mobile devices are connected to corporate network by radio waves. Access points are in charge not just of data transmission speed, but also deal with management and

security issues. Wireless LAN, if deployed, enables students and teachers to use university resources and Internet in university campus.

Deployment of wireless LAN includes installation of access-point devices in the area, university premises and campuses.

Deployment of higher education processes management information system (HEMIS) enables to automatize administrative, academic and research affairs in universities, render state-of-the-art e-services to teachers and students, create proprietary information and academic portal for certain university.

Following tasks are required to be performed for operation of higher education management information system:

1. Analysis and delivery

- To identify the person in charge of HEMIS development: e-learning system introduction center under higher education entities, and, if necessary, engaging consultants and private companies.

- To identify coordinators for HEMIS deployment: ICT development department.

- To identify manufacturers: software developers team.

2. Implementation

- To identify the Head of department of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education in charge of system development and deployment coordination.

- To identify Vice Principal from the higher education entity in charge of system deployment and good-quality organization of its operation.

- To identify technical staff (system administrator) for the higher education entity in charge of system deployment and support.

- To identify specialist (IT Center director) of the higher education entity in charge of organizational affairs on system deployment.

- To train system users and develop system utilization skills (academic affairs department and faculty staff, heads of the departments and teachers).

3. Support and maintenance

Higher education management information system support and operation is ensured by Center for introducing e-education and specialists of the higher education entity.

Digitalization of higher education processes requires the Principal alongside with improvements in the material base of higher education entity, further actions on upgrading knowledge, qualification, skills of managerial and academic staff and them to be equipped with the state-of-the-art IT and foreign language command skills.

If educational environment will be created based on ICT devices, its feasible development, first of all, in the framework of person-oriented education, and second, from the point of meeting new educational indicators — e-education resources can principally (as of target-based path) change the development of learners' research and projecting skills and capabilities as well as teaching process itself.

Addressing to ICT expands structure of components and capacities of information and management environment in higher education system. In such circumstances data bases and ICT systems, e-books and encyclopedias, Internet resources and etc. will be added to the scope of academic information sources. PC simulators, control software and etc., communication devices as educational activity tools can implement this processes by LAN and Internet.

Cloud computing creates opportunities to undertake significant changes in provision of internal computing resources of the entity.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йилнинг 8 октябридаги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5847-сон Фармони <https://lex.uz/docs/4545884>

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йилнинг 5 октябридаги «Рақамли Ўзбекистон — 2030» Стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги ПФ-6079-сон Фармони <https://lex.uz/docs/5030957>

3. Дистанционное обучение: реалии и перспективы : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции / Комитет по образованию, Санкт-Петербургский центр оценки качества образования и информационных технологий. - Санкт-Петербург : СПбЦОКОиИТ, 2019. - 119 с.

4. Дистанционные образовательные технологии в условиях инновационного развития России / Д. Н. Монахов [и др.]. - М. : МАКС Пресс, 2013. - 130 с. : ил. - Библиогр.: с. 120-129.

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЖЕНСКИМИ КАДРАМИ БАНКА

*Саноев Голиб Бахтиёрович
слушатель 2 года обучения
Джураев Расул соискатель
Академии Государственного Управления при
Президенте Республики Узбекистан*

Инновации в системе мотивации персонала АКБ Микрокредитбанка является разработка методов нематериальной мотивации персонала. До настоящего времени инструменты нематериальной мотивации не использовались в управлении мотивацией персоналом банка.

Имеется ошибочное мнение, что лояльность сотрудников можно заслужить только с помощью материальных поощрений, а нематериальная мотивация не оказывает ощутимого влияния на эффективность персонала, особенно женщин. В чем же причина таких мнений, а в том, что методы нематериальной мотивации начинают действовать лишь после

удовлетворения базовых потребностей, находящиеся на нижних ступенях пирамиды А.Маслоу. Стремление к профессиональному росту и признанию появляется при условии что, уровень зарплаты работника позволит не ломать ему голову над тем, как оплатить свое жилье и лечение, обучение ребенка.

Отличие материальной мотивации от нематериальной состоит в том, что эффект от материальных поощрений является краткосрочным по причине, что работающая женщина очень быстро привыкает к новому уровню доходов, тем самым начинает тратить больше и вскоре перестает чувствовать удовлетворение. Что происходит дальше? С ростом доходов у сотрудника женщины появляется возможность взять ипотечный кредит, приобрести автомобиль или обновить мебель в доме и разумеется всё это требует дополнительных расходов, а уровень зарплаты снова кажется будет не хватать.

Что же касается инструментов нематериальной мотивации, то здесь можно отметить, что эффект от их использования длится дольше, так как они затрагивают ценности сотрудника, особенно женщины вопросы профессионального и личностного роста. Чтобы комплексно содействовать развитию сотрудников женщин необходимо комбинировать инструменты материальной и нематериальной мотивации, а также обеспечить их взаимодействие.

Выделим несколько инновационных способов для эффективной мотивации работников женщин разработанные для АКБ Микрокредитбанка:

1. Одним из инструментов мотивации для АКБ Микрокредитбанка предлагается создание фонда «Фонд талантливых сотрудников», в который будут включаться сотрудники женщины, обладающие ярко выраженными лидерскими и профессиональными качествами, успешно справляющиеся со своими функциональными обязанностями, проявляющие активность в жизни банка, а также являющиеся лояльными сотрудниками, проработавшие более 5-и лет в системе АКБ Микрокредитбанка. Сотрудницам данного фонда будут предлагаться различные поощрения, например, покрытие расходов на обучение (тренинги, курсы), питание и абонемент в фитнес центр, оплата детского сада для детей и т.п. Также сотрудникам женщинам фонда будет предоставляться возможность принимать участие на выставках и конференциях, тренингах и семинарах. Кандидаты женщины на включение в фонд будут определяться по результатам оценки работников женщин, которая будет проводиться сотрудниками HR управления и непосредственными руководителями подразделений.

2. Мы предлагаем альтернативный инструмент нематериальной мотивации, который предлагается ввести в управление системой мотивацией сотрудников женщин банка – это составление с сотрудницей индивидуального карьерного плана. Если заинтересовать каждую женщину давая ей возможность реализовать потребность в саморазвитии, то это повысит их мотивацию.

Предлагаемый индивидуальный план развития будет способствовать повышению эффективности работы сотрудницы и её профессиональному

росту. План развития необходимо составлять с учетом потребностей как банка так и работника женщины, а также в нём должны быть отражены предполагаемые этапы карьерного роста.

В перечень развивающих мероприятий необходимо включить обучение (как в банке так и внешнее), стажировки, участие в проектах банка, в первую очередь для сотрудницы это опыт, наставничество, ротацию женщин. Обязательным условием реализации планов развития женщин является временной аспект, то есть для новых сотрудников женщин предлагается составление плана на один год, для сотрудников со стажем на 2 года, а для сотрудников с высоким потенциалом на 3-5 лет.

В идеале необходимо разработать положение об обучении персонала, где необходимо будет прописать критерии оценки профессиональных знаний и навыков, а также этапы карьерной лестницы. Используя программное обеспечение HR управлению необходимо вести мониторинг о ходе исполнения плана по каждой женщине и прослеживать результаты выполнения плана развития, где будет оцениваться степень достижения поставленных задач перед сотрудником, также вносить конкретные рекомендации по достижению поставленных целей.

3. Ещё одним немаловажным аспектом в управлении мотивацией женщин банка является признание достигнутых результатов сотрудницами банка через поощрения, которые лучше проводить на регулярной основе. Можно приурочить проведение данного мероприятия в честь даты образования АКБ Микрокредитбанка или в честь праздника 8 Марта и каждый год в этот день приглашать лучших сотрудниц из всех филиалов банка на торжественное мероприятие в Головной офис, где лично Председатель Правления банка вручит сотрудницам банка награды за самые высокие достижения по итогам года или же за длительную и эффективную работу во благо банка.

Результат от таких мероприятий не заставит себя долго ждать, сотрудницы начинают воодушевляться, их одолевают положительные эмоции и конечно они готовы к будут новым свершениям.

На основе изученного материала можно сделать следующие выводы:

Деятельность банка, невозможно связать без человеческих ресурсов. Принципы организации управления в банке конечно имеют важное значение, но успех банка зависит от персонала, их знаний, опыта, дисциплины, квалификации, и мотивации. Призванием организации труда в банке является создание благоприятных условий труда, заинтересовать сотрудниц в своих личных результатах и в общих результатах банка. Мотивация – это один из основополагающих факторов, определяющих эффективность трудовой деятельности сотрудниц банка.

Мотивация труда - это искусство побуждать себя и других, чтобы получить определенные блага через труд. Сущность мотивации заключается в том, чтобы, ориентируясь на систему потребностей сотрудников, обеспечить полное и эффективное использование их трудового потенциала для скорейшего достижения целей организации. Универсальных рецептов

мотивации не существует. Достаточно вспомнить пирамиду Маслоу, где один человек работает, чтобы удовлетворить первичные потребности, а другой чтобы самореализоваться [2].

Для руководителя банка важно знать, какие именно мотивы и какие потребности имеют значение для его сотрудниц. Для одной женщины важно материальное вознаграждение, а для другой более важным будут условия труда или признание. Для управления мотивацией сотрудниц банка руководителю необходимо научиться правильно подбирать способы мотивации для каждой сотрудницы индивидуально, учитывая её потенциал, а для этого нужно уметь правильно оценивать свой персонал. В итоге можно отметить, что от поведения руководителя зависит многое.

Особое внимание в системе мотивации персонала банка необходимо уделять мотивации, основанной на комплексной оценке ключевых показателей эффективности (KPI), основанная на принципе выплата вознаграждения за достижение поставленных целей и выполнение стратегических задач.

Таким образом, основной целью управления мотивацией женщин в банке является выстроить такую систему, которая отвечает потребностям и интересам каждой сотрудницы, определяемая достижением стратегических целей банка. В этом случае каждая женщина будет четко понимать одну истину, что чем скорее и эффективнее при его трудовом участии банк достигнет поставленной стратегической цели, тем в более полной мере будут удовлетворены её потребности и интересы. А важнейшей целью управления персоналом банка является задействовать потенциал каждой женщины или каждого сотрудника банка.

Как отмечено в статье Рахимовой Д.Н., Касимовой Н.Д. « В современном динамичном мире не существует единых методов мотивации персонала, эффективных во все времена и при любых обстоятельствах. Только с помощью мотивации можно привязать сотрудников к организации и её целям. Что для этого нужно сделать? Создать дружескую рабочую атмосферу, в которой будут признавать и ценить успехи, и сотрудники с воодушевлением будут прилагать все усилия, чтобы достичь целей [1].

Одним из ключевых приоритетов кадровой политики банка должно стать выявление молодых перспективных руководителей и сотрудников женщин с большим потенциалом дальнейшего роста. Для них необходимо разрабатывать индивидуальные планы развития, специальные образовательные программы, курсы и тренинги.

Новая мотивационная политика будет основана на принципах командной работы, поощрения инициатив «снизу» и направлена на самосовершенствование каждой из сотрудниц. Для оценки эффективности работы сотрудниц необходимо внедрить соответствующую систему оценки, учитывающая такие критерии, как профессиональное совершенствование, инновации, работа в команде, ориентированность на клиента и ответственность за результат.

Список использованной литературы

1. Использование мотивационного механизма в управлении персоналом. Рахимова Д.Н., Касимова Н. В сборнике: Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2017. Сборник трудов II Международной научно-технической и научно-методической конференции: в 8 т.. Рязанский государственный радиотехнический университет. 2017. С. 258-260.
2. Реферат: Теории мотиваций по А. Маслоу. <https://www.bestreferat.ru/referat-248947.html>.

REFORMS IN THE PUBLIC EDUCATION SYSTEM

*O.A.Safarov - senior research fellow of the
Academy of Public Administration under
the President of the Republic of Uzbekistan*

Currently, in the face of demographic transition that has not yet been completed, it is difficult to predict how the educational system in the world will specifically develop and, moreover, how it should develop taking into account a number of global problems facing humanity. [1, с. 53].

This should be the subject of a thorough and comprehensive study of scientists. Human progress is biologically motivated, i.e. due to the very powerful underlying mechanisms that have been operating throughout its history. Among them, indubitably, there are those who are rejected by globalization, for one reason or another unable to continue moving forward. Now it takes only one generation whereas it might have taken centuries before.

In this regard, the development of a modern education system in Uzbekistan and the management of these processes requires the study and development of a methodological basis, testing and use of scientific directions in this area. To date, the main function of educational institutions is to ensure the process of reproduction of public relations and life systems. In modern market conditions, there will be a sequential transfer of functions unusual for the school to other socio-cultural institutions: the family, the mahalla, cultural centers and interest clubs, self-education institutions, the internal training system, social movements, the media, etc.

General secondary education provides the necessary amount of knowledge, develops the skills of independent thinking, organizational skills and practical experience, contributes to the initial vocational guidance and the choice of the next stage of education. General secondary education is a logical continuation of primary, but has a qualitatively different content and teaching methodology. Secondary education ensures the formation of the student's personality, his inclinations, interests and abilities for social self-determination. In high school, a student receives systematic knowledge on the basics of science. In the learning process, a broad worldview is formed and creative thinking abilities are developed. Through familiarization with the rich spiritual and cultural heritage of the people, a caring attitude towards the surrounding world is nurtured.

High school provides students with more leeway for independent study of school subjects. The structure of the content of secondary education includes compulsory and additional components.

Today, in reforming the public education system of Uzbekistan, there is an urgent task of implementing a unified state policy in the field of general secondary and extracurricular education, further raising the level of spiritual, moral, intellectual and physical development of students;

high-quality updating of the content of the system of continuing education, as well as training, retraining and advanced training of professional personnel ;

implementation of comprehensive measures aimed at ensuring the effectiveness of teaching foreign languages in educational institutions;raising the status and prestige of the teaching profession, providing material and social support to teachers;

modernization of teaching methods, phased implementation of the principles of individualization of the educational process;

introduction of innovative forms of education into the educational process, modern pedagogical and information technologies, effective forms and methods of vocational guidance, training and education, taking into account the optimization of educational, psychological and physical burden on students;

the organization of the preparation and publication of educational and educational literature of a new generation, developed according to updated curricula and programs that meet international requirements for content and quality, applying new pedagogical and information and communication technologies;

further development of the private sector of educational services, creating favorable conditions for public-private partnership in the field of general secondary education;

introducing advanced and transparent organizational and legal selection mechanisms, training, retraining and advanced training of teaching staff;

improvement of the activities of the Mehribonlik houses, provision of socio-psychological rehabilitation and legal protection of children, left without parental care, promoting their integration into society and the development of social and labor skills;

further enhancing the effectiveness of measures providing social guarantees for children with special needs, as well as those in need of treatment and rehabilitation, the creation of an adaptive environment conducive to their education and upbringing (including inclusive), improving the activities of specialized educational institutions (schools, boarding schools) for disabled children;

education of students in the spirit of universal values, high spirituality, humanism, consolidation in their hearts ideas of independence, strengthening immunity to external destructive ideas;

continuous monitoring and organizing system monitoring of the implementation of state educational standards and requirements of institutions of general secondary and extracurricular education;

targeted and effective use of budgetary funds by educational institutions, as well as their compliance with budgetary discipline;

strengthening the material and technical base of institutions of general secondary and extracurricular education, monitoring and coordinating the operation of buildings and structures in educational institutions;

introduction of modern methods and directions of out-of-school education in the education of young people and ensuring their employment.

References

1. The practice of personnel management of organizations. Rakhimova D.N. In the collection. The system of training managerial personnel of the Russian Federation in the context of modernization (on the 20th anniversary of the Presidential Academy) Saratov, 2012. P.53.

РОЛЬ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА.

*Шамсиев Жасур
исследователь Академии государственного управления
при Президенте Республики Узбекистан*

В контексте глобальной рыночной экономики производство импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции и внедрение лучших международных практик важны в контексте государственной политики локализации. При этом не только организация нового производства и создание новых рабочих мест в стране, но и продвижение передовых секторов экономики, прежде всего, гарантирует международную конкурентоспособность стратегически важных отраслей и ее национальный контроль.

В Узбекистане также производство импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции и реализация подобных проектов, особенно в нефтегазовой отрасли, является одним из приоритетов.

Экономический рост и уровень жизни любой страны мира напрямую зависят от состояния ее топливно-энергетических ресурсов.

В Послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 29 декабря 2020 года сокращение государственного участия в экономике было определено как особо важное направление структурных реформ в стране. Реализация задачи по сокращению количества госпредприятий минимум в 3 раза в ближайшие два года, в первую очередь, будет способствовать развитию конкуренции и ограничению монополий, которые являются важными законами рыночной экономики.

Глава нашего государства подчеркнул, что существуют монопольные рынки в сфере электроэнергетики, газа, драгоценных металлов, минеральных удобрений, транспортных услуг, и остается много проблем. Сегодня

потребность в электроэнергии в Узбекистане составляет 73 миллиарда кВтч, а вырабатываемая электроэнергия - 68,5 миллиарда кВтч.

Поэтому в Послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису особое внимание было уделено завершению реформ в нефтегазовой и энергетической сферах и крупным проектам. Было отмечено, что в 2021 году необходимо сделать первый шаг в формировании оптового рынка электроэнергии между государственными и частными электростанциями и потребителями [2].

В настоящее время энергетические компании сталкиваются с новым этапом реализации приоритетов своей трансформации, а именно: модернизация электростанций, повышение энергоэффективности, снижение затрат и создание конкурентного рынка электроэнергии в будущем. Все началось с повсеместного внедрения передовых технологий в отрасли, осуществления «цифровой трансформации».

В целях реформирования нефтегазового сектора 9 июля 2019 года Президент Республики Узбекистан издал Постановление № ПП-4388 о реорганизации акционерных обществ «Узбекнефтегаз», «Узтрансгаз» и «Худудгазтаминот». В 2019 году в нефтегазовый сектор вложено 3,25 миллиарда долларов. В результате на месторождении Арслан введен в эксплуатацию комплексный газоперерабатывающий завод. На Мубарекском ГПЗ модернизированы линии 1,2,3 установки производства пропан-бутановой смеси.

Населению доставлено 470 тысяч тонн сжиженного газа, дополнительно переданы 270 932 газовых баллона. Кроме того, более чем в 60 000 домах устаревшие газовые приборы заменены на современные энергосберегающие. Кроме того, населению поставлено 9 миллиардов 900 миллионов кубометров или 3 триллиона 384 миллиарда сумов природного газа. Однако ставка выплат составила всего 65,5%. В результате дебиторская задолженность за природный газ увеличилась на 1 трлн 196 млрд сумов.

Таким образом, к концу 2022 года современные электронные счетчики газа будут установлены у 3,5 млн потребителей, будет усовершенствована платежная система и достигнута прозрачность в этой сфере.

К 2025 году объем производства топлива в нефтегазовом секторе достигнет 5,2 млн тонн. С этой целью в 2020 году было запущено 5 проектов на сумму 4,1 миллиарда долларов. В частности, в 2020 году завершится проект по производству синтетического жидкого топлива на основе чистого метана Шуртанского газохимического комплекса. В результате будет запущено 1,5 миллиона тонн нефтепродуктов - авиационного керосина, дизельного топлива, сжиженного газа, синтетической нефти. Кроме того, будут запущены три пропан-бутановых установки для производства дополнительных 180 тысяч тонн сжиженного газа, а в этом году общий объем достигнет 902 тысяч тонн.

Сегодня нефтегазовый сектор реформируется с привлечением международных финансовых институтов, более 10 консультантов Азиатского банка развития и зарубежных экспертов.

Основная цель этих масштабных реформ в нефтегазовом и электроэнергетическом секторах - бесперебойное снабжение потребителей электроэнергией, природным и сжиженным газом и насыщение товарного рынка страны. В связи с этим в 2020 году объем производства электроэнергии в стране увеличится на 108,9% по сравнению с предыдущим годом, природного газа - на 107,7%, сжиженного газа - на 108,7%.

В частности, в 2020-2022 годах это позволит сэкономить 2,4 миллиарда кубометров природного газа, 3,3 миллиарда киловатт-часов электроэнергии и 2 тысячи тонн нефтепродуктов. Обязательные энергетические обследования пройдут на 285 предприятиях. В процессе модернизации производства в нефтегазовой сфере планируется широкое внедрение научных достижений и инновационных решений. Также внедряется концепция «цифровая трансформация» для внедрения «цифровой экономики».

Влияние информации на систему управления нефтегазовых компаний объясняется, прежде всего, быстро растущим потоком информации и необходимостью принимать управленческие решения в быстро меняющейся среде в условиях конкуренции. Совершенствование технологий управления тесно связано с формированием, внедрением и применением инструментов управления, которые представляют собой совокупность инструментальных, организационных и методических мероприятий. ИКТ обеспечивают управление быстрорастущими информационными ресурсами в ключевых типах управления предприятием, таких как стратегическое планирование, маркетинг, качество продуктов и услуг, управление, антикризисное управление, финансовый учет и т. д. В этом случае изменения затрагивают не только размер, форму и расположение данных, но и их содержание из-за изменений функций и обязанностей по управлению организацией в современной экономике. Таким образом, необходимо создать электронный портал нефтегазового сотрудничества. На этом портале:

- база данных импортных товаров (услуг) всех предприятий;
- Будет размещена база данных местных производителей.

Необходимо создать отдельный отдел по локализации производства и расширению кооперации на всех нефтегазовых предприятиях. Снижение экспорта сырья (природный газ, полипропилен, полиэтилен) и разработка механизма производства и экспорта готовой продукции с добавленной стоимостью в результате глубокой переработки этой продукции.

Список использованной литературы

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йилнинг 2 мартдаги 2017 - 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5953-сон Фармони <https://lex.uz/docs/4751561>

2. Ўзбекистон Республикаси Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 29 декабрь <https://www.youtube.com>

3. 2020-2030 йилларда Ўзбекистон Республикасини электр энергияси билан таъминлаш концепцияси. <http://minenergy.uz/uz/lists/view/77>

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АКЦИОНЕРНО-КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «ТУРОНБАНК»

*Есенкулов Бекзод Рахманбердиевич
слушатель магистратуры Академии государственного
управления при Президенте Республики Узбекистан*

Развитие инфраструктуры в глобальной банковской системе, развитие информационных технологий в банковской системе, внедрение цифрового банкинга приводят к резкому усилению конкурентной среды. Мы можем убедиться в этом на следующих примерах. «Банки с высокоразвитой инфраструктурой предоставляют свои услуги через Цифровой банкинг, мобильный банкинг, небанкинг.

В 2018 году PwC составила рейтинг развитых стран цифрового банкинга «Цифровые чемпионы», согласно которому в Дании - 89%, Норвегии - 87%, Швеции - 86%, Индии - 45%, России - 30%, Узбекистане - 9,58% населения пользуются цифровыми услугами»[7].

Это означает, что развитые страны уделяют больше внимания привлечению клиентов в банки в результате развития их банковской инфраструктуры. По данным международной компании FIS, «цифровые банки в Великобритании превзошли традиционные банки с точки зрения общей удовлетворенности клиентов». Согласно британскому опросу, 76% клиентов цифрового банкинга «очень довольны» своим финансовым учреждением по сравнению с 69% из 50 крупнейших клиентов банков мира [8].

Сегодня в результате проводимых реформ в банковской системе нашей страны происходят кардинальные и эффективные изменения. Указом Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № 4947 «О Стратегии дальнейшего развития Республики Узбекистан» [2] предусмотрено реформа банковской системы на основе развития финансовых рынков. Определены приоритеты, такие как: привлечение средств на банковские депозиты, факторы, влияющие на формирование и стабилизацию ресурсной базы банков.

Акционерный коммерческий банк «Туронбанк», как и другие организации, должны иметь четкое видение и стратегию своего будущего. Таким образом, маркетинговые исследования составляют основу для принятия решений о бизнес-стратегии и программе банка. Программирование рынка банковских услуг, определение и планирование собственной рыночной стратегии, определение рыночного спроса на основные виды банковских продуктов - основные принципы маркетинговой концепции внутреннего управления банка.

Необходимо разработать стратегические планы, которые позволят определить дальнейшее направление развития банка с учетом меняющихся условий банковского рынка. Разработка общих мер в области ценообразования, сбытовой и товарной политики с учетом вероятного поведения конкурентов отражает существенное преимущество маркетингового подхода в управлении банковской деятельностью. Программы маркетинговой деятельности позволяют проводить долгосрочную стратегическую политику, избегать огромных экономических потерь и добиваться устойчивого развития и успеха.

Комплексное исследование рынка банковских услуг позволит банку определить свои возможности и продавать стратегические продукты, чтобы выбрать наиболее подходящие рынки сбыта для своей деятельности. Цель разработки программ - рекомендовать банку принять определенные меры по завоеванию рынка для продажи своих услуг. Программа маркетинговых мероприятий определяет достижения и успехи маркетинговых служб банка, а также описывает основные результаты их работы. Если руководство банка утвердит содержание основных продуктов, на которых основана программа, и примет программу к реализации, она станет неотъемлемой частью общего бизнес-плана банка. Этот подробный план признан обязательным, и последующая деятельность банка подлежит его реализации. План банка должен быть очень широким и подробным и должен охватывать такие области, как финансы, человеческие ресурсы и инвестиции. Маркетинговая программа должна служить основой для детального плана банковской деятельности.

Происходящая экономическая нестабильность, в связи с пандемией, стремительные изменения бизнес-моделей и технологий, ускорение жизненного цикла продукции доказывают, что без эффективной ресурсной политики невозможно повысить конкурентоспособность любого бизнеса. Конкурентоспособность предприятия означает, что оно превосходит другие конкурирующие предприятия в определенной области. По мнению М. Портера, конкурентоспособность, в свою очередь, отражает эффективное использование ресурсов [6].

Исследования показывают, что при возникновении проблем с финансовыми ресурсами для предоставления качественных банковских услуг инновационная маркетинговая политика служит основной опорой в конкурентной борьбе банка. Деятельность Банка в рыночной среде определяется его клиентами. Если клиенты ценят банковские услуги больше, чем затраты на их создание, бизнес будет процветать, в противном случае ему потребуется помощь извне, иначе такой банк может столкнуться с кризисом.

Согласно исследованиям многих ученых, современная депозитная политика связана с внедрением новых депозитных услуг и банковских технологий и использованием новых маркетинговых методов для их продажи на рынке, позволяющих полностью удовлетворить потребительский спрос и захватить новые рынки. Эффективность депозитной политики можно

проследить по изменениям на разных уровнях эффективных депозитов и процессов. Их исследования показывают, что развитие технологий должно идти рука об руку с новой политикой управления и маркетинга. К ним относятся: [3]

1. Инновационные формы привлечения депозитов и выхода на новые рынки.

2. Разработайте новые способы стимулирования активности клиентов.

3. Комбинированный маркетинг.

Таким образом, по нашему мнению, необходимо провести тщательный анализ потребностей банковских вкладов и сегментов рынка.

Список использованной литературы

1. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 19 сентябрдаги «Тўлов ва тўлов тизимлари тўғрисида»ги ЎРҚ-578-сон Қонуни <https://lex.uz/docs/4575786>

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони. – Т.: «Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами», № 6, 2017 йил 13 февраль.

3. Антипов, А. Ю. Инновационная деятельность как фактор конкурентоспособности фирмы/А.Ю. Антипов, А.А. Балашов // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2009. - №3 - С. 212 - 221.

4. Drucker, P.F. 2007, Management: tasks, responsibilities, practices, Transaction Publishers, New Brunswick, N.J.; London.

5. Демченко, А. Маркетинговые инновации в условиях кризиса. / А. Демченко // Маркетинг. - 2009. - №1 -С. 44 - 50.

6. М.Э. Портер. Конкуренция. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005 – 608 с.

7. www.pwc.ru/ru/publications/digital-champions.html

8. <https://psm7.com/news/cifrovye-banki-oboshli-tradicionnye-po-urovnyu-obsluzhivaniya-issledovanie.html>

WAYS TO DEVELOP BANKING PERSONNEL IN THE DIGITAL ECONOMY

SARVAR I. ISMAILOV, applicant Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan

The modern world, thanks to the growing role of the digital economy, is going through a stage of radical transformation. The technologies and innovations that underlie it have been preparing for several decades and now they have entered the stage of rapid global distribution.

Digital transformation is increasingly affecting bank workers. The state is actively helping bank employees to enter the digital era: in addition to developing digital infrastructure and accessible services, the authorities purposefully encourage talented youth, support the spread of digital literacy among the population and train qualified personnel.

On 2017 year The President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev signed a decree "On Uzbekistan's Development Strategy ". The document has approved Uzbekistan's Five-Area Development Strategy for 2017-2021, thanks for this document we are feeling good changes and reforms of our society and economy. Today, there are 12 with state shares, 12 private banks and 5 banks with foreign capital banks operating in Uzbekistan. Uzbekistan is going to open new doors and horizons for world. So, in this case we should to be integrated into world community.

Nowadays, every bank is working hard to update its legacy systems and looking to technology to improve operating effectiveness and improve the customer experience. Banks need to become more comfortable with changes, working with more agile teams, and even more so, leaders who understand the kinds of transformation that are possible and can manage change effectively. Technologies such as robotic process automation, machine learning, and adaptive intelligence are already beginning to have a significant impact on compliance, payments, and retail services, among other banking functions. Banks need employees with the skills to understand how these technologies can be effectively applied, and they need agile and adaptive workforces to navigate these changes.

A recent report estimated that, over the next **two** to **three** years, machines will be capable of performing approximately 30% of the work currently done at banks [1]. The automation of key banking functions has already begun. For example, the Australia and New Zealand Banking Group has reported annual cost savings of over 30% in certain functions, with over 40 processes automated, since 2015.

In late 2017, Jon Cryan, then the CEO of Deutsche Bank, indicated that the bank would be sticking with its plan to cut 9,000 jobs—roughly 10% of its workforce—by 2020, citing the potential for more “machine-learning and mechanization”[2].

“The target for many banks in adopting automation, one researcher observed, is to remove \$500 million to \$1 billion in costs. There is so much AI hypotheses in the banking industry and banking execs are understandably confused ...nobody can hand over, and probably for the foreseeable future they will not be able to hand over, 100% of their process to AI”[3].

Not only is technology likely to change the number and kinds of people working in banks, but the nature of banking careers is also changing. Traditionally, bankers have followed a straight line up through one business or hierarchy. We fully expect people to have four or five ‘careers’ within the bank. Employment is becoming more fluid. In the United States, the median tenure in 2016 for workers ages 25–34 was less than three years, compared with more than 10 years for workers in the 55–64 age bracket [4]. Across Europe, there is variation in job

tenure by country, but even so, between 2000 and 2014, job tenure for millennials trended downward [5].

Modern banks need to “focus on people, not roles, to shift to thinking about capabilities”. That is much harder. Banks are also rethinking the way they work. They are focusing more on building agile teams, to “cut through the permafrost” by telling middle management to stop issuing instructions and instead coach people to do the thinking themselves.

We have to alter how we treat employees; we need a different mindset. It’s not just money—it’s flexible working, letting them work in smaller groups and across groups, what they want is different now. According to a recent EY study, 75% of millennials want the ability to work flexibly and still be on track for promotion”[6].

Given the impact of automation, and technology more broadly, another point, banks should to retrain 60–70% of our workforce. However, some are unsure what they should be retraining people to do, as it is unclear what needs they will have in the future. Several banks have highlighted internal mobility—redeploying staff from one department to another—and the potential for “reskilling,” or training employees to do different jobs. The need to reskill significant portions of the workforce represents a looming challenge for banking leaders.

Today, the business cycle moves faster than the people development cycle, there would be efforts to retrain parts of the industry’s workforce, some doubted the practicality of mass retraining of redundant employees. In this case, HR [human resources] functions creating large-scale plans for this.

Maintaining culture, enthusiasm, and engagement through the transformation will be a big challenge because we are service companies, so those are vital attributes. Managing digital transformation efforts and the resulting uncertainty about the future of the workforce will be a challenge for banks, but it may also be a chance to leverage these efforts with customers and clients.

It is necessary to pay attention to the development of the higher education system and advanced training of employees of the banking and financial system should be carried out through the organization of a professional competence management system; improving the quality level of applicants and those entering the magistracy; expanding the coverage of managers and specialists of the banking and financial systems with development and professional development programs; ensuring financial independence and stability, strengthening the material and technical base; achieving high customer satisfaction with personnel, students and employees, as well as the development of scientific potential.

The important strategic goals of the development of the higher education system and professional development of personnel in the banking and financial system are to meet the needs of the industry in specialists with relevant knowledge and skills; coverage of all promising managers and specialists with advanced training programs; bringing the system of higher education in the industry in line with modern European and American standards; creation of a system for the development and monetization of innovations and scientific developments.

References.

1. "Millenials: Generation Go," EY, accessed April 11, 2018.
2. European Political Strategy Centre, The Future of Work: Skills and Resilience for a World of Change, EPSC Strategic Notes no. 13 (Brussels: European Commission, 2016), 7.
3. Laura Noonan, "AI in banking: the reality behind the hype," Financial Times, April 12, 2018.
4. Sarah Ponczek, "Machines Poised to Take Over 30% of Work at Banks, McKinsey Says," Bloomberg Technology, July 20, 2017.
5. Steven Arons, "Cryan's Gloomy Jobs Outlook Sees Deutsche Bank Eyeing the Swiss," Bloomberg, November 8, 2017.
6. US Bureau of Labor Statistics, "Employee Tenure in 2016," news release, September 22, 2016.

ROLE AND PARTICIPATION OF "UZBEKTELEKOM" JSC IN DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF THE STATE INTERACTIVE SERVICES

Nuritdinova Dilshodakhon Abdulla qizi
researcher at the Academy of Public Administration
under the President of the Republic of Uzbekistan

Today information and communication technologies occupy an important place in the development of the republic. If we turn to economic indicators, then the last year can be characterized as positive. The total volume of services provided in the ICT sector reached 10.6 trillion soums, or increased by 104 percent. The volume of services in the field of communications and informatization increased to 176 million dollars, or by 130 percent.

For the dynamic development of the Republic of Uzbekistan, the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On approval of the strategy of innovative development of the Republic of Uzbekistan for 2019 - 2021" was adopted on the introduction of modern innovative technologies in the economic sector, social and other spheres with the widespread use of the achievements of science and technology. In this regard, the key role in the provision of information and communication services was allocated to JSC "Uzbektelecom".

Now "Uzbektelekom" JSC - the advanced operator in branch of development of information technologies and telecommunications of the Republic of Uzbekistan providing high-quality telecommunication services of a wide range in all territory of the republic. The "Uzbektelekom" Joint Stock Company is created in the form of open joint stock company according to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of June 28, 2000 № DP - 2647 "About measures for improvement of management of the sphere of telecommunications" and the resolution of the Cabinet of the Republic of Uzbekistan of June 30, 2000 № 253 "About questions of the organization of activity of "Uzbektelekom" Joint Stock Company.

In structure of the company 22 branches function:

- 14 regional branches rendering services of a local, long distance and international telecommunication, all types of a voice communication and data transmission;
- 8 specialized branches.

Telecommunication services are provided by the Branches of the company participating in uniform technological process and providing support of working capacity and development of a telecommunication network. The structure consists of a supervisory board, and then a general director. Deputies who direct the relevant departments submit to the CEO of the government of the Republic of Uzbekistan, the available actions are distributed as follows:

45% - a share of the state (14 712 585 pieces of actions);

49% - the share intended to sale to foreign investors (now belongs to the state) (16 020 370 pieces of actions).

The authorized capital of "Uzbektelekom" JSC divided into 32 694 633 actions is created in the sum of 37 729 606 482 bags and according to the relevant resolutions 6% - shares of legal entities and individuals - residents of the Republic of Uzbekistan (1 691 678 pieces of actions) (from them 0,41% not sold part belongs to the state now).

The state assets in an authorized capital of the company are made by 94,41%.

Stocks with the par value of 1154 pieces for the sum of 37 729 606 482 bags in a non-cash form, including are issued 31 579 649 pieces of simple and 1 114 984 pieces of preference nominal shares which are in free circulation. Hi-Tech communication services become more and more significant for successful development of economy and the social sphere of modern society today.

Creation of the highly effective telecommunication environment is one of the main national tasks of the Republic of Uzbekistan. Without solution of this task creation of information society and introduction of the latest information technologies to spheres of production, business, science, education, medicine, culture is impossible.

Also, the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated June 27, 2013 No. RP-1989 "On measures for the further development of the National information and communication system of the Republic of Uzbekistan" and "Action plan for the implementation of the program. development of information and telecommunication networks for 2013-2020 ", as well as the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated March 6, 2015 No. RP-2313" On the program for the development and modernization of engineering communications and roads and transport infrastructure for 2015-2019 ", which were implemented a number of strategic projects aimed at further comprehensive development and modernization of the infrastructure of Uzbektelecom JSC.

Today "Uzbektelekom" JSC provides the service "Free International Call", services in pre-paid cards, Direct Home Services. Increase in volumes of the entering traffic demonstrates the continuing active participation of "Uzbektelekom" JSC in the market of the international operators. Active operation with foreign operators on optimization of the scheme of creation of an international

telecommunication, transition to new technologies and increases in number of the international channels have caused increase in volumes of the entering and proceeding international traffic.

The achieved positive results on rendering of services on the organization of transit channels on the territory of the Republic of Uzbekistan have allowed achieving positive dynamics of growth of the income from foreign operators following the results of financial year.

For performance of the tasks set for the company and creations of conditions for further development of Internet services in the republic, are taken measures for increase in speed of the international Internet channels with simultaneous reduction of cost of services of access to the Internet for the operators and providers included in the International Center of Package Switching (ICPS).

Recently, when developing strategic documents, launching interactive public services (for example my.gov.uz), as well as when discussed during meetings and

high-level events, the Government pays special attention to e-government reforms were aimed directly at ensuring interests of citizens, as well as ensuring that the services provided are focused on citizens, would be easy to use and maximally protected. As part of the Government's efforts to improve the business environment and investment climate. Presidential Decree of April 7, 2014 No. 4609 "On additional measures to further improvement of the investment climate and business environment in the Republic Uzbekistan ", and the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 15, 2014 No. 2164 "On measures to further improve procedures in the field of entrepreneurship and provision of public services "to ensure further simplification and reducing the costs of the licensing and permitting mechanism, as well as with the aim of giving more freedom to entrepreneurs.

In this regard, we need to pay attention to the development of the "Electronic government" system and the provision of services for its further improvement, for this it is necessary:

- Conduct an analysis and in-depth research, taking into account global trends and the experience of foreign countries to develop strategic directions for further development and improvement of the "Electronic government" system;
- ensuring a unified technological approach in the formation of the "Electronic government" system, which provides for an agreed design mechanism;
- development and integration of information systems, information resources and databases used in government agencies, the organization of regulatory and methodological support for the implementation of projects of the "Electronic government" system;
- organization of the systemic reorganization of the functional and operational processes of the activities of state bodies, preparation of proposals for the optimization, improvement and implementation of innovative mechanisms for managing business processes associated with the provision of public services;
- conducting targeted analysis and preparing proposals for improving the current regulatory framework for the effective implementation of the "Electronic Government" system;

- carrying out system monitoring, assessing the state of implementation and development of information and communication technologies, including studying the effectiveness of the implementation of information systems and resources, maintaining a rating system for assessing the effectiveness of the implementation of information and communication technologies in the activities of state bodies within the framework of the "Electronic government" system.

References.

1. The resolution of Cabinet council of the Republic of Uzbekistan "About measures for the organization of activity of the center of development of system "electronic government" and the center of ensuring information security at the state committee of communication, informatization and telecommunication technologies of the Republic of Uzbekistan" of September 16, 2013. <https://lex.uz/docs/2237921>

2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On approval of the strategy of innovative development of the Republic of Uzbekistan for 2019 - 2021" of September 21, 2018. <https://lex.uz/ru/docs/3913186?ONDATE=08.03.2019>

IMPLEMENTATION OF PROJECT MANAGEMENT IN THE CONSTRUCTION SECTOR.

S.M.Usmanov
RANEPa under the President
Russian Federation
Northwest Institute of Management
St. Petersburg, Russian Federation

According to many scientists, each industry has its own concepts and definitions of the elements of project management in the project management system. A project related to the implementation of a full cycle of capital investments from the initial investment to the completion of work is called an investment project, and when the construction part is included in it, respectively, an investment construction project (ICP) [1]. In order to achieve an increase in the organizational and technological reliability of the construction complex - the ability of technological, organizational, managerial decisions, it is necessary to ensure the achievement of a given result of construction production by developing systems that are resistant to the conditions of exposure to risk factors, the life of building systems, which can be implemented using a design approach.

A construction company seeking to survive or improve its market position must constantly improve production technologies and ways of organizing business processes. Project management involves building a problem model and conducting research and design developments for a real production building system. In any study related to the application of project management, the following stages can be distinguished:

1. Development of an abstract model of the project;
2. Implementation of the model using the planned methods;

3. Analysis of the model;
4. Practical implementation of project management;
5. Evaluation of effectiveness.

The first three stages of project management in modern conditions are implemented in the construction industry using simulation processes. In their article, a group of authors considers the features of business modeling in the construction industry as a stage in the development of corporate information systems.

The problems of building correct business models and the prospects for simulation of business processes are investigated in order to verify their modeled structure, because the optimization and reorganization of business processes through the use of information technologies is a necessary component of the work of almost every modern enterprise.

The authors note that in the work of modern enterprises, the processes of self-organization of business and commercial activity, due to the properties of specific employees and their sets of job responsibilities, and also having a rather spontaneous nature, acquire great importance.

The increasing role of synergistic processes in modern organizations occurs regardless of the principles and knowledge used by managers in their work. This is due to the objective processes of toughening competition in almost all sectors of the economy, and as a result, the redistribution of financial and material resources towards solving more pressing problems than maintaining artificial organizational structures. As world practice shows, the unreliability of the business models of the activity of an enterprise developed by analysts is one of the main factors causing numerous failures in projects for the implementation and custom development of software components of corporate information systems.

The next classic example would be a situation where some of the participants in a territorial or construction decision will constantly overturn it, and an inexperienced or “incompetent” civil authority official from the formal side will not have it properly prepared, as a result of which the higher authority will not approve it. This can lead to many years of delay in the decision, and such situations are resolved only in rare cases.

Formation of a project team.

All the necessary information and the customer's assignment. The project manager receives the first piece of information and the task from the customer even before signing the mandate agreement. At this stage, it is important that the assignment and information are included in the text of the agreement between the investor and the project manager.

After the formation of the project team, it is necessary to control the task and information received from the investor, update the data, and, if necessary, make additions and submit them for approval to the investor to clarify them in terms of completeness and accuracy. Inaccuracies and ambiguities in the assignment can have fatal consequences in the future. When working on project tasks, we work with time, cost and goal. These elements in project management, as noted above,

are called triple limitation. These three quantities are interrelated, and a change in the value of one of them, as a rule, leads to a change in the rest of the quantities.

One of the most important aspects of improving the project management system in the construction industry is the assessment of its effectiveness, which makes it possible to exercise control and make timely adjustments in case of deviations. Assessment methods and approaches are constantly changing and improving. The emergence of new technology companies, the development of new markets, has led to the emergence of new, "creative" valuation techniques that pay great attention to the factors of risk and uncertainty.

Evaluation of the effectiveness of the control system is associated with the decision of a number of difficult tasks. The main task of any control system is to provide active influence on the controlled object in order to improve its performance. Various properties and parameters of the activity of the subject and the object of management are often not consistent with each other, are in dialectical contradiction, and therefore, there is a problem of determining a generalizing indicator that would be a measure of management efficiency. However, the characteristics of control systems and the conditions in which they operate are so different that it is advisable to apply different performance criteria for different systems. Indicators can have quantitative and qualitative content, which in turn has subject-production, economic, statistical and mathematical interpretations.

The final stage of the project is the assessment of project management risks. Planning and implementation of projects occurs in conditions of uncertainty, ambiguity, this arises from changes in the internal and external development environment. Uncertainty means the absence of complete, reliable, verified information for the conditions of project execution. Project risk is a complex, economic and management category, in the definition of which there are a number of contradictions. Risk is a potential, numerically measurable possibility of adverse situations and related consequences in the form of losses, damage, losses due to uncertainty. In economic practice, no distinction is usually made between risk and uncertainty. In this case, the term "risk" is understood as some possible loss caused by the onset of random adverse events.

Thus, it should be noted that one of the most characteristic conditions accompanying the conduct of business in almost all areas of business is the constant acceleration of the dynamics of changes caused by the development of technologies, changes in the political, economic and social spheres. A modern organization, operating in a changing business environment, experiences a constant need to make appropriate changes in its own business.

Project management has a specific purpose and reasons for the existence of this relatively new method of management and has a dual purpose:

- Ensure that programs and projects, during their initial review and approval, take into account possible acceptable risks in relation to the main goals: technical, costly and time;

- effectively plan, control and manage each project simultaneously with all other programs and projects so that as a result of implementation, the intended

goals are achieved: in accordance with the schedule and within the intended budget.

Projects generate the need for change, and project management provides a mechanism to adapt organizations — the adaptations needed to sustain and grow businesses, including in the construction industry.

References

1. <https://core.ac.uk/download/pdf/81247512.pdf>

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ.

*Кафедры «Налоги и налогообложение»
PhD. Киясов Ш.*

Налоговая политика, как важнейший инструмент регулирования доходов граждан, играет особую роль в реализации социальной функции государства. Формирование эффективного механизма реализации налоговой политики, неразрывно связано с вопросами совершенствования налогообложения доходов физических лиц.

Важную роль в обеспечении социальной направленности системы налогообложения играет выбор модели и механизма взимания налога на доходы физических лиц (НДФЛ). В индустриальных странах, подвергаясь периодическому реформированию, подоходный налог с населения является эффективным инструментом реализации задач социальной политики, действенным способом социальной поддержки и обеспечения справедливости налогообложения.

Налог на доходы физических лиц является основным источником формирования доходов государственного бюджета в большинстве экономически развитых стран мира. В Республике Узбекистан этот налог входит в число важнейших основных источников формирования бюджета государства. Однако, как показывает практика, в настоящее время он не соответствует уровню развития аналогичных налогов в развитых странах ни по степени достижения экономической эффективности, ни по соблюдению социальной справедливости при его применении. Кроме того, в процессе всенародного обсуждения проекта Концепции совершенствования налоговой системы Республики Узбекистан были отмечены системные проблемы в действующей практике данного налога, которые привели к отказу от социальной составляющей данного налога, такие как: охват этим налогом только третьей части трудоспособного населения; небольшой уровень дохода у основной массы населения и низкий уровень жизни; наличие теневого сектора экономики; поляризация доходов населения; ярко выраженный фискальный характер налога на доходы физических лиц. Таким образом, назрела необходимость пересмотра применяемой в Республике Узбекистан формы взимания налога на доходы физических лиц, поиска

баланса составляющих налог элементов, обеспечивающего высокий уровень налоговых поступлений в бюджет страны и справедливое перераспределение доходов населения в соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития страны. Этот процесс должен учитывать все имеющиеся возможности этого вида налога, международный опыт, а также соответствовать сложившейся в стране социально-экономической ситуации, согласовываться с макроэкономической, финансовой, социальной политикой и реализуемой в стране стратегии социально ориентированного экономического роста.

Налог на доходы физических лиц считается установленным только, когда определен налогоплательщик и его элементы: объект налога, база налога, налоговый период, ставка налога, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога.

Большое влияние на сумму налога оказывает полученный налогоплательщиком доход, который признается объектом налога.

Следовательно, определяющая роль налога на доходы физических лиц заключается в решении таких задач:

- обеспечение денежными поступлениями Государственного бюджета;
- урегулирование уровня доходов населения, структуры личного потребления и сбережений граждан;
- контроль за расходованием бюджетных средств и обеспечением бюджетных обязательств.

На сегодняшний день налог на доходы физических лиц является основным видом прямых налогов, который учитывается на основе общих доходов физических лиц и изымается в денежной форме за отчетный финансовый год.

Система налогообложения физических лиц является неотъемлемой частью любой страны, поскольку она участвует в формировании доходов государственного бюджета, используемая в дальнейшем для решения проблем того или иного региона. Налогообложение физических лиц оказывает существенное влияние на экономику, являясь одним из самых главных инструментов ограничения или стимулирования деятельности поселения в конкретных сферах экономики. В связи с этим сложно переоценить значимость системы налогообложения физических лиц для эффективного функционирования государства, полноценного выполнения всех поставленных перед ним задач и создания высокого качества жизни населения.

Основными тенденциями налогообложения физических лиц на протяжении конца XX и начала XXI века является стремление правительств к оптимизации своих налоговых систем и минимизации государственных издержек при взимании налогов; снижению налогового бремени при помощи налоговых льгот для привлечения зарубежных инвестиций в страну и для развития новых технологий в производстве, а также поддержке малого предпринимательства; созданию взаимоувязанных и целостных налоговых систем с механизмами защиты от двойного налогообложения.

В ряде стран с развитой рыночной экономикой доминирует прямое

налогообложение с высокими прогрессивными налоговыми ставками, и с расширенной системой льгот и вычетов. В этих государствах в доходах бюджета доля прямых налогов составляет в среднем 70%. В Узбекистане же в доходах бюджета доля прямых налогов составляет около 30%. Уровень ставок основных бюджет образующих налогов зарубежных стран намного превышает ставки аналогичных налогов в Узбекистане. Некоторые налоги, например, налог на наследство и дарение вообще отсутствуют в системе налогов Узбекистана.

Любая система налогообложения базируется на нормативных документах. В Узбекистане основным нормативным актом в сфере налогов является Налоговый Кодекс, который является упрощенным и доступным для каждого налогоплательщика, включающим в себя все нормативные документы, касающиеся вопросы налогообложения.

Эффективная налоговая политика государства в области налогообложения физических лиц выступает одной из главных форм воздействия на общее финансовое состояние населения, является важным фактором развития государства, укрепления его позиций на международном уровне. В свою очередь, она не может быть осуществлена без использования эффективных инструментов налоговой политики. Одним из главных таких инструментов выступает оптимизация системы налогообложения физических лиц.

Налоги выражают обязанность физических лиц, получающих доходы, участвовать в формировании государственных финансовых ресурсов. Поэтому налоги с физических лиц выступают важнейшим звеном финансовой политики государства в современных условиях.

В направлении 3.2. в пунктах 13-16 Государственной программы по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год диалога с народом и интересов человека» поручено «снижение налогового бремени и продолжение политики упрощения системы налогообложения, совершенствование налогового администрирования и расширение соответствующих стимулирующих мер»¹³⁸.

НДФЛ должен выполнять следующие функции:

1. Фискальная функция, так как НДФЛ является один из бюджетообразующих налогов;
2. Распределительная функция, т.е. НДФЛ позиционируется как инструмент сглаживания в поляризации доходов различных слоев населения;
3. Регулирующая функция, так как НДФЛ выступает в роли регулятора воздействия на увеличение потребительского спроса через увеличение покупательной способности населения;

¹³⁸ Приложение №8 к [Указу](#) Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах

4. Воспроизводственная функция заключается в обеспечение достойного уровня воспроизводства и проживания человеческого и трудового потенциала;

5. Социальная функция, т.е. НДФЛ - это инструмент социальной справедливости в способ и инструмент реализации социальных задач, определенных государством.

Реализация указанных функций позволяет достигнуть совершенства системы налогообложения доходов физических лиц, которое заключается не только в экономической направленности государства, но и в социальной ориентированности государства.

Основной проблемой действующего механизма исчисления и взимания налога на доходы физических лиц в условиях современной Республики Узбекистан является достижение оптимального соотношения между экономической эффективностью и социальной справедливостью исследуемого налога. Данная проблема может быть решена только в условиях действия прогрессивной шкалы налогообложения. Главным аргументом по дальнейшему использованию в Узбекистане прогрессивной шкалы выступает обеспечение принципа социальной справедливости, который выражается в следующем:

- субъект налога имеет право отдавать лишь часть заработанного дохода из той части, которая превосходит семейный прожиточный минимум;
- наиболее богатый налогоплательщик будет вынужден нести более большое налоговое бремя.

Таким образом, плоская шкала не способствует ускорению социального неравенства. Если шкала прогрессии будет достаточно умеренной, то у субъектов налога не появится желания ради малозначительной экономии подвергаться риску привлечения к налоговой, а затем и к уголовной ответственности.

Плоская шкала подоходного налога уместна только на этапе становления налоговой системы в условиях транзитивной экономики. В Узбекистане уже функционирует устойчивая рыночная экономика, в которой присутствует элемент существенной дифференциации доходов занятого населения. Этим условиям соответствует прогрессивная система НДФЛ. Расчёт и обоснование прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц представляется достаточно сложной задачей, которая связана с множеством решений, зависящих от сложившейся градации в уровнях доходов, неравномерности роста доходов различных слоев населения, целей государства по реформированию налогообложения и длительности процесса ослабления социального неравенства. Установление соответствующих «порогов» прогрессивной шкалы следует определять с учётом реальной стоимости «потребительной корзины» и «прожиточного минимума» кроме того, в процессе рассмотрения основных направлений налоговой политики в сфере уплаты налогов физическими лицами в целях эффективного осуществления данного процесса необходимо:

- обеспечение исполнения нормативно-правовых документов всеми субъектами процесса налогообложения физических лиц;
- проведение мероприятий по обеспечению соблюдения налогового законодательства;
- проведение мероприятий по повышению налоговой грамотности налогоплательщиков с активным использованием информационно-коммуникационных технологий.

Для совершенствования налогообложения физических лиц в Республике Узбекистан целесообразно:

- 1) ввести необлагаемый налогом на доходы физических лиц минимум равный величине прожиточного минимума;
- 2) способствовать повышению налоговой культуры через раскрытие информации о направлениях использования уплачиваемых физическими лицами налогов, о порядке предоставления социальных и имущественных вычетов;
- 3) изменить порядок предоставления социальных и имущественных налоговых вычетов.

Осуществляя совершенствование системы налогообложения физических лиц, все же необходимо помнить о том, что на налог на доходы физических лиц является мощным рычагом воздействия не только на пополнение доходов государственного бюджета, но и на социальную составляющую подоходного налогообложения физических лиц – регулирование уровня жизни населения.

Наряду с реформированием шкалы налогообложения доходов физических лиц для решения имеющихся проблем, необходимо принять следующие меры:

- повышение уровня доходов населения;
- построение системы социальной поддержки населения;
- повышения качества благ, предоставляемых государством;
- проведение разъяснительной и консультационной работы с налогоплательщиками.

Реализация сформулированных предложений и рекомендаций позволит создать необходимые условия для повышения эффективности и справедливости налогообложения доходов физических лиц на современном этапе развития Республики Узбекистан, не переходя на плоскую школу НДФЛ. Происходящие изменения в области реализации налоговой политики должны совершенствовать действующий механизм исчисления и взимания НДФЛ, а также порядок его администрирования. В результате возрастет роль государства в развитии человеческого потенциала и обеспечении справедливости налогообложения, усилится социально-экономическая активность населения и, как следствие, возрастут доходы Государственного бюджета.

ОБЪЕКТ НАЛОГА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО

С.Э.Ширинов

В соответствии со ст.70 НК. РУз., объектом налогообложения является имущество, действие, результат действия или иное обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которого налоговое законодательство связывает возникновение у налогоплательщика налогового обязательства. Каждый налог имеет самостоятельный объект налогообложения, определяемый в соответствии с налоговым кодексом¹³⁹.

В теории налогов существует еще одно понятие «предмет налога», значение которого близок понятию «объект налога». «Предмет налога», обозначает признаки самого объекта, которые обосновывают наличие объекта налогообложения. Например, объектом налога на землю является право собственности на земельный участок, тогда как предметом налога является сам земельный участок.

В экономических литературах ряд экономистов различает пять основные виды объектов налогообложения: операции по реализации товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров. Исходя из вышеизложенного можно характеризовать объект налога как юридические факты (действия, события, состояния), которые обуславливают обязанность лиц заплатить налог.

В качестве критерия классификации налогов может выступать объект налогообложения. В соответствии с этим налоги делятся на налоги на добавленную стоимость, налоги с дохода, налоги с имущества, ресурсные налоги.

Налоговый кодекс Республики Узбекистан определяет объектом налогообложения налога на прибыль является, полученная налогоплательщиком прибыль.

На объекты обложения налогом на прибыль юридических лиц, оказывают влияние следующие количественные факторы: доходы от реализации товаров (работ, услуг); прочие доходы; материальные расходы; расходы на оплату труда; расходы на амортизацию; прочие расходы; расходы отчетного периода, вычитаемые из налогооблагаемой прибыли в будущем; невычитаемые расходы.

В качестве качественных факторов, влияющих на объект обложения налогом на прибыль юридических лиц, могут быть выделены рентабельность налогоплательщиков, условие, созданное для ведения предпринимательской деятельности, степень конкуренции на рынке и другие факторы.

¹³⁹ Налоговый кодекс Республики Узбекистан. Ст. 70. [Http://www. Lex.uz](http://www.Lex.uz). Электронно-правовой источник.

Статья 365 Налогового кодекса Республики Узбекистан гласит, что для налога на доходы физических лиц объектом обложения является совокупный доход налогоплательщика. Следует отметить, что размер заработной платы, начисляемой на предприятиях для работников, является главным фактором, влияющим на объект обложения налогом на доходы физических лиц. Поэтому, увеличение размера заработной платы положительно скажется на объекте обложения данным налогом. Однако, на практике встречаются случаи, что отдельные юридические лица нанимают работников неофициальной форме.

Объектом налогообложения налога на добавленную стоимость признаются: оборот по реализации товаров (услуг), местом реализации которых является Республика Узбекистан; ввоз товаров на территорию Республики Узбекистан.

Методологическим вопросом в анализе объектов налогообложения является определение величины влияния отдельных факторов на прирост объектов налогообложения. В анализе для этой цели используются способы: цепной подстановки, индексный, абсолютных разниц, относительных разниц, пропорционального деления и интегральный метод.

Первых четыре способа основываются на методе элиминирования. Элиминировать – это значит устранить, отклонить, исключить воздействие всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного¹⁴⁰. При применении этого метода предполагается, что все факторы изменяются независимо друг от друга: сначала изменяется один, а все другие остаются без изменения, потом изменяются два, затем три и т.д. при неизменности остальных.

Метод цепной подстановки применяется для расчета влияния факторов в детерминированных факторных моделях: аддитивных, мультипликативных, кратных и комбинированных. Этот метод позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины объекта налогообложения путем постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя в размере объекта налогообложения на фактическую в отчетном периоде.

Порядок применения этого способа рассмотрим на формулах(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7), (8), (9).

$$Y = \frac{A}{B+C}; (1) Y_p = \frac{A_p}{B_p+C_p}; (2) Y_{z1} = \frac{A_h}{B_p+C_p}; (3) Y_{z2} = \frac{A_h}{B_h+C_p}; (4) Y_h = \frac{A_h}{B_h+C_h};$$

$$(5) \Delta Y_{um} = Y_h - Y_p; (6) \Delta Y_a = Y_{z1} - Y_p; (7) \Delta Y_b = Y_{z2} - Y_{z1}; (8) \Delta Y_c = Y_h - Y_{z2}; (9). \text{ Где,}$$

Y –результативный показатель; A , B , C –факторы; p –прогнозный или плановый период; h -фактический или отчетный период.

¹⁴⁰ Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации : учеб. пособие / Б.И. Герасимов, Т.М. Коновалова, С.П. Спиридонов, Н.И. Саталкина. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 160 с.(15с.)

Сопоставление величины результативного показателя до и после изменения степени того или другого фактора позволяет элиминироваться от влияния всех факторов, кроме одного, и определить воздействие последнего на прирост объекта налогообложения.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СЕКТОРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Джамалов Хасан Нуманжанович –доц.кафедры
«Налоги и налогообложение» ТФИ, к.э.н.*

В настоящее время общественный сектор экономики достаточно широко представлен в различных странах и, соответственно, от эффективности управления общественным сектором экономики во многом зависит качество жизни населения страны.

На устойчивость развития общественного сектора экономики непосредственное влияние оказывает качество деятельности организаций, выполняющих функции государственного управления. В этой связи особую актуальность приобретает применение методологии менеджмента качества в секторе государственного управления.

В Республике Узбекистан сектор государственного управления необходимо развивать на основе менеджмента качества, что позволит оптимизировать деятельность организаций, выполняющих функции управления, в том числе государственными финансами, к которым относятся государственные органы власти, государственные корпорации, государственные предприятия и учреждения.

Одной из целей Стратегии совершенствования системы управления государственными финансами Республики Узбекистан на 2020–2024 годы является повышение качества управления государственными финансами, для достижения которой поставлены задачи повышения эффективности управления общественными финансами, цифровизация, повышение качества исполнения бюджетных процедур, а также процедур контроля в финансово-бюджетной сфере.

В качестве ожидаемых результатов реализации Стратегии совершенствования системы управления государственными финансами Республики Узбекистан на 2020–2024 годы, обозначено создание комплексной и гибкой системы управления государственными финансами в увязке со стратегическими планами развития Республики Узбекистан. Однако, теоретические и методологические подходы к формированию и развитию такой системы недостаточно разработаны.

Проблемы методологического характера связаны как с отсутствием системного подхода к управлению рисками, внутреннему контролю и внутреннему аудиту в секторе государственного управления, так и с наличием недостатков в моделях, на основе которых осуществляется оценка качества финансового менеджмента (оценочные модели с использованием

средних значений, весовых коэффициентов и экспертных оценок). При этом наблюдается увеличение количества показателей качества, вводятся дисквалифицирующие показатели, однако подходы к оценке не меняются, что снижает достоверность результатов. Вместе с тем, активное внедрение цифровых технологий позволяет использовать новые инструменты на основе обработки больших массивов данных с применением искусственного интеллекта в виде нейронных сетей, однако эти процессы требуют исследований и анализа применительно к рассматриваемой проблематике.

Для развития сектора государственного управления на основе менеджмента качества требуется уточнение теоретических и прикладных аспектов концепции Всеобщего управления качеством применительно к сектору государственного управления; разработка единых методологических подходов к системе управления рисками и внутреннего контроля, внутреннего аудита, как механизмов обеспечения качества управления; разработка подходов к оценке качества на основе многокритериальных оценок с использованием инструментов обработки Big Data и нейронных сетей, а также машинного обучения.

В связи с вышеизложенным актуальность темы данного тезиса доклада обусловлена: во-первых, необходимостью решения научных задач по повышению качества управления в государственном секторе на основе развития теории, методологии и методик обеспечения качества, во вторых, необходимостью практической апробацией теоретико-методологической базы и методических рекомендаций для развития сектора государственного управления с целью соблюдения баланса между достижением экономических и социальных результатов для достижения устойчивого социально-экономического развития страны.

Сущность финансового менеджмента в секторе государственного управления, на наш взгляд, состоит из следующего: государственный финансовый менеджмент является подсистемой государственного управления и представляет собой деятельность исполнительных органов власти по обеспечению качества управления бюджетными средствами, охватывая все элементы бюджетного процесса (в том числе планирование бюджета, исполнение бюджета, ведение учета и отчетности, осуществление контроля и аудита).

Основной целью государственного финансового менеджмента является перераспределение государственных доходов в соответствии с требованиями всех заинтересованных сторон на принципе эффективности в пределах законодательства. То есть *обеспечивать качество финансового менеджмента* необходимо по трем направлениям:

- качество результатов непосредственно финансового менеджмента (финансовой дисциплины);
- качество организационно-правовых структур органов исполнительной власти и организаций сектора государственного управления;
- качество внутренних управленческих систем (системы управления рисками и внутреннего контроля – СУР и ВК, системы внутреннего аудита –

СВА).

Исходя из этого, нами была разработана *аналитическая основа системы оценки качества финансового менеджмента* по трем направлениям и определены предметы оценивания (рис. 1).



Рис.1. Аналитическая основа системы оценки качества финансового менеджмента

В целом, можно предложить *комплексную многоуровневую систему показателей* качества финансового менеджмента, сгруппированной по трем сферам – показатели качества результатов финансового менеджмента (*показатели результативности*); показатели качества организационно-правовых структур органов исполнительной власти и организаций сектора государственного управления (*показатели эффективности*); показатели качества внутренних управленческих систем – системы управления рисками и внутреннего контроля, система внутреннего аудита (*показатели надежности*).

ТАЪЛИМДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР: НАЗАРИЙ ВА АМАЛИЙ ЖИҲАТЛАРИ

*Аллаберганов З. ТМИ “Иқтисодиёт”
кафедраси катта ўқитувчиси*

Технологик модернизациялаш миллий иқтисодиётнинг юқори технологияли маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган янги тармоқларини ривожлантириш, инсон капиталини қайта тиклашда инновацион жараёнларнинг ролини кучайтириш, айниқса таълим тизимини такомиллаштиришда муҳим аҳамият касб этмоқда. Шу муносабат билан

мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор вазибаларига мувофиқ ҳолда кадрлар тайёрлашни таркибий қайта кўриб чиқиш, олий маълумотли мутахассисларни халқаро стандартлар даражасида тайёрлаш учун зарур шарт-шароитлар яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 20-апрелдаги "Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПҚ-2909-сонли қарорининг энг муҳим мақсади қилиб қўйилмоқда. Мазкур қарор билан олий таълим тизими бошқарувини сифат жиҳатидан ва тубдан такомиллаштириш, моддий-техник базани модернизация қилиш, замонавий ўқув-илмий лабораториялар ва олий таълим муассасаларининг ахборот-коммуникация технологиялари билан жиҳозлаш бўйича 2017-2021-йилларда олий таълим тизимини комплекс ривожлантириш дастури тасдиқланди.

Ҳозирги вақтда таълим соҳаси, жумладан, таълимнинг миллий тизими харажатлари глобал жаҳон бозорининг йирик сегментларидан бири ҳисобланади (унинг ҳажми 2017 йилда жами 5,5 триллион АҚШ доллари миқдорида баҳоланди). Демографик ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишни ҳисобга олган ҳолда 2012-2017 йилларда жаҳон таълим харажатларининг ўртача йиллик ўсиши 7,0%¹⁴¹ эканлиги кузатилди. Шу билан бирга, таълим технологиялари ва электрон таълим жаҳон таълим бозорининг энг жадал ривожланаётган сегментига айланиши тахмин қилинмоқда.

Ўзбекистон Республикаси таълим тизими олдида бир қатор муҳим муаммолар мавжуд бўлиб, улар орасидан сифатни ошириш ва барча фуқароларнинг таълим ресурслари ва хизматларидан фойдаланишида тенг имкониятларни таъминлаш зарурлигига алоҳида аҳамият бериш лозим. Жамиятнинг барча қатламларининг кенг қўламли таълим хизматларини олиш эҳтиёжларини қондирадиган рақамли таълим муҳитини яратиш, шунингдек, инновацион технологиялар орқали эришилган ютуқларини жорий этиш учун механизмлар ва зарурий институционал шарт-шароитларни шакллантириш ахборотлашган жамиятга ўтиш йўлидаги муҳим вазифа ҳисобланади. Республика Олий ўқув юртларида ИТ-технологияларни жорий этиш янги таълим контентини ва янги тармоқ технологияларини талаб қилади, шу жумладан масофавий таълим технологиялари таълим парадигмасининг ўзи ўзгаришини, таълим стандартлари ва талаблари, ўқитиш методикасининг ўзгаришини келтириб чиқаради ва бунинг натижасида таълим соҳасини бошқариш тизимининг ўзи ўзгаришни талаб қилади. Жаҳон ИТ-технологияларини ривожлантириш ва улардан фойдаланиш амалиёти, биринчи навбатда, рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида таълим жараёнини анъанавий шакллар, механизмлар, институционал моделлар ва бошқариш воситаларини ўзгартириш тенденциясини намоиш этади.

Жаҳон иқтисодиёти ривожланишининг замонавий тенденциялари жамият ҳаётида ахборот технологиялари ролининг ошиб бориши билан

¹⁴¹Education Sector Factbook 2012, GSV EDU <http://gsvadvisors.com/wordpress/wp-content/uploads/2012/04/GSV-EDU-Factbook-Apr-13-2012.pdf>

чамбарчас боғлиқ. Иқтисодиёт ўзгариб, янада янгиланиб бормоқда ушбу ўзгаришлар негизида эса шахсий компьютерлар, тезкор телекоммуникациялар ва Интернет ётади. Маълумки, “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида” кўзда тутилганидек, рақамли ривожлантиришнинг янги инструментларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш зарур.

Таълимни ахборотлаштириш, билимларни бошқариш жараёнининг ўзига хослиги туфайли фойдаланилаётган ИТ-технологияларини махсус таҳлил қилиш ҳамда уларни таълим тизими доирасида кенг кўпайтириш имкониятлари талаб қилинади.¹⁴² Бундан ташқари, кадрларни тайёрлашнинг замонавий тизими ва олий таълим тизими мамлакат иқтисодиётининг технологик ривожланиши ва модернизацияси учун зарур инсон капитали ўсишини таъминлашга қаратилган.

Методологик нуқтаи назардан таълим фаолиятида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш афзалликларини икки гуруҳга бўлиш мумкин.

Биринчи гуруҳга таълим соҳасида давлат бошқаруви органлари фаолиятини оптималлаштириш, ахборот шаффофлигини таъминлаш (ички эҳтиёжлар нуқтаи назардан), қарорларни қабул қилиш тезлигини ошириш, бошқарув сарф-харажатларини камайтириш (электрон хужжатлар айланиши тизимларни жорий қилиши), бошқарув қарорларини қабул қилишнинг маъмурий усуллари билан боғлиқ бўлган афзалликлар киради.

Иккинчи гуруҳ афзалликларига хўжалик юритувчи субъектларнинг самарали бошқарув тизимини яратиш (олий таълим муассасалари), давлат бошқаруви органлари билан таълим секторининг ўзаро маълумотни электрон алмашув муҳити (“электрон ҳукумат” компоненти) киради. Бунда ИТ-технологиялардан фойдаланиш ҳам давлат, ҳам ОТМлар, ҳам фуқаролар ўзаро манфаатдордир.

Хулоса қилиб шуни айтиш керакки, таълимда ИТ-технологиялардан фойдаланиш даражаси Республикамиз ОТМларида мавжуд бўлган компьютерлар, коммуникация ускуналари сони ёки Интернетдан фойдаланиш имкониятлари билан эмас, балки ушбу воситаларни таълим жараёнига киритиш, кўп функцияли виртуал ресурслар яратилиши, олий таълимни бошқариш тизимини янада такомиллаштириш учун рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш имкониятларининг сифат кўрсаткичлари билан белгиланиши лозим.

¹⁴²Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикаси давлатбошқарувида рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат ҳамда ахборот тизимларини жорий этиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида».2018 йил 13 декабрдаги №ПФ-5598 Фармони

РИВОЖЛАНГАН ХОРИЖИЙ ДАВЛАТЛАРДА ТАЪЛИМ СОҲАСИДА СИФАТ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ АСОСИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

*Пардаева Мафтуна Илхомовна
Тошкент Фармацевтика институти*

Бугунги кунда дунё ҳамжамияти таълим сифати самарадорлигини ошириш масаласини ҳал қилишга киришган бўлиб, бу ўринда етакчи ғарб давлатлари ОТМ тизимида муваффақиятли натижаларини кўрмоқдамиз. Чунки, сифат якуний натижага таъсир этувчи энг асосий ва муҳим кўрсаткич ҳисобланади. Таълим ижтимоий ҳаётнинг муҳим соҳаси ҳисобланади. Айнан, таълим жамиятнинг интеллектуал, маданий, маънавий ҳолатини шакллантиради. Таълимнинг мазмун-моҳияти ва унинг йўналтирилганлигини таълим стандартлари ва дастурларида акс эттирилади.

Ҳозирги вақтда мамлакатда таълим даражаси қанча юқори бўлса, унинг иқтисодиёти шунча самарали ривожланиши, ишсизлик даражаси паст ва умрнинг узоклик даражаси шунча юқори бўлиши шак-шубҳасиз бир ҳол сифатида қаралади. Бундан ташқари, аҳоли билим даражасининг юқорилиги жамият ҳаётининг бошқа соҳаларига, масалан, давлат бошқарувининг сифатига ҳам ижобий таъсир кўрсатади

Ривожланган хорижий давлатларда таълим соҳасида бошқарувни ислоҳ этишнинг асосий тенденциялари таълимни бошқариш моделлари доирасида ривожланмоқда. Хусусан, Франция Миллий Ассамблеяси томонидан Европа Иттифоқи учун тайёрланган маърузада таълимни бошқаришнинг иккита модели фарқланиши қайд этилган: бошқарувнинг марказлашган модели (Франция) ва федераль модель (АҚШ). Биринчи моделга кўра, таълим тизимини бошқаришнинг барча дастаклари давлатга тегишли бўлса, иккинчи моделга биноан, ваколатларнинг каттагина қисми (таълим муассасаларини сақлаш, молиялаштиришнинг айрим масалалари, аккредитация қилиш ва бошқа масалалар) минтакавий ва маҳаллий ҳокимият ваколатига мансуб бўлади. Таълим стандартларини мукаммал ишлаб чиқариш ва ягона таълим маконларини шакллантириш тажрибаси Европа Иттифоқида ўз ифодасини топмоқда. Таълим мазмунининг маълум бир маконда бир ҳил стандартлар асосида шакллантирилиши асосида мутахассислар сифат даражасида тайёрлаш имкониятини бериб, уларнинг рақобатдош бўлишига имконият яратади.

Жаҳон олий таълимининг қиёсий таҳлилларига кўра Британия олий таълими энг яхши тизим ҳисобланади. Оксфорд ва Кембридж университетлари ўз нуфузи ва мавқеи билан бутун дунёга танилган. Британия ҳукумати олий таълимда хорижий талабаларнинг таҳсил олишини рағбатлантиради. Британия Европа Иттифоқининг олий таълим сифати бўйича қафолатланган тамойиллари ва ички, ташқи стандартлари билан кенг маънода кели- шувни ифода этсада, ўзининг таълим тизимида бошқа ЕИ давлатларидан фарқли сифат назорати тизимини жорий этган.

Европа мамлакатларида олий таълими сфатини баҳолаш жуда қийин жараён бўлиб, бир неча босқичдан иборат. Бу жараён аввал ўз-ўзини баҳолашдан бошланади (auto- evaluation, self-assessment). Бу босқичда ОТМ барча фаолият йуналишлари бўйича микдорий кўрсаткичларни тўплаб таҳлил қилади. Экспертлар олий ўқув юртида объектив баҳолашни амалга ошириш учун барчани, талабалардан тортиб, профессор ўқитувчилар, маъмурий персонал, илмий тадқиқотчиларни саволномалар асосида сўровнома қилади. Сўнгра икки ҳафта ичида ўқув юртига якуний ҳисобот тайёрлаб юборади. Ҳисобот бўйича таълим муассасаси тушинтиришлар бериши ёки кўрсатилган камчиликларга нисбатан эътироз бериши мумкин. Шундан сўнгра ҳамма нарсга оидин бўлиши учун ҳисобот тегишли таълим нашрларида чоп этилади.

Германия Федератив Республикасида таълим тизими аввалдан хатти-харакатларнинг компетентлигига йўналтирилган ўзгача ёндашув асосида ташкил этилади. Ёндашувнинг ўзига хослиги шундан иборатки, бунда асосий эътибор касбий таълим тизимининг ўқув режаларига қаратилади. Компетенциянинг стандарт типологияси таълим муассасалари битирувчиларининг бўлғуси касбий фаолияти соҳасига йўналтирилганлигидир. У ўз ичига предметли, шахсий ва ижтимоий компетенцияларни олади.

Кейинги йилларда Жанубий Корея давлатини фан ва техника соҳасида эришган ютуқларини тан олмаслик мумкин эмас. Чунки уларни замонавий техника ва технологиялар ишлаб чиқариш бўйича тутган ўринлари нихоятда юқори. Кореяда табиийки бошқа соҳалар қатори таълим тизимини ўзгартириш вазифаси турарди. Бунинг учун "Таълимни ривожлантириш қўмитаси" ташкил этилган ва қўмита олдига таълим тизимини барқарорлаштиришда таълим сифатини баҳолашда шаффоқликни таъминлаш вазифаси юклатилган.

Иқтисодий ривожланиш даражаси жиҳатидан Япония дунёда Америка Қўшма Штатларидан кейин ўринда туради. Жаҳоннинг кўзга кўринган мутахассистлари ва иқтисодчилари Япония ривожланишидаги бу юксалиш мамлакатда таълим тизимлари тараққиётига берилган юқори даражадаги эътибор самараси, дея қайд этадилар. Мамлакатда саналган, таълим тизимларини такомиллаштириб борилишига ҳукумат, хусусий компаниялар, жамоат ташкилотлари, ота-оналар кенг миқёсида қатнашишини эътиборга олиш етарлидир. Япон университетлари асосан юқори малакали мутахассислар тайёрлайди. Аммо Японияда «Университет шахсни билим ва касбга йўналтиради холос, уни такомиллаштириш, мукаммаллаштириш шахснинг ўзига боғлиқ», деб баҳо беришади.

АҚШ Федерал ҳукуматида таълим учун Таълим департаменти жавоб беради. У муайян даврда мамлакат учун устувор аҳамиятга эга бўлган таълим соҳаларини белгилайди. АҚШ Конгресси мамлакатда таълимни кучайтиришга таъсир этувчи қонунлар қабул қилади, АҚШда таълим сифатини аккредитациялаш таълим сифатини назорат қилиш тизими бўлиб, таълимнинг ривожланишидан манфаатдор барча томонлар манфаатларини ҳисобга олишга асосланган. У ўзида давлат ва жамоатчилик назоратларини

мужассамлаштирган. Шу боис, ҳар бир таълим дастури аввалом бор, потенциал иш берувчилар билан келишилган бўлиши ва уларнинг бўлғуси мутахассисларга нисбатан қўйган шартларига жавоб бера олиши керак. Бунда, мазкур касб мутахассисларининг ОТМ битирувчиларининг касбий тайёргарлик сифатидан қониққанлик даражаси бўйича суровномалар ўтказилади.

Хулоса қиладиган бўлсак, таълим тизимини ривожлантириш ва мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсирини кучайтириш бўйича хорижий мамлакатларнинг тажрибаси мамлакатимиз учун ҳам аҳамиятлидир. Шунинг учун давлат ва олий ўқув юртлари ўртасидаги молиявий муносабатлар тизимини кенгайтириш ва мамлакатимиз олий юртлари фаолиятини баҳолашнинг рейтинг тизими технологиясини янада ривожлантириш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар

1. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар Стратегияси тўғрисида” 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони.
2. Ш.М.Мирзиёев «Буюк келажакимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз» Т.: Ўзбекистон, 2017 й.
3. Кроу М., Дэбарс У. Модель Нового американского университета. ГУ
4. Реформа высшего образования в Европе (Болонский процесс).– М., 2010. – 96 с.
5. Исакулова Н., Қосимова З. Хорижий мамлакатларда таълим. – Тошкент. 2011. – 106 б.
6. Heise, M. Professionelles Lernenjenseits von FortbildungBnahmen /Heise // Zeitschrift fur Erziehungswissenschaften. - 2007.- № 10 (4).- s. 513-531.
- 7.. McKee, C. W., Johnson, M., Ritchie, W. F., & Tew, W. M. Professional Development of the Faculty: Past and Present. New Directions for Teaching and Learning, Los-Angeles, 2013, p. 15-20.

RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING MAMLAKAT IQTISODIYOTIGA TA’SIRI

***TMI.BI fakulteti 2-kurs talabasi
Turg’unova O.N.***

***Ilmiy rahbar: Menejment va marketing kafedrası
dots.v.b., Bazarova F.T.***

Global o‘zgarishlar sharoitida bugungi kunda mamlakatimiz iqtisodiyotining rivojlanishiga turtki bo‘luvchi raqamli iqtisodiyot va u bilan bog‘liq bo‘lgan bir qancha samarador texnologiyalar hayotimizga shiddat bilan kirib kelmoqda.

Jahondagi globallashtirish sharoitida tashqi migratsiya, xalqaro savdo va kapitallar harakati, turizm, xorijiy investitsiyalar, ayniqsa IT rivojlanishi mamlakatlarning iqtisodiy o‘sish sur’atlariga ta’sir etadi. Informatsion

innovatsiyalarning tarkib toptirish uchun dunyo miqyosida faoliyat ko'rsatuvchi YouTube, Facebook, Google, Wikipedia, Wikileaks, Amazon, Alibaba va boshqa bir qator global kompaniyalar tomonidan yangi progressiv imformatsion texnologiyalar bilan biznes masalalarini hamda tijorat muammolarini hal qilinadi va ular information tizimlarning har bir yangi avlodi bir qancha yangi innovatsion xizmatlarning vujudga kelishiga va yanada rivojlanishiga sababchi bo'ladilar.

Raqamli iqtisodiyot deganda, faqatgina Blokcheyn (Blockchain) texnologiyasini va ulardan xalqaro moliya bozorlarida foydalanish masalalarini yoki kriptovalyutalarni tushunish kerak emas. Jahon bankining "Raqamli dividendlar" nomli tadqiqoti xulosalari mamlakatlar iqtisodiyotini rivojlantirishda raqamli iqtisodiyotning naqadar dolzarb va muhim masala ekanligini ko'rsatadi. Xususan, **internet tezligining 10 foizga o'sishi mamlakat YaIM o'sishiga olib keladi. Rivojlangan davlatlarda bu ko'rsatkich 1,21 foizni tashkil etsa, rivojlanayotgan mamlakatlarda 1,38 foizga teng. Demak, internet tezligi 2 barobar oshadigan bo'lsa, YaIM hajmi 13-14 foiz ortishiga erishish mumkin.**

Misol uchun, 2020-yilda O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga davlat dasturlari uchun jami 18.2 trl.so'm va 10.3 mlrd.dollar sarflanishi ko'zda tutilgan. Raqamli iqtisodiyotda zamonaviy ilmiy yondashuvlar va innovatsiyalar muhim hamda ustuvor ahamiyatga ega bo'ladi. Bunda ilmiy sig'imkorlik yuqori bo'lgan tarmoqlar ravnaq topadi.

Raqamli iqtisodiyot rivojlangan davlatlarda YaIM hajmi ham, YaIMning aholi son boshiga ulushi ham yuqoridir. Shu jihatdan, davlatimiz rahbarining bu masalaga katta e'tibor qaratishi bir maqsadni ko'zlaydi, u ham bo'lsa, birinchidan, aholining yashash darajasini yuksaltirish, ikkinchidan, aholining real daromadlarini oshirish va xalqimizni rozi qilishdir.

Huddi shuning uchun ham davlat va jamiyat taraqqiyotini yanada jadallashtirish maqsadida respublikamiz rahbariyati bir qancha muhim qarorlarni qabul qildi. Masalan, O'zbekiston Respublikasi prezidenti 2018-yil 28-dekabrda 2019-yil uchun eng muhim ustivor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida ham mamlakatimizda raqamli iqtisodning rivojlanishi bo'yicha quyidagilarni aytib o'tdi: "Iqtisodiyotning barcha sohalarini raqamli texnologiyalar asosida yangilanishini ko'zda tutadigan "Raqamli iqtisodiyot milliy konsepsitasi"ni ishlab chiqishimiz kerak. Shu asosda "Raqamli O'zbekiston-2030" dasturini hayotga tatbiq etishimiz zarur. Raqamli iqtisodiyot yalpi ichki mahsulotni kamida 30 foizga o'stirish, korruptsiyani keskin kamaytirish imkonini beradi. Nufuzli xalqaro tashkilotlar o'tkazgan tahlillar ham buni tasdiqlamoqda. Shuning uchun Hukumatga ikki oy muddatda raqamli iqtisodiyotga o'tish bo'yicha "yo'l haritasi"ni ishlab chiqish topshiriladi. Bu borada axborot xavfsizligini ta'minlashga alohida e'tibor qaratish zarur". Ushbu muroja'at bilan bog'liq ravishda shuni aytish mumkinki, postindustrial yoki information jamiyatga xizmatlar sektori mamlakat yalpi milliy daromadining 60% dan ortig'ini tashkil qiladigan davlatlar kiradi. Bu davlatlarda dasturiy ta'minot ishlab chiqaruvchi tarmorlarni moliyalashtirish miqdori keyingi o'ttiz yilda 130 martadan ko'proq ortdi.

Mamlakatimizga yangi texnologiyalarning barcha sohalarga kirib kelishi davlat boshqaruvining va iqtisodiyotning elektron ko'rinishga o'tishiga olib

kelmoqda. Chunonchi, bunga mamlakatimiz tashqi savdo hajmining o'sishini misol qilib keltirish mumkin. Natijada yangi davlat va nodavlat elektron xizmat turlari paydo bo'ldi, yangi bozorlar shakllandi va an'anaviy biznes modellar elektron shaklga transformatsiya qilina boshlandi.

Yangi O'zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida ochiqlik, xalqaro iqtisodiy-siyosiy aloqalarning rivojlanishi yurtimizda sanoat tarmoqlarini modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan qayta jihozlash imkoniyatlarini yuzaga keltirdi. "Elektron hukumat", "Elektron boshqaruv", "Telekommunikatsiya", "Internet", "Veb-sayt" kabi ko'plab iboralar hayotimizning ajralmas bo'lagiga aylandi. IT kundalik hayotimizning barcha sohasini qamrab olmoqda.

Ma'lumki, bugungi kunda raqamli iqtisodiyot qo'shimcha qiymat yaratishda ham muhim ahamiyat kasb etmoqda. Turli xil algoritmlar, jarayonlar va raqamli axborotlar korporativ biznesning strategik rivojlanishida asosiy hal qiluvchi kuchga ega bo'lmoqda. Raqamli nomoliyaviy omillar banklarning raqobatbardoshligini belgilab bermoqda, samaradorligiga ta'sir ko'rsatyapti.

Ekspertlarning fikricha, 2020-yildan boshlab yirik banklarning qariyb 30 foizidan ortig'i o'zlarining ish faoliyatida blokcheyn texnologiyasidan foydalanishni boshlab yuborishdi. Bunga blokcheyn texnologiyasining nisbatan endigina yaratilganiga qaramasdan, uning mavjud biznes jarayonlardagi inqilobiy o'zgarishlarni qamrab olgani moliya bozorlari ishtirokchilari orasida ulkan qiziqish uyg'otganini sabab qilib ko'rsatish mumkin.

Raqamli texnologiyalar rivojlanishi oxir-oqibat nomoddiy aktivlar, ya'ni fizik jihatdan mavjud bo'lmagan nomonetar aktivlar oshishiga olib kelmoqda. Masalan, 1975-yilda Amerikaning yirik korporatsiyalari nomoddiy aktivlari 17 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2019-yilga kelib, bu ko'rsatkich 85 foizdan ortdi. Aniqroq tushuntiradigan bo'lsak, buxgalteriya balansidagi moddiy va nomoddiy aktivlar o'zni almashdi.

Raqamli aktivlar — bu moliyaviy hisobotlarni tuzishda hisobga olinadigan raqamli shakldagi nomoddiy aktivlardir. Jahonning mashhur "McKinsey" ekspertlarining baholashi bo'yicha, bugungi kunda jahon YaIMning qariyb 10 foizi raqamli aktivlarga to'g'ri keladi, shu bilan birga, ularni ishlab chiqish sur'ati jahon iqtisodiy o'sishining 30 foiziga teng. Raqamli aktivlarning rivojlanishi akselerator (tezlashtiruvchi) harakatiga o'xshaydi.

O'z navbatida, raqamli aktivlar rivojlanishida ijtimoiy tarmoqlarning o'zni muhim. Ijtimoiy tarmoqlar raqamli biznesning taraqqiy etishiga ham keng imkoniyatlar yaratib beradi.

To'lov tizimlari va bank axborot tizimlari raqamli aktivlardan keng foydalanadi. Raqamli aktivlarning asosiy komponentlari sifatida intellektual mulk ob'yektlari hisoblanadi. Intellektual faoliyat natijalariga egalik huquqiga faqatgina kompaniya ega bo'ladi. Bunday aktivlarga misol qilib, ixtiro patentlar, kompyuter dasturlariga mutlaq huquq va ma'lumotlar bazasini keltirish mumkin.

Hozirda raqamli aktivlar bilan birga, raqamli aktivlarni boshqarish tizimi ham tez sur'atlarda rivojlanmoqda. Raqamli aktivlar bo'yicha global ishtirokchilar sifatida "North Plains Systems Corporation", "Open Text Corporation", "Widen",

“Net Xposure, Inc.”, “Media Beacon, Inc.”, “Hewlett-Packard Company”, “WebDAM” kabi yirik xalqaro korporatsiyalarni misol qilib keltirish mumkin.

Raqamli aktivlarni boshqarishda axborot xavfsizligini ta’minlash muhim omil sanaladi. Bunda asosiy e’tibor raqamli ma’lumotlarga ruxsatsiz kirish, ularni axborot vositachilaridan himoya qilgan holda xavfsizligini ta’minlash va axborotlar uzatishning soddaligini ta’minlashga qaratilishi lozim.

Raqamli aktivlarni boshqarishning muhim muammolaridan biri — bu ularning huquqiy himoyasidir. Ta’kidlash lozimki, qisqa vaqtlarda va originaldan kamroq xarajat qilib raqamli aktivlar nusxasini yaratish hamda ishga tushirish mumkin. Bu, albatta, raqamli aktivlarning umumiy daromadiga ta’sir qiladi. Raqamli aktivlarni boshqarishda bulutli texnologiyalardan foydalanish asosiy shartlardan bo’lib, texnik, huquqiy va tashkiliy jihatdan axborotlar himoyasi bo’yicha usullarni ishlab chiqish hisoblanadi.

Raqamli aktivlarning rivojlanishini raqamli tijoratning rivojlanishisiz tasavvur qilish qiyin. Raqamli tijorat esa, sodda va ishonchli raqamli to’lov tizimlarini yaratishni talab etadi. Birinchi “onlayn” to’lov tizimlariga xizmat ko’rsatishda aholi o’rtasida keng tarqalganligi sababli kredit va debet kartalaridan foydalanilgan. “Visa” va “Master Card” kredit kartalari emitentlari sotuvchilardan axborot almashinuvida yuqori xavfsizlik choralarini ko’rish shartlarini talab etishgan.

Jahonda ro’y berayotgan so’nggi trendlarni o’rganish foydadan holi bo’lmaydi. Chunki dunyoda buxgalteriya balansidagi moddiy va nomoddiy aktivlar o’z o’rnini jadal almashtirishi davrida biz ham asosiy e’tiborni faqat mahsulotlar eksportiga qaratmasdan, balki nou-xau, blokcheyn texnologiyalari faoliyatini zamonga hamohang ravishda o’rganib, raqamli iqtisodiyot imkoniyatlaridan keng foydalanishni yangi bosqichga olib chiqishimiz maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz.

Xulosa qilib aytish mumkinki, Blokcheyn texnologiyasi, kriptovalyutalar ham raqamli iqtisodiyotning bir bo’lagi. Lekin raqamli iqtisodiyot (Digital Economy) deganda, raqamli kommunikatsiyalar, IT yordamida olib boriladigan iqtisodiyot tushuniladi. Bunda, yashirin iqtisodiyotga barham berish vositasi sifatida ham qarash mumkin. Chunki birinchidan, barcha operatsiyalar elektron ro’yxatdan o’tilishiga, ikkinchidan shaffof bo’lishiga erishiladi. Qolaversa, ishlab chiqarishda yangi IT texnologiyalar qo’llanilishi tufayli mahsulot va xizmatlarning tannarxi pasayadi.

O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOT O‘SISHINI TA’MINLASHNING ZARURIYATI

***TMI.MM-52 guruh talabasi Badriddinova Mohibegim
Ilmiy rahbar. Bazarova Fayyoza***

O'zbekistonda barcha sohalar singari iqtisodiy sohalarda ham raqamli iqtisodiyotni qo'llash, iqtisodiy samaradorlikni oshishiga ta'sir qilivchi muhim omillardan biri bo'lib hisoblanadi. Mamlakatimizda 2020 yil – Ilm-ma’rifat va

raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili, deb e'lon qilinishi yaqin kelajakda aholi, ayniqsa, yoshlarning intellektual salohiyatini yanada yuksaltirish va axborot texnologiyalari sohasini qo'llab-quvvatlash davlat siyosatining ustuvor masalalaridan biri bo'lib qolishidan dalolat beradi. Hozirgi ijtimoiy va iqtisodiy taraqqiyot davrida insonlarning yashash sharoitini yanada yaxshilash, shahar va qishloq aholisi o'rtasidagi iqtisodiy daromadlarni teng olib borish muhim sanaladi. Bu esa, mamlakatimizning har bir hududida raqamli iqtisodiyot rivojlanganligi bilan chambarchas bog'liq.

Avvalo raqamli iqtisodiyot so'ziga ta'rif beradigan bo'lsak, Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy-ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo'llash asosida amalga oshirish tizimidir. Hozirgi davrni hech ikkilanmasdan axborot texnologiyalar asri deb aytishimiz mumkin, shunday ekan, bugungi kunda insoniyat taraqqiy etishi ko'p jihatdan axborot texnologiyalarining rivojlanish shiddatlariga bevosita bog'liq bo'lib qolgan desak adashmaymiz. Zero o'z hayotimizni ham hozirda zamonaviy texnologiyalarsiz hatto raqamli iqtisodiyotsiz tasavvur ham eta olmaymiz. Axborot texnologiyalarning rivojlanib borishi bilan yangi atamalar ham paydo bo'lib boraveradi. Xuddi shunday raqamli iqtisodiyot atamasi ham bevosita axborot texnologiyalar rivojlanib borishi mahsuli hisoblanadi. Bu atama 1995-yilga to'g'ri kelib, internet tarmog'i jamiyat hayotining turli sohalariga kirib kelishi bilan -elektron hukumat, -elektron savdo, -raqamli iqtisodiyot kabi atamalar paydo bo'ldi.

Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalardan foydalangan holda amalga oshirish tizimi bo'lib, bunga avvalambor onlayn-xizmatlar, masofaviy ta'lim, elektron to'lovlar, tovar va xizmatlarning internet-savdosi misol bo'la oladi. Raqamli iqtisodiyotning ananaviy iqtisodiyotdan qulayliklari hamda avzalliklari keng bo'lganligi sababli u juda tez ommalashdi. Bizda ham so'nggi yillarda bu sohani rivojlantirishga katta e'tibor qaratilmoqda, masalan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 19 fevraldagi - Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalari sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risidagi farmoni, 2018 yil 3 iyuldagi - O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risidagi qarorlarini ham shu tadbirlar jumlasiga kiritish mumkin.

Ushbu chora-tadbirlar natijasida elektron hujjat aylanishi joriy etildi, elektron to'lovlar rivojlantirilmoqda va elektron tijorat sohasida normativ-huquqiy baza takomillashtirilmoqda. Bunday islohotlar esa iqtisodiy sektorni raqamlashtirish tovar ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish bilan bog'liq bo'lgan xarajatlarni kamaytirish, mahsulot sifatini yaxshilash, hajmi va raqobatbardoshlikni keskin oshirish hamda vaqtni tejash kabi imkoniyatlarni yaratadi.

Keyingi yillarda esa O'zbekistonda raqamli texnologiyalar bank tizimi, chakana savdo, transport, energetika, ta'lim, sog'liqni saqlash va boshqa sohalarda qo'llanilmoqda va ijobiy natijalarga erishilmoqda. Raqamli iqtisodiyotning ananaviy iqtisodiyotdan qulayliklari haqida gapiradigan bo'lsak, masalan, biror bir xaridni amalga oshirmoqchi bo'lsangiz siz albatta bozorga borishingizga to'g'ri kelar edi, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi natijasida esa siz uyingizdan turib mahsulotni ko'rishingiz, tanlashingiz, xarid qilishingiz va hatto to'lovlarni ham

online tarzda amalga oshirishingiz mumkin, bundan tashqari tovarlar haqidagi aniq ma'lumotlarni tez va oson olasiz. Raqamli iqtisodiyotning nafaqat xaridorga balki ishlab chiqarivchiga ham qulayliklari katta bo'lib, ishlab chiqaruvchi ham qanday mahsulotga, qaysi turiga qancha xaridor borligini bilishi, xullas fidbek (iste'molchi fikri)ni tez olish hisobiga tovar va xizmatlar jadal takomillashtirish imkonini beradi, umuman olganda bozorni tezroq va qulayroq o'rganishi hamda tovarlarini tez isloh qilishi mumkin, bu esa ishlab chiqarishdagi ortiqcha qilinadigan xarajatlar va vaqtni tejaydi. Raqamli iqtisodiyot insonlarning turmush darajasini sezilarli darajada oshiradi, o'z mablag'lari va vaqtlaridan samarali foydalanish imkonini beradi. Bu esa uning asosiy foydasidir. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish natijasida davlatning ham rivojlanishiga katta ta'sir ko'rsatadi, masalan, raqamli iqtisodiyot korrupsiya va yashirin iqtisodiyotning asosiy kushandasidir. Chunki, raqamlar hamma narsani muhrlaydi, xotirada saqlaydi, kerak paytda ma'lumotlarni tez taqdim etadi. Bunday sharoitda biron ma'lumotni yashirish, yashirin bitimlar tuzish, u yoki bu faoliyat haqida to'liq axborot bermaslikning iloji yo'q, kompyuter hammasini namoyon qilib qo'yadi. Ma'lumotlar ko'pligi va tizimliliigi yolg'on va qing'ir ishlarga yo'l bermaydi, chunki tizimni aldash imkonsiz. Natijada - iflos pullarni yuvish, mablag'larni o'g'irlash, samarasiz va maqsadsiz sarflash, oshirib yo yashirib ko'rsatish imkoni qolmaydi. Bu esa iqtisodiyotga legal mablag'lar oqimini oshiradi, soliqlar o'z vaqtida va to'g'ri to'lanadi, byudjet taqsimoti ochiq bo'ladi, ijtimoiy sohaga yo'naltirilgan mablag'lar o'g'irlanmaydi, maktablar, kasalxonalar, yo'llarga ajratilgan pullar to'liq yetib boradi va hokazo. lektron tijorat, internet banking, elektron tulovlar, internet reklama va shu bilan birga, internet o'yinlari ko'riladi.

Raqamli iqtisodiyotning o'sishi yuqorida sanab o'tganlarimizdan tashqari ishlab chiqarishda mehnat samadorligini oshishiga, kompaniyalarning raqobatbardoshligini o'sishiga, ishlab chiqarishdagi harajatlarning kamayishiga, yangi ish o'rinlari yaratilinishiga, yangi zamonaviy kasblar paydo bo'lishiga, kambag'allikni yengish va ijtimoiy tengsizlikni yo'qolishi katta ta'sir o'tkazmasdan qolmaydi.

ПЕНСИЯ ТАЪМИНОТИ ТИЗИМИДАГИ АЙРИМ МУАММОЛАР

***Б.С.Маматов – “Баҳолаш иши ва инвестициялар”
кафедраси доценти, и.ф.н., доц.***

Сўнгги йилларда Ўзбекистон Республикасининг пенсия тизимида муҳим таркибий ўзгаришлар рўй берди. Бу, биринчи навбатда, иқтисодий ислохотларни амалга ошириш ва пенсия таъминотининг янги шакллари ривожлантириш билан боғлиқдир. Миллий пенсия тизимининг самарадорлиги ва молиявий барқарорлиги ҳали ҳам паст даражада бўлиб, бунга бир қанча омиллар сабаб бўлмоқда. Буни қуйида келтирилганлар тўлиқ тасдиқлайди:

– 2019 йилда Ўзбекистонда ижтимоий ҳимоя харажатлари мамлакат ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ҳажмининг қарийб 6 фоизини ташкил этган ва бу

кўрсаткич Европа ҳамда Мустақил Давлатлар Хамдўстлиги (МДХ) малакатларидаги ижтимоий ҳимоя харажатларининг ўртача даражасидан анча паст;

– 2019 йилнинг биринчи ярим йиллигида иш билан банд аҳолининг 58,2 фоизи норасмий секторда банд бўлиб¹⁴³, бадал тўлашни назарда тутувчи ижтимоий суғурта дастурларида қатнашмайди;

– 2010-2019 йилларда пенсионерлар сони 505,1 минг нафарга кўпайган (йиллик ўртача ўсиш – 50,5 минг нафар) ва бу, асосан, аҳолининг умр кўриш давомийлигининг ошиб бораётганлигини кўрсатади. «Global Burden of Disease» тадқиқотида «одамлар ўтган асрнинг ўрталарига нисбатан умр давомийлиги 22 ёшга ошгани маълум қилинди»¹⁴⁴. «Ўзбекистонда кишилар ўртача умр кўриш давомийлиги 1990 йилдаги 67 ёшдан 2018 йилда 74 ёшга узайган»¹⁴⁵. Бу эса тақсимланувчи пенсия тизимига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатади;

– умр кўриш давомийлигининг узайиб бориши шароитида пенсияга чиқиш ёшининг ўзгаришсиз қолаётганлиги. Бугунги кунда дунёда эркак ва аёллар учун пенсияга чиқиш ёши ўртача 62 ёшни ташкил қилади ва Ўзбекистонда бу кўрсаткич 57,5 ёшга тенг (аёллар учун 55 ёш, эркаклар учун 60 ёш) ташкил қилади. Таққослаш учун турли мамлакатларда пенсияга чиқиш ёши «Қозоғистон ва Тожикистонда ўртача 60,5 ёш (аёллар 58 ёш, эркаклар 63 ёш), Беларусда 58,1 ёш (аёллар 55,6 ёш, эркаклар 60,6 ёш), Грузияда 62,5 ёш (аёллар 60 ёш, эркаклар 65 ёш), Озарбайжонда 65 ёш, Жанубий Кореяда 60 ёш, Японияда 65 ёш»¹⁴⁶. Аксарият тараққий этган мамлакатлар, жумладан, Япония ва айрим ривожланаётган мамлакатлар гендер жиҳатидан ҳам фарқламай, 65 ёшлик поғонани босиб ўтди, уларда эркаклар ҳам, аёллар ҳам бир хил ёшда пенсияга чиқадилад;

– «2019 йилдан айрим юридик шахслар учун ягона ижтимоий тўлов ставкасининг 15 фоиздан 12 фоизга пасайтирилиши ҳамда фуқароларнинг меҳнатга ҳақ тўлаш туридаги даромадларидан бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасига ушлаб қолинадиган суғурта бадалларининг (8%) бекор қилиниши»¹⁴⁷ пенсия тизимининг бюджетига салбий таъсир кўрсатмоқда. Жумладан, бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасининг маблағлари ҳажми

¹⁴³ Migration and Brain Drain. Office of the Chief Economist. 2019 International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. 1818 H Street NW, Washington, DC 20433. – P. 120. (file:///C:/Users/User/Desktop/9781464815065.pdf).

¹⁴⁴ <https://daryo.uz/k/2019/02/13/markaziy-osiyoda-ozbekistonliklar-eng-uzoq-umr-korishi-malum-boldi/>.

¹⁴⁵ <https://gujum.uz/salomatlik/ozbekistonda-kishilar-ortacha-umr-korish-davomiyligi-1990-yildagi-67-yoshdan-2018-yilda-74-yoshga-uzaygan/>.

¹⁴⁶ https://www.norma.uz/uz/bizning_sharhlar/pensiya_eshini_oshirish_tarafdor_va_qarshilar; tj.sputniknews.ru/infographics/20180729/1026318040/pensionnyj-vozrast-strany-mira-georgia.html.

¹⁴⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги ПФ-5468-сонли «Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида»ги Фармони.

пенсионерларнинг пенсия таъминоти талабларини қониқарли ҳажмда қоплашга имкон бермайди;

– 2010-2019 йилларда Пенсия жамғармасининг харажатлари қарийб 5 баробарга ортиб, 114 фоиздан 128 фоизгача ўсган. Пенсия жамғармасининг даромадлари ва харажатлари балансини ҳамда пенсия тўловларининг ўз вақтида молиялаштирилишини таъминлаш мақсадида Давлат бюджетидан 2019 йил учун 4,7 трлн. сўм, 2020 йил учун 8,0 трлн. сўм миқдорида трансферт ажратилган ва 2021 йил учун 14,7 трлн. сўм миқдорида трансферт ажратиш кўзда тутилган¹⁴⁸. Бу эса Пенсия жамғармасининг пенсионерларни пенсия билан таъминлашда молиявий жиҳатдан мустақил эмаслигини билдиради;

– Халқаро меҳнат ташкилотининг тавсияларига кўра, пенсия тизимининг самарадорлигига эришиш учун ижтимоий суғурта бадаллари тўловчилар сони билан пенсия олувчиларнинг оптимал сони 4:1 бўлиши керак (1 пенсионерга 4 нафар ижтимоий суғурта бадали тўловчи тўғри келиши керак. Бироқ, Ўзбекистонда бадал тўловчилар сони билан пенсионерлар сони ўзаро мутаносиб эмас;

– Халқаро меҳнат ташкилотининг «Ижтимоий таъминотнинг минимал меъёрлари тўғрисида»ги 102-сонли Конвенцияда қоплаш коэффиценти (ўртача пенсия миқдорининг ўртача иш ҳақига нисбати) камида 40 фоизни ташкил этиши зарур¹⁴⁹. Аммо, 2019 йил якунлари бўйича Ўзбекистонда қоплаш коэффиценти 31,6 фоизни ташкил қилган (ўртача пенсия миқдори 733,2 минг сўм ва ўртача иш ҳақи 2,320 минг сўм¹⁵⁰). Бу эса талаб этилган меъёрдан 8,4 ф.п.га кам.

Юқорида қайд этилган ижтимоий-иқтисодий муаммоларнинг ижобий ҳал этилиши пенсионерлар учун муносиб турмуш даражасини таъминлайдиган самарали ва молиявий жиҳатдан барқарор бўлган пенсия тизимини яратиш имконини беради.

ТЎҒРИДАН-ТЎҒРИ ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ – УСТУВОР ВАЗИФА

*ТМИ “Баҳолаш иши ва инвестициялар”
кафедраси мустақил тадқиқотчиси Ҳошимов Ж.Р.*

Жаҳон амалиётидан маълумки, ҳар қандай мамлакат хорижий инвестицияларни жалб қилмасдан туриб, иқтисодий тараққиётга эриша

¹⁴⁸ <https://ach.gov.uz/uploads/fda09fb9-139f-b11d-ae11-3c8a6565493b.pdf>; «2021 бюджет лойиҳаси бўйича Фуқаролар учун бюджет» нашри Бирлашган миллатлар ташкилоти тараққиёт дастури (БМТТД) ва Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг «Ўзбекистонда барқарор ривожланишни молиялаштириш» қўшма лойиҳасини амалга ошириш дастури доирасида тайёрланган.

¹⁴⁹ Конвенция МОТ №102 «О минимальных нормах социального обеспечения», статья 67.

¹⁵⁰ <https://sputniknews-uz.com/economy/20200127/13312532/zbekistonliklar-2019-yilda-rtach-a-ancha-ish-ai-olishgan.html>; <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/social-protection-2>.

олмайди. Ишлаб чиқаришни интенсив ривожлантириш, асосий фондларни янгилаш, ижтимоий муаммоларни бартараф этиш, замонавий техника-технологиялар асосида ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш ва мамлакатнинг экспорт салоҳиятини мустаҳкамлаш хорижий инвестициялар орқали таъминланади.

Бир вақтнинг ўзида XXI аср ва яқин келажакда мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг барча жабҳаларини модернизациялашсиз тасаввур этиб бўлмайди. Иқтисодиётни модернизациялаш эса, ўз навбатида, катта ҳажмдаги хорижий инвестицияларни, шу жумладан, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни талаб қилади. Иқтисодиёт тармоқларида замонавий техника-технологияларни жорий қилиш ва шу асосда рақобатбардошликка эришиш, жаҳон бозорларини эгаллаш, мамлакатимизнинг экспорт салоҳиятини оширишни хорижий инвестицияларсиз таъминлашнинг имкони деярли йўқ.

Шу муносабат билан тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар алоҳида корхоналарнинг фаолияти, ишлаб чиқариш ва капитал самарадорлигини ошириш, янги технологияларни жорий этиш ва менежмент тизимини такомиллаштиришда муҳим ўрин тутаети. Ушбу жараёнлар маҳсулот ва хизматлар етказиб берувчилар, буюртмачилар, рақобатчиларга билвосита таъсир кўрсатиш орқали ички бозорни ривожлантириш, ишчиларнинг малакаси ва амалий тажрибасини оширишда ёрдам беради.

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар хориж капиталининг узок муддатга жойлаштирилишини, инвестор ташкил қилаётган фирма акциялари ёки акциядорлик капиталига тўла эга бўлиши ёки камида 10 фоизи хўжалик фаолиятининг таъсирчан назорат қилинишини таъминлашини англатади.

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар:

- инвесторга инвестиция киритилаётган объект устидан назорат қилиш ҳуқуқини берувчи ишлаб чиқаришга сарфланган узок муддатли хорижий қўйилмаларни;

- пировард мақсади фойда кўринишида даромад олишга қаратилган тадбиркорлик капиталининг устувор шакли;

- хусусий капиталга асосланган тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни;

- хорижий инвесторнинг инвестиция киритилаётган объект устидан тўлиқ эгалик қилишини;

- хорижий инвестор томонидан инвестиция киритилаётган объекти устав капиталининг 10% дан кам бўлмаган қисми устидан назорат ўрнатишини;

- хорижий инвесторнинг инвестиция киритилаётган объектлари бошқаришда самарали қатнашиши.

Амалдаги қонунчиликка кўра, “чет эллик инвесторнинг ҳукумат кафолатларисиз, таваккалчилик шароитларида ўз маблағлари ёки қарз

маблағлари ҳисобидан инвестициялари”¹⁵¹ тўғридан-тўғри чет эл инвестицияларини англатади. Бундан кўринадики, чет эллик инвесторларнинг шахсий ташаббуслари ва кутилиши мумкин бўлган турли рискларни ўз зиммасига олган ҳолда таваккал қилиб, турли шаклдаги молиявий ресурсларни инвестициялаши тўғридан-тўғри чет эл инвестицияларини билдиради. Бу ердаги энг муҳим принципиал масала чет эллик инвестор томонидан ҳукумат кафолатларисиз инвестиция киритилиши бўлиб, бу эса, албатта, истиқболда иқтисоий-ижтимоий тараққиётга хизмат қилиши шубҳасиз.

Тадқиқотлар кўрсатишича, миллий иқтисодиётга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва улардан самарали фойдаланиш ҳолати ички бозор ҳамда экспорт ҳажми, табиий ва минерал ресурслар, малакали ишчи кучи мавжудлиги, бозор ислохотларини амалга ошириш суръатлари, иқтисодий барқарорлик омиллари билан боғлиқдир.

Ўтиш иқтисодиёти мамлакатларининг тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг жозибадорлигини белгиловчи омиллар қуйидагилардан иборат: бозор омиллари (ички бозор ва экспорт имкониятлари); бой табиий ресурсларнинг мавжудлиги; шлаб чиқариш харажатлари омиллари; инвестиция муҳити. мамлакатнинг иқтисодий ривожланиш стратегияси.

Шуни алоҳида қайд этиш жоизки, ҳозирги кунда иқтисодиётнинг ўсиш суръатлари тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш ҳажмларига мутаносиб эмас. Жумладан, 2020 йилда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳисобидан ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми 28740,4 млрд. сўмни ташкил этди ва 2019 йилга нисбатан 5,3 пунктга камайиб, 14,2 фоизни ташкил қилди. Бунга мамлакатимизда 2020 йилнинг март ойида бошланган пандемия ва унинг тарқалишига қарши қаратилган чеклов чоралари сезиларли даражада салбий таъсир ўтказди. Бирлашган Миллатлар Ташкилоти (БМТ)нинг Савдо ва ривожланиш бўйича Конференцияси (ЮНКТАД) тахминларига кўра, пандемиянинг салбий оқибатлари 2020-2021 йилларда дунё миқёсида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажмининг 40 фоизгача қисқаришига олиб келиши мумкин. Бу сўнгги 20 йил ичидаги энг паст кўрсаткич ҳисобланади¹⁵². Пандемия инқироzi мамлакатга тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимида, халқаро инвестиция келишувлари ва битимлари тузилишига, давлатларнинг яқин келажакдаги инвестиция сиёсати шаклланишига ҳам салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Шу муносабат билан Ўзбекистонда ҳам коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши курашиш ва бошқа глобал хавф-хатарлар даврида макроиқтисодий барқарорликни, иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларининг узлуксиз ишлашини таъминлаш, ташқи иқтисодий фаолиятни рағбатлантириш, аҳолини самарали ижтимоий

¹⁵¹ Ўзбекистон Республикасининг “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. 2019 йил 25 декабрь. ЎРҚ-598-сон. 3-модда.

¹⁵² <https://uza.uz/uz/posts/pandemiya-va-pandemiyadan-keyingi-davr-khorizhiy-davlatlarda-16-10-2020>

қўллаб-қувватлаш, мамлакат аҳолиси даромадлари кескин пасайиб кетишининг олдини олиш мақсадида биринчи навбатдаги чора-тадбирлар ва давлат Дастурлари қабул қилинди

Республика иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш фаолияти самарадорлигини ошириш, хорижий инвесторларни мамлакатимиз имкониятлари ва салоҳияти тўғрисида хабардор қилиш, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастурида белгиланган вазифаларни амалга ошириш мақсадида 2019 йил 29 апрелда ПҚ-4300-сонли Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Республика иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори қабул қилинди. Унга мувофиқ:

кимё ва нефть-газ саноати, машинасозлик соҳасидаги хўжалик юритувчи субъектлар, банк-суғурта ташкилотлари устав капиталларидаги давлат акциялар (улушлар) пакетларини сотиш;

тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш учун тайёр инвестиция таклифларини ишлаб чиқиш;

инвестиция ва бизнес форумлар, тақдимотлар («Road Show») ва маркетинг кампаниялари имкониятларидан кенг фойдаланиш;

давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини амалга ошириш бўйича устувор йўналишларни ташкил этиш.

Бизнинг фикримизча, ҳозирги пандемия шароитида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқими сезилари даражада камайиб, уларни жалб қилиш жараёнида рақобат кучайиб бораётган шароитда хорижий инвесторлар учун манфаатли инвестиция лойиҳаларини таклиф қилиш муҳим аҳамиятга эга. Тўғридан-тўғри хорижий инвесторларга тегишли қонунларнинг барқарорлиги, қонун нормаларининг ривожланган давлатларда амалда бўлган тартиб-тамоийилларга яқинлаштириш зарур. Шунингдек, иқтисодни жонлантириш ва инвестиция муҳитини яхшилаш мақсадида тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни ҳимоя қилишга қаратилган алоҳида қонун қабул қилиш ва ушбу қонун инвесторлар билан давлат ўртасида инвестор маблағларини ҳимоя қилинишини кафолатловчи махсус келишувни назарда тутиши мақсадга мувофиқдир.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA MENEJMENT VA MARKETINGNING DOLZARB MASALALARI

***TMI katta o'qituvchisi Sobirjonov S
TMI talabasi Avazbekov J***

Raqamli iqtisodiyot – bu Tovar va xizmatlarni iste'molchiga qulay va sifatli tarzda yangi texnologiyalar, IT texnologiyalar, AKTlar asosida yetkazish va davlat va ishlab chiqaruvchilar o'rtasidagi yaxlit bir tizimdir. Hozirgi kunda bu tizim

barcha rivojlangan davlatlarda ishlab kelmoqda va o'z foydasini bermoqda, xususan, O'zbekiston ham ushbu tizimga bosqichma bosqich o'tmoqda.

Raqamli iqtisodiyot tizimida barcha xizmatlar internet tarmoqlari va IT texnologiyalari orqali amalga oshiriladi, bu o'z navbatida bir qancha qulayliklar beradi. Bu esa ochiqlik, tezkorlikni ta'minlaydi. Barcha ishni, hisob-kitoblarni texnologiyalarning o'zi amalga oshiradi.

Barcha kombinatsiyalarni, xizmatlarni IT texnologiyalari bajaradi, lekin bu texnologiyaning barcha ishlari to'g'ri bajarildi, unga to'liq ishonish kerak degani emas. IT texnologiyalar ham ba'zi hollarda xatoliklarga yo'l qo'yadi. Bu xatolar nosozliklar yoki inson omili natijasida yuzaga kelishi mumkin. Shuning uchun ham ularni nazorat qilish, boshqarish zarur.

IT texnologiyalari barcha ishni bajargani bilan, ularga ma'lumotlarni kiritish, ularni qayta ishlash inson qo'lida. Inson qanday ma'lumot joylasa ham texnologiyalar o'sha ma'lumotlarni uzataveradi, insonday o'ylay olmaydi. Agarda noto'g'ri ma'lumot joylansa, barcha ma'lumotlarga va ko'rsatilayotgan xizmatlarga bu katta ta'sir ko'rsatishi mumkin. Xuddi shunday ishlarni nazorat qilish, muhim qarorlar chiqarish menejerga yuklatiladi. Buning uchun kuchli mutaxassis talab qilinadi. Menejer o'z navbatida o'z kasbining ustasi, tezkor qaror chiqara oluvchi, oldinni ko'ra oluvchi bo'lishligi zarur, vaziyatlarga moslasha olishi zarur. Kelajakda juda ko'plab kasblar o'rnini AKTlar egallaydi, ammo o'sha paytda ham menejerlar zarur. Nima uchun deganda, raqamli texnologiyalar, robototexnologiyalar menejer kabi qarorlar chiqara olmaydi, vaziyatga moslasha olmaydi. Menejerlar doimo, har zamonda zarurdir. Bu esa menejment tarmog'i ko'lamini kengaytirishni, ko'proq darajada yetuk menejerlarni ishlab chiqarishni taqozo etadi. Bundan ko'rinib turibdiki, raqamli iqtisodiyot tizimining ajralmas bo'g'inlaridan biri – bu menejment.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida tovarlar va xizmatlarning rivojlanishida, ularning iste'molga yetkazilishida va foydalanilishida rol o'ynovchi omil - bu IT texnologiyalar va albatta marketing. Bu sharoitda marketing ham juda dolzarb hisoblanadi. Chunki barcha ishlab chiqaruvchilar va xizmat ko'rsatuvchilar o'z xizmatlari va mahsulotlari uchun iste'molchi topish maqsadida marketingdan foydalanadilar. Chunki bir mahsulotni iste'molchiga taqdim etish uchun marketing, ya'ni iste'molchiga ta'sir kerak, reklama kerak, mahsulotni tanitish kerak.

Hozirgi kunda internet rivojlanib ketgani bois, dunyo aholisining 90-95%i televizor – radio yoki bannerlar orqali emas, ijtimoiy tarmoqlar orqali yangi Tovar va mahsulotlar haqida ma'lumot olmoqdalar, bunga sabab aholining juda ko'p qismi internetdan foydalanganligi, ijtimoiy tarmoqlar hamyonbopligi va ta'sir doirasining kuchliligi boisdur. Ijtimoiy tarmoqlar orqali iste'molchiga ta'sir o'tkazish juda oson va natijadordir.

Agarda raqamli iqtisodiyot tizimida marketing ishlamasa, bu turli xil yo'qotishlarga olib keladi. Tasavvur qilaylik, agarda bu tizimda marketing ishlamasa qanday bo'ladi? Ishlab chiqaruvchilar va xizmat ko'rsatuvchilar o'z mahsulot va xizmatlarini taqdim eta olmaydilar, iste'molchilar esa ulardan foydalana olmaydilar. Buning ortidan davlatlar ham ziyon ko'radilar. Bu holatda qo'pol qilib aytganda, bu tizimning messenjerdan farqi qolmaydi.

Raqamli iqtisodiyotning ham asl maqsadi, aholiga, davlatga, ishlab chiqaruvchi va xizmat ko'rsatuvchilarga qulayliklar yaratish, ular bilan o'zaro raqamli texnologiyalar asosida axborot ayirboshlash, barcha xizmatlarni raqamli texnologiyalar asosida amalga oshirish ekanligidan kelib chiqib xulosa qilishimiz mumkinki, raqamli iqtisodiyotning o'zi ham qaysidir ma'noda marketingning bir bo'g'ini, marketing to'plamidir. Marketing Tovar va xizmatlar iste'moli kalitidir. Bu tizim uchun marketing juda dolzarbdir!!!

KORXONALARDA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI.

***TMI katta o'qituvchisi Sobirjonov S**
TMI talabasi G'oyibova Sh*

Har qanday ishlab chiqaruvchi korxona yoki firma ishlab chiqarish jarayoniga turli yo'llar bilan ta'sir o'tkazish orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga intiladi. Ushbu usullar ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga ta'sir qiluvchi omillar deb olishimiz mumkin.

Ayniqsa, hozirgi paytda bu masala yanada keskin qo'yilmoqda. Buning sababi shundaki, ishlab chiqarish samaradorligini oshirmasdan turib mamlakatimiz oldida turgan muhim masala mustaqil iqtisodiy taraqqiyotni jadallashtirish vazifasini amalga oshirib bo'lmaydi. Samaradorlikning iqtisodiy mazmuni sifatida har doim ishlab chiqarishning pirovard natijasi bilan unga avanslangan resurslar,

mablag'lar yoki qilingan xarajatlar o'rtasidagi nisbat tushuniladi. Korxonaning ishlab chiqarish samaradorligini oshirishning bir qancha yo'llari va omillari mavjud bo'ib, bularga quyidagilarni misol qilib keltirishimiz mumkin.

Ishlab chiqarish samaradorligining eng muhim ko'rsatkichlari:

Sifatli mahsulotlar ishlab chiqarish hajmining kengayishi

- mahsulot sifatini oshirish;
- uning ijtimoiy ehtiyojlariga muvofiqligi,
- mehnat unumdorligi.

Mehnat unumdorligini oshirish ishchilarning malakasi, ularning tajribasi va ishlab chiqarishni tashkil etish darajasiga bog'liq. korxona faoliyati samaradorligini oshirishning yana bir muhim omillaridan biri bu korxonaning raqobatbardoshligini oshirish. Assortimentini kengaytirish, ya'ni qo'shimcha yangi mahsulot ishlab chiqarish va bir mahsulotni boshqa mahsulotni ishlab chiqarishni kamaytirmasdan ishlab chiqarish ish samaradorligini oshiradi

Korxona samaradorligi dastlab texnologiya bilan ham bog'liq. Pul mablag'larini qayta taqsimlash va ulardan foydalanib asbob-uskunalarni bazasini yangilash.

•ishlab chiqarish quvvatlarini yanada to'liq ishlatish hisobiga ishlab chiqarish hajmining o'sishi;

- mehnat unumdorligining oshishi, ham moddiy resurslar va asosiy fondlardan foydalanish chiqindilar va ishlab chiqarishdagi nuqsonlarning kamayishi hisobiga ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirilishi;

- o'rtacha sotish narxlarining o'sishi.

Tovar ishlab chiqarish hajmining ko'payishiga ta'sir qiluvchi omillar bu:

- mehnat va moddiy resurslardan, shuningdek mehnat qurollaridan yanada samarali foydalanish hisobiga ishlab chiqarish hajmini to'g'ridan-to'g'ri oshirish;

- tugallanmagan ishlab chiqarish tovar ayirboshlash hajmini pasaytirish.

Ishlab chiqarish xarajatlari miqdorining pasayishiga olib keladigan omillar:

- mehnat unumdorligini oshirish, qo'shimcha ish o'rinlari yaratish, ishchilarni ma'naviy va moddiy rag'batlantirish, ko'p smenali ish rejimiga o'tish va ish vaqtining yo'qolishini kamaytirish hisobiga mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish;

- xom ashyo va materiallarning chiqindilarini kamaytirish, ishlov beriladigan qismlarni qayta ishlashning yanada samarali usullarini ishlab chiqish, shuningdek har bir mahsulot uchun xom ashyo va materiallarning sarflanish ko'rsatkichlarini pasaytirish hisobiga moddiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish;

- mashina va uskunalarning ish vaqti fondidan yanada samarali foydalanish (shu jumladan bir necha smenada ishlash rejimiga o'tish orqali), asosiy vositalardan foydalanish samaradorligini oshirish, uskunalar birligining ishlab chiqarish hajmini ko'paytirish, jihozlarni profilaktik tekshirish va ta'mirlash samaradorligini oshirish, shuningdek yangilarini sotib olish, yanada zamonaviy texnika va uskunalar.

Ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning o'rtacha sotish narxlarining oshishiga sabab bo'lgan omillar quyidagilardir:

- ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar sifatini oshirish;

- mahsulotlarni sotish uchun eng samarali bozorlarni, shu jumladan raqobati kam bo'lgan bozorlarni izlash;

- yanada samarali reklama kampaniyasini ishlab chiqish;

- mahsulotni sotish hajmlari va muddatlarini optimallashtirish.

Ishlab chiqarish samaradorligi darajasi ham intensiv, ham ekstensiv omillar ta'siri bilan belgilanadi. Intensiv tarkibiga ishlab chiqarish elementlari sifatini yaxshilashni belgilaydigan narsa kiradi - mavjud ishlab chiqarish vositalariga nisbatan ishlab chiqarish jarayonining ancha rivojlangan elementlaridan foydalanish, mahsulot ishlab chiqarishda ularning o'zaro ta'sirini yaxshilash.

Intensiv omillarga quyidagilar kiradi: eskirgan uskunalarni zamonaviyroq uskunalar bilan almashtirish, mehnat qurollarini rekonstruksiya qilish, jihozlarni modernizatsiya qilish, ishlab chiqarish jarayonlarini kompleks mexanizatsiyalashtirish va avtomatlashtirish, xomashyo, materiallar, yoqilg'i, energiyaning ilg'or turlaridan foydalanish, ishchilar malakasini oshirish va ijtimoiy chora-tadbirlar orqali mehnat unumdorligi, texnologiyani takomillashtirish. ishlab chiqarish, progressiv texnologik jarayonlarni joriy etish, ish joylariga xizmat ko'rsatish tizimini takomillashtirish, xom ashyo va materiallarni saqlash va tashishni takomillashtirish, ularni iste'mol qilishning ilmiy asoslangan me'yorlarini joriy etish, mehnatni ilmiy tashkil qilishni joriy etish, boshqaruvning tashkiliy

tuzilmasini takomillashtirish, boshqaruv apparati tomonidan bajariladigan funktsiyalar va boshqaruv usullari. Ilmiy-texnik taraqqiyotning ishlab chiqarishga ta'siri intensiv omillarda namoyon bo'ladi.

Korxonaning ekstensiv rivojlanishi bu ishlab chiqarish omillarining o'zlarining oddiy miqdoriy kengayishi hisobiga ishlab chiqarishning ko'payishi, ya'ni malaka oshirmasdan ishchilar sonining ko'payishi, ulardan foydalanish samaradorligini oshirmasdan moddiy resurslar iste'molining ko'payishi, texnologiyalarni takomillashtirmasdan kapital qo'yilmalarni ko'payishi.

“O‘zingiz tasavvur qiling, oddiy qora tuproqdan, temirdan yoki yog‘och parchasidan noyob va chiroyli buyumlar yaratish uchun ularga nafaqat "jon va til" berish uchun nafaqat qo‘l mehnati, balki qalb iliqligi ham zarur. Buning uchun nozik did va mahorat, sabr-toqat, eng muhimi, o‘z kasbiga cheksiz sevgi va sadoqat, fidoyilik talab etiladi”, deya takidlagan muxtaram prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev.¹⁵³

Chindan ham har bir hodim qayerda ishlashidan, lavozimidan qat'iy nazar o'z ishini sidqidildan bajarsa nafaqat korxona manfaati, balki yurtimiz ravnaqi uchun ham katta hissa qo'shgan bo'ladi.

ISHLAB CHIQARISH KORXONALARIGA SOLIQ HISOBOTINI SHAKLLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Asqarova Dilrabo Ulug‘bek qizi - Toshkent Moliya Instituti magistranti,

So‘nggi yillarda mamlakatimizda ijtimoiy-iqtisodiy hayotning ko‘plab sohalarida keng ko‘lamli islohotlar olib borilmoqda. Xususan, iqtisodiy globallashtirish sharoitida jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuv jarayonini qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan qator muhim chora-tadbirlar amalga oshirildi. Bu borada davlatning soliq siyosatini takomillashtirish katta ahamiyatga ega bo‘lib, iqtisodiyotni liberallashtirishga qaratilgan islohotlar respublikamizning soliq tizimida ham o‘z aksini topdi.

Shuni ta’kidlash lozimki, 2019-yil 19-dekabrda O‘zbekiston Respublikasi qonuni bilan tasdiqlangan yangi tahrirdagi O‘zbekiston Respublikasi Soliq kodeksining qabul qilinishi bu borada ulkan qadam bo‘ldi. Yangi tahrirdagi soliq kodeksining qabul qilinishi natijasida mamlakatimiz iqtisodiyotining turli sohalarini jahon standartlariga muvofiqlashtirishga qaratilgan masalalar o‘z yechimini topdi. Bu orqali, soliq siyosatini erkinlashtirish mamlakatimiz rivojlanishining muhim ustuvor yo‘nalishi sifatida belgilandi. Yangi soliq kodeksiga muvofiq, mamlakatimizdagi tadbirkorlik sub'ektlariga soliq to'lovlari bo'yicha qator yengilliklar yaratilgan bo'lib, xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning zimmasidagi soliq yuki yildan-yilga kamayib, uning natijasida iqtisodiy barqarorlikka va o'sishga erishishi ko'zda tutilgan.

¹⁵³ [Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг биринчи Халқаро хунармандчилик фестивалининг тантанали очилиш маросимидаги нутқи \(president.uz\)](https://www.president.uz/hunarmandchilik-festivalining-tantanalari-ochilish-marosimida-gi-nutki)

Mamlakatimizda xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarga soliq solish ob’ektlari O‘zbekiston Respublikasi Soliq kodeksiga asosan, mol-mulk, harakat, harakat natijasi yoki qiymat, miqdoriy yoki fizik xususiyatga ega bo‘lgan boshqa holatlar bo‘lib hisoblanadi. Soliq solish ob’ekti mavjud bo‘lganda soliq to‘g‘risidagi qonun hujjatlari soliq to‘lovchining zimmasida tegishli ob’ekt bo‘yicha soliq majburiyatlarini yuzaga keltiradi¹⁵⁴.

Respublikamizda ishlab chiqarish faoliyati bilan shug‘ullanuvchi har bir xo‘jalik yurituvchi sub’ekt o‘zining mulkchilik shaklidan qat’iy nazar O‘zbekiston Respublikasi soliq kodeksi va boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan soliq turlari bo‘yicha hisob yuritadi hamda belgilangan soliq hisoboti shakllarini tuzadi. Ushbu soliq hisoboti shakllari O‘zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo‘mitasi tomonidan O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi bilan kelishilgan holda tasdiqlanadi.

Soliq kodeksiga muvofiq soliq to‘lovchilarning har bir soliq turi yoki to‘langan daromadlar hisob-kitoblarni va soliq deklaratsiyalarni, shuningdek, hisob-kitoblarga hamda soliq deklaratsiyalariga doir ilovalarni o‘z ichiga oladigan, soliq to‘lovchilarning va soliq agentlarining soliq majburiyatlarini aniqlash uchun asos bo‘lib xizmat qiladigan hujjatlari soliq hisoboti bo‘lib sanaladi.

Ishlab chiqarish korxonalarini tomonidan ko‘zda tutilgan soliq turlari bo‘yicha soliq hisobini yuritish, soliq hisobotlarini shakllantirish hamda tuzish tartiblari, ushbu soliq hisobotlarini soliq organlariga taqdim etish tartibi, soliq majburiyatlarini to‘lash davri, shuningdek, tuzilgan va taqdim etilgan soliq hisobotlariga o‘zgartirish kiritish, soliq hisobotlarini saqlash muddatlari O‘zbekiston Respublikasi Soliq kodeksida batafsil keltirib o‘tilgan.

Xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar (yuridik yoki jismoniy shaxs) ishlab chiqarish yoki boshqa faoliyat turlari bilan shug‘ullanishidan qat’iy nazar barcha soliq turlari bo‘yicha hisobot taqdim etmaydilar, ular faqat qonunda ko‘zda tutilgan belgilangan soliq turlari bo‘yicha hisobot tuzadi hamda soliq organlariga taqdim etadilar. Yangi tahrirdagi soliq kodeksiga ko‘ra, soliq hisobotini soliq organlariga shaxs faqat soliq to‘lovchi deb e‘tirof etiladigan soliqlar turlari bo‘yicha taqdim etishlari nazarda tutilgan. Respublikamizda o‘z faoliyat turi bo‘yicha soliq to‘lovchi bo‘lib hisoblanadigan soliq sub’ektlari tegishli hisobot davri uchun soliq hisobotini quyidagi tartibda tuzadilar hamda taqdim etadilar:

- soliq hisoboti sub’ekt soliq to‘lovchi sifatida hisobga olingan joydagi soliq organlariga taqdim etiladi;

- ushbu soliq hisobotlari qonun hujjatlarida belgilangan shaklda: qog‘oz yoki elektron shaklda taqdim etiladi;

- soliq hisobotlari unga doir ilova qilinishi lozim bo‘lgan hujjatlar bilan birga taqdim etiladi;

- O‘zbekiston Respublikasi Soliq kodeksiga muvofiq soliq to‘lovchi soliq hisobotiga ilova qilinishi lozim bo‘lgan hujjatlarni elektron shaklda taqdim etishga haqlidir;

¹⁵⁴ O‘zbekiston Respublikasi Soliq kodeksi

•yirik soliq to'lovchilari hisoblanadigan xo'jalik yurituvchi sub'ektlar, joylashgan yeridan qat'iy nazar, soliq hisobotini yirik soliq to'lovchilar bo'yicha hududlararo davlat soliq inspeksiyasiga taqdim qiladilar;

•yuridik shaxs hisoblangan soliq to'lovchilar hamda yakka tartibdagi tadbirkorlar soliq hisobotini o'zi hisobga olingan joydagi soliq organlariga belgilangan shakllar bo'yicha elektron hujjat shaklida taqdim etadilar;

•soliq hisoboti me'yoriy-huquqiy hujjatlarda nazarda tutilganidek, soliq to'lovchi tomonidan shaxsan yoki o'zining vakili orqali soliq organiga taqdim etilishi yoki pochta orqali jo'natma tarzida joylanmalar ro'yxati bilan yuborilishi mumkin;

•soliq hisobotining shakllari (blankalari) soliq organlari tomonidan bepul taqdim etiladi.

Shuningdek, soliq to'lovchining nomidan soliq maslahatchilari tashkilotlari soliq hisobotlarini soliq to'lovchining shaxsiy kabineti orqali elektron hujjat tarzida taqdim etishi ham mumkin. Soliq hisobotlari soliq to'lovchining identifikatsiya raqami ko'rsatilgan holda taqdim etiladi. Soliq to'lovchi yoki uning vakolatli vakili soliq hisobotida ko'rsatilgan ma'lumotlarning to'g'riligini hamda to'liqligini tasdiqlab, imzolaydilar. Ta'kidlash kerakki, agar soliq hisobotida ko'rsatilgan ma'lumotlarning to'g'riligi va to'liqligini soliq to'lovchining vakolatli vakili tasdiqlasa, soliq hisobotida bu haqda tegishli belgi qo'yiladi, bunday holatda soliq hisobotiga ushbu vakilning hisobotni imzolashga bo'lgan vakolatini tasdiqlovchi hujjatning ko'chirma nusxasi ham ilova qilinadi.

Barcha soliq to'lovchilari qatorida ishlab chiqarish faoliyati bilan shug'ullanuvchi xo'jalik yurituvchi sub'ektlar ham soliq hisobotini soliq to'g'risidagi qonun hujjatlarida belgilangan muddatlarda, ushbu muddatlardan kechikmagan holda soliq organlariga taqdim etishlari kerak.

Xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning faoliyati, moliyaviy hamda xo'jalik operatsiyalarini o'z vaqtida va uzlusiz hisobga olishi, buxgalteriya hisobini to'g'ri yuritishi, soliq hisobini to'g'ri shakllantirishi buxgalteriya va soliq hisobotlarini tuzishda va taqdim etishda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan turli xato hamda kamchiliklardan holi bo'lishida muhim ahamiyatga egadir. Chunki, qonun hujjatlarida belgilanganidek, soliq hisobotlarida ko'ratilgan ma'lumotlarning to'g'riligi uchun javobgarlik soliq agentining yoki shaxsan soliq to'lovchining zimmasiga yuklatiladi.

Korxona rahbari sub'ektning buxgalteriya hisobi hamda soliq hisobini to'g'ri yuritilishiga, shuningdek moliyaviy hisobotlar va soliq hisobotlarining to'g'ri taqdim etilishiga, undagi mavjud ma'lumotlarning ishonchliligiga mas'ul bo'lib hisoblanadi. Soliq to'lovchi tomonidan ilgari taqdim etilgan soliq hisobotida hisoblab chiqarilgan soliq summasining o'zgarishiga (ko'payishi yoki kamayishiga) olib keluvchi noto'g'ri yoki to'liq bo'lmagan ma'lumotlar va xatolar aniqlangan taqdirda, soliq to'lovchi mazkur soliq hisobotiga tegishli tuzatishlarni kiritishi hamda soliq organiga aniqlashtirilgan soliq hisobotini taqdim etishi lozim.

So'ngi yillarda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy hamda ijtimoiy sohadagi islohotlar natijasi o'laroq, tadbirorlik sub'ektlariga buxgalteriya va soliq hisobini yuritish, moliyaviy hamda soliq hisobotlarini taqdim etish

borasida ancha qulay hamda samarali imkoniyatlarni yaratilishiga zamin bo'ldi. Shuningdek, asosan ishlab chiqarish korxonalariga nisbatan berilayotgan soliq imtiyozlari, soliq va bojxona tizimlarida yaratib berilayotgan yengilliklar ularning o'z faoliyat doirasini kengaytirishiga, mahsulot ishlab chiqarish hajmining oshishiga, bu bilan esa ichki bozorning milliy mahsulotlar bilan to'yinishiga olib keladi. Korxonalarda ishlab chiqarish hajmi oshishi, o'z navbatida, mamlakatimiz yalpi milliy mahsuloti hajmining oshishidagi hissasi, eksport salohiyatining kengayishidagi o'rni kattadir.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПЕНСИЯ ТИЗИМИДАГИ ИСЛОҲАТЛАР

ТМИ “Молия” кафедраси доцент в.б.(PhD) А.Хайдаров

Сўнгги йилларда аҳолига кўрсатилаётган хизматлар сифатини ошириш, пенсия ва ижтимоий нафақаларни ўз вақтида молиялаш, барқарор даромадларни таъминлаш, шунингдек, янги ахборот тизимидан фойдаланган ҳолда, барча таркибий бўлинмалар моддий-техника базасини мустаҳкамлаш Пенсия жамғармаси фаолиятининг устувор йўналишларидан ҳисобланади. “Замонавий ахборот-коммуникация технологияларини янада жорий этиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 21 мартдаги ПҚ-1730-сонли қарорига мувофиқ давлат пенсия таъминоти тизимида замонавий ахборот-коммуникация технологиялари, компьютер техникаси ва телекоммуникация воситалари жорий этилди.

Пенсия ва нафақаларни ҳисобга олиш, тайинлаш ҳамда тўлашни ташкил этиш, замонавий инновацион дастурий маҳсулотларидан фойдаланиш орқали Пенсия жамғармасининг барча таркибий бўлинмалари ўртасида самарали электрон ҳамкорликни йўлга қўйишга қаратилган комплекс чора-тадбирлар амалга оширилди. “Пенсия” дастурий мажмуи шулардан биридир. Айни вақтда барча пенсионерлар ва нафақа олувчилар ҳақидаги шахсий маълумотлар шакллантирилган ягона электрон маълумотлар базасини ўз ичига олган, пенсияларни тайинлаш ҳамда тўлаш жорий этилган ахборот тизими орқали амалга оширилмоқда.

Таъкидлаш жоизки, иқтисодий жиҳатдан тараққий этган мамлакатларда ҳам, жумладан, АҚШда пенсия тизимини бошқариш, пенсия имтиёзларини белгилаш, пенсия тизимида инвестицияларни бошқариш ва бошқалар махсус компьютер дастурлари асосида амалга оширилади¹⁵⁵

Жаҳон амалиёти тасдиқлашича, пенсия таъминоти масаласи ҳар қандай мамлакат ижтимоий-иқтисодий сиёсатининг энг муҳим вазифаларидан бири ҳисобланади. “Турли пенсия тизимларининг шаклланиши ва тараққиётининг

¹⁵⁵ Jun Peng. State and Local Pension Fund Management. (Public Administration and Public Policy) 0th Edition . USA: Publisher: Auerbach Publications (August 21, 2008). – P. 29; 85; 111.

жаҳон тажрибаси кўрсатишича” , пенсия таъминоти у ёки бу даражада мажбурий пенсия суғуртаси тамойилларига асосланади.

Бундай ёндашув мажбурий пенсия суғуртасининг турли аҳоли қатлами манфаатларига мос келиши билан изоҳланади. “Жаҳон банки ва Халқаро валюта фонди тавсияларида”¹⁵⁶ пенсия тизимлари уч даражали пенсия тизимларига таснифланган бўлиб, улардан иккитаси мажбурий пенсия суғуртасидан, қолгани эса кексалик даврида кўпроқ моддий ҳимоядан манфаатдор суғурталанувчилар учун ихтиёрий жамғармаларни индивидуал ҳисобга олиш тизимидан иборат.

Албатта, ушбу тавсиялар асосида пенсия тизими даражалари мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий ва демографик вазият, солиқ ва молия тизими, меҳнатга ҳақ тўлаш тизими ва меҳнат бозори ҳолатига мувофиқ равишда ташкил этилади. Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилотига аъзо мамлакатларда пенсия таъминоти тизимида ислохотларнинг амалга оширилиши, асосан, демографик омиллар билан боғлиқ бўлди. Халқаро Валюта Фондининг прогнозларига кўра, 2050 йилга бориб, саноати ривожланган барча мамлакатларда пенсия ёшидаги аҳоли улушининг ўсиб бориши кузатилади, яъни пенсионерлар улуши ўртача 2 баробарга ортади. “Япония, Италия ва Германияда 2050 йилга бориб, пенсионерлар улуши бир мунча юқори бўлади” .

Жаҳон тажрибасига асосланган ҳолда Ўзбекистон Республикасида 2021 йилдан янги тизим яратиш режасида уч босқичли пенсия тизимига ўтиш, минимал пенсия миқдорларини босқичма-босқич ошириб бориш, минимал иш стажини бажарган фуқароларга кафолатланган пенсия миқдорини таъминлаб бериш, пенсия ҳисоблашда инobatга олинadиган даромаднинг юқори чегарасини босқичма-босқич ошириб бориш кўзда тутилмоқда. Бугунги кунда пенсия концепциясини яратишда кутиладиган ўзгаришлардан бири: 3 босқичли пенсия тизимига ўтишни мақсад қилиб, минимал пенсия миқдорларини ҳам босқичма-босқич ошириб бориш кўзда тутилган.

2020 йил 1 сентябр ҳолатига кўра, пенсия ҳисоблашнинг базавий миқдори 262 минг 470 сўм этиб белгиланган. Ушбу сумма пенсиялар, устамалар, қўшимча тўловлар ва пенсия таъминоти соҳасидаги, шунингдек, меҳнат мажбуриятларини бажариш билан боғлиқ ҳолда ходимларнинг майиб бўлиши, касб касалликларига чалиниши ёки соғлиғига бошқача тарзда шикаст етказилганда зарарни қоплаш учун компенсацияларни ҳисоблашда қўлланилади.

- Бугунги кунда минимал иш стажини бажарган фуқароларга кафолатланган пенсия миқдорини таъминлаб бериш масаласи ўрганилмоқда.

- Пенсия тизимидаги яна бир ўзгариш – пенсия ҳисоблашда инobatга олинadиган даромаднинг юқори чегарасини босқичма-босқич ошириб бориш. Бунда ҳозирги кунда юқори чегара 10 та минимал иш ҳақи қилиб белгиланган;

¹⁵⁶Вахабов А.В. вабошқ. Пенсия тизимини ривожлантиришнинг хорижа тажрибаси. Дарслик. – Тошкент, “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2018. – Б. 27.

- меҳнат дафтарчаларини рақамлаштириш билан биргаликда пенсия ажратмалари ва бандликни ҳисобга олиш тизимларини модернизация қилиш ҳамда пенсия тизими барқарорлигининг ўрта ва узоқ муддатли прогнозини ишлаб чиқиш механизми такомиллаштирилган.

- бундан ташқари, иш стажи талабларини бажарган фуқароларга муддатдан олдин пенсияга чиқиш масаласи ҳам ислохатларнинг асоси ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда, пенсия таъминоти тизимида ахборот коммуникация технологияларининг фаол жорий этилиши пенсия ва нафақаларнинг тўғри ва аниқ ҳисоб-китоб қилинишини, ўзаро ахборот алмашинувининг тезкорлиги ва шаффофлигини, пенсия ва нафақа олувчи фуқароларга катта қулайликлар яратилишини таъминлайди.

ИҚТИСОДИЁТНИ МОНЕТАР СИЁСАТ ИНСТРУМЕНТЛАРИ ЁРДАМИДА ТАРТИБЛАШТИРИШНИНГ САМАРАСИНИ ОШИРИШ

Ф.Қодиров, ТМИ докторанти

Докладда миллий иқтисодиётни монетар сиёсат инструментлари ёрдамида тартиблаштириш муаммоси ва унда замонавий эконометрик усуллардан фойдаланиш ва монетар сиёсат самарасини ошириш орқали истиқболда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш йўллари тадқиқ этилган.

Иқтисодиётни монетар сиёсат инструментлари ёрдамида тартиблаштиришнинг назарий ва услубий асослари кўпгина олимлар томонидан эконометрик моделларни қўллаш орқали тадқиқ этишган олимларни келтириш мумкин. Улар *Chukwu, J.O. and Agu, C.C., (2009) лар[1] молиявий кўрсаткичлар билан иқтисодий ўсиш, А.Исмоилов Ўзбекистонда[2] монетар тизим барқарорлигини, Odhiambo, N.M., (2009) Кенияда[3] молия ва иқтисодий ўсиш алоқадорлигини, Precious, Ch. and Palesa, M.K., (2014) Жанубий Африкада[4], Sturgill, B., (2014). ривожланган мамлакатларда[5] монетар сиёсатнинг иқтисодий ўсишга таъсирини, Т.Шодиев ва У.Аминжоновлар Ўзбекистонда[6] монетар сиёсат ва иқтисодий ўсиш алоқадорлигини ўрганишган. Юқоридаги олимлар натижалари турлича, баъзан қарама қарши бўлган хулосалар олишган. Бу эса мавзунинг мураккаблиги ва унинг тадқиқотларини давом эттиришини тақозо этади.*

Монетар сиёсатнинг моҳияти ишлаб чиқаришнинг ялпи ҳажмини, бандлик ва баҳолар даражасини барқарорлаштириш мақсадида пул таклифини муқобиллаштиришдан иборат. Бошқача қилиб айтганда пул-кредит сиёсати ишлаб чиқариш даражаси пасаяётган пайтда харажатларни рағбатлантириш мақсадида пул таклифини кенгайтириш, юқори инфляция шароитида эса аксинча харажатларни чеклаш мақсадида пул таклифини қисқартиришга қаратилган. Банк бошқарувида унинг ликвидлилиги ва даромадлигининг оптимал даражада бўлишини таъминлаш, кредит қўйилмалари таркибида узоқ муддатли кредитлар салмоғини ошириш,

активлар тузилишини такомиллаштириб бериш, пул оқимлари, кредитга мижозларнинг лаёқатлилиги даражаси, ликвидлилиги, асосий молиявий натижалари устидан тезкор кузатувни ташкил қилиш услубиятини шакллантириш талаб этилади.

Халқаро амалиётда банкларни бошқаришга оид бир неча ёндашув ва талаблар қабул қилинган бўлиб, улар республика тижорат банклари томонидан кенг қўлланмоқда. Бу соҳада банк назорати бўйича Базель қўмитаси фаолиятини алоҳида таъкидлаш зарур. У жаҳонда банклар фаолиятини мувофиқлаштириш имконини берувчи ягона стандартларни ишлаб чиқади.

2000 – 2019 йиллар маълумотлари таҳлили шундан далолат берадики, кузатилаётган даврда пул таклифи ўсиш суръатлари иқтисодий ўсиш суръатларидан паст даражада бўлган, икки кўрсаткич орасида юқори корреляцион боғлиқлик мавжуд. Илмий тадқиқотни чуқурлаштириш ва натижавий кўрсаткич (реал ЯИМ) билан унга таъсир этувчи омиллар (пул таклифи M2, истеъмол товарлари нарх индекси CPI, давлат харажатлари Gov) қай даражада боғлиқлигини ифодаловчи эконометрик моделлар туздиқ.

Моделларни таҳлил этиш ва улар асосида муқобил қарорлар қабул қилиш мумкинлиги гипотезаси тасдиқланди. Чизиқли (1) модель натижаларига кўра пул таклифи билан иқтисодий ўсиш орасидаги боғлиқнинг зичлиги юқори (88%) ва пул таклифини бир бирликка ошириш иқтисодий ўсиш суръатини 2,2 бирликка оширади; Логарифмик чизиқли (2) моделда пул таклифини бир фоизга оширганда бошқа омиллар ўзгармаган ҳолда иқтисодий ўсиш суръати 0,5 фоизга ортади; Икки омилли (3 ва 4) чизиқли моделларда пул таклифининг иқтисодий ўсишга таъсири товар ва хизматлар бозоридаги истеъмол нархлари индекси ва инвестициялар оқимининг ортиши орқали таъсир кўрсатишини тасвирлайди. Шунинг учун пул таклифининг иқтисодий ўсишга таъсири нархлар индексини (инфляцияни) назорат қилиш ва инвестицияларни муқобиллаштириш орқали амалга ошади; Икки омилли логарифмик чизиқли (5) моделда пул таклифи давлат харажатларини муқобиллаштириш орқали самара беришини кўрсатади.

Монетар сиёсатни амалга оширишда банк бошқаруви ва самарадорлигини ошириш, хизматлар турини ривожлантиришда ҳар томонлама асосланган ва чет элларда кенг қўлланиладиган стратегияни олиб бораётган корхона устунлиққа эришишнинг асосий усулидир. Банк стратегияси банк операциялари ва фаолиятини ривожлантиришга йўналтирилган миссия, узоқни кўра билиш, мақсад ва вазифаларни, бозорда фаолият олиб бориш чора ва тадбирларни, амалга ошираётган ишларнинг мониторинги ва натижалар назоратини қамраб олади.

Тижорат банкларида бошқариш ва ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда банкларнинг актив ва пасивларини бошқариш, рақобат юритиш стратегияларида молиявий имкониятлар, кадрлар салоҳиятини баҳолаш, банк филиаллари ва микробўлинмаларини ҳудудий жойлашуви,

мижозларнинг таркибий тузилиши, хатти—ҳаракатини ўрганиш, банк тизимини ривожлантиришга оид ҳукумат дастурларини билиш зарур.

Ўзбекистонда пул таклифи ва иқтисодий ўсишнинг узок муддатдаги алоқадорлиги (мувизонати) давлат харажатлари ва нарх даражаси назорат қилинган ҳолда ҳам тадқиқотда аниқланди. Ўзбекистонда монетар сиёсатда “Пул таклифи етакчилиги” гипотезаси тасдиқланди: Пул таклифи реал ЯИМ нинг ортишига ижобий таъсир кўрсатади. Ўзбекистонда монетар сиёсатни оқилона олиб борилиши пул таклифининг барқарор иқтисодий ўсишини таъминлашга хизмат қилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати

1.Chukwu, J.O. and Agu, C.C., (2009). Multivariate causality between financial depth and economic growth in Nigeria. *African Review of Money Finance and Banking*, **2009**, pp. 7-21

Gujarati, D. and Sangeetha, (2007). *Basic Econometrics*. 4ed.Tata McGraw Hill

2.Ismailov, A., (2013). Maintenance of the monetary system stability in Uzbekistan. *European Journal of Business and Economics*, **8** (3)

3.Odhiambo, N.M., (2009). Finance-growth nexus and inflation dynamics in Kenya: an empirical investigation. *Savings and Development*, **33**(1)

4.Precious, Ch. and Palesa, M.K., (2014). Impact of monetary policy on economic growth: a case study of South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, **5** (15)

5.Sturgill, B., (2014). Money growth and economic growth in developed nations: an empirical analysis. *Journal of Applied Business and Economics*, **16** (4)

6.Shodiev, T., Aminjonov, U., *Monetary policy and economic growth nexus: Evidence from Uzbekistan. Inclusive and sustainable economic growth: current issues. WIUT conference proceedings. WIUT, 2016*

KORXONALARDA PERSONALNI BOSHQARISH TIZIMINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Jo‘rayev Ilhom, TDIU magistranti

Amaliyotda usullar tizimini to‘g‘ri qo‘llash boshqarish tamoyillariga bog‘liq bo‘ladi. Chunki usullar har doim boshqarish tamoyillar tomonidan belgilangan qoida, nizom asosida qo‘llaniladi. Bozor tamoyillari xo‘jalik rahbarlaridan tashabbuskorlik, korxona faoliyati masalalari bo‘yicha yuqori natijalarga erishish maqsadida qayishqoqlik, tavakkalchilikni talab etadi.

Muvaffaqiyatga intiluvchi rahbar ana shu regulyator va omillarga asoslanib o‘z ishonchi bilan boshqalarga yetakchi bo‘lib, ular orqali xizmat ko‘rsatadigan mijozlarni g‘alabaga ishontiradi, atrofiga istiqbolli xodimlarni yig‘ib, ularning hurmatini qozonadi, qo‘l ostidagilarni sevadi, ularning muammosini o‘zining muammosi deb tushunadi, ishni yuqori darajada bajarishga tadbirkorlik bilan kirishadi. Boshqarishni iqtisodiy usullarining hozirgi paytdagi o‘zgarish omillaridan

eng asosiysi boshqarishni ilk chiziqli shaklidan gorizontal shakliga o'tish hisoblanadi. Bunda boshqarish ob'ektiga ta'sir nafaqat yuqori boshqarish organlari tomonidan, balki korxona bilan bog'langan mijozlar, iste'molchilar tomonidan amalga oshiriladi. Bunday ta'sir qilish usullari o'z ifodasini o'zaro majburiyatlar, bitimlar va shartnomalarda topadi. Iqtisodiy usullarning harakati sharoitida pastki bo'g'inlarga markazlashgan ta'sir ko'rsatish susayadi.

Iqtisodiyotning pastki bog'inlari mustaqil ravishda qarorlar qabul qilishi uchun katta huquq va imkoniyatlarga ega bo'ladi. Korxona va xo'jaliklarning o'z-o'zini boshqarishga o'tishi amalga oshiriladi. Boshqarishning, xususan, mehnat samaradorligini boshqarishning ishlab chiqarish iqtisodiy maqsadi eng kam jonli va buyumlashgan mehnat xarajatlari sarflangan holda shaxsiy va ijtimoiy ehtiyojlarni to'laroq qondirish uchun zarur mahsulot chiqarish bilan belgilanadi.

1. Ijtimoiy-iqtisodiy maqsad mehnat jarayonining amal qilish uchun ijobiy ishlab chiqarish va ijtimoiy-madaniy shart-sharoitlarni yaratish bilan belgilanadi.

2. Mehnat samaradorligini boshqarish maqsadlariga erishish vositalari nafaqat kishilar foydali mehnat faoliyatining ishlab chiqarish iqtisodiy, ijtimoiy-iqtisodiy va ijtimoiy-siyosiy natijalari amalga oshirish, balki natijalarga nominal mehnat va vaqt xarajatlari yordamida erishishni ta'minlash kerak.

3. Mehnat samaradorligini boshqarishning yana bir prinsipini bu moddiy va ma'naviy rag'batlantirishning optimal birligi prinsipidir. Bu prinsipni amalga oshirishda xo'jalik hisobini boshqaruvning barcha darajalarida joriy etish muhim ahamiyatga ega. Bunda xodimlarni moddiy rag'batlantirish bilan birga yuqori samarali mehnatni ma'naviy rag'batlantirish ham muhim rol o'ynaydi.

4. Boshqaruvga aniq holatni, sharoit-tahlilini hisobga olish prinsipi muhim o'ringa ega. Bu prinsipning o'ziga xos xususiyati shundaki, iqtisodiy holatni to'g'ri baholay bilish, to'g'ri qaror qabul qilish va xulosa chiqarish kerak bo'ladi.

5. Mehnat samaradorligini boshqarishni optimal tashkil etish maqsadida birinchi navbatda «mehnat salohiyati» tushunchasini ilmiy asoslash kerak, undan keyin esa bu maksimal yuqori koeffitsientini ta'minlash kerak.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarida personalni boshqarishda iqtisodiy usullarning qo'llanilishi mehnat unumdorligini oshishida *muhim ahamiyat kasb etmoqda* va o'zining ijobiy samaralarini bermoqda. *Menejment usullari tizimida iqtisodiy usullar yetakchi o'rinni egallaganligi sababli, personalga qo'llashning ahamiyatli tomoni shundaki, xodimlar va ishlab chiqarish jamoasiga ularning manfaatli bo'lishini ta'minlovchi iqtisodiy sharoit yaratilishidir. Bozor iqtisodiyoti ma'muriy-buyruqbozlik tizimiga nisbatan qarama-qarshi tizim bo'lib, narx, soliq, kredit va ish haqi vositasida o'zgarishini qat'iy tartibga solmay, barqarorlikka erishib bo'lmaydi. Iqtisodiy usullar iqtisodiy ta'sir vositalari yig'indisidan (narx, kredit, biznes-reja, foyda, soliqlar, ish haqi, iqtisodiy rag'batlantirish va h.k.), ya'ni xo'jalik faoliyatiga ta'sir etishning har bir jamoa mos xo'jalik bo'g'ini bilan uzviy aloqada amal qilishini ta'minlovchi tadbirlardan iboratdir.* Korxonalar, aksioner jamiyatlari, kichik biznesda muhim boshqaruv usullaridan biri *biznes-reja bo'lib, iqtisodiy jarayonlarni umummilliy manfaatlarni ko'zlab, xo'jalik amaliyotida ob'ektiv iqtisodiy qonunlardan foydalanish asosida, ongli ravishda, bir*

maqsadga intilgan holda boshqarishning o'zaro uzviy bog'liq tizimidan iboratdir. Biznes-reja xo'jalik sub'ektlari faoliyatining barcha tomonlarini: mahsulot ishlab chiqarish va uni sotish, moddiy-texnikaviy ta'minot va ishlab chiqarish fondlaridan foydalanish, mehnat va ish haqi, jamoada ijtimoiy jarayonlar va h. k.larni qamrab oladi.

Boshqarish usullari tizimida iqtisodiy usullar markaziy hisoblanadi. Iqtisodiy usul iqtisodiy mexanizmlar orqali boshqarish ob'ektiga ta'sir ko'rsatish ma'nosini anglatadi.

Xizmat ko'rsatish korxonalarida personalni boshqarish va mehnat natijalarini rag'batlantirishda motivatsiyaning quyidagi iqtisodiy va noiqtisodiy usullari qo'laniladi. Ishga qiziqtirish nazariyalarida rag'batlantirish shunchaki pul va imtiyozlardan ancha kengroq ma'no kasb etadi. Rag'batlantirish inson o'zi uchun qadrli deb hisoblaydigan hamma narsani qamrab oladi. Hozirgi davrda insonning mehnat faoliyati bilan shug'ullanishga qiziqishi sabablari ancha murakkab, odatda ularni tushunib yetish qiyin, demakki bu qiziqishga ta'sir o'tkazish ham oson emas.

Insonning qiziqishi tarkibiga uning xatti-harakatlari asosi, deb qarash mumkin va bu tarzda o'zini tutishga da'vat qiluvchi ichki kuch sifatida qaraladi. Bu tarkib muayyan barqarorlikka ega. Shunga qaramasdan, insonni tarbiyalash jarayonida, uning ta'lim saviyasi oshishi bilan qiziqish tarkibi ham o'zgarib boradi. Hozirgi vaqtda personalga ma'muriyat tomonidan qo'shimcha imtiyozlar berish tajribasi keng yoyilmoqda. Ular quyidagilardan iboratdir: xodim maqomi nufuzini belgilovchi, xodim ijtimoiy himoyalanganligini ko'rsatuvchi, bevosita bajarilgan ish va ishlab chiqarish vazifasi uchun belgilangan imtiyozlar. Mukofotlash tariqasida u yoki bu imtiyozni tanlash ma'muriyat vakolati hisoblanadi.

Korxonalari personalni iqtisodiy usullari orqali boshqarishda har bir marketing kompaniyasining asosiy unsuri sifatida savdoni rag'batlantirish hisoblanib, o'zida iste'molchilarni va vositachilar tomonidan alohida tovar yoki xizmatni xaridini tezlashtirish yoki kengaytirishga chaqiruvchi, undovchi usullar kompleksini o'z ichiga oladi.

KORXONADA PERSONALNI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHDA XORIJ TAJRIBALARINI QO'LLASH IMKONIYATLARI

Jo'rayev Ilhom, TDIU magistranti

O'zbekistonda mehnat omilini rivojlantirish davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor vazifasi sifatida belgilanar ekan, bu sohadagi xorij mamlakatlari tajribasi ham hisobga olingan. Iqtisodchi olimlar jahon mamlakatlarida xodimning mehnati motivatsiyasi tizimini tashkil etishda uchta modelni farqlaydilar:

1. Yevropa modeli. U ijtimoiy davlat modeli sifatida ham ta'riflanib, mehnat motivatsiyasi tizimini tashkil etishda davlatning ishtiroki nazarda tutiladi. Bu model Shvetsiya, Daniya, Germaniya, Norvegiya, Fransiya, Finlyandiya kabi mamlakatlarga xosdir.

2. Amerika modelida mehnat motivatsiyasi tizimini tashkil etishda davlatning ishtiroki nisbatan kamroqdir. Bu tizim ko'proq AQSH, Buyuk Britaniya, Avstraliya, Yangi Zelandiya kabi davlatlarga taalluqlidir.

3. Osiyo modeli. Ko'proq Yaponiya, Janubiy Koreyaga xos bu motivatsiya tizimi asosida xodim o'zaro munosabatlarida bir-biriga hurmat, katta yoshdagilarga izzat-ikrom, o'zaro ishonch yotadi. Yapon menejmentining yetakchilari K.Matsusita va A.Morita korxona strategiyasi va tashkiliy tuzilmasi asosiga inson xohish-istagi va qobiliyati qo'yilishi kerak degan qoidani ilgari suradilar.

A.Moritaning ta'kidlashicha, "Birorta nazariya, dastur yoki hukumat siyosati korxona muvaffaqiyat qozonishini ta'minlay olmaydi. Buni faqat insonlar ta'minlay oladilar".

"HPU", "Mitsubishi", "Toyota", "Nissan" kabi yirik yapon kompaniyalarining ishlab chiqarishni tashkil etishdagi tajribalari, ularning ulkan muvaffaqiyatlari bevosita ana shu tamoyilga tayangan holda xodimni mehnatga eng samarali ravishda qiziqтира olganliklari samarasi ekanligidan dalolat beradi.

Xususan, A.Morita tomonidan "HPU" kompaniyasi uchun ishlab chiqqan asosiy tamoyillari quyidagilardan iboratdir:

- kompaniya uchun yirik maqsadlarni tanlash va xodim oldiga ulkan ilmiy-texnikaviy vazifalarni quyish;
- xodimda bir oila a'zolari xis-tuyg'ularini shakllantirish va butun choralar bilan rag'batlantirish;
- xodim ijodiy tashabbuskorligini butun choralar bilan kuchaytirish, ongli ravishda qat'iy rejalashdan voz kechish.

Xitoyda korxonalarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi ularda eng zamonaviy texnologiyalarni joriy etish uchun maxsus jamg'arma tashkil etilishida o'z ifodasini topgan. Mazkur jamg'arma orqali korxonalarga grantlar ajratish yo'lga qo'yilgan. Bu toifadagi korxonalar tashkil etilishi vaqtida ishlab chiqarishni eng zamonaviy texnologiyalar asosiga qo'yishni rejalagan bo'lsalar, 1 mln. yuan (120 ming AQSH dollari) miqdoridagi grant olish huquqiga ega bo'ladilar. Ishlab chiqarishni yanada kengaytiradigan bo'lsalar 2 mln. yuangacha, texnologiyalarni modernizatsiya qilishga 1 mln. yuandan 2 mln. Yuangacha moliyaviy yordam – subsidiya olish imkoniyatiga ega bo'ladilar.

Jahon banki ma'lumotlari ham ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda xodimni mehnatga bo'lgan qiziqtirish bu omili hal qiluvchi rolikdan yaqqol dalolat beradi. Chunonchi, ushbu ma'lumotlarga ko'ra AQSh milliy daromadining 76,0 % bevosita ana shu "inson salohiyati" – uning bilimi, malakasi, tajribasi, tashabbuskorligi, korxonasiga sadoqati natijasidir. Garbiy Yevropa mamlakatlarida ham korxonalar ishlab chiqarish samaradorligining 74,0 %i "inson salohiyati" ulushiga to'g'ri kelayotgan ekan.

Bozor iqtisodiyoti taraqqiy etgan davlatlardagi kompaniya va firmalarda qo'llaniladigan moddiy jihatdan rag'batlantirishning quyidagi asosiy shakllari keltirilgan:

Mukofotlar (bonuslar), ish haqi, foydaga sheriklik, qo'shimcha to'lovlar rejasi, kechiktirilgan to'lovlar, aksiya sarmoyasida ishtirok etish, korxona transporti, transport xarajatini to'lash, stipendiya berish dasturi, ta'lim olishda,

yordam berish, ovqatlanishni qoplash, firma mahsulotini sotib olish uchun chegirma, maslahat xizmatlari, jamoa bilan dam olish, klubga a'zolik (sport, qiziqish bo'yicha va h.k., kredit olish asotsatsiyalari, hayotni sug'urta qilish, xodimlar musobaqasi, kasaba uyushmalariga a'zolik, tibbiy ko'rikdan o'tish, qaramog'idagi oila a'zolari hayotini sug'urta qilish, baxtsiz hodisalardan sug'urta qilish, tibbiy xizmat, baxtsiz hodisalardan sug'urta qilish, qarmog'idagi oila a'zolari hayotini sug'urta qilish, jamg'armalar, pensiya, ta'til, dam olish kunlari, jamg'arlar fondlari va h. k.

Iqtisodchi olimlardan E.Meyo birinchilar qatori ilmiy asoslangan ish operatsiyalari hamda ish haqi miqdori yuqoriligining o'zigina hamisha ham mehnat unumdorligin ioshirishga xizmat qilmasligini aniqladi. Uning tadqiqotlari mehnat motivatsiyasi psixologik jihatlariga e'tiborni kuchaytirish zarurligini ko'rsatdi. Natijada "insonni boshqarish" nazariyasi yuzaga chiqdi. Mehnat motivatsiyasida xodimlar yoshini ham hisobga olish kerak. Albatta, ishlab chiqarishni tashkil etish, texnologiya darajasi O'zbekistondagidan farq qiladigan taraqqiy etgan davlatlardagi kompaniya va firmalarda qo'llanilayotgan mehnat motivatsiyasi tajribasini mamlakat ishlab chiqarishlariga aynan ko'chirish bilan ko'zlangan natijaga erishib bo'lmaydi. Lekin, jahon korxonalari yengil g'or tajribalarini o'rganish, umumlashtirish, tahlil etish asosida ishlab chiqilgan shunday hammabop qoidalar mavjudki, ulardan ijodiy foydalanmasdan korxonani oyoqqa turg'izish, bozordagi keskin raqobat sharoitlarida muvaffaqiyatli faoliyat yurgizishini ta'minlash juda mushkul. Mehnat motivatsiyasi korxona muvaffaqiyatini ta'minlaydigan ana shunday omillarning eng asosiylaridan biridir. Korporatsiyaning muvaffaqiyatli faoliyat yuritishining muhim sharti – xodimlar bilan ishlashga ajratiladigan mablag'larini oshirish hisoblanadi.

STATISTICAL ANALYSIS IN THE EVALUATION OF PERFORMANCE

Isakova Naima Ikromjonovna

O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi huzuridagi Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti tayanch doktranti

Keywords: *diversified corporate associations, balance sheet, retained earnings*

When developing a system of statistical analysis methods for assessing the effectiveness of the financial activities of diversified corporate associations, we may use the techniques which used in enterprise finance statistics.

The tasks of enterprise finance statistics are [1]:

- study of the state and development of financial activities of enterprises;
- analysis of the level and dynamics of profit, profitability, turnover of current assets;
- assessment of financial stability and solvency of organizations.

The main statistical indicators that allow us to assess the effectiveness of the financial activities of diversified corporate associations and its constituent organizations, i.e. organizations that pursue profit extraction as the main goal of

their activities, are: revenue from sales (or a similar indicator - sales volume), profit, profitability, availability and turnover of current assets, liquidity and financial leverage. The first four indicators in our country are widely known and have long been used in statistical calculations. The indicators of liquidity and financial leverage are relatively new for the Russian economy. They are also used to analyze the financial situation of enterprises and organizations of different organizational and legal forms (very often the composition of diversified corporate associations is represented by such organizations).

The total revenue from the sale of products, works performed and services rendered is an important indicator of the financial performance of diversified corporate associations, which is one of the main factors in making financial decisions. The value of the indicator is determined by the fact that it shows the cost of sales of products (services rendered) - the volume of the main source of financial resources in operating organizations. Revenue from sales can be used as a criterion both when establishing the rating of the company that is part of the diversified corporate associations, and directly when determining the rating of the most diversified corporate association.

When conducting an economic and statistical analysis, it should be borne in mind that the actual financial resource of the diversified corporate associations is the revenue from sales, reduced by the amount of value added tax, excise taxes and other indirect taxes.

Therefore, when considering the indicator of sales volume in dynamics, it is necessary to eliminate the impact of indirect taxes.

Profit in a generalized form reflects the final financial results of the activities of industries and commercial organizations within the diversified corporate associations and serves as a very significant economic characteristic of their work.

Depending on the content, the calculation procedure distinguishes between gross or balance sheet profit, profit from sales, net profit, undistributed and taxable profit.

Gross (balance sheet) profit is the amount of profit (loss) from the sale of products, works and services, fixed assets (including land), other property of the organization and income from non-operating operations, reduced by the amount of expenses on these operations.

The balance sheet profit is determined for the reporting period on the basis of accounting for all business transactions (all enterprises and organizations included in the diversified corporate associations); it is not included in the balance sheet currency.

Profit from the sale of products, works and services is defined as the difference between the revenue from the sale of products, works and services at current prices without value added tax and excise taxes and the total cost.

Taxable profit is the profit determined for tax purposes. For its calculation, the gross profit of the diversified corporate associations is reduced by the amount of tax benefits provided to payers, and also increases (decreases) by the amount of income (costs) established by law.

When distributing it, deductions are made to the budget in the form of various

taxes and fees. The main taxes levied on organizations within the diversified corporate associations to the budget are: property tax, profit tax (income), payment for the right to use mineral resources, land tax, special tax, value added tax, excise taxes, transport tax, export customs duties, import customs duties, personal income tax and other taxes.

Retained earnings (in accounting, it is called the net profit of the reporting year) represent that part of the balance sheet profit that, after the latter is used in the reporting year to pay taxes and other payments to the budget, remains at the disposal of the organization and is used in the next reporting year to stimulate employees and finance the costs of creating new property, acquiring fixed assets, accumulating working capital, paying dividends to shareholders, purchasing shares, bonds and other securities of other organizations, for charitable purposes, current expenses for the maintenance of social and cultural facilities, housing and communal services, etc. At the expense of retained earnings, payments are also made on the main debt of the bank and payment of bank interest in excess of the rates established by law, payment of bank interest on loans received for the purchase of fixed assets and intangible assets, as well as on overdue and deferred loans.

Along with the absolute indicator-the amount of profit-finance statistics widely uses the relative indicator-profitability, which allows you to generally characterize the profitability of the organizations that are part of the diversified corporate associations, which in turn will make it possible to more fully assess the effectiveness of the financial activities of the diversified corporate associations as a whole. This indicator is the result of various economic processes-changes in the volume of production, labor productivity, reducing the cost of production and is the most important indicator for assessing the financial and economic efficiency of work and the level of recoupment of costs.

Literatures

1. <https://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn06/27.shtml>

DIGITAL SHADOW ECONOMY AS A NEW REALITY OF THE MODERN WORLD

Irismatov Humoyunmirza Faxritdin o'g'li
O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi huzuridagi Kadrlar malakasini
oshirish va statistik tadqiqotlar instituti tayanch doktoranti,
Davlat statistika qo'mitasi Yig'ma-axborot ishlari boshqarmasi
yetakchi mutaxassisi

Keywords: *digital economy, shadow economy, cyber security.*

Digital technologies are becoming more widespread, simplifying communication processes, optimizing business processes, and reducing costs for companies. The introduction of digital technologies is one of the priority areas for the development of Uzbekistan until 2024.

The active development of digital technologies, in addition to obvious positive aspects, is accompanied by a number of negative phenomena associated with the use of innovative instruments in the shadow sector of the economy (for example, with the loss of a part of the tax base by the state, with the commission of criminal acts by agents of the digital shadow economy).

The vagueness of the term “digital shadow economy” creates additional difficulties for the study and regulation of this area. All studies of the digital shadow economy, which were carried out by various scientists, can be divided into three areas: 1) research on cybercrime; 2) studies of electronic fraud; 3) research of actors' motives to take part in illegal actions in the digital space [1; 2].

These studies, as a rule, concern only specific areas, and there is clearly a lack of comprehensive generalizing works. The concept of "digital shadow economy" is a composite one, formulated from two terms, "digital economy" and "shadow economy", therefore, first of all, it is necessary to refer to the definitions of the initial concepts. There is no single definition of the digital economy in international scientific practice. In most cases, the digital economy is defined through a set of specific technologies, their application in the economic sphere and the changes that these technologies make in the ways of interaction of economic agents [3]. The digital economy is interpreted as a special stage in the development of the modern economy, which is based on digital technologies and knowledge that form digital skills and open, through their use, new opportunities for society, business and the state; as a form of economic activity that arises due to the network interaction of people; as an economy dependent on digital technologies [4]. The digital economy is characterized by the massive use of digital information data, the widespread introduction of multilateral business models. The digital economy is also called the invisible second economy, since it is formed as a result of the digitalization of business processes, which, thanks to digital technologies, form a new "intangible" structure parallel to the general economic environment.

There are different platforms for different forms of the digital shadow economy. There is a physical black market that exists for the sale of illegal goods and services, as well as a fraudulent data market in which actors exchange stolen data and private information. The physical marketplace functions thanks to special platforms that allow actors to remain anonymous. The fraudulent data market operates on the basis of conventional Internet sites. Various economic actors can act as actors in the digital shadow economy: sellers and service providers, consumers, individuals and legal entities, multinational companies, and commercial networks.

One of the main economic drivers of participation in the digital shadow economy is the presence of clear economic benefits. These are a variety of available goods and services, easy and convenient access to a large amount of information about goods, the ability to communicate with the seller, a large number of promotions, the availability of conditions for the return of goods, convenient payment terms. Participants are also stimulated by the difference in price between goods in online stores and in traditional stores. The financial position of the actor is of great importance. According to some studies, subjects

that are more financially independent are less likely to become participants in the digital shadow economy.

The digital shadow economy is a reality today. Any economic agents can become actors of the digital shadow economy. To operate in the digital shadow economy, various special platforms are used, which are currently forming a full-fledged shadow digital ecosystem, the task of which is to ensure the anonymity of participants and create obstacles for government bodies.

Measuring the volume of the digital shadow economy using classical methods for assessing the shadow economy is difficult due to the fact that they do not reflect the characteristics of the phenomenon under study. Based on the theoretical substantiation of the digital shadow economy, for an indirect assessment of development trends, an assessment can be carried out in the context of three directions: assessment of the level of dissemination of digital technologies, assessment of the population's incentives to participate in the shadow economy, assessment of barriers to the development of the digital shadow economy.

A decline in real disposable income and an increase in the proportion of the population with incomes below the subsistence level creates risks of involving a large number of people in the operations of the digital shadow economy. A dramatic reduction in costs through the use of information technology, in the absence of institutional control, can attract businesses to the digital shadow economy. The digital shadow economy creates additional sources of inflationary pressure, complicates the restructuring of the economy, and generates inadequate signals to business. Financial electronic fraud hinders the implementation of an effective social policy of the state, reducing the collection of taxes in the state budget, restricting the possibilities of state regulation, and serves as a factor in the deterioration of the investment climate in the country. The digital shadow economy complicates the configuration of the pension, insurance and medical systems, thereby violating the social contract between citizens and the state (the exchange of taxes for public goods). The main barriers to the growth of the digital shadow economy are a high level of cyber security, which provides protection against hacker attacks, and a system for protecting intellectual property rights, which prevents the development of Internet piracy.

Literatures

1. Gaspareniene L., Remeikiene R. Digital shadow economy: a critical review of the literature // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. Vol. 6. No. 6. P. 402–409.

2. Gaspareniene L., Remeikiene R., Ginevicius R., Skuka A. Critical attitude towards the theory of digital shadow economy: literature review and new foundations // *Terra Economicus*. 2016. Vol. 14. No. 4. P. 156–172.

3. What is the digital economy? Trends, competencies, measurements. Report to the XX April international scientific conference on the problems of economic and social development // Scientific. ed. L.M. Gokhberg. Moscow: Ed. House of Higher School of Economics, 2019.

4. Commission Expert Group on Taxation of the Digital Economy. Report. European Commission, 2014.ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files.

МАМЛАКАТИМИЗДА ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ ОЧИҚЛИГИ ВА ШАФФОФЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ОЧИҚ МАЪЛУМОТЛАР ПОРТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

*Умаров Омонилла Сайдаминович
Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика
қўмитаси бошқарма бошлиғи ўринбосари.*

Ҳозирги пайтда мамлакатимизда маълумотларнинг очиклиги ва шаффофлигини таъминлаш юзасидан тизимли равишда қатор ишлар амалга ошириб келинмоқда. Ушбу ишларнинг натижаси сифатида, Ўзбекистон Республикаси Open Data Inventory (ODIN) очик маълумотлар рейтингда 63 баллни тўплаган ҳолда мазкур рейтингда 125 позицияга кўтарилиб, дунёда 44-ўринни ҳамда Марказий Осиёда 1-ўринни эгаллаганини яққол мисол қилиб кўрсатиш мумкин.

Замонавий ахборот жамияти эҳтиёжларининг хилма-хиллигини ҳисобга олган ҳолда очик маълумотларга киришни таъминлайдиган хизматлар-ривожланган мамлакатларда давлат ва фуқаролар ўртасидаги ҳамкорликнинг энг ривожланаётган йўналишларидан бири ҳисобланади. Мамлакатимизда рақамлаштириш жадал ривожланиши даврида электрон ҳукумат тизимини такомиллаштириш масаласи янада муҳим аҳамият касб этиб, давлат идоралари фаолияти очиклигини таъминлаш, жамоатчиликка бу борада аниқ ва холис ахборот етказиб бериш юзасидан кенг кўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 апрелдаги “Давлат бошқарувининг очиклиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4273-сон қарорига асосан, Давлат статистика қўмитаси, давлат органлари ва ташкилотларининг очик маълумотлар тўпламлари рўйхатини шакллантириш, юритиш ва янгилаш ҳамда тегишли ахборотларни Ўзбекистон Республикасининг Очик маълумотлар портали (data.gov.uz)да ўз вақтида акс эттирилиши бўйича фаолиятини мувофиқлаштириш учун масъул этиб белгиланган[2].

Давлат органлари томонидан фойдаланувчиларда улкан қизиқиш уйғотадиган катта ҳажмдаги ахборот ресурслари шакллантирилди. Ўз навбатида, давлат органларининг ижтимоий аҳамиятга эга бўлган маълумотларини очик маълумотлар шаклида ошкор қилиш очик давлат бошқарувининг асоси ҳисобланади. Бундан ташқари, очик маълумотлардан фойдаланиш ва нашр этиш орқали давлат органлари фаолиятининг шаффофлиги таъминланиб, жамоатчилик назоратини амалга ошириш имконияти фуқаролар ва бизнес учун янги хизматлар яратилмоқда.

Очик маълумот – бу очик маълумотлар порталида кўп маротаба, эркин ва бепул фойдаланиш мақсадида машина ўқиши учун керакли форматларда киритиладиган, интернет тармоғида жойлаштирилган давлат ва хўжалик бошқаруви органлари, маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг фаолияти тўғрисидаги ахборотлар жойлаштирилиши тушунилади. Очик маълумотлар

билан таъминлашда барча соҳадаги маълумотларнинг мавжудлиги, маълумотлар аниқ ва тўлиқ жойлаштирилганлиги, архив маълумотлардан фойдаланишга рухсат берилганлиги, қайта ишлашга инсон ва машина ўқийдиган форматда тайёр бўлиши каби талабларга жавоб бериши лозим[4].

Соҳани янада ривожлантиришда очик маълумотлар порталида эълон қилиниши лозим бўлган давлат ва хўжалик ҳамда маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг очик маълумотлар тўпламларини белгилаш муҳим аҳамиятга эга. Давлат органларининг идоравий ахборот тизимларини ва ресурсларини очик маълумотлар портали билан интеграция қилиш, маълумотларни стандартлаштирилган шаклда юритиш, интерактив харитага объектнинг географик жойлашув маълумотларини киритиш, очик маълумотлар тўпламларида аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг эҳтиёжларини ҳисобга олиш механизмлари, очик маълумотлар тўпламларини ўз вақтида жойлаштириш ва уларни янгилаш устидан назоратни мустаҳкамлаш ҳам маълумотларни очиклигини таъминлайди. Жойлаштирилаётган очик маълумотлар тўпламларининг долзарблигини баҳолаш, давлат-хусусий шерикликни мустаҳкамлаш ва мобил иловалар ишлаб чиқувчиларни фаоллигини рағбатлантириш орқали очик маълумотлар тўпламларини такомиллаштиришга жалб этиш каби вазифалар белгилаб қўйилган.

Юқоридаги муаммоларни бартараф этиш мақсадида мамлакатимизда давлат бошқарувининг очиклиги ва шаффофлигини таъминлашда очик маълумотлар порталини жаҳон тажрибаси даражаси талабларига олиб чиқиш мақсадида бир қатор ишлар амалга оширилди. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Давлат бошқарувининг очиклиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2019 йил 9 апрелдаги ПҚ–4273-сон қарорида белгиланган вазифаларни амалга ошириш мақсадида қўмита тизимида “Очик маълумотлар портали фаолиятини мониторинг қилиш ва мувофиқлаштириш бошқармаси” ташкил қилинди[2].

Ўзбекистон Республикаси Open Data Inventory (ODIN) очик маълумотлар рейтингда 63 баллни тўплаган ҳолда мазкур рейтингда 125 позицияга кўтарилиб, дунёда 44-ўринни ҳамда Марказий Осиёда 1-ўринни эгаллади. Ўтган даврда, Давлат статистика қўмитаси бошқа вазирлик ва идоралар, шу жумладан, ЕХХТнинг Ўзбекистондаги лойиҳалари Координатори, Жаҳон банки, БМТнинг Тараққиёт дастури ва шу каби бошқа хорижий ташкилотлар билан биргаликда Ўзбекистон Республикасида очик маълумотларни ривожлантириш бўйича бир қатор ишлар амалга оширилди. Ушбу ишлар натижаларини мамлакатимизнинг очик маълумотлар бўйича халқаро рейтинглар ва индексларда мавқеининг сезиларли даражада яхшиланишида кўриш мумкин. Хусусан, Open Data Inventory (ODIN) - расмий статистика камчиликларини аниқлаш, очик маълумотлар сиёсатини илгари суриш, миллий статистика органлари билан маълумотлардан фойдаланувчилар ўртасида мулоқотни яхшилаш ва рағбатлантиришга қаратилган қамров ва очикликни баҳолайди[5].

Кейинги босқичларда Ўзбекистон Республикаси очик маълумотлар порталининг жаҳон талабларига мос янги версиясини ишлаб чиқиш, очик маълумотлар соҳасидаги нуфузли рейтинг ва индексларда Ўзбекистон Республикасининг иштирокини таъминлаш ҳамда уларда юқори натижаларга эришиш учун мустаҳкам замин яратиш, давлат органларининг расмий сайтларида очик маълумотлар саҳифасини очиш ҳамда ушбу саҳифани Давлат статистика кўмитаси томонидан шакллантириладиган ягона кўриниш (стандарт)га келтириш каби ишлар режалаштирилиб кўйилган. Асосий мақсадимиз очик маълумотлар соҳасини янада ривожлантириш орқали Ўзбекистон Республикасини яқин йилларда энг ривожланган мамлакатлар каторига кўшишдан иборатдир.

Адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 29 декабрь 2020 йил.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 апрелдаги ПҚ-4273-сон “Давлат бошқарувининг очиклиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан кўшимча чора-тадбирлар” тўғрисидаги қарори.
3. «Открытые данные», руководство по открытым данным, IT-Park, OSCE, Госкомстат. Февраль 2019 года.
4. Лора Мэнли, Джоэл Гурин. “Открытые данные для бизнеса”. Аналитическая записка Всемирного банка для лидеров в области развития. Проект для обсуждения. 2015 год. стр.12.
5. ICT Sector Unit, The World Bank, Connecting to Work: How information and communication technologies could help expand employment opportunities, Washington, DC, September 2013. pp. 215.
6. Роль открытых данных в развитии электронного правительства Узбекистана. Аналитическая записка. Сентябрь 2015 г. Стр. 19.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA MAHALLIY BYUDJETLARNI BOSHQARISH MASALALARI

***TMI, “Xalqaro moliya-kredit”
kafedrasi o‘qituvchisi
Soatova Nodira Boboxanovna***

О‘zbekiston Respublikasida bozor munosabatlarining shakllanishiga oid tub iqtisodiy islohotlar o‘tkazilishi byudjet tizimi, jumladan, mahalliy byudjetlar ahamiyatini yanada oshiradi. Chunki hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi mahalliy byudjetlarning moliyaviy barqarorligiga bog‘liqdir.

Islohotlar chuqurlashishi bilan mahalliy byudjetlar tomonidan moliyalashtiriladigan chora-tadbirlar hajmi oshaveradi, shuningdek, ular ixtiyoriga qoladigan daromadlar ham kengayaveradi. Mahalliy byudjetlarning davlat byudjet siyosatidagi tutgan o‘rni mahalliy byudjetlar daromadlarini tashkil etish hamda uning tarkibini belgilashda moliyaviy asos hisoblanadi.

Mahalliy byudjet - byudjetining tegishli viloyat, tuman, shahar pul mablag‘lari jamg‘armasini tashkil etuvchi bir qismi bo‘lib, unda daromadlar manbalari va ulardan tushumlar miqdori, shuningdek moliya yili mobaynida aniq maqsadlar uchun ajratiladigan mablag‘lar sarfi yo‘nalishlari va miqdori nazarda tutiladi. Mahalliy byudjetlar O‘zbekiston Respublikasi davlat byudjetida muhim tarkibiy qismni tashkil etadi va mahalliy hukumat organlarining faoliyat ko‘rsatishlarida moliyaviy manba bo‘lib hisoblanadi.

Mahalliy byudjetlar daromadlarini shakllantirishda tartibga soluvchi daromadlar ham muhim ahamiyat kasb etadi. Shu munosabat bilan hozirgi paytda amaldagi tartibga muvofiq ravishda mahalliy byudjetlar daromad bazalarining barqarorligini ta‘minlashda quyidagilardan tartibga soluvchi daromadlar sifatida foydalanilayotganligini qayd etib o‘tishimiz mumkin. O‘zbekiston Respublikasining Prezidenti Sh.M.Mirziyoev ta‘kidlaganlaridek¹⁵⁷, “Davlat byudjeti daromadlarining katta qismini joylarga berish, mahalliy byudjetlarni mustahkamlash zarur. Bu esa mintaqalar mustaqilligini oshirish, ularning tashabbuskorligini, byudjetning ijrosidan manfaatdorligini va bu boradagi ma‘suliyatini oshirish imkonini beradi. Bundan tashqari, bu narsa mahalliy byudjetlarga tushumlarning yangi manbalarini qidirib topishga rag‘batlantiradi, joylarda byudjet intizomini mustahkamlaydi”¹⁵⁸. Mazkur tezisni yoritishda quyidagi ilmiy xulosalar va amaliy tavsiyalar shakllantirildi, jumladan:

1. Mahalliy byudjetlarni shakllantirishda, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo‘yicha loyihalarni amalga oshirishda mahalliy boshqaruv organlarining mustaqiligini ta‘minlash, shuningdek, majburiyatlarni moliyalashtirish bo‘yicha ma‘suliyatni hududlar imkoniyatini hisobga olgan holda 100 foizigacha o‘z zimmasida qoldirish. O‘z xarajatlarini daromadlari moliyalashtirish imkoniga ega hududlarga to‘laligicha mustaqilliq berish, yani yuqori byudjetdan har qanday transfert va ajratmalar ajratish amaliyotini bekor qilish, hududlar amalga oshirishi kerak bo‘lgan majburiyatlarni qat‘iy belgilash, Respublika byudjetiga tegishli qismini qat‘iy ajratish, hududlar majburiyatlarini to‘laligicha o‘ziga yuklash.

2. Xududlar daromadlarini oshirish borasida nafaqat soliqlar va tushumlar, shu bilan birgalikda xorijiy mamlakatlar tajribasida mavjud boshqa amaliyotlarni ham joriy etish maqsadga muvofiqdir. Masalan, O‘zbekistonda mahalliy davlat boshqaruvi organlariga qimmatli qog‘ozlar emissiyasini amalga oshirishga yoki mahalliy hududlar doirasida qarz mablag‘larini jalb qilish amaliyotini joriy etish lozimdir, ya‘ni mahalliy boshqaruv organlarini qimmatli qog‘ozlar bozori ishtirokchisiga aylantirishdir.

¹⁵⁷ Mirziyoev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat‘iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. Mamlakatimizni 2016 yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning asosiy yakunlari va 2017 yilga mo‘ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo‘nalishlariga bag‘ishlangan Vazirlar Mahkamasining kengaytirilgan majlisidagi ma‘ruza, 2017 yil 14 yanvar. – Toshkent: O‘zbekiston, 2017.– 104b.

¹⁵⁸ Mirziyoev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. - Toshkent: “O‘zbekiston” NMIU, 2017. - 488 b.

3. Mahalliy byudjet xarajatlarini rejalashtirishda hududlarning tabiiy va iqtisodiy salohiyatini hisobga olgan holda amalga oshirish, tasdiqlangan xarajatlarni bajarilishi ustidan nazoratda Xalq deputatlari viloyat, tuman, shahar Kengashlari va keng jamoatchilikning ishtirokini ta'minlash ularning samaradorligida muhim ahamiyatga ega hisoblanadi. Ijro samaradorligi ustidan deputatlik kengashlari va keng jamoatchilikning aloqadorligini va xabardorligini ta'minlash. Bu borada yana bir muhim jihat mahalliy hokimiyat organlari va boshqaruv organlari faoliyatlarini va ularga tegishli huquqiy normalarni qaytadan o'rganish, ularning byudjet sohasidagi vakolatlarini kengaytirish masalalariga e'tibor qaratish maqsadga muvofiqdir.

4. Xududlar daromadlarini oshirish borasida nafaqat soliqlar va tushumlar, shu bilan birgalikda xorijiy mamlakatlar tajribasida mavjud boshqa amaliyotlarni ham joriy etish maqsadga muvofiqdir. Masalan, O'zbekistonda mahalliy davlat boshqaruvi organlariga qimmatli qog'ozlar emissiyasi qilishga yoki mahalliy hududlar doirasida qarz mablag'larini jalb qilish amaliyotini joriy etish lozimdir, ya'ni mahalliy boshqaruv organlarini qimmatli qog'ozlar bozori ishtirokchisiga aylantirishdir.

5. Xududiy moliyaviy siyosatni amalga oshirishda xorij tajribasi amaliyotga keng masshtabda qo'llash va joriy etish xususan, Germaniyaning hududiy moliyaviy siyosat sohasidagi tajribasini qo'llash O'zbekiston uchun ahamiyatli bo'lishi mumkin, chunki har ikkala mamlakatda markazlashuv darajasi etarli darajada yuqorib bo'lib, boshqacha aytganda, byudjet mablag'larini hududlararo qayta taqsimlash ko'lami katta hamda mamlakat va hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida markaziy davlat hokimiyati muhim rol o'ynaydi.

6. Byudjet mablag'laridan foydalanuvchilarning ushbu mablag'lardan samarali va oqilona foydalanishda byudjet tashkilotlarining rahbarlari va moliya-iqtisod bo'limi hodimlariga alohida shaxsiy javobgarlikni yuklovchi huquqiy normalar tizimini yaratish ularning samaradorgini oshirilishiga xizmat qiladi. Hozirda Davlatimiz rahbari tomonidan talab qilinayotgan har bir rahbar xodimning shaxsiy javobgarligini oshirish masalalarida shu jihatga ham alohida e'tibor qaratilsa maqsadga muvofiqdir.

MAHALLIY BUDJETLARNING SOLIQLI DAROMAD BAZALARI BARQARORLIGINI TA'MINLASH MASALALARI

***TMI, "Xalqaro moliya-kredit"
kafedrası o'qituvchisi
Soatova Nodira Boboxanovna***

Mahalliy byudjetlar umumdavlat iqtisodiy va ijtimoiy vazifalarini amalga oshirishda, birinchi navbatda, davlat mablag'larini taqsimlash va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega. Ular mahalliy hokimiyatlarning faoliyat ko'rsatishlarida asosiy moliyaviy manba bo'lib, davlatning ijtimoiy-iqtisodiy siyosatini joylarda amalga oshirishda asosiy rol ni o'ynaydi. Mahalliy byudjetlar tizimi mahalliy talab-ehtiyojlarni to'laroq

qondirishni hamda davlatning markazlashgan tartibda amalga oshiradigan tadbirlarning bajarilishi bilan chambarchas bog‘langan holda ijro etishga imkon yaratib beradi.

O‘zbekiston Respublikasida byudjet tizimi taraqqiyotining hozirgi bosqichida amaldagi davlat moliyasi tizimi zamonaviy talablarga javob bermasligi va olib borilayotgan byudjet siyosatiga, o‘rta muddatli davrda qabul qilingan davlat dasturlari bilan bog‘liq byudjet xarajatlariga ob‘ektiv va ishonchli baho berishga imkon bermasligi, byudjetni rejalashtirishning xalqaro e‘tirof etilgan usullari joriy etilishi sust bo‘lganligi kabi muammolar bugungi kunda ko‘zga tashlanmoqda.

Mamlakatimiz moliya-byudjet tizimida amalga oshirilayotgan islohotlar hududiy iqtisodiyot muammolarining keskinlashuvi sharoitida mahalliy byudjetlar imkoniyatlarini yanada oshirishga zaruriyat sezmoqda. Shundan kelib chiqib, xududlar ehtiyojlarini qoplashi uchun etarli moliyaviy manbaga ega bo‘lishi, ulardan oqilona va samarali foydalanish, ularning barqarorligini ta‘minlash chora-tadbirlarini amalga oshirish, bunda ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalarni keng qo‘llash orqali masalaga tizimli yondashish muhim ahamiyat kab etadi.

O‘zbekistonning o‘rta muddatli rivojlanish strategiyasida mahalliy byudjetlar daromadlari bazasini oshirish, xarajatlari tizimlarini isloh qilish, ularning moliyaviy mustaqilligini ta‘minlash, hududlar o‘rtasida raqobat muhitini shakllantirish kabi muhim vazifalar belgilangan bo‘lib, mazkur vazifalarni ta‘minlashda rivojlangan davlatlar ilg‘or tajribasini o‘rganish, ularning ijobiy natijalarini respublikamizda qo‘llash muhim ahamiyatga ega. Hududlarni rivojlantirish borasida fikr yurita turib, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoev shunday deydi: “Hududlarni barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni moliyalashtirish uchun mahalliy byudjetlarning mablag‘lari etarli emas”¹⁵⁹.

Mahalliy byudjetlar - O‘zbekiston Respublikasi Davlat byudjetining muhim va asosiy qismi hisoblanadi. Mahalliy byudjetlar orqali hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi moliyaviy mablag‘lar bilan ta‘minlab boriladi. Mahalliy byudjetlar O‘zbekiston Respublikasi byudjet tizimining ajralmas qismi sifatida o‘zida 14 ta mustaqil byudjetni mujassamlashtiradi. Hududlarning moliyaviy-byudjet rivojlanishi istiqbollari belgilanayotganda imkon doirasida shunga e‘tiborni qaratish kerakki, iqtisodiy va ijtimoiy muammolar ma‘muriy usullardan holi, yuqori organlarning aralashuvisiz, asosan, hududda yaratilgan va jalb qilingan mablag‘lar hisobidan hal etilishi kerak¹⁶⁰. Hududda barcha sub‘ektlar o‘rtasidagi o‘zaro moliyaviy munosabatlar quyidagi tamoyillar asosida tashkil etiladi:

- hudud mahalliy byudjeti daromadlar qismining barqarorligini iqtisodiy potensialni samarali rivojlantirish asosida ta‘minlash;

¹⁵⁹ Mirziyoev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat‘iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. Mamlakatimizni 2016 yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning asosiy yakunlari va 2017 yilga mo‘ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo‘nalishlariga bag‘ishlangan Vazirlar Mahkamasining kengaytirilgan majlisidagi ma‘ruza, 2017 yil 14 yanvar. – Toshkent: O‘zbekiston, 2017.– 104b.

¹⁶⁰ Qosimova G.A. Mahalliy byudjetlarni tuzish va ijrosini ta‘minlash. O‘quv qo‘llanma. – T.: “Fan va texnologiya”. 2007yil.

- mahalliy byudjetlar uchun daromadlar manbalari va ajratmalar stavkalari tizimini, shuningdek ularning amalga oshiradigan funksiyalariga mos ravishda xarajatlar turlarini qat'iy belgilash;

- hududni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish maqsadida korxonalar va tashkilotlarning, hududda joylashgan davlat korxonalirining, shuningdek aholining va chet el investorlarining mablag'larini jalb qilish va muvofiqlashtirilgan holatda ishlatish.

Iqtisodiyotni rivojlantirish va mahalliy byudjetlar imkoniyatlarini hamda iqtisodiy erkinlashtirish shart-sharoitida mahalliy byudjetlarni shakllanishi va ijrosini ta'minlashda mahalliy xokimiyat organlarining moliyaviy va xuquqiy rolini oshirish yo'nalishlarining ilmiy tadqiqi hozirgi kunda dolzarb ahamiyat kasb etadi. Biz bilamizki, byudjetlarning mustaqilligi byudjet tizimining asosiy tamoyili sifatida belgilangan bo'lib ushbu tamoyil turli darajadagi vakolatli hokimiyat organlarining o'zlariga berilgan vakolatlari doirasida byudjet jarayonini mustaqil ravishda amalga oshirish huquqlarini anglatadi. Har bir darajadagi byudjet daromadlarining o'z manbalari, shuningdek, joylardagi vakolatli hokimiyat organlarining qonunlarida belgilangan doiralarida mahalliy soliqlar va yig'imlar soliq stavkalarini o'zgartirish huquqini qonun asosida mustahkamlab qo'yilgan. Daromadlar manbalari belgilanishi va ular mahalliy byudjetlarga tushishi qonun asosida mustahkamlab qo'yilishi mahalliy hokimiyat organlarining mustaqilligi va byudjetlarni shakllantirishdan manfaatdorligini oshiradi.

Mahalliy byudjetlar tizimida daromadlarini shakllanishida asosiy ulushni er solig'i va mol-mulk solig'i egallab turadi. Ammo ularda mahalliy soliqlar va majburiy to'lovlar asosida shakllangan daromadlar doimo ularni xarajatlarini moliyalashtirishga yetmaydi. Mana shunday holatda umumdavlat soliqlaridan ajratmalar belgilanadi. Hududlarda byudjet resurslarini shakllanishi tegishli hududning moliyaviy imkoniyatlari bilan chambarchas bog'liq. Moliyaviy imkoniyatlar esa tabiiy sharoitlarga, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasiga, xo'jaik tuzilishi va ixtisoslashuviga, hududning mamlakat mehnat taqsimotidagi mavqeiga, boshqa hududlar bilan xo'jalik aloqalarining balanslashganligiga va boshqa qator omillarga bog'liq. Albatta hudud o'z moliyaviy resurslarini shakllantirishda muayyan mustaqillikka ega bo'lishi lozim. Lekin, bu erkinlik yetarli moliyaviy imkoniyatlar mavjud bo'lgandagina real ahamiyatga ega. Umumdavlat soliqlarining bir qismi, ya'ni qo'shilgan qiymat solig'i, aksiz solig'i, jismoniy shaxslar daromadidan soliq, yuridik shaxslar foydasidan soliqlar respublika va mahalliy byudjetlar o'rtasida belgilangan tartibda o'rnatiladigan me'yorlarga asosan taqsimlanadi.

ФОНД БОЗОРИНИ ТАРТИБГА СОЛИШ МЕХАНИЗМЛАРИ

*ТМИ, “Молия” кафедраси
PhD. Султонов Шерали Нуралиевич*

Ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда қимматли қўғозлар бозори ёки фонд биржаси капитализациясининг мамлакат ЯИМ ҳажмидаги

улушининг оширилишида ушбу бозорнинг давлат томонидан тартибга солиниши¹⁶¹ муҳим аҳамият касб этади. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, давлат томонидан тартибга солиш ҳар қандай бозор тизимининг, шу жумладан, молиявий тизимнинг муҳим ва ажралмас қисми ҳисобланади.

Фонд бозори ҳар қандай мамлакат иқтисодиётида ва умуман бутун дунёда катта роль ўйнайди. Айнан, фонд бозори инструментлари ва механизмлари орқали тараққий этган мамлакатлар миллий иқтисодиётни ривожлантириш учун ресурсларнинг катта қисмини жалб қилади. Шу сабабли дунёнинг илғор, ривожланган мамлакатлари, жумладан, АҚШ, Германия, Япония ва шу каби давлатлар аҳолининг, корхона ва ташкилотларнинг ҳамда давлатнинг вақтинча бўш турган пул маблағларини жалб қилиш ва уларни ўз миллий иқтисодиётларини ривожланишини молиялаштириш учун йўналтириш имконини берувчи фонд бозорининг ривожланган тизимига эга.

Қимматли қоғозлар бозорини бошқаришда кўплаб умумий ёндашувларга қарамай, ҳар бир мамлакат фонд бозорини давлат томонидан тартибга солиш институтининг шаклланиши ва ривожланишининг ўзига хос хусусиятларига эга.

Фонд бозорини тартибга солиш бўйича ваколатли органларнинг аксарият функциялари бир-бирига ўхшашдир, бу эа фонд бозорларини бошқаришнинг жаҳон тажрибаси деярли ўхшаш эканлигини англатади. Буюк Британия, Германия, Корея, Россия ва Қозғистонда фонд бозорини тартибга солиш молия бозорини тартибга солишнинг ягона органи – мега - тартибга солувчи муассаса томонидан амалга ошириладиган бўлса, АҚШда бу функция бевосита Президентга ҳисобот берадиган алоҳида органга юкланган. Шу муносабат билан, молиявий бозорларни бошқаришни марказлаштириш ва ягона мега-регуляторларни яратиш умумий тенденциясига қарамай, энг ривожланган фонд бозорига эга бўлган АҚШ мега-регуляторни яратиш фонд бозорини ривожлантиришнинг универсал ва асосий самарали механизми эканлиги ҳақидаги тахминларни рад этади.

Қимматли қоғозлар бозорини тартибга солиш бўйича хорижий тажриба шуни кўрсатадики, жаҳон молия бозорида мега-тартибга солувчи муассасаларни яратиш тенденцияси устунлик қилмоқда. Шу билан бирга, мега-тартибга солиш институтлари иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда ҳам, ривожланаётган мамлакатларда ҳам яратилмоқда.

Мега тартибга солувчи муассасанинг асосий афзалликлари қуйидагилардан иборат: алоҳида бошқарув органлари томонидан фонд бозорини тартибга солиш функцияларининг такрорланишига барҳам бериш; фонд бозори иштирокчилари ҳисобот бериш ишларини ташкил этишга ягона тизимли ёндашув; фонд бозори тараққиётини прогнозлаштириш ва марказлаштирилган ҳолда таҳлил қилиш учун ахборот оқимларини

¹⁶¹ Тартибга солиш (иқтисодий) – бу иқтисодий жараёнлар ривожланишининг йўналишларини аниқлаш, йўлга қўйиш ва маълум тизимга солишга қаратилган мақсадли йўналтирилган ҳаракат

оптималлаштириш; ҳуқуқни муҳофаза қилиш ва ижро этишнинг ягона механизмининг мавжудлиги; фонд бозорини бошқариш бўйича барча ваколатларнинг бир муассасада мавжудлиги бошқа муассасалар (идоралар) фаолиятини оптималлаштиришга олиб келади.

Ушбу қатор афзалликларга қарамай, мега-тартибга солувчи муассаса яратилишида ҳам унинг камчиликлари бўлиши мумкин: молия бозорининг айрим участкаларини тартибга солишнинг заифлашиш эҳтимоли; турли хил тартибга солиш объектларига эътиборни қаратиш ва молия бозорининг муайян сегментини ривожлантиришнинг аҳамияти ва устуворлигидаги номутаносиблик.

Шу билан бирга, АҚШ дунёдаги энг ривожланган, ҳуқуқий анъаналари асрлар давомида шаклланган ва қонунчилиги амалий ишлар натижасида пайдо бўлганлигини ёдда тутиш керак. Умуман олганда, бошқарув органининг тузилиши ва ўзини ўзи тартибга солувчи ташкилотлар институтининг ривожланганлигидан қатъий назар, ваколатли органларнинг асосий функциялари қонун ижодкорлигини ва назоратни ўз ичига олади.

Мухтасар айтганда, фонд бозори макроиктисодий сиёсат ва мулк ҳуқуқини ҳимоя қилувчи ҳуқуқий муҳитсиз ривожлана олмайди. Фонд бозорининг ривожланиши маълум вақтни ва тўғри қарорлар қабул қилиниши талаб қилади, чунки баъзи бозорлар ривожланган молиявий инфратузилмани ва тараққиёт учун кучли ҳуқуқий ҳимояни талаб этади.

Фонд бозорининг ривожланишига бозор ҳажмини оширишга қаратилган сиёсат, жумладан, солиқ ислохотлари, молиявий эркинлаштириш ва давлат томонидан қўллаб-қувватлаш кабилар ёрдам бериши мумкин.

Юқоридагиларга асосланиб, хулоса сифатида шуни қайд этиш зарурки, хорижий мамлакатларда фонд бозорини тартибга солишнинг замонавий тизимлари асосан молия бозори мега-регуляторини яратишга асослангандир. Шунга ўхшаш ёндашувнинг Ўзбекистонда қўлланилиши ва қўлланилмаслиги миллий молия тизимининг истиқболдаги тараққиёти кўрсатиб беради. Аммо, шуни ишонч билан айтиш мумкинки, республика фонд бозорини тартибга солишнинг амалдаги тизими қисқа муддатда олдида турган барча вазифаларни сифатли бажара олади.

ФОНД БОЗОРИНИ КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

*ТМИ, “Молия” кафедраси
PhD. Султонов Шерали Нуралиевич*

Бугунги кунда самарали корпоратив бошқарув тизими инвестицион қарорлар қабул қилишда ҳал қилувчи омил сифатида қаралмоқда ва шу сабабли «корпоратив бошқарув тизими мавжуд бўлмаган компания рақобатбардош ва инвестицион жозибадор бўлиш учун бозорнинг тўлиқ

иштирокчисига айланиш имкониятига эга эмас»¹⁶². «Жаҳон амалиётида сўнгги ўн йилликда корпоратив бошқарувга бўлган бундай жиддий эътиборнинг асосий мезони инвесторлар учун янада хавфсизроқ ва қулай муҳит яратишга интилиш ҳисобланади»¹⁶³. Акциядорлик жамиятлари хўжалик юритиш амалиётида корпоратив бошқарувнинг кенг тарқалганлиги у ёки бу мамлакатнинг очиқлик ва ривожланиш даражасини тавсифловчи муҳим кўрсаткичлардан биридир. Самарали компаниялар ва корхоналарсиз мамлакат турмуш фаровонлигини ошириш ва қўшимча ишчи ўринларини ҳосил қилиш учун етарлича шароит яратиш имкони бўлмайди. Давлат учун инвестициялар жалб қила оладиган, ишчи ўринлари ва моддий бойликларни ярата оладиган, барқарор ва жаҳон бозорида рақобатбардош бўла оладиган, корпоратив бошқарув савияси ҳамда механизми яхши ташкил этилган корхоналар керак. Шунинг учун ҳам замонавий корпоратив бошқарув миллий иқтисодиётни ривожланиши учун заруриятга айланиб бормоқда. Мазкур жараёнлардан келиб чиқиб таъкидлаш жоизки, корпоратив бошқарувнинг лозим амалиёти барқарор иқтисодий ривожланишга эришиш учун корпорациялар томонидан молиявий ресурсларни жалб қилиш воситаларидан кенгроқ фойдаланиш лозим. Фикримизча, самарали корпоратив бошқарув воситасида миллий фонд бозорини ривожлантириш борасидаги мавжуд муаммоларни ҳал этилиши керак. Жумладан;

1. Корпоратив қимматли қоғозлар ва уларнинг эмитентлари тўғрисидаги ахборотнинг ошкор этилиши масаласи;

2. Ўзбекистон иқтисодиётига кириб келган хорижий инвестициялар ҳажми ўсиш тенденциясига эга бўлса-да, аммо, корпоратив қимматли қоғозлар бозори орқали уларнинг салмоғи пастлигича қолмоқда. Бугунги иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпорациялардаги давлатга тегишли йирик акциялар пакети бирламчи бозор орқали стратегик хорижий инвесторларга инвестицион мажбурият асосида сотилаётганлиги; Иккиламчи бозор орқали эса бундай инвесторлар корпорациялардаги ўз улушла рини ички инвесторлар (жисмоний ва юридик шахслар) эвазига оширмоқдалар. Демак, миллий корпоратив бошқарувда корпоратив қимматли қоғозлар давлатнинг фаол инвестиция сиёсати талабларига жавоб бера олмаётганлиги билан изоҳланиши мумкин.

3. Корпоратив қимматли қоғозлар ва биринчи галда акцияларнинг ликвидлигини сезиларли даражада ошириш;

4. Миллий фонд бозорининг ривожланишига тўсиқ бўлаётган мавжуд муаммоларнинг бири сифатида корпоратив облигациялар бозорининг ташкил этилмаганлиги. Жаҳон амалиётида, фонд бозорининг 70-75 фоизини қарз муносабатларини ўзида акс эттирувчи қимматли қоғозлар ташкил этади.

¹⁶²Силова Е.И. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления// Вестник Челябинского государственного университета, 2011, №32 (247). – С. 104-107.

¹⁶³Тагавердиева Д.С. Методы оценки эффективности корпоративного управления// Актуальные проблемы экономики и права, 2012, №2. – С. 82.

Бугунги замонавий иқтисодиётни ривожлантириш ҳамда корпоратив бошқарув шаклидаги тузилмаларни жадаллаштиришдан асосий мақсад, қуйидаги устувор вазифаларни ҳал этишга қаратилган қатор илмий хулосалар ҳамда таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқиш имконини беради:

- иқтисодиёт тармоқларида давлат улушининг мавжудлиги ва самарадорлигини, бошқача айтганда, “иқтисодиётдаги давлат”нинг ролини кенг миқёсда танқидий таҳлил қилиш ва шу асосда хусусий секторнинг иқтисодиёт тармоқларидаги иштирокини сезиларли равишда кенгайтириш бўйича янги чора-тадбирларни белгилаш вақти келди. Бундай корхоналардаги давлат улушини хусусий секторга, жумладан, янги миллий инвесторларга, улар томонидан ана шу корхоналар негизида замонавий ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этиш мажбуриятини қабул қилиш шарти билан ноль қийматида сотиш мақсадга мувофиқдир.

- Ўзбекистон миллий корпоратив бошқарув шаклидаги тузилмалар молияси тизимини ишлаб чиқилишини тезлаштириш, акциядорлик жамиятлари мулкдорлари ва менежерлари, ҳамда тармоқлараро назорат органлари раҳбарлари ва кенг иқтисодий жамоатчилик орасида муҳокама қилинишини ташкил қилиш;

- жойларда, хорижий инвесторлар инвестиция қарорларини қабул қилишда катта эътибор берадиган корпоратив бошқарув тамойилларининг тўла амалга ошириш учун зарур бўлган ички корпоратив қурилиши масалаларида ташаббус етишмаяпти;

- ҳозирда миллий фонд бозорига хорижий инвестицияларни жалб қилиш воситаси сифатида қарашларни эътироф қилган ҳолда, фонд бозори инфратузилмасининг ҳозирги кундаги ҳолати жаҳон капитал бозорига қўшилиб кетишга кам имконият беради.

- Ўзбекистонда миллий корпоратив бошқарув тизими ишлаб чиқилишини тезлаштириш, акциядорлик жамиятлари мулкдорлари ва менежерлари, ҳамда тармоқлараро назорат органлари раҳбарлари ва кенг иқтисодий жамоатчилик орасида муҳокама қилинишини ташкил қилиш.

- Корпоратив бошқарувнинг ички корпоратив норматив-ҳуқуқий механизмларини такомиллаштириш, қимматли қоғозлар бозори тизимини ривожлантириш, корхона бошқарув органлари тузилмаси таркибига кирадиган шахсларнинг жавобгарлигини оширишни ҳисобга олиш зарур.

Якуний хулоса сифатида шуни таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда ривожланаётган корпоратив бошқарув тизими катта ҳажмдаги капитал тўплаш имкониятини яратса, фонд бозори эса иқтисодиётнинг барча тармоқларини доимий актив молиявий маблағлар билан таъминлаш имкониятини яратиб беради.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ

У.А. Абдуллаев
Тошкент молия институтининг “Банк иши”
кафедраси доценти, и.ф.н.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли Фармони билан тасдиқланган “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида банк ишининг замонавий стандартларини, ахборот технологиялари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш, банклардаги давлат акциялари пакетини зарур тажриба ва билимга эга бўлган инвесторларга танлов асосида сотиш, шунингдек, давлат улуши мавжуд тижорат банклари ва корхоналарни бир вақтнинг ўзида ислоҳ қилиш орқали банк секторида давлатнинг улушини камайтириш миллий банк тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари сифатида қайд этилган¹⁶⁴. Бу эса, тижорат банклари фаолиятини замонавий рақамли технологиялар асосида ривожлантириш заруриятини юзага келтиради.

Илғор хориж тажрибаси кўрсатадики, рақамли технологиялардан кенг қўламда фойдаланиш тижорат банкларининг актив ва пассив операцияларини амалга ошириш билан боғлиқ бўлган чиқимларни камайтириш имконини беради. Бу эса, банкларнинг рақобатбардошлигини таъминлашда муҳим ўрин тутди.

Жаҳон банк амалиётида 1995 йилдан бошлаб хизмат кўрсатишнинг масофавий тизимларидан (Банк-мижоз, Интернет-банкнинг, Мобайл-банкнинг) фойдаланиш йўли билан бизнес жараёнларни оптималлаштиришни йўлга қўйилиши тижорат банклари томонидан мижозларга кўрсатиладиган хизматлар баҳоларини пасайтириш ва операцияларнинг тезлигини ошириш имконини берди¹⁶⁵.

Банклар фаолиятида замонавий технологияларни қўллашнинг истиқболли йўналишларидан бири бўлиб, жисмоний шахсларга банк хизматлари кўрсатишнинг интернет-банкнинг технологияси ҳисобланади.

Интернет-банкнинг жисмоний шахсга уйдан чиқмай туриб банкда жорий ҳисобрақамлар очиш, ички банк ва банклараро тўловларни амалга ошириш, бир валютани иккинчи валютага конвертирлаш имконини беради. Мобайл банкнинг қўшимча дастури жисмоний шахснинг аниқ бир мақсад учун пул жамғариш имкониятини баҳолаш имконини беради. Бунда, жисмоний шахс

¹⁶⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги фармони//ҚХММБ:06/205992/0581-сон. 13.05.2020 й.

¹⁶⁵ Чен Ричард Инсик, Петров А.Я., Торбеев Е.И., Лимарев П.В. Цифровые технологии в банковской сфере. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-bankovskoy-sfererossiyskiy-i-mirovoy-opyt>.

жамғариш объектининг тўлиқ суммасини кўрсатган ҳолда махсус дастурни ишга туширади. Дастур эса, ушбу суммани тўплаш имконини берадиган омонат турини ва ушбу омонат орқали зарур сумма тўпланадиган даврни аниқ кўрсатиб беради.

Фикримизча, банклар фаолиятида “Сунъий интеллект” технологиясини қўллаш борасидаги илғор хориж тажрибасини ўрганиш ва ундан Ўзбекистон банк амалиётида фойдаланиш имкониятларини асослаш муҳим амалий аҳамияти касб этади. Бу борада Россиянинг Сбербанки тажрибасини ўрганиш мумкин.

Россия банк амалиётида “Сунъий интеллект” технологиясини биринчи бўлиб Сбербанк қўлаган. Сунъий интеллект банк юристи функциясини бажарди. Кутилмаган ҳолатларда банк ва мижоз ўртасида, банк билан бошқа банк ўртасида мунозарали ҳолат юзага келганда мазкур технология мингдан ортиқ параметр бўйича таҳлилни амалга ошириш орқали тўғри юридик ечимни топиш имконини беради¹⁶⁶.

Эътироф этиш жоизки, тижорат банклари фаолиятига рақамли технологияларни кенг қўламда жорий этишда рақамли каналлар муҳим ўрин тутди.

Ҳозирги даврда халқаро банк амалиётида рақамли масофавий канал гуруҳларидан бири бўлиб, “Digital bank channel” шуруҳи ҳисобланади. Ушбу гуруҳга рақамли масофавий каналларга эга бўлган банклар киради. Ушбу банклар мобайл ва онлайн иловаларни яратишда рақамли каналлардан кенг қўламда фойдаланишади. Ушбу банкларда WhatsApp, Facebook, Telegram, Viber мессенжерларида чат-бот орқали молияларни бошқариш имконини берадиган виртуал сервис яратилган.

Таъкидлаш жоизки, рақамли технологияларни фаолиятига фаол тарзда жорий қилаётган банкларда молиявий технологиялар соҳасидаги стартапларга нисбатан талаб юқори. Бунинг сабаби шундаки, мазкур стартаплар мижозларга хизматлар кўрсактиш тезлигини ошишига ва операцион чиқимларни камайишига олиб келади.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, тижорат банклари фаолиятига ҳамоанвий рақамли технологияларни кенг қўламда жорий этиш масаласини муваффақиятли ҳал қилишнинг зарурий шартларидан бири бўлиб, банк соҳаси учун малакали кадрлар тайёрлаш ҳисобланади. Фикримизча, “Банк иши” мутахассислиги бўйича бакалаврият таълим йўналишида талабалар учун махсус фан – “Замонавий банк технологиялари” фани ўқитилиши лозим. Ушбу фанни ўқитиш жараёнига малакали профессор-ўқитувчилар билан бирга, банкларнинг рақамли тежнологияларни жорий этиш билан шуғулланадиган малакали мутахассислари жалб қилиниши керак.

¹⁶⁶ Ломская Т. Сбербанк внедрил искусственный интеллект в мобильное приложение. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/18/07/2019/5d2f3a809a79470f1a2399f6>.

РАҚАМЛИ БАНКИНГНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ЎРНИ

Т.И. Бобакулов

*Бизнес ва тадбиркорлик олий
мактаби профессори, и.ф.д.*

XXI асрга келиб, чакана банк хизматлари ва тўловлар соҳасида инновацион маҳсулотлар яратишнинг жадал суръатларда ривожланиши кузатилди. Хусусан, видеобанкинг, Интернет-банкинг, Web 2.0 технологиясига асосланган онлайн-банкинг каби инновацион молиявий хизматларнинг юқори суръатларда ривожланиши юз берди. Бу эса, рақамли банкингни ривожлантиришда муҳим роль ўйнади.

Ж.Синкининг маълумотига кўра, тижорат банклари фаолиятидаги илк жиддий инновацион маҳсулот бўлиб, 1961 йилнинг февралида Нью-Йоркнинг Биринчи миллий банки томонидан чиқарилган депозит сертификатлари ҳисобланади. Ушбу сертификатлар кейинчалик оммалашиб, тижорат банкларига ресурслар жалб қилиш ва пассивларни бошқариш имконини берди¹⁶⁷.

Кейинчалик ғарб мамлакатлари амалиётида бир қатор инновацион депозит маҳсулотлари пайдо бўлди. Жумладан, XX асрнинг 70-йилларида АҚШ банк амалиётида фоиз тўланадиган трансакцион депозит ҳисобрақамлари – NOW – ҳисобрақамлари пайдо бўлди.

Рақамли банкининг жуда долъарб масалаларидан бири бўлиб, шубҳасиз, марказий банкларнинг рақамли валютасини муомалага киритиш масаласи ҳисобланади.

Марказий банкнинг рақамли валютасини яратиш масаласини яратиш тўғрисидаги биринчи изланиш ҳақида Англия Марказий банки эълон қилди¹⁶⁸.

Ҳозирги даврда, Швециянинг Марказий банки ва Хитой Халқ банки рақамли валютани яратиш устида изланишлар олиб ормоқда.

2019 йилнинг декабрь ойида Швеция Марказий банки томонидан марказий банкнинг рақамли валютасини муомалага киритиш бўйича синов лойиҳаси учун ускуналар сотиб олиш бўйича давлат харидлари амалга оширилди¹⁶⁹.

2014 йилдан бошлаб, Хитой Халқ банки (ХХБ) томонидан рақамли валютани жорий этишга бағишланган илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

¹⁶⁷ Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Пер. с англ. – М.: Альпина Пабlishер, 2017. – 1018с.

¹⁶⁸ Central banks beat Bitcoin at own game with rival supercurrency//URL:<http://www.telegraph.co.uk/business/2016/03/13/central-banks-beat-bitcoin-at-own-game-with-rival-supercurrency>.

¹⁶⁹ Riksbank develops an e-krona in a test environment//URL:<https://www.riksbank.se/en-gb/press-and-published/notices-and-press-releases/notices/2019/riksbank-develops-an-e-kronain-a-test-environment>.

2017 йилда ХХБ томонидан Рақамли валюталар илмий-тадқиқот институти ташкил этилди¹⁷⁰.

Кўпчилик иқтисодчи олимлар томонидан марказий банкнинг рақамли валютасига хос бўлган қуйидаги афзалликлар эътироф этилган:

- қулайлиги (рақамли валюталардан ҳисобрақам очмасдан туриб фойдаланиш мумкин);

- транзакцион чиқимларнинг камлиги (рақамли валюталар валюталарни конвертация қилиш, банк ҳисобрақамларини юритиш, “” тизимига хизмат кўрсатиш харажатларини камайтиради);

- хавфсизлиги (рақамли валюталар муомаласи, хусусий шахслар яратадиган криптовалюталардан фарқли равишда, марказий банклар томонидан ташкил қилинади ва маълум қоидалар асосида тартибга солинади);

- рақамли технологияларни ривожлантиришга кучли туртки бериши (рақамли валюталар янги пул шакллари пайдо бўлишга замин яратгани ҳолда, рақамли технологиялардан кенг кўламда фойдаланишга туртки беради).

Республикамиз тижорат банклари фаолиятида инновацион кредит турлари бўлган контокоррент ва форфейтинг кредитлари мавжуд эмас. Бунинг устига, синдицияли кредитлаш ривожланмаган. Бундан ташқари, тўловларнинг мақсадли кетма-кетлиги қўлланилаётган шароитда давлат солиқ хизматида солиштириш далолатномасисиз инкассо қўйиш ва солиқ тўловларини аванс тариқасида ундириш ҳукуқининг берилганлиги инновацион кредит маҳсулотларини жорий қилишга тўсқинлик қилади.

Шунингдек, халқаро банк амалиётида кенг қўлланилаётган рақамли технологиялардан – “Катта маълумотлар” ва “Реестрларни тақсимлаш” технологияларини республикамиз банклари амалиётига жорий этилмаган.

Ўзбекистон Республикасида рақамли банкингни инновацион технологиялар асосида ривожлантириш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш керак:

1. Тижорат банкларининг овердрафт ва контокоррент каби инновацион кредит маҳсулотларини жорий қилиш ва ривожлантириш мақсадида давлат солиқ органлари томонидан солиқ тўловларини солиштириш далолатномасисиз ва аванс тариқасида ундириш тартибини бекор қилиш лозим.

2. Тижорат банкларининг форфейтинг кредит маҳсулотини яратиш учун тижорат векселлари муомаласини қайта тиклаш лозим.

Республикамизда тижорат векселлари муомаласи 1997 йилда вақтинчалик тўхтатилган эди. Аммо, у ҳозирга қадар қайта тикланмади.

Форфейтинг кредитларини амалиётга жорий этиш корхоналар ўртасидаги дебитор-кредитор қарздорлик ҳажмини сезиларли даражада

¹⁷⁰ What is China’s digital currency plan? // URL: <https://www.ft.com/content/e3f9c3c2-0aaf-11eabb52-34c8d9dc6d84>.

қисқартириш ва пулларга бўлган талаб миқдорини камайтириш имконини беради.

3. Тараққий этган мамлакатларнинг марказий банкларининг рақамли валюталаридан Ўзбекистон амалиётида фойдаланиш имкониятларини алоҳида диссертацион тадқиқот объекти сифатида ўрганиш ва ушбу тадқиқотларни амалга ошириш харажатлари Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки томонидан молиялаштирилиши лозим.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛАНТИРИШДА БАНК ҲУЖЖАТЛАРИ АЙЛАНИШИНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ.

*ТМИ доценти, и.ф.н. И.Сайфиддинов,
ТМИ магистранти И. Мулложонов*

Банкнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш асоси унинг капитали ва банк фаолияти натижалари бўлган даромадлилик ҳисобланади.

Ҳар бир тижорат банкининг мақсади – ўз даромадларини кўпайтириш ва харажатларини камайтириш ҳисобига, максимал фойда олишдир. Риск даражаси юқори бўлган шароитда тижорат банкларини барқарорлигини таъмилаш учун энг аввало бухгалтерия ҳисобини ташкил этишни тўғри йўлга қўйиш зарур.

Аниқ вақтда тижорат банклари фаолиятида бухгалтерия ҳисоби ишларини ташкил этишнинг ҳозирги кундаги ҳолати унга қўйилаётган талаблар даражасида эмаслиги сезилиб қолмоқда.

Бу борада мамлакатимизда фаолият юритаётган банклар бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш, банкларнинг ички ҳисоб сиёсатини бозор муносабатлари талабларига мос равишда такомиллаштириш муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Бунинг учун банк тизими ривожланган мамлакатлари тажрибасини чуқурроқ ўрганиш ва улардан мамлакатимиз иқтисодиётига мос келадиган томонларини олиш, ҳамда амалиётга тадбиқ этиш лозим. Айниқса иқтисодиётнинг ҳозирги шароитида банклар ўзининг ҳар бир сўмини тежаб – тергаб сарф қилиш ва имкони борича кам харажат қилиб эвазига кўпроқ фойда олиш орқали ходимларнинг моддий манфаатдорлигини таъминлашга ҳаракат қилмоқлари зарур. Чунки бозор иқтисодиёти боқимандаликни ёқтирмайди.

Бугунги кунда корпоратив бошқарув тизими жорий қилиниб борилаётган шароитда банкларнинг бухгалтерия ҳисобини ташкил этишда ва юритишда ўз ечимини топмаган қўйидаги муаммолар мавжуд:

- бухгалтерия ҳисоби фаолияти бўйича қонун ва қонуности ҳужжатларнинг амалда талаб даражада қўлланилмаётганлиги, шунингдек, бухгалтерия ҳисоби функцияларининг тўла – тўқис амал қилмаётганлиги;

- иқтисодчи олимлар томонидан молиявий, бошқарув ва солиқ ҳисобларининг ўзига хос жиҳатларини ўзаро қиёсий таҳлил қилинмаганлиги, уларнинг фарқли томонлари эса яхлит тарзда тадқиқ этилмаганлиги;

- Маъмурий-бошқарув харажатлари таркиби ва даромадлар манбаларининг бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш ва юритишнинг бугунги талабларига, ҳолатига тўла жавоб бера олмаслиги.

Банкларда бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш банк фаолиятининг бошқаришнинг асосий функцияларидан бири бўлиб банк фаолиятида бўлаётган воқеалар, ҳодисалар ва жараёнларни кўзатиш иборатдир. Маълумотларни тўплаш ҳамда қайта ишлаш, уларни ҳолисона баҳолаш, таҳлил қилиш ва назорат қилиш орқали шу соҳада йўл қўйилган камчиликларни бартараф этиш, амалга оширилган ижобий ишлар натижаларини эса янада кенгроқ тарғиб этиш, келгўсида амалга ошириладиган ишларнинг асосий йўналишларини белгилаб олишда ахборот манбаи ҳисобланади.

Бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботини мамлакатимизда халқаро стандартлари талаблари даражасида амалиётга тадбиқ этиш масалалари ниҳоятда муҳим бўлиб, у доимо давлат ва жамият тараққиётининг устивор масалларини ҳал қилишда иқтисодий ислохатларни янада чуқурлаштиришда алоҳида ўрин тутди. Бироқ мамлакатимизда иқтисодиётни ривожлантириш йўлида қабул қилинган қонунлар, қонун ҳужжатлари ва бошқа норматив ҳужжатларнинг амалиётдаги ҳолати қай даражада ва улар қандай ижро этилмоқда деган савол туғилади.

Маълумки мамлакатимизда бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи тизимини ташкил этишнинг асосий тамойилларини амалга оширишда мустаҳкам замин бўладиган ва ҳўжалик юритувчи субъектларнинг фаолият кўрсатиши учун халқаро стандартларга тўлиқ мос келадиган меъёрий ҳужжатларни қабул қилинаётгани ҳозир кунда тижорат банклари томонидан ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқишлари учун қўл келмоқда.

Ҳозирги кунда масофавий банк хизматларини ҳаётга татбиқ қилиш билан бирга кредит ташкилотлари узларининг анъанавий банк операцияларига қўшимча равишда, мижозлар эҳтиёжини тўлароқ ва сифатлироқ қондиришга ва янги банк маҳсулотларини кенг жорий этишга эришмоқдалар. Банк ҳисобварақларига масофадан хизмат кўрсатиш тизимларини банк амалиётига жорий этилиши ва унда банк операцияларнинг кенг қамраб олиниши - чакана банк хизматлар бозорида банкларнинг нуфузларини оширувчи муҳим омил ҳисобланади. Банк мижозлари банк ҳисобварақларидаги маблағлар ҳақида узоқдан туриб мобиль алоқа ёки интернет тизимидан фойдаланган ҳолда керакли ахборотларни олишлари ва банк хизматидан фойдаланишлари, шу жумладан, тўловларни амалга оширишлари мумкин. Моҳияти жиҳатидан банк ва мижоз мулоқотининг анъанавий ва масофавий банк хизмати схемалари орасидаги фарқ унинг тезлигида, сифатида ва автоматлаштирилганлик даражасида. Масофавий банк хизматида банк офисида бажарилиши лозим бўлган айрим операциялар эндиликда масофадан туриб амалга оширилмоқда ва банк ҳужжатларининг айлануви электрон ҳолатда амалга ошмоқда. Мижозлар банк операциялари тўғрисида ва қолдиқ суммасини реал вақт режимида доимий олиш имконини

бериш билан чегараланиб қолмай, тегишли тўлов операцияларни бажариш имкони ҳам кенгайиб бормоқда.

Умуман хулоса қилиб айтганда тижорат банкларида барча операцияларини хужжатлаштириш, масофавий банк хизматларини ривожланиши банк-мижоз дастурини тобора ривожланиб бориши банк ва мижозлар (хўжалик юритувчи субъектлар) ўртасида маълумотларни алмашинуви, хужжатлар айланишини такомиллашуви банк ва мижоз ўртасидаги муносабатларни янада мустаҳкамланиб боришига олиб келмоқда.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Урманбекова Ирода Фарходовна,
ст. преп. кафедры
«Экономический анализ», ТФИ*

Энергетическая отрасль характеризуется как одна из важнейших в структуре не только государственной, но и мировой экономической системы и социальной сферы, и отличается от большинства производственных отраслей рядом специфических особенностей. Можно выделить следующие отличительные особенности:

- глубокое проникновение во все отрасли экономического хозяйства;
- значительное влияние на социальную и экологическую среду общества;
- взаимозаменяемость различных видов энергии и топлива при решении различных энергетических задач, взаимозаменяемость способов транспортирования или передачи различных видов энергии и энергетических ресурсов, взаимозаменяемость энергогенерирующих установок;
- совмещение во времени процессов производства, распределения и потребления энергии при ограниченных возможностях ее аккумуляирования;
- неравномерность производства и потребления электрической и тепловой энергии при ограниченных возможностях ее аккумуляирования;
- необходимость обеспечения надежного и бесперебойного энергоснабжения потребителей, что обуславливает обязательное создание резервов;
- территориальное несовпадение между основными центрами производства и районами потребления энергии, а также источниками энергетических ресурсов;
- высокая степень концентрации производства и передачи энергии с применением сложных и дорогих видов энергооборудования и сооружений;

Эти особенности отрасли требуют технического и частично экономического единства всего энергетического хозяйства как комплекса взаимосвязанных систем от добычи и производства энергетических ресурсов до конечного потребления энергии. При установлении цен на энергетическую продукцию, и соответственно, объемов произведенной

продукции, нужно принимать во внимание особенности энергетического производства:

1. Себестоимость продукции трансформируется под влиянием структуры генерирующих мощностей и используемых энергоресурсов. Это вызывает необходимость установления дифференцированных цен по районам и регионам для обеспечения нормальных уровней рентабельности.

2. Себестоимость единицы энергетической продукции меняется в зависимости от момента времени ее производства. Это связано с тем, что в зависимости от режима потребления в энергосистеме необходима различная установленная мощность оборудования, а, следовательно, различные эксплуатационные расходы.

Поэтому при анализе финансового состояния предприятий энергетики должны использоваться показатели, с учетом особенностей деятельности компаний энергетического комплекса. Это необходимо, в частности, для соотнесения нормативных значений ключевых показателей в соответствии с нормами, принятыми в сфере энергетики, которые несколько отличаются от общепринятых в связи со спецификой деятельности данной отрасли.

Состояние энергетической отрасли во многом обуславливается проблемами финансово-экономического характера. Финансовая дестабилизация в энергетической отрасли из-за роста неплатежей со стороны потребителей продукции комплекса приводит к росту задолженности предприятий отрасли в бюджеты всех отраслей и внебюджетные фонды.

При увеличении дебиторской задолженности энергетическая отрасль теряет возможность финансирования инвестиций, что становится особенно остро ощутимым в условиях старения и высокой изношенности основных фондов, приводящих к некомпенсируемому выбытию производственных мощностей и даже невозможности простого воспроизводства.

Каждое предприятие должно функционировать рентабельно, соизмерять результаты своего труда с затратами, стремиться к повышению результатов и снижению затрат. Работу над сокращением издержек можно проводить по нескольким направлениям. Общая потребность энергоснабжающих организаций в финансовых средствах включает в себя виды расходов на воспроизводство, относимые на себестоимость продукции:

- сырье, основные материалы;
- вспомогательные материалы;
- услуги производственного характера;
- топливо на технологические цели;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты в том числе:
- отчисления в ремонтный фонд, в случае его формирования;
- средства на создание сезонных запасов топлива;
- непроизводственные расходы. Налоги и другие обязательные сборы, оплачиваемые за счет себестоимости;

- затраты на подготовку и переподготовку кадров;
- амортизация по нематериальным активам;
- плата за предельно допустимые выбросы загрязняющих веществ;
- оплата процентов за кредит и по бюджетным ссудам;
- целевые средства энергоснабжающих организаций;
- другие прочие затраты.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА МОЛИЯВИЙ АКТИВЛАРНИ ДАСТЛАБКИ ТАН ОЛИШ ВА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИДА АКС ЭТТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

*Умаров Зафар – ТМИ, кафедра мудири
Ғайибов Алишер – ТМИ, магистр*

Мамлакатимиз иқтисодиётини мутаносиб ривожлантириш, унинг самарали таркибий тузилмасига эга бўлиш ва шу орқали барқарор иқтисодий ўсиш суръатларига эришиш Ватанимиз тараққиёти ва халқ фаровонлигини таъминлашнинг муҳим шартларидан ҳисобланади. Ушбу мақсадга эришиш учун эса энг аввало иқтисодиётни жадал ривожлантириш зарур бўлади.

Бунда мамлакатимизда фаолият олиб бораётган мустахкам ресурс базасига эга бўлган тижорат банкларининг роли бекиёсдир. Банklar ҳозирги кунда хўжалик юритувчи субъектларни кредитлаш билан бирга уларнинг қимматли қоғозларини сотиб олиб уларга инвестиция қилмоқда. Тижорат банкларининг инвестициялари ҳисобига хўжалик субъектларида оборот маблағлари ошаяпти, ўзларига зарур бўлган ресурсларга эга бўлиб, ишлаб чиқаришни, хизмат кўрсатишни ва ўз фаолиятини кенгайтириш имкониятига эга бўлмоқда. Ўз навбатида тижорат банклари активларни диверсификация қилиш, қўшимча даромад олиш имкониятига эга бўлмоқда. Ушбу активлар молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига асосан молиявий активлар деб номланади.

Банкларнинг молиявий активларини бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботида тўғри тан олиш ва ҳисобга олиш ҳозирги кунда долзарб вазифалардан ҳисобланади. Шу нуқтайи назардан 2005 йил 30 ноябрда 1528-сон билан давлат рўйхатидан ўтказилган Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг “Тижорат банкларида молиявий активларнинг бухгалтерия ҳисобини юритиш тартиби тўғрисида”ги низомининг аҳамияти катта.

Ушбу низомга мувофиқ молиявий активлар сифатида нақд пул маблағлари, шартномадан келиб чиқиб, бошқа хўжалик субъектларидан пул маблағларини ёки молиявий активларни олиш ва алмаштириш ҳуқуқи ҳамда бошқа хўжалик юритувчи субъектнинг улушли воситалари тушунилади. Улар уч тоифага бўлинади: 1) олди-сотди қимматли қоғозлари; 2) сўндириш муддатигача сақланадиган қарз қимматли қоғозларига қилинган инвестициялар; 3) сотиш учун мавжуд қимматли қоғозларга қилинган инвестициялар.

Олди-сотди қимматли қоғозлари ҳаққоний қиймати ўзгариши фойда ва зарарларда акс эттирилувчи савдога мўлжалланган қимматли қоғозлар ва банк баланс ҳисоботида дастлабки тан олишда «олди-сотди қимматли қоғозлари» деб таснифланган молиявий активларни ўз ичига олади.

Сўндириш муддатигача сақланадиган қарз қимматли қоғозлари қайд қилинган ёки ўрнатилган миқдордаги тўловлар ва қайд қилинган тўлаш муддатига эга бўлган молиявий активлар бўлиб, бунда банк уларни сўндириш муддатигача сақлаш мақсади ва имкониятига эга бўлиши лозим.

Молиявий актив яқин келажакда бевосита сотиш мақсадида олинган бўлса, ёки молиявий активлар портфели таркибига киритилган бўлиб, бунда банк томонидан битта гуруҳ сингари бошқарилса ва яқинда қисқа муддатли фойда кўришнинг ҳақиқий белгилари кузатилса, у савдога мўлжалланган активлар сингари таснифланади.

Банк бирор-бир бошқа қимматли қоғозларни сотиб олишда, уларнинг ҳисобини ҳаққоний қиймати бўйича юритиш мақсадида бўлиб, ҳаққоний қийматини ишончли аниқлаш мумкин бўлса ва ҳаққоний қийматидаги ўзгаришини фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисоботда акс эттириш мақсадида бўлса, банк уларни “олди-сотди қимматли қоғозлари” тоифасида таснифлаши мумкин. Бунда банкнинг ушбу қарори кейинчалик ўзгармаслиги лозим. Банк олдида сотиб олинган қимматли қоғозни қайси тоифага киритиш муаммоси пайдо бўлади. Бу ўз навбатида харид қилинган молиявий активни қайси бухгалтерия ҳисобварағида акс эттириш муаммосини келтириб чиқаради.

Тижорат банки уни хал қилиш учун инвестиция сиёсатида молиявий активларни тўғри таснифланишини таъминлаши лозим ва банк ходимларига операцияларни амалга оширишда инвестиция мақсадини аниқ белгилаши керак бўлади.

Банк молиявий восита бўйича шартнома шартлари тадбиқ этиладиган томонлардан бири бўлгандагина молиявий актив банк томонидан баланс ҳисоботида тан олинади. Банклар молиявий активни баланс ҳисоботида битим санаси бўйича юритиладиган ҳисобдан келиб чиққан ҳолда тан олишлари лозим. Молиявий актив ҳам, актив учун тўлов мажбурияти ҳам битим санаси бўйича акс эттирилади.

Банклар сотиб олинган молиявий активни дастлабки тан олишда унинг ҳақиқатдаги қийматини акс эттирган ҳаққоний қиймати бўйича баҳолайдилар. Сотиш учун мавжуд ёки сўндириш муддатигача сақланадиган қимматли қоғозлар деб таснифланган молиявий активлар бўйича уларни сотиб олиш билан бевосита боғлиқ бўлган барча харажатлар ҳам актив сифатида акс эттирилади ва қимматли қоғознинг «амортизация қиймати»га киритилади. «Олди-сотди қимматли қоғозлари» сифатида таснифланган молиявий активларни сотиб олиш билан боғлиқ харажатлар банкнинг жорий харажати сифатида тан олиниб, фойда ва зарарлар ҳисоботида акс эттирилади.

Банклар молиявий активларни сотиб олишда уларнинг таснифига мувофиқ номинал қиймати тижорат банкларининг бухгалтерия ҳисоби

ҳисобварақлари режасининг мос баланс ҳисобварақларида акс эттирилади. Бунда, мукофот, дисконт ва бошқа ҳар қандай сотиб олинган ҳисобланган фоизлар алоҳида ҳисобварақларда ҳисобга олинади.

Банклар «олди-сотди» ёки «сотиш учун мавжуд» қимматли қоғозлар сифатида таснифланган улушли қимматли қоғозларни сотиб олишда уларни ҳақиқий қиймати бўйича тегишли баланс ҳисобварақда акс эттиришлари лозим.

Хулоса қилиб айтганда молиявий активларни тўғри тан олиш ва ҳисобга олиш банк даромадлигини, ликвидлигини оширишга ёрдам беради.

БАНК КАФОЛАТЛАРИНИ БЕРИШ АМАЛИЁТИ

*Элбоев Бобур – ТМИ, Банк ҳисоби ва аудит
кафедраси кабинет мудири
Азимов Бахром – ТМИ, магистр*

Банк кафолатлари тижорат банклари томонидан кўрсатилаётган нисбатан янги хизмат турлари бўлиб ҳисобланади. Ушбу банк махсулотидан фойдаланувчи хўжалик юритувчи субъектлар маълум бир тендерларда иштирок этаётганда, экспорт ва импорт операцияларни амалга оширишда, кредит ёки қарз олаётганда, айна вақтда маблағи бўлмай ёки маблағини бошқа мақсадларга фойдаланмоқчи бўла туриб товарларни сотиб олиш, хизматлардан фойдаланмоқчи бўлганда янада аниқроқ қилиб айтганда тўлов мажбурияти ёки буюртмани бажариш мажбурияти пайдо бўлганда банкка муурожаат қилади.

Тижорат банклари ушбу хизматни ўз кредит сиёсатида ва қонунчилик нормаларидан келиб чиққан ҳолда кўрсатади. Банк кафолати кафолат бериш тўғрисидаги шартномага асосан махсус бланка тақдим этилади. Кафолат бланклари Бош банк ва «Давлат белгиси» давлат-ишлаб чиқариш бирлашмаси ўртасида тузиладиган шартнома асосида ягона шаклдаги махсус ҳимоя белгилари билан таъминланган қоғозда тайёрланиб, Бош банк томонидан банкнинг барча филиалларига етказилади.

Кафолат бериш тўғрисидаги шартномалар амалдаги қонунчиликка, Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2012 йил 15 майдаги “Тижорат банклари томонидан банк кафолатларини бериш тартиби тўғрисида”ги 2364-сонли низомга асосланилади ҳамда ҳар бир тижорат банкининг “Кредитлаш билан боғлиқ бўлган шартномаларни тузиш бўйича Тавсиялар”га риоя қилинган ва уларга илова қилинган шартномаларнинг намунавий шаклларида фойдаланган ҳолда тузилади. Ушбу шартномаларда томонларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари, кафолат миқдори, банк томонидан маблағ тўлаб берилганда, улар миқдорлардан регресс тартибда ундирилиши, банк кафолати берилганлиги учун хизмат ҳақи миқдори, уларнинг тўлаш тартиби ва бошқа шартлар кўрсатиб ўтилиши зарур. Банк кафолатлари берилганлиги учун комисион тўловлар тижорат банкларининг банк хизматлари бўйича тарифлари асосида белгиланади ва ундирилади.

Тижорат банклари банк кафолатини мижознинг тўловга лаёқатлигини баҳолаш ва маълум бир турдаги таъминот тақдим этилганда беради. Банк кафолатини олиш учун принципал томонидан банкка қуйидаги ҳужжатлар тақдим этилади: кафолат буюртмаси; кафолатдан фойдаланишнинг бутун даврини ўз ичига олган пул оқими таҳлили кўрсатилган бизнес-режа; тегишли давлат солиқ инспекциясига тақдим этилган сўнгги ҳисобот даври учун бухгалтерия баланси (1-шакл), молиявий натижалар тўғрисида ҳисобот (2-шакл), шунингдек 90 кундан ортиқ муддатдаги қарзларга доир солиштириш далолатномалари; охириги уч молиявий йил натижалари бўйича аудиторлик хулосаси.

Ушбу ҳужжатлар асосида мижознинг тўловга лаёқатлиги аниқланиб, банк кафолатини бериш масаласи аниқланади. Берилган кафолатлар бўйича алоҳида йиғмажилд очилади ва мижоз (принципал) учинчи шахс (бенефициар) олдидаги мажбуриятларини тўлиқ бажариб бўлгунга ёки кафолатнинг амал қилиш муддати тугагунча юритилади.

Мижоз томонидан мажбуриятлар бажарилмаганлиги сабабли, банк филиали томонидан кафолат бўйича маблағлар бенефициарга тўлаб берилган ҳолатларда, кафолат йиғма жилдлари банк томонидан тўлаб берилган пул маблағлари мижоз томонидан тўлиқ қайтарилгунга қадар юритилади. Бунда, банк томонидан тўлаб берилган маблағлар учун мижоз банкка маълум миқдорда фоизлар тўлаши лозим. Ушбу фоиз миқдори ва тўлаш тартиби кафолат бериш ҳақидаги шартномада белгилаб қўйилиши шарт. Кафолатлар бўйича банк филиаллари томонидан бенефициарга маблағлар тўлаб берилиши (талаб ижро этилиши) натижасида юзага келган қарздорлик, мижоз томонидан ихтиёрий равишда қайтарилмаган тақдирда, ушбу қарздорликни тузилган шартнома шартларига кўра акцептсиз тартибда ҳисоб рақамидан ёки қабул қилинган таъминот ҳисобидан ундириш бўйича барча чоралари кўрилиши лозим.

Хозирги кунда Ўзбекистон банк амалиётида бериладиган кафолатлар қопланмаган ва қопланган кўринишда тақдим этилмоқда. Қопланмаган банк кафолати – мижоз (принципал)нинг пул маблағлари билан қопланмай бериладиган (чиқариладиган) банк кафолати. Бу каби кафолатлар таъминот қабул қилган ҳолда берилади. Қопланган банк кафолати – пул маблағлари таъминоти билан бериладиган (чиқариладиган) банк кафолатидир.

Хулоса қилиб айтганда банк кафолати мижозлар учун маблағларга эҳтиёж пайдо бўлганда, бирор бир танловда иштирок этишда жуда муҳим ҳисобланади. Банк мижоз учун ишлаши учун ушбу хизматни сифатли кўрсатиши унинг обрў-эътиборини оширишга замин яратади.

ТИЖОРАТ БАНКИ ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

*ТМИ доценти, и.ф.н. И.Сайфиддинов,
ТМИ магистранти А. Абдуразақов*

2020 йил мамлакатимиз ва жаҳон иқтисодиёти учун жуда мураккаб йил бўлди. Глобал пандемия таъсирида бошланган инқироз ҳам ички ҳам ташқи иқтисодий шароитларнинг ёмонлашуви ҳамда талаб ва таклиф тебранишларининг бир пайтда содир бўлганлиги билан ўзига хос давр ҳисобланади.

Пандемиянинг давом этаётганлиги ва унга қарши кўрилаётган чоралар иқтисодиётларга турли даражада тебраниш ва таъсир кўрсатганлиги, иқтисодий истикболларни баҳолаш ва макроиқтисодий кўрсаткичларни прогнозлаштиришни маълум жихатдан қийинлаштирмоқда.

Пандемия шароитида тижорат банкларининг молиявий барқарорлиги ва молиявий ресурслари заифлашиб қолди, тижорат банклари кредит портфели таркибида муаммоли кредитларнинг салмоғи белгиланган меъёр даражасидан ортди.

Биз энди айтиш вақтида банк тизимида амалга оширилаётган ислохотлар натижасида банк тизимида хизматлар кўрсатишнинг эркин бозор механизмлари жорий этилаётганлиги, хизмат турларини кенгайтириш, инфор­мация технологияларнинг кенг қўлланилаётганлиги ва бошқа бир қатор ютуқларимизга қарамадан ҳали ҳам банк тизимимизда иккинчи тоифали бир қатор муаммолар мавжуд. Биз иккинчи тоифани ўзини уч йўналишда кўриб чиқамиз:

Биринчи йўналиш. Иккинчи тоифали муаммолардан энг биринчиси ва долзарби бу ми­жозлар билан боғлиқ муносабатларнинг тўғри йўлга қўйилмаганлигидир. Ми­жозларнинг банкка нисбатан ижобий муносабати кундан кунга сўниб бораётганлигини олсак, бан­клар фаолиятига бу салбий таъсир қилиши кутилади.

Иккинчи йўналиш. Иккинчи тоифали муаммолар орасида асосий ўрин бу тижорат банклари кредитлари билан боғлиқ муаммолар банд этади.

- тижорат банклари ми­жозларга кредит ажратиш бўйича қарор қабул қилишда марказлаштирилган амалиётнинг ҳали ҳам мавжуд эканлиги банкнинг бош юқори ва қуйи бўғинлари ўртасида маъсулият ва жавобгарликлар бўйича бир қанча тушунмовчиликлар олиб келмоқда;

- кредитга тушган аризаларнинг кўриб чиқишнинг тушунар­сиз ва ноқулай механизмлари молиявий маблағ билан тезкор таъминланишга ҳалақит қилмоқда. Бунинг натижасида ми­жозлар айланма маблағларни ўз вақтида тўлдириш билан муаммолар келиб чиқиб, уларнинг фаолиятига салбий таъсир кўрсатиб тижорат банклари­га бўлган ишончнинг пасайишига олиб келмоқда;

- берилаётган кредитларни кўриб чиқиш ва ажратиш учун комиссия тўловларнинг мавжудлиги берилаётган кредитнинг реал қий­матини ошириб юбормоқда. Бу эса ми­жознинг ушбу кредитларга нисбатан талабини камайтиришига ва бу ўз навбатида банк фойдасининг камайтиришига олиб

келмоқда;

- маълумки аҳолини кенг қатламида микроқарзга бўлган талаб катта. Аммо банкларимиз томонидан микроқарзлар учун белгиланган фоиз ставкаларининг юқорилиги, микроқарзларни олиш даражасини оширишни таъминлаб бера олмайди. Микроқарз берувчи нобанк кредит ташкилотлари бўлган ломбард ва микрокредит ташкилотлари микроқарзлар бўйича юқори ставкаларни устама сифатида белгилашган. Тижорат банкларининг ушбу шароитда ҳаракатсиз фаолияти мижозларнинг улар билан боғлиқ тушунчаларида салбийлик акс этиши ҳамда қолаверса келиши мумкин бўлган аниқ даромадларга эга бўлмасликларига олиб келади.

Учинчи йўналиш. Иккинчи тоифали муаммоларнинг учинчи шакли бу пластик карталар билан боғлиқ:

- хорижий валюталар мавжуд банк тўлов карталари билан боғлиқ муаммолар мавжудлиги. Чет эл валютаси мавжуд халқаро карталар билан ишловчи банкоматлар ва хизмат кўрсатиш марказларининг камлиги ҳамда мамлакатда чат эл валютаси бўйича баъзи бир чекловларнинг мавжудлиги мамлакат банк тизимининг замонавий талаблар асосида фаолият кўрсатмаётганликларини англатади.

Юқоридаги муаммоларни тўғри ечимларини топиш банкларга бўлган ишончнинг мустаҳкамланиши ва унинг самарадорлигини ўсишига олиб келади. Биз ушбу муаммоларнинг қуйидаги ечимларини тижорат банкнинг келгуси ривожланиш йўналиш сифатида келтириб ўтамыз.

Биринчидан йўналиш сифатида биз тижорат банклари фаолиятига замонавий банк хизматларини жорий қилишни киритамиз. Ахборот коммуникацион технологияларнинг жадал ривожланиши ва банк молия соҳасининг модернизацияси натижасида банк ҳам ўз фаолиятини ўзгаришларга мослаштириши талаб этилади. Бунда ривожланган мамлакатлар банк тизимларини чуқур ўрганган ҳолда уларда мавжуд замонавий технологиялар ва янги банк маҳсулот ва хизматларини турларларини жорий қилган тақдирдагина бугунги оддий банк тизими доирасидан чиқшимиз ва ривожланишимиз мумкин бўлади.

Иккинчи йўналиш. Жаҳон иқтисодиётини пулларнинг қоғоз шакли эмас, балки қолган замонавий шакллари (пластик карталар, электрон пуллар ва бошқалар) қамраб олган бир пайтда бизнинг банк тизимимиз ҳали ҳам М2 агрегати юқори ушлаб туришга ҳаракат қилмоқда.

Учинчи йўналиш бу кредитлар билан боғлиқ. Кредитлар бу банкларнинг асосий даромади ҳисобланади. Айнан шу сабабдан ҳам яхши таснифли кредитлар ҳажмини ошириши унинг самарадорлигини оширади. Бунинг учун тижорат банки қуйидаги ишларни амалга ошириши лозим:

Кредит учун ҳужжат топшириш ва унинг ўрганиш жараёнини электрон кўринишга ўтказиши лозим. Электрон шаклга ўтказиш ва уни кузатиб бориш имконини бериш бу юқоридаги муаммолар билан бир қаторда коррупция каби ёмон иллатларга ҳам бутунлай барҳам беради.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ КОРХОНА РИВОЖЛАНИШИГА ТАЪСИРИ.

ТМИ. Т.Эрматов. и.ф.н., доц.

Борган сари замонавий рақамли технологияларга асосланган ва маълумотлар оқимининг мутоносиб ўсишига олиб келадиган ижтимоий тизимлар ва муносабатларнинг давом этаётган мураккаблашуви, рақамли иқтисодиётни шакллантириш масаласини олдинга сурмоқда. Давом этаётган жараёнларнинг аҳамияти янги турдаги иқтисодиётни шакллантириш масаласини кўтаришга имкон берди, бу ерда тобора кўпайиб бораётган маълумотларни ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, сақлаш, узатиш ва улардан фойдаланиш билан боғлиқ муносабатлар ҳукмронлик қилади. Маълумотлар замонавий ижтимоий-иқтисодий тизимларнинг ишлаш қонуниятларини ўрганидиган иқтисодий таҳлил учун асос бўлиб хизмат қилади. Бир қатор мутахассисларнинг фикрига кўра, ҳозирги вақтда иқтисодий агент учун ресурсга эгалик қилишнинг ўзи эмас, балки ушбу ресурс тўғрисидаги маълумотларнинг мавжудлиги ва ундан ўз фаолиятинини режалаштириш учун фойдаланиш қобилияти муҳим аҳамият касб этмоқда.

Шунга асосланиб, «рақамли иқтисодиёт»ни ишлаб чиқариш, истемол, тақсимлаш ва айирбошлаш соҳасида маълумотларнинг роли ва уларни бошқариш усуллариининг устунлиги билан тавсифланган замонавий бошқарув тури деб тушуниш керак.

Рақамли иқтисодиётга ўтишга уринишлар давлат ва бизнес учун муҳим ишлардан ҳисобланади, аммо уни ҳар қандай олдиндан белгиланган алгоритмга мувофиқ шакллантириш мумкин эмас. Бутун дунёда иқтисодчилар, ишбилармонлар ва IT- мутахассислар рақамли иқтисодиётга ўтиш учун янги технологиялар ва моделларни яратмоқдалар, бугунги кунда ушбу атама умумий тушунчага эга эмас.

Замонавий иқтисодиёт доимий такомиллаштиришга асосланган бўлиб, бунда бошқарувнинг янги моделларини модернизация ва ихтиро қилиниб келмоқда. Ривожланиш бутун дунё миқёсида, алоҳида давлат, корхона ва ҳаттоки компаниядаги бўлим доирасида ҳам бўлмоқда. Бундай кенг тараққиёт «рақамлаштириш» тушунчаси билан бевосита боғлиқдир. Рақамлаштириш ходисасини ўрганиш нуқтаи назаридан асосий қийинчилик бу ишлаб чиқилган услубий ва илмий базанинг етишмаслигидир. Кўпчилик тадқиқот ва ишланмалар – битта доирадаги тижорат лойиҳалари, консалтинг ташкилоти, фирма ёки саноатда бўлишидир.

Бугунги кунда ўз соҳаларида етакчи компанияларнинг аксарияти рақамлаштириш воситаларини фаол равишда жорий этмоқдалар, корпоратив алоқа, ўқитиш ва ривожланиш дастурлари, танлов учун платформалар, етказиб берувчи пудратчилар, бу ўсишда айниқса коррупцияга қарши талаблар ва бизнеснинг шаффофлиги муҳимдир.

Бунга интилиш рақамлаштиришнинг ҳар иккала ички эҳтиёжлар билан боғлиқ бўлиб, улар ҳақида юқорида айтиб ўтилган самарадорликни ўсишишига, маҳсулот сифатини оширишга, қўшимча даромад олиш истагига эришишни мисол тариқасида таъкидлаш мумкин ва компанияга ташқи таъсир этувчи омиллардан бозорни ривожланиши, рақобатнинг кучайиши, ва қонунчиликни кучайтирилишини кўрсатиш мумкин. Замонавий компаниялар, айниқса йирик компаниялар қўйидаги субъектлар томонидан комплекс тартибга солишда қўйидагиларни мисол қилиб кўрсатиш мумкин:

- коррупцияга қарши қонунчиликни кучайтирилиши давлат, бизнеснинг шаффофлигини оширишига;

- ҳолисона манфаатдор бўлган акциядорлар ва инвесторларнинг иқтисодий манфаатларидан келиб чиққан ҳолда, ушбу томонларнинг жараёнларнинг шаффофлигини ва очиқлигини, шунингдек самарадорликни ва барқарорликни оширишига;

- хамкорлар, маҳсулот етказиб берувчилар, пудратчилар ва бошқалар компаниянинг барқарорлиги ва шаффофлигидан энг куп манфаатдор, чунки бу нафақат молиявий активларни, балки ишончсиз ташкилотлар билан хамкорлар обрусини ҳам йуқотиш хавфини туғдиришига олиб келади.

Шундай қилиб, барча санаб ўтилган томонлар компаниянинг рақамлаштириш бизнес-жараёнлари ривожланишдан манфаатдор бўлади, чунки бу уларга маълумотлардан фойдаланиш ва уларнинг очиқлигини талаб этади. Очиқликни оширилиши барча манфаатдор томонларга имкон беради, натижада керакли маълумотларни олишлари учун бу унинг сохталаштириш имкониятини камайтиради.

Юқорида айтилганларнинг барчасини умумлаштириб, ўрганилаётган жараён тарифини куйидагича изоҳлаш мумкин булади. Рақамлаштириш – бу барча даражадаги бизнесни рақамли технологиялардан фойдаланиш асосида қиймат яратишни тубдан ўзгартириш, бизнес жараёнлари ва бошқарувни оптималлаштириш мақсадида истеъмолчилар, ходимлар, маҳсулот етказиб берувчилар ва бошқа манфаатдор томонлар билан алоқани соддалаштиришдир.

БАНК ТИЗИМИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН КЕНГ КЎЛАМДА ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНияТЛАРИ

*У.А. Абдуллаев
ТМИ. “Банк иши”
кафедраси доценти, и.ф.н.*

Илғор хориж тажрибаси кўрсатадики, рақамли технологиялардан кенг кўламда фойдаланиш банк тизимининг хусусан, тижорат банкларининг актив ва пассив операцияларини амалга ошириш билан боғлиқ бўлган чиқимларни камайтириш имконини беради. Бу эса, банкларнинг рақобатбардошлигини

таъминлашда муҳим ўрин тутди. Жаҳон банк амалиётида 1995 йилдан бошлаб хизмат кўрсатишнинг масофавий тизимларидан (Банк-мижоз, Интернет-банкнинг, Мобайл-банкнинг) фойдаланиш йўли билан бизнес жараёнларни оптималлаштиришни йўлга қўйилиши тижорат банклари томонидан мижозларга кўрсатиладиган хизматлар баҳоларини пасайтириш ва операцияларнинг тезлигини ошириш имконини берди¹⁷¹.

Шунингдек, кўпчилик иқтисодчи олимлар томонидан марказий банкнинг рақамли валютасини жорий қилиш ҳам ўзига хос тарзда афзалликларни юзага келтиришини эътироф этишган.

Хусусан, тизимда қулайлиги жиҳатидан, рақамли валюталардан ҳисобрақам очмасдан туриб фойдаланиш имконияти мавжуд бўлиб, транзакцион чиқимларнинг камлиги, рақамли валюталар, валюталарни конвертация қилиш, банк ҳисобрақамларини юритиш тизимига хизмат кўрсатиш харажатларини камайтириш имкониятига эгаллиги билан номоён бўлади.

Шунингдек, хавфсизлиги жиҳатидан эса рақамли валюталар муомаласи, хусусий шахслар яратадиган криптовалюталардан фарқли равишда, марказий банклар томонидан ташкил қилинади ва маълум қоидалар асосида тартибга солинади. Бу эса ўз навбатида рақамли технологияларни ривожлантиришга кучли туртки бериб, рақамли валюталар, янги пул шакллари пайдо бўлишига имкон яратади.

Ҳозирги даврда халқаро банк амалиётида рақамли масофавий канал гуруҳларидан бири бўлиб, “Digital bank channel” гуруҳи ҳисобланади. Ушбу гуруҳга рақамли масофавий каналларга эга бўлган банклар киради. Ушбу банклар мобайл ва онлайн иловаларни яратишда рақамли каналлардан кенг қўламда фойдаланишади. Ушбу банкларда WhatsApp, Facebook, Telegram, Viber мессенжерларида чат-бот орқали молияларни бошқариш имконини берадиган виртуал сервис яратилган.

Таъкидлаш жоизки, рақамли технологияларни фаолиятига фаол тарзда жорий қилаётган банкларда молиявий технологиялар соҳасидаги стартапларга нисбатан талаб юқори. Бунинг сабаби шундаки, мазкур стартаплар мижозларга хизматлар кўрсатиш тезлигини ошишига ва операцион чиқимларни камайишига олиб келади.

Хулоса қилиб айтганда, ривожланган мамлакатлар банк тизими, хусусан, марказий банкларининг рақамли валюталаридан фойдаланиш жараёнларини мукамал ўрганиб, Ўзбекистон амалиётида фойдаланиш имкониятларини ишлаб чиқиш лозим. Бу эса ҳозирги куннинг долзарб масаласи бўлиб ҳисобланади.

¹⁷¹ Чен Ричард Инсик, Петров А.Я., Торбеев Е.И., Лимарев П.В. Цифровые технологии в банковской сфере. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-bankovskoy-sfererossiyskiy-i-mirovoy-opyt>.

RAQAMLI IQTISODIYOT-O‘ZBEKISTON TARAQQIYOTINING YANGI DAVRI

*Ilmiy rahbar: Ostonaqulov A
Bajardi: Nuriddinov A*

Dunyo mamlakatlari kabi O'zbekistonda ham raqamli iqtisodiyot rivojlanmoqda. Kundalik hayotimizga axborot texnologiyalarni tadbiq qilinishi ortidan oddiy insonlar uchun ko'plab imkoniyatlar yaratilmoqda. Prezident Shavkat Mirziyoyev tomonidan parlamentga yo'llangan Murojaatnomada ta'kidlanganidek, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish O'zbekiston uchun kelgusi yillarda eng dolzarb va ustuvor yo'nalishlardan biri. Yurtimizda 2020 yil "Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili" deb e'lon qilingani ham bejiz emas. 2020 yilda AKT sohasida bir qator yirik loyihalar amalga oshiriladi. Hozirga kunda uydin chiqmasdan ko'plab oziq-ovqat mahsulotlari va taomlariga buyurtma berishimiz, ularni uyimizgacha yetkazib berishlari mumkin. Lekin shuni ta'kidlash kerak-ki, O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot O'zbekiston potensialiga nisbatan bir necha barobar sekinroq rivojlanmoda. Ya'ni imkoniyat bor, kerakli resurslar mavjud lekin rivojlanish ancha sust. Bunga sabab sifatida raqamli iqtisodiyotni O'zbekistonda rivojlanishini bir qancha to'siqlarini ko'rsatib o'tish mumkin. O'zbekistonda barcha tizimlar raqamlashmoqda. Quyidagilar raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni yana-da rivojlantirishning qo'shimcha vazifalari etib belgilandi.

2023-yilga kelib raqamli iqtisodiyotning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini 2 baravarga ko'paytirishni nazarda tutgan holda, shu jumladan, ishlab chiqarishni boshqarishda axborot tizimlari kompleksini joriy qilish, moliyaviy-xo'jalik faoliyatda hisobot yuritishda dasturiy mahsulotlardan keng foydalanish, shuningdek, texnologik jarayonlarni avtomatlashtirish orqali uni jadal shakllantirish;

2020-2021 yillarda barcha sog'liqni saqlash muassasalari, maktablar va maktabgacha ta'lim tashkilotlarini, shuningdek, qishloqlar va mahallalarni yuqori tezlikdagi Internet tarmog'iga ulash hamda aloqa xizmatlari sifatini oshirishni ko'zda tutgan holda mamlakatning raqamli infratuzilmasini to'liq modernizatsiya qilish va zamonaviy telekommunikatsiya xizmatlaridan barcha hududlarda foydalanish imkoniyatini ta'minlash;

2022-yilga qadar elektron davlat xizmatlari ulushini 60 foizgacha yetkazishni nazarda tutgan holda davlat axborot tizimlari va resurslarini yaratish hamda integratsiya qilish, davlat ma'lumotlar bazalaridagi axborotlarni unifikatsiya qilish, shuningdek, davlat xizmatlarini ko'rsatish tartibotlarini optimallashtirish va tartibga solish orqali elektron hukumat tizimini rivojlantirish;

dasturiy mahsulotlarni ishlab chiqarish va texnologik maydonchalar yaratish orqali "raqamli tadbirkorlik"ni rivojlantirish, 2023-yilga kelib ushbu sohadagi xizmatlar hajmini 3 baravarga oshirish va ularning eksportini 100 million dollarga yetkazish;

ta'lim tizimining barcha bosqichlarida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish va zamonaviy iqtisodiyot uchun zarur bo'lgan raqamli bilimlarning darajasini oshirish, ta'lim infratuzilmasini takomillashtirish, shuningdek, "Besh tashabbus" loyihasini amalga oshirish doirasida 2022-yilga qadar respublikaning barcha hududlarida raqamli bilimlarga o'qitish markazlarini ochish.

Xulosa o'rnida aytish joizki, insoniyat taraqqiyotining hozirgi davri va yaqin istiqbolida iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining sifat jihatdan rivojlanishi raqamli texnologiyalarni keng joriy etish bilan bevosita bog'liq bo'lib bormoqda. Mamlakatimiz taraqqiyotining istiqboli ham raqamli iqtisodiyot rivojlanishi va raqamli texnologiyalarning qamrov darajasiga tayanadi. Bunga erishish uchun raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning quyidagi asosiy shartlari va ustuvor yo'nalishlarini sanab o'tish maqsadga muvofiq:

- raqamli texnologiyalar barqaror faoliyat ko'rsatishi uchun institutsional muhit va raqamli infratuzilmani yaratish, davlat xizmatlarini ko'rsatish, iqtisodiyotning real sektori tarmoqlari, sog'liqni saqlash, davlat kadastri va boshqa sohalarda raqamli texnologiyalarni keng joriy etish, shuningdek,

O'zbekiston Respublikasi hududini rivojlangan mamlakatlar darajasida internet global tarmog'iga ulanish imkoniyatlari bilan imkon qadar to'liq qoplashni bosqichma-bosqich ta'minlash;

- kadrlar tayyorlash ko'lamini kengaytirish va bu yo'nalishlar bo'yicha chuqur bilimga ega malakali dasturchilar va injener-texnik xodimlarni yetishtirish, ta'lim tizimining barcha bosqichlarida xalqaro andozalarga to'liq javob beradigan zamonaviy axborot texnologiyalarini o'qitish,

- shu jumladan, xorijiy hamkorlarimiz bilan birgalikda "1 million dasturchi" loyihasini muvaffaqiyatli amalga oshirish;

- raqamli iqtisodiyot sohasida ilmiy-nazariy bazani mustahkamlash va bu sohada "Raqamli ishonch" jamg'armasi mablag'laridan maqsadli foydalangan holda ilmiy faoliyatni qo'llab-quvvatlash;

- aholining keng qatlamlari o'rtasida "raqamli savodxonlik"ni targ'ib qilish va kengaytirish, ularni axborot texnologiyalarini o'zlashtirishga jalb qilish maqsadida o'quv yurtlarida seminar, kurslar va boshqa tadbirlarni o'tkazish;

- raqamli iqtisodiyot sohasida me'yoriy-huquqiy bazani mustahkamlash va qonunchilik hujjatlarini takomillashtirish, shuningdek, "startup" tushunchasi, faoliyati, ventur fondlari orqali ularni moliyalashtirishning huquqiy asoslarini yaratish;

Xalqaro tajriba shundan dalolat bermoqdaki, bugungi kunda raqamli texnologiyalar asosan ilmiy hamjamiyat va xususiy sektorda jadal rivojlanmoqda. Shuning uchun davlat, aynan, ushbu sohalarda innovatsion loyihalar va IT-kompaniyalarni qo'llab quvvatlagan holda qulay ekotizimni yaratishi lozim.

GLOBAL BOZOR MUNOSABATLARI SHAROITIDA ISHLAB CHIQUARISH KORXONALARI BOSHQARUVIDA RAHBARNING ROLI

*TMI, Menejment va marketing kafedrası
dots.v.b., F.T.Bazarova*

Global o'zgarishli islohotlar davrida mamlakatimiz iqtisodiyotining muvaffaqiyatli rivojlanishi uchun

boshqarishda kadrlari bilan olib borilayotganishlarni doimiy sur'atda yaxshilash bugungi davr talabidir. Bu borada Prezidentimiz Sh.Mirziyoyev qutidagi fikrlarni bildirdi: "Bozor iqtisodiyoti va davr talablariga mos ko'plab qonun va qarorlarni qabul qilyapmiz. Lekin, afsuski, ularni ijro etadigan ko'pgina amaldorlar hali ham eskicha ish uslubi, rasmiyatchilik va befarqlikdan qutulgani yo'q. Ochiq bozor mahsulot sifatini oshirish, tannarxni pasaytirish, yangi texnologiyalar olib kelishga majbur qiladi, bozor islohotlarini jadal rivojlantiradi. Sodda qilib aytsak, jahon ishlab chiqarish tizimiga, dunyo bozori talablariga va iqtisodiy integratsiya jarayonlariga hamohang bo'lishimiz lozim. Muloqot va raqobatga tayyor bo'lish uchun tarmoq rahbarlari o'z ustida tinimsiz ishlashi shart."¹⁷²

Amaliyot shuni ko'rsatdiki, bozor munosabatlarining imkoniyatlari va ustunligidan samarali foydalanish aynan boshqarish kadrlarining va birinchi navbatda rahbarlarning aqli, ishbilarmonligi, yangi sharoitda boshqarish maqsadlari, tamoyillari va uslublarini qay darajada qo'llay bilish qobiliyatiga bog'liq bo'ladi. Har qanday davlatni rivojlanishi uchun uchta asosiy omilga amal qilishni alohida ta'kidlab o'tish joiz. Bularga insonlar, moliya siyosati, texnika va texnologiya kiradi. Ayniqsa, bozor iqtisodiyotiga o'tish hamda globallashtirish munosabat bilan

korxona rahbarlari rolining oshib borishi bir qator omillar bilan belgilanadi. Chunonchi, ishlab chiqarishdagi sifatli tashkiliy o'zgarishlar, fan-texnika-texnologiyalarning taraqqiyoti, jamiyatning demokratlashuvi bilan rahbarlarning alohida o'rin egallashi, xo'jalik prospektlarining ijtimoiy jamiyatining ortishi, tabiiy-iqtisodiy va siyosiy o'zgarishlar va hokazolar rahbar mehnatini murakkablashtiradi va uni tashkillashtirilgan bo'lishini taqozo qiladi. Shuning uchun ham aynan bugungi kunda xo'jalik yurituvchi sub'yektlar faoliyatida zamonaviy rahbarining o'rni beqiyos hisoblanadi.

Korxona boshqaruvi tizimi murakkab munosabatlar majmuasini tashkil etish va muvofiqlashtirib borishdan bo'lganligi sababli, rahbar faoliyatiga ham bugungi kunda yuksak talablar qo'yilmoqda. Jumladan, korxona rahbari yo'nalish bo'yicha maxsus texnik-texnologik ko'nikma va ma'lumotdan tashqari boshqaruvchilarga xos bo'lgan yetakchilik, psixologik, pedagogik sifatlariga ham ega bo'lishi shart. Ular hayot bilan qadam-baqadam yurishlari, o'z mahsulotlari bilan bozor talablarini hisobga olishlari, talab va taklif o'zgarishini kuzatib borishlari lozim.

¹⁷² O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 2020 yil, 29 dekabr.

Ular yuksak ahloqiy, ishchan o'z manfaatlarini jamiyat, jamoa manfaatlari bilan birga uyg'unlashtiruvchi, ahil jamoani tuza oluvchi kishidir. Aks hollarda korxona faoliyati samarasining pasayishi yoki inqirozga yuz tutishi mumkin.

Rahbar mehnatini ilmiy asosda tashkil qilish boshqarishda mehnatni tashkil qilishning qandaydir alohida turlaridan biri emas, balki har bir hodimning boshqaruv vazifalarini bajarishga oid mehnatini ratsional taqsimlash asosida, boshqaruv tamoyillari uslublari, vositalarini aniq bilish va mohirlik bilan foydalanishdir. Rahbarning qimmatli fazilati kreativlikdir. Bu - insonning vazifalarni hal qilishga ijodiy yondashish qobiliyati bo'lib, u innovatsion faoliyat uchun nihoyatda muhimdir. Boshqaruv faoliyatiga tadbiqan kreativlik rahbarning o'z xodimlari faoliyatida yangilik, ijodiylik belgilarini ko'ra bilishi va ularni qo'llab-quvvatlashi tushuniladi.

Rahbarlar mehnatining asosiy faoliyati korxonada yo'lga qo'yilgan mahsulot ishlab chiqaruvchilar mehnatining ajralmas qismidir. Rahbar to'g'ridan-to'g'ri moddiy boylik yaratmasdan, biroq uning boshqaruvchilik faoliyati ishlab chiqarish jarayonida yuzaga keladi. Shuningdek, rahbar faoliyati ishlab chiqarish ko'rsatkichlarida kuzatiladigan o'zgarishlar asosida baholanadi. Ko'rinib turibdiki, rahbar faoliyati ko'p qirrali va korxonaning samarali faoliyatiga ulkan ta'sir ko'rsatuvchi mehnat turi ekan.

Korxonani boshqarishning samaradorligi, maqsadlarni shakllantirish va amalga oshirishga qanchalik kam vaqt sarflansa, u shunchalik yuqori bo'ladi. Bunga korxona rahbari va boshqaruv funksiyalarini bajarishga mas'ul bo'lgan boshqa shaxslarning tajribasi va malakasidan tashqari, boshqaruv amaliyoti va ish tartibiga tashkil qilish bo'yicha tashkiliy-texnikaviy chora-tadbirlar majmuasini qo'llash hisobiga erishiladi.¹⁷³

Rahbar mehnatining samaradorligi ko'p jihatdan o'z faoliyatini yaxshilash borasidagi sa'y harakatlariga, o'z - o'zini boshqarish (o'z - o'zini menejment)ga bog'liq bo'ladi. U oqilona va mahsuldor ishlash mahoratini charxlash imkonini beradi. Rahbar tashkilotning ichidagi va tashqarisidagi munosabatlarni shakllantiruvchi, tashkilot a'zolarini maqsadlarga erishishga undovchi, ularning harakatlarini muvofiqlashtiruvchi, tashkilotning vakili sifatida harakat qiluvchi rahbar sifatida bo'ladi. U odamlar orqasidan borishga tayyor bo'lgan kishi bo'lishi kerak.

Rahbarlar yaxshi taktikkina bo'lib qolmay, strateg ham bo'lishlari kerak. Ular bozor ehtiyojlarini inobatga olishlari, bozorning shakllanishida ta'sir etish, talabdagi o'zgarishga egiluvchan shaklda javob berish, u maqsadni aniq tasavvur qila olish, ertangi kun muammolarini yechish uchun bugundan taraddud ko'ra olish, texnik yutuq va iqtisodiy ijtimoiy rivojdan orqada qolmaslik uchun va samarali xo'jalik yuritish kerak. Bunga erishish uchun iqtidorli boshqaruv apparatiga ehtiyoj seziladi. Bozor sharoitlarida yaxshi natijalarga erishish uchun kadrlar tayyorlash tizimiga yangi talablar qo'yiladi, bu tizimda universitet va institutlar alohida o'rin egallashi lozim, oliy va o'rta maxsus o'quv yurtlarida yangi

¹⁷³ Питер Друкер. Практика менеджмента.-М. "Манн, Иванов и Фербер". 2015.267-276 с.

tipdagi, iqtisodiyotni yaxshi biluvchi, boshqaruvning iqtisodiy, ijtimoiy-psixologik usullari va texnika vositalarini qo'llay oluvchi rahbarlar tayyorlanishi lozim.

Boshqaruv tizimida rahbar xodimning faoliyati muhim o'rin egallaydi. Bu esa, o'z tavsifi bo'icha siyosiy va mumtoz faoliyatdir. Rahbar xodim davlat ko'rsatmalarini ro'yobga chiqaradi. U xo'jalik tizimida davlatning vakili hisoblanadi. Boshqacha qilib aytganda, haqiqiy rahbar xodim ushbu jamoaning ilg'or kishisi bo'lib, u o'z korxona va tashkilotining foydasini ko'zlovchi va korxona sha'nini himoya qiluvchi shaxsdir. Rahbarning boshqa xodimlardan farqi, uning boshqaruv qarorlarini ishlab chiqish, joriy qilishi va ularning bajarilishini nazorat qilishdan iborat. Boshqaruvning murakkablashuvi rahbar xodim roli va ma'suliyatini oshirmoqda. Bu esa, ularning kasb qobiliyati tayyorgarligini ko'rsatadi.

Bozor munosabatlari rahbarlardan uddaburonlikni va tezkor qaror qabul qila olishni talab qiladi. Hozirda, nafaqat, umumiy islohot prinsiplarini bilish, balki kundalik hayotda ulardan samarali foydalanish, ishlash usul va uslubini takomillashtirish zarurdir.

Korxona maqsadlariga erishish uchun rahbar quyidagi asosiy vazifalarni bajarishi kerak: boshqaruv, texnik-texnologik, ishlab chiqarish, ilmiy tadqiqotlar, xo'jalik aloqalari, davlat bilan munosabatlar, axborot ta'minoti, moddiy-texnik ta'minoti, ishchi kuchi ta'minoti, ijtimoiy, ekologik va hokazo vazifalar. Zamonaviy rahbarlar yuqori malakaga ega bo'lishi, istiqbolni ko'ra olishi va samarali xo'jalik yuritishga imkon yaratuvchi iqtisodiy fikr yuritish, shaxsiy intizomga ega bo'lish, topshirilgan vazifaga javobgarlik hissi bilan yondashish, g'oyalarni to'plash, chiqishimli va ishbilarmon bo'lishi kerak.

Buyuk Britaniya menejment uslubi tajribasini olib qaraydigan bo'lsak, ular uchun quyidagilar xarakterli:

- ishlab chiqarish xarajatlarini pasaytirishga kuchli e'tibor;

- ITTKIni astoydil o'tkazish va ilmtalab mahsulotlar ishlab chiqarishni tez o'zlashtirish (masalan, ingliz kompaniyalarining telekommunikatsiya va farmatsevtika sohasidagi yutuqlari);

- texnologik jarayonlarning qo'llanilishida egiluvchanlik (agar Germaniyada qabul qilingan texnologik instruksiya o'zgartirilishidan avval uzoq kelishuvlar o'tkazilsa, ingliz firmalarida texnologik jarayonlarni zamonaviylashtirish va takomillashtirish tez amalga oshiriladi);

- ishlab chiqarish detallari va nozikliklariga e'tibor;

- ishchi kuchiga nisbatan kam haq to'lash.

Kelajakdagi boshqaruvchilar shubhasiz umumiy dunyoqarashini rivojlantirishi kerak. Biz doimo o'zgaruvchan olamda yashaymiz. Rahbar buni boshqalardan ko'proq va yaxshiroq tushunishi kerak. Gap faqat olamdagi yoki xalqaro maydondagi katta o'zgarishlar haqida ketayotgani yo'q. Bozordagi vaziyat o'zgaradi: talab o'zgaradi, iste'molchilarning qarashlari, bozordagi narxlar, raqobat murakkablashadi, yangi tovarlar, texnologiyalar paydo bo'ladi, ishchi kuchi sifatiga talab o'zgaradi. Rahbarning kasbiy hayotda ham bir qancha o'zgarishlar yuzaga keladi: inflyatsiya yuzaga keladi va rivojlanadi, hamkorlik va xom ashyo yetkazib beruvchilar o'z majburiyatlarini bajarishmaydi, yangi qonun-qoidalar

chiqadi, yuqori malakali mutaxassislar pensiyaga chiqishadi yoki boshqa korxonaga ishga o'tib ketishadi, aylanma mablag'larda uzilish yuzaga keladi, yoki yanada samaraliroq potensial sheriklar uchrab qoladi va hokazolar. Shuning uchun ham rahbar har kuni va har soatda o'zgaruvchan muhit sharoitiga tayyor turishi talab etiladi. Aks holda o'zgarishlarni tezkorlik bilan qayd etib unga muvofiq choralar ko'rmaslik tashkilot uchun yomon holatlarni yuzaga keltirishi va rahbarni bundan faol ish muhitidan chetlatilishiga olib kelishi mumkin. Bunday tez o'zgaruvchanliklarni bartaraf etishda rahbar uchun bitta imkoniyat bor-bu qaror qabul qilish.

Globallashuv jarayoni rahbar faoliyatida hamda ning ma'naviy, goyaviy hayotida ham aks etmasdan qolmaydi. Shuning uchun zamonaviy rahbar yuksak ma'naviyat sohibi bo'lishi va milliy goya negizlariga tayanishi kerak.

Xulosa qilib aytganda, globallashuv jarayonlari shiddatli tus olayotgan bugungi kunda har bir rahbar mehnatni tashkil etishda tez o'zgarib borayotgan dunyo bilan hamqadam bo'lib yashashi, har qanday tashqi ta'sirlarga milliy-ma'naviy qadriyatlarga tayangan holda hamda o'z ma'naviy salohiyati bilan javob bera olishi lozim.

ISHLAB CHIQARISH KORXONALARI BOSHQARUVIDA RAQOBATBARDOSHLIKNING SIFAT OMILI ORQALI TAKOMILLASHTIRISH USLUBIYOTI

***TMI, Menejment va marketing kafedrası
dots v.b., F.T.BAZAROVA***

O'zbekistonda bozor islohotlarini chuqurlashtirish va iqtisodiyotni erkinlashtirish jarayonining asosiy shartlari - bozor talabini qondiradigan mahsulotlarni ishlab chiqarishni ko'paytirish, ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar raqobatdoshligini ta'minlash, ishlab chiqaruvchi va xaridorlar o'rtasidagi munosabatlarni samarali shakl hamda uslublarda tashkil etishdan va maksimal foyda olishdan iborat.

Respublikamizda iqtisodiyotning raqobatbardosh tuzilmasini shakllantirish uchun yetarlicha salohiyat mavjud. Shuning uchun hukumatimiz va rahbariyat tomonidan birinchi navbatda sanoat korxonalari tovar siyosatining amaliy mexanizmini shakllantirish va bu jarayonda korxonalar marketing faoliyatini rivojlantirish muammolari va istiqbollari hamda boshqaruv samaradorligini oshirish masalalariga e'tibor beriladi. Ushbu masala davlatimiz rahbarining e'tibor markazida bo'lib, prezidentimiz Sh.Mirziyoyev quyidagi firlarni bildirdi:

“Barqaror iqtisodiy o'sishning eng muhim garovi – raqobatdosh mahsulotlar ishlab chiqarish, ular uchun yangi xalqaro bozorlar topish va eksportni ko'paytirish, tranzit salohiyatidan to'liq foydalanish hisoblanadi. Bu yil eksportyorlarga kafillik beradigan va xarajatlarning bir qismini qoplaydigan – Eksportni qo'llab-quvvatlash jamg'armasi hamda eksportni oldindan moliyalashtirish uchun – Eksport-kredit agentligi tashkil etiladi. Shuningdek, eksport qilishda zamonaviy sug'urta xizmatlari yo'lga qo'yiladi, avtomobil va havo transporti xarajatlarini qisman davlat tomonidan qoplab berish mexanizmi joriy qilinadi. Tashqi savdo bilan bog'liq nazorat tizimi va

infratuzilmani yaxshilash zarur. Jumladan, xorijiy tajribadan kelib chiqib, bojxona postlarida nazoratni amalga oshiradigan bojxona, sanitariya, karantin, veterinariya va boshqa idoralar faoliyatini isloh qilish lozim.”¹⁷⁴

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonaning faoliyati raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish va sotishdan olinadigan daromadga bog‘liq. Bunday sharoitda qattiq raqobat, bozorda tanlanganini olish mumkin bo‘lgan turli tovarlar, ular nomenklaturasining tez yangilanishi firma oldiga muntazam ishlab chiqariladigan mahsulotni xaridor qanday qarshi oladi, tovar muvaffaqiyatli yoki muvaffaqiyatsizligining sababi nimada, degan savollar qo‘yadi. Ushbu muammolarni tahlil qilish zaruratiga yangi buyumlarni ishlab chiqish narxi, ularni yaratish bilan bog‘liq tavakkalchilikning oshishi sabab bo‘ladi. Bularning hammasi korxonani ishlab chiqarilayotgan tovarlar raqobatbardoshligini diqqat bilan o‘rganishga majbur qiladi. Sifat – mahsulotning raqobatbardoshlik omili, doimiy iste‘molchini o‘ziga mustahkam jalb qilish omili, bozor tokchasida yuqori pozitsiyani egallash omili va firma brendi, imidjini ko‘zgusidir.

Bizning mamlakatimizda ilgari raqobatga ko‘proq salbiy munosabat bildirilar edi. Lekin amaliyot shuni ko‘rsatdiki, bozor munosabatlariga qadam qo‘ygan mamlakatlar aynan raqobat tufayli va uning asosida olg‘a harakatni ta‘minlaydilar. Raqobat usullarining ikki asosiy guruhlar mavjud: narxli va narxsiz.

Narxli raqobat mahsulot assortimenti va sifatini o‘zgartirmasdan ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va ma‘lum mahsulotni sotish, bu mahsulot narxini kamaytirish asosida qo‘shimcha foyda olish uchun tadbirkorlar musobaqasidir. Narxsiz raqobat o‘z ichiga: mahsulot xususiyatlarini o‘zgartirish, mahsulotga mutlaqo yangi xususiyatlar berish, ilgari bo‘lmagan ehtiyojlarni qondirish uchun yangi mahsulot ishlab chiqish, moda, nufuz timsoli bo‘lgan tovarlar xususiyatlarini yangilash, tovar hamrohi bo‘lgan xizmatlar (namoyish, o‘rnatish, kafolatli ta‘mirlash va b.) ni takomillashtirishni oladi.

Zamonaviy raqobat sharoitlarida raqobatning narxsiz usullarining narxli raqobatga nisbatan ustunligi kuzatilmoqda. Firmalar orasidagi raqobat asosini tabaqalashtirilgan talab tashkil qiladi. Bozorda o‘z muomalasining strategiyasi va taktikasini ishlab chiqishda firma eng avvalo, iste‘mol sifatlari bo‘yicha xaridorlarning ehtiyojlariga maksimal mos keladigan mahsulotni yaratish g‘amini yeydi. O‘zining iqtisodiy siyosatida firma iste‘molchilar kutishlari dinamikasiga qaraydi. Ma‘lumki, "raqobatbardoshlik" tushunchasi "raqobat" tushunchasining bir qismidir. Agar korxona (firma) bozorda muvaffaqiyatsiz raqobat qilayotgan bo‘lsa, uning mahsuloti raqobatbardosh emas.

Raqobatbardoshlik — mazkur bozorda mavjud eng yaxshi o‘xshash obyektlarga nisbatan aniq ehtiyojni qondirish darajasini tavsiflovchi obyekt xususiyatidir. Shu bilan birga raqobatbardoshlik — aniq bozor sharoitlarida boshqalar bilan musobaqada chidash imkoniyatidir. Raqobatbardoshlik marketing tadqiqotlari natijalari bo‘yicha aniqlanadi. U tovarning ham aniq ijtimoiy ehtiyojga moslik darajasi, ham uni qondirishga sarflangan xarajatlar bo‘yicha uning raqib tovaridan farqini ifodalovchi

¹⁷⁴ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 2020 yil, 29 dekabr.

tavsifidir.

O'zbekiston amaliyotida tovarlarga nisbatan "mahsulot raqobatbardoshligi" tushunchasi bilan amalda bir xil ma'noga ega "mahsulot sifati" tushunchasi ko'proq qo'llanadi, chunki mahsulot sifati deb kamroq xarajat qilib, xaridorni maqbul holda qondirish xususiyati tushuniladi. Iste'molchi nazarida yuqoriroq sifati bilan ajralib turgan buyumlar raqobat ustunligiga egadir. Ammo, bunday yondashishda mazkur mahsulotni sotib oladigan xaridor uchun mutlaqoahamiyati yo'q bo'lsa ham ishlab chiqaruvchilar nuqtai nazarida muhim bo'lgan mahsulotni tayyorlash mehnat sig'imliligi, material sig'imliligi, energiya sig'imliligi, buyumlar ishlab chiqarishning texnologikligi, konstruktiviyasining muhim xosiyatlari chekkada qolib ketadi. Tovar raqobatbardoshligining asosiy tashkil etuvchisi uning iste'mol xususiyatlari va narxidir. Lekin tovarning bozor istiqbollari faqat sifat va ishlab chiqarish xarajatlari boqliq emas. Tovarning muvaffaqiyatli yoki muvaffaqiyatsizligi sabablari ta'minlovchining reklama faoliyati, uning nufuzi, texnikaviy xizmatning taklif etilayotgan darajasi kabi boshqa notovar omillar bo'lishi mumkin. Lekin raqobatbardoshlikni ta'minlash bo'yicha korxona faoliyatining ishlab chiqarishga oid bo'lmagan jihatlari qanchalik muhim bo'lmasin, asos –sifat, narx va texnikaviy xizmatdir.

Tovar raqobatbardoshligini oshirish uchun raqobatbardoshlikni miqdoriy o'lchash imkonini ta'minlash kerak, bu esa uning darajasini oshirish imkonini beradi. Iqtisodiy ko'rsatkichlar tizimi shaklida bunday miqdoriy ma'lumotni yig'ish mahsulot raqobatbardoshligini yaxshilash jarayonining muhim bosqichidir. Raqobatbardoshlik integral tushuncha. Tahlil qilinayotgan tovar raqobatbardoshligini o'lchash uchun mazkur va raqib tovarlar xizmatining me'yoriy muddatda foydali samarasini tavsiflovchi sifat ma'lumotini hamda obyektlar hayotiy sikllari davomidagi jami sarflarni bilish zarur.

Foydali samara yoki hayotiy tsikldagi majmuiy sarflarni miqdoriy o'lchab vaoldindan ko'rib bo'lmaydigan tovarlar raqobatbardoshligini iste'molning aniq sharoitlarida eksperimental tekshirish asosida, sinovli sotishlar natijalari bo'yicha va boshqa usullarni qo'llab aniqlash mumkin.

Menejer o'z korxonasi buyumlari raqobatbardoshligini o'rgangandan keyin, ular raqobatbardoshligini oshirish va erishilgan darajada ushlab qolish uchun zarur bo'lgan aniq chora-tadbirlarni bajarishga kirishishi zarur. Bu yo'nalishda ish tovar raqobatbardoshligini boshqarishga yondashish jihatlarini tanlashdan boshlanadi. Bunday yondashishlar quyidagilardir: tizimli, majmuiy, funksional.

Tizimli yondashish— asosida obyektlarni yaxlit tizim sifatida o'rganish yoki maxsus ilmiy bilish va ijtimoiy amaliyot uslubiyatidir. Tizimli tahlil tamoyillaridan kelib chiqib, marketing tadqiqotlari asosida avval tovar yoki xizmatlar parametrlari shakllantiriladi: nima chiqarmoq, qanday sifat ko'rsatkichlari va qanday sarflar bilan, kim uchun, qaysi muddatda, kimga va qanday narxda sotmoq kerak?

Eng avvalo, tovar me'yorlar bo'yicha raqobatbardosh bo'lishi kerak. Undan keyin qanday resurslar va ma'lumotnoma kerakligi, ishlab chiqarishning tashkiliy-texnikaviy darajasi (texnika, texnologiya, ishlab chiqarish, mehnat va boshqarishni tashkil qilish) va tashqi muhit parametrlari (siyosiy, iqtisodiy, texnologik, ijtimoiy-demografik mamlakatlar madaniy muhiti va mazkur mintaqa infratuzilmasi)ni o'rganib, nimalarni oldindan ko'rish mumkinligi aniqlanadi.

Iste'molchilarning tovar, bozor ko'rsatgichlariga nisbatan talablari o'zgarganda, tashkiliy-texnikaviy yangiliklar paydo bo'lganda bu o'zgarishlarga monand munosabat bildirmoq va tegishli o'zgartirishlar kiritmoq kerak. Tovar raqobatbardoshligini ta'minlash uchun tovar iste'molchiga yetkazilib beradigan paytgacha marketing tadqiqotlari natijalari jahon yutuqlari darajasida bo'lishi, muhit tizim ichida jarayonlar me'yorida kechishiga ko'maklashishi kerak. Ammo shuni qayd qilamizki, oldin tizimning chiqishiga, keyin kirishiga va faqat undan keyin jarayonga bo'lgan talablar shakllantiriladi. Boshqacha aytganda, oldin tashqi muhit bilan bo'lgan munosabatlarni aniqlash kerak va faqat undan keyin jarayon sifatini oshirish ustida ishlash lozim.

Tovar raqobatbardoshligini boshqarishga bunday yondashish tovarni bozorga tatbiq qilish paytiga uni ishlab chiqarish eng yaxshi jahon namunalari darajasida ta'minlanishiga da'vat qiladi. Mahsulotni yangilash rejalashtirilganda raqiblardan uzib ketish uchun tovarga qo'yiladigan bo'lajak talablar muhim ko'rsatgichlari rivojlanishining tendetsiyalarini oldindan ko'rish uchun sifatli ma'lumotdan foydalanish kerak.

Majmuiy yondashish boshqarishning texnikaviy, iqtisodiy, ekologik, ijtimoiy, tashkiliy va boshqa jihatlarini o'zaro bog'langanishda ko'rishni nazarda tutadi. Afsuski, amalda aytib o'tilgan jihatlarning barchasi qamrab olinmaydi, bu esa juda katta talofatlarga olib keladi.

Korxona tovarlari raqobatbardoshligini oshirishning o'z-o'zidan ko'rinib turgan usullari ishlab chiqarish xarajatlari darajasini iste'molchi xarajatlari darajasidan pasaytirish, mahsulot sifatini oshirish yoki iste'molchi sotib olgandan keyin tovarga qilinadigan xizmat sifatini oshirishdir. Lekin raqibdan ustunroq chiqishning boshqa usuli ham bor. U firma bozorda qandaydir jabhada aniq ifodalangan kompetentsiyaga erishishga harakat qilishidan iboratdir.

Ayrim hollarda raqobatbardoshlik jabhasida korxona tovariga nufuz yoki kompetentsiya beradigan qandaydir o'rnini tanlash samaraliroq bo'ladi. Iste'molchilar o'rtasida kompaniya obro'ga ega bo'lishi mumkin bo'lgan o'rinlardan bir nechtasini aytish mumkin:

- Mahsulotning texnikaviy tavsiflari bo'yicha peshqadamlik.
- uyumning ishonchliligi bo'yicha peshqadamlik.
- yetkazib berish bo'yicha peshqadamlik.
- Mahsulotni bozorga tatbiq etish.
- Ishlab chiqarish hajmini moslashuvchan boshqarish. Korxona tanlagan o'rin aynan shu bozorda joizli bo'lishi kerak.

Raqobat sharoitida bozor munosabatlari rivojlanishida ishlab chiqarish korxonalarida xodimlarning rolini oshirish va ularni samarali boshqarish masalalari muhimdir. Jahonda texnologiyalar va axborotlashtirish jarayonlari rivojlanishining hozirgi bosqichida yuqori malakali kadrlarga ega bo'lish va ularni yollash uchun kompaniyalar o'rtasida raqobat kurashi birmuncha oshdi. Demak, modernizatsiyalash, innovatsiyalar va fan sig'imi yuqori bo'lgan tarmoqlarni rivojlantirish asosida iqtisodiyotning barqaror o'sishini ta'minlash yo'lidan borilayotgan mamlakatimizda ham ishlab chiqarish korxonalarida ishchi-xodimlarning rolini oshirish va ularni samarali boshqarish usullarini takomillashtirish zarur. Korxonalarda kadrlar mahorati

va ularning intellektual salohiyati hal qiluvchi ahamiyatga ega, shuning uchun ham personalii boshqarish sifatini ta'minlashga e'tiborni qaratish, ular bilan o'zaro aloqadorlik samaradorligini oshirish, ularning faoliyat natijalaridan manfaatdorliklarini ta'minlash zarur.

Bozor iqtisodiyoti, keskin raqobat sharoitlarida korxonalar muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi ularning jamoasi, personal malakasi, bilim va tajribasi, tashabbuskorligi, intizomliligi va mas'uliyatiga bogliq. Bozor munosabatlari ancha ilgari shakllangan mamlakatlarda tashkilot va muassasa personallarida birinchidan, bu va boshqa sifatlarni qaror toptirish va rivojlantirishga boshqaruvni takomillashtirish hisobiga erishilishi ko'pdan buyon yaxshi ma'lum. Ikkinchidan korxonalar ishlab chiqarishni samarali tashkil etishda marketing tadqiqotlarini o'tkazish va mahsulot ning nechog'li iste'molchilar uchun zarur yoki zarur emasligi haqida bosh qotiriladi. Albatta boshqaruv jarayonida bunday harakatlar ishlanmasi mahsulotning raqobatbardoshligini ta'minlaydi va uning sifatiga ta'sir qiladi.

ISHLAB CHIQRISH KORXONALARIDA SAMARALI FAOLIYATNI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI

TMI, Menejment va marketing kafedrası
dots v.b., F.T.BAZAROVA

Barqaror va samarali iqtisodiyotni shakllantirish borasida amalga oshirib kelinayotgan chuqur o'zgarishli islohotlar bugungi kunda o'zining natijalarini asta sekin namoyon etmoqda. O'zbekistonda amalga oshirilayotgan keng ko'lamli islohotlarning bosh maqsadi - kuchli, raqobatbardosh milliy iqtisodiyotni yaratish, raqamli iqtisodiyotga o'tish, mahalliy bozorlarni milliy mahsulotlar bilan to'ldirish, ishlab chiqarish korxonalarining eksport salohiyatini oshirish va shuning hisobidan aholi farovonligini muntazam oshirib borishdir. Shu sababli davlatimiz rahbari zamonaviy bozor mexanizmlari, ularning samaradorligini ta'minlash va shu asosda mamlakatimizda barqaror bozor iqtisodiyotini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratmoqda va buning uchun shart sharoitlar yaratilayotganligi haqida ta'kidlamogda:" ... Aholi daromadlarini oshirish, qo'shimcha ish o'rinlari yaratish, mahsulot ishlab chiqarishni ko'paytirish uchun bizga yangi-yangi bozorlar kerak. Buning uchun bozor iqtisodiyoti va davr talablariga mos ko'plab qonun va qarorlarni qabul qilyapmiz. Lekin, afsuski, ularni ijro etadigan ko'pgina amaldorlar hali ham eskicha ish uslubi, rasmiyatchilik va befarqlikdan qutulgani yo'q. Ochiq bozor mahsulot sifatini oshirish, tannarxni pasaytirish, yangi texnologiyalar olib kelishga majbur qiladi, bozor islohotlarini jadal rivojlantiradi. Sodda qilib aytsak, jahon ishlab chiqarish tizimiga, dunyo bozori talablariga va iqtisodiy integratsiya jarayonlariga hamohang bo'lishimiz lozim. Muloqot va raqobatga tayyor bo'lish uchun tarmoq rahbarlari o'z ustida tinimsiz ishlashi shart. Mana, nima uchun bizga iqtisodiy integratsiya kerak!"¹⁷⁵

¹⁷⁵ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 2020 yil, 29 dekabr.

Mana shunday sharoitda, bugungi kunda har bir korxona rahbari, zamonaviy menejerlari va marketologlari faoliyatida bozorga qanday tovarlar olib kirish, mahsulotlarni milliy brend darajasiga ko'tarish, tovarlarni qaysi bozorda sotish, sotish jarayonlarini takomillashtirish va savdo xizmatlari madaniyatini oshirish kabi masalalarning oqilona yechimini topish - ularning oldiga qo'yilgan asosiy vazifalardan hisoblanadi. Buning uchun rahbarlardan ishlab chiqarish korxonalari faoliyatini samarali tashkil etish va boshqarish juda katta ma'suliyat talab qiladi. Korxonalarda ishlab chiqarishni, rejalashtirishni, tashkil etish uchun xomashyo, materiallar, malakali ishchi-xizmatchilar, zamonaviy texnologiyalarni to'g'ri tanlab, ulardan unumli foydalanib ishlab chiqarish samaradorligini oshirish mumkin bo'ladi.

Ishlab chiqarish korxonalarining samaradorlik faoliyati texnika bazasining o'sishi va ishlab chiqarish jarayonining borishini tashkil etish darajasi hamda mahsulot yaratilishi bilan aniqlanadi. Korxonalarning asosiy faoliyatini ishlab chiqarish jarayonining borishi tashkil etadi. Uning asosiy vazifasi iste'mol qiymatini yaratishdir.

Ishlab chiqarish jarayoni kompleks jarayon bo'lib, birbiri bilan chambarchas bog'liq bo'lgan texnologik va mehnat jarayonlarini o'z ichiga oladi. Texnologik jarayon bu, mehnat buyumlari, lekin bu jarayon ma'lum darajada kishilar nazorati ostidaolib boriladi. Ishlab chiqarish jarayoni ikki tomonlama, ya'ni: ijtimoiy-iqtisodiy (kishilar munosabati) va moddiy-texnika sharoitlari bilan xarakterlanadi. Bu omillarning ta'siri natijasida har qaysi korxonada ishlab chiqarish jarayoni tashkil topadi.

Ishlab chiqarishni va xodimlarni boshqarish so'nggi o'n yilliklarda kasbiy faoliyatining bir shakliga, boshqaruvchi xodimlar esa, ishchi kuchining muhim bo'g'iniga aylandi. Bu ilmiy-texnik taraqqiyot yutuqlaridan, kadrlar salohiyatidan to'liqroq foydalanish yo'li bilan boshqarish samaradorligini oshirish, keskin raqobat kurashi kuchaygan davrda muhim ahamiyatga egaligi bilan tushuntiriladi. Malakali ishchi kuchi bilan ta'minlanganlik, motivatsiya darajasi, xodimlardan foydalanish samaradorligi kabilar raqobatbardoshlikning asosiy omillariga aylandi.

Mehnat jarayoni bu, jismoniy va aqliy energiya sarflanishi bo'lib, iste'mol qiymati yaratishga qaratilgandir. Ishlab chiqarish jarayonining natijasi texnologik rejimga amal qilinishiga va sharoitlarning yig'indisiga bog'liq.

Hozirgi zamon korxonalarida ishlab chiqarish jarayonini amalga oshirish uchun, ishlab chiqarish va mehnat vositalaridan tashqari, moddiy sharoit (ishlab chiqarish binosi, yoritish qurilmalari, omborlar va h.k.) amal qiladi. Bu sharoitlar bo'lmasa jarayonning yuz berishi yo mutlaqo mumkin emas yoki faqat takomillashmagan bir tusdagina yuz beradi.

Hozirgi zamon ishlab chiqarish korxonalarida ishlab chiqarish jarayoni ichki tuzilishi jihatdan bir xil emas: u mustaqil jarayonlardan tashkil topgan bo'lib, turli shakllarga va o'ziga xos xususiyatga ega. Bu ayrim mustaqil jarayonlar, odatda, asosiy va yordamchi jarayonlarga bo'linadi. Ishlab chiqarish jarayonining bosqichsi birbiridan qo'llaniladigan texnologik usullar, uskunalarning xarakteri va kadrlarning ixtisoslanishi bilan farq qilinadi. Masalan, mashinasozlik korxonalarining asosiy jarayoni uchta bosqichdan iborat: tayyorlash, qayta ishlash va yig'uv.

Ishlab chiqarish jarayoni soha mahsulotini tayyorlashdagi roliga qarab, asosiy, yordamchi va xizmatqiluvchijarayonlarga bo'linadi. Mehnat buyumlarining asosiy mahsulotga aylantirilishi asosiy jarayon deb ataladi. Yordamchi jarayonlar ishlab chiqarish uchun xizmat qiladi va mahsulot ishlab chiqarishning asosiy jarayonini uzluksiz ta'minlaydi. Xizmat qilish jarayoniga korxonalarining moddiy-texnika ta'minoti, tayyor mahsulotni sotish, transport bilan xizmat qilish va hokazolar kiradi.

Ishlab chiqarish jarayonini ratsional tashkil qilish ishlab chiqarishni takomillashtirishning rejalivamutanosib bo'lishini ta'minlaydi. Ishlab chiqarishni tashkil etishning eng ilg'or shakllariga ixtisoslashtirish, kooperativlashtirish va kombinatsiyalash kiradi. Ishlab chiqarish korxonalarining iqtisodiy darajasi ko'p jihatdan ishlab chiqarish turlariga bog'liqdir. Soha korxonalarining ish tajribasi shuni ko'rsatadiki, hozirgi sharoitda ishlab chiqarishni tashkil qilishning asosiy turlari donalab, seriyalab va ommaviy ishlab chiqarishdan iborat.

Iqtisodiyotni modernizatsiyalashtirish sharoitida ishlab chiqarish korxonalari faoliyatini boshqarish samaradorligini oshirishda albatta uning ilmiy-amaliy asoslangan strategik ustuvor yo'nalishlarini belgilashni taqozo etadi. Shuni alohida ta'kidlash joizki, aniq, puxta rejalar asosida belgilangan boshqarish strategiyalari albatta korxona nufuzini oshirish barobarida, uning raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarish imkoniyatini berib olish bilan birgalikda nafaqat milliy bozorda balki jahon bozorida o'z mahsulotlarini eksport qilish imkoniyatini beradi. Shuni e'tirof etish mumkinki, bugungi kunda bizning fikrimizcha ishlab chiqaruvchi korxonalar istiqbol yo'nalishlarini belgilashda va uning barqaror rivojini ta'minlashda bevosita boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish zarur. Chunki, boshqaruvdagi bir qator notug'ri qabul qilingan qarorlar aniq yo'naltirilgan strategik yo'nalishlarning buzilishiga va jarayonning qiyin kechishiga olib kelmoqda. Shuning uchun strategik boshqaruv jarayonini takomillashtirish uchun avvalo ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish bilan bog'liq bo'lgan va mahsulot sifatini yaxshilashdan hamda bozordagi mahsulotning o'z iste'molchilarga yetib borish jarayonini takomillashtirish zaruriyatini tug'diradi.

Boshqaruv jarayoni rejalashtirish rejalarini bajarishni va ularning yakuniy natijalarini nazorat qilish bilan bu ma'lum funksiyalar qanchalik puxta ishlab chiqilgan va o'zaro bog'langan bo'lsa, boshqaruv shunchalik samarali bo'ladi.

Korxona strategiyasini ishlab chiqish boshqaruv jarayonidagi eng murakkab muammolardan biridir. Strategiya har qanday korxonaning qiziqishlarini o'z ichiga qamrab oladi va uning uzoq muddatli rivojlanishining bosh yo'nalishlarini aniqlaydi. Shuning uchun o'rta muddatli va operativ rejali strategik maqsadlarga tayanishi kerak.

Korxonalarni zamonaviy boshqarishda strategik rejalashtirish markaziy o'rin egallaydi. Agar aniq tanlangan strategiya mavjud bo'lmasa, bu hol ishlab chiqarishda xavflarni yuzaga keltiradi, noaniqlikka olib boradi va ishchilarning ishlab chiqarish jarayonida ongli ravishda ishtirok etishini ta'minlay olmaydi.

Baholash va nazorat - strategik rejalashtirishning yakunlovchi davri

hisoblanadi.

Ishlab chiqarish boshqarish, eng avvalo, funksional strategiya bilan bog‘liq funksional strategiya yoki ishlab chiqarish strategiyasi xaridorlar talabini hisobga olgan holda shakllanadigan vazifalarni hal etish yo‘li bilan firma strategiyasini qo‘llab-quvvatlab turishga yo‘naltirilgan.

Ishlab chiqarishni boshqarishda inson potentsialidan samarali foydalanish strategiyasi kadrlar ta‘minoti boshqaruvning eng muhim omillaridan biri bo‘lib, mehnatni taqsimlash, birlashtirish va ixtisoslashtirish, boshqaruv jarayonlarini avtomatlashtirish, ish vaqtidan tejamli foydalanilishini ta‘minlash, kadrlarni tanlash va joy-joyiga qilish, boshqaruv sarf-xarajatlarini kamaytirishni nazarda tutadi.

Rivojlangan mamlakatlarning ishlab chiqarish korxonalarida faoliyatini tashkil etish va boshqarishda qo‘yilgan maqsadlarga erisha olishiga rahbarlar (bosh direktori va uning lavozimi darajasidagi boshqa shaxslar)ning tajribasi bilan bir qatorda marketingni boshqarish tajribasi hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

Yuqorida keltirilgan xorij amaliy tajribasidan kelib chiqib, shuni alohida ta‘kidlash kerakki, rivojlangan mamlakatlar tajribasi asosiy e‘tibor korxonalarda ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish va boshqarishda strategik boshqaruvga ustuvorlik berish, kadrlarni rivojlantirish, marketing ximzatlarini tashkil etishga urg‘u beriladi va bu albatta o‘z samarasini beradi.

Demak, har bir korxonaning muvaffaqiyatli rivojlanishi, u tomonidan aholi va boshqa iste‘molchilar uchun zarur bo‘lgan mahsulotlarni eng maqbul narxda ishlab chiqarish, xarajatlar bilan foyda o‘rtasidagi nisbatlarning optimal ravishda ekanligi va korxonani kelajakda yanada faol amal qilish shartlari bilan belgilanadi.

O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDAGI MUAMMO VA YECHIMLAR

*Iskandarov D, TMI talabasi
Ilmiy rahbar: Sh.Allayorov*

Jahon taraqqiyotining hozirgi davri va yaqin istiqbolida iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining sifat jihatdan rivojlanishi raqamli texnologiyalarni qay darajadagi qamrovi bilan bevosita bog‘liq bo‘lib bormoqda. XXI asr – texnologiyalar asri va shunday sharoitda har bir davlatning rivojlanishida axborot texnologiyalari va raqamlashtirish jarayonlari asosiy omil hisoblanadi va har bir davlatning qay darajada rivojlanganligi bu davlatda raqamli iqtisodiyot va texnologiyalarning qay darajada tadbiq qilinganligi bilan belgilanmoqda. Shu asosda yurtimiz taraqqiyotining istiqboli ham raqamli iqtisodiyot rivojlanishi va raqamli texnologiyalarning qamrov darajasi bilan bog‘liqdir.

Raqamli iqtisodiyot birinchidan, korrupsiyani oldini olishidir. U “yashirin iqtisodiyot”ning asosiy kushandasidir. Chunki raqamlar hamma narsani muhrlaydi, xotirada saqlaydi. Zarur vaqtda ma‘lumotlarni qisqa vaqt ichida taqdim etadi. Bunday sharoitda biror ma‘lumotni bekitish, yashirin bitimlar tuzish, u yoki bu

faoliyat haqida to'liq axborot bermaslikning iloji qolmaydi, buning natijasida esa iqtisodiyotga yo'naltirilgan qonuniy mablag'lar joy-joyiga sarflanadi. Ayniqsa, soliqlarning o'z vaqtida to'g'ri hisoblanishi va to'lanishi, byudjet taqsimoti oshkoraligi, ijtimoiy sohaga yo'naltirilgan mablag'lar, maktablar, shifoxonalar, yo'llarga ajratilgan pullar to'liq o'z manziliga maqsadli yetib borishiga zamin yaratiladi. Shu bois, raqamli texnologiyalarni bizni taraqqiyotga eltadigan eng qisqa yo'l hisoblanadi. Ayniqsa shuni ta'kidlab o'tish lozimki pandemiya davrida raqamli texnologiyalar yordamida ayrim sohalarda masofaviylik vujudga keldi.

Dunyo hamjamiyatida ro'y berayotgan jadal o'zgarishlar va raqobatning keskinlashuvi jarayonida innovatsiyalar va raqamli texnologiyalarni keng joriy etmasdan turib, yaqin va uzoq kelajakda mamlakatimiz iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish, uning raqobatdoshligini ta'minlay olmasligimiz ayni haqiqat bo'lib, bu esa, o'z navbatida, ilmiy va amaliy harakatlarni kuchaytirishni talab etadi. Bu borada, so'nggi yillarda milliy iqtisodiyotimizni tubdan modernizatsiya qilish bo'yicha olib borilayotgan keng qamrovli islohotlar doirasida mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy hayoti va davlat boshqaruvi tizimiga raqamli texnologiyalarni joriy etish borasida qator chora-tadbirlar amalga oshirildi.

Bugungi kunda dunyoning bir qator mamlakatlari O'zbekistonda ham raqamli iqtisodiyot va texnologiyalar ma'lum darajada rivojlanib bormoqda. Kundalik hayotimizda axborot texnologiyalarni tadbqiq qilinishi ortidan ko'plab imkoniyatlar yaratilmoqda. Hozirgi kunda uydan chiqmasdan ko'plab oziq-ovqat mahsulotlari va taomlariga buyurtma berishimiz, ularni uyimizgacha yetkazib berishlari mumkin va to'lovlarni masofadan turib amalga oshirayotganimiz yaqqol misol bo'la oladi. Lekin shuni ta'kidlash kerakki, O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot O'zbekiston potensialiga nisbatan bir necha barobar sekinroq rivojlanmolda. Ya'ni imkoniyat bor, kerakli resurslar mavjud lekin rivojlanish ancha sust. Uni keng miqyosda tadbqiq etish esa dolzarb vazifadir. Mamlakatimiz Prezidenti Sh.M. Mirziyoevning 2020 yil 13 fevral kuni axborot texnologiyalarni rivojlantirishga bag'ishlangan tadbqirda keltirgan statistik ma'lumotlariga muvofiq AQShda raqamli iqtisodiyotning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 10,9 foiz, Xitoyda 10 foiz, Hindistonda 5,5 foizni tashkil etadi. O'zbekistonda bu ko'rsatkich 2 foizdan ham oshmaydi. Bunga sabab sifatida raqamli iqtisodiyotni O'zbekistonda rivojlanishini bir qancha to'siqlarini ko'rsatib o'tish mumkin.

Ko'plab sohalardagi monopoliya; internet tezligini pastligi va uni sifatsizligi; axborot texnologiyalari sohasida qonunchilikning zamondan orqada qolganligi; fuqarolarda kompyuter savodxonligining pastligi; qonunchilikning shaffof emasligi; axborot texnologiyalari bo'yicha mutaxassislarning yetishmasligi yoki ularni boshqa mamlakatlarga ketib qolishi; axborot madaniyati, axborot gigiyenasi pastligi; axborot texnologiyalari xavfsizligi yaxshi emasligi; boshqaruv organlarida sohani tushunadigan mutaxassislarning kamligi yoki (ba'zilarida) ularning umuman yo'qligi; ilm-fan va ayniqsa aniq fanlarning rivojlanishi sustligi (yoki rivojlanishdan to'xtab qolganligi).

Yuqorida keltirilgan muommolar bosqicha-bosqich, tizimli, dunyo tajribasidan kelib chiqib hal qilinsa, O'zbekiston ham bimalol raqamli iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda biri bo'la oladi. Aholining keng qatlamlari o'rtasida

“raqamli savodxonlik”ni targ‘ib qilish va kengaytirish, ularni axborot texnologiyalarini o‘zlashtirishga jalb qilish maqsadida o‘quv yurtlarida seminar, kurslar va boshqa tadbirlarni o‘tkazish, raqamli iqtisodiyot sohasida me‘yoriy-huquqiy bazani mustahkamlash va qonunchilik hujjatlarini takomillashtirish, shuningdek, “startup” tushunchasi, faoliyati, raqamli iqtisodiyot talablariga javob beradigan mehnat bozorini tashkil etish va uning mobilligini oshirish, yangi texnologiyalarni tezkorlik bilan o‘zlashtirish uchun mutaxassislar malakasini oshirib borish, raqamli iqtisodiyot sohasidagi xalqaro hamkorlikni mustahkamlash, yetakchi xalqaro texnologik kompaniyalar bilan o‘zaro hamkorlikdagi loyihalarni amalga oshirish, shu jumladan, innovatsion ishlanmalar bo‘yicha zamonaviy ilmiy-ishlab chiqarish laboratoriyalarini tashkil etish zarurdir.

БАНК МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ДИВИДЕНД СИЁСАТИНИНГ АҲАМИЯТИ

*Ўринов Сардоржон Мирзаалиевич -
Банк-молия академияси магистранти*

Иқтисодиётнинг муҳим бўғини бўлган банкларнинг молиявий фаолиятида энг муҳим қарорлардан бири банк соф фойдасининг қанча қисми акциядорларга дивиденд кўринишида тақсимланиши лозимлиги тўғрисидаги қарордир. Дивиденд тўловларининг аҳамияти ва мақсадлилиги бўйича жуда кўп қарашлар мавжуд бўлсада, бугунги кунда ҳам банкларнинг дивиденд сиёсатини бошқаришнинг ушбу соҳасида амалга оширилаётган тадқиқотлар ўз долзарблигини йўқотгани йўқ.

2020-2025 йиллар давомида Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясига асосан халқаро молия институтлари кўмагида «Ипотека-банк» АТИБ, «Ўзсаноатқурилишбанк» АТБ, «Асака» АТБ, АТ «Алоқабанк», «Қишлоқ қурилиш банк» АТБ ва «Туронбанк» АТБдаги давлат улушларини босқичма-босқич хусусийлаштириш, бунда биринчи босқичда уларни институционал ўзгартиришни (фаолиятини трансформация қилиш), иккинчи босқичда эса давлат акциялари пакетини сотиш мўлжалланаётган бир вақтда қўйилган вазифанинг самарали ижроси ҳам банклар дивиденд сиёсатига бевосита боғлиқ¹⁷⁶. Чунки мунтазам дивиденд тўлаб келаётган банклар акциялари шунчалик тез ўз эгаларини топади¹⁷⁷ [2].

Республикамиздаги акциядорлик жамиятлари томонидан юритилаётган дивиденд сиёсати инвестицион фаолиятнинг амалга оширилиши ва ривожланишига тўсқинлик қилмасдан, аксинча акциядорлар талаблари ва компания хўжалик фаолиятининг ривожланиш имкониятлари ўртасидаги

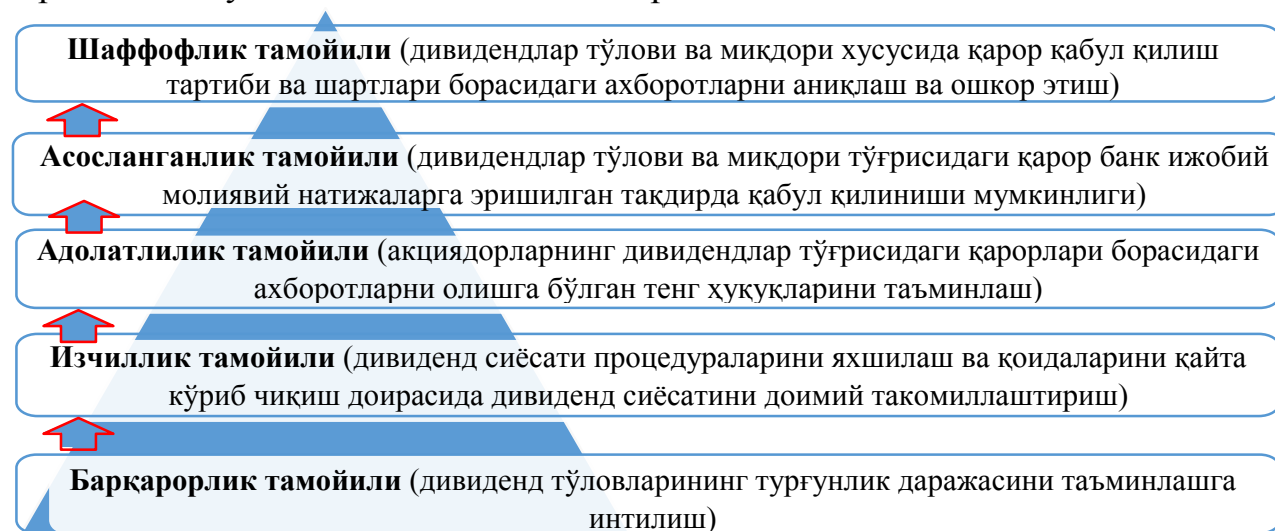
¹⁷⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 февралдаги “2020 - 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги ПФ-5992-сонли Фармони.

¹⁷⁷ Кунаров Р.Р. ва Бўриев Ж.П. Тижорат банклари дивиденд сиёсати хусусиятлари. // Халқаро молия ва ҳисоб. №4. 2020 йил.

оптимал нисбатни таъминлаши ва пировардида республикаимиз иқтисодиётининг ривожланишига ҳисса қўшиши керак¹⁷⁸.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикасида фонд бозорида энг фаол иштирокчи сифатида тижорат банкларини кўриш мумкин. Тижорат банклари қимматли қоғозлар бозорида ҳам эмитент сифатида, ҳам инвестор ва воситачи сифатида иштирок этади. Шунинг учун, тижорат банклари қимматли қоғозлар эмитенти сифатида инвесторларни даромад олишларини таъминлашлари керак. Ушбу мақсадга эришиш учун ҳам тижорат банклари дивиденд сиёсати алоҳида эътибор беришлари зарур.

Дивиденд сиёсати банкнинг инвестицион жозибдорлигини ошириш, моликвий барқарорлигини ва капиталлашув даражасини ўстишини, банк акцидорлари ҳуқуқлари ва амалдаги қонунчилик доирасидаги қонуний манфаатларини фаровонлигини оширишни таъминлашга қаратилган бўлиши лозим. Дивиденд сиёсати банк томонидан олинган фойданинг истеъмол қилинадиган ва акцияларнинг бозор баҳосини ошириш мақсадида капиталлаштириш ўртасидаги нисбатни мақбуллаштиришдан иборат бўлиши керак. Фикримизча, тижорат банкларининг самарали дивиденд сиёсати юритишида қуйидаги асосий тамойилларга асосланиши лозим:



1-расм. Тижорат банкларининг самарали дивиденд сиёсати юритишида асосий тамойиллар¹⁷⁹.

Юқоридаги расм маълумотларидан кўриниб турибдики, тижорат банклари учун оқилона ва самарали дивиденд сиёсатини юритишда кўрсатиб ўтилган асосий тамойилларга алоҳида эътибор бериш керак деб ҳисоблаймиз.

Олиб борилган ишланишларимиз ва ўрганишларимиз натижасида, тижорат банклари амалиётида дивиденд сиёсати асосан соф фойда тақсимооти асосида олиб борилмоқда. Дивиденд сиёсати объекти бундай содда мазмунга эга бўлсада, Ўзбекистон акциядорлик банкларининг аксарияти инвесторларни қониктирадиган даражада дивиденд бермаяптилар. Хатто

¹⁷⁸ Шеркўзиева Н.А. Акциядорлик жамиятлари молиявий бошқарув тизимида дивиденд сиёсатининг ўрни. // Халқаро молия ва ҳисоб. №3. 2019 йил.

¹⁷⁹ Муаллиф томонидан тузилган.

айрим тижорат банклари ўзларининг дивиденд сиёсатларига акциялар бўйича дивидендлар тўлаш тўғрисидаги қарор қабул қилиш банкнинг мажбурияти эмаслиги, балки ҳуқуқи ҳисобланишини, шунингдек, акциядорларнинг умумий йиғилиши жойлаштирилган акциялар бўйича дивидендлар тўламаслик тўғрисида қарор қабул қилиш ҳуқуқига эга эканлигини киритиб олишган. Бунинг натижасида эса, тижорат банклари капитализация суръатлари замон талабларидан ортда қолмоқда.

Жаҳон амалиётида, банklar фаолиятида давлат иштироки ва директорлар кенгашида давлат вакили мавжудлиги дивиденд тўловларининг паст бўлишини тажрибалар кўрсатган¹⁸⁰. Шунинг учун банкларни хусусийлаштиришни самарали олиб бориш мақсадида давлат улуши мавжуд тижорат банклари дивиденд сиёсатини жиддий кўриб чиқиш ва албатта дивиденд тўловларини ошириш лозим. Шундан сўнг, инвесторларни банк акцияларига бўлган қизиқишини ошириш мумкин.

Умуман олганда, тижорат банкларининг дивиденд тўлай олиш қобилияти унинг бу йил қанча соф фойда олгани ва молиявий барқарорлиги билан баҳоланади. Фикримизча, дивиденд сиёсатининг асосий аҳамияти акциядорлар сонини кўпайтиришдан иборат бўлиши керак. Шундагина, банк капитали самарали бошқарилиши ва натижада молиявий барқарорлик таъминланиши мумкин.

MONOPOLIYAGA QARSHI KURASHISH ORQALI KORXONA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI

TMI talabasi: Norqo‘ziyev J. B.

Ilmiy rahbar TMI, katta o‘qituvchisi: Bazarova F.

Tovar va moliya bozorlarida monopoliyani bosqichma-bosqich kamaytirish orqali samarali raqobat muhitini yaratish maqsadida mamlakatimizda iqtisodiyotdagi davlat ishtirokini qisqartirish, narxni ortiqcha tartibga solishdan voz kechish va davlatning iqtisodiyotga ta’sirini kamaytirishga qaratilgan chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Shu bilan birga, oldimizda davlat ishtirokidagi xo‘jalik yurituvchi subyektlar monopoliyasining iqtisodiyot raqobatbardoshligiga salbiy ta’sirini yanada kamaytirish, imtiyoz va preferensiyalar berish tizimi samaradorligini oshirish, shuningdek tadbirkorlik subyektlariga nisbatan tartibga solish yukini pasaytirish bo‘yicha kechiktirib bo‘lmaydigan vazifalar turibdi.¹⁸¹

¹⁸⁰ Enrico Onali, Ramilya Galiakhmetova, Philip Molyneux Giuseppe Torluccio. CEO power, government monitoring, and bank dividends. // Journal of Financial Intermediation. Volume 27, July 2016, Pages 89-117

¹⁸¹ <https://lex.uz/ru/docs/-4887654>. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 6-iyul, PF-6019-son “Raqobat muhitini yanada rivojlantirish va iqtisodiyotdagi davlat ishtirokini qisqartirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmoni.

Bugungi kunda, samarali raqobat muhitini yaratish hamda tovarlar va xizmatlar bozoridagi monopoliyani bosqichma-bosqich kamaytirish iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirish vazifalarini hal etish uchun ustuvor yo‘nalish bo‘lib qolmoqda.

Shu maqsadda, mamlakat iqtisodiyotida davlat ishtirokini kamaytirishga qaratilgan chora-tadbirlar va bozor mexanizmlariga o‘tish amalga oshirilmoqda.

So‘nggi yillarda tadbirkorlik faoliyati sohasida 86 ta ayrim litsenziyalanadigan faoliyat turlari va ruxsat berish tartib-tamoyillari, shu jumladan 38 ta turini 16 taga birlashtirish, 25 ta turi bo‘yicha rasmiylashtirish muddatlarini qisqartirish hamda 14 ta litsenziya va ruxsat beruvchi hujjatlarni berishni markazlashtirish orqali bekor qilindi va soliq yuki kamaytirildi.

Tadbirkorlik sohasi izchil rivojlanayotgani qayd etilmoqda, so‘nggi uch yilning o‘zidayoq amaldagi tadbirkorlik subyektlari soni 25 foizga oshdi.

Ko‘rilayotgan choralar mahalliy ishlab chiqaruvchilar tomonidan ishlab chiqariladigan ko‘plab oziq-ovqat (alkogolsiz ichimliklar, sharbatlar, non, non mahsulotlari, go‘sht va sut mahsulotlari, qandolatchilik mahsulotlari va boshqalar) hamda ayrim nooziq-ovqat tovarlar (mebel, gilam va gilam mahsulotlari, to‘qimachilik va boshqalar) bozorlarida raqobatning rivojlanishini ta‘minladi. Qurilish materiallari, kabel va sim mahsulotlari, pul o‘tkazmalari xizmatlari bozorida yirik kompaniyalarning monopoliyasi tugatildi.

Yaratilgan birja mexanizmi bozor ishtirokchilarini yuqori likvidli va monopol turdagi xomashyo va materiallar bilan bir xilda ta‘minlash imkonini berdi. Bugungi kunda O‘zbekiston respublika tovar xomashyo birjasi tovar aylanmasining 65 foizini monopol mahsulotlar tashkil etadi.

Amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida so‘nggi yillarda monopol korxonalar soni ikki baravardan ortiqqa kamaydi.

Shu bilan birga, mamlakat iqtisodiyotidagi raqobat muhitiga salbiy ta‘sir ko‘rsatayotgan quyidagi tizimli muammolar hal etilmagan:

- iqtisodiyotda davlatning haddan ziyod yuqori ishtiroki;
- narxlarning haddan ortiq tartibga solinishi;
- imtiyoz va preferensiyalarning samarasiz tizimi;
- biznes subyektlariga yuqori tartibga solish yuki va tarmoq tartibga soluvchi organlarning raqobatni rivojlantirishdan manfaatdor emasligi;
- tabiiy monopoliya holatini suiiste‘mol qilish;
- raqobatga qarshi holatlarga qarshi kurashish huquqiy mexanizmlarning takomillashmaganligi.

Davlat ko‘magini ko‘rsatishning monopoliyaga qarshi tartibga solish vositalari mavjud emasligi berilayotgan imtiyoz va preferensiyalarning samarasizligiga olib kelmoqda va raqobat muhitiga salbiy ta‘sir ko‘rsatmoqda.

So‘nggi yillarda 40 mingdan ziyod xo‘jalik yurituvchi subyektlarga, ya‘ni faoliyat yuritayotgan subyektlar umumiy sonining 12 foiziga soliq imtiyozlari berilgan. Bunday vaziyat tovar va moliya bozorlarida teng bo‘lmagan sharoitlarni vujudga keltiradi.

Hozirgi kunda har bir ishlab chiqarish korxonasi Respublikamiz xalq xo‘jaligining bir bo‘g‘ini bo‘lib, ular faoliyatining natijalari mamlakat

iqtisodiyotiga, xalqimizning farovon turmush kechirishiga ijobiy ta'sir ko'rsatib kelmoqda. Shu sababli xususiy mulk va xususiy tadbirkorlikka keng yo'l ochib berish asosida ishlab chiqarishni jadal sur'atlarda rivojlantirib boorish zarur.

Korxona o'zining bozordagi raqobat vaziyatini pozitsiyasini tashkil etish va sharoitlarini aniqlash orqali baholashi mumkin. Baholash ishlari korxonaning tarmoq bozoridagi holatini aniqlash, yangi bozorlarga mahsulot sotish rejasini ishlab chiqish va istiqbolli ishlab chiqarishni amalga oshirish uchun, investorlar mablag'larini jalb qilish maqsadida olib boriladi.

Iqtisodiyotda raqobatning mavjudligi uning rivojlanishini ta'minlovchi omillardan biridir. Korxonalarning faol raqobat muhitida rivojlanishi uchun mamlakatda monopoliya hukumronligi tugatilishi keraka. Yuqoridagi ma'lumotlardan kelib chiqib mamlakatimizda yuritilayotgan tub islohotlar, monopoliyaga qarshi kurashish chora tadbirlari natijasida sog'lom raqobat muhiti yaratiladi. Bu o'z navbatida korxonalarning rivojlanishida, aholining turmush tarzining yaxshilanishida mamlakat iqtisodiyotini jadal suratlarda rivojlanishiga olib keladi.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СТРУКТУРА, СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.

*Ачилова Ширин Шавкат қизи, ст. преподаватель, ТФИ
Юлдашева Нигина Файзулло кизи, магистрант УМЭД, направление
Международная Экономика и Менеджмент*

Стало аксиомой, что Транснациональные компании, далее ТНК, в последние годы становятся основой экономики многих развивающихся стран и мировой экономики в целом. В процветании ТНК конечно же главенствующую роль играет система управления этими компаниями, иначе говоря – транснациональный менеджмент. На сегодняшний день можно выделить два основных метода транснационального менеджмента:

1. Полицентрический метод управления. При этом методе отсутствует централизованное управление. Руководящие центры организуются в странах, где располагаются дочерние компании ТНК. В последствии дочерние компании получают право самостоятельно решать ряд вопросов, учитывая местные и специфические условия. Данный метод менеджмента является характерным для западноевропейских ТНК.

2. Этноцентрический метод управления. Данный метод управления подразумевает расположение руководящего центра в штаб-квартире материнской компании и является присущим для американских и японских ТНК.¹⁸²

В качестве новой методики управления многие западноевропейские ТНК применяют ещё и геоцентрический менеджмент, где подразумевается

¹⁸² Методология управления экономической интеграцией и концентрацией на примере организации вертикально-интегрированного холдинга. Монография /В.В.Филатов и другие. – Курск: Университетская книга, 2016.

оптимальный подход для комплексного решения общих и местных задач и проблем. Как показывает практика, для освоения рынков, менеджменту ТНК жизненно необходимо развивать НИОКР и диверсификацию. Лидерами по затратам на «НИОКР» являются американские компании Pfizer, Microsoft, Merck, Intel, General Motors. У всех этих компаний, кроме General Motors затраты на «НИОКР» составляют 10% от показателя продаж. 84% средств, расходуемых американскими ТНК на «НИОКР» оседает в материнских компаниях. 65% затрат приходится на европейские филиалы, 17% на страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), 3% на страны Латинской Америки, 2% на филиалы в Китае.

Благодаря грамотно построенному менеджменту, сложным юридическим налоговым хитростям и манипуляцией с трансфертными ценами, американские ТНК ещё и умудряются получать государственные субсидии. Установление трансфертных цен позволяет перераспределять общую прибыль группы компаний в пользу лиц, находящихся в юрисдикциях с более льготным налогообложением. По данным организации «Граждане за налоговую справедливость» такие крупные американские компании, как Boeing, Du Pont, IBM, General Electric за период 2008-2010 годов, получив суммарные прибыли в сумме 175,0 млрд. долларов США, не платили налогов в казну. А для японского топ-менеджмента ТНК остро стоит вопрос демократизации системы управления. Потому что, чрезмерная централизация в силу менталитета японского общества и вмешательство правительства в дела компании, мешают японским ТНК влиться в процесс глобализации мирового хозяйства. Так как, японские ТНК в основном являются консервативными, перемена необходимые для повышения конкурентоспособности принимаются очень неповоротливо.

Последние события, связанные с пандемией коронавируса, конечно же, затронули деятельность ТНК, состояние мировой экономики и международной торговли. Обратившись к статистическим данным, в период обострения коронавируса, а именно в течение 2020 года, можно наблюдать значительное снижение совокупного экспорта товаров, во всех экономически стабильных государствах. Таблицы, приведенные ниже помогут нам понять масштабы влияния коронавируса на мировую экономику.

Таблица 1.

Масштабы влияния коронавируса на мировую экономику(США)¹⁸³

<i>Товары и товарные группы</i>	<i>Репор тёр</i>	<i>Торговый партнёр</i>	<i>Торговый поток</i>	<i>Показатель</i>	<i>2019 год</i>	<i>2020 год</i>
<i>Все товары</i>	<i>США</i>	<i>Весь мир</i>	<i>импорт</i>	<i>Изменение стоимости (%)</i>	-1,682	-6,313
				<i>Стоимость доллар США</i>	2 567 492 197 103	2 405 381 557 667
			<i>экспорт</i>	<i>Изменение стоимости (%)</i>	-1,262	-13,016

¹⁸³ trendeconomy.ru

				Стоимость доллар США	1 644 276 2 20 783	1 430 253 623 489
--	--	--	--	-------------------------	-----------------------	----------------------

Совокупный экспорт из США составил 1,43 трл. долларов США в 2020 году. Сокращение поставок товаров из США в стоимостном выражении составило 13%. По сравнению с 2019 годом экспорт товаров уменьшился на 214 млрд. долларов США. В 2019 году из США было поставлено товаров на сумму 1,64 трлн. Долларов США.

Таблица 2.

**Масштабы влияния коронавируса на мировую
экономику(Япония)¹⁸⁴**

Товары и товарные группы	Репор тёр	Торговый партнёр	Торговый поток	Показатель	2019 год	2020 год
Все товары	Япония	Весь мир	импорт	Изменение стоимости (%)	-3,656	-12,039
				Стоимость доллар США	720 858 630 025	634 068 534 249
			экспорт	Изменение стоимости (%)	-4,411	-9,186
				Стоимость доллар США	705 633 026 838	640 807 430 823

Совокупный экспорт из Японии составил 640,0 млрд. долларов США в 2020 году. Сокращение поставок товаров из Японии в стоимостном выражении составило 9,18%. По сравнению с 2019 годом экспорт товаров уменьшился на 64 млрд. долларов США. В 2019 году из Японии было поставлено товаров на сумму 705,0 млрд. долларов США.

Транснациональному менеджменту, несомненно, предстоит обратить внимание на цифровизацию мировой экономики. Так как, структура и характер мировой экономики стремительно меняются с развитием информационно-коммуникационных технологий. Основой этих преобразований является цифровая трансформация бизнеса. Появляются компании с оборотом связанным цифровыми технологиями. Это компании, связанные с Интернетом и цифровыми технологиями в сфере услуг и в сфере товарного сектора. Данные компании смело можно считать цифровыми ТНК. К ним можно отнести такие компании, как: Apple, IBM, Facebook, Twitter, Amazon.com, Microsoft, Sony, Samsung и другие. Приобретение товаров через Интернет стало более эффективным, что позволило снизить их цены. Цифровые ТНК демонстрируют в разы больше процентов продаж, по сравнению с обычными компаниями. В сегодняшние трудные для бизнеса времена, основным фактором выживания компаний остаётся цифровая трансформация бизнеса. Данный фактор создаёт новые большие возможности. Реализация этих возможностей зависит от уровня знаний и компетентности высшего звена топ-менеджмента ТНК.

¹⁸⁴ trendeconomy.ru

Используемая литература:

1. Методология управления экономической интеграцией и концентрацией на примере организации вертикально-интегрированного холдинга. Монография /В.В.Филатов и другие. – Курск: Университетская книга, 2016.
2. Никитинская Ю.В. Функционирование и особенности управления ТНК в современных условиях. Монография /Ю.В.Никитинская – М.: МГУПИ, 2010.
3. Кони́на Н.Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире. -М.: Проспект, 2012.
4. Кони́на Н.Ю. Шестой технологический уклад и менеджмент современных компаний // Вопросы экономики и права. 2014.№69.
5. Макграт Р.Г. Конец конкурентного преимущества. – М: БИНОМ, Лаборатория знаний. – 2014.
6. trendeconomy.ru

РИВОЖЛАНГАН ДАВЛАТЛАР ТЕХНОПАРКЛАРИ ТАЖРИБАСИНИ ЎЗБЕКИСТОНДА ҚЎЛЛАШ ИМКОНИАТЛАРИ

*Шарифхўжаев Шавкат Оқилович, и.ф.д., ЖИДУ
Даминова Мадинахон Бахромжон қизи,
Халқаро иқтисодиёт ва менежмент йўналиши магистранти, ЖИДУ*

Хозирги пайтда миллий иқтисодиётга, айниқса ишлаб чиқаришга инвестиция жалб қилиш, хорижий капитални жалб этиш долзарб фаолият деб саналмоқда. Бирон бир худудда инвестицион фаолиятини йўлга қўйиш учун эса ўша худудда тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўйиш инфраструктурасини ташкил этишни талаб этмоқда. Ушбу муаммони эса махсус иқтисодий худудлар (МИХ), технопарklar, индустриал парklar, технология трансфери марказларини очиш орқали бартараф этиш мумкин бўлади. Ушбу иқтисодий шаклларнинг самарадорлигини эса уларнинг жахон иқтисодиётидаги салмоғи ошиб бораётгани билан баҳолаш мумкин. Яъни 1975 йилда жахонда жами 79 та махсус иқтисодий худудлар ва индустриал парklar ташкил этилган бўлса, 2019 йилга келиб уларнинг сони 5400 дан ошиб кетди. Хозирда дунёда жами 2500 та технопарк қайд этилган, улардан 300 таси АҚШда, 110 таси Японияда, 80 та Хитойда, Хиндистонда 50 та, Евроиттифокда 600 та, улардан 360 таси Германияда, 80 таси Францияда, 25 та Финляндияда ва 130 таси Россия давлати худудига тўғри келади.¹⁸⁵

Америкалик олимларнинг таҳлилларига кўра, технопарklarни кенг реклама қилиш туфайли инсонлар онгида уларда автоматик муваффақият таъминланган деган фикр шаклланган. Кўпинча таъсисчилар ҳам пул, ер ёки

¹⁸⁵ <https://review.uz/post/technoparki-vsokix-technologiy>

бино технопарк ёки бизнес инкубаторнинг сўзсиз муваффақиятини таъминлайди дея хато фикр юритади. Кўпинча керакли тажрибанинг етишмаслиги ва профессионал билимларнинг мавжуд эмаслиги каби муаммолар инновацион фирмалар ўсишига халақит беради.

Агар илғор хорижий тажрибани сарҳисоб қиладиган бўлсак, унда технопаркларнинг муваффақият омиллари қуйидагилар:

- камида бешта университет яқинида технопарк ташкил этиш;
- технопарк қурилиши муддати қурилишни режалаштириш пайтидан бошлаб, унинг иши бошлангунга қадар 3,5 йилдан ошмаслиги керак;
- технопарк ҳудудида янги шаҳар қуриш муддати 5-10 йилдан ошмайди;
- технопарк шаҳарда ёки шаҳар ҳудудида жойлашган (50 км дан ошмаслиги керак);
- технопаркни молиялаштиришда давлатнинг устун ўрни.

Албатта, ҳар қандай технопарк ўзининг ташкил этилиши ва фаолияти жараёнида муайян муаммоларга дуч келади. Улардан асосийлари:

- технологияларни тижоратлаштиришга салбий таъсир кўрсатадиган "технология - бизнес - молиялаштириш" занжирининг етарлича ишлаб чиқилмаганлиги (масалан, Ҳиндистондаги технопарклар учун хосдир);
- венчур молиялаштириш воситаларининг заифлиги;
- технопаркдаги инвестиция лойиҳаларининг самарадорлигини баҳолашнинг аниқ мезонлари йўқлиги;
- технопаркда фақат битта муваффақиятли бизнесни шаклланишига олиб келадиган инновацияларни ишлаб чиқиш ва ривожлантириш муаммоси (Финляндияда Нокиа тажрибаси);
- малакали менежерларнинг етишмаслиги (масалан, Исроилда);
- давлат назорати механизмларининг кучсизлиги.¹⁸⁶

Айни пайтда Ўзбекистоннинг деярли барча ҳудудларида технопаркларни ташкил этиш бўйича ишлар бошлаб юборилган. Жумладан Тошкент шаҳар, Хоразм, Андижон каби вилоятларда технопарклар ўз фаолиятини бошлаган Қуйидаги жадвалда Ўзбекистонда айни пайтда фаолият олиб бораётган 2 та технопаркларнинг моделларини кўриб чиқамиз.

1-жадвал.

Ўзбек технопарк моделлари¹⁸⁷

Белгилари	«Технопарк» МЧЖ	«Яшнобод» технопарк
Мақсади	Импорт ўрнини босувчи саноат маҳсулотлари ва маиший техника ишлаб чиқариш, кенг ассортиментда ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этиш, шунингдек янги иш ўринларини яратиш	Кичик ва хусусий инновацион тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, давлат ва хусусий тадбиркорлик ўртасида ҳамкорликни ошириш, инновацион лойиҳа ва маҳсулотлар ишлаб чиқариш

¹⁸⁶ Г. М. Костюнина, В.И. Баронов. “Технопарки в зарубежной и российской практике”, Экономика, 2007. - С 1-9

¹⁸⁷ <https://texnopark.uz/page/25> ва <https://yait.uz/preference-yic> сайтлари маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Иштирокчилар	Хукумат, маҳаллий органлар	Хукумат, маҳаллий органлар, хусусий фирмалар, Ўзбекистон Республикаси Фан ва технологиялар агентлиги
Муваффақият омили	Тадбиркорлик муҳити яхши йўлга қўйилганлиги, самарали инфраструктура	Янги товарлар бозорининг юқори сурати, ахборотлаштиришнинг юқори даражаси, кичик бизнес тармоғи
Ихтисослиги	Газ ўлчаш мосламалари, майший музлатгичлар, саноат кондиционерлари ва совутиш тизимлари, лифт ва эскалаторлар, сув насослари, штамп ва пресс-формалар	Бино ва иншоотларнинг инновацион иситиш тизими, қишлоқ хўжалигида кўп функцияли бир марталик шудгорлаш, 3D-принтер, бионик қўл(i-hand), полграфик бўёқлар, микробиологик ўғитлар, ортодонтик шаффоф элайнерлар ишлаб чиқариш
Хусусиятлари	Тадқиқотларнинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришга йўналганлиги	Тадқиқотлар минтақавий муаммоларнинг инновацион ечимларини топишга қаратилганлиги

Юқоридаги жадвалдан кўришимиз мумкинки, Ўзбекистонда фаолият олиб бораётган “Технопарк” МЧЖ ва “Яшнобод” технопарклари ривожланган давлатлар технопарк моделларидан умуман фарқ қилади. Умуман, Ўзбекистонда технопарклар жаҳон талабига жавоб бериши учун жуда катта ислохотларни амалга ошириш зарур. Шу доирада юртимизда ташкил этилаётган технопаркларда иш олиб боровчи кадрлар малакасини ошириш бўйича БААдан келган мутахассислар билан ҳамкорликда Республика бўйлаб “1 миллион дастурчилар” (Million Uzbek Coders) лойихаси эълон қилинди. Мазкур лойихада иштирок этиш учун жами 20000 иштирокчи рўйхатдан ўтган, 2000 га яқин иштирокчи сертификат олган ва 650 нафар иштирокчи ушбу курс битирувчилар бўлган.¹⁸⁸

Юқоридаги инновация соҳасини йўлга қўйишда ривожланган давлатлар технопарклар тажрибасига асосланиб Ўзбекистон инновацион парклар тизимини ривожлантириш учун қуйидаги қисқа таклифларни тақдим этамиз:

► Ўзбекистонда инновацион парклар ва саноат парклари хусусияти жиҳатидан бир-бирига жуда ўхшашлигини кузатдик. Бу борада ҳукуматимиз томонидан ташкилий ва қонуний ҳужжатлар ишлаб чиқилмоқда. Бироқ уларнинг амалий аҳамияти даражасини анча ошириш зарур.

► Ўзбекистон ривожланган давлатлар сингари мавқега эришиш учун иқтисодий рақобатбардош соҳаларга эътибор қаратиши ва рақобат афзаллигига эга соҳалар ривожини қўллаб-қувватлаши лозим.

► Барча соҳада бюрократик тўсиқларни бартараф этиш шарт. Технопаркларда тадбиркорлик ташкил этмоқчи бўлган жисмоний ёки юридик шахслар технопарк бошқарув дирекцияси ва маҳаллий ҳокимият тизимини ҳамкорлик даражаси сустиги туфайли кўпинча вақт йўқотади. Буни олдини олиш учун рақамлаштирилган иқтисодий тизим ва электрон имзо каби

¹⁸⁸ <https://www.gazeta.uz/ru/2019/11/21/million-uzbek-coders/>

ислохотларни жуда тез суратда амалга ошириш, тадбиркорликни ташкил этишда тизимини кўриб чиқиш лозим (Ўзбекистон 69-ўрин, Ease of doing business 2019).

Фойдаланилган адабиётлар ва иқтибослар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 15 июлдаги Дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологиялари технологик парки фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисидаги 589-сон қарори
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 22 майдаги Республика ҳудудларида ёшлар технопаркларини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида 313-сон қарори
4. В. Х. Трибушная: “Инновационная инфраструктура как необходимость поддержки наукоёмкого предпринимательства: технопарки и стратегическое управление”, Ижевск-2011.-243с- С 130.
5. Рыбкина, А.С. Индустриальные парки как инструмент формирования качественной институциональной среды регионов / А.С. Рыбкина, В.М. Джуха // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014.– С. 1–17.
6. Г. М. Костюнина, В.И. Баронов. “Технопарки в зарубежной и российской практике”, Экономика, 2007. - С 1-9
 - <https://review.uz/post/technoparki-vsokix-technologiy>
 - www.knoema.com
 - <https://www.gazeta.uz/ru/2019/11/21/million-uzbek-coders/>
 - <https://technopark.uz/page/25>
 - <https://yait.uz/preference-yic>
 - <https://www.gazeta.uz/ru/2020/01/23/corruption/>
 - <https://www.spot.uz/ru/2019/11/12/one-million/>

СКАНДИНАВИЯ ДАВЛАТЛАРИДА ИННОВАЦИОН БОШҚАРУВ ТИЗИМИДА РАВБАТЛАНТИРИШ ИНСТРУМЕНТЛАРИ

*Даминова Мадинахон Баҳромжон қизи,
Халқаро иқтисодийёт ва менежмент
йўналиши магистранти, ЖИДУ*

«Скандинавия давлатлари» атамаси фанда маданий ва тарихий илдизлари ўзаро боғлиқ бўлган Норвегия, Швеция ва Финляндия давлатларини ўз ичига олади. Иқтисодийётда эса ушбу мамлакатлар ўхшаш ижтимоий-иқтисодий ривожланиш моделларига эгалиги туфайли алоҳида ўрганилади.

Мазкур давлатлардан иккитаси: Швеция ва Финляндия бевосита Европа иттифоқига аъзо бўлган лидер давлатлардан хисобланади. Норвегия мазкур интеграция аъзоси бўлмасада, ривожланиш жихатдан қолган иккитасидан қолишмайди. Бир тарафдан ушбу давлатлар ЯИМ хажми, унинг аҳоли жон бошига улуши, шунингдек давлат томонидан аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватланиши нуктаи назаридан бир хиллиги кузатилган бўлса, иккинчи тарафдан давлат томонидан инновацион ривожланишга алоҳида эътибори ва мазкур соҳада эришган ютуқлари бўйича ҳам жуда ўхшашдир.

Шу ўринда савол туғилади. Давлатда инновацион фаолият йўлга қўйилганлик даражаси қандай баҳоланади? Мамлакатда инновацион фаолиятни баҳолаш учун Жаҳон инновация индекси тахлилига кўра 7 та хар бири алоҳида 3 тадан субиндексларга бўлинган кўрсаткичларга биноан аниқланади. Мазкур кўрсаткичлар инновация соҳасида инсон ресурсларига эътибор, тадқиқот соҳаси қай даражада жозибадорлиги, тадқиқот соҳасини давлат томонидан молиялаштирилиши, интеллектуал активлар, тадқиқот ва тадбиркорликнинг ўзаро боғлиқлиги каби бир қанча субкўрсаткичларни ўз ичига олади.

Қуйидаги 1-жадвалда Скандинавия давлатларидан 2020 йилда Жаҳон инновация индекси (ЖИИ, Global innovation index) ва унинг айрим кўрсаткичлари қандай қайд этилганини тахлил қилиб чиқамиз.

1-жадвал.

Скандинавия давлатларида Жаҳон инновация индекси ва унинг субиндексларининг 2020 йилга кўра тахлили¹⁸⁹

Кўрсаткичлар номи	Швеция	Финляндия	Норвегия
Жаҳон инновация индекси (дунёдаги ўрни)	2	7	20
Жаҳон инновация индекси (%)	62.5	57	49.3
Инновация билан шуғулланувчи институтлар фаолияти (дунёдаги ўрни)	11	2	3
Бизнес бошлаш осонлиги (дунёдаги ўрни)	37	29	23
Бизнес бошлаш осонлиги (%)	93.1	93.5	94.3
Инсон капитали ва тадқиқотларга эътибор (дунёдаги ўрни)	3	4	16
Инновацион инфраструктуранинг ривожланганлиги	2	9	1
Инновациянинг бизнес билан боғлиқлиги (дунёдаги ўрни)	1	8	25
Билим ва технологиялар ишлаб чиқариш (дунёдаги ўрни)	2	6	33
Креатив маҳсулотлар хажми (дунёдаги ўрни)	7	16	16

Жадвал тахлилидан кўриниб турибдики, Скандинавия давлатлари ичида Швеция Жаҳон инновация индексига кўра ўтган йили етакчи бўлган ва

¹⁸⁹ www.globalinnovationindex.org сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

дунёда эса 2-ўринни қайд этган. Шунингдек мазкур мамлакат инновация ва бизнеснинг ўзаро боғлиқлиги кўрсаткичи бўйича ҳам дунёда етакчи, ҳамда инновацион инфраструктуранинг йўлга қўйилганлиги ва билим ва технологиялар ишлаб чиқарилиши бўйича ҳам жаҳонда 2-ўринда туришини кўришимиз мумкин. Финляндия давлати эса ЖИИ 2020 бўйича дунёда 7-ўринни қайд этганю. шунингдек инновация билан шуғулланувчи институтлар фаолиятининг йўлга қўйилганлиги бўйича дунёда иккинчи Скандинавия давлатлари ичида эса биринчи ўринни қайд этган. Норвегия давлати ЖИИ 2020 бўйича дунёда 20-ўринни, яъни Финляндия ва Швециядан кўра анча паст кўрсаткични қайд этган бўлсада, инновацион инфраструктуранинг ривожланганлиги бўйича дунёда ҳам Скандинавия давлатлари ичида ҳам етакчилиқни қўлга киритган. Умуман олганда мазкур давлатлар нафақат Европа иттифоқи давлатлари ичида, балки дунё мамлакатлари ичида инновацион бошқарув фаолиятининг йўлга қўйилганлиги бўйича ўрганишга арзийдиган мамлакатлар сирасига киради. Ушбу давлатларнинг инновация соҳасида муваффақиятларига сабаб ҳукумат томонидан инновацион маъмурий-ҳуқуқий механизмнинг тўғри йўлга қўйилганлиги, ҳамда молиявий қўллаб қувватлашларнинг мавжудлигидир. Инновацион маъмурий-ҳуқуқий механизм ўз ичига патентлаш тизими йўлга қўйилганлиги, интеллектуал мулкни рўйхатга олиш тезлиги, инновацион маҳсулотнинг ҳуқуқий ҳимояси, энг асосийси кашфийёт ва креатив маҳсулотларнинг фойдага кириши, яъни инновацияга айланиши учун ҳукумат ва молиявий тизим (банк, инвестицион фондлар, венчур фондлари) томонидан маълум бир муддат имтиёзли даври мавжудлиги илм-фан соҳаси вакиллариининг ушбу йўналишда фаолият олиб боришга рағбатлантиради.¹⁹⁰

Бундан ташқари инновацион бошқарувда рағбатлантиришнинг молиявий механизмлари ҳам ушбу давлатларда жуда кенг йўлга қўйилганлигини қайд этиш лозим. Булар инновацион фаолиятни йўлга қўйиш учун имтиёзли банк кредитларининг мавжудлиги, давлат томонидан шу соҳага грант ва субсидияларнинг ажратилиш, бизнес фаришталари фаолиятининг йўлга қўйилганлиги, инновацияни молиялаштиришга қаратилган венчур фондлари фаолиятининг йўлга қўйилганлиги, шунингдек трансмиллий корпорациялар қошида корпоратив венчур фондлари ташкил этилганлиги, жисмоний ва юридик шахслар томонидан оз-озгинадан умумий молиялаштириш механизми, яъни кроудфандинг тизимини яхши йўлга қўйилганлиги,шунингдек ҳукумат томонидан мазкур соҳа вакиллари учун солиқ имтиёзлари ташкил этилганлигини мисол қилиб келтириш мумкин.¹⁹¹

Хулоса қилиб айтганда, инновация соҳасида ютуқларга эришишни баҳолаш учун бир қанча кўрсаткичлар ва турли омилларда ифодаланиши мумкин. Скандинавия давлатлари ҳукуматлари томонидан инновацион

¹⁹⁰ С.А.Балашова. Инновационное развитие в Скандинавских странах: инструменты стимулирования. Экономика.2015-С 1-15

¹⁹¹ European Union (2020).SME's Access to Finance Survey маълумотларидан фойланилди.

фаолият бошқаруви тизимининг тўғри йўлга қўйилганлиги мазкур соҳада дунёнинг бошқа давлатларидан анча илгарилаб кетишига сабаб бўлган дея айта оламиз. Ушбу давлатларда асосий эътиборни таълим, институт ва университетларда тадқиқотларни молиялаштириш, илм-фан соҳаси вакиллариинининг шу соҳада фаолият олиб боришини моддий ва маъмурий рағбатлантириш, инновацион инфраструктуранинг ривожланганлиги, кашфиётларнинг бизнесга боғлиқлиги, креатив маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенг йўлга қўйилганлигида кўриш мумкин. Бироқ айтиб ўтиш лозимки, ҳукумат томонидан юқоридаги муваффақият омилларини қўллаб-қувватлаш меъёрдан ошиб кетган тақдирда, тизимда парчаланишларни ҳосил бўлиши ҳисобга олмай илож йўқ. Буни олдини олиш учун эса, ҳукуматлар соҳанинг самарали бошқарувини доимий назоратда ушлаш талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. С.А.Балашова. Инновационное развитие в Скандинавских старанх: интсрументы стимулирования. Экономика.2015-С 1-15
2. European Union (2020).SME's Access to Finance Survey маълумотлари
3. www.globalinnovationindex.org сайти маълумотлари

RAQOBATBARDOSHLIK SHAROITIDA BRENDLARNING O`RNI

Aliyeva Zulayho –TMI, BBHA-50 guruh talabasi
Ilmiy rahbar: TMI, k.o‘q.Bazarova Fayyoza

Zamonaviy bozorning raqobatbardoshlik darajasi misli ko'rilmagan darajada yuqori va kompaniyalar har qanday narxda raqobatchilaridan ustun turishni istaydilar. Bozor torayib bormoqda, hamma uchun joy yetishmayapti. Strategik brendlash - bu tijorat tashkiloti o'z taklifining o'ziga xos dizaynida o'ziga xosligini topishning yagona usuli. Shuning uchun, agar siz odamlar ongida kerakli tasvirni yaratmoqchi bo'lsangiz, iste'molchi psixologiyasi bo'yicha tahlil, rejalashtirish va tadqiqotlarga sho'ng'ishingiz kerak bo'ladi. Bu yerda muvaffaqiyatga erishish uchun universal retsept bo'lishi mumkin emas, ammo muvaffaqiyatli brendlar ma'lum umumiy xususiyatlarga, muvaffaqiyat ko'rsatkichlariga ega.

Sizga logotip, dizaynlashtirilgan vizitka va shiordan ko'proq o'z sohangizning yetakchilari qatorida bo'lish va yetakchilik sinovidan o'tish kerak. Haqiqiy brendlar uyushgan, mas'uliyatli, uzoq muddatli va yaxshi moliyalashtirilgan ish natijasidir. Brend – raqobatchilardan farqlanish maqsadida aniq sotuvchi yoki sotuvchilar guruhining tovarlari va xizmatlarini belgilash uchun qollanadigan soʻz, ifoda, belgi, simvol, dizaynerlik ishi yoki ularning kombinatsiyasidir (bu ta'rif Amerika Marketing Assosiatsiyasi (American Marketing Assosiations) tomonidan ishlab chiqilgan). Brend - bu xaridorda tovardan foydalangandan keyin qoladigan taassurotlarning kompleksidir (David Ogilvi).

Brend - bu sizning auditoriyangizni tovar va xizmatlar bilan ta'minlash, shuningdek ularni namoyish qilish bo'yicha harakatlaringizning barcha yig'indisi.Brendlash - bu tovarni ishlab chiqish va yanada rivojlantirish jarayoni.

O'z navbatida, tovar - bu tovarni boshqa raqobatbardosh mahsulotlar fonida farqlash usullaridan biri; u iste'molchi bilan auditoriya uchun mos bo'lgan qadriyatlar asosida uzoq muddatli munosabatlarni o'rnatadi, ular ham mavjud tovar belgisi. Shunday qilib, brendlash - bu maqsadli auditoriya talab qiladigan mahsulot va uning atrofida tasvirni yaratish uchun mo'ljallangan chora-tadbirlar va vositalar to'plamidir.

Brendlashning maqsadi-brend imidjini rivojlantirish, shuningdek iste'molchilar bilan eng samarali aloqa tizimini yaratishdir. Brendlash jarayoni tadqiqot ishlari, mahsulotning joylashishini aniqlash, tovar nomini yaratish, tavsiflovchi kabi elementlardan, shuningdek shior, tovar belgisi va korporativ identifikatsiya, qadoqlash va boshqalar kabi boshqa korporativ elementlardan iborat. Ko'pincha, ishbilarmonlar rag'batlantirish uchun katta miqdordagi mablag'ni sarflaydilar, ammo ayni paytda ular deyarli hech qanday daromad olishmaydi. Natijada umidsizlik, imidj va obro'ga sarmoya kiritishni rad etish, to'g'ridan-to'g'ri sotuvga e'tiborni jalb qilish urinishlari.

Ko'pincha "tovar" so'zi ma'lum bir savdo belgisini anglatadi. Aslida brend tushunchasi biroz kengroq. Bu ham savdo markasi, ham kompaniyani raqobatchilardan ajratib turadigan va iste'molchilar tomonidan ushbu savdo belgisi bilan bog'liq bo'lgan tasvir va belgilar to'plamidir. O'sha. brend - bu potentsial mijozlar orasida shakllangan ma'lum bir obraz.

Masalan, sizga biron bir krutonning tovar belgisi nomi aytilsa, darhol sizning boshingizda tasvirlarning butun to'plami paydo bo'ladi: bu qadoqning rangi va logotipi, ba'zi ta'm sifatleri va shu bilan bog'liq hissiyotlar.

Agar gap qimmat tovarlarga tegishli bo'lsa, unda sifat, mavqe va muvaffaqiyatga ega bo'lgan uyushmalar ham qo'shiladi. Shunday qilib, Toyota avtomobilini sotib olgan kishi, shubhasiz, Lada Kalina yoki DEUWOO haydovchilariga qaraganda ancha muvaffaqiyatli ko'rinadi. Va Germaniyada yig'ilgan kir yuvish mashinasi yoki changyutgich xuddi shu xususiyatlarga ega analogga qaraganda ancha ishonchli, ammo "Xitoyda ishlab chiqarilgan" belgisi bilan ajralib turadi.

Albatta, tovarni idrok etishga, avvalambor, mahsulot yoki xizmatning sifati ta'sir qiladi. Boshqa tomondan, bugungi kunda ortiqcha bozorda vakolatli reklama va ijobiy imidj yaratmasdan muvaffaqiyatga erishish deyarli mumkin emas. Shuning uchun brendni reklama qilish juda muhimdir.

Ushbu muvaffaqiyatsizliklarning sababi puxta o'ylangan strategiyaning yo'qligidadir. Va u, o'z navbatida, tovarlar va xizmatlarni batafsil tahlil qilish, raqobatchilarni o'rganish, shuningdek xaridorlarning ehtiyojlarini o'rganish natijasida yaratiladi. Ko'pgina hollarda, mahsulot va xizmatning ob'ektiv xususiyatlari mavjud bo'lib, ular keyinchalik PR materiallarini yaratishda ta'kidlanishi mumkin. Bundan tashqari, topilgan xususiyat haqiqiy afzallik bo'lishi shart emas.

Ehtimol, bu shunchaki qiziq bo'lishi mumkin bo'lgan farq. Yoki hattoki har kimda mavjud bo'lgan narsa, ammo bu sifatga hali hech kim e'tibor bermagan. Masalan, yigirmanchi asrda amerikalik pivo ishlab chiqaruvchi kompaniya o'z mahsulotlarining tavsiflarida pivoni faqat "bug 'shishalarida"

idishga solganliklarini aytgan. Raqobatchilar dastlab hatto g'azablandilar, chunki kompaniya hamma uchun odatiy amaliyotni ta'rifladi. Ammo hech kim reklamada konteynerni qayta ishlash xususiyatlariga e'tibor qaratishni taxmin qilmadi. Va u ishladi. Brend yuqori darajadagi tozalik va gigiena standartlari bilan bog'liq bo'lib, sotuvga ijobiy ta'sir ko'rsatdi.

Kuchli raqobatga qaramay, Gucci brendi har doim mashhurlik cho'qqisida turishga va butun dunyodagi modachilar va modachilarga noyob buyumlar dizaynini berishga muvaffaq bo'ldi. Faqatgina bambuk tutqichli sumka bor, u bir necha o'n yillar davomida trendda bo'lib kelmoqda.

Shunday qilib, mahsulotlaringiz uchun ham o'ziga xos narsalarni topishga harakat qiling. Bu sizning noyob savdo taklifingiz (USP) bo'ladi.

Bozorni o'rganishning yana bir sababi - noto'g'ri qarorlarni filtrlash. Muvaffaqiyatli brendlarga e'tibor bering va unday emas. Sizning sohangizda qanday imtiyozlar targ'ib qilinayotganini va hamkasblaringiz marketing strategiyasini nimalarga asoslanganligini tahlil qiling. Va o'zingiz xulosa qiling. So'zda aytilganidek, boshqalarning xatosidan va muvaffaqiyatlardan o'rganish yaxshiroqdir.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING DAVLAT TOMONIDAN QO'LLAB-QUVVATLASH ISTIQBOLLARI

***Bahrom Yaxshiboyev, TMI , BI-50 guruh talabasi
Ilmiy rahbar – TMI, dots.v.b. Bazarova Fayyoza***

Globallashuv jarayonida raqamli iqtisodiyot va u bilan bog'liq bo'lgan bir qancha samarador texnologiyalar hayotimizga shiddat bilan kirib kelmoqda. Aynan shuning uchun ham davlat va jamiyat taraqqiyotini yanada jadallashtirish maqsadida mamlakatimiz Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev va Respublika Hukumati tomonidan bir qancha muhim qarorlar, farmonlar qabul qilinayapti va Parlament tomonidan qonunlar ishlab chiqib joriy etilmoqda. Ta'kidlash joizki, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 19 fevraldagi PF-5349 sonli "Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalari sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmonini ijro etish borasida¹⁹², shuningdek, mamlakatimizda davlat boshqaruvi sohasida raqamli iqtisodiyotni amalda qo'llash, zamonaviy axborot texnologiyalarini shiddat bilan rivojlantirish bo'yicha sharoit yaratish, hamda axborot xavfsizligini ta'minlash maqsadida O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi 2018 yil 31 avgustda raqamli iqtisodiyotning asosiy maqsad va vazifalarini belgilab beradigan "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni joriy qilish va yanada rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 3 iyuldagi PQ-3832 "O'zbekiston Respublikasida raqamli

¹⁹² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 19 fevraldagi PF-5349 sonli "Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalari sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoni

iqtisodni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorni va boshqa qabul qilingan qarorlarni raqamli iqtisodiyotni keng yo'lga qo'yishga alohida o'rin tutgan amaliy harakatlardan biri bo'ldi.

Raqamli iqtisodiyotni joriy etishda asosiy qilinadigan ishlar jamlanmasiga "Elektron hukumat" ni keng joriy etish va uni qo'llab-quvvatlash nazarda tutiladi. Bu esa shuni anglatadiki, raqamli iqtisodiyot nafaqat iqtisodiy jihatdan samara keltirishi balki, siyosiy jihatdan boshqaruvni yanada mustahkamlanishiga olib kelishi bilan an'anaviy iqtisodiyotdan farqlanadi.

Haqiqatdan ham, "“Elektron hukumat” tizimini joriy etish raqamli iqtisodiyotning ajralmas tarkibiy qismi hisoblanadi”.¹⁹³ Hozirgi kunda mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishida katta tajribaga ega bo'lgan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Loyiha boshqaruvi milliy agentligi bu borada ko'plab ishlarni amalga oshirmoqda.

Hozirgi vaqtda xizmatlar va idoralarning atigi 30 foizi Elektron hukumat tizimiga ulangan hamda davlat xizmati ko'rsatuvchi 80 ta idoraning 27 tasi Davlat xizmatlari agentligiga integratsiya qilingan. Davlat dasturiga kora, yaqin kelajakda mamlakatning barcha sohalalari elektron tizimga integratsiya qilinishi ko'zda tutilgan. Mutaxassislar fikriga ko'ra elektron tizimlarning joriy qilinishi YaIM hajmining oshishi va sanoat korxonalarining axborot texnologiyalarni joriy etish natijasida maxsulot tannarxini o'rtacha 12-15 foizgacha pasaytirishga erishish mumkin. Bu esa o'z navbatida iqtisodiyotimizning o'sishiga narxlar indeksining pasayishiga va axoli turmush darajasining yaxshilanishiga olib keladi.

O'zbekistonda kripto-savdoning eng muhim qoidalari jumlasida quyidagilar ko'rsatilgan:

- birinchidan, mamlakat rezidentlari faqat kripto-aktivlar va tokenlarni sotishga haqlidir
- ikkinchidan, kripto-birjalarda kripto-aktivlar va tokenlar bilan anonim bitimlarni (operatsiyalarni) amalga oshirish taqiqlanadi;
- uchinchidan, kripto-aktivlar mamlakat hududida to'lov yoki to'lovni qabul qilish vositasi sifatida qo'llanilishi mumkin emas.

Kripto-birjalarning mijozlar bilan munosabati shartnomada rasmiylashtiriladi. 18 yoshga to'lmagan jismoniy shaxslar, shuningdek «qora» ro'yxatga (terrorchilik faoliyatida yoki ommaviy qirg'in qurolini tarqatishda ishtirok etish, jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirish) kiritilgan shaxslar bilan shartnoma tuzilmaydi. Munosabatlar o'rnatilgandan keyin mijozga kripto-birja elektron maydonchasida mijoz, uning kripto-birjada saqlanayotgan pul mablag'lari hamda kripto-aktivlari va tokenlari xaqidagi ma'lumotlarni o'z ichiga oladigan hisobga olish yozuvi (akkaunt) yaratiladi. Bir mijozga bitta akkaunt yaratiladi, undan ortig'iga ruxsat berilmaydi.

¹⁹³ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 13 dekabr sanasidagi "O'zbekiston Respublikasi davlat boshqaruviga raqamli iqtisodiyot, elektron hukumat hamda axborot tizimlarini joriy etish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" gi PF-5598-son Farmoni

Xususan bajarilayotgan ishlarning bir qismi sifatida: “O`zbekistonda raqamli iqtisodiyot va blokcheyn texnologiyalarining imkoniyatlari nihoyatda istiqbolli hisoblanadi. Mamlakat rahbarining 2018 yil 2 sentyabrdagi Qarori bilan kripto-aktiv va blokcheyn texnologiyalar sohasidagi kompaniyalarning erkin faoliyatiga start berildi. Bundan tashqari, bu texnologiyalar davlat sektoriga davlat-xususiy sheriklik shartlari asosida joriy etilmoqda. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo`yicha eng istiqbolli va strategik muhim loyihalarni, shuningdek blokcheyn texnologiyalarini ishlab chiqish va joriy etish sohasida kadrlarni tayyorlash bo`yicha boshqa chora-tadbirlarni amalga oshirishga qaratilgan “Raqamli ishonch” jamg`armasi tashkil etildi. O`zbekistonda ilk bor - “Dori vositalari, tibbiy buyumlar va tibbiy texnika ekspertizasi va standartizatsiyasi Davlat markazi” DUK avtomatlashtirilgan reyestrlar tizimida blokcheyn texnologiyasining pilot loyihasi joriy etildi. Shu tariqa mazkur obyekt ma`lumotlari har qanday manipulyatsiyadan himoyalandi.”¹⁹⁴

Xulosa o`rnida aytish mumkinki, hozirgi kunda dunyo bo`yicha asosiy o`rinda turayotgan va tez rivojlanayotgan raqamli iqtisodiyotning bir unsuri va turi sifatida kriptovalyutalar hisoblanib, ulardan turli-xildagi moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirishda faol tarzda foydalanilmoqda. Ushbu holatni mamlakatimizga oqilona va samarali kirib kelishini amalga oshirilishi yana bir katta yutuqdir. Ammo ushbu holat bir muncha o`zining risk boshqaruvi holatini keltirib chiqarishi va bu ko`plab salbiy ta`sirlarga ega ekanligi bilan xavflidir. Ularning tashkiliy tuzilmasi bir markazga birlashmagan (markazlashmagan) ya`ni maxsus tashkil etilgan bank mavjud emasligi va barcha ishlash mexanizm “R2R pirring arxitektura”si ko`rinishida bo`lishini taqozo etadi.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INTELLEKTUAL MULK OBYEKTLARINI TIJORATLASHTIRISH

*Jaloliddinova Mohira Alisher qizi
Toshkent moliya instituti 1-bosqich magistranti
Ilmiy rahbar: K.Z.Xomitov*

Rivojlangan davlatlar tajribasini o`rgangan holda shuni aytish mumkinki, yaratilgan ixtirolar va boshqa intellektual mulk obyektlarini aniq texnologiyalar va mahsulotlarda amaliyotga tatbiq etish bosqichida kichik innovatsion korxonalarni tashkil etish va bozor tadqiqotlari jarayonida aniqlangan bozor ehtiyojlari asosida kichik mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish va ommaviy ishlab chiqarishga foydali o`tkazish (transfer) intellektual mulk obyektlarini samarali tijoratlashtirish yo`llaridan biri ekanligini ko`rsatmoqda. Bir qator mamlakatlarda ilmiy tadqiqotlar va ishlanmalar natijalarini tijoratlashtirish uchun (AQSh, Yaponiya, Buyuk Britaniya, Indoneziya) universitetlar va ilmiy-tadqiqot markazlari huzurida

¹⁹⁴ Manba: <https://napm.uz/uz/activities/raqamli-iqtisodiyot-va-blokcheyn/>

texnologiyalarni litsenziyalash byurolari tashkil etilganligini ko'rishimiz mumkin. Intellektual mulk obyektlari va boshqa intellektual foliyat natijalarini tijoratlashtirishda litsenziya shartnomasi orqali savdo masalalarini amalga oshirilishi tijoratlashtirishning keng tarqalgan biridir. Patentlangan ixtirolar va sanoat namunalari, ro'yxatdan o'tgan savdo belgilari va xizmat ko'rsatish belgilari, integral mikrosxemalar topologiyasi, seleksiya yutuqlari, kompyuter dasturlari, nou-xau va ilmiy-texnik hujjatlar ko'pincha savdo ob'ektlari sifatida xizmat qiladi. Litsenziya shartnomalarining afzalligini – intellektual mulk obyektlarini ma'lum bir muddatga berilishi, yangi mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish, uni o'zlashtirishda texnik yordam ko'rsatish, litsenziyalangan mahsulotlarning texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlariga erishish uchun kafolatlar va javobgarlikni ta'minlash, kichik texnik va tijorat xavfining mavjudligi, qoida tariqasida daromadning royalti shaklida muntazam kelib turishi va boshqalarda namoyon bo'lishida ko'rishimiz mumkin. Litsenziyalangan savdo bozori juda jadal rivojlanmoqda va uning o'sish sur'ati boshqa tovarlarni sotishning o'sish sur'atlaridan ancha yuqori. Dunyoda litsenziyalangan savdo aylanmasi 1990 yillarda 55,7 milliard dollardan oshgan bo'lsa. 2012-yilga kelib esa 375 milliard dollargacha yetganligini ko'rishimiz mumkin. Bugungi kunga kelib esa yillik o'sish sur'ati 10-12% yoki undan ortiq natijalarni ko'rsatayotgani tijoratlashtirishning bu usuli samarali ekanligiga yorqin misol bo'la oladi. Litsenziya shartnomasi tuzish orqali savdo bilan shug'ullanish ham sotuvchi (litsenziar) ham xaridor (litsenziat) uchun iqtisodiy jihatdan foydali jarayon deb qarasa ham bo'ladi. Litsenziar uchun bu savdo jarayoni quyidagilarni ta'minlaydi: a) biror tashkilotga sarmoya kiritmasdan turib foyda olish yoki o'z ishlab chiqarishini kengaytirish imkoniyati; b) Ilmiy-tadqiqot tajriba konstruktorlik ishlari (НИОКР) xarajatlarini qoplash muddatini qisqartirish; v) tovar mahsulotlari bilan kirib borish qiyin bo'lgan bozorlarga kirish (masalan, yuqori bojxona bojlari tufayli); d) litsenziatni o'z ilmiy bazasiga bog'lash va litsenziya ob'ektini takomillashtirish uchun litsenziatning salohiyatidan foydalanish. Litsenziat uchun: a) zarur ilmiy-tadqiqot tajriba konstruktorlik ishlarida (НИОКР) tekshiruvlarini o'tkazmasdan turib eng yangi ilmiy-texnik ishlanmalar va ixtirolardan foydalanish imkoniyati; b) ushbu sohadagi sarmoyalarni tejash; v) yangi raqobatbardosh mahsulotlar bilan bozorga chiqish vaqtini qisqartirish; d) bozorda allaqachon ma'lum bo'lgan ishlab chiqarish xarajatlarini sezilarli darajada kamaytirish. Ko'rinib turibdiki tijoratlashtirishning litsenziya shartnomasi orqali intellektual mulk obyektlarini tijoratlashtirishning bugungi kunda keng foydalanilayotgan shakllaridan biri ekanligidan dalolat beradi. Chunki bu usul har ikki tomon uchun ham samarali ham sarmoyali ekanligini kafolatlaydi. Bu sohada olib borilayotgan ishlar samarasi bugungi kunga kelib yurtimizda ham bosqichma bosqich ijobiy natijalar asosida amalga oshirilayotganini biz qabul qilingan yangi qonun va qonun osti hujjatlar misolida ham ko'rishimiz mumkin. Bularga O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 29 noyabrdagi №PF-5264-son bilan "O'zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligini tashkil etish to'g'risida" gi Farmoni hamda 2017 yil 30 noyabrdagi №PQ-3416-son O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi faoliyatini tashkil etish to'g'risida"gi Qarorlari asosida 2017 yil 30

noyabrda tashkil etilgan O'zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi mamlakatimiz hududida intellektual mulk obyektlarining tijoratlashish masalariga keng imkoniyatlar berilganligidan dalolat beradi va ushbu jarayon davlat ko'magi asosida amaliyotga tatbiq etilishi bugungi kunda intellektual faoliyat natijalari yaratuvchilari uchun keng imkoniyatlar yaratilayotganligidan dalolat beradi. Bunday ishlar misolida bugungi kunga qadar biz vazirlik tomonidan amalga oshirilgan quyidagi ilmiy ishlanmalarni tijoratlashirish masalalari amalga oshirilganligini korishimiz mumkin. Bular; O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 14 iyuldagi PQ-3855-son karoriga muvofiq, tasdiqlangan 43 ta ishlanmani tijoratlashirilishi bilan bog'liq barcha masalalar "ilmiy-tadqiqot muassasasi (sotuvchi) – vazirlik va idora (sotib oluvchi) – bank (mablag' ajratuvchi)" mexanizmi asosida tijoratlashirish orqali iqtisodiyotning tegishli tarmoq va soxalariga tatbiq etilishi ta'minlanmoqda.

Hozirgi kunda O'zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi institutlari va ilg'or texnologiyalar markazining 43 ta loyihalarini tijoratlashirish bo'yicha Vazirlar Mahkamasi tomonidan tasdiqlangan "yo'l xaritasi"ga muvofiq 24 ta loyiha bo'yicha 18 ta innovasion kompaniyalar ochildi, 10 ta loyiha bo'yicha lisenziya shartnomalari imzolandi. Shuningdek bunda ishlar qatoriga yana bir qonunlardan biri 2019 yil 29 oktabrda qabul qilingan "Ilm-fan faoliyati to'g'risida" gi O'zbekiston Respublikasi qonuni misolida ham ko'rishimiz mumkin. Ushbu qonunda qonun hujjatlarida belgilangan tartibda ilmiy faoliyat natijalarini tijoratlashirish bilan shug'ullanuvchi tashkilotlar, ilmiy asbob-uskunalaridan jamoaviy foydalanish markazlari va boshqa tashkilotlarni, shuningdek noyob ilmiy obyektlarni tashkil etish huquqiga ega ekanliklari belgilab qo'yilganligi ushbu faoliyatni yurtimizda rivojlantirish maqsadida amalga oshirishda qilinayotgan ishlarga yengillik yaratib berishiga xizmat qiladi.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, yuqorida bugungi kunda barqaror bo'lib borayotgan intellektual mulk obyektlarini tijorat maslalarida amalga oshirishida qanday usul va shakllardan foydalanilsa ko'proq ijobiy natijalar keltirishi mumkinligi ko'rsatib o'tildi. Eng asosan intellektual mulk obyektlarini tijoratlashirishda asosan litsenziya savdosi bugungi kunda samarali usuli ekanligi yoritib o'tildi hamda yurtimizda bu sohada amalga oshirilgan ishlar natijalari ko'rsatib o'tildi. Bugungi kunda intellektual mulk obyektlarini tijoratlashirishda huquq egasining bu usuldan samarali foydalanishi uning uchun ham foydali ham sarmoyali bo'lishini biz yuqorida keltirilgan ma'lumotlar orqali ta'kidlab o'tdik. Demak IMO tijoratlashirishning usul va shakllaridan to'g'ri foydalanish bir tomondan ma'lum sohaning rivojlanishini ta'minlasa ikkinchi tomonidan ham davlat ham huquq egasi uchun moliyaviy barqarorlikka olib kelishini ta'minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi – lex.uz
2. O.Oqyulov. "Intelektual mulkning xuquqiy maqomi" Disertatsiya, T. 2000 y. 303 c. TDYI

3. Победин Л. С. Интеллектуальная собственность и методы ее коммерциализации // Молодой ученый. – 2018. – №24. – С. 158-160. – URL <https://moluch.ru/archive/210/51431/>

4. Открытые системы и интеллектуальная собственность в ИТ. Лекция 6: Коммерциализация интеллектуальной собственности <https://www.intuit.ru/studies/courses/13877/1274/lecture/24031> 9.
<http://lex.uz/ru/docs/-20596?otherlang=1>. 10. <http://lex.uz/docs/111189> 11.
<https://mininnovation.uz/uz/menu/o-ministerstve>

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAKLLANISHI SHAROITIDA MENEJMENT VA MARKETINGNING DOLZARB MASALALARI

*Sobirova Shahlo – TMI, BI-52 guruh talabasi
Ilmiy rahbar – Bazarova Fayyoz TMI,
Menejment va marketing kafedrası dots.v.b.,*

Jahon iqtisodiyoti globallasib, savdo yo'lidagi to'siqlar kamayib, soliq qonunlari va tartibga soluvchi rejimlar erkinlashib borayotgan hozirgi sharoitda chetdan kiritiladigan investitsiya oqimlari tez sur'atlar bilan o'smoqda.

Bozor iqtisodiyoti islohotlarini chuqurlashtirish, iqtisodiyotni erkinlashtirish va mulk huquqini himoya qilishni mustahkamlashga qaratilgan chora-tadbirlarning amalga oshirilishi mamlakatimizda investitsiya muhitini yaxshilash hamda hajmi tobora ortib borayotgan xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Ta'kidlash joizki, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7-fevraldagi PF-4947 sonli Farmoni bilan "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar Strategiyasi" qabul qilindi. Unga ko'ra: "xalqaro iqtisodiy hamkorlikni yanada rivojlantirish, jumladan, yetakchi xalqaro va xorijiy moliyaviy institutlar bilan aloqalarni kengaytirish, puxta o'ylangan tashqi qarzlar siyosatini amalga oshirishni davom ettirish, jalb qilingan xorijiy investitsiya va kreditlardan samarali foydalanish" masalalari belgilanib olindi. O'tish davri iqtisodiyotida zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy qilmasdan va marketing strategiyalarini ishlab chiqmasdan turib xorijiy investitsiyalarni jalb qilish deyarli imkonsizdir.

Bizning fikrimizcha, investitsiyalarni jalb qilishda quyidagi marketing strategiyalarni qo'llash samaralidir:

1. Ochiq bozorlarga chiqish va to'g'ridan – to'g'ri xorijiy investitsiyalar kirib kelishiga imkon berish. Chet el investitsiyalariga cheklovlarni kamaytirish. Tashqi va mahalliy firmalarning barcha turlari uchun ochiq, oshkora va ishonchli sharoitlarni ta'minlash, shu jumladan: biznes yuritish qulayligi, importga kirish, nisbatan moslashuvchan mehnat bozori va intellektual mulk huquqlarini himoya qilish.

2. Giper shaxsiylashtirish. Pandemiya butun dunyo bo'ylab do'konlar trafikining yopilishiga yoki hech bo'lmaganda pasayishiga olib keldi, shuning uchun 2020 yilda brendlar xaridorlar bilan avvalgidan ko'ra kamroq aloqada

bo'lishdi. Shuning uchun biz chat – botlarning yanada murakkablashib borayotganini, moslashtirilishini va shaxsiy o'zaro munosabatlarga qodirligini ko'rib turibmiz.

Agar bot xaridorning ehtiyojlarini to'liq qondira olmasa, uni haqiqiy qo'llab-quvvatlovchi xodim bilan boglab, onlayn tajribani oflayn rejimga iloji boricha yaqinlashtirishi mumkin. Kompaniya uchun ko'p jihatdan bu yondashuv "jonli" dan ham yaxshiroqdir. Masalan, aloqa zanjirini to'g'ri tashkil etish orqali xaridor har doim brend bilan o'zaro aloqada bo'lganda, botlar yoki xodimlar foydalanuvchi bilan aloqa tarixiga kirish huquqiga ega bo'ladilar, shuning uchun u har safar o'z muammosini qayta tushuntirishga majbur emas.

3. Maqsadga yo'naltirilishi kerak bo'lgan tadbirlar to'g'risida yaxshilab o'ylab ko'rish.

4. Investorlar uchun zarur bo'lgan infratuzilmani joylashtirish: yetarlicha yaqin transport vositalari yetarli darajada va ishonchli energiya ta'minoti, yetarli malakali ishchi kuchi bilan ta'minlash, ideal tarzda ishlab chiqilgan ixtisoslashgan ishchilarni kasbiy tayyorgarligi uchun imkoniyatlar va investorlar bilan hamkorlik qilish.

5. Ichki moliya bozorlarini isloh qilish orqali kredit olish imkoniyatini ta'minlash. Ishga yaroqli moliyaviy tizimini yaratishga yordam beradi.

6. Inson kapitalini rivojlantirish. Chet el investitsiyalarini jalb qilishning yana bir katta afzalligi – bu inson kapitalini rivojlantirishdir. Inson kapitali bu bizga ko'proq ishchi kuchi sifatida ma'lum bo'lgan mehnatni amalga oshirishga qodir bo'lganlarning malakasi va bilimidir. Ta'lim berish va tajriba almashish natijasida olingan fazilatlar mamlakatning ta'limini va umuman inson kapitalini oshiradi.

Shuni yodda tutgan holda, marketing strategiyalarini ishlab chiqish nafaqat kompaniya balki mamlakat iqtisodiyotini ham saqlab qolishi mumkin. Har qanday iqtisodiy reja kompaniyaning bozordagi rivojlanish variantlari, shuningdek, uning faoliyatining nazariy va amaliy jihatlari to'g'risida tasavvurga ega bo'lishga imkon beradi. Va buni marketing orqali amalga oshirish mumkin, bu maqsadlar va vazifalarni belgilash, ularga erishish va hal qilish, shuningdek, ma'lum vaqt davomida mahsulotning barcha assortimenti bo'yicha tashkilotda mavjud bo'lgan muammolarni bartaraf etish usullaridir. Aynan shu narsa kompaniyaga muvaffaqiyatli moliyaviy va ishlab chiqarish faoliyatini olib borishga yordam beradi. Muayyan xususiyatni hisobga olgan holda bozor muhiti, keyin unda to'g'ri yo'nalishni yaratish kompaniyani iloji boricha samarali rivojlanishiga imkon beradi. Bunday strategiyani shakllantirishda tashkilot o'z faoliyatini tanlangan siyosatni hisobga olgan holda amalga oshirishga imkon beradigan ijro rejasi tuziladi. Xulosa sifatida shuni ta'kidlash joizki raqamli iqtisodiyot shakllanib borishi bilan birga menejment va marketing strategiyalarning o'zni va ahamiyati muttasil ortib boradi. Shuning bilan birga, menejment va marketing unsurlari ta'siri ostida iqtisodiy tizimlarning umumiy samaradorligi ham ijobiy tomonga o'zgaradi.

RAQAMLI IQTISODIYOTDA AXBOROT KOMMUNIKATSIYA TEKNOLOGIYALARI: MUAMMO VA YECHIMLAR

Ilmiy rahbar – Bazarova Fayyoza

*TMI, Menejment va marketing kafedrası k. o‘q.
Akbarov Muhammadali, TMI BI-50 guruh talabasi*

O‘zbekistonda IT (Informatsion texnologiya)larni rivojlanishi kundan-kunga o‘tib bormoqda. Mamlakatni rivojlanishi ilm-fan va fan-texnikaga berilgan e‘tibor maxsulidir. O‘zimizni oldimizga qo‘ygan maqsadlarimiz shundan iboratki, biz kelajak avlod o‘rtasida turli-tuman fanlarni chuqur o‘rganish va hunarmandchilik o‘rtasida kuchli raqobatni yuzaga keltirishimiz joiz. Mamlakat yoshlarini istiqbolda kim bo‘lishini belgilab beruvchi 3 ta eng asosiy faktorlar bilan bog‘lashimiz zarur.

Birlamchi omil: yoshlarni hozirda asosiy vaqtlarni nimalar bilan o‘tkazayotganligi.

Ikkilamchi omil: hozirgi kunda qanday kitoblar o‘qiyotganligi.

Uchlamchi omil: kimlar bilan qanday doirada birga yurganligidir

Inson qaysi kasbni egallamasin o‘z kasbini professional kadri bo‘lib yetishishi zarurdir. Bunga qanday qilib erishiladi, oldimizda qanday muammolar bor va ularni yechimlari, qanday qilib zamonaviy kasblarga erishsa bo‘ladi? IT sohasi zamonaviy kasbmi, nima sababdan bizda umuman globallashuvda bunga ehtiyojlar ko‘payib ketdi, rivojlangan ma‘mlakatlar qanday qilib muammolarni yechdi va hozirda gigant IT kompaniyalar gigant katta-katta firmalar va ularni boshqarishda IT sohasini qanchalik foydalanmoqda?

Rivojlangan mamlakatlardan biri bo‘lmish Yaponiya qanday qilib hozirda juda kuchli raqobatbardosh IT sohasini o‘z ustalarini yetishtirib chiqarmoqda?

Yaponiya aholisi har bir kasbni professional mutahasislari, aholi savodxonlik darajasi bo‘yicha 99% ni tashkil etadi. Bu yerda kasbga tayyorlash bo‘yicha bolalarga yoshlikdan boshlab qaysi kasbga qiziqishi ota-onasi tomonidan aniqlanib va hattoki bolakayni qaysi fanlarga qiziqishi va qaysi fanni yaxshi o‘rganishini tekshira oladigan tashkilotlar ham tuzilgan. Inson qaysi kasbni egallamasin unga qiziqishlari orqali keladi. Mana shu usul orqali mamlakatimizda yoshlarni IT sohasi bo‘yicha professional kadr bo‘lib yetishishlari uchun ularga bog‘chadan boshlab qiziqish uyg‘otish, alifboni o‘rganganidek dasturlash tillari, kompyuter savodxonligi, internetdan to‘g‘ri foydalanish kabi boshlang‘ich tushunchalar orqali ularda qiziqish uyg‘otish zarurdir. Maktabda yoshlidan boshlab ingliz tilini puhta o‘rganishi, matematika, chizmachilik va yangi fanlardan alohida qobiliyat talab qiluchi fanlar, web-dizaynerlik va illustiratorlarda ishlay olish imkonini beruvchi o‘quvchilarni yetishtirishimiz darkor. IT sohasi faqat dasturlashdan iborat emas. O‘z nomi bilan ingliz “Information Technology” sohasi kengdir. Bularga har hil va yana kundan kunga zamonaviy kasblar qo‘shilib kelmoqda. Qisqacha misol keltiramiz:

- 1.Andriod developer
- 2.Flutter developer
- 3.iOS developer

- 4.Full-Stack Java developer
- 5.Full-Stack Python developer
- 6.3D masks
- 7.Illustriator dizayning

IT sohasi kundan kunga rivojlanib kelayotgani uchun yangidan-yangi bilimlar dastlab ingliz tilida chiqmoqda. Ularni amaliyoti uchun matematika kerak, dizayning bo'yicha boladan alohida iqtidor talab etiladi. Maktabdan keyingi bosqichlarda yoshlarimizni oliygohlar va oliygohga kira olmagan abituriyentlarni zamonaviy IT-parklarda o'qitish zaruriyati bor. Oliygozlarda o'qiyotgan talabalar o'z sohasi bo'yicha IT ni bog'lay olishi zarur. Buning uchun ularga rivojlangan mamlakatlarni o'quv dasturlaridan foydalanish, "bootcamp" yoki IT-parklarni bitirgan talabalar mamlakat rivoji uchun o'zga sohalar va IT sohasi bilan ko'prik qurishga yordam berishlari, iqtisodiyot uchun yangidan-yangi raqamli texnologiyalari olib kirishlari va freelancerlik bilan shug'ullanishsa nur ustiga a'lo nur bo'lar edi.

Xulosa sifatida O'zbekistonda IT va raqamli iqtisodiyotni rivojlanishi sohasida amalga oshirilgan ishlarga ijobiy baho berish bilan birga, bu sohada hali qilinishi lozim bo'lgan ishlar talaygina ekanligini ta'kidlash joiz.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA AKT: MUAMMO VA YECHIMLAR

*Ilmiy rahbar – TMI, Bazarova Fayyoz
Menejment va marketing kafedrasida k. o'q.
Raimjonova Muhlis Osmonaliq qizi
TMI, Bank ishi fakulteti talabasi*

Raqamli texnologiyalarni qabul qilish noyob sanoat siyosatining maqsadiga aylanadi va bu muammoni hal qilmaslik keng qamrovli iqtisodiy oqibatlarga olib kelishi mumkin. Garchi ko'p hollarda raqamli iqtisodiyotning yagona ta'rifi mavjud emas, uni ko'pincha turli xil nomlar bilan yangi iqtisodiyot, internet iqtisodiyoti, veb-iqtisod deb atashadi, ammo bu raqamli hisoblash texnologiyalariga asoslangan iqtisodiy jarayonlarni amalga oshirishni nazarda tutganligi haqiqatdir. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, raqamli asrda qiymat yaratishda ikkita asosiy omil mavjud: raqamli axborot va raqamli platforma.

Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot deyarli hamma narsa haqida mashinada o'qiladigan katta hajmdagi ma'lumotlarni to'plash, ulardan foydalanish va tahlil qilish qobiliyati bilan rivojlanishda davom etmoqda. Ushbu raqamli ma'lumotlar turli xil raqamli platformalarda bo'lib o'tadigan individual, ijtimoiy va ishbilarmonlik faoliyatining raqamli izlaridan hosil bo'ladi. Hozirgi vaqtda jahon iqtisodiyotida axborotni yig'ish, saqlash, tahlil qilish va modellashirishni qo'llab-quvvatlovchi firmalardan iborat mutlaqo yangi "axborot qiymat zanjiri" shakllandi. Bunday holda, qiymatni yaratish raqamli aql va tijorat maqsadlarida foydalanish orqali ma'lumotlarni pulga aylantirishda yuzaga keladi.

Raqamli platformalar raqamli iqtisodiyotda qiymat yaratishning ikkinchi haydovchisi hisoblanadi. So'nggi o'n yil ichida butun dunyo bo'ylab axborotga asoslangan biznes modellaridan foydalanish va mavjud tarmoqlarni raqamlashtirish orqali bir qator raqamli platformalar paydo bo'ldi. Bugungi kunda bozor kapitallashuvi bo'yicha dunyodagi 8 ta eng yirik firmalardan 7 tasi raqamli platformalarga asoslangan biznes modellaridan foydalanadigan firmalar bo'lib, ularni ushbu platformalar mustahkamligining asosiy ko'rsatkichi deb hisoblash mumkin. Amazon, Alibaba, Facebook, eBay, Uber, Didi Chuxing, Airbnb kabi taniqli kompaniyalar raqamli platformalarga asoslangan biznes modellarga ega kompaniyalardir. Hozirgi vaqtda raqamli platformalarning o'sishi ularning axborot to'plash va tahlil qilish qobiliyatiga bevosita bog'liq¹⁹⁵.

Raqamli iqtisodiyot so'nggi yillarda keng muhokama qilinayotgan sun'iy intellekt, robotlar va ulardan iqtisodiyotda keng foydalanish natijasida paydo bo'lgan "Sanoat 4.0" kontsepsiyasi bilan butunlay yangi yo'nalishda rivojlandi.

Raqamli inqilob bizning hayotimizni va biz yashayotgan jamiyatlarni misli ko'rilmagan tezlikda va keng miqyosda o'zgartiradi, bir tomondan ulkan imkoniyatlar yaratadi, boshqa tomondan ko'plab jiddiy muammolar va tahdidlar yaratmoqda.

Avvalo, raqamli iqtisodiyot tomonidan taqdim etiladigan raqamli ma'lumotlar yoki ma'lumotlar bazalari iqtisodiy rivojlanish maqsadlari va ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal qilish uchun ulardan keng foydalanish orqali iqtisodiy siyosat samaradorligini oshirish uchun katta imkoniyatlar ochishini yodda tutish kerak. .

Ikkinchidan, raqamli iqtisodiyot - bu innovatsiyalar va unumdorlikning o'sishini rag'batlantirish, tarmoqlar va bozorlarni raqamlashtirish orqali arzonroq narxlarda yaxshi tovar va xizmatlar ishlab chiqarish uchun sharoit yaratish va turli xil yo'llar bilan qiymat zanjirlarini o'zgartirish orqali iqtisodiy rivojlanish jarayonlarini tezlashtirishga beqiyos hissa beradi.

Raqamli iqtisodiyotning eng jiddiy muammolari, avvalambor, mavjud iqtisodiyotga duch keladi. Ishlab chiqarish omillarining an'anaviy tarkibi o'zgaradi, mehnat ishlab chiqarish omili sifatida o'z ahamiyatini yo'qotadi, miqyos ta'sirining dolzarbligi yo'qoladi, ko'p hollarda ishlab chiqarishni deyarli nolga teng marginal narxda amalga oshirish mumkin va hokazo. Bularning barchasi iqtisodiyotni tubdan paradigma o'zgarishiga olib keladi.

Raqamlashtirish, shuningdek, qishloq xo'jaligi sohasi uchun katta muammolarni keltirib chiqaradi, bu O'zbekiston uchun ham juda muhimdir. An'anaviy qishloq xo'jaligi tobora ko'proq "yopiq vertikal dehqonchilik" bilan almashtirilmoqda. Natijada, hosildorlik keskin oshganda, sog'lom sabzavot mahsulotlarini sun'iy ravishda va dori-darmonga ehtiyoj sezmasdan, har bir o'simlik ehtiyojiga moslashtirilgan maxsus yorug'lik va kimyoviy moddalar bilan ishlab chiqarish haqiqatga aylanadi.

Raqamlashtirish va sun'iy intellekt moliya sohasiga uzoq vaqt kirib kelgan va algoritmlar orqali eng kichik iqtisodiy o'zgarishlarga qadar dasturlashtirilishi mumkin bo'lgan sotib olish va sotish bir tomondan fond birjalarining savdo

¹⁹⁵<https://mininnovation.uz>

hajmini sezilarli darajada oshirdi, boshqa tomondan kapital bozorlaridagi o'zgaruvchanlikni oshirdi. Shu bilan birga, kelgusi yillarda raqamli pullarni jismoniy pullarga almashtirish jarayoni tezlashishi kutilmoqda va pul-kredit siyosati tubdan paradigma o'zgarishiga duch keladi.

Raqamli iqtisodiyot transport sohasida aqlli va haydovchisiz transport vositalarini yaratmoqda, ular haydovchi kasbiga chek qo'yishdan tashqari, to'xtash joylariga bo'lgan ehtiyoj, transport vositasiga egalik tushunchasi, keng qamrovli sug'urta tizimi va boshqalarni yo'q qiladi.

Raqamli iqtisodiyot kiberjinoyatdan tortib, noqonuniy iqtisodiy faoliyatga va shaxsiy hayotning muammolariga qadar yangi xavflarni keltirib chiqaradi. Raqamlashtirish natijasida kiberhujumlar kuchayib bordi, bu esa kiberxavfsizlikka sarmoyaga bo'lgan talabni sezilarli darajada oshirdi.

Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi orqali keladigan bir qator xavflarni ham inobatga olish kerak. Bunga misol qilib oladigan bo'lsak, raqamli iqtisodiyot rivojlanishi bilan hammamizga ma'lumki, oddiy ishchilarga bo'lgan talab keskin kamayadi, vaholanki, aholining orasida odiiy ishchi lavozimida ishlovchialr talaygina. Shu sababli texnikani jadal rivojlantirish bilan bir qatorda yangi va taraqqiy etayotga kelajakda "yashab keta oladigan" ish o'rinlarini kengaytirish, shuning mamlakatning jahon bilan hamnafas bo'lib, yetarli darajada rivojlanishga erishish uchun internet tarmoqlarini yaxshilash hamda tezlik va qulyliklar haqida bosh qotirish lozim deb bilaman. Bularni amalga oshirish uchun misol qilib aytganda, IT parklarni ko'paytirish, aholini tez va sifatli aloqa va internet bilan ta'minlash, internet paketlarining narxlariga jiddiy e'tibor qaratish, yosh avlodni komputer va shu kabi texnikalar bilan imkon darajasida ta'minlash, bu sohaga qiziqishi yuroqi, ammo o'rganish va amalda qo'llash uchun yetarli shart-sharoiti mavjud bo'lmagan ishtiyoqmand kelajak avlodlarini har tomonlama qo'llab-quvvatlash va shu kabi ko'plab amaliy ishlarni amalga oshirish zarur.

THE IMPACT OF E-MARKETING ON THE TOURISM SECTOR

Muhammad Eid Balbaa, Ph.D.

***Senior Lecturer of Economics and Business Administration,
Faculty of Islamic Economics and International Relations
International Islamic Academy of Uzbekistan***

1. Introduction:

We can admit that tourism is the industry of the future, and therefore it is a basic need for the progress and development of countries in the current century. Although the touristic countries have a lot of capabilities that enable them to compete with many other countries in attracting tourists, we believe that tourism e-marketing plays an important role in highlighting these elements and capabilities. Therefore, the topic of evaluating the efficiency of tourism e-marketing was the focus of this research paper.

As the tourism industry has developed greatly, especially in the last two decades, and perhaps the main reason is due to the development of transportation

and communications, and the transformation of the world into a small global village, in addition to that the great interest that countries began to give to the tourism sector and the realization of its great importance in revitalizing the various sectors of the national economy. It has a direct or indirect impact in these sectors, and because it brings great benefits to countries, whether in terms of employing the labor force or through the large revenues that countries get from this sector.

Tourism e-marketing has occupied a great importance, especially with the tremendous growth in modern technologies and the increase in the use of the Internet, as it has become the most competitive field in the tourism marketing environment in the modern era, and its role in promoting tourism, so the concept of e-marketing for tourism has been highlighted and its importance is moving all the tourism service establishments to compete in the field of using new sources and new channels for tourism information and tourism services.

2. The concept of tourism and its types:

Tourism is a group of procedures and tasks that serve tourists and contribute to providing accommodations, transportation, and entertainment sites for all tourists. Tourism is also considered a marketing method that defines the characteristics of a group of destinations devoted to travel.

There are several types of tourism according to the criteria that are taken to classify tourists, and below we mention these types:

- Types of tourism based on location and borders:

There are two main types: international (external) tourism, there is internal (local) tourism, and there is another type known as regional tourism.

- Types of tourism based on the tourist's period of stay and the characteristics of the tourist area

There is permanent tourism: it is tourism that takes place throughout the year (cultural, religious tourism) and there is seasonal tourism: it is limited to a period of the year, such as summer or winter tourism.

- Types of tourism based on tourist attractions:

There are three types:

a) Cultural tourism: This tourism includes visiting historical places, archaeological and religious sites and museums, and this tourism is often permanent if the appropriate climatic conditions are available for the movement of tourists.

b) Natural tourism: it is multi-faceted (climatic, botanical, natural, general) and diversified purposes (promotional, scientific, curative), but the climate is its main component and effective engine.

c) Social tourism: It is multi-faceted tourism, as it is social relations tourism, recreation and entertainment tourism, and city tourism may be part of this tourism.

- Types of tourism based on goal:

There is recreational tourism, cultural tourism, medical tourism, religious tourism, sports, conference tourism, and business tourism.

- Types of tourism based on organization:

There are three types: family tourism, or individual tourism, and they may be group (tourist groups).

- Types of tourism based on the ages of tourists:

There are also three types: youth tourism between (16-30) years old, adult tourism (30-60) years old, and elderly tourism, meaning tourism of over 60 years of age, and the tourism of these people increases in importance as the health awareness increases and the length of a person's life.

- Types of tourism by means of transportation:

There is air tourism by aviation, land tourism by cars and trains, and marine tourism by ships and yachts. There is a new type of tourism called space tourism, and this tourism is still confined to some very few people, where the trip costs millions of dollars.

3. The concept of E-Marketing for tourism:

Kotler defines marketing as: analysis, organization, planning and control of the activities, strategies and resources of the organization, which have a direct impact on the consumer, with the aim of satisfying the needs and desires of the customer. As e-marketing is one of the basic contemporary concepts that has been able during the past few years to leap all efforts, marketing work and various activities to contemporary trends in line with the current era and its variables, by using various advanced tools and means and modern technology in the implementation of operations and marketing activities, especially with regard to communications, information technology, product presentation and completion of marketing operations through multiple means.

4. Types of E-Marketing:

Some experts in marketing (Kotler) believe that the marketing practiced by organizations can be classified into three main types:

a. External Marketing: It is related to traditional marketing functions such as designing and implementing the marketing mix (product, price, distribution, promotion).

b. Internal Marketing: It is related to the workers within the organization, as the organization must follow effective policies to train employees and motivate them to communicate well with customers, and support workers to work as a team that seeks to satisfy the needs and desires of customers.

c. Interactive Marketing: It is related to the idea of the quality of services and goods provided to customers depends mainly and intensively on the quality and the relationship between the seller and the buyer.

5. Characteristics of E-Marketing:

E-marketing is characterized by some important characteristics:

a. Broad service: E-marketing is distinguished by that it provides a wide service, and customers dealing with the marketing site can deal with it at any time without the company that owns the site knowing who has read its e-message, unless the customer contacts it, and it cannot monitor the visitors to its site.

b. Universality of e-marketing: that the media used in e-marketing do not know the geographical boundaries, so that it is possible to shop from any place where the customer is located through his personal computer on the company's website, with a warning that the laws that govern e-commerce are not crystallized, especially those related to the safety of business deals.

c. Rapid change of concepts: E-marketing is characterized by the rapid change of concepts, the activities it covers and the rules that govern it.

d. The importance of advertising on the international network: The element of excitement and user attention must be used in electronic messages: as is the case in television ads due to the number of companies that put out their e-mails.

e. Deception and fictitious companies: It is more important to be wary of insincere marketing that does not carry real content because it is easy to spread information about the company over the Internet and that a customer may be exposed to a case of deception from this fictitious or non-compliant company.

f. Narrowing the distance between companies: E-marketing narrows the distances between giants and small companies in terms of production, distribution and human competencies, so that small companies can access via the Internet to the international market without having the infrastructure for large multinational companies and make them stand on par with these companies in competition. This is due to the use of the same method in carrying out buying and selling operations and providing various types of services electronically.

g. Acceptance of online promotion methods: With the international nature of e-marketing, cultural differences and cultural sensitivities play an important role in that, especially with regard to the methods used for promotion so that a nation can accept promotional means and conform to its cultural mentality and others that reject it.

h. Absence of paper documents: In electronic marketing, transactions are executed electronically without the need to use paper, especially products that accept numbering, from the negotiation process until the delivery of the goods until the price is paid. This raised the issue of proof of contracts and validity of electronic signatures. This called on the international organizations to set up a legal framework for e-commerce, electronic signature and payment.

6. The concept of Tourism Marketing:

It is that administrative and technical activity carried out by tourism institutions inside and outside the country to identify and influence potential tourism markets in order to develop and increase tourism movement coming from them and achieve compatibility between the tourism product and the desires and motives of the different market segments.

7. Elements of the E-Marketing Mix for the Tourism service:

The elements of digital marketing may differ greatly from the known elements of marketing, but they remain the same between both methods. Below we will notice how the elements of the marketing mix are affected by the Internet revolution:

a. Pricing: Pricing is affected by the fact that the customer can know the competitive prices of tourism services around the world with just a click of a button.

b. Promotion: The computer will be a mean of meeting and direct contact with customers.

c. Distribution: E-commerce strongly threatens the function of physical distribution, and allows direct contact between the tourist service provider and the tourist across borders.

d. Service design: Not far from being influenced by the digital age and e-marketing, the design of modern products in this era and the products must be compatible with the digital age and can enter the Internet as a matter of advertising.

e. Consumers: Reaching and satisfying people is now within reach of distributors and producers and can be accessed with the click of a button.

f. Service delivery: It will be through available networks and information and communication technology without the need for a service provider and a personal connection.

8. Conclusion:

E-marketing is one of the basic contemporary concepts, which has been able during the past few years to leap the overall effort and marketing work and various activities into contemporary trends in line with the current era and its variables, through the use of various tools and advanced means and modern technology in the implementation of operations and marketing activities.

The elements of the marketing mix for tourism aim to provide a distinct value to the customer through information technology and the Internet, as the customer's satisfaction is the main goal of this mix, because the marketing concept considers the consumer or the customer the starting and end point of any marketing activity, and through this research paper we find that it is necessary for tourism organizations to have a wide ability to absorb the latest technology means in marketing their products, using electronic devices and equipment in the production, design and provision of tourism service, and the use of electronic marketing techniques in this field because of its positive impact, and it is imperative that there be a website for each institution on the Internet, and to use that to offer its services, to have a direct channel in contact with customers for the purpose of conducting electronic meetings and discussions with them directly, and to work on increasing the funds allocated for marketing and tourism promotion.

References:

1. Gurneet Kaur, THE IMPORTANCE OF DIGITAL MARKETING IN THE TOURISM INDUSTRY, International Journal of Research, Vol. 5, No. 6, June 2017.
2. S.PraveenKumar, Internet Marketing in Tourism, INDIAN JOURNAL OF APPLIED RESEARCH, Vol. 4, No. 11, November 2014.
3. Alex-Onyeocha and Iwuagwu Chinonso, The impact of e-marketing and services: to achieving effective customer's service in the hospitality industry, Merit Research Journal of Business and Management, Vol. 3, No. 5, September 2015.
4. Seyed Siamak Mousavi, Effective Elements on E-Marketing strategy in Tourism Industry, PhD thesis, University Trier, Germany, July 2012.

ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИҲАЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИ

О.Т.Астанакулов
Ўзбекистон халқаро ислом академияси
доценти, и.ф.д.

Жаҳонда инвестиция фаолиятини ташкил этиш бўйича молиявий ахборотларни шакллантириш ва таҳлил қилиш мезонлари халқаро ташкилотлар томонидан ишлаб чиқилган бўлиб, ушбу мезон талаблари асосида давлат миллий компанияларининг бошқарув тизимини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бироқ, ҳозирги глобал пандемия шароити дунё мамлакатлари иқтисодиётининг инқирозга юз тутиш эҳтимолини кескин оширмоқда.

Ҳар қандай корхона самарали реал ва молиявий инвестиция танлови борасида маълум муаммоларга дуч келади. Корхонада инвестиция ресурсларидан оқилона фойдаланиши борасида ўз режаларига мувофиқ кўзланган мақсадидан келиб чиқиб, баъзи бир чекланишлар ўрнатилган бўлиши мумкин. Бу ҳолат иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар ва инфляция даражаси бозор конъюктураси таъсирида ўзгариб туриши оқибатида кутилган натижага эришолмаслик rischi юқори бўлади. Шу боис, корхоналарда инвестиция лойиҳалари танлови ва унинг олиб борилиши режалаштирилган молиявий ресурслар ҳажмига мос келиши талаб этилади.

Инвестициялар соҳасида “баҳолаш” тушунчаси лойиҳани бошқариш фаолиятини амалга ошириш жараёнида олинган натижаларни ва уларга эришиш учун зарур бўлган харажатларни таққослашни ўз ичига олади.

Самарадорлик тушунчаси лотин тилидан “effectus” – бажариш, ҳаракатлар – энг кам вақт ва куч сарфлаш билан ишни бажариш ва керакли ёки исталган натижага эришиш қобилияти деб талқин қилинади. Фалсафий қарашларда эса самарадорлик бу - ҳаракатдаги омилнинг маълум бир натижа бериш қобилияти тушунилади.

Бугунги кунда амалиётда “иқтисодий самарадорлик” тушунчаси иқтисодий натижа (самарадорлик) ва ишлаб чиқариш жараёни омиллари харажатлари нисбати акс эттирилган иқтисодий категория сифатида белгиланади¹⁹⁶. Шундай қилиб, “эффekt” ва “самарадорлик” тушунчалари аниқ ва ягона тенденцияни намоиш этади ва вақт ўтиши билан миқдорий ва сифат ўзгаришлари билан лойиҳанинг иқтисодий ўсиши ва ривожланишини акс эттиради.

“Инвестиция лойиҳасининг самарадорлиги” бу харажатлар ва натижаларни унинг иштирокчиларининг манфаатларига нисбатини акс эттирадиган кўрсаткичлар тизими. Шу муносабат билан инвестиция лойиҳаларининг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш учун лойиҳанинг

¹⁹⁶ Щербаков, А.И. Совокупная производительность труда и основы её государственного регулирования: монография. / А.И. Щербаков. — Москва: Издательство РАГС, 2004. - 284 с.

натижаси ва уни амалга оширишга сарфланган саъй-ҳаракатларнинг қийматини аниқлашга йўналтирилган бир нечта усул ва операциялар қўлланилади. Математик жиҳатдан самарадорлик, кутилаётган иқтисодий натижа (самара) ва бунга эришиш билан боғлиқ харажатларнинг нисбати ва нисбий қиймат сифатида аниқланади ва қуйидаги формулага мувофиқ харажатлар бирлигида максимал натижани олишга эътибор қаратади:

$$ИС = \frac{Н}{Х}$$

бу ерда,

ИС – иқтисодий самарадорлик;

Н – кутилаётган иқтисодий натижа (даромад, фойда);

Х – натижага эришиш харажатлари.

Бундай ҳолда, ҳисобланган самарадорлик кўрсаткичининг иқтисодий таркиби иқтисодий натижа (самаралар) ва харажатлар сифатида ҳисоблаш учун олинган параметрларга тўлиқ боғлиқдир. Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда самарадорлик баҳоси ўзаро боғлиқ бўлган омиллар тўплами - ташқи ва ички, иқтисодий, ижтимоий ва атроф-муҳит билан боғлиқ.

Лойиҳаларнинг якуний мақсадларига қараб, уларни баҳолаш мезонлари сезиларли даражада фарқ қилиши мумкин.

Харажатлар ва уларнинг натижалари қандай ҳисобга олинишига қараб, инвестициялар самарадорлиги кўрсаткичлари моддий (жисмоний ёки табиий) ва пул шаклида ифодаланиши мумкин. Самарадорлик кўрсаткичларига қуйидагилар киради: лойиҳада аниқ белгиланган мақсаднинг мавжудлиги, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш устуворликларига мувофиқлиги, техник ва технологик даражани яхшилаш, бошқарувчанлик ва ижтимоий-маданий жавобгарлик даражасини ошириш ва бошқалар.

1-жадвалда иқтисодий ишланмаларда инвестиция лойиҳаларини баҳолаш самарадорлиги кўрсаткичлари ва усуллари келтирилган.

1-жадвал

Инвестиция лойиҳасининг самарадорлигини баҳолаш усуллари¹⁹⁷

Манба, муаллифлар	Самарадорликни баҳолаш усуллари	Кўрсаткичлар тизими
Бланк И.А. ¹⁹⁸	1. Анъанавий	- самарадорлик коэффициенти; - қоплаш муддати;
	2. Замоनावий	- соф жорий қиймат; - инвестицияларнинг рентабеллик индекси; - қоплаш муддати; - инвестицияларнинг ички рентабеллик нормаси.
Erich A. Helfert ¹⁹⁹	1. Оддий	- қопланиш муддати; - даромадлилиқнинг оддий ставкаси.

¹⁹⁷ Тадқиқот натижасида муаллиф томонидан тайёрланган.

¹⁹⁸ И.А.Бланк. Управление финансовыми рисками. – К.: Ника-Центр, 2005. – 167 с.

¹⁹⁹ Erich A.Helfert, Thechniques of Financial Analysis. A guide to value creation. 10th Edition. Irwin McGraw-Hill. 2003. -640 p.

	2. Вақт омилини ҳисобга олган мураккаб усуллар	- соф жорий қиймат; - фойдалилик индекси; - ички рентабеллик нормаси.
Дусмуратов Р.Д. ²⁰⁰	1. Статистик	- инвестиция харажатларини қоплаш муддати; - инвестициянинг рентабеллик коэффициенти.
	2. Динамик	- соф жорий қиймат; - инвестицияларнинг ички рентабеллик нормаси; - инвестицияларнинг рентабеллик индекси; - инвестицияларнинг дисконтланган қоплаш муддати.
Абдукаримов И.Т., Пардаев М.К., Пулатов М.Э., Усманова Д.К. ²⁰¹		- дисконтланган қоплаш муддати; - соф жорий қиймат; - инвестицияларнинг рентабеллик индекси; - инвестициянинг рентабеллик коэффициенти; - инвестицияни қоплаш муддати; - инвестицияларнинг ички рентабеллик нормаси; - инвестицияларнинг дисконтланган қоплаш муддати.

Замонавий иқтисодий фан ва амалиёт, асосан, пулнинг вақт қиймати тўғрисида илгари сурилган концепцияга асосланганлиги сабабли²⁰², ҳар хил вақтлардаги харажатлар ва даромадларни таққослаш учун қуйидаги моделлар ишлатилади:

статистик - вақтнинг турли даврларида юзага келадиган пул оқимларининг эквивалент баҳосини ҳисобга олиш;

динамик - кўп муддатли пул оқимларининг таққосланиши дисконт ставкасини қўллаш орқали таъминланади.

Анъанавий кўрсаткичлар қаторида сезиларли ўзгариш ва такомиллашиш жараёнларини кузатиш мумкин, хусусан, самарадорлик кўрсаткичи ва молиялаштириш даврийлиги эътиборга олиниши таъминланади. Шунга қарамай мазкур кўрсаткичларда ҳам камчиликлар кузатилади.

Бозор муносабатлари шароитида амортизация корхоналар учун киритилган капиталнинг қайтими сифатида қаралади. Амортизация соф фойда ва пул оқимини шакллантирувчи манба ҳисобланади. МДҲ иқтисодчи олими саналган И.Бланк анъанавий усулнинг яна бир учинчи камчилиги сифатида ўзаро бир-бирини такрорлайдиган икки кўрсаткич, яъни фойда ва инвестиция суммасига боғланиб қолганлигини эътироф этган²⁰³.

Лойиҳа самарадорлиги кўрсаткичлари тўпламининг маълум

²⁰⁰ Р.Д.Дусмуратов Инвестиция лойиҳаларининг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш ва қарорлар қабул қилиш бўйича тавсиянома. Т.:ТошДАУ, 2019. -26 .

²⁰¹ Пардаев М.К., Абдукаримов И.Т., Пулатов М.Э., Усманова Д.К. Финансовый анализ предприятий. Учебное пособие. Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи” ДУК, 2020. – с. 360.

²⁰² Williams J. B. The Theory of Investment Value. Reprint edition - Fraser Publishing Co., 1997 - 613 p.;

²⁰³ И.А.Бланк. Управление финансовыми рисками. – К.: Ника-Центр, 2005. – 167 с.

афзалликлари ва камчиликлари қуйида келтирилган 2-жадвалда кўрсатилганидек, аввало инвестиция лойиҳалари самарадорлигининг динамик ва статистик кўрсаткичларини таққослаш мақсадга мувофиқдир.²⁰⁴

Сўнгги пайтларда динамик ва статик кўрсаткичлардан ташқари, лойиҳанинг самарадорлигини интеграл баҳолаш индикаторини ҳисоблаш усули кенг тарқалмоқда, унинг моҳияти иштирокчилар учун энг муҳим сифат ва миқдорий мезонларни аниқлаш ва баҳолашдан иборат. Ушбу ёндашувнинг асосий қўлланилиши - бу лойиҳани амалга ошириш ва корхона фаолияти

2-жадвал

Инвестиция лойиҳалари самарадорлигининг статистик ва динамик кўрсаткичларини таққослаш²⁰⁵.

Пул оқимларини моделлаштириш	Афзалликлари	Салбий томонлари
Статик	1. Минимал билим даражасига эга бўлиш ҳисоб-китобларни амалга ошириш учун етарли шартдир. 2. Лойиҳа иштирокчилари ҳисоб-китоб натижаларини тушунишлари ва ўзлаштиришлари учун соддалаштириш. 3. Ушбу усуллар кенг қўлланилади. 4. Бошқарув ва бухгалтерия ҳисобининг умумий қабул қилинган усуллари асосида аниқланади. 5. Ҳисоб-китобларни амалга ошириш учун дастлабки маълумотлар мавжуд.	1. Қоида тариқасида, ҳисоблашнинг кириш параметрлари ўтган даврларнинг кўрсаткичларини истикболда қиёсланадиган ҳолатга келтиришга боғлиқ. 2. Лойиҳада муқобил манбалардан фойдаланиш қиймати ҳисобга олинмайди. 3. Нақд пул оқимларини аниқлашда вақт омили ҳисобга олинмайди. 4. Риск омилини билвосита кўриб чиқиш.
Динамик	1. Ҳисоб-китоблар ишлатилган ресурсларнинг харид қобилиятини ҳисобга олади. 2. Иш кўлами кўрсаткичларини аниқлаш учун асос, бу пул оқимлари моделларини шакллантиришдир. 3. Самарадорликни баҳолашда объективликнинг юқори даражаси инвесторнинг позициясини баҳолаш туфайли таъминланади.	1. Ҳатолар эҳтимоллиги жуда кўп турли ҳил омиларни ҳисобга олиш зарурати туфайли катта аҳамиятга эга. 2. Моделларни ишлаб чиқиш учун мутахассислардан махсус билим талаб қилинади. 3. Ҳисоб-китоб ставкасини асослаш ўзаро қарама-қарши масаладир. 4. Ҳисоб-китобларни амалга ошириш учун катта харажатларни талаб қиладиган ихтисослаштирилган дастурий тизимлар талаб қилинади.

²⁰⁴ Терёшина, Н.П. Экономика железнодорожного транспорта: учеб. для вузов ж.-д. транспорта / Н.П. Терёшина, В.Г. Галабурда, М.Ф. Трихунков, и др.; под ред. Н.П. Терёшиной, Б.М. Лапидуса, М.Ф. Трихункова. - М.: УМЦ ЖДТ, 2006 - 801 с.

²⁰⁵ Муаллифнинг илмий тадқиқот натижалари асосида ишлаб чиқилган.

ўртасидаги боғлиқлик ва сабаб-оқибат муносабатлари-ни акс эттирадиган стратегик хариталарни шакллантириш ва визуаллаштириш. Шу билан бирга, ушбу ёндашувни қўллашда асосий қийинчилик - бу ташкил этиш ва амалда қўллаш пайтида мувозанатли кўрсаткичлар методологиясининг бузилиши, шунингдек, ушбу ёндашувни энг самарали қўллашга имкон берадиган самарали дастурларнинг йўқлиги.

ЎЗБЕКИСТОНДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

О.Т.Астанакулов

*Ўзбекистон халқаро ислом академияси
доценти, и.ф.д.*

Г.П.Гулямова

*Ўзбекистон халқаро ислом академияси
катта ўқитувчиси, и.ф.н.*

Мамлакатимизда қабул қилинган “2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси”да 2019-2025 йилларда туризм соҳасини ривожлантиришда туризмни миллий иқтисодиётнинг стратегик соҳасига айлантириш, туристик хизматларни диверсификациялаш ва сифатини ошириш ҳамда туристик инфратузилмани, шу жумладан, хорижий сармояларни жалб қилиш ва самарали реклама-маркетинг ишларини олиб бориш эвазига такомиллаштириш орқали эришиш вазифаси қўйилди.

Ўзбекистон зиёрат туризми учун қулай манзил ҳисобланади, чунки ислом оламида машҳур кўплаб уламолар юртимизда яшаб ижод қилган. Шу билан бирга, мамлакатимизда бошқа динларга эътиқод қилувчилар учун ҳам азиз бўлган тарихий қадамжолар бор. Ислом дунёсининг энг қимматбаҳо Қуръони карим намуналаридан бири – Халифа Усмон Қуръон китоби сақланувчи Ҳазрати Имом мажмуаси, буюк ислом имоми Маҳаммад Ал-Бухорий мақбараси, Нақшбандия тариқати издошлари мақбалари ва шу каби кўплаб бошқа диний марказлар мавжуд. Бундай тарихий ва муқаддас қадамжоларга зиёрат ва саёҳат қилиш учун ҳар йили дунёнинг турли бурчакларидан минглаб сайёҳлар Ўзбекистонга ташриф буюради.

2020 йил 9 декабрь куни Президент Ш.Мирзиёев раислигида туризм ва спорт соҳаларида амалга оширилаётган ишлар ҳамда келгуси йилдаги вазифалар муҳокамаси юзасидан ўтказилган йиғилишда 2021 йилда 1,7 миллион хорижий, 7,5 миллион маҳаллий сайёҳларни жалб қилиш, туризм хизматлари экспортини 370 миллион долларга етказиш мақсади қўйилди. Бу борада энг катта манба, аввало, зиёрат туризмидир. Юртимизда ислом динига оид кўплаб зиёратгоҳлар, яҳудийлик, буддавийлик ёдгорликлари бор. Бу имкониятдан фойдаланиб, 700 минг зиёратчини жалб

қилиш ва 130 миллион долларлик хизматлар экспортини таъминлаш мумкинлиги таъкидланди²⁰⁶.

Ўзбекистонда туризмнинг барча турларини ривожлантириш имкониятлари юқорилиги мутахассислар томонидан таъкидланмоқда. Шу билан бирга туризм соҳасидаги мутахассислар томонидан диний туризм, зиёрат туризми тушунчалари, уларнинг таркиби бўйича яқдиллик мавжуд эмас. Кўпчилик мутахассисларнинг фикрига кўра, диний туризм бу - ўзи яшаш ҳудудидан ташқарида жойлашган муқаддас жойлар ва диний марказларга саёҳат қилувчи туристлар эҳтиёжини қондириш ва уларга хизмат кўрсатиш билан боғлиқ фаолият туридир²⁰⁷. Унинг таркибига зиёрат туризми, диний-экскурсия туризми ва диний илмий туризм киритилади. Бунга боғлиқ ҳолда ўз яшаш ҳудудидан бир йилдан кўп бўлмаган муддатга, турли хил диний марказлар ва муқаддас жойларни кўриш, маълум ибодат талабларини бажариш, динни, диний манбаларни ўрганиш мақсадида саёҳат қилувчи шахслар диний мақсад билан саёҳат қилувчи турист деб аталади. Зиёрат – кишиларнинг муқаддас жойларга ташриф буюриш ва у ерларда маълум амалларни амалга оширишдан иборат, зиёрат туризми эса зиёрат қилиш учун саёҳат қилувчиларга хизмат кўрсатишга йўналтирилган фаолият туридир.

Диний экскурсия туризми диний марказларга саёҳат қилишни ўз ичига олади, бу ерда сайёҳлар диний обидаларни, музейларни кўриши, диний тадбирларда қатнашиши мумкин. Ушбу турдаги туризм илмий туризм билан ҳам чамбарчас боғлиқ. Олимлар мавжуд диний марказларга, бой диний анъаналарга эга бўлган мамлакатларга мамлакатлар ва минтакаларга ташриф буюриб, диний мерос - қўлёзмалар, диний меъморчилик объектларини ўрганадилар.

Қатор муаллифларнинг фикрига кўра, мусулмонларнинг ер юзи бўйлаб турли мақсадларда, диний ибодатларни адо этиш (ҳаж ва умра), ризқ излаш ва умуман бошқа сабаблари билан саёҳат қилиши туризм соҳасида ўзига хос ёндашув ва стандартларга асос солинишига сабабчи бўлди.

Шу ўринда туризм мутахассислари мусулмонларнинг диний талабларидан чиқмаган ҳолда ҳар қандай сабаб билан саёҳат қилишларини барча учун бирдай тушунарли бўлиши учун қандай номланиши устида фикрлар билдирганликларини таъкидлаш лозим. Зиёрат туризми, Исломий туризм, диний туризм, шаръий туризм, ҳалол туризм каби таклиф этилган атамаларнинг муаммоли жиҳатлари бўлганлиги сабабли, баҳс ва мунозара, диний соҳа ва туризм мутахассисларининг фикрларидан келиб чиқиб Muslim-friendly travel (мусулмонлар учун қулай туризм) атамаси маъқул кўрилган²⁰⁸.

²⁰⁶ <https://president.uz/uz/lists/view/3999>

²⁰⁷ Христов Т.Т. Религиозный туризм: учебное пособие. Москва: Издательский центр «Академия», 2005. 2 с.

²⁰⁸ Холхўжаев С. Зиёрат туризми, Исломий туризм, диний туризм, шаръий туризм ва ҳалол туризм? Қай бир атама тўғри? <https://azon.uz/content/views/ziyorat-turizmi-islomiy-turizm-diniy-tur>.

Ислом туризм маркази ислом туризмига шундай таъриф берган: саёҳат давомида ислом қоидаларига амал қилинган ҳолда амалга оширилган ҳар қандай ҳодиса, учрашув, зиёрат ислом туризми деб аталади. Шунингдек, ушбу марказнинг таърифига кўра, ислом туризми йўналишлари сифатида қуйидагилар белгилаб берилган: турли йўналишларда саёҳат қилувчи мусулмонлар; мусулмон мамлакатларига саёҳат қилувчи мусулмонлар; ислом тамойилларига амал қилган ҳолда саёҳат қилиш; ислом меросини ўрганиш учун саёҳат қилувчи мусулмонлар; ислом меросини ўрганиш учун саёҳат қилувчи мусулмон бўлмаганлар.

Шуни таъкидлаш керакки, мамлакатимизда зиёрат туризмнинг санаб ўтилган барча йўналишларини ривожлантириш учун имконият мавжуд. Тарихий ва муқаддас қадамжоларга зиёрат ва саёҳат қилиш учун ҳар йили дунёнинг турли бурчакларидан минглаб сайёҳлар Ўзбекистонга ташриф буюради.

Таъкидлаш жоизки, Ўзбекистоннинг зиёрат туризми йўналишидаги жозибасини ошириш бўйича қатор чора-тадбирлар амалга оширилган. Президентнинг 5611-сонли фармонига кўра, 2017 йилнинг 5 январь кунидан Ўзбекистоннинг маданий-тарихий ва диний-маънавий мероси ва анъаналарини ўрганиш учун ташриф буюрувчи хориж фуқароларига 2 ойгача бўлган муддат билан берилувчи *Pilgrim visa* жорий этилди. Ўзбекистоннинг жаҳон ҳамжамиятида зиёрат туризми марказларидан бири сифатида эътироф этилиши умумий маънода мамлакатда сайёҳлик инфратузилмасини ривожлантириш ва туристлар оқимини сезиларли даражада оширишга туртки беради. Зиёрат туризми учун диний қадамжоларнинг ўзи етарли эмас. Сайёҳларни жалб қилиш учун тарғибот ишлари яхши йўлга қўйилиши, қулай виза тартиби, аэропорт, меҳмонхоналарда ибодат амалларини бажариш учун шарт-шароит бўлиши керак.

Шу билан бирга зиёрат туризми объектлари бўйича маълумотлар пакети шакллانмаганлиги, туристларнинг келаётган мамлакати, маданияти, урф-одатлари, диний қадриятлари кабиларини эътиборга олинган ҳолда тур пакетлар таснифланмаганлиги, туристларга ёрдамчи бўладиган объектлар хариталарини тайёрланмаганлиги, зиёрат туризми инфраструктурасининг етарли даражада шаклланмаганлигини ва зиёрат туризмни ташкил этишда инновацион омиллардан фойдаланиш механизми илмий асосланмаганлигини таъкидлаш зарур.

Зиёрат туризмни ривожлантириш учун зарур инфратузилма объектлари – меҳмонхоналар тизимини ривожлантириш, меҳмонхоналар, аэропорт ва вокзалларда меҳмонларни кутиш залларининг зиёрат туризми стандартларига жавоб бериши масалаларини ҳал этиш муҳимдир.

Мамлакатимизда зиёрат туризмни ривожлантириш бўйича салмоқли ишлар қилинди. Соҳада ҳал қилиниши зарур бўлган биринчи навбатдаги муаммолар ечилди. Зиёрат туризмни ривожлантириш учун зарур инфратузилма объектлари – меҳмонхоналар тизимини ривожлантириш, меҳмонхоналар, аэропорт ва вокзалларда меҳмонларни кутиш залларининг зиёрат туризми стандартларига жавоб бериши масалаларини ҳал этиш зарур.

Шу нуқтаи назардан, Ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантириш омилларидан бўлган ахборот ресурсларини жамлаш, мамлакатда мавжуд маънавий ва моддий бойликлар тавсифини умумлаштириш, зиёрат туризми бўйича тўлиқ маълумот берувчи интеграцион электрон платформани яратиш илмий ва амалий аҳамиятга эгадир.

THE FEATURES OF MARKETING INFORMATION SYSTEM IN ENTERPRISES

*Mamurov Samadjon Igamnazarovich -
senior teacher in TIF*

In marketing, an information system is usually understood as a set of equipment, personnel, methods and operations created for the purpose of collecting, processing, analyzing and then distributing reliable, accurate and necessary information that is necessary for preparing and making informed management decisions in the field of marketing activities of an economic entity.

In other words, a marketing information system (abbreviated as MIS) is a single set of procedures and methods aimed at conducting a planned analysis and timely provision of relevant marketing information that serves as the basis for making management decisions.

Within the framework of the marketing information system, the data acquired from external and internal sources is transformed into information that is necessary for managers and specialists of marketing services. The information obtained from the outside is based on data from marketing intelligence, market research, and consumer and competitor studies. Internal data reflects information about sales volumes, inventory levels, product shipments and orders, and so on. Together, external and internal information serve as the basis for making decisions about the marketing activities of the company and its individual areas.

The essence and main purpose of the marketing information system is that it is the basis that provides output, analytically processed information that allows you to make informed, economically sound and relevant management decisions, as well as make adjustments to the current marketing activities of the enterprise.

Speaking about the essence of the IIA in more detail, it should be noted that it is necessary for the collection, processing, analysis and subsequent distribution of information that is important and necessary for the management of the enterprise and other specialists of its services in order to make appropriate marketing decisions in a timely and reasonable manner. At the same time, the information received at the output of the marketing information system must be reliable, accurate and up-to-date. The information provided by the MIS can be expressed in the form of responses to specific requests from specialists and managers, periodic reports and the results of mathematical simulation.

- It is believed that the MIS is designed to implement the following tasks:
- Early detection of possible problems and difficulties of the marketing activities of an economic entity;

- Identification of favorable opportunities for business development;
- Development and evaluation of strategies and tactical plans for the marketing activities of the enterprise;

Assessment of the level of implementation of marketing strategies and plans based on statistical analysis and modeling. Thanks to the use of MIS, not only marketing tasks are solved, but also the company's relationship with customers is managed. The main purpose of building and using marketing information systems is to identify, based on the use of internal and external sources of information, the relationships between the enterprise and the market, as well as to provide the services of the economic entity with timely and reliable information.

The MIS is an integral part of the overall enterprise management information system. Its construction involves the need to connect the external and internal environment of the enterprise through the implementation of information and analytical procedures.

The marketing information system itself includes several main blocks, the main ones are:

- Information block;
- Statistical block;
- Program block.

An information block is a database that is formed by the business entity itself.

Its content is determined by the nature of the products produced and the industry affiliation of the enterprise. The statistical block includes a set of modern methods of statistical information processing, which make it possible to more fully disclose the relationship between the data and determine the degree of their reliability. The program block is formed at the expense of special software tools for processing information that is contained in the information base of the enterprise.

External sources of information can be represented by state statistical information, materials published in the mass media, official scientific publications or the Internet, recommendations and reports of consulting agencies, as well as information obtained by trade representatives of the business entity itself. Internal sources of information include internal statistics, accounting reports and accounting, surveys, monitoring and research conducted at the enterprise, data on customers and consumers, etc. All information obtained from external and internal sources should be promptly, timely and continuously entered into the MIS database.

The responsibility for this lies on the shoulders of the marketing service specialists of the economic entity. After entering the information into the database, its subsequent processing, analysis and evaluation are performed, on the basis of which management decisions are made. The main principles of building an MIS are: continuous and continuous data collection, storage and accumulation of information, as well as its processing, analysis and evaluation.

THE IMPORTANCE OF MARKETING INFORMATION SYSTEM

*Mamurov Samadjon Igamnazarovich -
senior teacher in TIF*

A huge impetus to the development of modern marketing information systems was given by the improvement of information technologies in the 90s, when systems were developed and widely used to significantly reduce the cost of storing a unit of information, increase the speed of data processing and analysis, telecommunications and electronic means of information transmission were further developed, and the possibilities of working with the global information space of the Internet were expanded.

The growth of technical capabilities in the creation of information systems and the expansion of the range of tasks to be solved in the past few years have led to a significant increase in the number of companies using marketing information system (MIS) in developed countries. In 1991, in a number of studies on marketing information systems, it was found that already more than 90% of companies use MIS in their activities, while in 1985, 75% of organizations used marketing information systems, and in 1971 they used MIS systems. Only 30%. If in the early 1980s only 25% of American and European companies built their marketing strategy on regularly received information, then by the end of the same decade there were already about 80% of such companies²⁰⁹.

A marketing information system is intended to bring together disparate items of data into a coherent body of information. An MIS is, as will shortly be seen, more than raw data or information suitable for the purposes of decision making. An MIS also provides methods for interpreting the information the MIS provides. Moreover, as Kotler's²¹⁰ (1988) definition says, an MIS is more than a system of data collection or a set of information technologies: "A marketing information system is a continuing and interacting structure of people, equipment and procedures to gather, sort, analyze, evaluate, and distribute pertinent, timely and accurate information for use by marketing decision makers to improve their marketing planning, implementation, and control".

Figure 1 illustrates the major components of an MIS, the environmental factors monitored by the system and the types of marketing decision which the MIS seeks to underpin.

²⁰⁹ Bird J. Logical guides to marketing//Management today. — L., 1991. — P. 5.

²¹⁰ Kotler, P., (1988) Marketing Management: Analysis Planning and Control, Prentice-Hall p. 102.

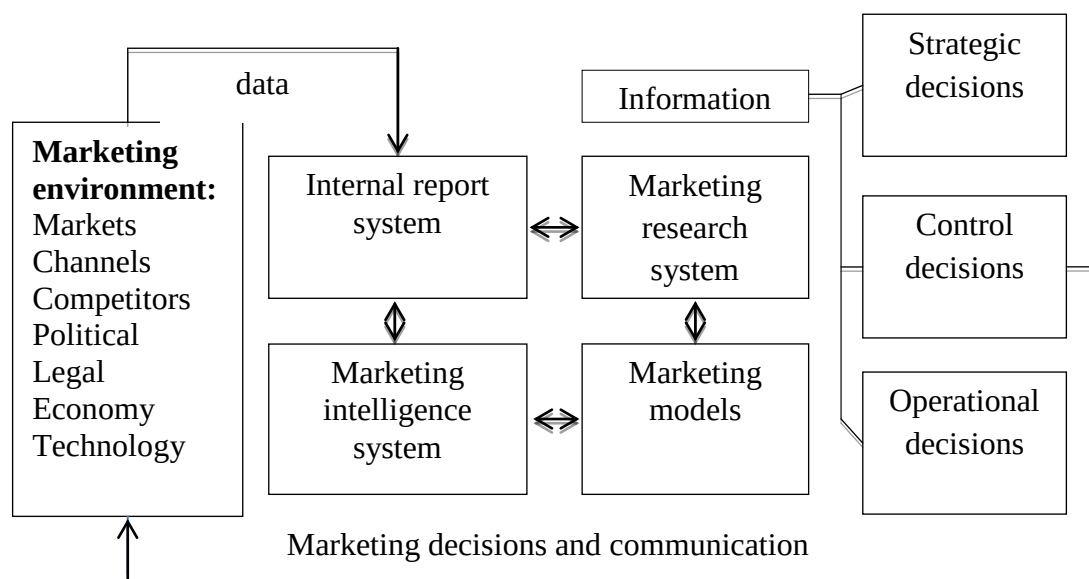


Figure 1. The MIS and its subsystems in enterprises (done by author)

The explanation of this model of an MIS begins with a description of each of its four main constituent parts: the internal reporting systems, marketing research system, marketing intelligence system and marketing models. It is suggested that whilst the MIS varies in its degree of sophistication - with many in the industrialized countries being computerized and few in the developing countries being so - a fully-fledged MIS should have these components, the methods (and technologies) of collection, storing, retrieving and processing data notwithstanding.

Traditionally, marketing information systems (MIS) are viewed as systems that provide support in making marketing decisions. The first definition of MIS was given in the work of Cox D. F. and Good R. E.²¹¹ (1993), according to which MIS can be considered as a set of procedures and methods of routine planned analysis and presentation of information for decision-making. Marketing information was divided into control, planning and research information. The goals of such information systems were to collect, sort, analyze, evaluate and distribute timely and accurate information for making marketing decisions, as well as improving the planning and control system. Schmidt K.P. defined MIS as a dynamic combination of marketing information, computer technology and the ever-changing consciousness of the company's management. According to researchers, the use of MIS resources can be a critical factor in the success of an organization, and should become an integral part of the strategic planning process.

The development of marketing information systems in enterprises and an increase in the processing and analysis of data have led to an increase in the role of MIS in information support for decision-making at high levels of the management hierarchy. If earlier high-level managers relied more on their intuition than on the information available in the company when making decisions, and information systems were used mainly to meet the information needs of lower management,

²¹¹ Bazzel R.D., Koks D.F., Braun R.V. Informatsiya i risk v marketinge. – M.: Finstatinform. – 1993. - s. 7.

nowadays the use of marketing information systems by senior and middle managers the link is growing steadily.

In its most general form, MIS can be divided into 2 groups in enterprises, based on the type of use and user status: managerial MIS (management and decision-making systems) and operational MIS (systems of operations, sales and marketing activities). Users of management and decision-making systems are managers, executives, experts, analysts. The second group includes the operational systems of ongoing sales and marketing activities, which are necessary in the daily marketing activities. The main task of the MIS is to transform the available information about the state of the marketing object, as well as about the processes taking place in the marketing environment, into a form necessary and perceived by the manager, which allows him to assess the state of the marketing object, assess the development of the situation, and simulate its change.

The development of marketing information systems and the increase in data processing and analysis capabilities have led to an increase in the role of MIS in information support for decision-making at high levels of the management hierarchy. If earlier high-level managers relied more on their intuition than on the information available in the company when making decisions, and information systems were used mainly to meet the information needs of the lower management level, nowadays the use of marketing information systems by top and middle managers the link is growing steadily.

Among the modern directions in working with marketing information systems in foreign countries, three main ones can be named: the first is the introduction of new methods of collecting and analyzing data, the second is the formation of new approaches to market analysis using micromarketing and database marketing, and the third is the application of innovations in the organization of existing marketing data, embodied in the concept of knowledge management.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА МИЖОЗЛАРНИНГ БАНК ХИЗМАТЛАРИДАН МАМНУНЛИК ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

*Раҳимов Акмал Матякубович
Тошкент молия институти,
Банк ҳисоби ва аудит кафедраси доценти, PhD.*

Банклараро рақобат шароитида миждозларга қулай шароитлар яратиш, хизмат кўрсатиш тизимини халқаро стандартлар асосида ташкил этиш, хизмат кўрсатиш сифатини янада ошириш, бу борада миждозларнинг банк хизматларидан мамнунлик даражасини баҳолашнинг аниқ ва тезкор механизмини яратиш республикамиз банк амалиётининг ривожланишига иждобий таъсирини кўрсатади. Мамлакатимизда миллий иқтисодиётнинг ривожланиши талабларидан келиб чиқиб бу соҳада кўплаб самарали ишлар амалга оширилди ва мазкур муносабатлар сўнгги йилларда янада тубдан такомиллаштирилмоқда. Жумладан, “банк хизматлари сифатини ошириш

мақсадида тижорат банклари фаолиятига самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари, мижозларнинг банк хизматларидан мамнунлик индекси, мижозларнинг банк хизматларини бошқаларга тавсия этиш индекси каби кўрсаткичларни жорий этиш²¹² ...” масалалари ушбу йўналишдаги энг муҳим вазифалар сифатида белгилаб берилганлиги алоҳида аҳамиятга молик ҳисобланади.

Шунингдек, бугунги кунда мамлакатимизда “молиявий хизматларнинг оммабоплигини ошириш, банкларнинг ҳудудларга кириб боришини кенгайтириш ва барча аҳоли пунктларида бир хил турдаги хизматлар кўрсатилишини таъминлаш, банк тизимига замонавий сервис ечимлари асосида ахборот технологияларини, молиявий технологияларни кенг жорий этиш, ахборот хавфсизлигини лозим даражада таъминлаш, шунингдек, молиявий хизматлар кўрсатишда инсон омили таъсирини камайтириш²¹³” каби масалаларга устувор аҳамият берилмоқда.

Халқаро тажрибалардан кўриш мумкинки, банк ва мижозлар ўртасидаги муносабатларни баҳолашда қўлланиладиган турли хил моделлар мижозларнинг банк хизматларидан мамнунлик даражасини аниқ ва кенг қўламда баҳолаш имконини берадиган замонавий усуллардан биридир. Бунинг ёрдамида мижозлар томонидан энг мақбул банк танлаб олинади ҳамда банклар ўртасидаги рақобатни сезиларли ошишига эришилади. Демак, бу мижозларга банклар томонидан сифатли хизматлар кўрсатилишига олиб келади ҳамда у билан боғлиқ муаммоларни олди олинади. Мижозларнинг банк хизматларидан мамнунлик даражасини аниқ, тўлиқ ва тезкор баҳолаш нафақат банклар учун хизматлар сифатини ошириши балки, мижозлар учун қулай банкни танлай олиш имкониятларини кенгайтира олишлилиги билан ҳам долзарб масалалардан ҳисобланади.

Мижозларнинг банк хизматларидан мамнунлик даражасини ошириш билан боғлиқ масалалар бир қатор маҳаллий ва хорижлик иқтисодчи олимлар томонидан ўрганилган. Жумладан, хорижлик иқтисодчи олимлардан Ж.Эклоф, О.Подкоритова, А.Маловалар томонидан мижозларнинг банк хизматларидан қониқиш даражасининг юқорилиги банкнинг молиявий кўрсаткичларининг яхшиланишига олиб келиши таъкидланган²¹⁴. Ҳақиқатдан ҳам, агар мижозлар банк хизматларидан мамнун бўлса, бу банкка бўлган ишончнинг ортишига, мижозлар сонининг кенгайишига ва натижада банклар даромадининг ошишига олиб келади.

²¹² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 19 январдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5635-сонли Фармони.

²¹³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “2020 - 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги ПФ-5992-сонли Фармони.

²¹⁴ Eklof, J., Podkorytova, O., Malova, A. Linking customer satisfaction with financial performance: an empirical study of Scandinavian banks (2020) Total Quality Management and Business Excellence, 31 (15-16), pp. 1684-1702.

С.Обложин фикрига кўра банкнинг барқарор фаолият юритиши учун унинг мижозлари асос бўлиб хизмат қилади. Яъни банк мвжуд мижозлари билан ҳам, янги мижозлари билан ҳам узоқ муддатли алоқаларни ўрнатиш ва ривожлантиришга қаратилган доимий стратегияга эга бўлиши керак²¹⁵. Демак, банклар томонидан ўз мижозлари ҳамда уларнинг хоҳиш ва истакларини доимий ўрганиб, таҳлил қилиб, тегишли чора-тадбирларни мунтазам амалга ошириб боришлари бевосита мижозларнинг банкка бўлган ишончини ҳамда банк хизматларидан мамнунлик даражасини ошишига хизмат қилади.

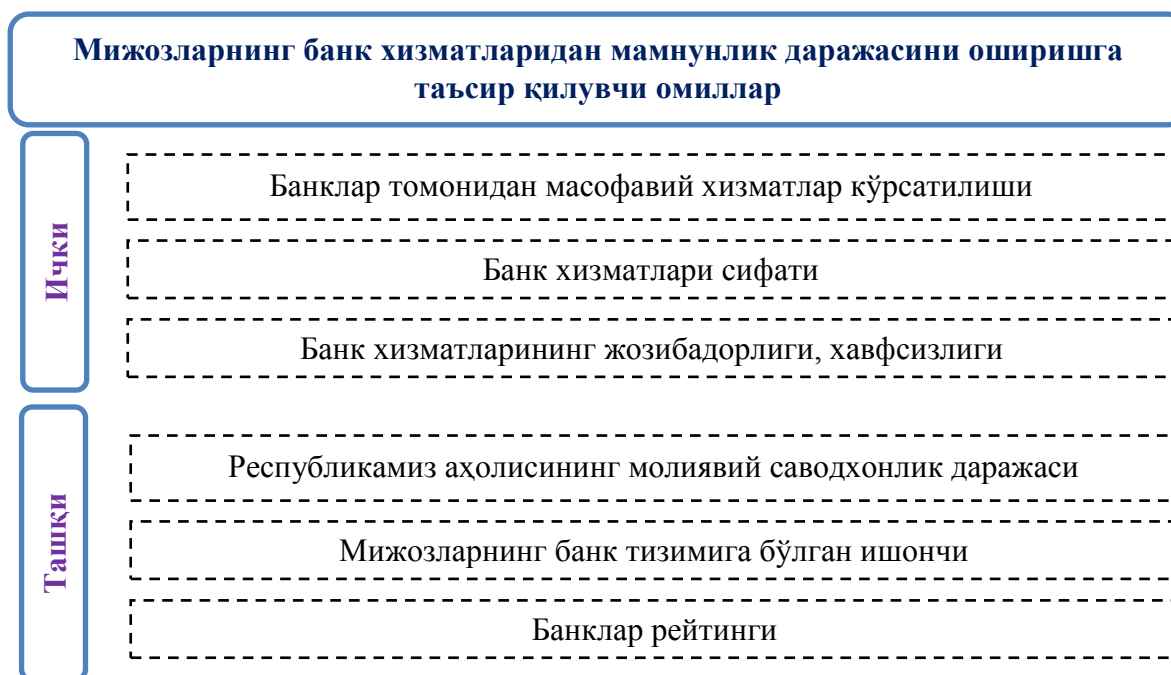
Бугунги кунда бутун дунё бўйлаб рақамли технологияларнинг ривожланиши бевосита онлайн банк хизматларининг ривожланишига ҳамда улардан фойдаланиш даражасининг ошишига олиб келмоқда. Бу эса ўз навбатида банклар томонидан кўрсатилаётган рақамли (онлайн) банк хизматлари сифати ва уларнинг баҳосини мижозлар фикрини ўрганган ҳолда доимий тарзда янгиланган бориш заруратини яратиб беради. Бундан мақсад, албатта мижозларни йўқотмаслик, янги мижозларни жалб этиш ҳамда уларнинг банк хизматларидан мамнунлик даражасини ошириб боришдан иборат.

Шунингдек, яна бир гуруҳ иқтисодчилар фикрича, банк соҳаси электрон банк хизматларидан мижозларни қониқтириш учун самарали ва мос восита сифатида фойдаланаётганлиги сабабли жадал ривожланмоқда. Онлайн банк хизмати бу одатий банклар томонидан мижозларга тезроқ ва ишончли хизматларни кўрсатиш учун таклиф қилинган умумий хизматдир. Мижозларни кенг жалб қилиш ва банк операцияларини самарали амалга ошириш учун технологияларни тезкор такомиллаштириш орқали электрон банк тизимидан фойдаланилади. Шунга қарамай, электрон банк хизматларини кўрсатиш билан боғлиқ асосий муаммо Интернет-банк хизматидан фойдаланаётган мижозларни қониқтириш ҳисобланади. Мижозларнинг қониқиши банкларга рақобатбардош йўлларни танлашда ёрдам берадиган муҳим омил ҳисобланади²¹⁶. Албатта, ҳар бир банк учун мижозига сифатли хизмат кўрсатиб, уларни банкдан мамнун бўлишини таъминлаши асосий масалалардан бири ҳисобланади.

Мижозларнинг банк хизматларидан мамнунлик даражасини оширишга бир қатор омиллар таъсир қилади.

²¹⁵ Обложин С.Ю. “Оценка удовлетворенности клиента качеством банковских услуг: учет влияния инноваций”. Управление экономическими системами: электронный научный журнал, № 9 (57), 2013, ст. 28.

²¹⁶ Feng Li, Hui Lu, Meiqian Hou, Kangle Cui, Mehdi Darbandi. /Customer satisfaction with bank services: The role of cloud services, security, e-learning and service quality./ Technology in Society. Volume 64, February 2021



1-расм. Мижозларнинг банк хизматларидан мамнунлик даражасини оширишга таъсир қилувчи омиллар²¹⁷

Мижозларнинг банк хизматларидан мамнунлик даражасини оширишнинг зарурлиги мижозлар учун ҳам, банклар учун ҳам бирдек зарур бўлган ҳолат ҳисобланади. Чунки, мижозларнинг қайси банк хизматларидан фойдаланишларини танлашлари ва банкларнинг мижозларни кенг жалб қилишларида кўрсатилаётган банк хизматларидан мижозларнинг мамнунлик даражаси муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Хулоса қилиб айтганда, мижозларнинг банк хизматларидан мамнунлик даражасини ошириш бевосита унга таъсир этувчи омиллар ва уларнинг таркибий элементларини алоҳида ўрганган ҳолда ёндашиш зарурлигини кўрсатиб берди. Таъкидлаш керакки, банклар амалиётида банк хизматларидан мамнунлик индексдан фойдаланиш, ҳам банк учун, ҳам мижоз учун кутилган самарани беради. Шунинг учун ривожланган мамлакатлар банк амалиётида мижозлар томонидан энг мақбул банкни аниқлашда банк хизматларидан мамнунлик индекси муҳим восита бўлиб хизмат қилмоқда.

Халқаро тажрибаларни мужассамлаштирган ҳолда банк тизимини ривожлантириш, айниқса, соҳада рақамлаштириш жараёнларини жадаллаштириш имконини берувчи мижозларнинг банк хизматларидан мамнунлик даражасини баҳолашнинг дастурий таъминотини ишлаб чиқиш долзарб вазифалардан бири ҳисобланади.

²¹⁷ Муаллиф ишланмаси.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAKLLANISHI SHAROITIDA IQTISODIY-MOLIYAVIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH VA BOSHQARISH MASALALARI

*Ilmiy rahbar – TMI, Bazarova Fayyaza
Menejment va marketing kafedrası k. o'q.
Abdusattarova Mushtariy Dilshodbek qizi
TMI, Bank ishi fakulteti talabasi*

Butunjahon miqyosida “raqamli inqilob” insonlar hayotini jadallik bilan o'zgartirib, mamlakatlardagi barcha sohalarda, xususan, moliya, ta'lim, texnologiya va iqtisodiy taraqqiyotning yangi bosqichi sifatida namoyon bo'lmoqda. Bu esa o'z navbatida insoniyatga keng imkoniyatlar yaratib, xalqaro maydondagi raqobat darajasini yanada kuchaytirmoqda.

Butun dunyoning raqamlashuv jarayoniga, sun'iy intellekt rivojiga ahamiyat qaratayotgan bir davrda mamlakatimizda ham jahon miqyosidagi raqobatbardoshlikni oshirish maqsadida milliy iqtisodiy tizimni tubdan isloh qilish va raqamlashuvni tadbiiq etishga katta e'tibor qaratilmoqda.

Shu o'rinda ba'zilar savol tug'ulishu mumkin. Mamlakatimiz iqtisodiyotini isloh qilishda raqamli iqtisodiyotning ahamiyati qanchalik muhim va zarur? Aksariyat insonlarda raqamlashtirilgan iqtisodiyot haqida aniq va tugal tushuncha mavjud emas yoxud raqamlashtirilgan iqtisodiyot deganda faqat kiptovalyuta opretsiyalarinigina ta'savvur qilishadi.

Aslini olgnda esa, digital iqtisodiyot nafaqat kiptovalyuta balki raqamli kommunikatsiyalar, information texnologiyalar (IT) dasturlari hamda platformalar, elektron va tezkor moliyaviy xizmatlar deganidir. Bular esa yutimizning moliyaviy ko'rsatkichlariga, iqtisodiy reytinglariga o'zining ijobiy ta'sirini ko'rsatadi.

Hech kimga sir emaski, barcha davlatlarda bo'lgani kabi bizda ham xufyona iqtisodiyot mavjud va bu esa o'zining milliy iqtisodiyotimiga sal'biy ta'sirni ko'rsatmay qolmaydi. An'anaviy tartibda, ya'ni, raqamlashmagan iqtisodiy-moliyaviy sharoitda moliyaviy xizmatlar, iqtisodiy amaliyotlarni bajarish ko'p vaqt, ovaragarchiliklar va ortiqcha qog'ozbozlikni talab qiladi. Bundan tashqari yurtimizni taraqqiyotini ortga tortayotgan yana bir og'riqli masalalardan biri bu davlat tomonidan ajtatilgan pul mablag'larini korrupsion o'zlashtirilayotgani ham achinarli holatlardan biri bo'lib kelmoqda. Raqamli iqtisodiyot esa bu kabi muammoli masalalarning asosiy yechimlaridan biridir. Negaki, yuqorida ta'kidlanganidek raqamlashgan iqtisodiyot sharoitida amalga oshiriladigan opreatsiyalar, amaliyotlar online tarzda tez va qulay va asosiysi shaffof holatda amalga oshadi. Bundan tashqari digital iqtisodiyot ortiqcha qog'ozbozliklardan xalos etadi va yashirin iqtisodiyot faoliyatiga barxam bera oladi. Ishlab chiqarish jarayonlariga ham IT texnologiyalarini tadbiiq etilishi ortiqcha mehnat sarfini tejaydi, mahsulotlar sifatini ham oshiradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning "...yurtimiz xalqaro axborot kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirish indeksi bo'yicha 2019 yilda 8 pog'onaga ko'tarilgan bo'lsa-da, hali juda ham orqada. Aksariyat

vazirlik va idoralar, korxonalar raqamli texnologiyalardan mutlaqo yiroq, desak, bu ham haqiqat. Albatta, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish kerakli infratuzilma, ko‘p mablag‘ va mehnat resurslarini talab etishini juda yaxshi bilamiz. Biroq, qanchalik qiyin bo‘lmasin, bu ishga bugun kirishmasak, qachon kirishamiz?! Ertaga juda kech bo‘ladi. Shu bois, raqamli iqtisodiyotga faol o‘tish – kelgusi 5 yildagi eng ustuvor vazifalarimizdan biri bo‘ladi.

Raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi. Shu bilan birga, meni juda qattiq tashvishga soladigan va bezovta qiladigan eng og‘ir illat – korrupsiya balosini yo‘qotishda ham ular samarali vositadir. Buni barchamiz teran anglab olishimiz darkor. Davlat va jamiyat boshqaruvi, ijtimoiy sohada ham raqamli texnologiyalarni keng joriy etib, natijadorlikni oshirish, bir so‘z bilan aytganda, odamlar turmushini keskin yaxshilash mumkin²¹⁸ – degan so‘zlari yuqorida bildirilgan fikrlarning yorqin dalili bolib xizmat qiladi.

Raqamli iqtisodiyotni amaliyotga tadbiq etilishining bir muncha afzalikklari bo‘lgani bilan birga ayrim murakkabliklari ham mavjuddir. Bulardan birinchisi xavsizlik masalasi bo‘lsa ikkinchisi albatta internet tezligidir. Ammo, bu muammolarni ham o‘z yechimlari mavjud. Bugungi kunda kiberxavfsizlik borasida dasturchilar tomonidan yaratilgan mukammal ishlangan avtohimoya dasturlar mavjuddir. Internet tezligini ham oshirish imkoni mavjud va bugungu kunga bu borada ko‘plab islohotlar amalga oshirilmoqda. Ma’lumot o‘rnida, Jahon banki tadqiqotlari natijasiga ko‘ra, biror-bir mamlakating internet tezligining 10 foiz ortishi mamlakat yalpi ichki mahsulotining ko‘rsatkichlariga ijobiy tasir qilar ekan.

Xulosa o‘rnida shuni aytish lozimki, insoniyatning yaqin kelajagi va undagi barcha sohalar, xususan iqtisodiy, moliyaviy, ijtimoiy sohlar raqamlashuv istiqbollari bilan bo‘g‘lanib bormoqda. Shunday ekan, mamlakatimizning ertangi kungi rivoji, istiqboli raqamli iqtisodiyot taraqqiy etishiga va raqamli texnologiyalarning qamrov darajasiga suyanan holda barpo etiladi.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА САНОАТ ТАРМОҒИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

*Жуманова Зилола Тўйчиевна
ТДИУ, Магистратура бўлими
МСТ -01 гуруҳ магистранти*

Ўзбекистон Республикаси мустақилликка эришгандан сўнг саноат тармоғини ривожлантиришнинг муайян ҳуқуқий асослари яратилди. Саноат тармоғида маҳсулот ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва жойлаштиришни ҳудудий жиҳатдан тартибга солиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

²¹⁸ О‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy majlisga murojaatnomasi, 2020 yil 29 dekabr.

Ўзбекистон Республикаси Президенти М.Ш. Мирзиёев таъкидлаганидек, “Харвард университети тадқиқотларига кўра, мамлакатимиз 50 дан ортиқ саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда барча имконият ва нисбий устунликларга эга. Айниқса, нефтгаз-кимё, металлургия, машинасозлик, электротехника, фармацевтика, қурилиш материаллари, тўқимачилик, чарм-поябзал, озиқ-овқат ҳамда “яшил иқтисодиёт” билан боғлиқ саноат тармоқлари иқтисодиётимиз “драйверлари”га айланиши учун барча етарли шароитлар мавжуд”.¹

Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида чуқур таркибий силжишлар ва иқтисодий ислохотларни амалга ошириш натижасида саноат ишлаб чиқаришини янги имкониятларини, айниқса, ёқилғи-энергетика, кимё ва нефт кимёси, озиқ-овқат ҳамда машинасозлик соҳаларини жадал ривожлантириш мақсадга мувофиқдир.

Саноат тармоғининг таркибий кўрсаткичларини сифат жиҳатдан ўзгариши аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлар ҳажми орқали ифодаланади. Ўзбекистон Республикаси аҳолиси жон бошига ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлар ҳажмининг йиллик ўзгариш суръатларини қуйидаги жадвалда кўришимиз мумкин.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси аҳолиси жон бошига ишлаб чиқарилган саноат маҳсулоти ҳажми, минг сўм

Кўрсаткичлар	Йиллар										2019 йил 2010 йилга нисбатан	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	(+;-)	(%)
Ўзбекистон Республикаси	1334,6	1622	1933	2335,6	2731,4	3118,3	3512,6	4594,7	7141,0	9604,9	8270,3	719,684
Қорақалпоғистон Республикаси	420,9	532,2	607,5	793,9	981,4	1343,5	2364,2	3701,4	5879,3	6759,9	6339	1606,06
<i>вилоятлар:</i>												
Андижон	1800,8	2126,6	2535,4	3336,5	3695,4	3379	2712,6	4442,4	9033,2	10694,0	8893,2	593,847
Бухоро	1016,1	1299	1430,2	1763,5	2243,3	2857,2	3044,6	3458,6	4569,0	7750,3	6734,2	762,75
Жиззах	457,9	560,6	657,1	767,6	965,6	1167,3	1553,1	1941,2	2675,6	3354,4	2896,5	732,562
Қашқадарё	1857,1	1833,8	2166,7	2392,1	2458	2914,8	3150,7	3509,9	4568,0	6270,9	4413,8	337,672
Навоний	4683,4	5547,5	6511,2	7920,5	9081,7	10087,9	11395,1	13755,1	23629,7	44963,4	40280	960,059
Наманган	434,2	565,9	662,2	762,5	915,4	1109,7	1322,6	1724,8	2416,0	3169,9	2735,7	730,055
Самарқанд	629,5	753,6	960,8	1136,8	1427,1	1717,3	2058,1	2507,4	3587,7	4112,3	3482,8	653,264
Сурхондарё	355,9	421,4	491,9	578,4	692,3	801,2	903	947,0	1272,4	1627,7	1271,8	457,348
Сирдарё	1285,8	1651,9	2051,1	2548,3	3067,4	3598,6	4420,5	4702,3	6274,3	8702,0	7416,2	676,777
Тошкент	2092,1	2741,7	3023,1	3843,3	4549,3	5187,3	5998	7624,6	13099,2	18315,4	16223,3	875,455
Фарғона	1036	1265,8	1390,8	1575,5	1931,2	2063,3	2274,6	2708,0	3728,0	5019,6	3983,6	484,517
Хоразм	397,5	527,8	617,9	777,2	1130	1511,1	1590,8	2272,9	3547,3	4612,7	4215,2	1160,43
Тошкент ш.	3083,1	4181,2	5383,2	6617,8	6548,6	7970	9761,2	12460,5	17397,3	20760,0	17676,9	673,348

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

1-жадвал маълумотларидан кўришиб турибдики, Ўзбекистон Республикаси аҳолиси жон бошига ишлаб чиқарилган саноат маҳсулоти 2019

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси./”Халқ сўзи” газетаси, 30 декабрь 2020 йил № 275–276 (7746–7747).

йилда 2010 йилга нисбатан 8270,3 минг сўмга, 7,2 мартага ошганлигини кўришимиз мумкин.

Бугунги кунда саноат ривожланаётган тармоқ ҳисобланиб, унда юздан ортиқ саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилмоқда. Бундай улкан ишлаб чиқариш салоҳияти мустақиллик йилларида тубдан ўзгарди ва маълум турдаги маҳсулотлар бўйича ҳар қандай хорижда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар билан бемалол рақобатлаша олади. Ҳам ички, ҳам ташқи бозорга асосий саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда саноат тармоқларида юз берган таркибий ўзгаришлар ҳисобига эришилди.

Саноат тармоғининг ривожланишига қаратилган барча чора-тадбирлар корхоналарнинг иқтисодий самарадорлиги ошишига хизмат қилади. Корхоналар фаолияти самарадорлиги, бозор муҳитига қай даражада мослашиши, унда фаолият юритиши бевосита унинг рақобатбардошлигига боғлиқ. Маълумки, саноат корхоналарининг маҳсулот рақобатбардошлигига энг катта таъсир этувчи омиллардан бири – ишчи-ҳодимлар рақобатбардошлиги ҳисобланади.

Маълумки, таркибий ўзгаришлар иқтисодиёт тармоқларининг ривожланишини ва иқтисодиётдаги ролини ифодаловчи муҳим жараён бўлиб, унинг натижасида ишлаб чиқариш такомиллашади ва тармоқларнинг жами ишлаб чиқаришдаги салмоғи ўзгаради. Таркибий ўзгаришлар такрор ишлаб чиқаришнинг ҳудудий ва технологик тузилишини ҳам қамраб олганлиги сабабли, ялпи ички маҳсулотнинг сифат жиҳатидан ўзгариши таъминлайди.

Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида саноат тармоғини ривожлантиришнинг долзарб масалалари қўйидагиларда ўз аксини топади:

Биринчидан, мамлакатнинг сиёсий мустақилликни қўлга киритиши, яъни у давлат миқёсида, туб иқтисодий манфаатларни ҳисобга олган ҳолда, янги таркибий сиёсат юритиш имконини бериш;

Иккинчидан, миллий иқтисодиётнинг жаҳон хўжалигига қўшилиш жараёни бошланиши - илгари ягона иттифоқ хўжалигининг хом ашё базасига айланган Ўзбекистон жаҳоннинг саноати ривожланган мамлакатлари билан савдо ва иқтисодий алоқаларни йўлга қўйиш ва бу мамлакатнинг хом ашё ҳамда меҳнат ресурсларидан хорижий инвесторлар билан ҳамкорликда фойдаланиш учун шарт-шароит яратиш;

Учинчидан, мамлакатда бозор ислохотларининг амалга оширилиши - бозор муносабатларининг шакллантирилиши ва хусусий мулкчиликнинг ривожланиши ишлаб чиқариш ҳамда таркибий ўзгаришларнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш.

Миллий иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришларнинг асосий йўналиши саноатдаги ўзгаришлар ҳисобланади. Саноат тармоғида янги технологияларнинг ўзлаштирилиши ва янги корхоналарнинг қурилиши тармоқда ҳам ишлаб чиқариш жараёнининг такомиллашиши ҳамда меҳнат унумдорлигининг ошишини таъминлайди.

Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналарининг аксарияти, дастлаб импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришга йўналтирилган бўлса,

кейинчалик уларнинг экспорт стратегиясини амалга ошириш, халқаро бозорга рақобатбардош маҳсулотлар билан чиқаришга мослаштирилди.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида саноат тармоғини ривожлантириш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади:

- Ўзбекистон Республикаси саноат тармоғининг ижтимоий-сиёсий барқарорлигини таъминлаш зарур;

- саноат тармоғида меҳнат қобилиятли ёшларнинг меҳнат ресурслари таркибида юқори улушини таъминлаш;

- саноат тармоғида ахборот, билим ва замонавий технологияларни ўзлаштириш шарт-шароитларидан бири ҳисобланган оммавий саводхонликни ошириш лозим;

- шаҳарлашишнинг ривожланаётган мамлакатларга нисбатан юқори даражаси ва ижтимоий инфратузилма асосларини яратиш керак;

- мамлакатнинг табиий ва минерал-хом ашё ресурслари, йирик заҳираларига эгалигини таъминлаш зарур;

- саноат тармоғи бўйича илмий тадқиқотлар ва тажриба-конструкторлик ишларини амалга ошириш имкониятини берувчи интеллектуал салоҳиятни ошириш лозим.

БАНКЛАРНИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШДА РАҚАМЛИ БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

*Мамадияров Зокир Тоштемирович,
ТДИУ, “Банк иши ва инвестициялар”
кафедраси мудири, Ph.D., доцент.*

Банк фаолиятига ахборот-коммуникацион технологияларни жорий этиш ва фойдаланиш банк хизматлари оммабоплигини оширишга хизмат қилади. «Juniper Research» томонидан инфографик тадқиқот натижаларига кўра, 2020 йилда жаҳонда рақамли банклар ва масофавий банк хизматларидан фойдаланувчилар сони 2,4 миллиардга етганлиги ва 2024 йилга келиб 54 фоизга ортиб 3,6 миллиардни ташкил этишини прогноз қилмоқда. 2019 йилда банклар рақамли трансформацияга ва инновацияларга катта миқдордаги маблағларни инвестиция қилишди. «Juniper Research»нинг “Digital Transformation in Banking Readiness Index”га кўра рақамли трансформацияга ва инновацияларга маблағ ажратиш кўлами турлича бўлсада, рақамли трансформацияга ва инновацияларга маблағ ажратишда “Bank of America”, BBVA ва “JPMorgan Chase” трансмиллий банклари етакчи банклар учлигини ташкил этди. “Bank of America” Erica chatbot ва рақамли технологиялардан фойдаланишда сезгига асосланган кенг рақамли ечимларни таклиф этган, BBVA банки эса банк иши учун хизмат платформаси яъни “BBVA Open Platform”ни таклиф қилиш орқали банкда APIларни сармоялашга эътибор

қаратди. “JPMorgan Chase” банки блокчаин билан тажриба ўтказди.²¹⁹ Шу боисдан, жаҳоннинг аксарият мамлакатларида банк хизматларини ва банкга ташриф буюрмасдан масофадан рақамли технологиялар асосида самарали бошқариш бугунги куннинг энг муҳим вазифаларидан бири бўлиб қолмоқда.

Тижорат банкларида mijozlarning талаблари ортиб бориши ва бу талабларнинг қондирилмаслиги банк mijozlarining ўз банкига бўлган садоқатининг камайишига олиб келади. Натижада, банк mijozlari banklarini алмаштиришга ёки бошқа банк хизматларидан фойдаланишга ҳаракат қилади. Шунинг учун банklar mijozlari талабларига биноан фаолиятини трансформация қилиши, яъни банк маҳсулотлари ва хизматларини замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланган ҳолда янги банк хизматларни яратишни тақозо қилмоқда.

Бугунги кунда банklarни трансформация қилиш, биринчидан, рақамли банklarни ташкил қилишни талаб этса, иккинчидан, амалдаги банк бўлимлари иш фаолиятининг ўзгаришига ва банк харажатларини қисқартириш имконини беради. Рақамли банklarда банк хизматлари максимал даражада автоматлаштирилади ва банк mijozlari учун ўз-ўзини бошқариш тизимлари яратилади. Чунинчи, бугунги куннинг талаби ҳам рақамли иқтисодиётнинг тараққий этиши натижасида банklar филиаллар сонини ошириш йўли билан эмас, балки масофавий банк хизматларини ривожлантириш орқали кўп сонли mijozlariga хизмат кўрсатишни талаб этмоқда.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасида банк тизимини тубдан ислоҳ қилиш, банklarни трансформация қилиш, замонавий банк амалиёти, менежменти ва янги хизматларни жорий этишни алоҳида қайд этиб ўтилди.²²⁰



1-расм. Ўзбекистон Республикаси АТ Халқ банкида 2020 йилда mijozlariga тақдим қилган замонавий хизмат турлари²²¹

Хусусан, биргина Ўзбекистон Республикаси АТ Халқ банкида 2020

²¹⁹ JUNIPER RESEARCH: DIGITAL BANKING USERS TO EXCEED 3.6 BILLION GLOBALLY BY 2024, AS DIGITAL-ONLY BANKS CATALYZE MARKET. JUNIPER RESEARCH'S DIGITAL TRANSFORMATION READINESS INDEX 2020 (GRAPHIC: BUSINESS WIRE)

²²⁰ https://www.norma.uz/bizning_sharhlar/2020_yilgi_murojaatnoma_prezidentning_maruzasidan_asosiy_tezislar

²²¹ Ўзбекистон Республикаси АТ Халқ банки маълумотлари асосида тузилди

йилда мижозларига (юримдик шахсларга 8 та, жисмоний шахсларга 35 та) янги банк хизматларини тақдим этди. Жумладан, юримдик шахслар учун:

- бизнес овердрафт (мижозларнинг ҳисобрақамидаги қолдик маблағларидан ортиғини ишлатиш имкониятини берувчи очик кредит линияси);

- доиравий бизнес кредити (тадбиркорлик фаолиятини кенгайтириш ва узок муддат давомида йирик лойиҳаларни молиялаштириш учун кредит);

- факторинг (чорвачилик хўжаликларининг дебитор қарздорлигини сотиб олиш);

- револьвер кредит (ЯТТ ва юримдик шахсларга айланма маблағларни тўлдириш учун қисқа муддатга ажратиладиган кредит);

- роунд кредити (мижозларга айланма маблағларни тўлдириш учун қисқа муддатга ажратиладиган кредит);

- микроқарз (ЯТТ ва юримдик шахсларга исталган мақсадлар учун қисқа муддатга ажратиладиган кредит) ва бошқалар.

Жисмоний шахсларга эса “UzPay”, “Union pay”, кобейджинг картаси, “Nano” кредит, “Trade-in” автокредити, “Gold credit” кобейджинг картаси, режали тўлов картаси, МИР кобейджинг, прогоессив депозит, кредит карта, пенсия овердрафт картаси ва бошқа замонавий хизматлар яратилди. Халқ банкида бу каби янги хизматларни яратишда ҳорижий ташкилотлар, яъни Польша давлатининг “Asseco Poland SA” корпорацияси ва ТА Consult Ltd консалтинг компанияси ҳамкорлиги банкнинг мижозлар учун бугунги кундаги банклараро рақобат шароитида ишончли олға қадам ташлаганидан далолат беради.

Умуман олганда, банк тизимида инновацион ахборот технологияларини кенг кўламда тадбиқ этиш Ўзбекистонда қисқа муддатда миллий тўлов тизимини шакллантиришга имконият яратди. Хўжалик юритувчи субъектлар ўртасида ҳисоб-китобларни аниқ вақт режимида амалга оширувчи бу тизим Ўзбекистон молия бозори барқарорлигини таъминламокда. Бундан ташқари у мамлакат пул-кредит сиёсатини самарали юритиш, миллий ва халқаро тўловларни ўз вақтида амалга ошириш, пул оқимларини бошқаришга сезиларли таъсир кўрсатади.

ЗАМОНАВИЙ МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА ЧАКАНА БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШ

*Асқаров Сарвар Анвар ўғли,
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети таянч докторанти*

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953-сон Фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастурида белгилан-

ган вазифалардан келиб чиққан ҳолда, шунингдек, банкларнинг инвестициявий жозибадорлигини, банк хизматлари оммабоплиги ва сифатини ошириш учун банк секторини тубдан трансформация қилишда банк хизмати кўрсатишни модернизация қилиш, банкларнинг самарали инфратузилмасини яратиш ва фаолиятини автоматлаштириш, тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банк ишининг замонавий стандартларини, ахборот технологиялари ва маҳсулотларни жорий этиш ва камхарж хизмат кўрсатиш нуқталари тармоғини ривожлантириш бош мақсадлардан қилиб белгиланди.²²²

Банк хизматлари хорижий иқтисодчилар нуқтаи назаридан мижозларга кредитлаш бериш, пул маблағларини бошқариш, валюта алмаштириш операциялари, нақд пул оқимини бошқариш, пенсион режаларини сотиш ва бошқаларни киритганлар.

Банк хизматларни амалга ошириш қийин тизимга эга бўлган жуда мураккаб жараён бўлиб, бу алоҳида олинган чакана банк хизматлари дейилмайди. Бу умумий тушунча сифатида ҳар икала томон маълум “банк хизмати” тушунчалар орқали ўз функцияларини бажаради.

Бу нуқтаи назаридан олганда, мазкур тушунчалар ўз йўналиши бўйича томонларни манфаатлари асосида амалга оширилиб, кредит ташкилоти банк чакана хизмат сотувчи кўринишда намоён бўлади.



1-расм. Ўзбекистон Республикаси АТ Халқ банкида трансформация натижасида кредитлаш фаолиятининг ўзгариши²²³

1-расмдан шуни кўришимиз мумкинки, йиллар давомида кредитлаш билан боғлиқ ҳужжатларнинг кўплиги ва мижозларнинг кредит олиш билан боғлиқ кўплаб муаммоли вазиятлар билан юзма-юз бўлганлигини кўришимиз мумкин. Яъни жисмони шахсларни кредитлашда талаб этиладиган ҳужжатлар 5 тадан 1 тага, юридик шахсларга айрим кредит турлари бўйича 16 та ҳужжатдан 8 тага камайганлиги ва жараёнлар тезлашганлигини

²²² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги ПФ-5953-сон Фармони

²²³ Ўзбекистон Республикаси АТ Халқ банки маълумолари асосида тузилди

кўришимиз мумкин.

Рискларни баҳолаш усули ва уларни кредитларни қайтариш эҳтимоли тузилган режасини бошқариш скоринг (англ. *scoring* – балл(ачко) олиш)дан кенг фойдаланмоқдалар. Бу вақтда банк қарз олувчини алоҳида айрим томонлари тарзида кўриб чиқмайди, математик ва статистик услублар ёрдамида истеъмол кредитни бериш имкониятлари ҳақида қарор қабул қилади.

Скоринг тизимини самарали ташкил этиш учун тизим ости базаларни жамлаш лозим. Масалан:

- пенсия тизими (ойлик даромадлари тўғрисида реал маълумотлар олинадиган);

- давлат хизматлари маркази (манзили, устави, таъсисчилари, фаолият тури ва бошқа реквизитлари олинадиган);

- давлат жамғармаси (қарз олувчига кафиллик ва компенсация бўйича электрон шартнома тақдим этиладиган);

- ички ишлар вазирлиги (паспорт маълумотлари олинадиган);

- давлат солиқ қўмитаси (бухгалтерия баланси ва молиявий ҳисоботи олинадиган);

- кредит бюро (кредит тарихи ва мавжуд қарздорлиги бўйича маълумот олинадиган).

Бу вақтда кредит суммаси битта қарз олувчи ёки қарз олувчи билан боғлиқ бўлган гуруҳларни алоқадорлиги бўйича меъёрлардан оширилмайди, мазкур кредит бўйича таъминотини расмийлаштириш ва баҳолаш амалга оширилмайди.

Шундай қилиб, кредитор жисмоний шахсларни умумлаштирилган ва тизимлаштирилган ҳолда пул маблағларини шакллантириш бўйича функциясини амалга оширади²²⁴.

Бинобарин, тижорат банклари инновацион банк маҳсулотлари ва хизматларини ўзларининг иқтисодий ўсишини ва рақобатбардошлигини, барқарорлигини таъминлашда муҳим восита сифатида баҳолайдилар. Чунки банклар банклараро рақобат бозорида янги маҳсулотларни жорий этиш ва сифатини яхшиламасдан самарали фаолият кўрсата олмайдилар.

Хусусан, COVID-19 пандемия шароитида тўловларни нақд пулда амалга ошириш аҳоли учун айниқса зарарли. Шунинг учун ҳам нақд пулсиз ҳисоб-китобларнинг автоматлаштирилган тизимини, мобил тўлов тизимини ва янги замонавий рақамли технологияларга асосланган чакана тўлов тизимларини кенгайтиришни талаб этмоқда.²²⁵

Шунинг учун бугунги кунда банклар аҳолига чакана банк хизматларини кўрсатиш билан бир қаторда аҳолини ўсиб бораётган истеъмолини қондириш ва иқтисодий ўсишга эришиши ҳам аҳамиятли бўлмоқда.

²²⁴ Гончарук А. С. Институциональные аспекты развития сегмента розничных банковских услуг – Москва. ЮНИТИ 2012

²²⁵ Mamadiyarov Z. Prospects For The Development Of Remote Banking Services In The Context Of Bank Transformation //The American Journal of Applied sciences. – 2020. – Т. 2. – №. 07. – С. 108-118.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAKLLANISHI SHAROITIDA AKT: MUAMMO VA YECHIMLAR

*TMI: Xojibekova Madina
Ilmiy rahbar: Bozorova Fayyoza*

Bugungi kunda insoniyat turmush tarziga zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT)ning keskin kirib kelishi hamda iste'molchining mahsulotga bo'lgan talablari, jumladan mahsulot haqida to'liq ma'lumotga oson va qulay ega bo'lish, dunyoning har nuqtasidan buyurtma bera olish, mahsulot shaklini shaxsiy xohish irodasiga ko'ra o'zgartira olish, tezkor ega bo'lish va shu kabilar natijasida ijtimoiy munosabatlar o'zgarib, raqobatlashuv sharoitida rivojlanayotgan korxona va jamiyatlarning yangi boshqaruv texnologiyalari va platformalarini yaratishiga turtki bo'ldi.

Yangi texnologiyalar va platformalar korxona boshqaruvida, iste'molchilarda va barcha aloqador faoliyatlarda katta masshtabda tranzaksion xarajatlarni qisqartirishga olib keldi hamda davlat va xo'jalik yurituvchi subyektlar o'rtasida yaqindan aloqalar o'rnatilishini vujudga keltirdi. Natijada tarmoq xizmatlariga asoslangan, ya'ni raqamli iqtisodiyot shakllandi. Raqamli iqtisodiyot segmentning kengayib borishi bazaviy sabablaridan biri bugungi kunda rivojlangan mamlakatlar YaIMning 70 foizni tashkil etadigan tranzaksion sektorning rivojlanishi hisoblanadi.

Jahon banki vakillarining ta'kidlashicha, raqamli iqtisodiyot o'zi bilan birga iqtisodiyotning 50 foizdan ko'proq sohalarini o'zgartirishga olib keladi. Axborot texnologiyalari va platformalar yaratilishi biznes yuritish modellarini keskin o'zgartiradi. Shuningdek, ko'plab mamlakatlarda yuqori tezlikdagi internetni 10 foizga oshirish YaIMning 0,4 foizdan 1,4 foizgacha oshishiga olib kelgan. 2019-yilda Boston Consulting Group kompaniyasi o'tkazgan tadqiqotlarga ko'ra, G20 mamlakatlarida raqamlashtirish 2,3 trln. dollar deb baholandi. Bu esa jahon YaIMning 4,1 foizini tashkil etgan. Kompaniya tomonidan berilgan ilmiy bashoratlarga ko'ra, yaqin 10-15 yil ichida bu ko'rsatkich 30-40 foizni tashkil etishi kerak.

Rivojlanayotgan mamlakatlarda AKT sohasida bandlar umumiy bandlikning atigi 1 foizni tashkil etadi, taqqoslash o'rnida shuni aytish mumkinki, rivojlangan mamlakatlar yuqori texnologiyali ish sharoitida faoliyat ko'rsatuvchilar 4,9% ekanligi ma'lum. Bu iqtisodiyotni raqamlashtirish natijasida vujudga keladigan jarayon hisoblanadi.

Ba'zi holatlarda raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy ahamiyatini belgilash elektron xizmatlar va ma'lumotlarga bo'lgan ehtiyojni qondirish orqali belgilanadi. Albatta, bu holat joriy etilgan elektron xizmatlar an'anaviy holatdagidan ko'ra qancha miqdorda tranzaksiya xarajatlarni qisqartirishi orqali belgilash mumkin. Ammo ko'pgina iqtisodchilar aynan AKT sohasiga kiritilgan investitsiyalar orqali ularning iqtisodiy mohiyatini baholaydilar.

So'nggi ikki yil davomida mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha izchil chora-tadbirlar amalga oshirilib, davlat organlari va

boshqa tashkilotlarda elektron hujjat almashinuvi hamda jismoniy va yuridik shaxslarga xizmat ko'rsatish uchun elektron tijorat tizimlari bosqichma-bosqich joriy etilmoqda.

Davlatimiz rahbari tomonidan "Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadida raqamli infratuzilmani yanada modernizatsiya qilish chora tadbirlari to'g'risida" gi PQ-3832 qarorining qabul qilinishi raqamli iqtisodiyotni jadal rivojlantirish uchun shart-sharoitlar yaratish, davlat boshqaruvi tizimini yanada takomillashtirish, undan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish va zamonaviy infratuzilmani qo'llashda muhim dasturi amal hisoblanadi.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sohasidagi, shu jumladan, "Blokcheyn" texnologiyalarini joriy etish bilan bog'liq loyihalarni davlat-xususiy sheriklik shartlarida amalga oshirish uchun investorlarning mablag'larini jalb etish va birlashtirish asosiy vazifalaridan biri hisoblangan davlat muassasasi shaklidagi "Raqamli ishonch" raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash jamg'armasi tashkil etilgan.

O'zbekiston Respublikasi Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi, Xususiylashtirilgan korxonalarga ko'maklashish va raqobatni rivojlantirish davlat qo'mitasi, Iqtisodiyot vazirligi, Moliya vazirligi, Davlat soliq qo'mitasining "Universal Mobile Systems" mas'uliyati cheklangan jamiyati ustav kapitalidagi davlat ulushini 100 foiz miqdorda "Raqamli ishonch" raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash jamg'armasiga beg'araz asosda topshirilgan.

Shuningdek, jamg'arma tomonidan ushbu qarorga muvofiq olingan mol-mulk yuridik shaxslarning foyda solig'i bo'yicha soliqqa tortish obyekti hisoblanmaydi va "Universal Mobile Systems" MChJ ustav kapitalidagi ushbu qarorga muvofiq topshirilayotgan ulush yuridik shaxslarning foyda solig'iga va qo'shilgan qiymat solig'iga tortilmaydi.

2019-2021 yillarda "Universal Mobile Systems" MChJni rivojlantirish konsepsiyasini ishlab chiqilgan.

Shunday ekan, so'nggi yillarda "Raqamli iqtisodiyot" tushunchasi ko'p marta qo'llanilib kelmoqda. Ko'plab rivojlangan mamlakatlarda raqamli iqtisodiyot ularning rivojlanish omillariga sezilarli darajada ta'sir o'tkazdi. Jamiyat hayotida raqamli iqtisodiyot muhimrol o'ynaydi.

"Raqamli iqtisodiyot unchalik uzoq bo'lmagan vaqtda ya'ni 1995-yil Massachusetts universiteti olimi Nikolas Neoroponte tomonidan kelib chiqqan. Olim axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini intensiv rivojlanishi ortidan eski iqtisodiyotdan yangi iqtisodiyotga o'tishda qanday o'zgarishlar ro'y berishi mumkinligini aytib o'tgan.

Raqamli iqtisodiyot- bu xo'jalik faoliyatini yuritish hisoblanadi. Bunda ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishdagi asosiy omil raqamlar ko'rinishidagi ma'lumotlar bo'lib katta hajmdagi axborotlarni qayta ishlash va shu qayta ishlash natijasini tahlil qilish yordamida har xil turdagi ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish texnologiyalar va mahsulotlarni yetkazib berishda avvalgi tizimdan samaraliroq yechimlar tadbiriq qilishdir. Yanada tushunarli tarzda aytadigan bo'lsak, raqamli iqtisodiyot bu onlayn xizmat ko'rsatish, elektron to'lovlarni amalga oshirish,

onlayn savdo va boshqa turdagi sohalarni, raqamli kompyuter texnologiyalarini rivojlanishi bilan bog'liq faoliyatdir. Hozirgi kunda axborot texnologiyalarini rivojlanishi va ommaga tadbiq qilinishi evaziga kundalik hayotimizda juda ko'p qulayliklar paydo bo'lmoqda.

Raqamli iqtisodiyot rivojlanishining boshqa afzalliklarini ham keltirib o'tamiz:

- ishlab chiqarishda mehnat samaradorligini oshirish;
- kompaniyalarning raqobatdoshligini oshishi;
- ishlab chiqarishdagi harajatlarning kamayishi;
- yangi zamonaviy kasblar paydo bo'lishi;
- kambag'allikni yengish va ijtimoiy tengsizlikning yo'qolishi.

Yuqoridagilar raqamli iqtisodiyotning bor yo'g'i bir nechta afzalliklari xolos. Xalqaro iqtisodiyotning rivojlanishi bizning kundalik hayotimizga ijobiy ta'sir ko'rsatadi, oddiy foydalanuvchiga ko'plab qo'shimcha imkoniyatlar beradi va albatta bozor o'sishi, rivojlanishida ham muhim rol o'ynaydi.

Har bir narsaning yaxshi tomoni bo'lganidek yomon tomoni ham bor albatta. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi ham bir qancha xavflarni keltirib chiqaradi. Masalan, kiber hujum xavfi, shaxsiy ma'lumotlar bilan bog'liq muammolar, "raqamli qullik", ya'ni millionlab insonlar ma'lumotlaridan keyinchalik ularning o'zlarini tutishini boshqarish uchun foydalanish, ishsizlikning oshishi, axborot-texnologiyalarining rivojlanishi va uni tadbiq qilinishi ortidan bir qancha sohalar va kasblar yo'q bo'lib ketishi mumkin.

Raqamli iqtisodiyoti rivojlangan davlatlar soni ham ortib bormoqda. "Raqamli" davlatlar bugungi kunda Norvegiya, Shvetsiya va Shvetsariya hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyoti rivojlangan 10 ta davlatlar qatoriga AQSH, Britaniya, Daniya, Finlandiya, Singapur, Janubiy Koreya va Gonkong kiradi.

Dunyo tajribasini o'rganish natijasida shu narsa aniqki, raqamli iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda raqamli iqtisodiyotda davlat bozori "o'yin" qoidalarini o'yinning barcha ishtirokchilari uchun bir xil, teng huquqli va imkoniyatli sharoit yaratib beriladi. Ya'ni bozorda katta kompaniya bo'ladimi yoki kichikmi, ularning barchasi teng huquqlidir. Shunday ekan raqamli iqtisodiyot rivojlanishida davlat hamma uchun teng shart-sharoit yaratib berishi, iloji boricha bozor qoidalari, qonunlar, shartnomalar shaffof bo'lishi, qonunlar bozor talabidan kelib chiqqan holda o'yin ishtirokchilari uchun erkinlik berishi ya'ni bozordagi rivojlanish tendensiyalarini oldindan aniqlay olishi va kerakli normativ hujjatlarni qabul qilishi zarur.

Dunyo mamlakatlari singari O'zbekistonda ham raqamli iqtisodiyot rivojlanib bormoqda. Kundalik hayotimizga axborot-texnologiyalarini tadbiq qilinishi ortidan oddiy insonlar uchun ko'plab imkoniyatlar yaratilmoqda. Lekin shuni ham ta'kidlab o'tish joizki, O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot bir necha barobar sekin rivojlanmoqda. Ya'ni imkoniyat bor, kerakli resurslar mavjud, lekin rivojlanish darajasi boshqa mamlakatlarga nisbatan ancha past.

Buning asosiy sababi sifatida, raqamli iqtisodiyotni O'zbekistonda rivojlanishini bir qancha to'siqlarini ko'rsatishimiz mumkin:

- internet tezligining pastligi va sifatsizligi;

- ko‘plab sohalardagi monopoliya;
- fuqarolarda kompyuter savodxonligining pastligi;
- qonunchilikning shaffof emasligi;
- axborot-texnologiyalari bo‘yicha mutaxassisning yetishmasligi;
- ilm-fan va ayniqsa aniq fanlar rivojlanishining sustligi.

Xulosa qilib aytganda, biz yuqorida sanab o‘tgan muammolarga bosqichma-bosqich dunyo tajribasidan kelib chiqqan holda yechim topsak, albatta O‘zbekiston ham raqamli iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlar qatoridan joy oladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Baltabayeva G.R., Ergashev E.I. va boshqalar. O‘zbekistonda innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish muommolari va yechimlari. – T: “Iqtisod- moliya” nashriyoti, 2018, 116 bet
2. Ayupov R. X., Baltabayeva G.R. Raqamli valyutalar bozori: innovatsiyalar va rivojlanish istiqbollari. – T : “ Fan va texnologiya “ nshriyoti, 2019, 174 bet.
3. <http://blokchain.community-> Rossiyaning blokchain jamiyati
4. <http://ru.newsbtc.com-> Biktoin va blyukcheyn yangiliklari.
5. www.lex.uz

RAQAMLI IQTISODIYOTNI JORIY ETISHNING ZAMONAVIY MUAMMOLARI

***TMI: Xojibekova M.
Ilmiy rahbar: Bazarova F.T.***

Bugungi kunda O‘zbekiston sharoitida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning qonunyalari, tendentsiyalari va imkoniyatlarini, hususan zamonaviy axborot texnologiyalarining iqtisodiyotning turli sohalariga kirib borish darajalarini ilmiy asosda o‘rganish nihoyatda dolzarb kasb etadi. Vatanimiz taraqqiyoti va istiqboli, mamlakatimizda keng ko‘lamda amalga oshiralayotgan islohatlarning muvoffaqiyati milliy iqtisodiyotimizga yangi innovatsiyalarni joriy qilishga bevosita bog‘liqdir. Shu sababli raqamli iqtisodiyotni takomillashtirish, uning iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy va huquqiy asoslarini ilmiy-amaliy jihatdan tadqiq etish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Mamlakatimizda ilm-ma‘rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlanlantirish, ya‘ni yaqin kelajakda aholi, ayniqsa, yoshlarning intellektual salohiyatni yuksaltirish va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasini qo‘llab-quvvatlash davlat siyosatining ustuvor masalalaridan biri bo‘lib qolishidan dalolat beradi.

O‘zbekistonning yaqin istiqboldagi taraqqiyot rejasidan elektron hukumatga doir elementlarni tatbiq etish va raqamli iqtisodiyotni qo‘llab- quvvatlash mustahkam o‘rin olgan. Alohida ta‘kidlash joizki, joriy yil 22-sentabr kuni davlatimiz rahbari tomonidan o‘tkazilgan yig‘ilishida iqtisodiyotni raqamlashtirish masalasi muhokama qilindi.

Shuningdek, mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, barcha tarmoqlar va sohalarda eng avvalo davlat boshqaruvi, ta'lim, sog'liqni saqlash va qishloq xo'jaligida zamonaviy axborot- kommunikatsiya texnologiyalarni keng joriy qilish maqsadida 2020-yil 5-oktabrda "Raqamli O'zbekiston-2030 strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi PF- 6079-sonli O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni qabul qilindi. Farmonga ko'ra, 2020-2022 yillarda hudud va tarmoqlarni raqamli transformatsiya qilish doirasida:

- hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning turli sohalarida 400dan ortiq axborot tizimlari,elektron xizmatlar va boshqa dasturiy mahsulotlar joriy etiladi;
- 587 ming nafar kishini, shu jumladan "Bir million dasturchi" loyihasi doirasida 500 ming nafar yoshlarni qamrab olish orqali kompyuter dasturlash asoslariga o'qitish tashkillashtiriladi;
- iqtisodiyotning real sektori tarmoqlaridagi korxonalarda boshqaruv, ishlab chiqarish va logistika jarayonlarini avtomatlashtirish bo'yicha 280dan ortiq axborot tizimlari va dasturiy mahsulotlar joriy etiladi.

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisiga yo'llagan Murojaatnomasida 2020-yil – "Ilm ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili" deb e'lon qilindi. Ushbu Murojaatnomani nafaqat joriy yilga qo'llanma va yo'llanma sifatida, balki yaqin o'rta muddat uchun O'zbekistonning taraqqiyot yo'lini belgilab beruvchi dastur,fundamental ahamiyatga ega bo'lgan hujjat sifatida baholash mumkin.

Ba'zilar raqamli iqtisodiyot nega kerak va nima beradi, deb o'ylashi mumkin. Raqamli iqtisodiyot deganda, faqatgina Blokcheyn (Blockchain) texnologiyasini va ulardan xalqaro moliya bozorlarida foydalanish masalalarini yoki kriptovalyutalarni tushunish kerak emas. Albatta Blokcheyn texnologiyasi, kriptovalyutalar ham raqamli iqtisodiyotning biri bo'lagi. Lekin raqamli iqtisodiyot (Digital Economy) deganda, raqamli kommunikatsiyalar, IT yordamida olib boriladigan iqtisodiyot tushuniladi. Bunda, yashirin iqtisodiyotga barham berish vositasi sifatida ham qarash mumkin. Jahon bankining "Raqamli dividendlar" nomli tadqiqoti xulosalari mamlakatlar iqtisodiyotni rivojlantirishda raqamli iqtisodiyotning naqadar dolzarb va muhim masala ekanligini ko'rsatadi. Hususan, internet tezligining 10foizga o'sishi mamlakat YaIM o'sishiga olib keladi. Rivojlangan davlatlarda bu ko'rsatkich 1,21 foizni tashkil etsa, rivojlanayotgan mamlakatlarda 1,38 foizga teng. Demak, internet tezligi 2 barobar oshadigan bo'lsa, YaIM hajmi 13-14 foiz ortishiga erishish mumkin. Jahondagi globallashuv sharoitida tashqi migratsiya, xalqaro savdo va kapitallar xarakati, turizm, xorijiy investitsiyalar, IT rivojlanishi mamlakatlarning iqtisodiy o'sish sur'atlariga ta'sir etadi.

Yangi O'zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida ochiqlik, xalqaro iqtisodiy-siyosiy aloqalarning rivojlanishi yurtimizda sanoat tarmoqlarini modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan qayta jihozlash imkoniyatlarini yuzaga keltiradi. Bunga mamlakatimiz tashqi savdo hajmining o'sishini misol qilib keltirish mumkin. "Elektron hukumat", "Elektron boshqaruv", "Telekommunikatsiya", "Internet", "Veb-sayt" kabi ko'plab iboralar

hayotimizning ajralmas bo'lagiga aylandi. IT kundalik hayotimizning barcha sohasini qamrab olmoqda.

Raqamli iqtisodiyot rivojlangan davlatlarda YaIM hajmi ham, YaIMning aholi son boshiga ulushi ham yuqoridir. Shu jihatdan, davlatimiz rahbarining bu masalaga katta e'tibor qaratishi bir maqsadni ko'zlaydi, u ham bo'lsa, birinchidan, aholining yashash darajasini yuksaltirish, ikkinchidan, aholining real daromadlarini oshirish xalqimizni rozi qilishdir.

Raqamli iqtisodiyotning zamonaviy ko'rinishi sifatida mobil to'lov tizimlarini ko'rsatish mumkin. Bundan hammamizga ma'lumki, mijozlarning smartfonlari bankdagi hisob raqamlarga bog'langan bo'ladi. Bu esa mijozlarga onlayn haridlarni amalga oshirish, mobil qurilmalar yordamida pul mablag'larini erkin o'tkazish imkonini beradi va bu esa bir qancha qulayliklarni yaratadi.

Ayni damda qayd etish lozimki, mamlakatimiz hayotida raqamli iqtisodiyotning ayrim elementlari allaqachon muvaffaqiyat bilan faoliyat ko'rsatmoqda. Hususan hujjatli va komunikatsiyalarning ommaviy ravishda raqamli vositalarga o'tkazilishini hisobga olib, elektron imzoga ruxsat berish, davlat bilan muloqot qilish ham elektron platformaga o'tkazilmoqda. BMT Bosh kotibi Antoniu Guterrish bu mavzuga doir :” raqamli iqtisodiyot yangi xavf-xatarlarni vujudga keltirishi mumkin, shu jumladan , kiberxavfsizlikka tahdidlar, noqonuniy iqtisodiy faoliyatning yengillashuvi, shaxsiy hayot daxlsizligini buzilishi bilan bog'liq sabablarni keltirish mumkin. Yangi qarorlar qabul qilish hukumatlar, fuqarolik jamiyati, akademik guruhlar, ilmiy hamjamiyat va texnologik sektorlarning hamkorlikdagi harakatini talab etadi”. Raqamli iqtisodiyot miqyosining kengayib borishida xalqaro hamkorlikni imkon qadar kuchaytirish zarur. Xususan O'zbekistonda axborot xavfsizligi sohasida olib borilayotgan ta'sirchan chora-tadbirlar natijasida 2019- yilda Kiberxavfsizlik global indeksida 41-pog'onaga ko'tarilib, 52-o'rinni egalladi bu esa quvonarli hol albatta.

Xulosa o'rnida shuni aytib o'tishimiz joizki, insoniyat taraqqiyotining hozirgi davri va yaqin istiqbolida iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining sifat jihatidan rivojlanishi raqamli texnologiyalarni keng joriy etish bilan bevosita bog'liq bo'lib bormoqda. Mamlakatimiz taraqqiyotining istiqboli ham raqamli iqtisodiyot rivojlanishi va raqamli texnologiyalarning qamrov darajasiga tayanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Baltabayeva G.R., Ergashev E.I. va boshqalar. O'zbekistonda innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish muammolari va yechimlari. – T: “Iqtisod- moliya” nashriyoti;

2. Ayupov R. X., Baltabayeva G.R. Raqamli valyutalar bozori: innovatsiyalar va rivojlanish istiqbollari. – T : “ Fan va texnologiya “ nashriyoti;

3. T.T.Jo'rayev, A.A.Mamatov, A.N.Erkayev. T: “Innovatsion iqtisodiyot” nashriyoti;

4. www.lex.uz

ТИЖОРАТ БАНКИ ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

*ТМИ доценти, и.ф.н. И.Сайфиддинов,
ТМИ магистранти А. Абдуразақов*

2020 йил мамлакатимиз ва жаҳон иқтисодиёти учун жуда мураккаб йил бўлди. Глобал пандемия таъсирида бошланган инқироз ҳам ички ҳам ташқи иқтисодий шароитларнинг ёмонлашуви ҳамда талаб ва таклиф тебранишларининг бир пайтда содир бўлганлиги билан ўзига хос давр ҳисобланади.

Пандемиянинг давом этаётганлиги ва унга қарши кўрилаётган чоралар иқтисодиётларга турли даражада тебраниш ва таъсир кўрсатганлиги, иқтисодий истикболларни баҳолаш ва макроиқтисодий кўрсаткичларни прогнозлаштиришни маълум жихатдан қийинлаштирмоқда.

Пандемия шароитида тижорат банкларининг молиявий барқарорлиги ва молиявий ресурслари заифлашиб қолди, тижорат банклари кредит портфели таркибида муаммоли кредитларнинг салмоғи белгиланган меъёр даражасидан ортди.

Биз энди айтиш вақтида банк тизимида амалга оширилаётган ислохотлар натижасида банк тизимида хизматлар кўрсатишнинг эркин бозор механизмлари жорий этилаётганлиги, хизмат турларини кенгайтириш, инфор­мация технологияларнинг кенг қўлланилаётганлиги ва бошқа бир қатор ютуқларимизга қарамадан ҳали ҳам банк тизимимизда иккинчи тоифали бир қатор муаммолар мавжуд. Биз иккинчи тоифани ўзини уч йўналишда кўриб чиқамиз:

Биринчи йўналиш. Иккинчи тоифали муаммолардан энг биринчиси ва долзарби бу ми­жозлар билан боғлиқ муносабатларнинг тўғри йўлга қўйилмаганлигидир. Ми­жозларнинг банкка нисбатан ижобий муносабати кундан кунга сўниб бораётганлигини олсак, бан­клар фаолиятига бу салбий таъсир қилиши кутилади.

Иккинчи йўналиш. Иккинчи тоифали муаммолар орасида асосий ўрин бу тижорат банклари кредитлари билан боғлиқ муаммолар банд этади.

- тижорат банклари ми­жозларга кредит ажратиш бўйича қарор қабул қилишда марказлаштирилган амалиётнинг ҳали ҳам мавжуд эканлиги банкнинг бош юқори ва қуйи бўғинлари ўртасида маъсулият ва жавобгарликлар бўйича бир қанча тушунмовчиликлар олиб келмоқда;

- кредитга тушган аризаларнинг кўриб чиқишнинг тушунар­сиз ва ноқулай механизмлари молиявий маблағ билан тезкор таъминланишга ҳалақит қилмоқда. Бунинг натижасида ми­жозлар айланма маблағларни ўз вақтида тўлдириш билан муаммолар келиб чиқиб, уларнинг фаолиятига салбий таъсир кўрсатиб тижорат банклари­га бўлган ишончнинг пасайишига олиб келмоқда;

- берилаётган кредитларни кўриб чиқиш ва ажратиш учун комиссия тўловларнинг мавжудлиги берилаётган кредитнинг реал қийматини ошириб юбормоқда. Бу эса ми­жознинг ушбу кредитларга нисбатан талабини камайтиришига ва бу ўз навбатида банк фойдасининг камайтиришига олиб

келмоқда;

- маълумки аҳолини кенг қатламида микроқарзга бўлган талаб катта. Аммо банкларимиз томонидан микроқарзлар учун белгиланган фоиз ставкаларининг юқорилиги, микроқарзларни олиш даражасини оширишни таъминлаб бера олмайди. Микроқарз берувчи нобанк кредит ташкилотлари бўлган ломбард ва микрокредит ташкилотлари микроқарзлар бўйича юқори ставкаларни устама сифатида белгилашган. Тижорат банкларининг ушбу шароитда ҳаракатсиз фаолияти мижозларнинг улар билан боғлиқ тушунчаларида салбийлик акс этиши ҳамда қолаверса келиши мумкин бўлган аниқ даромадларга эга бўлмасликларига олиб келади.

Учинчи йўналиш. Иккинчи тоифали муаммоларнинг учинчи шакли бу пластик карталар билан боғлиқ:

- хорижий валюталар мавжуд банк тўлов карталари билан боғлиқ муаммолар мавжудлиги. Чет эл валютаси мавжуд халқаро карталар билан ишловчи банкоматлар ва хизмат кўрсатиш марказларининг камлиги ҳамда мамлакатда чат эл валютаси бўйича баъзи бир чекловларнинг мавжудлиги мамлакат банк тизимининг замонавий талаблар асосида фаолият кўрсатмаётганликларини англатади.

Юқоридаги муаммоларни тўғри ечимларини топиш банкларга бўлган ишончнинг мустаҳкамланиши ва унинг самарадорлигини ўсишига олиб келади. Биз ушбу муаммоларнинг қуйидаги ечимларини тижорат банкнинг келгуси ривожланиш йўналиш сифатида келтириб ўтаемиз.

Биринчидан йўналиш сифатида биз тижорат банклари фаолиятига замонавий банк хизматларини жорий қилишни киритамиз. Ахборот коммуникацион технологияларнинг жадал ривожланиши ва банк молия соҳасининг модернизацияси натижасида банк ҳам ўз фаолиятини ўзгаришларга мослаштириши талаб этилади. Бунда ривожланган мамлакатлар банк тизимларини чуқур ўрганган ҳолда уларда мавжуд замонавий технологиялар ва янги банк маҳсулот ва хизматларини турларларини жорий қилган тақдирдагина бугунги оддий банк тизими доирасидан чиқшимиз ва ривожланишимиз мумкин бўлади.

Иккинчи йўналиш. Жаҳон иқтисодиётини пулларнинг қоғоз шакли эмас, балки қолган замонавий шакллари (пластик карталар, электрон пуллар ва бошқалар) қамраб олган бир пайтда бизнинг банк тизимимиз ҳали ҳам М2 агрегатини юқори ушлаб туришга ҳаракат қилмоқда.

Учинчи йўналиш бу кредитлар билан боғлиқ. Кредитлар бу банкларнинг асосий даромади ҳисобланади. Айнан шу сабабдан ҳам яхши таснифли кредитлар ҳажмини ошириши унинг самарадорлигини оширади. Бунинг учун тижорат банки қуйидаги ишларни амалга ошириши лозим:

Кредит учун ҳужжат топшириш ва унинг ўрганиш жараёнини электрон кўринишга ўтказиши лозим. Электрон шаклга ўтказиш ва уни кузатиб бориш имконини бериш бу юқоридаги муаммолар билан бир қаторда коррупция каби ёмон иллатларга ҳам бутунлай барҳам беради.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛАНТИРИШДА БАНК ҲУЖЖАТЛАРИ АЙЛАНИШИНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ.

*ТМИ доценти, и.ф.н. И.Сайфиддинов,
ТМИ магистранти И. Мулложонов*

Банкнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш асоси унинг капитали ва банк фаолияти натижалари бўлган даромадлилик ҳисобланади.

Ҳар бир тижорат банкининг мақсади – ўз даромадларини кўпайтириш ва харажатларини камайтириш ҳисобига, максимал фойда олишдир. Риск даражаси юқори бўлган шароитда тижорат банкларини барқарорлигини таъмилаш учун энг аввало бухгалтерия ҳисобини ташкил этишни тўғри йўлга қўйиш зарур.

Аниқ вақтда тижорат банклари фаолиятида бухгалтерия ҳисоби ишларини ташкил этишнинг ҳозирги кундаги ҳолати унга қўйилаётган талаблар даражасида эмаслиги сезилиб қолмоқда.

Бу борада мамлакатимизда фаолият юритаётган банклар бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш, банкларнинг ички ҳисоб сиёсатини бозор муносабатлари талабларига мос равишда такомиллаштириш муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Бунинг учун банк тизими ривожланган мамлакатлари тажрибасини чуқурроқ ўрганиш ва улардан мамлакатимиз иқтисодиётига мос келадиган томонларини олиш, ҳамда амалиётга тадбиқ этиш лозим. Айниқса иқтисодиётнинг ҳозирги шароитида банклар ўзининг ҳар бир сўмини тежаб – тергаб сарф қилиш ва имкони борича кам харажат қилиб эвазига кўпроқ фойда олиш орқали ҳодимларнинг моддий манфаатдорлигини таъминлашга ҳаракат қилмоқлари зарур. Чунки бозор иқтисодиёти боқимандаликни ёқтирмайди.

Бугунги кунда корпоратив бошқарув тизими жорий қилиниб борилаётган шароитда банкларнинг бухгалтерия ҳисобини ташкил этишда ва юритишда ўз ечимини топмаган қўйидаги муаммолар мавжуд:

- бухгалтерия ҳисоби фаолияти бўйича қонун ва қонуности ҳужжатларнинг амалда талаб даражада қўлланилмаётганлиги, шунингдек, бухгалтерия ҳисоби функцияларининг тўла – тўкис амал қилмаётганлиги;
- иқтисодчи олимлар томонидан молиявий, бошқарув ва солиқ ҳисобларининг ўзига хос жиҳатларини ўзаро қиёсий таҳлил қилинмаганлиги, уларнинг фарқли томонлари эса яхлит тарзда тадқиқ этилмаганлиги;
- Маъмурий-бошқарув харажатлари таркиби ва даромадлар манбаларининг бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш ва юритишнинг бугунги талабларига, ҳолатига тўла жавоб бера олмаслиги.

Банкларда бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш банк фаолиятининг бошқаришнинг асосий функцияларидан бири бўлиб банк фаолиятида бўлаётган воқеалар, ҳодисалар ва жараёнларни кўзатиш иборатдир. Маълумотларни тўплаш ҳамда қайта ишлаш, уларни ҳолисона баҳолаш, таҳлил қилиш ва назорат қилиш орқали шу соҳада йўл қўйилган

камчиликларни бартараф этиш, амалга оширилган ижобий ишлар натижаларини эса янада кенгрок тарғиб этиш, келгўсида амалга ошириладиган ишларнинг асосий йўналишларини белгилаб олишда ахборот манбаи ҳисобланади.

Бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботини мамалакатимизда халқаро стандартлари талаблари даражасида амалиётга тадбиқ этиш масалалари ниҳоятда муҳим бўлиб, у доимо давлат ва жамият тараққиётининг устивор масалларини ҳал қилишда иқтисодий ислоҳатларни янада чуқурлаштиришда алоҳида ўрин тутати. Бироқ мамлакатимизда иқтисодиётни ривожлантириш йўлида қабул қилинган қонунлар, қонун ҳужжатлари ва бошқа норматив ҳужжатларнинг амалиётдаги ҳолати қай даражада ва улар қандай ижро этилмоқда деган савол туғилади.

Маълумки мамлакатимизда бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи тизимини ташкил этишнинг асосий тамойилларини амалга оширишда мустаҳкам замин бўладиган ва ҳўжалик юритувчи субъектларнинг фаолият кўрсатиши учун халқаро стандартларга тўлиқ мос келадиган меъёрий ҳужжатларни қабул қилинаётгани ҳозир кунда тижорат банклари томонидан ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқишлари учун қўл келмоқда.

Ҳозирги кунда масофавий банк хизматларини ҳаётга тадбиқ қилиш билан бирга кредит ташкилотлари узларининг анъанавий банк операцияларига қўшимча равишда, мижозлар эҳтиёжини тўлароқ ва сифатлироқ қондиришга ва янги банк маҳсулотларини кенг жорий этишга эришмоқдалар. Банк ҳисобварақларига масофадан хизмат кўрсатиш тизимларини банк амалиётига жорий этилиши ва унда банк операцияларнинг кенг қамраб олиниши - чакана банк хизматлар бозорида банкларнинг нуфузларини оширувчи муҳим омил ҳисобланади. Банк мижозлари банк ҳисобварақларидаги маблағлар ҳақида узоқдан туриб мобиль алоқа ёки интернет тизимидан фойдаланган ҳолда керакли ахборотларни олишлари ва банк хизматидан фойдаланишлари, шу жумладан, тўловларни амалга оширишлари мумкин. Моҳияти жиҳатидан банк ва мижоз мулоқотининг анъанавий ва масофавий банк хизмати схемалари орасидаги фарқ унинг тезлигида, сифатида ва автоматлаштирилганлик даражасида. Масофавий банк хизматида банк офисида бажарилиши лозим бўлган айрим операциялар эндиликда масофадан туриб амалга оширилмоқда ва банк ҳужжатларининг айланиви электрон ҳолатда амалга ошмоқда. Мижозлар банк операциялари тўғрисида ва қолдиқ суммасини реал вақт режимида доимий олиш имконини бериш билан чегараланиб қолмай, тегишли тўлов операцияларни бажариш имкони ҳам кенгайиб бормоқда.

Умуман ҳулоса қилиб айтганда тижорат банкларида барча операцияларини ҳужжатлаштириш, масофавий банк хизматларини ривожланиши банк-мижоз дастурини тобора ривожланиб бориши банк ва мижозлар (ҳўжалик юритувчи субъектлар) ўртасида маълумотларни алмашинуви, ҳужжатлар айланишини такомиллашуви банк ва мижоз ўртасидаги муносабатларни янада мустаҳкамланиб боришига олиб келмоқда.

ЎЗБЕКИСТОНДА ИНВЕСТИЦИЯ СИЁСАТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Сунатуллаева Шахноза Хурийд қизи
Тошкент молия институти Магистратура бўлими
талабаси

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, “..инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди. Биз фақат инвестицияларни фаол жалб қилиш, янги ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш ҳисобидан иқтисодиётимизни жадал ривожлантиришга эришамиз. Хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш учун мамлакатимизнинг инвестиция салоҳиятини тўла намоён этиш чораларини кўришимиз кундалик ҳаётимиздан жой олган энг долзарб масалалардан бири бўлмоғи лозим”²²⁶. Хануз дунё мамлакатлари ичра давом этаётган глобал тус олган иқтисодий пандемия шароитида тараққиёт сари илдам қадам ташлаб бораётган мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантириш инвестицияларсиз бунга эришиб бўлмаслиги реал амалиётда яққол намоён бўлди.

Шундай экан, инвестицияларнинг иқтисодиёт тараққиётга эришиш усутвор йўналишларини тадқиқ этиш, макроиқтисодий мувозанатликка эришиш орқали иқтисодий ўсишга таъсир этувчи йўналишларини тадқиқ этиш муҳим масалалар сирасига киради.

Жаҳон амалиётидан маълумки, иқтисодий тараққиётга эришишда энг аввало реал секторга инвестицион русурсларни жалб этиш ҳамда улардан унумли фойдаланишни тақозо этади. Ҳозирги кунда тараққий этган давлатлар тажрибаси тахлили шуни кўрсатадики, инвестициялар ва шу жумладан чет эл инвестициялари мамлакатларнинг юксак даражада тараққий этишига олиб келган. Эътиборлиси, инвестициялар ривожланган мамлакатларнинг иқтисодиётдаги локал тармоқларнинг жадал суръатларда тараққий этишига олиб келган²²⁷.

Глобал иқтисодиёт ва савдо муносабатлари тузилмасида кузатилаётган ўзгаришларни, анча-мунча молиявий хатарлар борлигини ҳисобга олиб, жаҳон иқтисодий ўсишидаги сустръат сақланиб қолишини кутиш мумкин. Жаҳоннинг етакчи молия муассасалари башоратига кўра, таклиф даражаси баландлиги ва дунё миқёсидаги талаб камлиги сабаб хом-ашё маҳсулотлари баҳоси пасайишини кутиш мумкин. Хусусан, Марказий Осиёдаги ЯИМ ҳажмлари аксарият ҳолларда асосий савдо шериклари: ЕИ, Хитой ва Россиянинг иқтисодий аҳволига боғлиқ бўлади. Минтақадаги айрим мамлакатлар (Ўзбекистон, Қирғизистон ва Тожикистон) учун Россия ва бошқа мамлакатларда ишлаётган меҳнат мигрантларининг пул

²²⁶ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. «Халқ сўзи» газетаси, 2018 йил 29 декабрь № 271-272 (7229-7230) сони.

²²⁷ <http://group-global.org>. Мировое экономическое положение и перспективы, 2017 год Организация Объединенных Наций Нью-Йорк, 2017, 3стр.

жўнатмаларига қарамлик яна бир муҳим омиллардан бири бўлиб қолаверади. Минтақа мамлакатлари иқтисодиёти ривожланишига давлат сиёсатининг турли воситалари ижобий таъсир кўрсатади: ўрта муддатли янги давлат дастурларини ишга тушириш, кичик ва ўрта тадбиркорликни рағбатлантириш, истеъмолчилар талабини барқарорлаштириш учун ижтимоий қўллаб-қувватлаш тадбирларини амалга оширишдан иборат. Тараққий этган мамлакатлар иқтисодиёти таҳлилидан хулоса қилиш мумкинки, инвестициялар ЯИМнинг ўсишида энг асосий муҳим молиявий манба ва таъсир этувчи омил ҳисобланади. Европа мамлакатларига киритилган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар салмоғи 2017 йилда 570 млрд.долларни ташкил этган бўлса, 2019 йилга келиб мазкур улуш салмоғи 429 млрд. долларга пасайган. Тўғридан-тўғри киритилган хорижий инвестицияларнинг пасайиш тенденцияси Африка, Осиё мамлакатлари ва Шимолий Америкада ҳам кузатилган²²⁸. Маълумки 2020 йил дунё мамлакатларида кенг тарқалган Covid-19 иқтисодий пандемияси даврида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар глобал оқими 2019 йилга нисбатан 49 фоизга пасайди. Инвестиция лойиҳаларини амалга оширишга иқтисодий пандемия даврида қўлланилган вақтинчалик карантин ҳолатлари жиддий таъсир кўрсатди²²⁹.

Мамлакатимизда инвестицион жараёнларини кучайтиришга қаратилган чора-тадбирлар натижасида 2011-2020 йилларда инвестиция ҳажми сезиларли даражада ортди. Ўтган йиллар давомида асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми ва таркибида аҳамиятли ўзгаришлар рўй берган. Инвестиция жараён-ларини молиялаштиришда давлат бюджетининг иштироки ва роли 2011-2018 йиллардаги тенденциясида камайиб бораётганлигини кўришимиз мумкин мос равишда, 2011 йилда 6 фоиз, 2015 йилда 4,8 фоиз, 2016 йилда 4,5 фоиз, 2017 йилда 5,5 фоиз, 2018 йилда эса 3,8 фоизни ташкил этган. Давлат бюджетининг иштирокининг энг юқори улуш 2019 йилда кузатилган яъни 9 фоизгача ошган, 2020 йилда эса 6,5 фоизга камайган. Бундай нотекис ўсиш суръатлари инвестицияларнинг таркибий қисмларидан корхона ва аҳоли маблағларига ҳам тўғри келган, жумладан 2011 йилда 50,2 фоизни ташкил қилган бўлса, 2020 йил якунларига кўра 25,7 фоизни ёки қарийиб 2 бараобарга камайган. Кейинги манба чет эл инвестицияси ва кредитлари бўлиб, 2011 йилга нисбатан сезиларли равишда ўсган, яъни 25,1 фоиздан 2020 йилга келиб 42,9 фоизга ўсган. 2020 йила 86647,0 млрд. сўм (доллар эквивалентида 8,6 млрд. АҚШ долл.) ёки 2019 йилга нисбатан 90,6 % асосий капиталга хорижий инвестиция ва кредитлар ўзлаштирилди. Хорижий инвестиция ва кредитлар таркибида хорижий инвестициялар 32847,2 млрд. сўмни ва мос равишда хорижий кредитлар 53799,8 млрд. сўмни ташкил қилди. Албатта бундай ўсиш Ўзбекистон

²²⁸ https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_overview_ru.pdf. 8 стр.

²²⁹ [HTTPS://NEWS.UN.ORG/RU/STORY/2020/10/1389172](https://news.un.org/ru/story/2020/10/1389172) . ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ПО ВСЕМУ МИРУ СОКРАТИЛИСЬ НА 49 ПРОЦЕНТОВ.

Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон Фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси мамлакатнинг давлат ва жамият ривожланиши истиқболлини стратегик режалаштириш тизимида сифат жиҳатдан янги ёндашувларни бошлаб берганлиги билан тавсифланади. Нобюджет фондлар 2011 йилда 7,1 фоизни ташкил қилган бўлса, 2020 йилда 10,8 фоизга ўсган. Банк кредитлари ва қарз маблағлари 2011 йилда 11,1 фоизни, 2020 йил якунлари бўйича 14,1 фоизга ўсган. Хорижий инвесторларга қилинган улкан муваффақиятли имкониятлар бешигининг очилиши ҳамда меъёрий ҳуқуқий базанинг такомиллашуви 2020 йилда 2011 йилга нисбатан хорижий инвестицияларнинг қарийиб 2 баробарга ошишига олиб келди. Таъкидлаш жоизки, мамлакат иқтисодий тараққиётига юқори хорижий капиталга асосланган тўғридан тўғри чет эл инвестицияларининг киритилиши ва улар улушининг юқорилиги албатта ижобий жиҳатлардан ҳисобланади. Чет эл тажрибаси, хусусан янги индустриал мамлакатлардан Гонконг, Сингапур, Жанубий Корея ва Тайван давлатлари тажрибаси шуни кўрсатадики, мамлакатлар иқтисодий ўсиш суръати 10 фоизга кўтарилганида ЯИМга нисбатан инвестицияларнинг улуши 35-40 фоизни етган.²³⁰

Шундай қилиб, хориж тажрибасига таяниб олиб борилган таҳлиллардан келиб чиқиб, хулоса ўрнида таъкидлаш жоизки, инвестициялар биринчи навбатда ҳар қандай мамлакат иқтисодиёт тараққиётига бирдек хизмат қилиши керак.

KORXONALARDA INVESTITSION FAOLLIK SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘NALISHLARI

*Toshmuxammedov J.M.-Toshkent moliya instituti
Magistratura bo‘limi I-5 gurux talabasi*

Jahonda investitsiya faoliyatini tashkil etish bo‘yicha moliyaviy axborotlarni shakllantirish va tahlil qilish mezonlari xalqaro tashkilotlar tomonidan ishlab chiqilgan bo‘lib, ushbu mezon talablari asosida davlat milliy kompaniyalarining boshqaruv tizimini takomillashtirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Biroq, hozirgi global pandemiya sharoiti dunyo mamlakatlari iqtisodiyotining inqirozga yuz tutish ehtimolini keskin oshirmoqda. Jumladan, Evropa Ittifoqi iqtisodchi olimlari va ekspertlari, “iqtisodiy inqirozning “Talafot davri”da hamda iqtisodiy o‘shish sur’atlari keskin pasayishi yuz berganda, iqtisodiy faoliyatni tiklashga eng katta hissa qo‘shuvchi omil, bu - investitsiyalar ekanligini ta’kidlamodalar”²³¹.

O‘zbekistonda faoliyat yuritayotgan milliy hamda xorijiy korxonalarning

²³⁰ Некоторые аспекты инвестиции привлечение инвестиции в экономику Узбекистан. <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-komiteta>.

²³¹ Petrović P., Arsić M., Nojković A. Increasing public investment can be an effective policy in bad times: Evidence from emerging EU economies. Econ Model. 2020. doi:10.1016/j.econmod.2020.02.004.

investitsiya faoliyati natijalari aks etgan hisobotlari xalqaro standartlar darajasida, haqqoniy va shaffofligi ta'minlangan holda shakllantirilmoqda. Bu mamlakatimizda biznes yuritish muhitini yaxshilash bilan birga, tadbirkorlar manfaatini ham oshirmoqda. Xususan, BMTning Sanoatni rivojlantirish tashkiloti (UNIDO) tomonidan har yili e'lon qilinadigan "Raqobatbardosh sanoat unumdorligi" indeksining 2020 yilgi hisobotida mamlakatimiz ilk bor aks ettirilib, "0,017 ball bilan 152 ta mamlakat orasida 92-o'rinni, MDH mamlakatlari orasida 5-o'rinni, Markaziy Osiyo mamlakatlari orasida 2-o'rinni egallagani qayd etildi"²³². Iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirishning ustuvor yo'nalish sifatida "mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash, to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarni jalb etishni rag'batlantirish, investorlarning bu boradagi davlat siyosatining izchilligiga bo'lgan ishonchini mustahkamlash va investorlar bilan ishlashda davlat tuzilmalarining mas'uliyatini oshirish"²³³, "investitsiya loyihalarini o'z vaqtida va sifatli amalga oshirish mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning, yangi ishlab chiqarish quvvatlari va ish joylarini yaratish, infratuzilmani takomillashtirish hamda hududlarni obodonlashtirish va xalq farovonligi darajasini oshirish"²³⁴ vazifalari qo'yildi. Bular xo'jalik yurituvchi sub'ektlar tomonidan investitsiya faoliyatini samarali yuritish bo'yicha strategik rejalashtirish va tahlilini yuritish vazifalarini belgilab berdi.

Ta'kidlash joizki, bugungi jahon arenasida yuzaga kelgan va global tus olgan COVID-19 pandemiyasi iqtisodiy inqirozi bilan bog'liq bo'lgan jarayon o'zining keskin ta'sir doirasini o'tkazishda davom etmoqda. Mazkur jarayonning isboti sifatida qo'yidagi 1.2-rasmda keltirilgan dunyo bo'yicha to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar oqimining so'nggi yillardagi holatiga nazar solish etarlidir. Global COVID-19 pandemiyasi iqtisodiy inqirozi 2020 va 2021 yillarda dunyo amaliyotida to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning keskin pasayishiga olib kelib, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning keskin pasayish tendentsiyalari 2020 yilda kuzatilib, bu holatning 2021 yilda ham davom etishi iqtisodchi ekspertlar tomonidan prognoz qilinmoqda.

To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar hajmi 2019 yilda 1,54 trln.AQSh dollari qiymatidan 2020 yil yakuniga borib, deyarli 40 foizgacha pasayganini kuzatishimiz mumkin. Bu esa, 2005 yildan beri birinchi marta to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarni 1 trln. AQSh dollaridan ortiq miqdorga pasayganini ko'rsatmoqda. Iqtisodchilar fikriga ko'ra, 2021 yilda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar hajmi 5 foizdan 10 foizga pasayishi prognoz qilinmoqda. Prognoz qilinayotgan

²³² <https://stat.unido.org/>

²³³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 1 августдаги "Ўзбекистон Республикасида инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПФ-5495-сон Фармони // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 02.08.2018 й., 06/18/5495/1611-сон.

²³⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 майдаги "Ўзбекистон Республикаси инвестиция дастурини шакллантириш ва амалга оширишнинг сифат жиҳатидан янги тизимига ўтиш чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПФ-5717-сон Фармони // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 15.05.2019 й., 06/19/5717/3132-сон; 18.08.2020 й., 06/20/6042/1190-сон.

o'zgarish esa global moliyaviy inqirozdan keyingi ikki yil davomida sodir bo'lgan darajadan ham yomon bo'lishi kutilmoqda. E'tirof etish kerakki, 2009 yildagi to'g'ridan-to'g'ri chet el investitsiyalari oqimining eng past darajasi (1,2 trln. AQSh dollari) ham 2020 yilga nisbatan 300 milliard AQSh dollariga teng miqdordan ko'proq bo'lgan. Investitsiya loyihasining samaradorligini baholashda mutlaq va qiyosiy samaradorlik ko'rsatkichlarini ajralmas birlikda qo'llash maqsadga muvofiqdir, chunki ular bir-birini almashtirmaydi. Ko'rinib turibdiki, qiyosiy samaradorlik ko'rsatkichlariga muvofiq tanlangan variant mutlaq samaradorlik nuqtai nazaridan noqulay hisoblanadi. Bundan tashqari, samaradorlikni baholashda loyihaaning ijtimoiy va ekologik natijalarini hisobga olish kerak. Agar natijalarni qiymat jihatidan ifodalash mumkin bo'lmasa, xarajatlar va jismoniy ko'rsatkichlardan foydalangan holda loyihaaning samaradorligini kumulyativ baholashdan kelib chiqish kerak. Xarajatlar smetasiga ega bo'lmagan ijtimoiy, siyosiy, ekologik va boshqa natijalar milliy iqtisodiy samaradorlikning qo'shimcha ko'rsatkichlari sifatida qaraladi va investitsiya loyihalarini amalga oshirish to'g'risida qaror qabul qilishda hisobga olinadi.

Xulosa qilib aytganda, korxonada investitsion faollikni oshirishda avvalo puxat o'ylangan qarorlarni qabul qilish va korxona istiqboli uchun zarur bo'lgan investitsiya loyihalarini samaradorligini baholash uslubiyotidan foydalangan holda jalb etish maqsadga muvofiqdir.

ДАВЛАТНИНГ ФИСКАЛ (БЮДЖЕТ-СОЛИҚ) СИЁСАТИНИ БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ ҶСИШНИ ТАЪМИНЛАШДАГИ ҶРНИ

*Асатуллаев Хуршид Сунатуллаевич - Тошкент молия институти,
«Иқтисодиёт» кафедраси мудири и.ф.н., профессор,*

Хар қандай давлатнинг асосий мақсади иқтисодий ўсишга эришиш ҳисобланади. Иқтисодий ўсишни таъминлаш анча мураккаб жараёнлардан бири бўлиб унга эришиш йўлида давлат қатор иқтисодий дастак ва воситаларидан фойдаланади. Ана шундай иқтисодий сиёсатлардан бири бўлиб давлатнинг фискал (бюджет-солиқ) сиёсати ҳисобланади. Давлат фискал (бюджет-солиқ) сиёсати деганда бюджет сарф-харажатлари ва даромадларини ўзгартириш орқали иқтисодиётга таъсир этиш тушунилади.

2020 йилда бошланган "Covid-19" иқтисодий пандемияси сўнгги 2007-2009 йилларда кузатилган "Буюк рецессия"дан тубдан фарқ қилиб кўплаб мамлакатлар иқтисодиётини таназзул ҳолатига киришига сабаб бўлди ҳамда "Буюк инқироз" номи билан дунё тарихидан жой олди²³⁵. Аҳоли саломатлигига хавфнинг туғилиши, алоқаларнинг чекланиши, вақтинчалик ишга чиқмаслик ҳолатлари ва корхоналар ўртасида пул оқимлари ҳаркатининг қисқаришига, натижада ишсизликнинг ошиб кетиши каби

²³⁵ As dated in National Bureau of Economic Research, "Determination of the February 2020 Peak in US Economic Activity," June 8, 2020, <https://www.nber.org/cycles/june2020.html>.

муаммоларни юзага келтирди²³⁶. Шунга мувофиқ, даромадларнинг барча манбалари бўйича қисқаришига²³⁷, хизмат кўрсатиш тармоқларига харажатларнинг камайишига²³⁸ ҳамда бунинг натижасида иш ўринларини йўқолишига ва аҳоли меҳнатга лаёқатли қисми иш ҳақининг камайишига олиб келди²³⁹.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, “Пандемия оқибатларини юмшатиш ва бартараф этиш учун давлат томонидан жами 82 триллион сўмлик комплекс чора-тадбирлар амалга оширилди. Шунингдек, давлат корхоналарига ва 500 мингдан зиёд тадбиркорлик субъекти ҳамда қарийб 8 миллион фуқарога жами 66 триллион сўмлик солиқ имтиёзлари, кредит муддатларини узайтириш ва молиявий қўллаб-қувватлаш бўйича амалий ёрдамлар берилди”²⁴⁰. Маълумки, “..иқтисодий ўсишга, аввало, рақобатдош саноат занжирларини яратиш ҳамда бундай лойиҳаларга инвестицияларни кўпайтириш орқали эришилади.”²⁴¹.

Миллий иқтисодиётни тараққий эттиришнинг ҳозирги иқтисодий пандемия шароитида иқтисодиётнинг мутаносиб ва барқарор ривожланишини таъминлашда иқтисодий сиёсатнинг янги устувор йўналишларини ишлаб чиқишни тақозо этади. Давлатнинг иқтисодий сиёсатларидан бири бўлган фискал сиёсат иқтисодий ўсишни таъминлашда ва иқтисо-диётни давлат томонидан тартибга солишнинг самарали таъсир этувчи иқтисодий, молиявий воситаларидан бири саналади. Шу боисдан иқтисодиётни модернизациялаш ва бозор муносабатлари такомиллашиб

²³⁶ Alexander W. Bartik et al., Measuring the Labor Market at the Onset of the COVID-19 Crisis, Brookings Institution, Brookings Papers on Economic Activity, BPEA Conference Draft, June 25, 2020, <https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2020/06/Bartik-et-al-conference-draft.pdf>; and Austan Goolsbee and Chad Syverson, Fear, Lockdown, and Diversion: Comparing Drivers of Pandemic Economic Decline 2020, Becker Friedman Institutes for Economics at UChicago, Working Paper no. 2020-80, June 17, 2020, https://bfi.uchicago.edu/wp-content/uploads/BFI_WP_202080v2.pdf (published in the J.

²³⁷ Natalie Cox et al., Initial Impacts of the Pandemic on Consumer Behavior: Evidence from Linked Income, Spending, and Savings Data, Brookings Institution, Brookings Papers on Economic Activity, BPEA Conference Draft, June 25, 2020, <https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2020/06/Cox-et-al-conference-draft.pdf>.

²³⁸ See Abe C. Dunn, Kyle K. Hood, and Alexander Driessen, Measuring the Effects of the COVID-19 Pandemic on Consumer Spending Using Card Transaction Data, Bureau of Economic Analysis (BEA), BEA Working Paper Series, WP2020-5, April 24, 2020.

²³⁹ See CRS Insight IN11457, COVID-19 Pandemic’s Impact on Household Employment and Income, by Gene Falk; and Tomaz Cajner et al., The U.S. Labor Market during the Beginning of the Pandemic Recession, Becker Friedman Institutes for Economics at UChicago, Working Paper no. 2020-58, June 2020, https://bfi.uchicago.edu/wp-content/uploads/HurstBFI_WP_202058_Revision.pdf

²⁴⁰ <https://uza.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy>. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.

²⁴¹ <https://uza.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy>. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.

бораётган шароитида, иқтисодий ўсишга эришишдаги таъсирчан ва самарали фискал сиёсат тамойилларини жорий қилиш, бюджет ва солиқ муносабатларини чуқур таҳлил қилиш, келгусида эришиладиган юқори иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлашдаги самарадорлигининг илмий асосланган ҳамда реал амалиётда ўз амалий тасдиғини топувчи механизмларини ишлаб чиқиш заруриятини туғдирмоқда.

Агар республикамизнинг 2010-2020 йиллар оралиғидаги давлат бюджети сарф-харажатлари ва даромадларини таҳлил қиладиган бўлсак, давлат бюджети харажатлари ва даромадларининг ўзгариши реал ЯИМнинг ўсиш суръатлари билан мутаносиб равишда ўзгариш тенденциясига эга бўлган. 2010 йилда давлат бюджети даромадлари ЯИМга нисбатан 22,0 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йилга келиб эса, 24,1 фоизга ошган. Худди шу тарзда давлат бюджети харажатлари 2010 йилда ЯИМга нисбатан 21,7 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йилда бу кўрсаткич 24,9 фоизга ортган.

Мамлакатимизда реал ЯИМнинг ўсиш суръатларини таҳлил қиладиган бўлсак, 2010-2020 йиллардаги энг паст тенденция 2017-2018 йилларда кузатилган бунда мазкур кўрсаткич, 5,2-5,3 фоизларни ташкил этган. 2020 йилда эса мазкур кўрсаткич иқтисодий пандемия ҳолатига қарамасдан 1,6 фоизга ўсиши таъминланган. Реал ЯИМнинг энг юқори ўсиш суръатлари 2010-2015 йилларда кузатилган бунда ўсиш суръати ўртача 8,0 фоизлик даражани ташкил этган. Шунга мос равишда давлат бюджети даромадлари ЯИМга нисбатан ўртача 21,0 фоизлик, давлат бюджети харажатлари эса ЯИМга нисбатан қарийиб 21,0 фоизлик даражаларни ташкил этган.

Кўпгина мамлакатлар иқтисодий пандемия даврида кичик бизнес ва уй хўжаликлари учун қўшимча молиявий ёрдамлар кўрсатилди. 2020 йил октябрь ойида давлат томонидан молиявий назорат ўтказилиб вақтинчалик янги фискал чора-тадбирлар амалга оширилди. Буларга Австралия, Канада, Франция, Германия, Ҳиндистон, Индонезия, Япония, Испания, Буюк Қироллик, АҚШларини киритишимиз мумкин. Европа худудидаги давлатлар янги қонунчиликларни ишлаб чиқишди. Прогнозларга кўра, 2021 йилда кўпгина мамлакатлар даромадларнинг ўсиши ҳисобига паст бюджет тақчиллиги кузатилиши таъкидланган. Пандемия билан боғлиқ бўлган иқтисодиётни тиклашга қаратилган вақтинчалик чора-тадбирлар натижасида харажатлар автоматик равишда қисқаришига олиб келган. Лекин, 2021 йилга мўлжалланган бюджет режасига асосланган қўшимча бюджет сиёсатисиз амалга ошириш мумкин эмас.

Глобал фискал ва монетар жавоб чораларининг кўрсаткичларидан бири сифатида ХВФ 2020-йилгача иқтисодий фаолликни қўллаб қувватлаш учун давлат харажатлари ва даромадлари 5,4 триллион долларни ташкил этди, кредитлар, капитал, кафолатлар ва яна бошқалар учун 5,4 триллион доллар ҳамда жами 10,8 триллион доллар ажратилди²⁴². Бутун дунё бўйлаб ҳукуматларни қарз олиш 2019 йилда ялпи ички маҳсулотнинг (ЯИМ) 3,9% дан 2020 йилда 12,7% гача ўсиб боради. Бошқа ҳисоб-китобларга кўра,

²⁴² World Economic Outlook Update, International Monetary Fund, June 24, 2020. p. 16.

Марказий банклар ўз иқтисодларини пандемиянинг иқтисодий оқибатларига қарши курашиш учун қўллаб-қувватлаш учун 17 триллион доллар ажратдилар²⁴³. Ривожланган мамлакатларда бюджет камомадининг ЯИМга нисбати 2019 йилда 3,3% дан 2020 йилда 14,4% гача ўсиши прогноз қилинмоқда; Америка қўшма Штатлари учун бу кўрсаткич 6,3% дан 18,7% гача ўсиши прогноз қилинмоқда, бу ҳар қандай мамлакат ёки минтақа учун энг юқори кўрсаткичдир. ХВФ маълумотларига кўра Франция, Германия, Италия, Япония ва Бирлашган Қироллик йиллик ЯИМнинг 10 фоизи даражасидаги давлат секторини қўллаб-қувватлаш бўйича чораларини амалга оширди²⁴⁴. Тараққий этган мамлакатлар прогнозига кўра, бюджет тақчиллиги ЯИМга нисбатан 4,9 фоиздан уларнинг қарз юкини оширувчи 10,7 фоизли даражага кўтарилиши мумкин. Баъзи ҳисоб-китобларга кўра, молиявий жиҳатдан заиф, деб эътироф этилган мамлакатларга Аргентина, Венесуэла, Ливан, Иордания, Иран, Замбия, Зимбабве ва Жанубий Африкани киритган²⁴⁵. ХВФ хулосасига кўра, айрим тараққий этган мамлакатлар қарздорлик даражасини “бошқариб бўлмайдиган” даражадаги юқори салмоқни ташкил этиши мумкин. Шу мақсадда уларда фаолият кўрсатаётган банклар молиявий барқарорлигини текшириш муҳим деб ҳисоблашади²⁴⁶.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасида 2021 йилда иқтисодиётни камида 5 фоизга ўсишини, бюджет дефицити ялпи ички маҳсулотга нисбатан 5,4 фоиздан ошмаслигини таъминлаш ва келгуси 2 йилда эса бюджет дефицитини 2 фоиздан оширмаслик бўйича Ҳукумат зарур чора-тадбирларни белгилаши лозимлиги таъкидланди. Жорий йилда туманлар бюджетига қўшимча манбаларнинг камида 10 фоизини бевосита маҳалладаги муаммоларни ҳал этишга сарфлаш бўйича ишларни бошлаб, бу мақсадларга 70 миллиард сўм ажратилди. Энди бу ваколатни янада кенгайтириб, туман бюджети харажатларининг 5 фоизини ҳам ана шундай мақсадларга йўналтириш бўйича янги тартиб жорий этилиш белгиланган²⁴⁷. COVID-19 пандемияга қарши АҚШ ҳукумати 5 та қонун ишлаб чиқди, мазкур қонунларнинг асосий жиҳати 2021 молия йилида пандемия юзасидан келиб чиққан ишсизликни қисқартиришга йўналтирилган давлат бюджетидан жами 3,4 трлн. ва 2020-2030 молия йилига эса 3,3 трлн. долларлик маблағ йўналтириш режалаштирилган²⁴⁸. Учинчи қонун эса асосан коронавирус

²⁴³ Wigglesworth, Robin, Long Live Jay Powell, the New Monarch of the Bond Market, Financial Times, June 23, 2020. <https://www.ft.com/content/5db9d0f1-3742-49f0-a6cd-16c471875b5e>

²⁴⁴ Global Financial Stability Report Update. International Monetary Fund, June 2020, p. 2

²⁴⁵ Wheatley, Jonathan, Tommy Stubbington, Michael Stott, Andrew England, and Joseph Cotterill, Debt Relief: Which Countries Are Most Vulnerable? Financial Times, May 6, 2020. <https://www.ft.com/content/31ac88a1-9131-4531-99be-7bfd8394e8b9>.

²⁴⁶ Global Financial Stability Report Update, p. 2.

²⁴⁷ uza.uz. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 29 декабрь.

²⁴⁸ U.S. Congressional Budget Office, The Budgetary Effects of Laws Enacted in Response to the 2020 Coronavirus Pandemic, March and April 2020, June 16, 2020, <https://www.cbo.gov/publication/56403>. The two laws not mentioned in the text were the

касалланишини бартараф этишга ва иқтисодий хавфсизликни таъминлаш бўйича иқтисодий фаолликни таъминлашда самарали фискал сиёсатни юритиш ва кредит ташкилотларини 2020-2030 молия йилида қўллаб-қувватлаш ҳамда иш ҳақини ҳимоя қилиш дастурини ижросини таъминлашга 349 млрд.долларлик ва бошқа дастурлар ижросини амалга ошириш учун 268 млрд.долларлик маблағ ажратилди²⁴⁹. Юридик шахсларга солинадиган тўғридан-тўғри тўловлар, шунингдек кичик бизнесни қўшимча кредитлаш ва уларга имкониятлар яратишга давлат бюджетидан 377 млрд.долларлик маблағ ажратилди²⁵⁰.

Шундай қилиб давлат фискал (бюджет-солик) сиёсатининг муҳим дастак ва воситалари орқали барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашга, бандлик, инвестицион, инновацион фаолликни оширишга ҳаракат қилади.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH VA INNOVATSION INFRATUZILMANI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI

Asatullaev X.S.- TMI, kafedra mudiri, i.f.n., prof.

Astanakulov O.T. – O‘z.DIA kafedra mudiri, i.f.d.

Dunyoni bugungi fan-texnika taraqqiyoti, qolaversa jahon bozorida ro‘y berayotgan innovatsion o‘zgarishlar erishilayotgan yutuqlar bilan chegaralanib qolishga imkon bermayapti. Barqaror faoliyat yuritadigan ijtimoiy iqtisodiy infratuzilmani yaratish raqamli iqtisodiyotning muvaffaqiyatli faoliyat ko‘rsatishi esa ko‘p jihatdan davlatning ilmiy-texnik sektorga bo‘lgan yondashuviga bog‘liq bo‘ladi va bu makroiqtisodiy siyosatda, normativ va huquqiy ta‘minotda, innovatsion tizimning bevosita va bilvosita boshqarilishida o‘z aksini topadi. Prezidentimiz murojaatnomasida ta‘kidlanganidek, aholining moddiy farovonligini oshirish va iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish maqsadida “Raqamli O‘zbekiston – 2030” davlat dasturida quyidagilar ustuvor vazifalar sifatida belgilanadi:

1. Raqamli iqtisodiyot infrastrukturasini yaratish, AKT rivojlantirish, “Aqlli shaharlar”, “Xavfsiz shaharlar” loyihalarini amalga oshirish.

2. Inson kapitalini rivojlantirish va raqamli ko‘nikmalarni shakllantirish. Murojaatnomada aytilgandek, yaqin 3–4 yil ichida mamlakatimizda 1000 000 komp’yuter dasturini yaratadigan programmistlar va raqamli iqtisodiyot sohasida ana shuncha ish joylari yaratiladi.

Coronavirus Preparedness and Response Supplemental Appropriations Act, 2020 (P.L. 116-123) and the Families First Coronavirus Response Act (P.L. 116-127). A subsequent law, the Paycheck Protection Program Flexibility Act (P.L. 116-142), provided for more generous terms for PPP loans.

²⁴⁹ U.S. Congressional Budget Office, H.R. 748, CARES Act, P.L. 116-136, April 16, 2020, <https://www.cbo.gov/publication/56334>.

²⁵⁰ For appropriations from all legislation, see Government Accountability Office (GAO), COVID-19: Opportunities to Improve Federal Response and Recovery Efforts, Report to the Congress, GAO-20-625, June 25, 2020, <https://www.gao.gov/reports/GAO-20-625/>.

3. Raqamli innovatsiyalar ekotizimini yaratish. Murojaatnomada ta'kidlanganidek "Innovatsion taraqqiyot biz uchun havodek zarur"

4. Samarali axborot xavfsizlik tizimini yaratish.

Umuman, AKT sohasini rivojlantirishni ta'minlash, sohada investitsiyalarni himoyalash, provayderlar va foydalanuvchilar o'rtasidagi o'zaro munosabatlarni qat'iy ravishda huquqiy tartibga solish imkoniyatini ta'minlaydigan normativ-huquqiy hujjatlar majmuasini ishlab chiqish va qabul qilish muhimdir. Bunda:

- Huquqiy me'yorlarni ishlab chiqish jarayonida davlat organlarining funktsional imkoniyatlarini tartibga solish va nazorat qilish funktsiyalari bilan cheklash zarur va ularni davlat axborot kiber-xavfsizligi jihatidan kerak bo'lgan holatlardan tashqari yuqori texnologiyalarni joriy qilishga va rivojlantirishga litsenziyalar va boshqa ruhsatnomalari kiritish bilan cheklash imkoniyatini olib qo'yish kerak.

- O'zbekiston Respublikasi hududida asosiy faoliyati AKT sohasida yuqori texnologiyali innovatsion echimlar ishlab chiqish, joriy etish va texnik qo'llab-quvvatlashdan iborat yuqori malakali kadrlarni tayyorlash mexanizmlarini takomillashtirish lozim. Mamlakatimizda innovatsion va ilmiy-texnik rivojlantirish sohasida yagona davlat siyosatining amalga oshirilishi natijasida qisqa muddatda innovatsiyalarga yo'naltirilgan iqtisodiyotni shakllantirish va innovatsiyalarni keng joriy etish uchun tegishli shart-sharoitlar yaratildi. Shu bilan birga, O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni shakllantirish va rivojlantirishga to'siq bo'layotgan bir qator muammolarning saqlanib qolayotganligi sohada kompleks tadqiqotlarni amalga oshirishni davr taqazosi ekanligini aks ettirmoqda.

Fikrimizcha, asosiy infratuzilmani yaratishda quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur:

- Evropa (Frankfurt-Amsterdam), Osiyo (Shanxay), Yaqin Sharq eng katta uchta eng yirik trafik tugunlarida kamida uch marta zahiralangan yangi magistral optik tolali aloqa liniyalarini (xalqaro va mahalliy) o'tkazish;

- Kanal hosil qiladigan uskunar aloqa liniyalarida loyiha birinchi bosqichida rejalashtirilgan uzatish quvvatining 60-70% hajmida foydalanishni va keyinchalik so'nggi texnologik o'zgarishlar hisobga olgan holda, reinjiniring usuli orqali uzatish qobiliyatini bosqichma-bosqich kengaytirishni o'z ichiga oladi;

- O'zbekiston Respublikasi hududida bir vaqtda uchta bir-birlarining ishlashiga yordam beradigan teng quvvatli ma'lumot markazlarini qurish, ularning har biri kamida TIR3+ standartiga muvofiq bo'lishi kerak;

- Trafik bo'yicha kanallarning va axborotni saqlash va qayta ishlash bo'yicha ma'lumot qayta ishlash markazlarining rejalashtirilgan quvvati yuzlab terabayt va petabaytda o'lchanadi, bu ko'rsatkich hozirgi ko'rsatkichlardan ancha yuqori, lekin bozor va hukumatning zamonaviy texnologik talablariga javob beradi. Barcha respublika raqamli aloqalarni IPv6 adresatsiyasiga o'tkazish, majburiy ravishda asosiy ma'lumotlar markazlarida va boshqa yirik provayderlarida SORM2-3, "LAVINA" va boshqalarni to'liq ravishda joriy qilish;

- Ob'ektlarning strategik ahamiyati va muhofazasi darajasini tasniflash tizimini, ularning axborot xavfsizligini ta'minlash va "kiber hujumlarga" qarshi

turish uchun iqtisodiyot tuzilmasida ularning strategik ahamiyati darajasi bo'yicha davlat va xususiy ob'ektlarga bo'lgan talablar tizimini ishlab chiqish va joriy etish.

- Davlat, ilmiy va texnologik va ayniqsa muhim tijorat ma'lumotlarining rejasiz "oqib ketishlaridan" kafolatli himoya qilish maqsadida barcha davlat tuzilmalarida xususiy tizimli platformani (OS) yaratish va amalga oshirish kerak.

Xulosa qilib shuni alohida takidlashimiz lozimki, bugun O'zbekiston raqamli iqtisodiyot va innovatsion rivojlanish yo'liga o'tar ekan, telekommunikatsiya infratuzilmasini yanada rivojlantirish, aholini sifatli uyali aloqa, keng polasali internetdan foydalanish imkoni bilan ta'minlash, sog'liqni saqlash, aholini ijtimoiy muhofaza qilish, ta'lim, kommunal xizmat ko'rsatish, turizm sohalarida zamonaviy ahborot tizimlari, dasturiy mahsulotlar va ma'lumotlar bazalarini joriy etish, shuningdek "Aqlli" va "Xavfsiz" shahar va qishloqlar hamda mintaqalarni tashkil etish, raqamli iqtisodiyotni davlat-xususiy sheriklik tizimiga innovatsion loyihalarni amalga oshirish jarayoniga yo'naltirish, dasturiy mahsulotlar ishlab chiqarilishini qo'llab-quvvatlash, "Intellectual hukumat" tamoyillari asosida aholi va tadbirkorlik sub'ektlariga elektron davlat xizmatlarini ko'rsatish tizimini yanada kengaytirish choratadbirlarini amalga oshirish bugungi kunimizning asosiy va dolzarb vazifalaridan sanaladi.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА САМАРАЛИ БАНДЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ

*Х.Н.Шадманов – ТМИ, “Менежмент
кафедраси” катта ўқитувчи*

2020 йилда бошланган иқтисодий пандемия 2007-2009 йилларда кузатилган “Буюк рецессия”дан тубдан фарқ қилди. Иқтисодий пандемия 2019 йилда бошланган “COVID-19” коронавирус билан оммавий касалланиш туфайли инсонлар билан мулоқотни вақтинчалик карантин чекловларини қўйилиши давлат сиёсатини юритишда янгича йўналишини тақозо этди²⁵¹.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъбири билан айтганда, “... бугунги кунда бутун инсоният коронавирус пандемияси деган глобал офатни бошидан ўтказмоқда. Бундай улкан фалокат жаҳон миқёсида сўнгги юз йилда рўй бермаган, десак, айтиш ҳақиқатни айтган бўламиз. Афсуски, бу офат бутун инсоният қатори халқимиз учун ҳам кутилмаган ташвиш ва мураккаб муаммоларни келтириб чиқарди”²⁵². Юзага келган “... мавжуд муаммоларни аниқлаш, уларни чуқур таҳлил қилиш, ечимлари

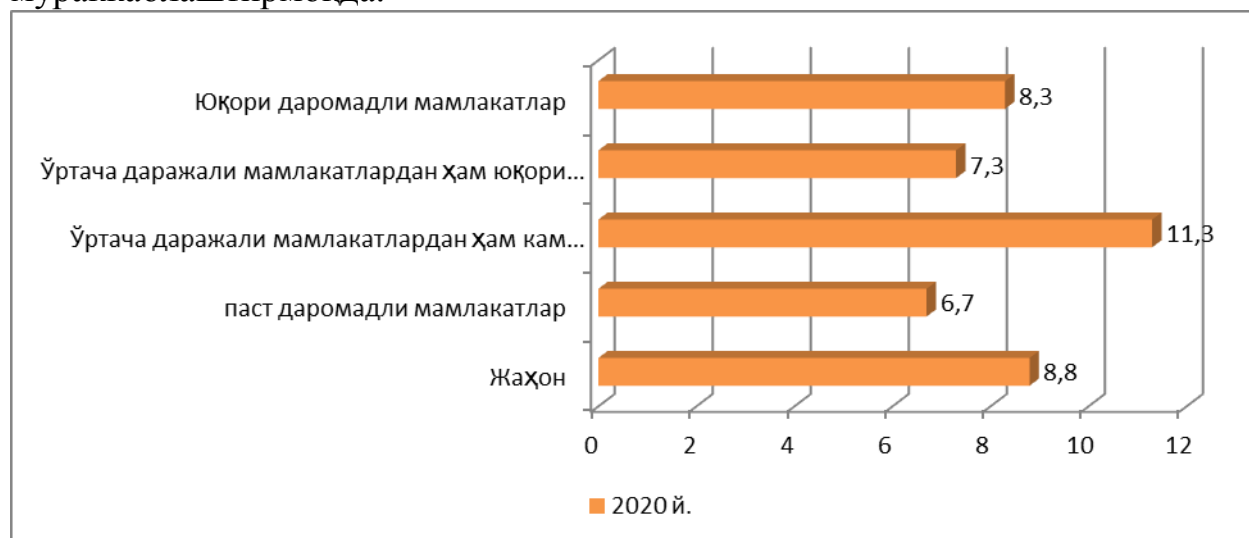
²⁵¹ As dated in National Bureau of Economic Research, “Determination of the February 2020 Peak in US Economic Activity,” June 8, 2020, <https://www.nber.org/cycles/june2020.html>.

²⁵² <https://uza.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-29-12-2020>. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.

бўйича таклиф ишлаб чиқиш...²⁵³ бугунги кундаги долзарб масалалар сирасига киради.

Ҳозирги кунда давом этаётган иқтисодий пандемия жаҳонда рақамли иқтисодиётнинг ривожланишига туртки берди. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши истеъмолчилар талабини тўлиқ қондириш ва иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш ҳамда электрон тижорат товарлар ва хизматлар реализациясини тезлаштириш асосида инкирозларни олдини олиш имконини беради. Бунда виртуал тўловлар тизими товар айланишини тезлаштиради. Интернет реклама эса ўз навбатида реклама аудиториясини бутун дунё миқёсида кенгайтириш имконини беради.

Мазкур муаммоларни ҳал қилиш орқали кадрлар бандлигини янгича замонавий усулда рақамли иқтисодиётни шакллантириш ҳамда ижтимоий муҳофаза қилиш ва меҳнат бозори муносабатларини самарали ошириш зарурияти юзага келди. Лекин, бундай масалаларни ҳал қилиш бирмунча мураккаб жараён ҳисобланиб, ижтимоий меҳнат соҳасида муаммолар, жумладан алоҳида корхоналарнинг ёпилиши, ишчи кучига бўлган талаб-таклиф нисбатининг ўзгариши, айрим соҳа-тармоқлардаги таркибий ўзгаришлар, ишчи кучига тўланадиган иш ҳақи даражасининг ҳаддан ташқари пастлиги, аҳоли турмуш фаровонлигининг ошириш ва бошқа қатор муносабатлар натижасида вужудга келадиган муаммоларни ҳал қилишни мураккаблаштирмоқда.



1-расм. Дунёда даромад гуруҳлари бўйича иш ўрнини йўқотганлар, 2020 йил умумий ва чораклик баҳолаш (фоизда)²⁵⁴

²⁵³ <https://uza.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-29-12-2020>. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси

²⁵⁴ Alexander W. Bartik et al., Measuring the Labor Market at the Onset of the COVID-19 Crisis, Brookings Institution, Brookings Papers on Economic Activity, BPEA Conference Draft, June 25, 2020, <https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2020/06/Bartik-et-alconference-draft.pdf>; and Austan Goolsbee and Chad Syverson, Fear, Lockdown, and Diversion: Comparing Drivers of Pandemic Economic Decline 2020, Becker Friedman Institutes for Economics at UChicago, Working Paper no. 2020-80, June 17, 2020, https://bfi.uchicago.edu/wp-content/uploads/BFI_WP_202080v2.pdf (published in the J.

Агар иқтисодий пандемия даврида жаҳон иқтисодиёти бўйича 1-расм маълумотларига эътиборимизни қаратадиган бўлсак, иш ўрнини йўқотганлар юқори даромадли мамлакатларда 8,3 фоизни, ўртача даражали мамлакатлардан юқори ривожланган мамлакатлар 7,3 фоизни, ўртача даражали мамлакатлардан ҳам кам ривожлаган мамлакатлар 11,3 фоизни паст даромадли мамлакатлар 6,7 фоизни жаҳон бўйича эса 8,8 фоизни ташкил этган.

Хулоса тарзида қайд этиш лозимки, биринчидан, иш билан банд бўлганлар сонининг камайиши, иқтисодиёт тармоқларида иш билан бандлик таркибининг жиддий равишда ўзгариши, иш билан норасмий бандлик кўламларининг кенгайишида ўз ифодасини топади. Ушбу жараёнлар шаклланишининг қонуниятларини аниқлаш ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш истиқболларини белгилашда маҳаллий миқёсдаги меҳнат ресурсларини иқтисодий тармоқлар ўртасида тақсимотини тўғри ташкил этиш, янги ташкил этиладиган корхоналарни режалаштиришда аҳоли сонига нисбатан пропорционалликни таъминлаш аҳолининг иш билан бандлигини таркибий жиҳатдан ўзгартириш дастурларини рақамлаштириш ниҳоятда муҳимдир.

Ўзбекистон Республикаси сўнгги йиллардаги ва 2020 оғир синов йили расмий статистик маълумотларга таяниб, таъкидлаш мумкинки, аҳоли сонига мос равишда меҳнат ресурслари сони ва иқтисодиётда фаол аҳоли сони ҳам тобора ортиб бормоқда. Албатта бундай ҳолат аҳоли ёш таркиби билан боғлиқ бўлиб меҳнатга лаёқатлилар сонининг ошишига омил бўлганлигини қайд этиш лозим. Рақамли иқтисодиёт шароитида бандлик масаласини ечишда комплекс тарзда ёндашиш, яъни бандлик дастуридан келиб чиқиб мамлакат ва ҳудудлараро электрон платформани шакллантиришни тақозо этади. Таъкидлаш ўринлики, бугунги кунда Президентнинг “2021 йилда янги иш ўринларини ташкил этиш ва аҳоли бандлигига кўмаклашиш бўйича давлат буюртмаси тўғрисида”ги қарори лойиҳаси эълон қилинди²⁵⁵.

Қарор лойиҳасида 2021 йилда 457 127та доимий янги иш ўринларини ташкил этиш бўйича прогноз кўрсаткичлари, 2021 йилда меҳнат органлари томонидан 489 064 нафар аҳоли бандлигини таъминлаш ва иш берувчиларни рағбатлантириш бўйича кўрсатиладиган хизматларнинг прогноз кўрсаткичлари, деҳқончилик билан шуғулланиш учун қишлоқ хўжалиги ер майдонларида 0,1 гектардан 1 гектаргача ер ажратиш орқали аҳолини даромадларини ошириш ва бандлигини таъминлаш прогноз кўрсаткичлари тасдиқланиши белгиланмоқда. 2021 йил 1 июлга қадар аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринларини ташкил этиш бўйича ҳисоботларни юритиш, уларни реал вақт режимида Давлат солиқ қўмитасининг ягона интеграциялашган ахборот ресурс базаси билан мониторинг қилишга мўлжалланган электрон дастур ишлаб чиқилади.

²⁵⁵ <https://regulation.gov.uz/uz/d/30098> “2021 йилда янги иш ўринларини ташкил этиш ва аҳоли бандлигига кўмаклашиш бўйича давлат буюртмаси тўғрисида”ги қарори лойиҳаси

Шунингдек, мамлакатимизда амалга оширилаётган инвестицион сиёсат шароитида қатор лойиҳалар асосида ҳудудларда корхоналар барпо этилмоқда. Бу ўз навбатида улар учун кадрлар етиштириб беришни тақозо этади. Шунинг учун барпо этилаётган замонавий корхоналар учун олий таълим муассасалари фаоллигини оширган ҳолда улар учун кадрлар етиштириш ҳамда қайта ўқитиб бериш, яъни малакасини ошириб бериш тизимини замонавий ахборот технологияларини масофавий тарзда таълимни йўлга қўйиш керак бўлади.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

*Рўзиев Алишер Ибраимович, ТМИ
“Статистика ва эконометрика”
кафедраси ассистенти*

Мухтарам Президентимиз Ш.М.Мирзиёев раҳбарлигида ишлаб чиқилган 2017-2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантириш Ҳаракатлар стратегиясида рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало, уларнинг замонавий юқори технологик турларини ҳисобига тубдан ўзгартириш лозимлиги таъкидланган²⁵⁶.

2016-2018 йилларда Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш концепциясини амалга ошириш доирасида электрон тижорат бўйича онлайн ресурсларни ҳисобга олиш учун, Миллий ахборот қидирув тизимида “Электрон тижорат” бўлими ташкил этилди. Бугунги кунда, бўлимда 81 та веб-сайт, жумладан интернет-магазин, тўлов тизими, эълонларни жойлаштириш бўйича ресурс рўйхатдан ўтказилди;

Рақамли иқтисодиёт шароитида хизматлар статистикаси – статистика фаолиятининг нисбатан янги тармоғи бўлиб, унинг аҳамияти республика информацион тизимининг макроиқтисодий кўрсаткичларни миллий ҳисобчилик принциплари асосида шакллантиришга ўтишида жиддий равишда ошди.

Хизмат соҳасига тегишли бўлган фаолият турларининг турли туманлиги бу соҳада статистик кузатишни икки оқимдаги тизимини юзага келтиради. У ёки бу турдаги хизматлар турининг хусусияти асосан натурал кўрсаткичларни ишлаб чиқадиган мос ҳолдаги тармоқлар статистикаси (АКТ, транспорт, алоқа, савдо, соғлиқни сақлаш, таълим, маданият, тураржой-коммунал хўжалиги каби статистикалари)нинг тадқиқот предмети ҳисобланади. Хизматлар реализациясининг умумлашган қиймат тавсифномаси хизматлар статистикаси томонидан ўрганилади.

²⁵⁶ “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони.

Ҳозирги даврда иқтисодиётнинг энг муҳим секторлари сифатида хизматларнинг роли жуда катта ва долзарбдир. Бу ишлаб чиқаришнинг мураккаблашиши, бозорнинг товарлар билан тўйинганлиги, жамият ҳаётига янгиликларни киритадиган илмий-техника тараққиётининг тез ўсиши билан боғлиқдир. Буларнинг барчаси информацион, молиявий, транспорт, консалтинг ва бошқа турдаги хизматларнинг барчасига менежмент ва маркетинг хизматларнинг мавжуд бўлишлигини тақозо этади.

Республикамиз тармоқлари ялпи қўшилган қийматида хизматлар соҳасининг улуши 2019 йилда 35,5 фоизни ташкил этиб, кўрсатилган хизматлар ҳажми 190356,0 млрд. сўмга, 2018 йилга нисбатан ўсиш суръати 112,5 фоизга тенг бўлди.

Хизматлар соҳаси социал-иқтисодий категория сифатида истеъмолчиларга хизмат кўрсатиш турларининг кенг спектрдаги такрор ишлаб чиқаришини қамраб олиб, уларнинг ҳар бирига махсус фаолият тури мос келади. Хизматлар товарлардан фарқли улароқ моддий объектлар шаклини ола олмайди. Хизматларни амалга ошириш ва уларни ишлаб чиқариш бир-биридан ажралмасдир.

Бир гуруҳ тармоқлар, товарларнинг кўпгина хусусиятига эга бўлган маҳсулот ишлаб чиқариш билан шуғулланса ҳам одатан хизматлар соҳаси каби таснифланади. Бу гуруҳга информацион дастурларни яратиш, янгиликлар ва маслаҳат хусусиятига эга бўлган материалларни тайёрлаш, дастурий таъминотни ишлаб чиқиш, кинофильмлар ва мусиқа дастурларини яратиш ва шу кабилар киради.

Ҳозирги даврда иқтисодиётимизни таркибий ўзгартириш ва диверсификация қилишни чуқурлаштириш, бандликни таъминлаш, одамларимизнинг даромади ва ҳаёт сифатини оширишнинг муҳим омил ва йўналишларидан бири тариқасида рақамли иқтисодиётни жадал ривожлантириш борасидаги тизимли ишлар изчил давом эттирилмоқда.

Хизматлар соҳасининг ривожланиши ҳозирги замон иқтисодиётида муҳим аҳамият касб этади. Иқтисодиётда хизматлар ўсишининг асосий омилларини илмий билимлар, номоддий шаклдаги тўпламлар, ахборот технологиялари ва тадбиркорлик фаолияти интеграцияси каби омиллар ташкил этади. Иқтисодиётнинг ушбу сектори турли хил фаолият турларини ўз ичига олиб, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга ёрдам беради. Ушбу фаолиятнинг якуний натижаси тайёр маҳсулот эмас, балки кўрсатилган хизматлардир. Хизматлар нафақат корхоналарга, балки жисмоний шахслар - якуний истеъмолчиларга ҳам кўрсатилиши мумкин.

2020 йил 1 январь ҳолатига республикамизда фаолият кўрсатаётган 3981 мингта корхона ва ташкилотларнинг 65,8 фоизи хизматлар соҳасида фаолият кўрсатиб, 2019 йилнинг 1 январига нисбатан 23.0 фоизга кўпайган²⁵⁷.

²⁵⁷ www.stat.uz–Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий сайти.

Ҳозирги кунда иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бири бўлган хизматлар соҳасининг ўрни жуда катта аҳамиятга эгадир. Бу ишлаб чиқаришнинг мураккаблашуви, бозорни кунлик ва шахсий талабдан келиб чиққан ҳолда товарлар билан тўлдириш, жамият ҳаётини янгиловчи илмий-технологик тараққиётнинг жадал ўсиши билан боғлиқдир.

Кичик тадбиркорлик субъектлари мамлакатда хизматлар соҳасини ривожлантиришда катта аҳамиятга эга ва шунга кўра, тадбиркорлик ташаббусларини рағбатлантириш соҳасида давлат томонидан қўллаб-қувватланиши зарур. Бу эса пандемия шароитида иқтисодиётнинг турли жавҳаларида юз берган салбий ҳолатларни бартараф этишда алоҳида аҳамият касб этади.

Хулоса қилиб, рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодий ва молиявий барқарорликни таъминлаш учун хизматлар соҳасига интернет-савдо қилишни кенгайтириш, унинг таркибини замон талабларига мос ҳолда ўзгартиришни амалга ошириш керак.

COVID-19 ПАНДЕМИЯСИ ШАРОИТИДА МЕХНАТ РЕСУРСЛАРИНИ ИЖТИМОЙ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ВА САМАРАЛИ БОШҚАРИШ МАСАЛАЛАРИ

*Анаркулов Азизжан Давлаткулович,
Ҳарбий техник институти “Ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва
техник назорат” кафедраси бошлигининг ўринбосари, подполковник
Мухамедов Мухамадали Мустафоевич,
Ҳарбий техник институти “Ишлаб чиқаришни ташкил
этиш ва техник назорат” кафедраси ўқитувчиси*

Шахснинг иқтисодий хавфсизлиги тизимини шакллантиришда давлатнинг ижтимоий-иқтисодий сиёсати муҳим ўрин тутди, шу боис шахснинг иқтисодий хавфсизлигига бевосита таъсир кўрсатувчи мамлакатнинг ижтимоий соҳадаги иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш масалаларига катта урғу берилади. “Келгуси йилда жамоат хавфсизлигини таъминлаш, ҳар бир маҳаллада хавфсиз муҳит яратиш бўйича янгича ёндашувлар жорий этилади. Ҳуқуқ-тартибот идораларини аҳоли осойишталиги ва фуқаролар манфаатларининг чинакам ҳимоячисига айлантиришга қаратилган ислохотларимиз изчил давом эттирилади”²⁵⁸.

Ижтимоий соҳанинг иқтисодий хавфсизлигига таҳдидларнинг асосий ўринни - бандлик соҳасидаги муаммолардир. Ўзбекистонда меҳнат ресурслари сони 2005 йилда 12594,0 минг кишидан 2019 йилга келиб 18835,6 минг кишига яъни 149,5%га ўсган. Аҳолининг иш билан бандлик даражаси 2005 йилдаги 72,3%дан 2019 йилда 70,4%га пасайди. Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси меҳнат бозорида асосий муаммо бу мавжуд меҳнат ресурсларини тўла самарали инклюзив бандлигини таъминлаш бўлиб

²⁵⁸ Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Т. // Халқ сўзи, 2020 йил 29 декабрь.

ҳисобланади. Бу даврда аҳолининг иқтисодий фаоллик даражаси 72,3 % дан 77,7% га ошди. Аҳолининг иқтисодий нофаоллик даражаси 27,7% дан 22,3 % га тушди ва ишсизлик даражаси 5,4% дан 9,3% га ўсди.

Меҳнат бозорини чуқур тадқиқ этган академик Қ.Х.Абдурахмонов бошчилигидаги олимлар хулосаларига кўра, Республикамизда иқтисодий фаол аҳолининг тўртдан бир қисми ишдаги мажбурий таътиллار натижасида иш ҳақини доимий тўлиқ тўланишида муаммолар мавжудлигини сезишади²⁵⁹. Ушбу гуруҳ инсонларнинг ҳолати, ўзига ҳос ривожланиш қонуниятларига ва ижтимоий-иқтисодий оқибатларига эга. Шунинг учун ушбу тушунча ишсизликнинг классик моҳиятига мос келмайди ва уни яширин ишсизлик сифатида баҳолаш мумкин. Бунинг натижасида меҳнатга лаёқатли ёшдаги аҳоли сонига нисбатан банд аҳолининг улуши қисқариб бормоқда: агар 2005 йилда бу кўрсаткич 71,3 %ни ташкил этган бўлса, 2019 йилга келиб бу кўрсаткич 70,4%гача тушиб кетганлигини кўришимиз мумкин. Юқорида санаб ўтилган барча ҳолатлар уй хўжаликларининг меҳнат бозоридаги ўрнини янада ошириш борасида давлат томонидан тизимли чора – тадбирлар дастурини ишлаб чиқиш ва уни амалиётга жорий этишни тақозо этади.

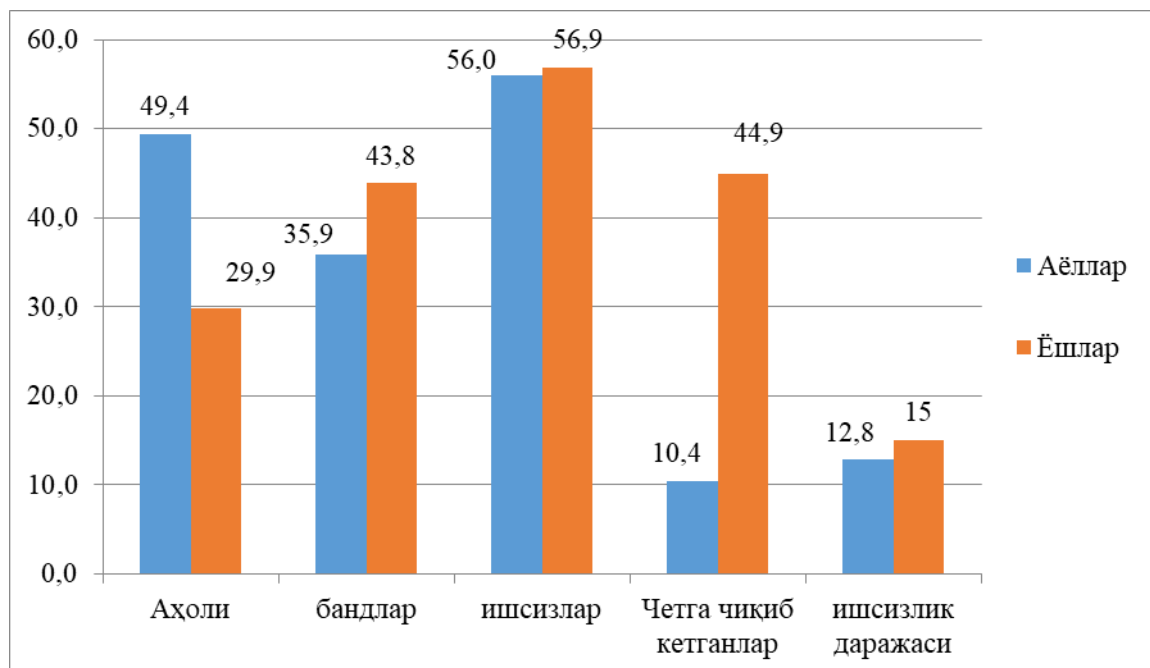
Ушбу келтириб ўтилган ҳолат мамлакатимизда меҳнат бозори мутаносиблигини ва инфратузилмаси ривожланишини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтириш масаласига алоҳида эътибор қаратишни тақозо этади. Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётнинг норасмий секторида иш билан банд бўлган аҳоли йил сайин ортиб бормоқда. Агар иқтисодиётнинг бу секторида бандлар сони 2013 йилда 4239,2 минг кишини ташкил этган бўлса, 2019 йилда бу рақам 4308,0 минг кишига тенг бўлган. Яъни бугуни кунда жами иш билан банд аҳолининг 32,4 фоизи норасмий секторда банд ҳисобланади.

Кўпгина мавсумий меҳнат мигрантлари ишларини йўқотдилар ва уйларига қайтиб келдилар. Апрель ойида оила аъзолари ҳозирги кунда хорижда ишлаётган уй хўжаликлари улуши 13 фоизгача тушиб кетди (2019 йилда ушбу кўрсаткич тахминан 17 фоиз бўлган). Апрель ойида ҳанузгача хорижда қолаётганлар орасидаги фаол иш билан бандлик 88 фоиздан тахминан 73 фоизга тушган.

Хорижда меҳнат фаолиятини амалга оширувчи шахсларни қўллаб-қувватлаш ҳамда уларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилиш жамғармаси ташкил этилди, меҳнат мигрантларининг ҳаёти ва соғлиғини суғурталаш, уларнинг оила аъзолари учун ипотека кредитларини ажратиш амалиёти жорий қилинди.

²⁵⁹ Абдурахманов Қ.Х., Зокирова Н.К., Шоюсупова Н.Т., Габзалилова В.Т., Абдурахманова Г.К. Формирование и совершенствование политики занятости населения в малом бизнесе и частном предпринимательстве. Монография. - Т.: "Iqtisodiyot", 2014. – С.186.

Ёшларнинг меҳнат бозорида фаоллигини эътироф этган ҳолда меҳнат бозоридаги умумий кўрсаткичларга нисбатан муаммоли эканини қуйида 1.Расмда келтирилган маълумотлар асосида кўришимиз мумкин.



Расм.1. Ўзбекистонда аёллар ва ёшларнинг иш билан бандлик ва ишсизлик ҳолатининг қиёсий таҳлили, %. (2019 йил)²⁶⁰

2019 йилда жами ишсизларнинг қарийиб 57 фоизини ёшлар ташкил қилган, хорижда ишлаш учун кетган меҳнат мигрантларининг ҳам 44,9 фоизи ёшлар бўлган ҳамда ёшларнинг ишсизлик даражаси 15 фоизни ташкил қилган. Аёллар бўйича маълумотлар таҳлили ҳам жами бу даврда ишсизлар орасида 56 фоизни ташкил қилганлиги ҳамда уларнинг ишсизлик даражаси 12,8 фоиз бўлганини кўрсатмоқда.

XXI асрнинг иккинчи ўн йиллигига келиб ижтимоий соҳада иқтисодий хавфсизликка таҳдидларнинг глобал иқлим ўзгаришлари шароитида инсонлар соғлиғини сақлаш, табиий офатлар, юқумли касалликлар (коронавирус) каби соҳаларда вужудга келиши мумкин бўлган таҳдидлар аҳамияти ошиб бормоқда. Шу муносабат билан ижтимоий таҳдидларнинг учинчи блоки бу - соғлиқни сақлаш, таълим, маданият ва уй-жой коммунал хўжалиги соҳасида вужудга келаётган нохуш жараёнлар (Коронавирус пандемияси) натижасида келиб чиқадиغان таҳдидлардир. Бундай таҳдидларга кўпчилик аҳоли учун юқори технологияли тиббий хизматларни, сифатли таълим, уй-жой қурилишининг камайиши, уй-жой коммунал хўжалиги бино

²⁶⁰ Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари

ва иншоотларининг эскириши, уй-жой коммунал хизматларига тўловларнинг ошиши билан боғлиқ таҳдидлардир²⁶¹.

Ижтимоий соҳа нафақат иқтисодий, балки миллий хавфсизликни таъминлашда ҳам муҳим ўрин тутди, зеро ижтимоий соҳа орқали шахс, оила ва шу билан бир қаторда алоҳида ижтимоий гуруҳлар ва яхлит тарзда жамиятнинг манфаатлари ва эҳтиёжлари қондирилади. Айнан шу жойда шахс ва давлат, шахс ва корхоналар ўртасидаги турли туман ижтимоий муносабатларнинг мустаҳкамлиги ва ўзаро ҳамоҳанглиги жиддий синовдан ўтади.

ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИДА ЭЛЕКТРОН ҲИСОБВАРАҚ-ФАКТУРАЛАРНИ ҚЎЛЛАШ МАСАЛАЛАРИ

*Дусияров Шерзод Холмуротович – Ўзбекистон Республикаси
Давлат солиқ қўмитаси ҳузуридаги Фискал институт
таянч докторанти*

Ўзбекистонда йилдан-йилга тадбиркорларга кенг имкониятлар яратиб берилмоқда. Давлат солиқ қўмитаси Солиқ концепцияси доирасида дунёнинг кўплаб мамлакатларида синовдан ўтган ва инсон омилини камайтиришга қаратилган замонавий ахборот технологиялари асосидаги солиқ маъмуриятчилигининг янги усуллари жорий қилмоқда. Шунингдек, мамлакат солиқ тизимида замонавий ахборот технологиялари асосидаги солиқ маъмуриятчилигининг янги усуллари кенг тарзда жорий этиш ва бунинг натижасида тадбиркорларга янада қулайликлар яратиш мўлжалланмоқда. Ана шундай замонавий технологиялардан бири бу электрон ҳисобварақ-фактураларни расмийлаштириш, сақлаш ва ҳисобга олиш тизими ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Давлат солиқ хизмати органлари фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» 2018 йил 26 июндаги ПҚ-3802-сон қарорига мувофиқ хўжалик юритувчи субъектлар томонидан электрон ҳисобварақ-фактуралардан фойдаланишни жорий этиш мақсадида, Вазирлар Маҳкамасининг «Солиқ маъмуриятчилигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини қўллашни кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида» 2018 йил 6 октябрдаги 807-сон қарори қабул қилинди.

Қарорга мувофиқ хўжалик юритувчи субъектлар томонидан ҳисобварақ-фактураларни электрон шаклда расмийлаштириш тизимини жорий этиш бўйича 2018 йил 15 октябрдан 2019 йил 1 февралга қадар Тошкент

²⁶¹ Расулов Т.С., Акбарова К.А. Мамлакатнинг иқтисодий хавфсизлигини ва рақобабардошлигини таъминлашни такомиллаштириш йўналишлари “XXI аср: фан ва таълим масалалари” илмий электрон журнали №4 2018 й.-Б. 1-14.

вилоятининг Чирчиқ шаҳри, Навоий ва Сирдарё вилоятлари ҳудудида тажриба ўтказилди.

Ушбу тажриба лойиҳаси ижобий натижасида, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 522-сонли қарори²⁶² қабул қилинди. Ушбу қарорга асосан республика ҳудудида барча хўжалик юритувчи субъектлар учун 2019 йил 1 июлдан бошлаб ихтиёрий равишда электрон ҳисобварақ-фактура расмийлаштириш, сақлаш ва ҳисобини юритиш тизими барча ҳудудларда жорий этилди. Бунинг натижасида 2019 йил якунига кўра 100 мингдан ортиқ хўжалик юритувчи субъектлар томонидан электрон ҳисобварақ-фактура тизимидан фойдаланилган²⁶³.

Ўзбекистонда электрон ҳисобварақ-фактураларни амалиётга жорий этилиши натижасида товар етказиб берувчилар ва харидорлар ўртасидаги ҳисоб-китоб муносабатлари тезлашади ҳамда пул маблағларининг банкдаги счётларга келиб тушиш вақти қисқаради. Бу эса ўз ўрнида давлат бюджетига қўшилган қиймат солиғи ва бошқа солиқлар ҳажмини кўпайтиради ҳамда ўз вақтида тушишини таъминлайди.

Электрон ҳисобварақ-фактураларнинг солиқ тўловчилар учун афзалликлари:

1. Анъанавий ҳисобварақ-фактураларни қоғозда тайёрлашда сарфланадиган моддий ва инсон ресурсларини тежаш;
2. Ҳисобварақ-фактураларни қулай ва осон юритиш;
3. Ҳисобварақ-фактураларда ҚҚС ҳисоблаш билан боғлиқ хатоликларни олдини олиш;
4. ҚҚС билан боғлиқ ҳисоботларни юбориш жараёнини автоматлаштириш.

Электрон ҳисобварақ-фактуралар керакли ҳужжатларни хавфсиз сақлаш ва тезкор топиш имконини беради, шунингдек, уни тўлдириш вақтида қўшилган қиймат солиғи бўйича хатолар ўтиб кетиш эҳтимолини пасайтиради.

Давлат солиқ хизмати органлари ходимлари учун ҳам электрон ҳисобварақ-фактура тизими қатор афзалликларни тақдим этади. Мисол учун, реал вақт режимида қандай маҳсулот харид қилингани ёки сотилганини кўриш, қўшилган қиймат солиғи бўйича хатоликларни аниқлаш жараёнини автоматлаштириш ва қўшилган қиймат солиғини ҳисобга олишда асоссиз ёндашув ҳолатларининг олдини олишга шароит яратади.

Фикримизча, электрон счёт-фактурани амалиётга жорий этилиши ва қўлланиш самарадорлигини ошириш учун қуйидаги таклиф ва тавсияларни амалга ошириш ўзининг ижобий натижасини беради:

²⁶² 2019 йил 25 июнда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзаро ҳисоб-китобларда электрон шаклдаги ҳисобварақ-фактуралардан фойдаланиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 522-сонли қарори

²⁶³ Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси маълумотлари (www.soliq.uz).

- электрон ҳисобварақ-фактураларнинг қўлланилиши солиқ тушумларига таъсири самарадорлигининг амалдаги ҳолатини таҳлил қилиш ва ўзгариш тенденцияларини аниқлаш;

- электрон ҳисобварақ-фактураларни жорий этиш натижаларига оид кўрсаткичларни узлуксиз равишда умумлаштириб бориш ва таҳлил қилиб салбий таъсир этувчи омилларни бартараф этиш;

- хорижий мамлакатлар тажрибасини ўрганиш ва уларнинг ижобий жиҳатларини мамлакатимизда қўллаш;

- қўшилган қиймат солиғини электрон бошқариш тизимини, жумладан солиқлар йиғилувчанлигини ошириш ва инсофсиз солиқ тўловчиларни аниқлаш мақсадида барча айланмалар занжирини таҳлил ва назорат қилиш учун давлат солиқ хизмати органларида электрон ҳисобварақ-фактураларни ҳисобга олиш бўйича дастурий таъминот воситаларининг автоматик тарзда ишлаш механизмини таъминлаш.

Умуман олганда электрон ҳисобварақ-фактура тизими республикамызда ҳуфиёна иқтисодиётнинг олдини олишда ва унинг улушини камайтиришда рақамли иқтисодиётнинг асосий элементи бўлиб хизмат қилади.

ЖИСМОНИЙ ШАХСЛАР ДАРОМАДЛАРИНИ ДЕКЛАРАЦИЯ АСОСИДА СОЛИҚҚА ТОРТИШДА ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАРНИНГ ИЛҒОР ТАЖРИБАЛАРИ ВА УЛАРДАН МАМЛАКАТИМИЗДА ФОЙДАЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

*PhD, Бозоров Акмал Амонович
Ўзбекистон Республикаси Миллий гвардияси
Ҳарбий-техник институти доценти*

Солиқлар пайдо бўлганидан буён турли мамлакатларда турлича кўриниш касб этиб, ҳар бир мамлакат ўз солиқ тизимининг ҳар томонлама мукамал бўлишига интилади. Аммо, шундай бўлсада бир мамлакат учун мақбул ҳисобланган солиққа тортиш тизими бошқа бир мамлакатга мутлақо тўғри келмайди ёки қўллашга у ёки бу сабаблар тўсқинлик қилади. Шундай бўлсада, солиқ турлари бўйича тадқиқотлар олиб борилганда хорижий мамлакатлар тажрибасини ўрганиш, уларни республикамызда қўллаш мумкин бўлган томонларини илмий асослаган ҳолда очиб бериш муҳим аҳамият касб этади.

Хорижий мамлакатлар жисмоний шахслар даромад солиғи ва ундириш механизми турли мамлакатларда турлича бўлиб, умумий ўхшаш жиҳатларидан ташқари, алоҳида ўзига хос хусусиятлари ҳам мавжуд. Бу борада ўрганилиши ва келажакда мамлакатимизда қўлланилиши юзасидан бир қанча давлатлар, жумладан АҚШ, Германия, Малайзия, Япония, Хитой Халқ Республикаси тажрибаларини намуна сифатида келтириш мумкин²⁶⁴.

²⁶⁴ Бозоров А.А. Декларация асосида солиқ солинадиган даромадлар ва уларни солиққа тортишни такомиллаштириш: Монография. Т.: Ўзбекистон Республикаси Миллий гвардияси Ҳарбий-техник институти, 2020. – 90 б.

Бугунги кунда дунёнинг кўпгина давлатлари тажрибасига назар ташлайдиган бўлсак жисмоний шахслар даромадларини солиққа тортишда декларациялаш механизми амал қилади. Бу борада, Япония ва Малайзия давлати тажрибасига эътибор қаратадиган бўлсак:

Осиёнинг энг ривожланган мамлакатларидан бири Японияда жисмоний шахсларнинг даромадларига нисбатан декларациялаш механизмини қўллашда даромад солиғи бўйича чегирмалар ўзига хос хусусиятга эга (1-жадвал).

1-жадвал

Японияда жисмоний шахслар даромадларини солиққа тортишда чегирмалар²⁶⁵

№	Чегирма тури	Чегирма суммаси	изоҳ
1.	Солиқ тўловчининг қарамоғида бўлган шахслар учун чегирма	380 000 иен	Солиқ тўловчининг қарамоғидаги ҳар бир шахс учун
2.	Солиқ тўловчининг қарамоғида бўлган ногиронлар учун чегирма	730 000 иен	Солиқ тўловчининг қарамоғидаги ҳар бир шахс учун
3.	65 ёшдан ошган солиқ тўловчилар учун чегирма	500 000 иен	Умумий даромади 10 миллион иендан ортмайдиган солиқ тўловчилар учун
4.	Ногиронлар учун бериладиган чегирма	270 000 иен	Ҳар бир ногирон учун. Ўта оғир ногиронлар учун 400 000 иен чегирма қўлланилади
5.	Тиббий харажатлар учун чегирма	Белгиланган тартибда	
6.	Ижтимоий суғурта учун чегирма	Амалга оширилган харажатлар	
7.	Ҳаётни суғурта қилиш бадаллари бўйича чегирма	50 000 иен	
8.	Турмуш ўртоғи билан ажрашганлар (бевалар) учун чегирма	270 000 иен	
9.	Таълим учун қилинган харажатларга чегирма	200 000 иен	16 ёшдан 22 ёшгача
10.	Ёш оила аъзолари учун қўшимча чегирмалар	100 000 иен	Оила аъзолари 15 ёшгача бўлган оила аъзолари учун

Юқоридаги имтиёзларга қўшимча равишда қуйидаги имтиёзлар ҳам қўлланилади: кекса ходимларга бериладиган нафақалар – асосан мукофот ва компенсация, кўнгилочар харажатлар корхона томонидан амалга оширилган умумий харажатнинг 80 фоизидан кўп бўлган микдорда ёки йилига 4 млн.иенни чегириш инobatга олинади.

Малайзияда жисмоний шахслар меҳнат ҳақи, дивидендлар, фоизлар, чегирмалар, ижара ҳақи, роялти кўринишидаги даромадлар, мукофотлар, пенсиялар ва бошқа даромадлари тўғрисидаги маълумотларни ҳамда йил давомида амалга оширилган айрим харажатларни декларация шаклида акс

²⁶⁵ <https://studfiles.net/preview/1956038/>

этириши, бунинг натижасида даромад солиғини тўлаши лозим. Эътиборли жиҳати шундаки, фуқаролар Малайзия ташқарисидан олинган даромад учун солиқ тўлаши шарт эмас²⁶⁶.

Малайзияда жисмоний шахсларнинг даромадига нисбатан декларация усулини қўллашда Ўзбекистонда бевосита амал қилмайдиган чегирмалар яъни адабиётлар ва компьютер сотиб олиш, фарзандлар учун чегирма, спорт учун харажатлар, тиббиёт харажати инобатга олинади (2-жадвал).

2-жадвал

**Малайзияда декларация асосида чегириладиган даромадлар
миқдори²⁶⁷ (ринггит)**

№	Чегирмалар тури	Чегирма миқдори	№	Чегирмалар тури	Чегирма миқдори
1.	Тиббиёт харажати (тиббий кўриқдан ўтиш)	6000	14.	Интернетга обуна учун қилинган харажат	2500
2.	Ота-она учун тиббий харажатлар	5000	15.	Уй кредити учун фоизлар	9000
3.	Фақат битта ота ёки она учун тиббий харажатга	1500 дан		Фарзандлар учун чегирма:	
4.	Ёлғиз ногирон (қўшимча)	6000	16.	Ҳар бир бола учун	2000
5.	Алиментлар	4000	17.	Мактабгача таълим учун	1000
6.	Ногирон эр/хотин	3500	18.	Мактабда ўқиш	1000
7.	Ёрдамчи ускуналар (ногирон учун) сотиб олиш учун	6000	19.	Репетитор учун (сертификат олиш учун курс)	2000
8.	Эмизиш ускуналари сотиб олиш учун	1000	20.	Институтда ўқиш	6000
9.	Оғир касаллик учун харажат	6000	21.	Ҳар бир ногирон бола учун	6000
10.	Таълим учун тўлов (алоҳида)	7000	22.	Ижтимоий ҳимоя ташкилотларига харажат	250
11.	Адабиёт учун харажатлар (китоблар, газеталар, ва б.)	2500	23.	Институтда таълим олаётган ҳар бир ногирон бола учун	8000
12.	Спорт учун харажатлар	2500	24.	Ҳаёт суғуртаси	6 000
13.	Шахсий компьютер, телефон ёки планшет сотиб олиш учун				2500

Бундан ташқари, Малайзияда жисмоний шахслар ўзларига тегишли бўлган мулкларини қисқа муддатга ижарага бериш натижасида оладиган фуқаролар даромади 20 000 ринггитгача бўлса 475 ринггит, агарда 20 000 ринггитдан ортиқ даромад олинса ҳар бир ортган суммага нисбатан 7 фоиз ставка қўлланилиб декларация асосида солиққа тортилади

Хорижий мамлакатлар тажрибасини ўрганиш асосида қуйидаги хулосаларга келинди:

- жисмоний шахсларнинг даромад солиғи, айниқса жисмоний шахслар даромадларини умумдекларациялаш тизими ривожланган давлатлар

²⁶⁶ <https://thecoverage.my/news/85-malaysias-work-force-dont-make-enough-pay-taxes-gst-wont-increase-next-year-says-deputy-minister/>.

²⁶⁷ <https://www.imoney.my/articles/income-tax-guide-malaysia/tax-reliefs-for-year-of-assessment-2016>

тизимида муҳим аҳамият касб этади, чунки, бу солиқлар улар давлат бюджети даромадларининг таркибида катта салмоққа эгадир. Ўзбекистон Республикаси жадал ривожланиш жараёнида экан, бунда солиқлар, жисмоний шахслар даромадини декларациялаш орқали солиққа тортиш, ҳамда, солиқ тизимининг мутлақо янги такомиллашган ва солиқ қонунлари олдида тенглик ва адолатликни таъминловчи восита ва омил сифатида янги давр бошланганлигининг белгиси вазифасини бажаради;

- жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи фақат давлат бюджети даромадларини шакллантириш учун эмас, балки аҳолининг реал даромадларини оширишга ҳам хизмат қилиши лозим, бу мақсадда фуқаролар томонидан қилинган ижтимоий (таълим соғлиқни сақлаш, суғурта, мажбурий тўловлар ва ҳ.к) харажатлар солиққа тортилмаслиги керак;

- Япония, Малайзия ва бошқа хорижий давлатлар тажрибасидан келиб чиққан ҳолда Солиқ кодекси 378-моддасининг 16-бандига:

«болалар адабиёти ва бадий адабиётлар, шунингдек, мактаб дарсликларини сотиб оладиган жисмоний шахслар ушбу адабиётларни сотиб олишга йўналтириладиган суммаларни;

дори-дармон воситаларини сотиб олувчи жисмоний шахсларнинг ушбу дори-дармон воситаларини сотиб олишга йўналтириладиган даромадларини жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи базасидан чегириш тарзидаги ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш мақсадга мувофиқ.

Бунда жисмоний шахслар сотиб олган маҳсулотлари суммаларини асослантирувчи ҳужжатлар (касса чеклари) асосида солиқ идорасига тақдим этган тақдирда декларация асосида даромад солиғи суммасини қайтариш механизмини йўлга қўйиш ўзининг ижобий натижасини беради деган фикрдамиз».

RAQAMLI IQDISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH SHAROITIDA TIJORAT BANKLARI RESURS BAZASINI MUSTAHKAMLASHNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI

*D.CH. Murodova, Ph.D
M.M. Jumayev, TMI magistiranti*

Raqamli iqtisodiyot rivojlanishining hozirgi bosqichida O‘zbekiston Respublikasi tijorat banklari resurslari va ularning manbalarini mustahkamlash dolzarb masalalardan biri bo‘lib turubdi. Iqtisodiyotning barqaror o‘rinishini ta‘minlashda tijorat banklari resurs bazasi mustahkamliligiga bog‘liq ekanligi jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozida yaqqol o‘z isbotini topgan. Bu esa tijorat banklari resurs bazasi mustahkamligini ta‘minlashga qaratilgan yangicha yondashuvlarni tatbiq etishni talab etdi.

Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020-yil 24 yenvarda Oliy Majlisning Senati va Qonunchilik palatasiga Murojatnomasida bank tizimini rivojlantirish haqida shunday deya takidlagan edilar: “Bank tizimi

raqamli texnologiyalarni qo'llash, yangi bank mahsulotlarini joriy etish va dasturiy ta'minotlar bo'yicha zamon talablaridan 10-15 yil orqada qolmoqda.

2020-yildan boshlab har bir bankda keng ko'lamli transformatsiya dasturi amalga oshiriladi. Bu borada banklarimizning capital, resurs bazasi va daromadlarini oshirish alohida e'tiborimiz markazida bo'ladi.

Banklarimiz xalqaro moliya bozorlariga chiqib, arzon va uzoq muddatli resurslar olib kelishi lozim.

Davlat ulushiga ega bo'lgan banklar bosqichma-bosqich strategik investorlarga sotiladi".[1]

Mazkur islohotlar orqali O'zbekistonda tijorat banklari resurs bazasini mustahkamlash borasidagi ishlarni yanada chuqurlashtirib va kengaytirishga qaratilgan vazifalarni faollashtirishda muhim qadam bo'ldi desak mubolag'a bo'lmaydi.

Hozirgi kunda 13 ta tijorat bankning ustav kapitali tarkibida davlat aksiya paketlari mavjud. Davlat ulushi mavjud banklarda bozor islohotlarini amalga oshirish hamda bir nechta davlat ulushi bor tijorat banklari ya'ni, "Sanoatqurilishbank", "Asaka bank", "Ipoteka bank", "Aloqa bank", "Turon bank", hamda "Qishloq qurilish bank"ni xususiylashtirish ko'rib chiqilmoqda.

Bu islohotlar orqali biz tijorat banklarining ustav kapitalidagi davlat ulushini qisqartirib, qisqartirilgan ulushni milliy va xorijiy kompaniyalarga sotish orqali xususiylashtirsak :

- bank passivlarini boshqarishda samarali metodlarni ishlab chiqish;
- banklar resurs bazasini rivojlantirishning nostandart uslublaridan foydalanishga intilish;
- depozitlar tarkibini diversifikatsiya qilish;
- nodepozit operatsiyalarning imkoniyatlarining oshirish;
- emission qimmatli qog'ozlarni chiqarish orqali tijorat banklari o'z resurs bazasini mustahkamlay oladilar.

Yevro-dollar bozorida qarz olish va milliy valyutadagi xalqar obligatsiyalar hamda emission qimmatli qog'ozlarni chiqarish tijorat banklari resurs bazasi uchun eng arzon hamda barqaror mablag' bo'lib xizmat qiladi. Bu mablag'lar risk darajasining pastligi bilan alohida ajralib turadi.

Banklarning resurs bazasini mustahkamlash, aholi va xo'jalik yurituvchi sub'yektlarning bo'sh pul pul mablag'larini jalb qilish maqsadida tijorat banklari tomonidan uzoq muddatli obligatsiyalar va depozit sertifikatlarining chiqarilishiga alohida e'tibor qaratilmoqda. Hozirgi kunda tijorat banklari tomonidan jalb qilinayotgan aholi omonatlari tarkibida muddatli va jamg'arma omonatlarining ulushi barqaror resurs manba hisoblanib, banklarning uzoq muddatli kreditlash imkoniyatlarini kengaytiradi. Aholi jamg'armalarini banklarga jalb qilish juda muhim va ahamiyatli masala bo'lib hisoblanadi, buning sababi quyidagilarda namoyon bo'ladi:

- Aholi qo'lidagi bo'sh pul mablag'larini banklarga jalb qilish orqali pul aylanishi tezligini oshirish va milliy valyutani barqarorligini ta'minlash mumkin;
- Pullarni nazorat qilish orqali soliq bazasini oshirish va yashirish iqtisodiyotni cheklash;

•Naqd pulga bo'lgan talabni qondirish orqali inflyatsiyani oldini olish.[2]

Bundan ko'rinadiki iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida yuridik va jismoniy shaxslardan jalb qilingan depozitlar miqdori va ularga to'lanadigan foizlar bo'yicha stavkalarni oshirish lozim hamda innovatsion deposit dasturlarini ishlab chiqish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Mirziyoyev Sh.M. Banklarning investitsion faolligini oshirish bo'yicha vazifalar. <https://prezident.uz/> 10.25.2019.
2. O-56 Tijorat banklaring resurslarini shakllantirish va ularni samarali joylashtirish: Monografiya / A. Omonov, I. Raxmonov; -T.: "Iqtisod-Moliya", 2017. -124 b.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ АСОСЛАРИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ҲОЛАТИ

*Тошкент давлат иқтисодиёт университети
“Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси
таянч докторанти Муродова Моҳиғул Чори қизи*

Ўзбекистон республикасида озиқ-овқат саноатини барқарор ривожлантириш ва ташкилий-иқтисодий асосларининг замонавий ҳолати таҳлили кўплаб илмий ишларда тадқиқ қилинган. Қуйида озиқ-овқат саноатини барқарор ривожлантиришга таъсир қилувчи омилларга қаратилган илмий ишларнинг айримларига тўхталсак.

Ж.Милль ўзининг “Сиёсий иқтисод принциплари” номли илмий асарида иқтисодиётни ерларни тақсимлаш билан боғлиқлиги ғоясини илгари сурди. У фанга капитал ва аҳолининг “стационар ҳолати” тушунчасини киритди [1]. Д.Медоузнинг хулосасига кўра, барқарор жамият жисмоний ўсиш билан эмас, балки сифатли ривожланиш билан тавсифланади. Унинг фикрига кўра, “ўсиш” дегани ўзаро қўшилиш даражасигача кўпайишни, “ривожланиш” дегани мавжуд имкониятлардан тўлиқ фойдаланган ҳолда интенсив ривожланишни таъминлашни англатади [2].

Англиялик иқтисодчи олимлар М.Уитби ва Н.Ворд томонидан амалга оширилган тадқиқот натижалари кўрсатдики, Буюк Британияда қишлоқ хўжалигининг барқарорлиги уни интенсив ривожланишини таъминлашнинг натижасидир. Ривожланишнинг ушбу йўли нафақат кўшимча фойда олиш имконини берди, балки атроф-муҳитни хонавайрон бўлишига, масалан, тупроқ деградациясига, айрим ёввойи ҳайвонларни йўқолиб кетишига олиб келди. Ишлаб чиқариш жараёнлари қайта тикланмайдиган ресурсларни бутунлай тугашига олиб келмагандагина барқарорлик бўлиши мумкин [3].

Д.Еременконинг фикрига кўра, озиқ-овқат саноатининг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштиришда кооперация тизимини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади [6]. С.Толкачеванинг

хулосасига кўра, озиқ-овқат саноатини ривожлантиришда маҳсулотлар ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш муҳим роль ўйнайди. Унинг фикрига кўра, бир вақтнинг ўзида бир нечта диверсификация йўналишларини қамраб олган комплекс қарорларни танлаб олиш лозим. Бунда бир вақтнинг ўзида икки йўналашдан фойдаланишга асосланган вариант танланиши ва диверсификация йўналишлари ўзгариб бориши мумкин [7]. Бевосита агрокластернинг моҳияти А.А. Настин томонидан атрофлича асосланган. Жумладан, унинг таърифича, “агрокластер, бир вақтда ва ўзаро ҳамкорликда ишлаб чиқариш вазифаларини ҳал қилиш ва атроф муҳитни ҳимоя қилишда бирлашиш мақсадида географик жihatдан бир жойда жойлашган, ўзаро бир-бирига боғлиқ ва бир-бирини тўлдирувчи, турли мулк эгалари-оилавий ферма, фермерларни кооператив корхоналари, ижтимоий ва илмий ташкилотлар, таълим муассасалари ва маслаҳат хизматлариидан иборат бозор субъектлари тизими”дан [8] иборат.

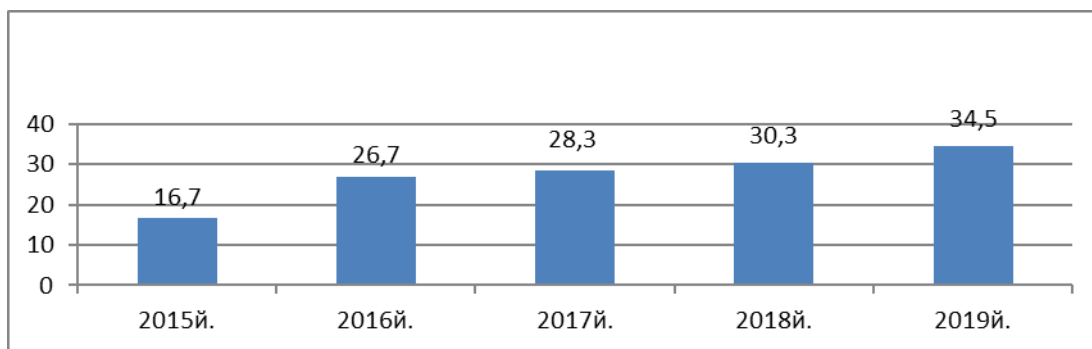
Ушбу мавзу доирасида илмий тадқиқот олиб борган олимлар натижаларидан келиб чиқиб, озиқ-овқат саноатини барқарор ривожлантиришни ташкилий-иқтисодий асосларининг замонавий ҳолати таҳлилини олиб борамиз.

Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий маълумотига кўра, 2019 йилда республика корхоналари томонидан 331,0 трлн. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган бўлиб, 2018 йилга нисбатан саноат ишлаб чиқаришнинг физик ҳажм индекси 106,6 фоизни ташкил этди. Жами саноат ишлаб чиқариш физик ҳажми ўсишининг асосий омили бўлиб, ишлаб чиқарадиган (қайта ишлаш) саноат - 9,4 % га, электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш - 0,3 % га ва сув билан таъминлаш, канализация тизими, чиқиндиларни утили-зация қилиш – 6,3 % га ўсиши ҳисобланди шунингдек, тоғ-кон саноати ва очик конларни ишлаш саноатида – 1,0 % га пасайиш кузатилди²⁶⁸.

Ишлаб чиқарадиган саноат таркибида 2018 йил якунига кўра, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг улуши 13,3 % ни, унинг физик ҳажм индекси эса 98,5 % ни ташкил этган бўлса, 2019 йилнинг январь-декабрь ойлари якунларига кўра озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш-нинг улуши 13,0 % ни, 2018 йилга нисбатан физик ҳажм индекси эса 7,9 % га ошди ва 34 483,2 млрд. сўмни ташкил этди.

Ўзбекистон Республикасида “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш” йилида хорижий инвестицияларни жалб қилишга қаратилган қатор чора-тадбирлар натижасида Бухоро вилоятида кунгабоқар ёғи ишлаб чиқаришни ташкил этиш дастури доирасида “Aziya Oil Integral” МЧЖ томонидан 1,85 млн. доллар хорижий инвестициялар ўзлаштирилиши, Бухоро вилояти озиқ-овқат саноати физик ҳажм индексининг 6,6 % га ўсишига ва республика озиқ-овқат саноати физик ҳажм индексининг эса 7,9 % га ўсишига ўз таъсирини кўрсатди.

²⁶⁸ Саноат. www.stat.uz (Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси).



1-расм. Ўзбекистон Республикасида озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми, млрд. сўм

1-расм маълумотларидан кўриш мумкинки, республикада озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 2015-2019 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган.

2018 йилга нисбатан солиш-тирганда истеъмол маҳсулотлари ишлаб чиқариш таркибида ноозиқ-овқат маҳсулотларининг улуши 69,0 % дан 68,0 % гача камайганлиги қайд этилди.

Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш таркибида вино ва ароқ маҳсулотлари ва пиво 7,1 % ни (2018 йил январь-декабрь ойларида 7,3 %) ни ташкил этди. Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича республиканинг жами ҳажмидаги энг юқори улушлар, Тошкент шаҳри (21,4 %), Тошкент вилояти (16,4 %), Самарқанд вилояти (9,3 %), Қашқадарё вилояти (6,5 %) ҳамда Фарғона вилояти (6,4 %) ҳиссаларига тўғри келади.

Шунингдек, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича Наманган (125,5 %) ҳамда Сурхондарё (121,7 %) вилоятларининг ўсиш суръатлари Республика бўйича озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиш кўрсаткичидан юқори бўлганлиги қайд этилди. Худудлар кесимида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича энг юқори улушлар Тошкент шаҳри (21,4 %), Тошкент (16,4 %), Самарқанд (9,3 %), Қашқадарё (6,5) % ҳамда Фарғона (6,4 %) вилоятларида қайд этилди.

Шунингдек, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича энг кам улушлар эса Жиззах (1,9 %), Сурхондарё (2,4 %), Сирдарё (2,9 %) ва Хоразм (3,5 %) вилоятларида қайд этилди.

Умуман олганда, озиқ-овқат саноати корхоналарининг қимматли қўғозлар билан амалга ошириладиган инвестицион операциялари ҳам, эмиссион операциялари ҳам ривожланмаган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Миль, Дж. С. Основы политической экономии: в 3-х т. / Дж. С. Миль. – М.: Прогресс, 1980. – Т. 2. – 480 с.
2. Медоуз, Д. Х. За пределами поста / Д. Х. Медоуз, Д. П. Медоуз, Й. Рондерс. – М.: Наука, 1994.
3. M. Whitby, N. Ward. The UK strategy for sustainable development: a critical analysis, 1994. – 98 p.

4.Бурмистров Н.А. Формирование модернизированной стратегии развития предприятий пищевой промышленности. Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. к.э.н. – Саратов, 2011. – С. 20.

5.Костюков Е.Б. Организационно-экономические аспекты эффективного развития отраслей пищевой промышленности. Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. к.э.н. – Москва, 2003. – С. 17.

6.Еременко Д.В. Экономические аспекты устойчивого развития пищевой и перерабатывающей промышленности. Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. к.э.н. – Москва, 2004. – С. 15.

7..Толкачева С.В. Научно-методические аспекты диверсификации предприятий хлебопекарной промышленности. Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. к.э.н. – Воронеж, 2007. – С. 18.

8.Настин А.А. Сельскохозяйственный кластер Дании// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2011. №4,стр.45.

ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ТАЯНЧ ТАРМОҚЛАРИДАН БИРИ ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА БАНК ОМОНАТЛАРИНИНГ ЎРНИ

*PhD Муродова Дилноза Чориевна
Тошкент молия институти*

Қишлоқ хўжалиги Ўзбекистон иқтисодиётининг таянч тармоқларидан бири ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Президенти ташаббуси билан қабул қилинган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш ... аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш”[1] вазифалари белгилаб берилган. Ушбу вазифаларга эришиш учун қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларини моддий ва молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёж юзага келади. Ушбу эҳтиёжлар ҳозирда асосан банк кредитлари ҳисобига қопланиб келинмоқда. Бундан ташқари, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тармоққа етказиб беришда моддий-техника ресурслари ҳамда кўрсатиладиган хизматлар нархи ўсиши ўртасидаги диспаратетнинг юзага келишини олдини олиш, қишлоқ хўжалик корхоналарининг кредит тўловига лаёқатлилиги даражасини ошириш, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларини микромолиялаш жараёнини давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватланиш заруратини келтириб чиқариб ва бу борада амалдаги қонунчиликни такомиллаштириш зарурлиги шулар жумласидандир.

Жамғарма депозитларининг асосий қисмини аҳолининг муддатли омонатлари эгаллайди. Аҳолининг муддатли омонатлари эса, юридик шахсларнинг муддатли депозитларига нисбатан қуйидаги афзалликларга эга:

–банкда нисбатан узоқ сақланади;

–фоиз ставкалари юридик шахсларнинг муддатли депозитларига нисбатан паст бўлади;

–тижорат банки ресурс базасининг диверсификация даражасини ошириш имконини беради.

Ривожланган давлатларнинг, хусусан, АҚШ, Япония ва Европа Иттифоқининг қатор давлатларида жисмоний шахсларнинг муддатли депозитлари тижорат банклари депозит базасининг умумий ҳажмида юқори салмоқни эгаллайди. Олиб борилган қатор илмий тадқиқотларнинг натижалари шуни кўрсатдики, жисмоний шахсларнинг муддатли омонатлари юридик шахсларнинг муддатли депозитларига нисбатан арзон ва узоқ муддатли ресурс манбаи ҳисобланади[2].

Таъкидлаш жоизки, инфляция ва миллий валютанинг девальвация даражаси жамғарма депозитлари ва уларга тўланган фоизларнинг реал қийматини пасайишига олиб келади.

Тижорат банклари депозитларининг умумий ҳажмида муддатли ва жамғарма депозитлари салмоғини ошириш мақсадида, биринчидан, талаб қилиб олинadиган депозитлардан тўғридан-тўғри ресурс сифатида фойдаланишни таъқиқлаш, иккинчидан, соф фоизли маржани қисқартириш ҳисобидан мазкур депозитларга тўланадиган фоизнинг ставкасини ошириш керак. Ҳозирги даврда республикамиз тижорат банклари талаб қилиб олинadиган депозитлардан тўғридан-тўғри ресурс сифатида фойдаланишмоқда. Бунинг натижасида банкларнинг соф фоизли спрэд маржа кўрсаткичининг реал даражасига баҳо бериш қийин бўлмоқда. Чунки, соф фоизли спрэд коэффициентини аниқлаш методикасида талаб қилиб олинadиган депозитлар суммаси ва унга ҳисобланган фоизларни ҳисобга олишга рухсат этилмайди.

Тараққий этган мамлакатларнинг банк амалиётида, хусусан, АҚШ ва Японияда тижорат банклари томонидан талаб қилиб олинadиган депозитлардан ресурс сифатида тўғридан-тўғри фойдаланишга рухсат этилмайди. Бу ерда тўғридан-тўғри фойдаланиш деганда банк ва мижоз ўртасида муддатли депозит шартномаси тузмасдан, яъни талаб қилиб олинadиган депозит ҳисобрақамидаги маблағларни муддатли депозит ҳисобрақамига ўтказмасдан туриб фойдаланиш назарда тутилмоқда. Ушбу маблағлардан ресурс сифатида фойдаланиш учун улар олдин муддатли депозит ҳисобрақамига ўтказилиши лозим.

Тижорат банклари томонидан талаб қилиб олинadиган депозитлардан тўғридан-тўғри ресурс сифатида фойдаланилиши уларнинг ликвидлилигига нисбатан салбий таъсирни юзага келтиради, уларнинг соф фоизли спрэд коэффициентини реал даражасини аниқлаш имконини бермайди. Бу эса, ўз навбатида, қуйидаги сабаблар билан изоҳланади:

– талаб қилиб олинadиган депозитлар беқарор пасив ҳисобланади ва исталган вақтда эгаси томонидан талаб қилиб олинishi мумкин;

– соф фоизли спрэд коэффициентини ҳисоблашда талаб қилиб олинadиган депозитлар суммаси ва уларга тўланган фоизлар ҳисобга олинмайди;

– республикамиз тижорат банкларида талаб қилиб олинadиган депозитларнинг брутто депозитлар ҳажмида юқори салмоқни эгаллайди.

Тижорат банкларининг жорий ликвидлилигига нисбатан Марказий банк томонидан ўрнатилган иқтисодий меъёрни ҳисоблаш методикасида банкларнинг жорий ликвидлилик коэффициенти ликвидли активларни талаб қилиб олинadиган депозитларга нисбати шаклида аниқланади. Ушбу методикада банкларнинг яқин 30 кун ичида қайтариладиган активлари ва яқин 30 кун ичида тўланадиган тўловлари суммалари ҳисобга олинади.

Тижорат банкларида соф фоизли маржанинг даражасини ўзгартириш қуйидаги омилларга боғлиқ эканлигини эътироф этиш жоиз:

- фоизли даромадлар миқдорининг ўзгариши;
- фоизли харажатлар миқдорининг ўзгариши;
- фоизли даромадлар ва фоизли харажатлар ўртасидаги нисбатнинг ўзгариши;
- банк активларининг ўртача суммасини ўзгариши.

Таъкидлаш жоизки, давлатнинг иқтисодий агенти вазифасини бажараётган банкларда соф фоизли маржа даражасини ўзгартириш қийин. Чунки, уларнинг кредитлари паст имтиёзли ставкаларда берилади ва банкларнинг ўзи кредитларнинг фоиз ставкалари даражасини оширишга ҳақли эмас. Узоқ муддатли кредитлар суммасини узоқ муддатли пасивлар суммасидан катта бўлиши тижорат банкларида трансформация рискининг пайдо бўлишига сабаб бўлади. Бу эса, банкларнинг кредитлаш салоҳиятига нисбатан салбий таъсирни юзага келтиради.

Аммо Марказий банкнинг тижорат банклари томонидан жалб этилган депозитларга нисбатан ўрнатган мажбурий захира ставкаларининг юқори эканлиги депозитларга банклар томонидан белгиланган фоиз ставкаларини ошириш имконини бермайди.

Хулоса қилиб тижорат банкларининг ресурс базасини жамғарма депозитларнинг брутто депозитлар ҳажмидаги салмоғини ошириш йўли билан мустаҳкамлаш орқали қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларига бериладиган микрокредитлар ҳажмини ошириш натижасида жамғарма депозитларнинг “Агробанк” АТБ жами депозитларининг ҳажмидаги салмоғини 2017 йилда 2016 йилга нисбатан 14,6 фоизга оширилиши мазкур даврда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларига берилган микрокредитлар ҳажмини 5,0 баробарга ошишига эришилган.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ РОЛЬ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

***В.Ш. Нуритдинова, старший преподаватель
Ташкентский финансовый институт,***

Широкое внедрение цифровых технологий в государственное управление и стремление к современным знаниям будут способствовать благополучию наших людей. Духовное и просвещенное поколение - ключевой фактор развития страны.

В Узбекистане принимаются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, переходу к цифровой экономике через повсеместное

внедрение современных информационно-коммуникационных технологий во всех секторах и отраслях, особенно в сфере государственного управления, образования, здравоохранения и сельского хозяйства.

Все мы знаем, что краеугольным камнем развития, а также силой, делающей страну сильной и великой нацией, являются наука, образование и воспитание. Наше будущее, светлое будущее нашей Родины тесно связано, прежде всего, с системой образования и воспитанием наших детей.

Поэтому в последние годы в целях всестороннего развития нашей страны, создания нового Узбекистана в системе образования, а также во всех сферах проводятся радикальные реформы.

В нынешний непростой период, когда Узбекистан, как и другие страны мира, переживает пандемию коронавируса, система образования страны также прошла серьезное испытание. Несмотря на сегодняшние непростые условия, в результате своевременных мер, принятых государством, проект «онлайн-школа» и дистанционное обучение были внедрены в короткие сроки.

Также были внедрены такие системы как «Онлайн-школа», «Цифровая и безопасная школа», «Электронный учебник», «Электронный дневник». К концу 2021 года планируется повысить уровень широкополосного доступа в Интернет в школах до 80%, в будущем обеспечить 100% Интернетом во всех школах, а также на эти цели выделить средства из государственного бюджета.

Беспрецедентное внимание уделяется радикальной реформе национальной системы образования, основанной на идее, что «Новый Узбекистан начинается на пороге школы». Многие делается для развития науки, культуры и искусства, литературы, спорта, повышения эффективности духовно-воспитательной работы, реализации талантов и способностей молодежи, особенно наших девушек.

Все это закладывает фундамент Третьего Ренессанса в Узбекистане - новой эры национального развития.

На основе системы государственно-частного партнерства налаживается деятельность негосударственных высших учебных заведений. Путем изучения мнения населения возродились формы заочного и вечернего обучения, увеличены квоты приема. Прием выпускников в высшие учебные заведения увеличился с 9% в 2016 году до 25% в 2020 году. Создан механизм, обеспечивающий повышение квалификации и стажировку преподавателей в высших учебных заведениях и научно-исследовательских учреждениях за рубежом. Их месячная зарплата увеличилась в среднем в 2,5 раза по сравнению с 2018 годом. С 2020 года 10 высших учебных заведений переведены на хозрасчетную систему.

Согласно Госпрограмме по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы в «Год науки, просвещения и развития цифровой экономики», планировался довести подключение общеобразовательных школ к

широкополосному Интернету до 70%. Источником финансирования станут бюджетные средства, АК «Узбектелеком» и другие фонды.

Программа предусматривает отбор не менее 5 вузов на конкурсной основе, начало их трансформации в сотрудничестве с ведущими зарубежными университетами, привлечение средств государственного бюджета, а также грантов иностранных финансовых институтов. Программа предусматривает выявление организаций, предоставляющих «Proofreading service», расходы, связанные с подготовкой научных публикаций для публикации в международных журналах, которые финансируются Фондом поддержки инновационного развития и инновационных идей.

Средства государственного бюджета определяются как централизованные инвестиции, бюджетные средства, предусмотренные сметными расходами министерств, ведомств и организаций.

В заключение отметим, что сегодняшняя стремительно развивающиеся времена требует от нас постоянно проявлять инициативу и работать над новым. Чем образованнее наши дети выходят из школы, тем быстрее развиваются отрасли экономики, основанные на высоких технологиях, тем больше социальных проблем они могут решить.

Список литературы:

1. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном Дню учителей и наставников, 30.09.2020 // <https://uza.uz/ru/posts/vystuplenie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziye-30-09-2020>

2. Указ Президента Республики Узбекистан от 12 ноября 2020 года “О мерах по внедрению принципиально новых механизмов в деятельность учреждений первичной медико-санитарной помощи и дальнейшему повышению эффективности проводимых в системе здравоохранения реформ” № УП-6110 // Национальная база данных законодательства, 13.11.2020 г., № 06/20/6110/1512

3. Постановление Президента Республики Узбекистан 28 апреля 2020 года «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» № ПП-4699 // Национальная база данных законодательства, 29.04.2020 г., № 07/20/4699/0520; 24.07.2020 г., № 06/20/6033/1094

4. Аброскин, А. С. Международный опыт измерений цифровой экономики. / А. С. Аброскин // Вестник университета. - 2018. - N 12. - С. 59-6.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА УНИНГ РИВОЖЛАНИШ ОМИЛЛАРИ

*“Менежмент ва маркетинг”
кафедраси к.ўқ.Н.Рахматуллаева*

Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда албатта рақамли иқтисодиётнинг аҳамияти катта. Айни вақтда рақамли иқтисодиёт тушунчаси бир қатор мамлакатларнинг иқтисодиётида пайдо бўлди. Жамиятни

ижтимоий ва иқтисодий ислоҳ қилишнинг ҳозирги босқичида атроф-муҳит жамиятнинг институционал тузилишига хос хусусиятларини келтириб чиқармоқда ва бу асосда янги тушунчалар ва ёндашувларни шакллантиришга зарурат туғдиради. Энг кенг маънода "рақамлаштириш" жараёни одатда рақамли технологияларни кенг қўллаш ва ассимиляция қилиш ташаббуси билан бошланган ижтимоий-иқтисодий ўзгаришни англатади. ахборотни яратиш, қайта ишлаш, алмашиш ва узатиш технологияларидир.

Рақамли иқтисодиёт бу ишлаб чиқариш комплекси инсонлар учун қулайликларни таъминлайдиган маҳсулот ва хизматларни яратадиган виртуал муҳит бўлиб, рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда иқтисодий ишлаб чиқариш тизимидир. Шунингдек, рақамли иқтисод расмийлаштирилиши мумкин бўлган барча нарсани қамраб олиши мумкин, яъни мантиқий схемаларда намоён бўлади. Ҳаётнинг ўзи эса бу "нарсаларни" ишлаб чиқариш, тарқатиш, алмаштириш ва истеъмол қилиш тизимига айлантиришга имконият яратади.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши халқаро бизнеснинг ички ва ташқи муҳитига таъсир кўрсатиши мумкин. Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида катта ўзгаришлар рўй бермоқда, бу эса компаниялар фаолиятининг турли йўналишларида акс эттирилиши мумкин эмас. Интернет орқали бутун дунё бўйлаб ўз маҳсулотларини сотишлари мумкин. Кичик инвестицияга эга бўлган компаниялар тезда пайдо бўлиб, тез ўсиб ривожланиши мумкин. Ахборот технологиялари ёрдамида харажатларни камайтириш ва айна пайтда иқтисодиётнинг кўплаб тармоқларида меҳнат унумдорлиги ва самарадорлигини ошириш учун бундай имконият мавжуд. Шу билан бирга, рақамли иқтисодиётни ҳисобга олган ҳолда бозорда компанияларнинг позицияси тобора мураккаблашиб бормоқда. Стратегик қарорлар қабул қилиш жараёнида хавф ва ноаниқлик даражаси ошади. Бу ҳолат технологик даражадаги динамик ўзгаришлар, рақобатнинг ўсиши ва иқтисодиётга давлат таъсири туфайли барқарор бозор ҳолатига боғлиқ бўлмайди. Рақамли иқтисодиётга хос бўлган технологик ўзгаришлар ишлаб чиқарувчилар ва харидорлар учун янги бозор қоидаларини яратиши мумкин. Бундай муҳитда компаниялар янги рақобат стратегияларини қидириши ва рақобат самарадорлигини оширишлари керак. Омон қолиш ва айна пайтда янги шароитда ривожланиш учун компаниялар рақамли ахборот технологиялар соҳасида ўз ваколатларини оширишлари керак. Кўпгина мутахассисларнинг фикрига кўра, бу одамлар учун ҳаётни осонлаштирмайди. Шу билан бирга, ёшларнинг янги технологияларга мослашиши осонроқ бўлган рақамли иқтисоддаги ёшларнинг аҳамияти катта ёшдагиларга қараганда муҳимдир. Шубҳасиз рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши аҳоли бандлиги соҳасига таъсир қилади. Келажакда қуйидаги касблар пайдо бўлиши мумкин: шахсий брендни бошқарувчи, виртуал адвокат, давлат органлари вакиллари билан мулоқот платформаси модератори, инфостйлеист, рақамли лингвист, муддатли брокер, интерфейси услубчиси. Шунингдек, рақамли иқтисодиётни ривожланиши оқибатида миллий рақамли иқтисодий хавфсизлик тизимини яратиш лозим. Институционал ёндашиш

нуктаи назаридан “Миллий рақамли иқтисодий хавфсизлик тизими” тушунчаси мураккаб сиёсий-ҳуқуқий, ташкилий, техник, ижтимоий-маданий тизим бўлиб, у миллий рақамли иқтисодий хавфсизликни таъминловчи объект ва субъектлар мажмуасидан иборат, бу рақамли иқтисодиёт субъектларининг миллий манфаатларини, амалдаги миллий қонунчиликни етарли даражада ҳимоя қилиш учун фойдаланилиши мумкин. Бу эса давлат сиёсати, миллий рақамли иқтисодий хавфсизлик, норасмий норма ва ижтимоий ҳуққ-қоидаларини тартибга туширувчи меъёрий-ҳуқуқий тизимни яратиш кераклигини билдиради. Рақамли иқтисод, ноёб функциянинг айрим хусусиятларининг мавжудлиги сабабли классик иқтисодга хос бўлган чекловларни енгишга имкон беради: 1. Бир нечта одамлар моддий маҳсулотлардан фойдалана олмайдилар, чунки рақамли маҳсулотларнинг бундай тўсиқлари йўқ: нусха кўчириш ва чексиз одамлар доирасига тақсимланиши мумкин. 2. Материаллардан фойдаланиш пайтида фойдаланиш тақиқланади. Рақамли маҳсулотлар асл хусусиятларини йўқотмайди, шунингдек, бу хусусиятлар биргаликда ишлаш ёки алмашинув жараёнида яхшиланиши мумкин. 3. Ахборот-коммуникация майдончалари одатий савдо биноларида мавжуд бўлган майдонларнинг ҳажмига чекловлар ва шу билан бирга бир вақтнинг ўзида хизмат кўрсатадиган мижозларнинг сони ва миқдори жиҳатидан чекланишларини олдини олади.

Рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва амалга оширишнинг муҳим жиҳати, биринчи навбатда, қуйидаги муаммоларни ҳал этишга йўналтирилган давлат минтақавий сиёсатини амалга ошириш ҳисобланади. Худудларда инвестицион жозибадорлигини ошириш ва улардаги инновацион фаолиятни ошириш, ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш, минтақаларнинг ижтимоий- иқтисодий ривожланиш соҳасидаги худудий номутаносибликни минималлаштириш, минтақалараро муносабат-ларни мустаҳкамлаш ҳамда инсон салоҳиятидан оқилона фойдаланиш лозим. Биз минтақавий ривожланиш соҳасида тўртта стратегик вазифани белгилашни таклиф қиламиз: Биринчидан, худудларнинг ижтимоий-иқтисодий тизими сифатида худудларнинг рақобатдошлигини ошириш ва уларнинг ресурс салоҳиятини мустаҳкамлаш; Иккинчидан, инсон ресурсларини ривожлантириш; Учинчидан, минтақалараро ҳамкорликни ривожлантириш ҳамда минтақаларни ривожлантириш учун институционал шароитларни яратиш. Тўртинчидан, жараёнларни самарали бошқариш ва ўз вақтида тўғри қарор қабул қилиш учун онлайн режимда хўжалик юритувчи субъект даражасида молиявий ва иқтисодий хавфсизликни мониторинг қилиш учун дастурий таъминотни тақдим этиш учун бевосита мулоқот қилиш ва алоқа учун алоқа тизимини яратиш керак. Ушбу вазифалар давлат томонидан тадбиркорлик ва кичик бизнесни молиялаштиришни мақсадли йўналтиришда ўз вақтида жавоб бериш учун минтақавий ва давлат даражасида мунтазам равишда янгиланиши, қўллаб-қувватлаши, мониторингини амалга ошириши ҳамда мунтазам янгиланишини таклиф этади. Тадбиркорлик фаолияти субъектлари даражасида самарали узлуксиз ишлаш учун хўжалик юритувчи субъектлар интернетдан фойдаланишади.

Шу билан бирга, "бизнес- ҳокимият" тизими субъектлари ўртасида самарали ҳамкорликни ўрнатиш модели ажралмас ва муҳимдир. Шу билан бирга асосий омилларни дастурий таъминотни фаоллаштиришга қаратилган оммавий ахборотлаштиришни ривожлантириш, аппаратни янгилаш, тармоқ технологияларини ривожлантириш, транзакцион секторнинг ўсиши ҳисобланади. Рақобатбардош иқтисодий ривожлантиришнинг ғояларини тарқатиш, ахборот бозори сифатида тавсифланган ижтимоий - иқтисодий ва ҳуқуқий муносабатларнинг ривожланиши соҳасида истеъмолчилар, ишлаб чиқарувчилар, воситачилар ўртасидаги савдоси ахборот маҳсулотлари бозорини шакллантиради. Ушбу ёндашув бир қатор мамлакатларда ахборот индустриясининг устунлигини кучайтиради, ишлаб чиқариш ва хизматлар соҳаси борган сари билимга асосланган ва инновацион асосида ривожланади.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ШАРОИТИДА КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИ САЛОҲИЯТИНИ АНИҚЛАШНИНГ ИННОВАЦИОН ЭЛЕКТРОН ТАЪМИНОТИНИ ЯРАТИШ

*“Менежмент ва маркетинг”
кафедраси к.ўқ.Н.Рахматуллаева*

Мамлакатимизнинг иқтисодий жадаллик билан ривожланаётган айни вақтда кичик саноат зоналари фаолиятини самарали ташкил қилиш ва салоҳиятини аниқлашнинг инновацион электрон таъминотини яратиш, шу билан бирга уларнинг иш жараёнидаги иқтисодий муносабатларни рақамли иқтисодиёт талабларига мослаштириш заруриятини келтириб чиқаради.

Кейинги йилларда мамлакатимизда маҳаллий минерал-хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматга эга рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайдиган замонавий корхоналар ташкил этиш, республика ҳудудларининг ишлаб чиқариш ва ресурс салоҳиятидан комплекс ва самарали фойдаланиш, шу аснода янги иш ўринлари яратиш ва аҳоли даромадини ошириш учун хорижий, аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг муҳим омили сифатида эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарини вужудга келтиришга алоҳида эътибор берилмоқда.

Хусусан, мазкур зоналар фаолиятини тартибга соладиган мустаҳкам қонунчилик ва меъёрий база яратилди, уларни ривожлантириш учун хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этишга қўмаклашадиган кенг қўламли солиқ ва божхона имтиёзлари ҳамда преференциялари тизими шакллантирилди. Натижада ҳозирги кунда республикаимизнинг 10 та минтақасида 14 та эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари ташкил этилиб, ҳозиргача ушбу зоналарда 62 та лойиҳа амалга оширилиб, яна 87 та лойиҳа бўйича ишлар давом эттирилмоқда.

Мамлакатимиз Президенти Шавкат Миромонович Мирзиёев “2020 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Парламентида Мурожаатномасида

мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантириш бўйича энг долзарб масалалар ва шуларнинг қаторида тадбиркорликни, кичик саноат зоналарини ривожлантириш, рақобатбардош маҳсулотлар яратиш бўйича амалга оширилиши зарур бўлган ишлар тўғрисида қуйидагиларни баён қилдилар. “Саноатнинг 12 та етакчи тармоғида модернизациялаш ва рақобатдошликни кучайтириш дастурлари жадал амалга оширилмоқда. Натижада ўтган йили иқтисодий ўсиш 5,6 фоизни ташкил этди. Саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми 6,6 фоизга, экспорт – 28 фоизга кўпайди. Барқарор иқтисодий ўсишнинг энг муҳим гарови – рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, улар учун янги халқаро бозорлар топиш ва экспортни кўпайтириш зарур.”²⁶⁹

Мана шу кичик саноат зоналари фаолиятини самарали ташкил қилиш ва уларнинг салоҳиятини аниқлашнинг инновацион электрон таъминотини яратиш ҳозирги кунда долзарб масалалардан биридир. Бунинг натижасида бозор талабидан келиб чиққан ҳолда жараёнларнинг сифатли ўсиш самарадорлиги таъминланади. Инсон интеллектуал фаолияти, унинг фантазияси, ижодий жараёни, кашфиётлари, ихтиролари ва рационализаторлигининг якуний натижаси ҳисобланади.

Кичик саноат зоналари салоҳиятини аниқлашнинг инновацион электрон таъминотини яратишда инновацияга ҳар қандай турдаги янгилик сифатида эмас, балки мавжуд тизимнинг самарадорлигини жиддий равишда оширадиган омил сифатида қарашимиз лозим.

Ҳозирги кунда кичик саноат зоналари салоҳиятини аниқлашнинг инновацион электрон таъминотини яратишда рақамли иқтисодиётдан унумли фойдаланиш замон талаби ҳисобланади. Бунинг натижасида янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари яратиш ва уларни кундалик ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд шароитни янгича тизимга кўчириб, ишнинг самарадорлигини ошади. Масалан юқори даражада автоматлаштирилганлик, электрон ҳужжат алмашинуви, бухгалтерлик ва бошқарув тизимларининг электрон интеграциялашуви, маълумотлар электрон базалари, CRM (мижозлар билан ўзаро муносабат тизими) мавжудлиги, корпоратив тармоқлар ва бошқалар.

Рақамли платформаларнинг ривожланиш соҳасидаги ёрқин мисоллардан бири сифатида “Алибаба” электрон савдо тизимига эга бўлган Хитой компаниясини келтириб ўтиш мумкин. Ундан фойдаланиш тажрибаси шуни кўрсатадики, маълумотлар тўплаш жараёнида иқтисодиётнинг турли секторларига экспансия учун ўта рақобатли устунликлар яратилади. “Алибаба” бу – оддийгина рақамли платформа эмас, балки платформалар экотизимидир.

Мамлакатимизда кичик саноат зоналари салоҳиятини аниқлашнинг инновацион электрон таъминотини яратишда рақамли иқтисодиётдан

²⁶⁹ Мирзиёев Ш.М. “2020 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Парламентга Мурожаатномаси. 24.01.2020 й. <https://www.norma.uz>. Ахборот ҳуқуқий портал.

фойдаланишнинг бир қанча ижобий томонлари мавжуд. Масалан рақамли иқтисодиёт инсонларнинг турмуш даражасини сезиларли даражада оширади, бу унинг асосий фойдасидир.

Рақамли иқтисодиёт коррупция ва “қора иқтисодиёт”нинг асосий кушандасидир. Чунки, рақамлар ҳамма нарсани муҳрлайди, хотирада сақлайди, керак пайтда маълумотларни тез тақдим этади. Бундай шароитда бирон маълумотни яшириш, яширин битимлар тузиш, у ёки бу фаолият ҳақида тўлиқ ахборот бермасликнинг иложи йўқ, компьютер ҳаммасини намоён қилиб қўяди. Маълумотлар кўплиги ва тизимлилиги ёлғон ва қинғир ишларга йўл бермайди, чунки тизимни алдаш имконсиз. Давлатнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлини танлаганлиги ахборот технологиялари соҳасида ва умуман, электрон ҳужжатлар айланмаси соҳасида янги йўналишлар очиб беради. “Рақамли технологиялар” томон бурилишга бутун жаҳон интернет тармоғи ва сифатли алоқанинг ривожланиши сабабчи бўлди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. “2020 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Парламентга Мурожаатномаси. 24.01.2020 й. <https://www.norma.uz>. Ахборот ҳукукий портал.

SOLIQQA OID HUQUQBUZARLIKLAR, ULARGA QO‘LLANILADIGAN JAVOBGARLIKNING JAHON AMALIYOTI TAMOYILLARI.

*Ilmiy rahbar “Soliqlar va soliqqa tortish” kafedrası
dotsenti M. S. Usmanova
“Soliqlar va sug‘urta ishi” fakulteti ST-50 guruh
talabasi M. M. Murtazayev*

*“Bu dunyoda o‘lim va soliqlardangina qochib qutulib bo‘lmaydi”
Benjamin Franklin*

Bizga ma’lumki, davlat borki o‘zining ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarini bajarishi uchun o‘zining soliq siyosatini yuritadi. Zero, har qanday mamlakat byudjetiga tushumlarning asosiy qismi ham, ijtimoiy sohalar rivoji ham soliqlar evaziga ta’minlanadi. Hamma zamonlarda uning yig‘imiga jiddiy e’tibor qaratilgani boisi ham shundan. Budjet taqchilligi mamlakat iqtisodiyotiga sezilarli darajada ta’sir etadi. Shuning 2021-yil 7-yanvarda qabul qilingan “Soliq xavfini boshqarish, soliq xavfi mavjud soliq to‘lovchilarni (soliq agentlarini) aniqlash va soliq tekshiruvlarini tashkil etish va o‘tkazish to‘g‘risida”gi vazirlar mahkamasi qarori ishlab chiqilib amaliyotga joriy etildi.

Amaldagi tizim qanchalik kuchli bo‘lmasin, qonun buzilish holatlari albatta ko‘zga tashlanmasdan qolmaydi. Avvalambor soliqqa oid huquqbuzarlik tushunchasiga aniqlik kiritib olaylik. 2020-yil 1-yanvaridan kuchga kirgan yangi Soliq Kodeksining VIII bo‘lim 27-bob 210-moddasida shunday ta’rif berilgan: “Soliq to‘lovchining, soliq agentining yoki boshqa shaxsning ushbu Kodeksda

javobgarlik belgilangan g'ayriqonuniy aybli qilmishi (harakati yoki harakatsizligi) soliqqa oid huquqbuzarlik deb e'tirof etiladi". Ma'lumki hech kim soliq to'lash uchun faoliyat yuritmaydi, ularning asosiy maqsadi daromadlarini maksimallashtirish va o'z ehtiyojlari uchun kerakli mablag'larni jamg'arishdan iborat. Shuning uchun daromadini ma'lum qismini shunchaki davlatga topshirish hammaga ham ma'qul kelmasligi tayin. Undan tashqari soliq huquqbuzarliklar paydo bo'lishining boshqa omillari ham mavjud. Soliq stavkalarining yuqori bo'lishi, qonunchilikning obro'si va ta'siri kamligi, ularning adolatlilik, ijtimoiylik tamoyillariga zid kelishi, huquqbuzarliklar uchun javobgarlik uchun jazo choralarining yengilligi sababli qonun buzilish holatlari ro'y beradi. Soliqqa oid huquqbuzarliklarning bir qancha ko'rinishlari mavjud: tegishli hisobotlarni o'z vaqtida yoki umuman topshirmaslik, soliqlarni o'z vaqtida yoki umuman to'lamaslik, daromad va foydani yashirish, taqiqlangan metod va usullardan foydalanish.

Huquqbuzarliklar uchun javobgarlikning moliyaviy, ma'muriy va jinoiy javobgarlik kabi turlari mavjud. Soliq Kodeksining 28-bobi ushbu masalalarga qaratilgan bo'lib, huquqbuzarliklar sodir etganligi uchun javobgarlik batafsil bayon etilgan.

Soliqqa oid huquqbuzarliklar va ularni sodir etganlik uchun javobgarlik jahon amaliyotida ham tez-tez uchrab turadi. Masalan, soliqqa oid huquqbuzarlik Estoniya Jinoyat kodeksining bir qismi bilan belgilanadi va shunga ko'ra soliqqa oid huquqbuzarlik soliq to'lash majburiyatini kamaytirish maqsadida "Soliq idoralariga ma'lumot taqdim etmaslik yoki noto'g'ri ma'lumotlar taqdim etish" hisoblanadi. Agar soliq majburiyati yashirilgan bo'lsa yoki qaytarib berish to'g'risidagi talab asossiz ravishda katta zararga mos keladigan yoki undan oshadigan miqdorga ko'tarilsa, pulni qaytarib berish to'g'risidagi da'voni oshirish, moddiy jazo yoki besh yilgacha ozodlikdan mahrum qilish bilan jazolanadi.

Jahon amaliyotida soliq huquqbuzarliklariga qarshi harakat 10ta tamoyilga asosan amalga oshadi.

Dastlab soliqqa oid huquqbuzarliklarning jinoiy javobgarlikka tortilishini ta'minlash. Qayerda jinoiy xatti-harakatlar o'rtasida bo'ladigan bo'lsa, yurisdiksiyalar soliq qonunchiligining buzilishiga nisbatan jinoiy jazo choralarini qo'llash imkoniyatiga ega bo'lishi kerak. Profilaktik nuqtai nazardan, bu bir necha sabablarga ko'ra belgilanadi: qonunning yaxlitligi, betarafligi va adolatlilik (ya'ni hech kim qonundan ustun emasligi); jinoiy faoliyatning turi va jazolanish oqibatlarini keltirib, imkoni bo'lsa, soliq majburiyatlaridan qochishga moyil bo'lgan odamlar uchun umumiy to'xtatuvchi sifatida harakat qilish. Qonunchilikka rioya qilmaganlarni jazolash uchun jazo qoidalarining amalda bajarilishi ham adolatni ta'minlash uchun, ham jazo qoidalar va qonun tizimining o'zi uchun ishonchni kuchaytirish uchun muhimdir.

Soliq jinoyatlariga qarshi kurashning samarali strategiyasini ishlab chiqish. Soliq jinoyatlariga qarshi kurashishda eng samarali bo'lish uchun soliq organlari majburiyatlarni rag'batlantirish, soliq to'lovchilarning o'z majburiyatlarini bajarishga bo'lgan turli xil munosabatlariga samarali javob berish uchun bir qator strategiyalarga ega bo'lishi kerak. Soliqqa oid jinoyatlar bilan bog'liq qonunlarning

amalda samarali bo'lishini ta'minlash uchun qonunni bajarishning izchil strategiyasini ishlab chiqish kerak. Umumiy strategiyani soliq organlarining maqsadlarini belgilaydigan, soliq qonunchiligiga rioya qilmaslikning tegishli xatarlarini aniqlaydigan va ushbu xatarlarni bartaraf etish rejasini belgilaydigan hujjat sifatida tavsiflash mumkin.

Yetarli tergov kuchlariga ega bo'lish. Jinoiy (soliq) tergovining maqsadi - taxmin qilingan jinoiy (soliq) xatti-harakatlarini tekshirish. Tergovni olib borishda, jinoiy tergovchilar, odatda, jinoyat sodir etilgan yoki qilinmaganligini aniqlash maqsadida ma'lumot topishga va tahlil qilishga intiladi. Tekshiruvlar natijasida ayblov ("ayblovchi") va aybsizligini tasdiqlovchi dalillar ("ayblov dalillari") topilishi mumkin. Bu prokuratura organlarini ayblanuvchini javobgarlikka tortish to'g'risida qaror qabul qilishda foydalaniladi. Jinoyatchilar o'zlarining xatti-harakatlarining jinoiy xususiyatlarini yashirishga intilayotganliklari sababli, jinoiy huquqni muhofaza qilish organlari kerakli ma'lumotlarni olish uchun tegishli tergov vakolatlariga muhtoj. Xususan, soliqqa oid huquqbuzarliklarni tergov qilish sharoitida moliyaviy aktivlarning manbasini va harakatini samarali tekshirishning muhim ahamiyati bor.

Aktivlarni muzlatish va musodara qilish bo'yicha samarali vakolatlarga ega bo'lish. Aktivlarni muzlatish sud yoki boshqa vakolatli organ tomonidan chiqarilgan buyruq asosida mol-mulkni topshirish, konvertatsiya qilish, tasarruf etish yoki ko'chirishni vaqtincha taqiqlash yoki aktivlarni saqlash yoki nazorat qilishni vaqtincha o'z zimmasiga olish tushuniladi. Muzlatish - bu aktivga bo'lgan huquqlarni vaqtincha to'xtatib turadigan va masalan, bank hisobvaraqlariga taalluqli bo'lgan harakat. Odatda, muzlatish ish ko'rib chiqilguncha mol-mulk harakatining vaqtincha oldini olish uchun ishlatiladi. Aktivlarni musodara qilish sud yoki boshqa vakolatli organning buyrug'i bilan mol-mulkdan doimiy ravishda mahrum etish deb ta'riflanishi mumkin. Musodara qilish odatda ishning yakuniy natijalaridan so'ng qo'llaniladi. Muzlatish, musodara qilish vakolatlari milliy qonunchilikka, shu jumladan mutanosiblik talablariga muvofiq amalga oshirilishi kerak.

Belgilangan vazifalar bilan tashkiliy tuzilmani joylashtirish. Aniq tashkiliy modelga ega bo'lish muhim ahamiyatga ega, chunki u vazifalarni samarali taqsimlashga imkon beradi, bu esa harakatlarning takrorlanishi va huquqni muhofaza qilishdagi bo'shliqlar xavfini kamaytiradi. Aniq tashkiliy tuzilma ham muhimdir, chunki u resurslardan foydalanish va strategiyalarni joylashtirish uchun oshkoralik va hisobdorlikni oshirishga imkon beradi. Tashkiliy tuzilma soliq jinoyatlarini tergov qilish va jinoiy javobgarlikka tortish uchun mas'ul idoraning shaxsiy yoki siyosiy manfaatlardan mustaqil bo'lishini hamda o'z vazifalarini adolat va halollik bilan bajarishi uchun javobgarlikni ta'minlashi kerak.

Soliqqa oid jinoyatlarni tergov qilish uchun yetarli resurslarni taqdim etish. Tashkiliy modeli qanday bo'lishidan qat'i nazar, soliq jinoyatlariga nisbatan tergov qilish va majburiy choralarni ko'rish uchun yetarli mablag' ajratilishi kerak. Resurslarning darajasi va turi umumiy byudjet cheklovlariga va yurisdiksiya uchun boshqa byudjet ustuvorliklariga qarab o'zgaradi. Xususan, iqtisodiyotning ko'lam va rivojlanish bosqichiga qarab zarur bo'lgan resurs turlari turlicha bo'lishi

mumkin. Masalan, ilg'or analitik va texnologik vositalarni sotib olishdan oldin qonuniy va jismoniy infratuzilmani yaratish dolzarbroq bo'lishi mumkin.

Jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirishga qaratilgan harakatlar. Predikativ huquqbuzarliklar - bu mablag ' yoki aktivlarni keltirib chiqaradigan jinoiy faoliyatning aniq turlari. Ushbu mablag'lar / aktivlar keyinchalik noqonuniy manbani yashirish uchun "yuvilgan" bo'lishi mumkin.

Ichki idoralararo hamkorlik uchun samarali asosga ega bo'lish. Moliyaviy jinoyatchilikka qarshi kurash bir qator muhim bosqichlarni o'z ichiga oladi, jumladan, huquqbuzarliklarning oldini olish, aniqlash, tergov qilish va jinoiy javobgarlikka tortish va jinoyatlardan olingan daromadlarni undirish. Vaziyatlarga qarab, bunga bir qator davlat idoralari, shu jumladan soliq ma'muriyati, bojxona ma'muriyati, moliyaviy regulyatorlar, korrupsiyaga qarshi kurash organlari va prokuratura jalb qilinishi mumkin.

Xalqaro hamkorlik mexanizmlari mavjudligini ta'minlash. Soliq jinoyati xalqaro miqyosga ega, masalan, chet el yurisdiksiyasi aktivlarni yoki daromadlarini yashirish uchun ishlatilganligi yoki noqonuniy operatsiyalardan olingan daromadlar soliq organlariga e'lon qilinmasdan chet elda saqlanganligi sababli. Chunki jinoiy faoliyat xalqaro chegaralarni kesib o'tishi mumkin, ammo tergov idoralari yurisdiksiya bilan cheklangan vakolatlarga ega, tergov idoralari o'rtasida hamkorlik zarur

Gumon qilinuvchilarning huquqlarini himoya qilish. Jinoiy soliq terгови olib boriladigan shaxslar jinoiy qilmishda gumon qilingan yoki ayblanayotgan har bir shaxs aybdorligi aniq bo'lmagunga qadar, belgilangan huquqlaridan foydalanishga imkon yaratib berish.

— Soliq siyosatini takomillashtirishni biz, avvalo, soliqlarning yig'iluvchanligini oshirishdan boshlashimiz kerak, — deydi Behzod Musayev. — Buning uchun soliq to'lovchilarga iloji boricha yengillik berish, soliq xizmati xodimlarining malaka va tajribasini oshirish, shuningdek, aholining iste'mol madaniyatini yuksaltirishimiz talab etiladi. Har birimiz sotib olgan mahsulotimiz, bizga ko'rsatilayotgan ish va xizmatlar uchun chek talab qilishni o'rgansak, bozorlar va xizmat ko'rsatish shoxobchalaridagi pullarning qonuniy aylanishiga hissa qo'shgan bo'lamiz.

Xulosa o'rnida shuni aytishimiz mumkinki, soliqqa oid huquqbuzarliklarning oldini olishning eng samarali usullar majmui soliq nazorati infrastrukturasini yaxshilash, qonunlarni barcha tamoyillarga javob berdigan tarzda ishlab chiqish orqali ularni amal qilish darajasini oshirish, soliqlarni stavkalarini kamaytirish orqali soliq bazasini kengaytirish, javobgarlik choralari kuchaytirishdan iborat.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA MAKROIQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH VA INVESTITSION FAOLLIKNI OSHIRISH YO'NALISHLARI

*Ilmiy rahbar – Bazarova Fayyoza
TMI, Menejment va marketing kafedrası dots.v.b.
TMI, BI-50guruh talabasi –Abdusattorova M.*

Hozirgi kunda O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasiga binoan mamlakatimiz iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirishga yo'naltirilgan makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va yuqori iqtisodiy o'sish sur'atlarini saqlab qolish, milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, qishloq xo'jaligini modernizatsiya qilish va jadal rivojlantirish, iqtisodiyotda davlat ishtirokini kamaytirish bo'yicha institutsional va tarkibiy islohotlarni davom ettirish, xususiy mulk huquqini himoya qilish va uning ustuvor mavqeini yanada kuchaytirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojini rag'batlantirish, hududlar, tuman va shaharlarni kompleks va mutanosib holda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiy ettirish, investitsiyaviy muhitni yaxshilash orqali mamlakatimiz iqtisodiyoti tarmoqlari va hududlariga xorijiy sarmoyalarni faol jalb etish kabi ustuvor yo'nalishlar amalga oshirilib, malakatimiz iqtisodiyoti rivojlantirishga va makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga erishilib kelinmoqda.

Bugungi kunda raqamli iqtisodiyotning ahamiyati oshib bormoqda. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish asosida iqtisodiyotning barcha soha va tarmoqlarida rivojlanaishga va o'sishga erishish mumkin. Raqamli iqtisodiyotga qisqacha qilib iqtisodiyot tarmoqlarining raqamli texnologiyalar bilan taminlanishi deb tarif berish mumkin. Raqamli iqtisodiyot bugungi kunda dunyoning ko'plab mamlakatlari iqtisodiyotiga jadal kirib bormoqda. Raqamli texnologiyalarning tez sur'atlar bilan rivojlanishi, iqtisodiyotning globallashtirish jarayonlarini tezlashtirishini yuzaga keltirdi. Iqtisodiyotning barcha jabhalarida ulardan samarali tarzda foydalanish bugungi kun talabiga aylanmoqda. Raqamli transformatsiya tez sur'atda o'zgariyotgan bugungi kun dunyosi uchun asosiy vositadir. Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy faoliyat bo'lib, u insonlar uchun qulayliklarni ta'minlagan holda mahsulot va xizmatlarni yaratuvchi virtual muhit hisoblanib, raqamli texnologiyalardan foydalaniladi va har kuni onlayn tarzda odamlar, bizneslar, qurilmalar, ma'lumotlar va jarayonlar orasidagi millionlab bog'lanishlarni amalga oshiruvchi tizimdir. Iqtisodiy faoliyatlarning keng xilma-xilligi raqamlashtirilgan ma'lumotlar va bilimdan asosiy omil sifatida foydalaniladi. Internet, bulutli hisoblash (cloud computing), katta ma'lumotlar (big data), moliyaviy texnologiya (financial technology) va boshqa raqamli texnologiyalar ma'lumotlarni raqamli shaklda to'plash, saqlash va tarqatish uchun foydalaniladi, bundan tashqari ular ijtimoiy o'zaro ta'sirni butunlay o'zgartiradi. Raqamli iqtisodiyotning afzalliklari quyidagilarda namoyon bo'ladi:

- raqamli iqtisodiyot sharoitida mahsulotlarni izlash harajatlari keskin kamayadi, chunki istalgan ma'lumotni online qabul qilish offline qabul qilishdan osonroqdir;

- raqamli iqtisodiyotdagi tovarlarning bir iste'molchi tomonidan iste'mol qilinishi boshqa mahsulotlarga bo'lgan talab va ularning sifatini pasaytirmaydi;

- raqamli iqtisodiyotda mahsulotlarni tashish va ular to'g'risidagi malumotlarni tarqatish harajatlari nolga teng;

- raqamli texnologiyalar yordamida iste'molchining xarakterini osonlik bilan o'rganish mumkin. Bu esa o'z o'rnida birga-bir (one to one) bozorlarni yaratadi;

- raqamli texnologiyalar mahsulot brendi va nufuzini yaratishni ham osonlashtiradi; - raqamli iqtisodiyotda savdo-sotiqalar elektron shaklda chegaralarni oson kesib o'tadi. Raqamli iqtisodiyotga aloqador o'zgarishlar ishlab chiqaruvchilar va haridorlar uchun yangi bozor qoidalarini vujudga keltirishiga zamin yaratadi. Buning natijasida kompaniyalar yangi raqobat strategiyalarini qidirishi va raqobat samaradorligini oshirishlari kerak bo'ladi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi mamlakatda ham aholiga ham davlatga ham eng muhimi tadbirkorlarga qo'shimcha qulayliklar yaratib beradi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi asosida mamlakatda qulay investitsion muhit shakllanib boradi. Bular o'z navbatida mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi asosida yangi, zamonaviy kasblar hamda ish o'rinlari paydo bo'ladi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi ishsizlik darajasining oshishiga sabab bo'lishi haqidagi ba'zi fikrlar mavjud. Bu fikrlar qandaydir ma'noda to'g'ri bo'lishi mumkindir, lekin aslini olganda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi yangi ish o'rinlarining paydo bo'lishiga olib keladi. Natijada ishsizlik darajasi pasayib boradi. Hozirgi kunda O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha juda ko'p islohatlar amalga oshirilmoqda. Natijada iqtisodiyot tarmoqlarining raqamlashish darajasi ham oshib bormoqda.

Quyidagilar O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish boyicha eng muhim vazifalar hisoblanadi:

- investitsiya va tadbirkorlikni diversifikatsiya qilish uchun kryptoaktivlar aylanmasi sohasidagi faoliyatni, jumladan, mayining, smart kontrakt, konsalting, emissiya, ayriboshlash, saqlash, taqsimlash, boshqarish, sug'urtalash, kraudfunding (jamoaviy moliyalashtirish), shuningdek, blokcheyn texnologiyalarni joriy etish va rivojlantirish;

- blokcheyn texnologiyalarni ishlab chiqarish va ulardan foydalanish sohasida amaliy ish ko'nikmalariga ega bo'lgan malakali kadrlarni tayyorlash;

- raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish uchun innovatsion g'oyalar, texnologiyalar va ishlanmalarni joriy etish sohasida davlat organlari va tadbirkorlik subyektlarining yaqin hamkorligini ta'minlash;

- kryptoaktivlar bo'yicha faoliyat va blokcheyn texnologiyalari sohasida xalqaro va xorijiy tashkilotlar bilan hamkorlikni har tomonlama rivojlantirish va ishlab chiqarish sohasida faoliyat ko'rsatadigan yuqori malakali xorijlik mutaxassislarni jalb qilish;

- xorij tajribasini hisobga olgan holda blokcheyn texnologiyalarini joriy etish uchun huquqiy baza yaratish. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi mamlakatimizda investitsion faollikni yanada oshirib kelmoqda. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi natijasida mamlakatda qulay investitsion muhit shakllanib boradi. Olib borilayotgan islohatlar natijasida yalpi ichki mahsulot tarkibida investitsiyalarning salmog'i oshib bormoqda.

Raqamli iqtisodiyotni jadal rivojlantirish asosida mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni hamda investitsion faollik yanada oshirishga qaratilgan quyidagi takliflarni amaliyotga tadbqiq etish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

- raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun zarur bo'lgan infratuzilmani rivojlantirish ishlarini yanada yaxshilash;

- raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish uchun innovatsion g'oyalar, texnologiyalar va ishlanmalarni amaliyotga joriy etish sohasida davlat organlari va tadbirkorlik subyektlarining yaqin hamkorligini ta'minlash ishlarini yanada takomillashtirish;

- respublikamizga jahon darajasidagi texnologiyani yetkazib berayotgan, iqtisodiyotning zamonaviy tarkibini vujudga keltirishga ko'maklashayotgan xorijiy sarmoyadorlarga imtiyoz va preferensiyalarni taqdim etish tizimini takomillashtirish;

- rivojlangan mamlakatlarning raqamli iqtisodiyotga o'tish yo'lini tahlil qilgan holda, milliy iqtisodiyotimiz uchun mos tomonlarini mamlakatimiz iqtisodiyotida qo'llash asosida raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi mamlakat iqtisodiyotida barcha tarmoqlarning rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Ayniqsa raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi qulay investitsion muhitning shakllanishiga o'zining ijobiy ta'sirini ko'rsatadi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi bu qo'shimcha imkoniyatlarning yaratilayotganligidan darak beradi. Uning rivojlanishi bilan yangi, zamonaviy ish o'rinlari paydo bo'ladi. Insonlarning ortiqcha sarf-xarajat qilishlari hamda ortiqcha vaqtlarini o'g'irlanishining oldini oladi. Yalpi ichki mahsulotda raqamli iqtisodiyotning ulushining ko'payishi, yalpi ichki mahsulotning ham shunga mutanosib tarzda o'sishiga olib keladi. Pirovard natijada esa mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga xizmat qiladi.

Shuning uchun ham hozirgi kunda mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish eng muhim dolzarb masala bo'lib hisoblanadi hamda bugungi kunda bu sohada ko'p islohatlar amalga oshirilmoqda. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishiga qaratilgan choratadbirlarning amaliyotga tadbqiq etilishi natijasida mamlakatimizda raqamli iqtisodiyot jadal rivojlanib kelmoqda. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi natijasida mamlakatda yuqori iqtisodiy o'sish sur'atlariga erishilib kelinmoqda. Bundan tashqari bunga proporsional tarzda mamlakat iqtisodiyotida investitsiyalarning hajmi ham oshib bormoqda. Bu esa mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga olib keluvchi asosiy omillardan biri hisoblanadi

БАНКЛАРИДА САМАРАЛИ КОРПОРАТИВ БОШҚАРИШНИ ТАДБИҚ ҚИЛИШ ЗАРУРАТИ.

Бердиев Тоштемир Боймуродович
АТ “Халк банки” Банк стратегияси ва инновацион
ривожлантириш департаменти директори ўринбосари

Мамлакатимиз банк тизимида корпоратив бошқарувнинг паст даражаси банкларимизнинг инвестицион жозибадорлигини пасайтирмоқда. Банкларида корпоратив бошқарув амалиётини ривожлантириш ва такомиллаштириш борасида хорижий ва миллий олимлар, тадқиқотчилар томонидан узлуксиз равишда изланишлар олиб борилмоқда. Корпоратив бошқарув ўзининг муҳимлиги ва ҳозирги замон иқтисодиёти тараққиёти учун зарур бўлган соҳа сифатида доимий изланишларга ва янгиликларга эҳтиёж сезмоқда.

Самарали корпоратив бошқарув тизимини яратиш нафақат банк бошқарув тизимини такомиллаштириш, манфаатдор томонлар (стейкхолдер): сармоядорлар, мижозлар ва акциядорларнинг ишончини оширишга ёрдам беради. Маҳаллий банк тизимининг келажаги банк секторида корпоратив бошқарувнинг самарадорлигига боғлиқ бўлиб, инвесторларнинг мамлакат банк тизимига бўлган ишонч даражасини оширишга мезон яратади.

Банкларининг муваффақиятли фаолияти турли хил омилларга боғлиқ бўлиб, улардан энг муҳими малакали бошқарув, шаффофлик бизнесни ривожлантириш ва кенгайтириш учун капитал жалб қилиш имкониятидир. Бу омиллар корпоратив бошқарув тамойилларини қўллаш орқали такомиллашиши мумкин. Шу билан бирга, корпоратив бошқарувни ривожланаётган банклар фаолиятига энг катта ҳиссаси инвестицион капиталга эришишни осонлаштиришдир. Банкнинг корпоратив бошқарув тизими бевосита тижорат банкининг стратегик режалаштириш ва бошқариш тизимига ўз таъсирини ўтказди.

Корпоратив бошқарув - бу банк бошқаруви тизимининг аспектларини ва акциядорлар ва менеджерлар ўртасидаги ўзаро муносабатларни акс эттирадиган мураккаб, кўп қиррали тушунчадир. У мазмуни жиҳатидан корпоратив бошқарув эгалари (инвесторлар), шунингдек бошқа манфаатдор томонлар ва гуруҳлардан номидан банк менежерлари фаолиятини назорат қилиш ва тартибга солиш тизимини ташкил қилишдир.²⁷⁰

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимиз банк тизимида корпоратив бошқарув меъёрлари билан белгиланадиган менежмент ва акциядорлар ўртасидаги муносабатлар тизимини шакллантириш корпоратив бошқарув амалиётини жадаллаштириш учун барча имкониятларни ишга солинмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “2020 — 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида” ПФ-5992-сон Фармонида

²⁷⁰ OECD (2016), Принципы корпоративного управления G20/ОЭСР, OECD Publishing, Paris.

2020-2025 йилларда мамлакатнинг энг йирик давлат банклариги хусусийлаштириш дастурини қабул қилинди. Банк тизимининг иқтисодийдаги функционал ролини ошириш, хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва банкларнинг халқаро капитал бозорига чиқиш имкониятларини кенгайтиришда самарали корпоратив бошқарувни ўрни белгилаб ўтилди.

Республикамиз банк сектори учун корпоратив бошқарувнинг асосий муаммолари унинг тамойилларини қўллаш тажрибаси йўқлиги балки институционал ривожланишнинг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқ.

Фикримизча, мамлакатимиз банк секторининг ўзига хос хусусиятларига кўра, корпоратив бошқарувни жаҳон андозаларига мос равишда такомиллаштириш бўйича ўзига хос қарашлар ва муаммолар мавжуд:

Биринчидан, Тижорат банклари уставининг 83% ортиғи давлатга бевосита ёки билвосита тегишли ва давлат ҳуқуқлари биринчи ўринда ҳимоя қилинишини ҳисобга олган жараёнда корпоратив бошқарув амалиётини жорий этиш самарадорлигини пастлиги;²⁷¹

Иккинчидан, молия бозорининг етарли даражада ривожланмаганлиги, кўплаб банкларимизнинг молиявий заифлиги, корпоратив бошқарув механизмини танлаш ва ривожлантириш масалаларида сусткашлик;

Учинчидан, ҳозирги вақтда банк рентабеллиги ошиши ва банкдаги корпоратив бошқарув даражаси ўртасидаги тўғридан-тўғри боғлиқликни англамасликлари сабабли тижорат банкларимиз корпоратив бошқарув амалиётларини ўзларининг фаолиятига жорий этишга бўлган интилиш пастлиги;

Тўртинчидан, банкларда сифатли корпоратив бошқарувга эришиш учун молиявий ёки ҳуқуқий таълимга эга мутахассислар етишмаслиги, бу эса самарали бошқарувни мураккаблаштириб ва банк бошқарувининг нотўғри қарорларига олиб келишлиги;

Ва ниҳоят, бешинчидан, банк секторида корпоратив бошқарувни ривожлантириш комплекс тарзда амалга оширилмаслиги, яъни ислохотнинг якуний мақсадини ва ҳар бир иштирокчининг ушбу ислохотларни амалга оширишдаги устунлигини ҳамда ушбу ислохотларни амалга ошириш масъулияти белгилаб ўтилмаганлиги.

Шунингдек, мамлакатимизда айни пайтда регуляторнинг тижорат банклари фаолиятига аралашуви жуда юқориликча қолмоқда бу эса якуний ҳулосани ким чиқариши бўйича мунозарали ҳолатларни келириб чиқариши мумкин.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, буларнинг барчаси мамлакатимиз банк секторидаги корпоратив бошқарув бошланғич босқичда эканлигига ишонч ҳосил қилиш учун асос бўлиб хизмат қилади. Банкларда корпоратив бошқарувнинг эришилган даражасини баҳолаш мезонлари ва усуллари

²⁷¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномаси - 2018 йил 28 декабрь.-Тошкент.: - <http://uza.uz-сайти> маълумотлари.

ҳақида савол очиклигича турибди, чунки ҳозирги вақтда банкларда корпоратив бошқарув даражасини баҳолашда ягона ёндашув мавжуд эмас.

Фикримизча, банкларда корпоратив бошқарувнинг ташкилий тузилмасини такомиллаштиришнинг энг муҳим йўналишлари қуйидагилардан иборат:

1.Бизнеснинг шаффофлиги ошириш. Таъкидлаш жоизки, компания ҳақидаги маълумотларни ошкор қилиш сифати, барча манфаатдор томонлар билан мулоқотга тайёрлик даражасини тавсифлайди.

Компаниянинг фаолият шаффофлиги, очиклигини ошириш учун қуйидаги омилларга эътибор бериш керак:

Биринчидан, компаниялар имкон қадар компаниядаги турли жараёнларни такомиллаштириш, умумий талаб этиладиган муаммоларни аниқлаш мақсадида корпоратив лойиҳалар ва дастурларни амалга оширишда халқаро консалтинг компанияларини (Big Four кирувчи) жалб қилиш амалиётини кўпроқ қўллаш, эришилган натижаларни ОАВ рида кенг ёритиб бориш.

Иккинчидан, барча манфаатдор томонлар (стейкхолдер) гуруҳларини билан ўзаро алоқа механизми ташкил этиш, компания фаолияти тўғрисида кенг миқёсда маълумотлар бериш орқали жонли мулоқат сиёсатни юритиш. Бу акционерлар, мижозлар, шериклар ва ходимлар билан ишончли муносабатларини ўрнатишга ва компания фаолиятни шаффофлигига хизмат қилиши мумкин.

Учинчидан кузатув кенгаши, ижро бошқаруви ходимларини рағбатлантириш тизими ва диведент сиёсатида шаффофликни таъминлаш компания фаолиятга инвесторлар томонидан қизиқиш ортишига хизмат қилади.

Тўртинчидан, компанияларимиз web-сайтларида уларнинг акционерлари, фаолияти тўғрисидаги маълумотлар тўлиқ ва сифатли акс этишини таъминлаш зарур.

2.Кузатув кенгаши ролини кучайтириш. Кузатув кенгаши корпоратив бошқарув тизимида муҳим рол ўйнайди: у стратегик мақсадларни белгилайди ва компания учун муҳим қарорларни қабул қилади. Бироқ, ушбу институтнинг компанияларимиз фаолиятидаги асосий камчиликлар мавжуд бўлиб, бу кенгаш аъзоларининг номиналлигидадир. Қайсидир давлат ташкилоти раҳбари бир неча компания кенгаши аъзоси қилиб белгиланган. У ўзи раҳбарлик қилаётган ташкилотдан ортиб компания фаолияти билан шуғулана олмайди. Жаҳоннинг бошқарув кенгаши фаолиятидаги муваффақият омилларидан бири бу профессионал мутахассисларни жалб қилишдир. Кузатув кенгашлари таркибини камида 30% ини мустақил аъзолардан ташкил топишини таъминлаш зарур.

3.Капиталнинг юқори концентрациясига барҳам бериш. Банклар акционерлар таркибида миноритар акционерлар сонини камида 20% дан кам бўлмаслигини, бир ёки ўзоро боғлиқ бир неча акционерлар гуруҳи акциялар улуши 7-10% ортиқ бўлмаслиги тизимини яратиш. Бунинг учун тегишли

қонунчиликка ўзгартиришлар киритиш керак. Банклар акцияларини авваламбор ички бозорда сотиш амалиётини кучайтириш зарур.

4.Замонавий газначилик тизимини яратиш. Газначилик сиёсати фалсафасини ўзгартириш, яъни фақат ресурс жалб қилиш эмас турли иқтисодий инструментлардан фойдаланган ҳолда даромад олиш тизими шакллантириш зарур.

Юқорида айтиб ўтилганларни яқунлашдан олдин, биринчи навбатда тижорат банкларининг корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштиришда банкларда самарали корпоратив бошқарув тизимини жорий этишнинг афзалликларини аниқлаш орқали уларнинг манфаатларини кучайтириш зарурлигини таъкидлаш лозим. Энг йирик тижорат банкларимиз менежерлари банкларимиз инвестицион жозибадорлиги даражаси аввалгидек молиявий кўрсаткичлар бўйича эмас, балки корпоратив маданиятни ривожлантириш даражасига, корпоратив бошқарув сифати билан боғлиқ эканлигини англаб етишлари керак.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати:

5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномаси - 2018 йил 28 декабрь.-Тошкент.: - <http://uza.uz>-сайти маълумотлари.

6. Суюнов Д.Х. Корпаратив бошқарув механизми: муоммолар ва ечимлар. “Академия” Тошкент, 2007.

7. Қудратов С. Тижорат банкларида корпоратив бошқарув. “Академнашр” Тошкент, 2016.

8. Б.Ю.Ходиев, Р.Х.Карлибаева, Н.И.Акрамова Корпоратив Бошқарув. “Чўлпон” Тошкент,2011.

5. OECD (2016), Принципы корпоративного управления G20/OЭСР, OECD Publishing, Paris.

6. Рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору "Совершенствование корпоративного управления в кредитных организациях". Базель, сентябрь 1999 г.

7. www.lex.uz;

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA ELEKTRON POLIKLINIKA JORIY ETILISHIDA HORIJ TAJRIBASI QO‘LLASH VA AXBOROT XAVFSIZLIGI MASALASI

Shuhratov Ma'murjon Shuhrat o'g'li
O'zbekiston Milliy Universitet magistranti

M.S. Kosbergenova
O'zbekiston Milliy Universitet o'qituvchisi dotsent

Annotatsiya: sog'liqni saqlash sohasidagi ochiq ma'lumotlar va ochiq manbalar harakati ko'plab umumiy falsafa va yondashuvlarni, shu jumladan

ko'plab tashkilotlar va tajriba sohalorida xalqaro hamkorlikni rivojlantirishni o'z ichiga oladi. Ikkala harakat ham intellektual mulk bo'yicha ochiq litsenziya shartnomalari va amaliyot kodekslarini qabul qilish orqali ilmiy tadqiqotlarni rivojlantirish va butun dunyo bo'ylab odamlarga sog'liqni saqlashni yaxshilash xarajatlarini kamaytirishga qaratilgan. Sog'liqni saqlash sohasida ochiq ma'lumotlarning qabul qilinishining ko'payishi oqibatida ma'lumotlar manbalarini ochishda xavfsizlik va maxfiylik muammolarini tadqiqotlar va tibbiy xizmatni yaxshilash uchun ochiq ma'lumotlarning potentsial foydalari bilan muvozanatlash zaruriyati kiradi.

Kalit soʻzlar: Ochiq ma'lumotlar, ma'lumotlar xavfsizligi, server, elektron poliklinika, tahdidlar, havf, tibbiy karta.

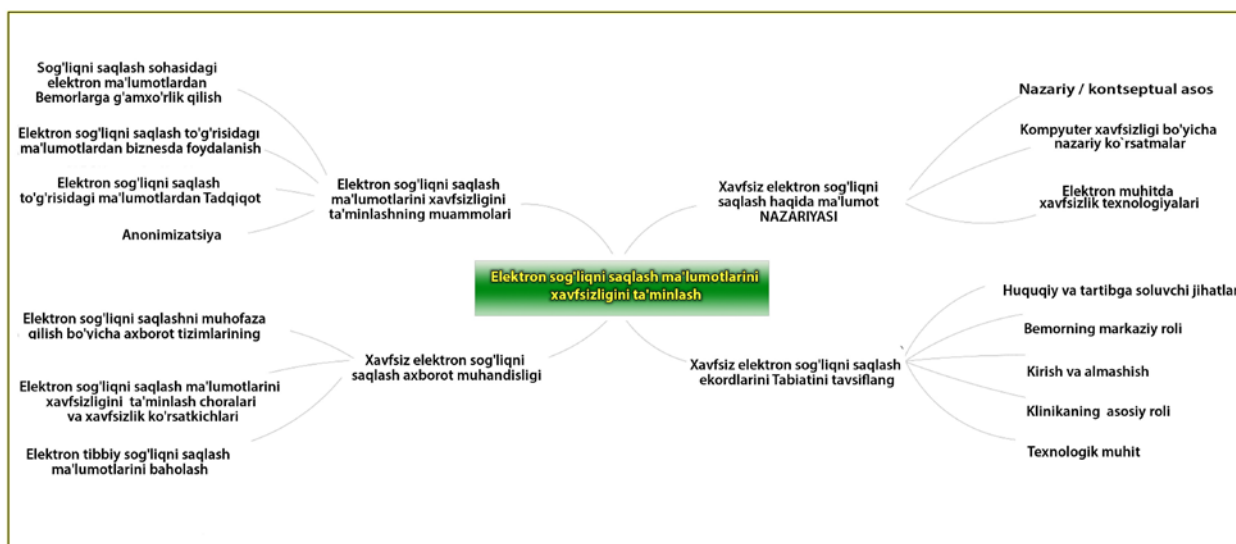
O'zbekiston Respublikasida elektron poliklinikani joriy etishda aholini tibbiy muassalarga bo'lgan ehtiyojni o'rganish hamda shifokor qabuli online murojatlar tibbiy sug'urtalar, keng ko'lamli miqyosidan olib o'rganish hamda shifokorlar va bemorlarni malumot almashinuvida shaffofligini ta'minlash. Bu tizimni yaratishdan asosiy maqsad aholiga vaqtini tejash maqsadidida tibbiy muassaslarni xizmatlari hamda bemorlarni qayd nomalarini yuritish, kasallik tarixi qaysi kasalliklarga allergiyasi borligi hamda qanday kasalliklarga moyilligi borligi haqida ma'lumot beradi. Hozirgi kunda elektron poliklinika va tibbiyot xizmatlaridan dunyodagi barcha rivojlangan mamalakatlar online foydalanib kelmoqda. Davlatimizni rivojlanishida yana bir soha o'z ifodasini topadi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 20 iyundagi PQ-3071-sonli "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasi aholisiga ixtisoslashgan tibbiy yordam ko'rsatishni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi farmoniga muvofiq, Elektron Poliklinika tizimi ishga tushirildi. "Elektron poliklinika" Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirish markazi tomonidan ishlab chiqilgan va amalga oshirilgan eng muhim loyihalardan biri hisoblanadi. Ushbu tizim yordamida aholi uydan chiqmasdan o'zlariga qulay vaqtda shifokorga yozilishlari, muassasa va o'z hududidagi shifokorlar haqida ma'lumot olishlari, shuningdek olingan tibbiy xizmat sifatini baholashlari mumkin. O'z navbatida, ushbu tizimning poliklinikalar uchun afzalliklari ma'lumotlarni avtomatlashtirilgan ro'yxatdan o'tkazish, oilaviy poliklinikalarda yagona elektron ambulatoriya tibbiy kartasini yuritish qobiliyatidir.

Ushbu tizim shuningdek quyidagi xususiyatlarga ega:

- tibbiyot muassasalarining joylashgan joyi va ularning ishlash tartibi to'g'risida ma'lumotni shakllantirish;
- "Shifokorga tayinlash" elektron xizmatini amalga oshirish;
- Shifokorlarning ish jadvalini shakllantirish.

Shaxsiy elektron sog'liqni saqlash ma'lumotlarini himoya qilish asosan shaxsiy hayotni himoya qilishga qaratilgan sog'liqni saqlash xizmatlarini ko'rsatadigan shaxsning maxfiyligi elektron sog'liqni saqlash orqali amalga oshirildi. Xavfsizlik texnologiyalaridagi yutuqlar hozircha bartaraf etilmagan

elektron sog'liqni saqlash ma'lumotlarini xavfsizligini ta'minlash zarurati tug'diradi. Maxfiylik darajasi va maxfiylik buzilishi tinimsiz o'sishda davom etmoqda. Ushbu buzilishlar axborot xavfsizligini ta'minlash vazifalarini birlashtirgan barcha domenlarga qiyinchilik tug'diradi va elektron sog'liqni saqlash ma'lumotlarini boshqarishda ishonchni kuchaytirish. Faqat yaxlit yondashuvo'zini qonun sohalari, organisa-yaqinlashish nuqtasida joylashtiradi. Siyosat, professional etika va IT xavfsizligi yumshatish va'dasini berishi mumkin, agar yo'q qilinmasa, elektron sog'liqni saqlash ma'lumotlarini ta'minlashdagi asosiy muammolar. Axborotni raqamlashtirishga qaratilgan sa'y-harakatlar jamiyatning deyarli barcha qatlamlarida tarqalib borayotgan bir paytda, sog'liqni saqlash xodimlari bemorlarning shaxsiy hayotini himoya qilish muammosiga duch kelishmoqda. Bu esa yangi muammo emas, elektron pochta orqali bemorlarning shaxsiy hayotini himoya qilish qiyinroq. Himoyalananadigan ma'lumotlarning sezgir va murakkabligi tufayli sog'liqni saqlash va himoya qilish kerak bo'lgan tobora takomillashib borayotgan muhitdir. Elektron sog'liqni saqlash bo'yicha axborot menejmenti faol ravishda xavfsizlikni ta'minlaydigan domen hisoblanadi. Shaxsiy sog'liqni saqlash to'g'risidagi ma'lumotlarning maxfiyligini ta'minlash va himoya qilish muhim ahamiyatga ega. Kabi ma'lumotlarni himoya qilish uchun bir necha usullar ishlab chiqilgan shifrlash, raqamli imzo va anonimlashtirish. Ushbu texnikani qo'llash orqali sog'liqni saqlash provayderlar raqobatbardosh, ishonchli va elektron sog'liqni saqlashdan foydalanishni ko'paytiradi axborot tizimlari. Elektron sog'liqni saqlashni qo'llab-quvvatlaydigan sog'liqni saqlash xizmatlari tashkilotlari axborot tizimlariga ma'muriyatni boshqarish uchun mas'uliyat va vazifa yuklatilgan. Ushbu tizimlarda saqlanadigan sog'liq to'g'risidagi ma'lumotlar. Shunday qilib, elektron sog'liqni saqlash ma'lumotlarini ta'minlash - tobora ko'payib borayotgan va davom etadigan tashvish. Elektron sog'liqni saqlash ma'lumotlarini ta'minlashdagi asosiy muammolar ko'rib chiqiladi va elektron sog'liqni saqlash bo'yicha ma'lumotlarning mohiyati va nazariyasi. Ushbu qiyinchiliklar va elektron sog'liqni saqlashning nazariy jihatlari 1-rasmda umumlashtirilgan. Buning usullari elektron sog'liqni saqlashni ta'minlashga qaratilgan sa'y-harakatlarning texnologik asoslari shubha ostiga olinadi shakllanishi tekshiriladi. Biz ko'rib chiqadigan narsalar muhandislikdagi usullar ko'rib chiqilgan elektron sog'liqni saqlash axborot tizimlari, faqatgina holis-qonun sohaslarining yaqinlashish nuqtasida o'zini tutadigan tik yondashuvi, tashkiliy siyosat, kasbiy etika va IT xavfsizligi va'da berishi mumkin elektron sog'liqni saqlash ma'lumotlarini ta'minlashdagi asosiy muammolarni bartaraf etmasa, ularni yumshatishda turli hil muammolarga duch keladi.



1-rasm. Elektron sog'liqni saqlashda ochiq ma'lumotlarini xavfsizligini ta'minlashning asosiy muammolar

Bugungi kunga qadar "Elektron poliklinika" axborot tizimidagi bog'langan muassasalarning umumiy soni 423. Shulardan: 167 ta oilaviy poliklinika, 168 ta ko'p tarmoqli poliklinika, 19 ta viloyat (bolalar) ko'p tarmoqli tibbiyot markazlari, 69 ta viloyat PDMLari va markazlarining filiallari. Bemorlarning yig'ilgan ma'lumotlari soni 8,412,211 ga yetdi. "Elektron poliklinika" axborot tizimi tibbiyot xodimlariga ma'lumotlarning samaradorligi va shaffofligini oshirishga imkon beradi. 2021 yil 15-fevral holatiga ko'ra tizim foydalanuvchilari soni 10 000 kishidan oshdi. Yuqoridagi ko'rsatkichlar soni ko'paymoqda.

Asosiy muammolar

Bugungi kundagi O'zbekiston Respublikasidagi barcha tibbiy muamssalardagi barcha muammolar va tahdidlar xatarlarni ko'rib chiqamiz. Biroq, bugungi kunda tizimni takomillashtirish bir qator muammolarga duch kelmoqda. Xususan, ayrim tibbiyot muassasalarida to'liq kompyuter uskunalari mavjud emas, yuqori sifatli Internetga ulanish, shifokorlar tizimdan foydalanish ko'nikmalariga ega emas va hk. Hozirgi kund elektron poliklinikada dunyoda hamda O'zbekistondagi tibbiyot muassasalarida ucharsi bo'lgan tahdidlarni ko'rib chiqamiz. Avvalo bunga ichiki tahdidlar va tshqi tahdidlarga bo'linadi:

Ichki tahdidlarga:

Hodimlar tomonidan qilinadigan hujumlar ochiq ma'lumotlarni ruhsatsiz kirib o'g'irlash; Ruhsatsiz kirish; Serverdan bemorlarni ma'lumotlarni o'g'irlash; Ma'lumotlarni o'zgartirish o'zlashtirish; Turli hil fleshka yoki chipalardan foydalanish; Mobil qurilmalardan foydalanib tarmoqdagi ma'lumotlarni olish; Doctorlarni o'zi ham ma'lumotlarni o'g'irlash.

Tashqi tahdidlar:

Web saytga hujum qilish; Serverni buzib kirish; Bemorlarni shaxsiy ma'lumotlarini o'g'irlash; Fishing hujumlari; Doctorlarni ma'lumotlarini o'g'irlash; Ma'lumotlar bazasiga hujum qilish; Bemorlarni ochiq ma'lumotlarini o'g'irlash; Hamda tarmoqqa cheklov qo'yish

Ushbu kamchilik va muammolarni bartaraf etish uchun zarur choralar rejalashtirilgan. Shuningdek, yaqin kelajakda tizim mobil ilova sifatida taqdim etiladi.

Ximoya usullari

Axborot xavfsizligida shaxshiy ma'lumotlarni o'g'rilashini oldini olish maqsadida tibbiy muassasini atrofiga kuzatuv kameralar qo'yish, kirish eshigida turnikedlarni tashkillashtirish, biometrik qo'l bilan kirish, qo'riqlash xizmati server xonalariga kuzatuv moslamari bo'lishi, Elektr tarmoqlarini kuzatuv moslamalari bilan ta'minlash, kelayotgan bemorlarni kirdi chiqtisini aniqlovchi dasturlarni qo'yish. Kamerada yuzni tanib oluvchi sunniy intellektda yartilgan platformalarni qo'llash samarali usullardan biri hisoblanadi. Elektron Poliklinikada har bir hodimni lavozimiga qarab shaxsiy kompyuterlariga taqiq qo'yish. Har bir hodimni ish rejasini kunlik ish jarayonini nazorat qilish va monitotingini dasturga kiritish. Ruhsatsiz kirishni oldini olish firewall dasturidagi himoya vositalari, shaxsiy kompyuterlarga turli hil saytlarga kirmaslik uchun cheklov qo'yish, jumladan barcha shaxsiy kompyuterlarga antivirus dasturlarini o'rnatish.

Xulosa

Yuqorida takidlangan ximoyalash usullarini qo'llagan holdan, elektron poliklinikada xavfsiz hamda tahdidlarni oldini olish mumkin. Yildan yilga zamon taraqqiyot etgani sari yangi texnika va texnologiyalar paydo bo'ladi. Ularga yangi dasturiy ta'minotlar hamda dasturlar chiqqani sari yangi hujumlar yangicha ruhsatsiz kirish usullari paydo bo'ladi. Jumdaladan O'zbekiston Respublikasida Elektron poliklinikani joriy etilishi aholiga bir qator qulayliklar olib keladi. Online kassalik varag'i, vaqtni tejalishi online doctor konsultatsiyasi, kassalik tarixi, barcha turdagi doctorlardan masofaviy konsultatsiya olish mumkin, doctorni qabuliga online yozilish va navbat olish, doctor haqida umumiy ma'lumot olish. Online tibbiy kartalarni yo'lga qo'yilishi. Respublika bo'yicha barcha tibbiy muassasalar raqamlashtirilish rejalashtirilmoqda, eng muhimi ochiq ma'lumotga bo'layotgan ehtiyoqlarni oshishi hamda ularni himoyalash usullari keltirilgan. Ochiq ma'lumotlarni bugungi kunga kelib bepul foydalanish mumkin, ammo pullik malumotlar ham mavjud. Elektron Poliklinikada ochiq ma'lumotlarni qo'llash va ularni ishinchli saqlash juda muhim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati:

1. <https://ssv.uz/>- O'zbekiston Respublikasi Sog'liqni saqlash vazirligi.
2. www.reg.ssv.uz/- Elektron poliklinika test rejimida.
3. <http://ziyonet.uz/>-Ziyonet ta'lim portali.
4. Lex.uz- O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari ma'lumotlar milliy bazasi.
5. <https://my.gov.uz> Yagona interaktiv davlat xizmatlar portali.
6. Data.gov.uz - O'zbekiston Respublikasi Ochiq ma'lumotlar portali.
7. Stat.uz- O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasi.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кочкаров Абдуворис

студент Ташкентского финансового института

Научный руководитель: Аминова Нилуфар старший

преподаватель кафедры «Оценочное дело и инвестиции» ТФИ

Цифровая экономика представляет собой экономическая деятельность, основанная на электронных работ, ориентированных на реализацию электронных товаров и услуг с помощью электронных денег между участниками электронных сделок. Для сильной конкуренции организации внедряют информационные системы управления в своих деятельности, а также развивают продажи товаров и услуг через электронные каналы. Уже все предприниматели поняли, что использование информационных технологий и систем при правильном применении позволяет им управляет бизнесом эффективно.

В республике реализуется комплексные меры по внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли. Для дальнейшего развития отечественного рынка программных продуктов и информационных технологий начата реализация свыше 220 приоритетных проектов, предусматривающих совершенствование системы электронного правительства, а также организация во всех регионах республики IT-парков. В рамках цифровой трансформации регионов и отраслей в 2020 — 2022 годах предусматривается:

— внедрение свыше 400 информационных систем, электронных услуг и иных программных продуктов в различных сферах социально-экономического развития регионов;

— внедрение свыше 280 информационных систем и программных продуктов по автоматизации процессов управления, производства и логистики на предприятиях реального сектора экономики;

— организация обучения 587 тысяч человек основам компьютерного программирования, в том числе путем привлечения 500 тысяч молодых людей в рамках проекта «Один миллион программистов»;

— закрепление в регионах соответствующих высших учебных заведений для повышения цифровой грамотности и навыков хокимов, сотрудников государственных органов и организаций, обучения их информационным технологиям и информационной безопасности.²⁷²

Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике связан с некоторыми проблемами:

²⁷² Указ президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации. г. Ташкент, 5 октября 2020 г., № УП-6079.

— несовершенство технологий в управлении не позволяет менеджерам управлять ресурсами эффективно и принять необходимое стратегическое или оперативное решение своевременно, а также контролировать сегменты и секторы деятельности предприятия;

— низкий уровень цифровой грамотности менеджеров. Цифровые технологии и технологическое новшество требуют специалистов, аналитиков и менеджеров, которые хорошо разбираются в новых технологиях. Недостача таких специалистов, как менеджеры, маркетологи и аналитики не дает возможность планировать, составлять бюджет доходов и расходов и приготовить долгосрочные корпоративные планы своевременно.

В связи с этим, для развития менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике в Узбекистане предлагаем:

— для повышения цифровой грамотности менеджеров, аналитиков и директоров организовать обучение их информационным технологиям и информационной безопасности в высших учебных заведениях;

— в многих развитых странах используются современные информационные системы в управлении как система обработки транзакций (TPS), информационная система управления (MIS), информационная система руководителя (EIS) и система управления ресурсами (ERP). Эти информационные системы позволяют менеджерам принимать своевременные и эффективные решения по планированию, управлению и контролю деятельности, а также обеспечивают общую вычислительную и коммуникационную среду для руководителей высшего звена для поддержки стратегических решений. Кроме того, эти информационные системы представляют собой модульные программные пакеты, предназначенные для интеграции ключевых процессов в организации,

— а также большие данные (Big Data) включают в себя анализ больших объемов данных для выявления тенденций, понимания потребностей клиентов и помощи организациям в более эффективном сосредоточении ресурсов и принятии более эффективных решений. Понимание клиента ключевое преимущество аналитики больших данных (Big Data). Бизнес может реагировать на потребности клиента и адаптировать клиентский опыт к более личному и, следовательно, повышать лояльность клиентов.

— система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM systems) это программные приложения специализируются на предоставлении информации о продуктах, услугах и клиентах организации. Эти системы предоставлять клиентам индивидуальные услуги, а также быстро отвечать на их запросы. Лучшее понимание клиента и способность работать с ним как с личностью должны способствовать формированию лояльности клиентов.

Внедрение в деятельность бизнеса информационные системы и технологии дает возможность для роста производительности труда, снижения издержек, а также создания конкурентоспособной продукции во многих сферах экономики.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Бабаева Г.Я. старший преподаватель, ТФИ
Кочкаров А.Б. студент ТФИ

Государства, которые обеспечивают благоприятную инфраструктуру и всю полноту возможностей для развития, освоения и широкого использования цифровых технологий, будут развиваться высоким темпе.

В республике Узбекистан принимаются широкомасштабные меры по развитию цифрового сектора экономики и внедряются системы электронного документооборота. При этом, в рамках цифровой трансформации регионов и отраслей в 2020 — 2022 годах предусматривается внедрение свыше 400 информационных систем, электронных услуг и иных программных продуктов в различных сферах социально-экономического развития регионов, а также внедрение свыше 280 информационных систем и программных продуктов по автоматизации процессов управления, производства и логистики на предприятиях реального сектора экономики.²⁷³

Кроме этого, принимаются меры по повышению качества жизни граждан путем повышения качества товаров и услуг, произведённых с использованием современных цифровой технологий, повышения цифровой грамотности, а также улучшения качества государственных услуг для граждан.

Организация производства в условиях цифровой экономики включает в себя комплекс приёмов и методов, позволяющих обеспечить эффективное сочетание обладающих компетенцией высококвалифицированных работников в процессе труда с инновационными средствами.

Переход к цифровой экономике требует необходимость модернизации отечественных производственных систем, процессов и методов. В области цифрового производства развиваются такие направления современных технологий как «аддитивные технологии производства», «аналитика больших данных», «промышленный интернет вещей» и другие. Масштабное внедрение современных технологий позволяет сохранить лидерство на рынке, а также перейти на новый уровень развития.

Организация производства в условиях перехода к цифровой экономике связан с некоторыми проблемами:

— цифровое производство требует подготовки вузами компетентных кадров и специалистов финансовых, маркетинговых, производство-диспетчерских, логистических служб промышленных предприятий, обладающих навыками современных программных продуктов

²⁷³ Указ президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации. г. Ташкент, 5 октября 2020 г., № УП-6079.

управления предприятиями. Необходимо целенаправленное взаимодействие между предприятиями и вузами по обеспечению компетентными кадрами.

— информационная инфраструктура отечественных промышленных предприятий на низком уровне. Информационная инфраструктура включает в себя системы, сети технические и программные средства, а также автоматизированные процессы позволяющие информационное обеспечение предприятия. Грамотно организация информационной инфраструктуры в деятельности промышленных предприятий позволяет повышать производительность, минимизировать риски, связанные с интеграцией ИТ-инфраструктуры, а также минимизировать затраты.

В связи с этим, для развития производства в условиях перехода к цифровой экономике предлагаем:

— внедрять современные информационные системы на производство предприятия. Во многих компаниях используются информационные системы как MES (Manufacturing Execution System) и ERP (Enterprise resource planning). MES (Manufacturing Execution System) это автоматизированная система управления производства включает в себя специализированное прикладное программное обеспечение, решающие задачи синхронизации, координации, анализа и оптимизации выпуск продукции в рамках производства. Система управления производством MES (Manufacturing Execution System) позволяет комплексно планировать производство, контролировать параметры качества выпускаемой продукции, собирать необходимые информации о производственном процессе, а также оперативно реагировать на изменение спецификации продуктов. ERP (Enterprise resource planning) это система интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами и активами, ориентированная на балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия с помощью прикладного программного обеспечения. ERP (Enterprise resource planning) дает возможность контроль над всеми важными процессами организации, а также для организации и планирования производства. Кроме этого, поддерживает те виды деятельности в организации, которые поддерживают процесс продажи, включая обработку заказов, производство, распределение, планирование, обслуживание клиентов, финансы и закупки.

— использовать технологии «аналитика больших данных» (Big Data) в деятельности промышленных предприятий позволяет анализ больших объемов данных для выявления тенденций, понимания потребностей клиентов и помощи организациям в более эффективном сосредоточении ресурсов и принятии более эффективных решений. Большие данные (Big Data) ключевой источник инноваций, помогающий создавать новые продукты и услуги. Большие данные (Big Data) можно использовать также для анализа возможностей увеличения доходов и снижения затрат. Компании могут быстрее реагировать на изменения окружающей среды.

Использование в деятельности предприятия информационных систем и технологий позволяет повышать рост производительности труда, снижать

издержки, создать конкурентоспособную продукцию и сохранить лидерство предприятия на рынке.

БАНКЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ КАПИТАЛИНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

*Мирзаев Мирза
“Ҳалқаро молия-кредит” кафедраси
катта ўқитувчиси, ТМИ.*

Бугинги кунда олиб борилаётган самарали иқтисодий сиёсат, таркибий ўзгаришлар, шу жумладан, банк тизимида олиб борилаётган босқичма-босқич ва аниқ мақсадли ислохотлар мамлакатимиз молия-банк тизимининг барқарор ривожланиши учун муҳим замин яратмоқда.

Ҳозирда амалга оширилиши лозим бўлган асосий вазифалардан бири банк назорати бўйича Базель кўмитаси томонидан тижорат банклариغا нисбатан қўйиладиган меъёрий талабларни янада такомиллаштиришдан иборат. Жумладан, капиталнинг етарлилик ва ликвидлик кўрсаткичи бўйича янги талабларни назарда тутган янги стандартлар ва тавсияларни (Базель III стандартлари) 2015-2020 йилларда банк тизимига босқичма-босқич жорий этиш мазкур ислохотларни давом эттирган ҳолда, банк тизимининг молиявий барқарорлиги ва ишончлилигини янада ошириш, тижорат банкларининг ресурс базасини мустаҳкамлаш ва ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, уларнинг инвестициявий фаоллигини рағбатлантириш, шунингдек, умум қабул қилинган халқаро меъёр ва стандартларга мувофиқ банк фаолиятини ташкил этишнинг янада юқори даражага чиқишини таъминлаш мақсадида Президентимиз томонидан 2015 йилнинг 6 майида ПҚ-2344-сонли «Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини янада ошириш ва уларнинг ресурс базасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори тасдиқланди.

Шу ўринда банк тизими ривожланиши ва фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари эътиборга олинган ҳолда иқтисодий капитал баҳоланишининг замонавий методологиясини ишлаб чиқиш зарурати пайдо бўлмоқда. Методология мақсадни аниқлаш, мақсадга эришиш йўллари, воситалари, услублари, усуллари, тамойилларини тўплаш қоидалари мажмуидан иборат. Методология иқтисодий капитал баҳоланишига мувофиқ равишда баҳолаш тушунчаси таърифланиши, мақсад ва вазифалари, баҳолаш усуллари ва уни амалга ошириш чора-тадбирлари белгиланишини, иқтисодий капитални таваккалчиликлар билан бирлаштириш усуллари, шунингдек, уни баҳолаш моделларини ишлаб чиқишни ўзичига олади.

Банкнинг «иқтисодий капитал» тушунчаси. «Иқтисодий капитал» тушунчасини ўрганиш уни баҳолаш методологик асосини шакллантиришнинг зарур элементларидан бири ҳисобланади.

Шундай қилиб, иқтисодий капитални баҳолаш методологиясини тузишда қуйидаги энг асосий қоидаларга амал қилиш зарур:

- иқтисодий капитал таваккалчиликка йўналтирилган назорат шароитларида ташкил қилинади ва белгиланади. Банк томонидан қабул қилинган таваккалчиликларни ва уларни бошқариш сифатини эътиборга оладиган иқтисодий капиталнинг етарлилик соҳасидаги назоратнинг таваккалчиликка йўналтирилганлик хусусияти иқтисодий капитал концепциясини ривожлантиришга ёрдам беради;

- иқтисодий капитал банк таваккалчиликлари бошқарувининг интеграцияланган тизимида белгиланади.

Базель II иқтисодий капиталга қўйиладиган талабларни банк тизимида юзага келадиган таваккалчилик кўрсаткичлари, унинг сон ва сифат мезонларидан фойдаланилган ўлчови сифатида кўриб чиқади.

Шу ўринда таваккалчиликка йўналтирилган назорат, банк таваккалчиликлари бошқарувининг интеграцияланган тизимлари, иқтисодий капитал концепциясининг ўзаро боғлиқ равишда изчил ривожланиши миллий банк тизимининг интенсив моделини шакллантиришга кўмаклашишини қайд этиш зарур.

ХУДУДИЙ ТОВАР-МОДДИЙ РЕСУРЛАР ҲАРАКАТИНИ ТАЪМИНЛАШДА ХУДУДИЙ МАРКЕТИНГНИНГ АҲАМИЯТИ

*А.А. Фаттахов - Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети профессори, и.ф.д.*

*Ш.Х. Пардаев – Самарқанд иқтисодиёт ва
сервис институти таянч докторанти*

Аннотация: Мазкур мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда товар-моддий ресурслар ҳаракатини таъминлаш, мавжуд имкониятлардан кенг фойдаланиш жараёнида ҳудудий маркетингнинг аҳамияти, мақсадли ва устивор йўналишлари ёритиб берилган.

Калит сўзлар: ҳудуд, ҳудудий ривожланиш, ҳудудий маркетинг, товар-моддий ресурслар, хом ашёлар.

Аннотация: В этой статье выделены важность, целенаправленные и приоритеты регионального маркетинга в социально-экономическом развитии регионов в области цифровой экономики.

Ключевые слова: регион, территориальное развитие, региональный маркетинг, товарно-материальных ресурсов,

Annotation: This article highlights the importance, goals and priorities of regional marketing in the process of ensuring the movement of goods and material resources in the socio-economic development of regions in the digital economy, the widespread use of available opportunities.

Keywords: region, regional development, regional marketing, brand material resources, raw materials.

Ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш борасида мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш, хом ашёни қайта ишловчи корхоналарни

ташкил этиш ва товар-моддий ресурсларни айнан ўша ҳудудда ишлаб чиқариш, аҳолининг мавжуд эҳтиёжларини максимал даражада қондириш ва ишсизлик даражасини айнан шу масала орқали камайтиришга ҳисса қўшиш ҳудудий товар-моддий ресурслар ҳаракатини ташкил этишда бозор механизмларини ишлаб чиқиш шартлигини келтириб чиқаради.

Шу мақсадда 2020-йил 1-майда ПҚ-4702-сонли Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”²⁷⁴ги қарори қабул қилинди. Шунга мувофиқ, биринчи марта туман ва шаҳарлардаги иқтисодий кўрсаткичлар, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш муҳити, инфратузилма ва мавжуд ресурслардан фойдаланиш даражаси ўрганиб чиқилди. Таҳлиллар асосида улардаги ушбу ривожлар ҳолати “яхши”, “ўрта” ва “қониқарсиз” ҳудудларга ажратилган. Хусусан, 48 та туман ва шаҳарлардаги ҳолат “яхши”, 119 тасида “ўрта” ва 33 тасидаги ҳолат “қониқарсиз” деб топилган²⁷⁵. Баъзи таҳлилий хулосаларда республикамиз ҳудудларидаги мавжуд муаммолар бўйича “яшил”, “сарик” ва “қизил” ҳудудларга тоифаланмоқда ва мавжуд муаммоларни бартараф этиш масалалари кўриб чиқилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабр куни Олий Мажлисга навбатдаги Мурожаатида “... **Учинчидан**, товар ва молия бозорларида эркин рақобат муҳитини шакллантириш ҳамда тадбиркорларга хомашё сотиб олиш учун тенг имкониятлар яратиш зарур. ...**Тўртинчидан**, иқтисодий ўсишга, аввало, рақобатдош саноат зоналарини яратиш ҳамда бундай лойиҳаларга инвестицияларни кўпайтириш орқали эришилади. Горвард университети тадқиқотларига кўра, мамлакатимиз 50 дан ортиқ саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда барча имкониятлар ва нисбий устунликларга эга. Айниқса, нефтгаз-кимё, металлургия, машинасозлик, электротехника, фармацевтика, қурилиш материаллари, тўқимачилик, чарм-пойабзал, озиқ-овқат ҳамда “яшил иқтисодиёт” билан боғлиқ саноат тармоқлари иқтисодиётимиз “драйверлари”га айланиши учун барча етарли шароитлар мавжуд” деб эътироф этган ҳолда, республикамиз ҳудудларнинг ривожланиши учун муҳим омиллардан бири бу — уларнинг ўртасида транспорт алоқасини таъминлаш эканлигини, барча аҳоли пунктларидан пойтахтимизга, энг йирик шаҳарлар ва туристик марказларга тезда келиб-кейтиш имкониятини берадиган, ўзаро боғланган транспорт тармоғини яратишимиз лозимлигини алоҳида таъкидлаб ўтди.

Юқоридаги таъкидни инобатга олган ҳолда, ҳудудларда мавжуд имкониятлардан келиб чиқиб, ҳудудий ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишни юқори савияда ташкил этиш учун аввалом бор ҳудудий жозибадорликни ошириш мақсадга мувофиқдир. Бу дегани ўз-ўзидан

²⁷⁴ www.lex.uz/docs/4803531

²⁷⁵ 2020 йил 24 сентябрдаги Президент Ш.М.Мирзиёев раислигида ўтказилган ҳудудларда тадбиркорликни ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар муҳокамаси юзасидан ўтказилаган видеоселектор баённомаси

махаллий ва хорижий инвесторларни жалб қилишнинг муҳим омилidir. Шу мақсадда ҳудудий ишлаб чиқаришда таъминлашда ҳудудда мавжуд бўлган имкониятлардан самарали фойдаланиш, жумладан ҳудудий товар-моддий ресурслар ва уларнинг ҳаракатини ташкил этишда маркетинг-логистик воситаларидан фойдаланиш, ҳудудий маркетингни ривожлантириш заруратини туғдиради.

Хўш, бу масалада қандай қилиб ҳудудий маркетинг зарурлигини англашимиз мумкин?

Ҳудудий маркетингга бўлган эҳтиёжни англаш турли сабабларга кўра, ҳар-хил йўллар билан амалга оширилади. Масалан, ҳудудларга ўз таъсирини ўтказиш иштиёқини билдирган инвесторлар, сайёҳлар ва шу масаладаги дипломатик алоқалар учун айнан ҳудудларнинг жозибадорлиги катта аҳамиятга эгадир.

Маркетинг учун ҳудуднинг маваффақиятли бўлишини таъминлаш, айнан ўша ҳудуддаги бозор муносабатларининг ривожланганлик даражасидир. Ҳудудда яшаш, ишлаш ва ривож топиш учун истеъмолчига ҳар томонлама қулай бўлиши лозим. Бунинг учун биринчи навбатда туридан қабий назар саноатни ва бозор инфратузилмасини ривожлантириш лозим. Ҳудудлардаги табиат инъом этган ва бир текис тақсимотга эга бўлмаган хомашё ва товар-моддий ресурсларни қайта ишлаш ва ишлаб чиқаришни тўғри йўлга қўйиш, маълум касб эгаларини, маълум маҳорат даражаларини ҳудудга жалб этишни тақазо этади. Бунинг оқибатида ҳудудий бозор муносабатларининг амалга ошиши, ҳудудларда яратилган моддий қийматликларнинг жозибадорлигини оширишга сабабчи бўлади.

Ҳудудий бозор амал қилган жойда ўз-ўзидан ҳудудий маркетинг воситалари амал қилади.

Демак, ҳудудий маркетинг – бу ички ва ташқи бозор субъектларининг ҳатти-ҳаракатларини, ўша ҳудудда мавжуд табиий, моддий, техник, молиявий, меҳнат, ижтимоий ресурсларни ва товар муносабатларини шакллантиришга қаратилган фаолиятдир.

Ҳудудий маркетингнинг асосий мақсадли йўналишлари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади:

- ҳудуднинг обрўсини шакллантириш ва такомиллаштириш;
- ташқи инвесторларга нисбатан жозибадорликни ошириш;
- моддий ва номоддий ишлаб чиқариш тармоқларини ривожлантириш;
- ҳудудий ишлаб чиқаришни ривожлантириш орқали ижтимоий инфратузилманинг яхшилаш;
- бошқа қўшни ва олис ҳудудларнинг ҳам эҳтиёжларини мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланган ҳолда ишлаб чиқарилган товар ёки хизматларни сотиш имкониятларини кўпайтириш ва бошқалар.

Ҳудудий маркетингни амалга оширишнинг устивор йўналишлари қуйидагилардан иборат:

1. Ҳудудда фаолият юритадиган, маҳсулотлар ва хизматлари экспорт даражада бўлган рақобатбардош тадбиркорларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш;

2. Саноат тармоқларини модернизациялаш мақсадида юқори технологиялардан самарали фойдаланишни кенг тарғиб қилиш;

3. Ялпи ҳудудий маҳсулот улушида, ҳудуддаги мавжуд аҳоли сонига нисбатан ва уларнинг келгусидаги эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда конкретлаштириш;

4. Яқин ва олис ҳудудлар билан иқтисодий ва сиёсий алоқаларни ривожлантириш орқали маҳсулот сотиш бозорини кенгайтириш ва бунда маҳаллий тадбиркорлар ролини ошириш;

5. Маҳаллий тадбиркорларни қўшни ҳудудларда бўлиб ўтадиган кўргазма ва тақдимотларда қатнашишга жалб этиш;

6. Ривожланган ҳудудлардан юқори самара берувчи технологияларнинг ишлаб чиқарувчиларини жалб қилиш;

7. Интеллектуал фаолият соҳасида бошқа ҳудудлар билан ҳамкорликни қўллаб-қувватлаш;

8. Нафақат яқинларда, балки олислардаги ҳудудлар билан алоқаларни яхшилашда транспорт-логистик тизимни яратиш, тизимга замонавий транспорт воситаларини кенг жорий этиш;

9. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва кенгайтириш.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш жоизки, юқорида қайд этиб ўтилган устивор йўналишлар ва уларнинг амалиётда бажарилишини таъминлаш ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши, мавжуд имкониятлардан фойдаланилган ҳолда ҳудудий товар-моддий ресурсларни қайта ишловчи хусусий секторларни кўпайтириш ва уларни қўллаб-қувватлашда ҳудудда маркетинг воситаларини кенг жорий қилиш эвазига ҳудуднинг жозибадорлигини ошириш, унинг натижасида ташқи инвесторларни кенг жалб қилиш ва мавжуд бирламчи хом ашёлар ва моддий ресурсларнинг ишлаб чиқариш объектларига бўлган ҳаракатини амалга ошириш имкониятини беради. Бу эса муаммоли деб қайд этилган иқтисодий ҳудудларнинг ривожланишини кафолатлайди деган умиддамиз.

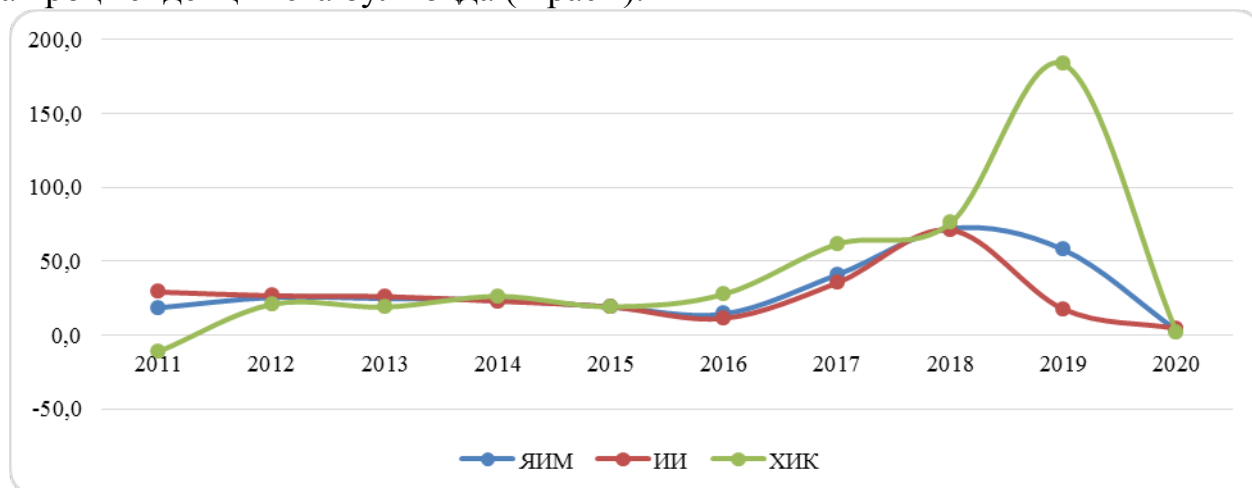
ЎЗБЕКИСТОНДА ИЧКИ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШГА ТАЪСИРИ

*Муқимов Шерали Ахмадали ўғли
мустақил изланувчи*

Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси тақдим этган маълумотларга кўра²⁷⁶, 2010-2020 йилларда номинал ЯИМ ҳажми 7,8 баравар, асосий капиталга инвестициялар ҳажми эса 12,3 баравар ортган. Шунингдек, ички ва ташқи инвестицияларни жалб этиш ҳажми мос равишда 9,5 ва 20,0 баравар кўпроқ кўрсаткични қайд этган. Манбасига кўра инвестицияларнинг турлари бўйича таҳлиллар шуни кўрсатдики, ташқи

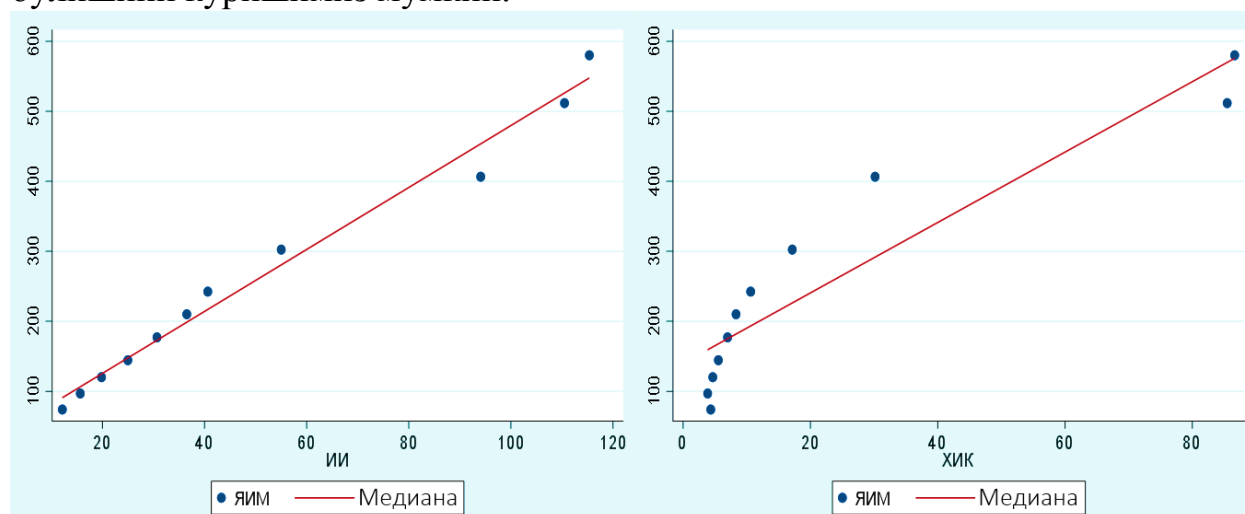
²⁷⁶ Давлат статистика қўмитаси маълумотлари илова қилинади.

инвестицияларга нисбатан ички инвестициялар ўсиши ЯИМ ўсиши билан ўхшашроқ тенденция эга бўлмокда (1-расм).



1-расм. Ўзбекистонда ЯИМ ва инвестицияларнинг ўсиш кўрсаткичлари (ўтган йилга нисбатан %да)²⁷⁷

Мазкур боғлиқликни янада аниқлаштириш мақсадида корреляцион таҳлиллар олиб борилди (2-расм). Унга кўра, ички инвестициялар (ИИ) ва ЯИМ ўртасидаги боғланишни тўғри чизиqli тенглама ёрдамида ифодалаш мумкинлиги аниқланди. Хорижий инвестиция ва кредитлар (ХИК) ҳамда ЯИМ ўртасидаги боғлиқлик тенграмасида эса стандарт хатоликлар кўпроқ бўлишини кўришимиз мумкин.



2-расм. ЯИМнинг ИИ ва ХИК билан боғлиқлиги

Манба: муаллиф ишланмаси.

Бунда олинган ўзгарувчилар: ЯИМ, ИИ ва ХИК ўртасида кучли боғлиқлик мавжудлиги аниқланди:

²⁷⁷ Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

ЯИМ, ИИ ва ХИК ўртасидаги корреляция коэффициентлари

	ЯИМ	ИИ	ХИК
ЯИМ	1,000		
ИИ	0,9912	1,000	
ХИК	0,9298	0,9234	1,000

Манба: муаллиф ишланмаси.

Шуни таъкидлаб ўтиш ўринлики, ЯИМ ва ИИ ўртасидаги корреляция коэффициентлари 0,99 ни ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич ЯИМ ва ХИК ўртасида 0,93 ни қайд этди. Бу эса олинган ўзгарувчилар ўртасида кучли боғланиш мавжудлигини англатади. Шунингдек, ИИ ва ХИК ўртасида ҳам кучли корреляция (0,92) мавжудлигини кўриш мумкин.

Тадқиқот давомида ички ва ташқи инвестицияларнинг Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулотига таъсирини аниқлаш мақсадида регрессион таҳлил ҳам ўтказилди. Таҳлил учун энг кичик квадрат усули (OLS) дан фойдаланилди қуйидаги тенглама ҳосил қилиди:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 \text{ИИ} + \beta_2 \text{ХИК} + \mu \quad (1)$$

Бу ерда

Y – ялпи ички маҳсулот;

$\beta_0, \beta_1, \beta_2$ – коэффициентлар;

ИИ – ички инвестициялар;

ХИК – хорижий инвестиция ва кредитлар;

μ – тасодифий қолдиқ.

Тенгламанинг статистик жиҳатдан аҳамиятга эга эканлиги Фишер ва Стьюдент тестлари орқали тасдиқланди. Шунингдек, детерминация коэффициентлари 0,98 га тенг бўлиб, бу ҳам тенгламанинг ишончлилик даражаси юқори эканлигини кўрсатди. Бундан ташқари, тенгламанинг ишончлилиги Гаусс-Марков шартлари талабларини бажариш нуқтаи назаридан текширилиб, ижобий хулосага келинди.

Шундай қилиб, умумий регрессия тенгламаси қуйидаги кўринишга эга бўлди:

$$Y = 45,0 + 4,0 \cdot \text{ИИ} + 0,5 \cdot \text{ХИК} + \mu \quad (2)$$

Демак, бошқа омиллар ўзгармаган шароитда, ИИнинг 1 сўмга ошиши ЯИМни 4 сўмга оширади. ХИКнинг 1 бирликка ошиши эса ЯИМнинг 0,5 сўмга кўпайишига олиб келади. Шунингдек, мазкур тенгламадаги ўзгармас коэффициент 45,0 – бу иқтисодий ўсуда умуман инвестиция киритилмаган шароитда ЯИМ 45 триллион сўмни ташкил этишини кўрсатади.

Бундан хулоса қилиш мумкинки, Ўзбекистонда ички инвестициялар иқтисодий ўсишнинг бош омили бўлиб, давлат ўз инвестицион сиёсатини айнан миллий инвесторларни қўллаб-қувватлашга қаратиш орқали иқтисодий ўсишни суръатларини янада ошириши мумкин.

Бизнингча, ички инвестициялар даражаси мамлакатда қарор топган инвестицион муҳитнинг энг ёрқин кўзгусидир. Чунки, ички инвесторларнинг фаоллиги мавжуд инвестицион имкониятлардан дарак бериш билан биргаликда, мамлакатдаги фойдалилик даражаси, бизнес risks ва инвесторлар учун яратилган қулайликлар тўғрисида энг ишончли ахборот беради. Бу эса хорижий инвесторлар учун ҳар қандай рекламадан

кийматлироқ маълумот бўлиб, уларнинг мамлакатга маблағ киритишларида ҳал қилувчи ролни ўйнайди. Зеро, Л.Ндикумана ва С.Верик²⁷⁸ томонидан яратилган “сигнал назарияси”га кўра, ички инвестицияларнинг юқори даражаси юқори даромад даражасидан дарак беради ва бу хорижий фирмаларга “сигнал” юбориб, ТТХИлар кириб келишини таъминлайди.

Бундан ташқари, ички инвесторлар хорижий инвесторлар эга бўлмаган бир нечта устунликка эгалар. Улардан бири маҳаллий бозор, истеъмолчилар диди, хулқи ва менталитети, ишчи кучи бозори тўғрисида аниқ маълумот бўлса, иккинчи бошқа маҳаллий ишлаб чиқарувчилар, товар ва хом ашё етказиб берувчилар ҳамда хизмат кўрсатувчилар билан ҳамкорлик алоқаларидир.²⁷⁹

Шунинг учун ҳам ТТХИларни жалб қилишга қаратилган ташаббусларни маҳаллий саноатни ривожлантириш, ички инвестицияларни қўллаб-қувватлаш сиёсатига трансформация қилиш кўпроқ иқтисодий самара келтиради.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ИНВЕСТИЦИОН СИЁСАТ ЮРИТИЛИШИ САМАРАДОРЛИГИ ВА УНИ ЯНАДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИГА ОИД

*Муродов Миразиз Мухаммадович
(мустақил изланувчи)*

Сўнгги йилларда инвестиция муҳитини янада яхшилаш, хусусийлаштириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник жиҳатдан қайта жиҳозлаш ва реконструкция қилиш, республиканинг ортиқча ишчи кучи мавжуд бўлган минтақаларида янги иш жойларини яратиш дастурларини амалга оширишга тўғридан-тўғри хусусий хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, шунингдек хорижий инвесторлар учун ишончли ҳуқуқий ҳимоя ва кафолатларни таъминлаш мақсадида тизимли ислохотлар олиб борилмоқда. Ушбу яратилган шарт-шароитлар мамлакатимизнинг инвестицион жозибодорлигини оширишга хизмат қилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёев таъкидлаганидек: “Инвестиция бўлмаса, иқтисодиёт ривожланмайди. Инвесторларга муҳит, инфратузилма яратсак, иш жойи бўлади, маҳсулот кўпаяди, солиқ тушади. Корхоналарнинг ўз маблағини яна айлантириб, фаолиятини ривожлантиришга рағбатлантириш керак”.²⁸⁰

²⁷⁸ Ndikumana, L., Verick, S. The linkages between FDI and domestic investment: unravelling the developmental impact of foreign investment in Sub-Saharan Africa // Development Policy Review, v. 26, n. 6, 2008.

²⁷⁹ Муқимов Ш “Ўзбекистон Республикаси иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда ички инвестицияларнинг роли” илмий мақола Тизимли тадқиқотлар илмий-таҳлилий журнали 2-сон 2019-йил.

²⁸⁰ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 24 январь куни 2019 йилда Тошкент шаҳрида амалга ошириладиган инвестиция лойиҳаларига оид маълумотлар билан танишдаги нутқидан. Президент матбуот хизматининг “Инвестиция

Агар рақамларга эътибор қаратадиган бўлсак, асосий капиталга киритилган инвестициялар ва хорижий инвестиция кредитлар ҳажмида ҳамда ички инвестициялар ҳажмида ҳам кескин ижобий ўсиш кузатилмоқда. (1-жадвалга қаранг).

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ривожланишининг асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар динамикаси, млрд. сўмда²⁸¹

Кўрсаткичлар	Йиллар			
	2005	2010	2015	2020
Асосий капиталга киритилган инвестициялар	3 165,2	16 463,6	44 810,4	202 000
Хорижий инвестиция ва кредитлар	687	4 340,8	8 309,5	86 646,9
Ички инвестициялар	4 312,4	12 122,8	36 500,8	115 353,2
ЯИМдаги инвестиция улуши %да	19,9	22,2	21,3	34,8

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми 2020 йилда 2010 йилга нисбатан деярли 13 баравар, хорижий инвестиция ва кредитлар ҳажми деярли 20 баравар, шунингдек, ички инвестицияларнинг ҳажми деярли 10 баравар ошган ўсиши ҳукуратимиз томонидан соҳада олиб борилаётган тизимли ислохотларнинг аниқ мақсадга йўналтирилганлигидан дарак беради. Асосий капиталга инвестициялар ўсиш суръатларини молиялаштириш манбалари бўйича таҳлил қилинганда (1-расм) охириги икки йилликда энг юқори кўрсаткич тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар (ТТХИ) ва ташқи қарзлар ҳисобига тўғри келди.



1-расм. Асосий капиталга инвестициялар ўзлаштирилишини молиялаштириш манбалари таснифи 2010-2020 йиллар оралиғида²⁸²

лойиҳаларини амалга оширишда шаффофлик, ҳалоллик таъминланади” мақоласи, электрон манзил: <https://president.uz/uz/2267>, мурожаат санаси: 25.03.2021-й.

²⁸¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

²⁸² Давлат Статистикаси маълумотлари асосида ишланди

2020 йил якунига кўра, асосий капиталга қўйилган инвестициялар ҳажми реал қийматида 2019 йилга нисбатан 8,2 фоизга камайди ва 202 трлн сўмни ташкил қилди. Марказлаштирилган манбалардан молиялаштириладиган инвестициялар ҳажми 34,9 фоизга камайиб, 39,3 трлн сўмни ташкил этди.

Шунингдек, бюджет маблағлари ҳисобидан молиялаштириладиган инвестициялар 33,6 фоизга, Ўзбекистон тикланиш ва тараққиёт жамғармаси (ЎТТЖ) маблағлари 75,7 фоизга, ҳукумат томонидан таъминланган хорижий инвестициялар ва кредитлар 28 фоизга камайган.

2020 йилда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми 32,7 фоизга (кафолатланмаган хорижий кредитларни инобатга олмаган ҳолда) камайиб, 2,9 млрд долларни (доллар эквивалентида пасайиш 33,8 фоизга етди) ташкил этди.

Буни ўтган йилда амалга оширилган цемент ишлаб чиқаришини ташки этиш, “Ташкент сити” ХИМ ҳудудида “Congress Hall” ва беш юлдузли “Hilton” меҳмонхонасининг қурилиши, металлни қайта ишлаш заводи қурилиши, тўқимачилик фабрикаси қурилиши ва бошқа лойиҳалар бўйича инвестицион фаоллик билан изоҳлаш мумкин.

Кафолатланмаган хорижий кредитлар қуйидаги тармоқларда инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш ҳисобига ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 1,6 баробардан зиёд (2,4 млрд доллардан 3,5 млрд долларгача) ўсди.

Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг 22,1 фоизи табиий газ ишлаб чиқариш соҳасидаги лойиҳаларни амалга оширишга, 22,5 фоизи бошқа металл бўлмаган минерал маҳсулотларни ишлаб чиқариш, 9,3 фоизи қурилиш ишларига йўналтирилди.

Бундан ташқари, экспорт салоҳияти юқори бўлган — машинасозлик, электротехника, металлургия, кимё ва фармацевтика тармоқларида асосий капитални шакллантириш учун тўғридан-тўғри инвестицияларнинг даражаси пастлигича қолмоқда.

Мазкур тенденция ушбу соҳаларда қулай инвестиция муҳити яратилмаганлиги, хусусан рақобат муҳити, хусусий мулк дахлсизлиги, молия бозорлари, ишлаб чиқариш ва бозор инфратузилмасида тизимли муаммоларнинг мавжудлигидан далолат беради.

Инвестициялар соҳасидаги мавжуд тенденцияларнинг давом этиши 2021 йилда иқтисодий ўсиш суръатларига (5,1% даражасида деб прогноз қилинмоқда) эришишга таҳдид солиши мумкин, бу эса иқтисодиётга жалб қилинган инвестициялар ҳажмини сезиларли даражада оширишга қаратилган инвестиция муҳитини яхшилаш бўйича амалий чораларни ва уларнинг самарадорлигини оширишни талаб қилади.

Инвестицияларнинг асосий манбалари ҳисобланган давлат ташқи қарзи, Тикланиш ва тараққиёт фонди маблағлари, кафолатланмаган хорижий кредитлар ва тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, шунингдек тижорат банклари кредитларининг ЯИМга нисбати 2019 йилда 23,1 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йил якунига кўра ушбу кўрсаткич ЯИМнинг 20,1 фоизини ташкил этди.

Шунингдек, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг юқори технологияли ва инсон капиталига фаол йўналтирилмаслиги мамлакатда юқори даражадаги инклюзив ўсишга эришиш ва камбағаллик даражасини қисқартириш каби мақсадларга эришиш жараёнини хавф остига қўймоқда.

Юқоридагилардан келиб чиқиб инвестиция муҳитини яхшилаш соҳасига оид қуйидаги таклифлар ишлаб чиқилди:

- мамлакатимизда тадбиркорлик муҳитининг шаффофлигини ошириш ва инвестицияларни жалб этиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирларини етакчи халқаро рейтингларга мувофиқ изчил давом этиш;

- давлат иштирокидаги улушга эга бўлган давлат корхоналари ва ташкилотларини хусусий бошқарув компаниялари бошқарувига ўтказиш, (приватизация) шунингдек, давлатнинг давлат иштирокидаги корхоналар фаолиятига аралашувини камайтириш;

- аҳолининг бўш пул маблағларини реал иқтисодиётга жалб қилиш орқали миллий инвестиция оқимини кўпайтириш. Экспертлар фикрича аҳолининг турмуш даражасини яхшилаш, аҳолининг реал секторга инвестиция киритишга бўлган қизиқишини ошириш учун шарт-шароитлар яратиш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш натижасида миллий инвестициялар ҳажми 1,4 бараварга ошади.

Хулоса қилиб айтганда асосий капиталга инвестицияларни жалб этишни янада такомиллаштириш мамлакат иқтисодиётининг ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади.

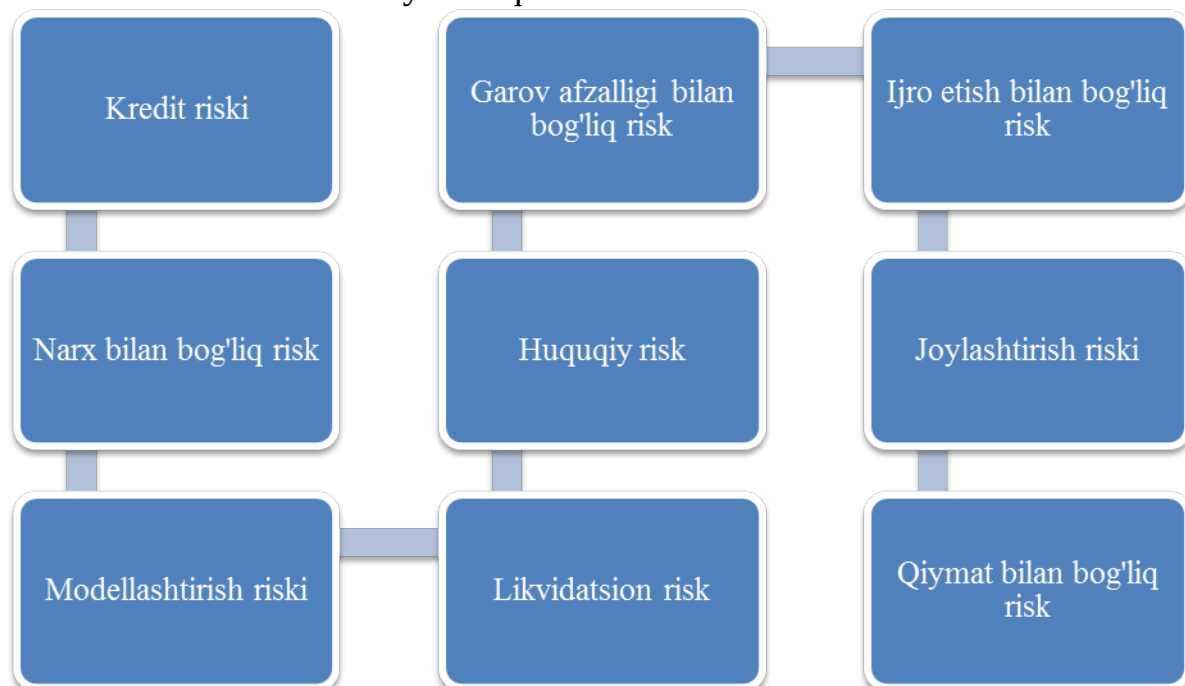
BANK KREDITLARI GAROV TA'MINOTI VA RAQAMLI TEKNOLOGIYALAR

*Abdikarimova Dinara Rustamxanovna –
TMI, PhD, dotsent*

Xalqaro amaliyotda garov ta'minoti banklarga ikkita asosiy muammoni hal qilishga yordam beradi. Birinchidan, bank potensial zararni garov bilan cheklashi mumkin. Ikkinchidan, garov qarz oluvchilarning shaxsiy ma'lumotlaridan kelib chiqadigan banklar va qarz oluvchilar o'rtasida axborot assimetriyasi muammosini hal qilishi mumkin.

Birinchi muammoni hal qilish uchun garovdan foydalanish mumkinligi tushunarli, ammo shuni ta'kidlash kerakki, bu jarayonda muayyan muammolar mavjud. Ikkinchi holda, axborot assimetriyasi muammosini hal qilishda garovga yondashuvlarni ikkita asosiy oqimga bo'lish mumkin. Birinchidan, garov qarz oluvchining moliyaviy holati to'g'risida banklarga aniq ma'lumot berish vositasi sifatida ishlatilishi mumkin. Kreditga layoqatliligi to'g'risida shaxsiy ma'lumotlarga ega bo'lgan yuqori daromadli qarz oluvchilar kreditni to'lamaslik va garovni yo'qotish ehtimoli kamligini biladilar. Shu sababli, moliyaviy holati yuqori bo'lgan qarz oluvchilar boshqa qarz oluvchilarga qaraganda ko'proq miqdorda kredit olishga intilishadi.

Firmalarning kreditga layoqatini baholash uchun yirik texnologik firmalar tomonidan katta miqdordagi ma'lumotlardan foydalanish kredit bozorlarida garovga bo'lgan ehtiyojni kamaytirishi mumkin. Moliyaviy barqarorlik kengashining (2019) so'rovnomasiga ko'ra, AQShda kichik va o'rta bizneslarga beriladigan bank kreditlarining 90%i garov bilan ta'minlangan. Shveytsariyada bu ko'rsatkich 82% bo'lsa, Kanadada 65%ni va Xitoyda 53%ni tashkil etgan (OECD 2019). Moliyaviy texnologiyalar rivojlanishi bilan, ayniqsa, yirik texnologik firmalar moliyaviy xizmatlarni taqdim etayotgan sharoitda ular tomonidan shakllantirilgan ma'lumotlar kichik va o'rta biznes vakillari uchun kreditni baholashda tobora muhim rol o'ynamoqda²⁸³.



1-rasm. Garov ta'minoti bilan bog'liq asosiy risklar²⁸⁴

Yuqoridagi rasm ma'lumotlarida garov bilan bog'liq bo'lgan risklar tavsiflangan. Banklar garov bilan kredit berishda bunday risklarni hisobga olishlari kerak. Bundan tashqari, raqamli texnologiyalar bank tizimida garov ta'minotini yaxshilashga, samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi.

Garov ta'minotini boshqarishda blokcheyn texnologiyalariga asoslangan garov ta'minotini baholashning yangi usullari va jarayonlari garov ta'minotidan foydalanishni yanada samarali, arzon va xavfsizroq qiladi. Bu garov ta'minotidan foydalanishni kengaytirishni va natijada kredit olish imkoniyatiga ega bo'lgan firmalarning kengayishini ta'minlaydi. Bunday texnologiyalarni xo'jalik yurituvchi subyektlar va banklarning asosiy maqsadlariga erishish uchun qo'llash juda zarur,

²⁸³ **Leonardo Gambacorta, Yiping Huang, Zhenhua Li, Han Qiu.** Data, Collateral, and Implications for the Credit Cycle. Dec 09, 2020; <http://voxcchina.org/show-3-208.html>

²⁸⁴ www.ibankguru.com –Investment Banking rasmiy veb sayti ma'lumotlari; <https://www.ibankguru.com/attributes-of-a-good-collateral/#:~:text=In%20lending%20agreements%2C%20collateral%20is,terms%20of%20the%20loan%20agreement.>

shuning uchun banklar kreditlar berish va garov ta'minotini baholashni raqamlashtirish yo'llarini izlashlari kerak.

ИЧКИ ИНВЕСТИЦИОН ПОТЕНЦИАЛНИ ТАЪРИФЛАШГА БЎЛГАН ЁНДАШУВЛАР

*Муқимов Шерали Ахмадали ўғли
мустақил изланувчи*

Мамлакатнинг узок муддатли даврда иқтисодий ўсиш имкониятларини белгилаб берувчи асосий омиллардан бири инвестицион фаоллик ҳисобланади. Инвестицион жараёнларнинг нормал кечиши учун етарли шароит яратиш давлатнинг бирламчи вазифаси ҳисобланиб, бунда инвестицион фаолиятни амалга оширишнинг назарий ва амалий асосларини тадқиқ этиш муҳим роль ўйнайди. Шу нуқтаи назардан, сўнгги йилларда инвестицион фаолиятнинг макродаражадаги моҳиятини очиб берувчи тушунчаларни ўрганиш борасидаги тадқиқотлар сони ортиб бормоқда. Бундай тушунчалардан бири сифатида “инвестицион потенциал” тушунчасини келтиришимиз мумкин.

Таъкидлаш жоизки, “инвестицион потенциал” тушунчаси ўзининг иқтисодий моҳиятига кўра кўп маъноли тушунча ҳисобланади. Уни таърифлашда турли тадқиқотчилар турли ёндашувлардан фойдаланадилар. Хусусан, Н.И.Лахметкина ўз тадқиқотларида инвестицион потенциал тушунчасига ёндашишнинг 3 турини кўрсатиб ўтади²⁸⁵:

- харажатли – худуд ёки иқтисодий субъектнинг капитални “юта олиш” қобилиятига асосланади;
- ресурсли – потенциал инвестицион ресурслар сифатида қаралиб, у имкониятлар ва мавжуд ресурслар йиғиндиси орқали аниқланади;
- натижавий – фойдаланилаётган ресурслар қайтими нуқтаи назаридан қаралиб, хўжалик фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини баҳолашга асосланади.

Ресурсли ва натижавий ёндашув И.М.Голайдонинг илмий ишларида ҳам ўз аксини топган. Муаллиф, шунингдек, ушбу 2 ёндашув билан биргаликда тармоқ хусусиятлари ва рейтингларга асосланган ёндашувларни ҳам қайд этиб ўтади²⁸⁶.

- ресурсли ёндашув – инвестицион ресурслар ва уларнинг шаклланиш манбаларини сифатида қаралади;
- натижавий ёндашув – инвестицион потенциал амортизация ажратмалари ва солиқлар тўлангандан кейинги соф фойда йиғиндиси сифатида қаралади;

²⁸⁵ Лахметкина Н.И. Инвестиционный потенциал – фундаментальное понятие инвестиционного процесса // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 4 (46) – 2011.

²⁸⁶ Голайдо М.И. Инвестиционный потенциал региона // Инновации и инвестиции, 17 (74) – 2008.

- тармоқли ёндашув – инвестицион потенциал фонд яратувчи тармоқлар комплексининг ишлаб чиқариш потенциалига ёки ривожланиш даражасига тенглаштирилади;

- рейтингли ёндашув – инвестицион потенциални структуризация қилиш, унинг алоҳида таркибий қисмларини баҳолаш ва уларни яна бирлаштиришга асосланади.

Инвестицион потенциалга ягона ёндашув асосида таъриф берган муаллифлар ҳам кўп сонлидир. Таҳлиллар орқали аниқландики, уларнинг таърифлари юқорида зикр этилган ёндашувларнинг муайян бирига тўлиқ мос келади. Хусусан, Ф.С.Тумусов инвестицион потенциални жами инвестицион ресурслар йиғиндиси сифатида кўриб, уни пул бозорида потенциал инвестицион талаб шаклига эга бўлиши ҳамда реал инвестицион талабга айлана олишини таъкидлаб ўтади²⁸⁷. Бу таъриф кўпроқ ресурсли ёндашувга тааллуқли бўлиб, инвестицион ресурслар йиғиндиси тушунчасига зарур аниқликлар киритади. Яъни, инвестицион потенциални ҳисоблашда инвестицион ресурсларнинг мутлақ ҳажмига эмас, балки ушбу ҳажмнинг ишлаб чиқаришга йўналтириш мумкин бўлган қисми инобатга олинади.

Шунингдек, В.Ю.Катасоновнинг талқинига кўра, инвестицион потенциал олдинги инвестицион фаолият натижасида пайдо бўлган ва келгусидаги инвестицион фаолиятни таъминлашга йўналтириладиган барча ресурслар йиғиндисидир²⁸⁸. Натижавий ёндашувга оид бўлган бу таъриф инвестицион ресурслар кўламини қисқартириб, унга фақат тадбиркорлик фойдаси ва амортизация ажратмалари сифатида қарамоқда. Бу эса “инвестицион потенциал” тушунчасининг “корхонанинг инвестицион ресурслари” тушунчаси билан айти маънога келиб қолишига замин яратади.

Инвестицион потенциал тушунчасини аниқлашга бўлган ёндашувларнинг кўплиги уларни ягона ва яхлит бир ёндашувга келтириш заруриятини яратади. Бунинг учун эса мазкур иқтисодий категориянинг туб моҳиятини англаш, яъни унинг этимологик ва семасиологик жиҳатларини чуқур ўрганиш талаб этилади. Шу билан бирга, таъкидлаш ўринлики, тадқиқотимизнинг предметини ички инвестицион потенциал ташкил этади ва бу ўрганилаётган терминни 3 га бўлиб аниқлаш заруриятини келтириб чиқаради. Даставвал, “инвестицион потенциал” терминининг лингвистик таҳлилини кўриб чиқсак. Бунда таҳлилимизнинг самаралироқ бўлиши учун туркий тиллар оиласининг ўзига хос хусусияти ҳисобланган воқелик, яъни ҳоким сўзнинг сўз бирикмаси якунида келишини инобатга оламиз. Бошқача айтганда, ўрганишларимизни “потенциал” сўзидан бошлаймиз.

“Потенциал” сўзи кўпгина илмий доираларда “салоҳият” сўзининг маънодоши сифатида ишлатилади. Кўп ҳолларда эса ўзбек тилида фақатгина “салоҳият” сўзи мавжудлиги ва унинг “потенциал” сўзининг таржимаси эканлиги уқтирилади.

²⁸⁷ Тумусов Ф.С. Управление экономическим развитием. - М.: Экономика, 2000. – С.25.

²⁸⁸ Катасонов В.Ю. Инвестиционный потенциал экономики: механизмы формирования и использования / В.Ю. Катасонов. – М.: «Анкил», 2005. – С.11.

Таъкидлаш жоизки, ўзбек тилининг изоҳли луғатида “салоҳият” сўзи ҳам, “потенциал” сўзи ҳам мавжуд. Унга кўра, “салоҳият” сўзи араб тилидан кириб келган бўлиб (арабча “салаҳият” – яроқлилиқ, ваколат, ҳукмдорлик ва тўлиқ ҳокимият), ўзбек тилида “қобилият”, “иқтидор” маъноларини англатади²⁸⁹. “Потенциал” сўзи эса лотинча “potentia” (куч) сўзидан келиб чиққан бўлиб²⁹⁰, унга луғатда 2 хил таъриф берилади²⁹¹:

– бирон-бир жихатдан имкониятлар, куч-қудрат даражаси; фойдаланилиши мумкин бўлган воситалар, имкониятлар мажмуи.

– фойдаланилиши мумкин бўлган, аммо рўёбга чиқмаган.

Кўриниб турганидек, “потенциал” ва “салоҳият” сўзлари моҳиятан бир-бирига яқин бўлсада, бир маънони англатмайди. Яъни, уларни синоним сўзлар сифатида ўзаро алмаштириб қўллаш мақсадга мувофиқ эмас. Шунингдек, ўзбек тилининг изоҳли луғатида келтирилган таъриф ва мисоллардан англашиладики, “салоҳият” сўзи асосан инсонга нисбатан қўлланилиб, иқтидор маъносида келади (масалан, инсоннинг ақлий салоҳияти). “Потенциал” сўзи мамлакатга, ҳудудий бирликка ва умуман, ташкилий тузилишга эга объектлар ҳос ҳисобланади (масалан, институтнинг илмий потенциали). Шу нуктаи назардан, иқтисодий тадқиқотларда “салоҳият” эмас, балки “потенциал” сўзидан фойдаланиш мақсадга мувофиқроқ.

Шу ўринда инвестицион потенциални аниқлаштиришда юзага келадиган баъзи чалкашишларга тўхталиб ўтсак. Юқорида қайд этилганидек, инвестицион потенциал тушунчаси иқтисодиёт фанида кўп маъноли тушунча ҳисобланиб, у кўпинча “инвестицион иқлим”, “инвестицион имкониятлар”, “инвестицион сиғим” ёки “инвестицион жозибадорлик” терминлари билан алмашиб ишлатилади. Бу эса ушбу йўналишларда олиб бориладиган тадқиқотларга методологик жихатдан салбий таъсир кўрсатиб, изланиш объекти ва предметининг мавҳумлашишига олиб келади. Шунинг учун ҳам бу тушунчалар ўртасида маъно жихатдан аниқ чегараланиш ўрнатиш муҳим вазифа ҳисобланади.

Қуйида эса инвестицион потенциал ва унга маъно жихатдан яқин бўлган тушунчаларни жадвалга жойлаш орқали улар ўртасидаги фарқни аниқ кўрсатиш ҳаракат қиламиз.

²⁸⁹ Ҳодиев И.Р. ва б. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. 3-жилд. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 2007. – 687 б.

²⁹⁰ Агафонов Е. и др. АБВУҲ Lingvo: электронный словарь. Выпуск: 16.2.2.64. Артикул: 1. 2014. ООО «Аби продакшн».

²⁹¹ Бегматов Э. ва б. Ўзбек тилининг изоҳли луғати: 80 000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти. Манба: www.ziyouz.uz

Иқтисодий категорияларнинг маъно жиҳатдан чегараланиши

Иқтисодий категория	Маъноси	
	микродаражада	макродаражада
Инвестицион иқлим	-	инвестиция киритиш натижасида юзага келадиган риск ва фойда олиш имкониятига таъсир кўрсатувчи иқтисодий, ижтимоий, сиёсий, ҳуқуқий ва бошқа шарт-шароитлар йиғиндиси.
Инвестицион жозибadorлик	ишлаб чиқариш объекти ёки молиявий инструментларга инвестиция киритишнинг иқтисодий самарадорлигини баҳоловчи кўрсаткич.	инвестицион иқлимнинг муайян вақтдаги ҳолати.
Инвестицион имкониятлар	хўжалик юритувчи субъект томонидан унга маъқул шарт-шароитларда инвестицион ресурсларни жойлаштириш мумкин бўлган лойиҳалар йиғиндиси.	муайян ҳудудда иқтисодий субъектлар томонидан инвестиция киритиш мумкин бўлган барча реал ва молиявий объектлар мажмуи.
Инвестицион потенциал	хўжалик юритувчи субъектнинг ўз инвестицион имкониятларини амалга ошириш учун инвестицион ресурсларни йўналтира олиш қобилияти.	ҳудудда мавжуд инвестицион имкониятларни амалга ошириш учун керак бўлган барча инвестицион ресурслар йиғиндиси.

Манба: муаллиф ишланмаси

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида аниқландики, макро- ёки микродаражада бўлишидан қатъий назар инвестицион потенциал инвестицион имкониятлар билан чамбарчас боғлиқдир. Яъни, ҳудудда ёки корхона миқёсида инвестицион имкониятлар англаб етилмас экан, мавжуд инвестицион ресурслар ҳаракатсиз қолаверади. Шунингдек, инвестицион потенциалдан тўлиқ фойдаланилиш учун қулай инвестицион иқлим, яъни юқори инвестицион жозибadorлик ҳам зарурий шарт ҳисобланади.

Таъкидлаб ўтилганидек, ички инвестицион потенциал тушунчаси ҳали иқтосидиёт фанида чуқур тадқиқотлар предметиға айланиб улгурмаган. Шунинг учун ҳам ушбу тушунчани инвестицион потенциалға берилган **муаллифлик таърифи** орқали аниқлаштирамиз: ички инвестицион потенциал – миллий иқтисодиёт тармоқларидаги инвестицион имкониятларни амалга оширишға йўналтириш мумкин бўлган мамлакат ҳудудида мавжуд барча инвестицион ресурслар йиғиндиси. Бу ерда инвестицион ресурсларни, шунингдек, ички инвестицион ресурслар, деб ҳам тушунишға етарлича асос бор.

ИНВЕСТИЦИОН КРЕДИТЛАШ ФАОЛИЯТИДА КРЕДИТ РИСКНИИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШНИНГ АҲАМИЯТИ.

*Мамажонов Баҳодиржон Эркинович
Банк-молия академияси, 2-босқич тингловчиси*

Аннотация: Тезисда тижорат банклари инвестицион кредитлаш соҳасида кредит рискни бошқаришнинг аҳамияти ўрганилиб, уни самарали бошқаришнинг устуворлик жиҳатлари тадқиқ қилинган. Амалга оширилган тадқиқот асосида хулосалар шакллантирилган.

Калит сўзлар: тижорат банки, инвестицион кредит, кредит рискни, рискни баҳолаш, кредит рискни бошқариш.

Ключевые слова: коммерческий банк, инвестиционный кредит, кредитный риск, оценка рисков, управление кредитным риском.

Keywords: commercial bank, investment credit, credit risk, risk assessment, credit risk management

Кириш.

Тижорат банклари томонидан иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарини узоқ муддатли кредитлаш молиявий ресурсларнинг энг муҳим манбаи, иқтисодиётнинг прогрессив ва инновацион ривожланишининг зарурий шартидир. Кредитлаш жараёни натижасида банк фойдасининг катта қисми шаклланади. Ҳар қандай кўзланган фойда эса риск билан ёнма ён юради, ушбу жараён кредитнинг қайтмаслик хавфи - кредит рискни бошқаришни самарали йўллари топишни талаб қилади. Банк фаолиятида кредит рискига катта эътибор қаратилишининг яна бир зарурияти шундаки, берилган ссуда маблағларининг ўз вақтида қайтарилмаслиги банк ликвидлигига таъсир қилади, ресурс базасининг етарли бўлмаслигига олиб келади ва пировардида банк янги мижозларга ўз хизматларини таклиф эта олмайди. Одатий кредитлашдан фарқли равишда, инвестицион кредитлаш жараёнида кредит рискни бошқариш бирмунча мураккаб бўлиб, у инвестиция лойиҳасини комплекс экспертиза қилиш орқали инвестицион қарор қабул қилишни тақозо этади.

Асосий қисм.

Сўнгги йилларда мамлакатимиз тижорат банкларида анъанавий кредитлаш йўналишларидан ташқари узоқ муддатли инвестицион кредитлаш амалиёти ҳам ривожланиб бормоқда. Корхоналарнинг асосий фондига йуналтирилган узоқ муддатли кредитлар **инвестицион кредитлар** деб ҳам аталади. **Инвестицион кредитлаш** – бу банк кредити берилишининг бир кўриниши, тижорат банклари инвестицион фаолиятининг асосий йўналишидир. Бу каби кредитлар ишлаб чиқариш қувватларини реконструкция қилиш ёки модернизациялаш, қурилиш ва янги ишлаб чиқаришни ташкил этишга йўналтирилади. Бу кредит турини беришнинг асоси корхонада мавжуд бўлган маҳсулотни ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатишнинг янада самарали босқичига ўтишга мўлжалланган инвестиция дастури ҳисобланади. Инвестицион кредитларнинг фарқи шундаки, кўп

ҳолларда улар узоқ муддатли бўлади. Бу каби кредитларни 3 йилдан 15 йилгача бўлган муддатга олиш мумкин. Бу инвестиция дастурини амалга ошириш ва кўзланган натижага эришиш учун етарли муддат ҳисобланади. Маълумки, инвестицион кредитлаш оддий кредитлашга нисбатан рисклилик даражаси юқори бўлганлиги сабабли юзага келиши мумкин бўлган кредит рискин пухта ўрганишни тақозо этади.

Кредит рисқи - мижоз томонидан асосий қарз суммасини ва кредит бўйича фоизларни тўлай олмаслик эҳтимоли бўлганда юзага келади. Банк кредит бериб, унинг ўрнига мижознинг тегишли ҳужжатларини олади. Бу ҳужжатлар моҳияти жиҳатидан тўлаш тўғрисидаги ваъдадан иборатдир. Қарздорлар томонидан ваъда қилинган фоизлар ва кредит асосий суммасининг бир қисми ёки ҳаммасининг тўланмаслиги, охир оқибатда банк учун зарар олиб келади, бу эса ўз навбатида банк капиталини камайтириши мумкин. Одатда кредит рисқи етакчи банк хатарларидан бири ёки банк портфелидаги энг муҳим хатар сифатида қаралади.

Кредит рисқини баҳолаш - бу юзага келиши мумкин бўлган хавф хатарлар даражасини аниқлаш ва унга қарши чоралар кўриш жараёни бўлиб, бу бир қанча мезонларга асосланади. Шартли равишда қуйидаги асосий 5 та мезон кредит рисқини баҳолашга хизмат қилади:

Репутация - бу қарз олувчи - банк мижози ва қарз берувчилар ўртасидаги муносабатларни аниқлаштириш;

Имкониятлар - бу қарз олувчининг охири даврага боғлиқ равишда тўлов қобилиятини аниқлаш;

Капитал - бу ўз (улушли) капиталнинг мавжудлиги ва қарз олувчининг уни қўллашга розилиги;

Шарт-шароитлар - бу қарз олувчи фаолият юритувчи тармоқнинг ўзига хос хусусиятлари, иқтисодиётнинг (минтақавий, мамлакат миқёсидаги) ҳозирги ҳолатини аниқлаш;

Гаров таъминоти - қарз олувчи томонидан кредит таъминоти учун тақдим этилган моддий ва номоддий қийматликлар. Агар лойиха муваффақиятга эришмаса, гаров таъминоти бу иқтидорсизликни енгиш имкониятини беради.

Шу билан бир қаторда, инвестицион кредитлаш амалиётида қарз олувчи томонидан ишлаб чиқилган бизнес режа, яъни инвестиция лойихаси чуқур ўрганилиши, унинг самарадорлиги, даромадлилиги, ўзини ўзи қоплаши, зарарсизлик нуқтаси, лойиха бўйича пул оқимлари прогнозларининг мутаносиблигини ўрганиш юзага келиши мумкин бўлган кредит рисқини бошқаришнинг муҳим шarti ҳисобланади. Бунда инвестиция лойихасининг самарадорлик кўрсаткичларидан кенг фойдаланилади.

Тижорат банкларида инвестицион кредитлаш бўйича кредит рисқларини бошқаришни одатда қуйидаги 2 гуруҳга бўлиш мумкин:

1. Якка тартибдаги лойиха даражасида кредит рисқини бошқариш;
2. Банк кредит портфели даражасида кредит рисқини бошқариш.

Якка - алоҳида лойиха бўйича хатарларни бошқариш усуллариға қуйидагилар киради:

- қарз олувчининг кредитга лаёкати тахлил қилиш (инвестицион лойиха самарадорлиги, ўзини ўзи қоплаши, пул тушумлари тахлили);
- кредит рискларини тахлил қилиш ва баҳолаш;
- кредитлаш структураси;
- кредит операцияларини хужжатлаштириш;
- кредит таъминоти ва гаровнинг ҳолати устидан назорат.

Банкнинг кредит портфели даражасида рискларни бошқариш усуллари:

Диверсификация. (Банк тармоқлар ва соҳалар бўйича ссудалар салмоғини назорат қилади. Аксарият кредитлар бир тармоққа йиғилиб қолишига йўл қўймайди, яъни “ҳамма тухумни бир саватга солма” тамойили);

Лимитларни белгилаш. (Банклар кредит беришнинг максимал рухсат этилган лимитларини белгилаш орқали келиб чиқадиган йўқотишлардан ҳимояланади);

Захираларни яратиш. (Қарзларнинг қопланмаслигини ҳисобга олиб, маблағларнинг бир қисмини махсус ҳисоб рақамига тўплаш. Захиралар кредит рискин камайтириш усулларида бири ҳисобланади, омонатчилар, кредиторлар ва акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилишга хизмат қилади);

Секьюритизация. (Банк активларини қимматли қоғозларга айлантириш орқали сотиш).

Хулоса.

Инвестиция кредитларини беришда кредит рискин бошқариш фақатгина банк манфаатларини ҳимоя қилибгина қолмай, мўлжалланган инвестиция лойихасини самарали ишлашига хизмат қилиши билан ҳам аҳамиятлидир. Тижорат банкларида рискларни минималлаштиришга риск стратегиясини ишлаб чиқиш орқали эришилади. Кредит рисқи банкнинг асосий фаолияти - кредитлаш йўналишида юзага келувчи асосий хавф ҳисобланади. Кредит рискин самарали бошқариш рискнинг юзага келишини олдиндан ҳисоб-китоб қилиш, риск туфайли юзага келадиган салбий ҳолатларга йўл қўймаслик ёки уларнинг таъсирини камайтириш борасида чора-тадбирлар, усуллар йиғиндисини ўз ичига олади ҳамда ажратилган ссудаларнинг қайтишини енгиллаштиради. Инвестиция лойихаларида юзага келувчи банк рискларини, хусусан кредит рискин бошқариш стратегиясини ишлаб чиқиш учун банк фаолиятини чуқур билиш аввало, инвестиция лойихасини комплекс экспертиза қилиш, унинг самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичларни тахлил қилиш, банкнинг кредит, инвестиция, валюта сиёсати ва бошқа фаолиятлари бўйича оптимал қарорлар қабул қилишга эришиш, мижозларнинг ҳўжалик фаолияти ва уларнинг молиявий аҳволи, тармоқлар фаолиятининг хусусиятлари ва бошқаларни билиш лозим. Кредит рискин бошқаришда алоҳида инвестицион лойиха бўйича ва банк кредит портфели даражасида тахлил қилиш, маълум чегаравий шартлар ўрнатиш, лойиханинг амалга оширилиш жараёнини бевосита назорат қилиб бориш муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абдуллаева Ш.З. Банк рисклари ва кредитлаш. - Т.: Молия, 2002
2. Каримов Н. Инвестицияларни лойиҳавий молиялаштириш // «Бозор, пул ва кредит» журнали, 2000. - № 5
3. Риск-менеджмент инвестиционного проекта. / Под ред. Грачевой М. В. – М.: Юнити, 2009. - С. – 44
4. Тютин А.С. Тижорат банклари томонидан инвестиция лойиҳаларининг самарадорлигини баҳолаш муаммолари // Самара давлат иқтисодиёт университети ахборотномаси. РФ, 2010. № 3 (65). 117-122 б.
5. Швец А.Ю., Литун В.В., Кораблев А.В. Банк соҳасида жараёнларни бошқариш // Иқтисодиёт ва бошқарув. РФ, 2017. № 2 (136). 96-100 б
6. Черкашнев Р.Ю. О сущности банковских рисков на современном этапе развития // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Вольного экономического общества России Тамбов, 2015. С. 79- 89.

BUDGET OF GOVERNMENT IN DIGITAL ECONOMY

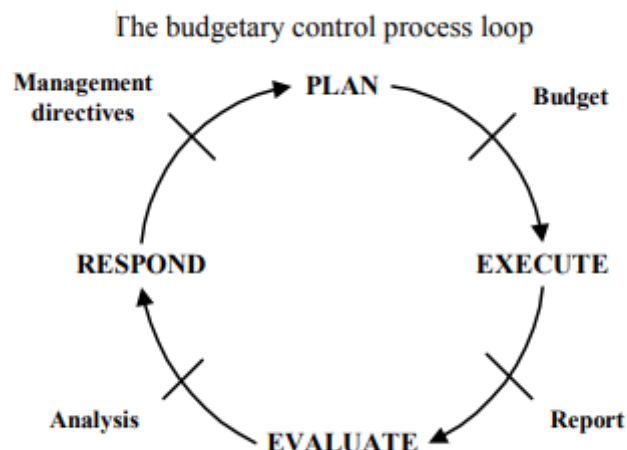
Navruzova Go'zal
Student of Tashkent Institute of Finance
G'aniyev Shaxriddin Vohidovich
Dots. Tashkent Institute of Finance

The digital economy as a driver of economic growth. The digital economy creates a new digital space and provides access to a substantial array of data to numerous participants in the global economic space. The generated “big data”, along with technologies, become one of the leading assets of the state, business and civil society. Moreover, there is the development of national programs for the development of a new generation of economy, including the development and implementation of high technologies, analysis of “big data”²⁹² and forecasting, and the implementation of new ways of management. The task of strategic importance is not only to achieve in the context the socio-economic well-being of states, but also as a condition for the preservation of sovereignty in the context of globalization and the implementation of digital development programs by other participants in the world market. Other way e-government is essential for digital budget. Digital technologies should be considered as an integral part of social and economic activities, creating general conditions (foundation) to ensure normal conditions for improving the efficiency of business, government activities and daily life of the population. They link together all sectors of the market economy, contributing to its stabilization and balanced development. The efficiency of their functioning is clearly manifested in the acceleration of the reproduction process, which inevitably leads to a reduction in costs, maximizing profits, growth of GDP and national wealth of the country. Therefore a budget is a planning and controlling tool for an organisation. This tool can work effectively only when it is used with

²⁹² *Journal of Business Research, Volume 70, January 2017, Pages 263-286*

due care. It is not only the a cost monitoring mechanism but also an integral part of an organisation's planning and control activities. It aims at achieving organisational objectives and motivating the personnel concerned. For the success of budgetary system gathering the essential information and choosing an appropriate budgetary system etc. are necessary. The Success of a budget is also largely dependant on the level of accuracy in estimating the revenues and costs for the budget period. There are several statistical techniques which may prove useful in forecasting the figures to be incorporated in budgets.

The budgetary control process loop²⁹³



As we look forward to higher investments in smarter digital infrastructure in the country, the need of the hour is to accelerate the fibre network deployment across the country, enable high network capacities for managing the traffic load and better connectivity, thus easing the way further for business continuity in these uncertain times. There must be a dedicated and non-lapsable budget allocation for network build and modernisation, and more importantly, the government must incentivise (e.g. in the form of tax rebates) telecom infrastructure providers and other players to enable fast execution of digital infrastructure projects. Assessments of efficiency in government are difficult. Government outputs are difficult to quantify; as with other service industries increases in quality are difficult to measure; the political satisfaction of particular projects or policies may legitimately outweigh more mundane considerations of cost and savings; measures of productivity such as multi-factor productivity and labour productivity raise issues of the valuation of capital and the influence of staffing practices such as outsourcing.

²⁹³ EVOLUTION AND CRITICAL EVALUATION OF CURRENT BUDGETING PRACTICES

Published 2005

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АЙРИМ ЖИҲАТЛАРИ

*Чинқулов Қаҳрамон Равшанович,
ТМИ «Молия» кафедраси доц.в.б., PhD*

Корпоратив бошқарув тушунчаси молиявий адабиётларда ҳамда тадқиқот ишларида етарлича, кенг тадқиқ этилган. Шунинг учун мазкур тушунчага кўп тўхталмоқчи эмасмиз.

Шунингдек, акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни такомиллаштириш борасида тадқиқот олиб борган иқтисодчиларнинг барчаси (масалан, Д.Х.Суюнов, Г.Ш.Ханкелдиева, Н.Т.Пўлатов, Д.Б.Бегматова²⁹⁴ ва ҳ.к.) акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув даражаси билан унинг инвестицион жозибадорлиги ўртасида тўғри боғлиқлик борлигини алоҳида таъкидлаганлар ҳамда тадқиқотлари натижасида исбот этганлар.

Умуман, иқтисодчилар орасида акциядорлик жамиятларидаги корпоратив бошқарув даражаси билан унинг инвестицион жозибадорлиги ўртасидаги тўғри боғлиқлик аксиома даражасига келган. Яъни, қайси бир акциядорлик жамиятида корпоратив бошқарув самарали йўлга қўйилган бўлса — мазкур жамиятнинг инвестицион жозибадорлиги ҳам юқори ҳисобланади, инвестициялар арзон, қулай шартларда жалб этилади ва аксинча.

Корпоратив бошқарувнинг самарали йўлга қўйилиши акциядорлик жамиятининг корпоратив қимматли қоғозлар орқали жаҳон капитал бозоридан қулай шартларда маблағ жалб этишига сабаб бўлади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги «Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-4720-сонли фармони мамлакатимизда корпоратив бошқарув соҳасидаги ўзгаришларга муҳим асос бўлди дея айта оламиз.

Масалан, мазкур фармонга асосан мамлакатимизда илк бор корпоратив бошқарув Кодекси ишлаб чиқилди. Мазкур Кодексда акциядорлик жамиятлари кузатув кенгаши таркибига мустақил аъзоларни киритиши мумкинлиги, мустақил аъзоларга бўлган талаблар белгиланган.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 20 мартдаги ЎРҚ-531-сонли «Мамлакатда ишбилармонлик муҳитини яхшилаш бўйича

²⁹⁴ Қаранг: Суюнов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Монография. — Т.: Академия, 2006.—Б.116.; Ханкелдиева Г.Ш. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпорацияларни бошқаришнинг илмий-методологик асослари. И.ф.д.(DSc)...автореф. —Т., 2018.— Б.14.; Пўлатов Н.Т. Очик акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш йўллари. И.ф.н....автореф. — Т., 2011.—Б.22.; Бегматова Д.Б. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини баҳолаш усуллари такомиллаштириш. И.ф.н.....автореф. —Т., 2017— Б.13.

қўшимча чора-тадбирлар қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида»ги Қонунига асосан «Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида» ги Қонунга жамият кузатув кенгашининг мустақил аъзолари борасида ўзгартириш киритилди. Мазкур ўзгартиришга асосан, қонуннинг 76-моддасида кузатув кенгашининг мустақил аъзосига бўлган талаблар белгилаб берилди (олдин мавжуд эмас эди). Хусусан, «Акциялари фонд биржасининг биржа котировкаси варағига киритилган жамият кузатув кенгаши таркибига камида бир нафар мустақил аъзо киритилиши керак, ушбу аъзо ҳар йили қайта сайланиши мумкин. Бунда давлат ва (ёки) хўжалик бирлашмасининг улуши устун бўлган жамиятларда номзод кўрсатиш ҳамда кузатув кенгашининг мустақил аъзоси бўйича овоз бериш давлат ва (ёки) хўжалик бирлашмасининг вакиллари томонидан амалга оширилади»²⁹⁵.

Шунингдек, мазкур қонундаги ўзгаришга асосан қуйидаги шахс кузатув кенгашининг мустақил аъзоси деб эътироф этилади:

-сўнгги уч йил мобайнида жамиятда ва (ёки) унинг аффилланган шахсларида ишламаган шахс;

-жамиятнинг акциядори ва (ёки) унинг аффилланган шахсининг таъсисчиси (акциядори, иштирокчиси) бўлмаган шахс;

-жамиятнинг ва (ёки) унинг аффилланган шахсининг йирик мижози ва (ёки) йирик етказиб берувчиси билан фуқаролик-ҳуқуқий муносабатларда бўлмаган шахс. Бунда қайси мижоз ва етказиб берувчи билан энг кам иш ҳақининг икки минг бараваридан кўп бўлган суммага тенг амалдаги шартнома мавжуд бўлса, ўшалар йирик мижоз ва йирик етказиб берувчи деб эътироф этилади;

-жамият ва (ёки) унинг аффилланган шахслари билан бирор-бир келишувга эга бўлмаган шахс, бундан кузатув кенгаши аъзосининг вазифалари ва функциялари бажарилишини таъминлаш билан боғлиқ бўлган ҳоллар мустасно;

-жамиятнинг бошқарув ва ички назорат органларининг ва (ёки) унинг аффилланган шахсларининг аъзоси бўлган шахснинг ёки сўнгги уч йил ичида уларга аъзо бўлган шахснинг эри (хотини), ота-онаси (фарзандликка олувчиси), фарзанди (фарзандликка олинган боласи), туғишган ва ўғай акаси (укаси) ҳамда опаси (синглиси) бўлмаган шахс;

-давлат бошқаруви органининг ёки давлат корхонасининг ходими бўлмаган шахс.

Қонундаги ўзгаришга эътибор берадиган бўлсак, жамият кузатув кенгашининг мустақил аъзосига бўлган талаб корпоратив Кодексда аввал белгиланган талабга нисбатан бироз ўзгарган. Шунингдек, биржа

²⁹⁵ Ўзбекистон Республикасининг 2014 йил 6 майдаги ЎРҚ-370-сонли «Акциядорлик жамиятлари ва акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида»ги Қонуни, 76-модда. www.lex.uz.

листинггига кирган акциядорлик жамиятлари учун кузатув кенгашида мустақил аъзоларнинг бўлиши мажбурий қилиб белгиланган.

Табиий савол туғилиши мумкин. Кузатув кенгашининг мустақил аъзосига Ўзбекистон Республикаси корпоратив бошқарув Кодексидаги белгиланган талаблар билан қонунда белгиланган талаблар мос келмаса, яъни фарқ қилса – акциядорлик жамияти қайси бирига амал қилади? Албатта, бундай ҳолат кузатилиши мумкин. Мазкур ҳолатда уч хил вариант амал қилади. Яъни, агар акциядорлик жамияти акциялари фонд биржаси листинггига киритилмаган, аммо корпоратив бошқарув Кодексида амал қилишни қабул қилган бўлса – кодекс талабларига бўйсўнади. Агар акциядорлик жамияти корпоратив бошқарув Кодексида риоя этишни қабул қилиш билан бирга, акциялари фонд биржаси листинггига киритилган бўлса – у ҳолатда қонунга риоя қилади. Чунки, кодекс тавсиявий характерга эга. Агар акциядорлик жамияти акциялари биржа листинггига киритилган бўлиб, корпоратив бошқарув Кодексида риоя этиш мажбуриятини олмаган бўлса – бундай ҳолатда қонун талабларига бўйсўнишга мажбур ҳисобланади.

Фикримизча, кузатув кенгашига мустақил аъзоларни киритишдан энг асосий кўзланган бош мақсад – кузатув кенгашининг мажлисларида ҳолис, объектив қарорлар қабул қилинишини таъминлашдан, нафақат жорий фаолият билан машғул бўлиш, балки стратегик қарорларни қабул қилишдан иборат. Буларнинг барчаси пировардида – акциядорлик жамиятлари инвестицион жозибадорлигининг ошишига олиб келади.

Экспертларнинг фикрича, мустақил директорлар институти яхши корпоратив бошқарувнинг муҳим белгиларидан бирига айланган. У компаниянинг имижини яхшилайти ва унга инвесторларни жалб қилади.

Кузатув кенгаши таркибига мустақил аъзоларни киритиш амалиёти АҚШ, Буюк Британия, Франция, Германия ва ҳ.к. давлатларда кенг қўлланилади. Шунингдек, Нью-Йорк, Лондон фонд биржаларида кузатув кенгаши аъзоларининг камида учдан бири мустақил аъзолардан (independent directors) иборат бўлиши лозимлиги борасида листинг талаблари мавжуд.

Ўз-ўзидан кузатув кенгашининг мустақил аъзолари қаердан олинади, деган савол туғилади.

Фикримизча, бу борада жаҳон тажрибасини ҳисобга олиш, мустақил аъзолар уюшмаси (ёки институти)ни ташкил этиш лозим. Уюшма (ёки институт) ўз-ўзини молиялаштириш асосида фаолият юритиши, масалан, аъзолик бадали асосида ўз фаолиятини молиявий таъминлаши мумкин. Мазкур уюшма аъзоларининг ягона базаси шакллантирилади, тегишли малака талаблари ўрнатилади. Акциядорлик жамиятлари кузатув кенгашига мустақил аъзолар ушбу уюшмадан танлов асосида танлаб олинади.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIGA XALQARO MOLIYA MARKAZINI YARATISH AFZALLIKLARI

*Talaba: 2-kurs TMI magistranti
Ahmadaliyeva N*

So'nggi o'n yilliklarda moliyaviy globallashuv jarayonlarining chuqurlashuvi global iqtisodiyot uchun harakterli bo'lib, dunyo mamlakatlari o'rtasida sezilarli kapital oqimlariga asoslangan. Kapital resurslari uchun mamlakatlarning raqobati sezilarli darajada oshmoqda, chunki kapital ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning muhim omili, zamonaviy texnologik va boshqaruv yechimlari, shuningdek mamlakatlar o'rtasidagi hamkorlikning yangi shakllarida muhim ro'l o'ynaydi. Ushbu jarayonlar moliya sektorining yuqori darajada rivojlanishi, qulay geografik joylashuvi, rivojlangan institutsional va ishbilarmonlik muhiti, zamonaviy shahar infratuzilmasi tufayli dunyoning turli burchaklaridan sarmoyalarni jalb qilish markazlariga aylangan xalqaro moliyaviy markazlar (XMM) joylarida amalga oshiriladi. Xalqaro moliyaviy markazlar global kapital oqimlarini jalb qilish va boshqarish mexanizmlari qurilgan platforma sifatida ishlaydi. Xalqaro moliya markazlari milliy iqtisodiyot uchun ham katta ahamiyatga ega bo'lib, ular jahon moliyaviy tizimining elementlari vazifalari bilan bir qatorda mamlakat investorlari uchun qulay joy bo'lib, uni yangi ishlab chiqarish omillari bilan ta'minlaydilar. Xalqaro moliya korporatsiyasining milliy iqtisodiyotga ta'sirini tahlil qilish moliya markazlari faoliyati oqibatlarini to'g'ri baholashni shakllantirish, markazlarni rivojlantirish bo'yicha uzoq muddatli va samarali strategiyalarni ishlab chiqishda muhim ahamiyatga ega. Bundan tashqari, xalqaro moliya markazlarining shakllanishi mamlakatning iqtisodiy rivojlanishning postindustriya turiga o'tishining muhim qismi sifatida qaralmoqda, bu esa ushbu jarayonlarni o'rganishni ayniqsa dolzarb qiladi.

Bugungi kunda iqtisodiyotni rivojlantirishdan va iqtisodiy o'sishning yangi manbalarini izlashdan manfaatdor bo'lgan ko'plab davlat hukumatlari o'z hududlarida moliya markazlarini yaratishga harakat qilmoqdalar, ularning joylari butun dunyo investorlari uchun katta qiziqish uyg'otadi. Bu yerda yetakchi o'rinlarni G'arbiy Yevropaning va AQShning yirik shaharlari egallaydi. Shu bilan birga, hozirgi vaqtda Osiyoning tez rivojlanayotgan mamlakatlari poytaxtlarida joylashgan xalqaro moliyaviy markazlar roli o'sib bormoqda. Xalqaro moliyaviy markazlarga ega bo'lgan yoki unga da'vogarlik qilayotgan shaharlarni bir qator ko'rsatkichlar bo'yicha baholash odatiy holdir: moliya bozorining rivojlanish darajasi, yuqori malakali kadrlarning mavjudligi, ishbilarmonlik muhitining barqaror va aniq tartibga solinishi, tovarlar va kapitalning xalqaro bozorlariga erkin kirish, soliq rejimining xususiyatlari, siyosiy va iqtisodiy sifati, muassasalar va shahar muhiti kabilar orqali. Bugungi kunda XMM rivojlanish darajasini baholash raqobatbardoshlik omillarini tahliliga asoslangan bo'lib, ularning har biri markazning samarali ishlashiga ma'lum hissa qo'shadi.

Raqobatbardosh XMM yaratish vazifasi O'zbekiston uchun ham dolzarbdir. Bugungi kunda milliy iqtisodiyot uchun asosiy vazifa uzoq muddatli investitsiyalarni moliyalashtirish manbalarini shakllantirish hisoblanadi. Shunday qilib, O'zbekiston moliya sektorini investitsiyalarga mablag'larni tejashning samarali mexanizmiga aylantirish mamlakatning barqaror iqtisodiy o'sishi va global raqobatbardoshligini oshirish uchun zarur shart bo'lishi mumkin. Toshkent shahrini moliya markazga aylantirish iqtisodiyotimizni rivojlanishiga hamda jahon standartlarga javob beradigan moliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi markaz sifatida shakllantirishga eng asosiy strategik maqsad sifatida amalga oshirilmoqda.

Toshkentda xalqaro moliya markazini tashkil etish zarurati so'nggi yillarda mamlakatimizning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining uzoq muddatli maqsadlarini belgilashning bir qismi sifatida shakllantirilmoqda. Ushbu tashabbus O'zbekistonning jahon iqtisodiyotidagi ishtiroki jarayonini kuchaytirish va sifat jihatidan yangi bosqichga ko'tarishga katta turtki beradi. Ushbu maqsadning paydo bo'lishining muhim sharti global iqtisodiy va moliyaviy inqiroz bo'ldi, bu yurtimiz iqtisodiyotini diversifikatsiya qilishning jiddiy ehtiyojini, shu jumladan raqobatbardosh va salohiyatli moliyaviy industriyani va moliyaviy xizmatlarning professional bozorini rivojlantirish orqali zarurligini ko'rsatadi. 2018-yildagi Xalq deputatlari Toshkent shahar kengashining navbatdan tashqari sessiyasida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoev Toshkent shahrini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo'yicha muhim yo'nalishlarni ko'rsatib o'tdi. Ijtimoiy soha, qurilish va kommunal tarmoqlarni rivojlantirish, aholi va turistlar uchun qulayliklarni oshirish bo'yicha ham istiqboldagi muhim vazifalar belgilandi. Toshkent shahrini yirik ishbilarmonlik va moliya markaziga aylantirish bo'yicha strategiya ishlab chiqish zarurligini ta'kidladi. "Bugungi globallashuv davrida iqtisodiyotga investitsiyalarni faol jalb etib, biznes uchun qulay sharoitlar yaratib berayotgan shaharlar jadal rivojlanmoqda. Toshkent shahrini yuqori texnologik sanoat mahsulotlari ishlab chiqaradigan, bank, moliya, sug'urta va boshqa zamonaviy xizmatlar ko'rsatadigan yirik xalqaro markazga aylantirishimiz zarur. Shahar atrofi sanoat zonalari, shahar ichi esa innovasion hudud bo'lishi kerak" dedi Shavkat Mirziyoev²⁹⁶.

Toshkentda xalqaro moliya markazini tashkil etish vazifasining strategik ahamiyati shundan iboratki, uning institutsional bazasi yaratish jarayonlarining boshidanoq O'zbekiston Respublikasi Prezidenti va Hukumatining qarorlari asosida shakllantiriladi. Toshkentda xalqaro moliya markaz infratuzilmasini yaratish ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasi doirasidagi ustuvor vazifalardan biridir. Moliya markazi tashkil etilgan vaqtdan boshlab, O'zbekiston Respublikasining moliya bozorini rivojlantirish, xorijiy mamlakatlarning mintaqaviy moliyaviy markazlar faoliyatini tartibga solish sohasidagi tajribasini joriy etish va bozor ishtirokchilari faoliyatidagi har xil to'siqlarni bartaraf etish bo'yicha takliflarni shakllantiruvchi va taqdim etadigan Xalqaro maslahat kengashini tashkil etish juda muhimdir.

²⁹⁶ <https://president.uz/uz/lists/view/2209>

XMMni izchil va samarali rivojlantirish uchun "Xalqaro moliya markazini yaratish va O'zbekiston Respublikasida investitsiya iqlimini yaxshilash"ning yo'l xaritasini ishlab chiqilishi iqtisodiyotimizni tubdan yuksalishiga olib keladi. Toshkent moliyaviy markazini rivojlantirishda asosiy yo'nalishlari quyidagilardan iboratdir:

- Moliya bozorlarida nazorat va nazoratni tartibga solish tizimini takomillashtirish;
- Moliyaviy vositalar va manbalardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish;
- Moliyaviy infratuzilmani rivojlantirish;
- Korporativ boshqaruv va ijro etish, shu jumladan investorlarning huquqlarini himoya qilish, to'lovga layoqatsizlik holatlarini, kontraktlarni bajarish, moliya bozorlaridagi nizolarni hal qilish;
- Moliya bozorlarida soliq solish va soliqlarni to'lash tizimini takomillashtirish;
- Umumiy raqobatbardoshlik, shu jumladan o'zbek brendini xalqaro miqyosda ilgari surish va reyting tuzuvchilar bilan o'zaro hamkorlik;
- Yangi hududlarni hisobga olgan holda Toshkent metropolitenining ijtimoiy va biznes infratuzilmasini rivojlantirish.

Yo'l xaritasi raqobatbardosh XMM tashkil etishning barcha asosiy yo'nalishlarini qamrab oladi. Loyiha moliyaviy rivojlanish markazini bosqichma-bosqich belgilaydi, uning rivojlanish xususiyatlari jihatidan Toshkent yo'l xaritasi markazni rivojlantirish muammolarini hal qilish uchun davlat va ishbilarmon doiralar uchun mavjud bo'lgan barcha vositalardan foydalanishni ko'zda tutadi. Me'yoriy-huquqiy bazani takomillashtirish, moliya bozorini tartibga solish bo'yicha standartlar va strategik yondashuvlarni ishlab chiqish, bozor infratuzilmasini takomillashtirish, korporativ boshqaruvni joriy etish va soliq sohasini takomillashtirish bo'yicha faol ishlar olib borilishi rejalashtiriladi.

Xulosa qilish kerakki, XMMning O'zbekistondagi rivojlanish xususiyatlarini tahlil qilish markazning uzoq muddatli rivojlanish strategiyasiga kiritish bo'yicha takliflarni shakllantirishga imkon beradi: moliya bozorlarida tartibga solish va nazoratni takomillashtirish bo'yicha ishlar davom ettiriladi; institutsional muhitni rivojlantirish va xorijiy sarmoyadorlar oldida markazning obro'sini oshirish, shu jumladan markazning ixtisosligini aniqlash va Toshkent shahrini moliyaviy markaz sifatidagi imidjini mustahkamlash uchun hududiy brending vositalaridan foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ТИЗИМИДА МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

*Илмий раҳбар: Ф.Базарова ТМИ доцент в.б.
Ш.Бекмирзаев, ТМИ талабаси*

Сўнгги вақтларда “рақамли иқтисодиёт” тушунчаси илмий-оммабоп адабиётларда ва шунингдек, амалиётда жуда кенг қўлланилмоқда.

Ҳақиқатдан ҳам, кўплаб ривожланган мамлакатларда рақамли иқтисодиёт уларнинг ривожланиш омилларига сезиларли даражада таъсир ўтказган ва пандемия даврида сезиларли даражада ривожланди. Амалиёт шуни кўрсатмоқдаки, рақамли иқтисодиётнинг жамият ҳаётидаги ўрни ва роли жадал ортиб бормоқда.

Рақамли иқтисодиёт тушунчаси муомалага илк бор 1995-йили Массачусетс (АҚШ) университети олими Николас Негропонте томонидан киритилган. Унга кўра, ахборот-коммуникация технологияларини интенсив ривожланиши ортидан эски иқтисодиётдан янги иқтисодиётга ўтишдаги техник ва технологик ўзгаришларга асосланиб тушунтириш берилган.

Рақамли иқтисодиёт - бу хўжалик фаолиятини юритиш бўлиб, бунда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишдаги асосий омил рақамлар кўринишдаги маълумотлар бўлиб, катта ҳажмдаги ахборотларни қайта ишлаш ва шу қайта ишлаш натижасини таҳлил қилиш ёрдамида ҳар хил турдаги ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, технологиялар, қурилмалар, сақлаш, маҳсулотларни етказиб беришда олдинги тизимдан самаралироқ ечимлар тадбиқ қилишдир. Электрон коммерция тизими уч турга бўлинади:

- чакана савдони ташкил қилиш (B2C, бизнес-истеъмолчи, ёки инглизча: Business-to-consumer);

- бизнес ҳамкор билан алоқалар ўрнатиш (B2B, бизнес-бизнес, ёки инглизча: Business-to-business);

- истеъмолчилар ўртасидаги савдо (C2C, истеъмолчи-истеъмолчи, ёки инглизча: Consumer to-consumer).

Электрон тижорат Интернет тармоғидаги тижорат соҳасига оид фаолликни, унда олди-сотдини амалга оширилишини ифодалаш учун қўлланилади. У компьютер тармоғидан фойдаланган ҳолда харид қилиш, сотиш, сервис хизматини кўрсатишни амалга ошириш, маркетинг тадбирларини ўтказиш имкониятини таъминлайди.

Электрон тижорат анъанавий савдо туридан қуйидаги характерли хусусиятлари билан фарқланади:

- харидор ўзига қулай вақт, жой ва тезликда маҳсулотни танлаш ва сотиб олиш имкониятига эга;

- савдо-сотиқ фаолиятини иш фаолияти билан бирга параллел равишда, яъни ишлаб чиқаришдан ажралмаган ҳолда олиб бориш имконияти мавжуд;

- кўп сонли харидорларнинг бир вақтнинг ўзида бир нечта фирмаларга мурожаат қила олиши. Бу кўп сонли харидорларнинг алоқа воситалари ёрдамида сотувчилар билан мулоқотда бўлиш имконияти;

- керакли маҳсулотларни тезликда излаб топиш ва шу маҳсулотлари бор фирмаларга мурожаат қилишда техника ва транспорт воситаларидан самарали фойдаланиш, маҳсулотларни бир жойга йиғиш ва уларни сотиб олишда аниқ манзилларга мурожаат қилиш, ортиқча вақт ва харажатларни камайтиради;

- хариддорнинг яшаш жойи, соғлиғи ва моддий таъминланиш даражасидан қатъий назар ҳамма қатори тенг ҳуқуқли маҳсулот сотиб олиш имконияти;

- ҳозирги кунда чиққан жаҳон стандартларига жавоб берадиган маҳсулотларни танлаш ва сотиш имконияти;

- электрон тижорат сотувчининг маҳсулотларини (иш, хизматларини) сотиш жараёнидаги имкониятини янада кенгайтиради ва янгилайди. Энди сотувчи маҳсулотларини сотиш жараёнини тезлаштириши, янги ва сифатли маҳсулотларни мунтазам алмаштириши, маҳсулотларнинг айланма ҳаракатини тезлаштириши керак бўлади.

Бугунги кунга келиб, Ўзбекистонда давлат органлари электрон тижоратни ривожлантиришда, дунё тажрибасида кенг қўлланилган қуйидаги принципларга амал қилишмоқда.

- электрон тижоратни ривожлантиришда корпооратив сектор фаол роль ўйнаши лозим;

- электрон тижоратга нисбатан, давлат органлари томонидан асосланмаган турли чекловлар қўйилишига йўл қўйилмаслиги лозим;

- давлат ҳокимияти электрон тижорат жараёнига, асосан, ушбу соҳа субъектларини қўллаб-қувватлаш ва ҳуқуқ базасини такомиллаштириш мақсадида арилишиши мумкин;

- электрон тижоратни бошқариш чора-тадбирларини ишлаб чиқишда давлат ҳокимияти Интернетнинг ўзига хосликларини инобатга олиши лозим;

- электрон тижорат жараёни маъмурий-ҳудудий бўлиниш ва давлат чегараларига боғлиқ бўлмаган равишда, глобал масштабда содир бўлиши лозим.

Рақамли маркетинг ижтимоий медиа-менежерларидан, оммавий ахборот воситалари режиссёрларидан, реклама қилувчиларга ва бошқа кўплаб нарсаларни қамраб олувчи кенг майдондир. Бу позицияларнинг умумийлиги, мижозлар билан боғланиш ёки улар ҳақидаги маълумотларни тўплаш учун ёки ҳар иккисини бирлаштирадиган рақамли оммавий ахборот воситаларидан (веб ёки мобил) фойдаланиш ҳисобланади.

Рақамли маркетинг билан, бюджетда маркетинг тактикаси билан ижодий ва тажриба ўтказишда фойдаланиш учун чексиз имкониятлар ва стратегиялар мавжуд. Бу анъанавий маркетингга ўхшаш, аммо у фақат рақамли қурилмалардан фойдаланади. Рақамли маркетинг кириш маркетингининг бир тури ҳисобланади ва унинг мақсади одамлар сизнинг бизнесингизни топишларидир. Улар сизни Интернетда қанчалик кўп кўришса, улар сизнинг брендингиз билан шунчалик яқиндан танишадилар ва охир-оқибат ушбу онлайн мавжудлик орқали сиз билан ўзаро муносабатларни ривожлантирадилар.

Рақамли маркетинг компаниянинг Интернетда ўзларини бозорга чиқаришда фойдаланадиган барча каналларини ўз ичига олади. Мисол учун:

- CEO

- PPC (Ad Words/Bing)

- PR

- Ижтимоий медиа
- Пулли ижтимоий медиа (FB/Instagram/Pinterest ва ҳк)
- ва бошқалар

Рақамли маркетингнинг афзалликлари:

- нисбатан кенг, мақсадли аудитория билан ишлаш учун;
- қисқа вақт ичида потенциал миқдорнинг кўпроқ сонига маълумот етказиш учун;
- томошабинларга жуда катта таъсир кўрсатиш учун;
- миқдорлар ҳақида бренд хабардорлигини ва унга содиқликни ошириш учун;
- маркетинг кампанияси натижаларини ошқора ўлчаш ва реал вақт режимида тузатиш киритиш учун;
- анъанавий реклама билан солиштирганда кам харажатлилиги учун.

Электрон тижорат соҳасини ривожлантириш учун қуйидагиларни таклиф этилади:

Электрон тижорат соҳасида илмий изланишларни чуқурлаштириш зарур. Илмий ишлар, мақолалар ёзиш, махсуслаштирилган интернет-ресурслар яратиш, доимий форум ва конференциялар ташкил этиш, кадрлар тайёрлашда электрон тижоратнинг нафақат техник, балки иқтисодий ва ҳукукий хусусиятларини ҳам инобатга олиш, энг асосий муаммолардан бири – малакали кадрлар етишмовчилигини, олдини олади.

Телекоммуникацион хизматларни кўрсатиш соҳасида рақобатни ривожлантириш. Бу хизмат сифатининг ошишига, нархлар даражасининг тушишига ва электрон тижорат учун маълум интернет-аудиторияларининг яратилишига олиб келади.

АКТ соҳасига инвестицияларни киритиш учун қулай ҳукукий шароитнинг кўрсатилган тартибда доимий мавжуд бўлишини таъминлаш.

Ўз-ўзини бошқариш ва тажриба алмашиш тизимларини яратиш.

Электрон тизими бўйича таълим тизимини ривожлантириш.

Ахборот технологияларининг бутун Ўзбекистон бўйлаб кенг тарқалишини таъминлаш. Нафақат вилоят марказларида, балки чекка қишлоқларда ҳам ахборот технологияларининг жорий қилиниши электрон тижорат ҳажмининг сезиларли даражада ошишига олиб келади.

Онлайн банкинг тизимини бутун республика бўйлаб самарали жорий қилиш. Бу улгуржи ва чакана савдо билан шуғулланаётган тадбиркорлар учун ўз товар ва хизматлари билан интернет тармоғи орқали эркин савдо қилиш имкониятини оширади. Шу билан бирга бу банк соҳасининг бошқа йўналишлари бўйича ҳам сезиларли ўзгаришларга олиб келади.

АГРАР СОҲАДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

*Ш.Мадиев Тошкент давлат аграр университети
3 курс талабаси*

Рақамли иқтисодиёт шароитида мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш истиқболлари кўп жиҳатдан келгуси йилларда амалга оширилиши зарур бўлган чора-тадбирлар ҳолати билан ҳам боғлиқ. Жумладан, 2023-йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2 бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, технологик жараёнларни автоматлаштириш орқали уни жадал шакллантириш вазифалари белгилаб қўйилган²⁹⁷. Бинобарин, бугунги тезкор замонда жаҳон бўйлаб глобаллашув жараёнлари тобора чуқурлашиб бораётган шароитда рақамли иқтисодиёт илғор давлатлар иқтисодиётининг барча тармоқларида кенг жорий этилмоқда. Нуфузли халқаро ташкилотлар олиб борган таҳлиллар натижаларига кўра, рақамли иқтисодиёт ялпи ички маҳсулотни камида 30 фоизга ўстириш, шунинг баробарида, хуфёна иқтисодиётга барҳам бериш ва коррупцияни кескин камайтириш имконини берар экан.

Сўнгги йилларда Ўзбекистон Республикасида аграр соҳани ривожлантириш ва қишлоқ хўжалигига замонавий инновацион технологияларни жорий этиш бўйича кенг ислохотлар олиб борилмоқда. Бунда бошқа соҳаларда бўлгани сингари қишлоқ хўжалигига ҳам рақамли технологияларни жорий этиш ва улардан самарали фойдаланиш асосий вазифалардан бири қилиб белгиланган.

Рақамли технологиялар қишлоқ хўжалиги экинлари ҳосилдорлигини ва чорва моллари маҳсулдорлигини салмоқли даражада ошириб, ишлаб чиқариш харажатларини кескин камайтириш имконини берувчи замонавий технологиялардир.

Рақамли қишлоқ хўжалиги бу – қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва озиқ-овқат маҳсулотлари етиштиришда меҳнат унумдорлигини ошишини ва ишлаб чиқариш таннархини пасайишини таъминловчи рақамли технологиялардан фойдаланилган замонавий усулларга асосланган қишлоқ хўжалигидир. Рақамли қишлоқ хўжалиги юқори самарадорликка эришиш, башоратлаш ва ўзгаришларга мосланувчанлиги билан ўзгарувчан иқлим туфайли юзага келган ҳолатларга мослашувчан мухитни яратиш имконини беради.

Жаҳон тажрибаларидан келиб чиққан ҳолда аграр соҳада рақамли технологияларни қўллашнинг қуйидаги асосий йўналишлари мавжуд:

²⁹⁷ ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИНИНГ 2020 ЙИЛ 28-АПРЕЛДАГИ "РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ЭЛЕКТРОН ҲУКУМАТНИ КЕНГ ЖОРИЙ ЭТИШ ЧОРА-ТАДБИРЛАРИ ТЎҒРИСИДА"ГИ ПҚ-4699-СОН ҚАРОРИ.

“IoT” Интернет буюмлар технологияси²⁹⁸. Ушбу технология реал вақт режимида интернетга уланган ақлли қишлоқ хўжалигининг истиқболли интернет буюмлар платформасига асосланган бўлади. Буюмлар интернет (Internet of Things – “IoT”) бу турли хил “ақлли қурилмалар” орқали аниқ деҳқончилик шароитларини ўрганиш, бошқарув ва мониторинг жараёнларини автоматлаштириш ва уларда инсон иштирокини сезиларли даражада камайтириш имконини берадиган турли хил қурилмалар ва машиналар ўртасидаги ўзаро маълумотлар алмашиш тизимидир. “IoT” технологияси қишлоқ хўжалигида меҳнат унумдорлигини, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган эҳтиёжнинг ошишини ҳисобга олган ҳолда тармоқ рақобатбардошлигини оширади, маҳсулот сифатини яхшилади, қишлоқ хўжалиги техникалари ёқилғи сарфларини камайтиради, маҳсулотларни ташиш ва сақлашда маҳсулот йўқотилиши олди олинади.

“GPS-мониторинг тизими” – Спутник навигациялари орқали нафақат трактор ёки конбайнларни далада аниқ бошқариш, балки уларнинг қаерда жойлашганлигини ҳам кузатиб бориш мумкин. . GPS қурилмасини барча қишлоқ хўжалик техникалари ва хизмат транспортларига ўрнатиб, уларнинг шахсий мақсадларда фойдаланилишига ва ортиқча ёнилғи ва вақтни сарфланишидан безовта бўлмасангиз ҳам бўлади.

“Big Data”-катта маълумотлар тизими²⁹⁹. Бу ишлаб чиқариш жараёнида зарур бўлган самарали қарор қабул қилишда муҳим ўрин тутаяди, шунингдек қишлоқ хўжалигини аниқ тартиб ва режа асосида юритиш ҳамда ривожлантиришга ёрдам беради. Бунда қабул қилинган, тўпланган ва биргаликда олинган янги маълумотларни соҳада иштирок етувчи турли хил субъектлар орасида олиш, алмашиш, тўплаш ва таҳлил қилиш имконини беради.

Қишлоқ хўжалигига рақамли технологияларни жорий қилишни янада ривожлантириш учун узоқ муддатли имтиёзли кредитлар, субсидиялар ажратиш ҳамда ушбу турдаги технологияларни олиб киришда талаб этиладиган бож тўловларидан имтиёзлар бериш мақсадга мувофиқдир.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, рақамлаштириш жараёни қишлоқ хўжалигида сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш ва соҳада юқори самарадорликка эришиш, меҳнат унумдорлигини салмоқли оширувчи, ишлаб чиқариш харажатларни камайтирувчи, иштирокчиларнинг интернет орқали барча турдаги ахборотларни ўзаро алмашиш имконини берувчи ишончли бошқарув ва ахборот мониторинг тизимини яратиш имконини беради.

²⁹⁸ https://www.researchgate.net/publication/312164156_Internet_of_Things_in_agriculture

²⁹⁹ <http://aims.fao.org/activity/blog/big-data-unlocking-future-agriculture>

ИКТ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

*Назаралиева Шохсанам,
Ташкентский Финансовый Институт,
Группа ММ-21
Науч. Руководитель: старший преподаватель
Кафедры «Банковский учет и аудит»
Бабаева Г. Я.*

В 2020 году, в год развития науки, просвещения и цифровой экономики приоритетное внимание уделялось вопросам развития цифровой экономики, широкого запуска цифровых технологий во всех отраслях и сферах жизнедеятельности. Этот год стал весьма плодотворным для реализации крупных проектов в отечественной ИКТ-сфере.

Бурное развитие информационно-коммуникационных технологий, их глобальное проникновение во все без исключения сферы жизнедеятельности, коренным образом поменяло модели коммуникаций общества. Благодаря стремительному развитию ИКТ теперь возможно совершать все необходимые операции, процедуры и вести документооборот дистанционно с высокой эффективностью. И уже на сегодняшний день это происходит и дешевле, и значительно быстрее.

В масштабах всей сферы одним из главных программных документов, определяющих вектор развития ИКТ-сферы на ближайшую перспективу, является постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства»³⁰⁰. Согласно данному постановлению рассматривается увеличение доли цифровой экономики в ВВП страны к 2023 году в 2 раза и увеличение объема услуг в данной сфере в 3 раза с доведением их экспорта до 100 миллионов долларов. Соответственно, в период 2020-2022 годов запланирована реализация 268 проектов по самым различным направлениям хозяйственной и экономической деятельности.

Развитие цифровой экономики в свою очередь требует наличия развитой телекоммуникационной инфраструктуры и обеспечения достаточной скорости интернета. Проблемой здесь может являться недостаточное обеспечение скоростью интернета и неразвитая система телекоммуникаций. Решение государства в том, что министерством осуществляется целый комплекс мероприятий, направленных на дальнейшее развитие отечественного телекоммуникационного рынка. За последние два года произошёл качественный скачок в развитии телекоммуникационной отрасли.

Только, в 2019 году в ходе развития телекоммуникационной инфраструктуры по Республике было установлено 490 тысяч портов широкополосного доступа, и таким образом общее количество портов

³⁰⁰ Постановление Президента Республики Узбекистан О Мерах по Широкому Внедрению Цифровой Экономики и Электронного Правительства №ПП-4699 28.04.2020

абонентского доступа достигло 2,5 миллиона единиц. Помимо этого, проложено около 9 тысяч километров оптоволоконных линий включая дополнительное увеличение общей инфраструктуры телекоммуникаций во всех регионах страны. В результате модернизации существующих производственных мощностей пропускная способность магистральных телекоммуникаций была увеличена в областях в два раза, а в районах — в четыре раза.

Следующей проблемой может являться отсутствие в государственных образовательных учреждениях или в других социальных сферах ИКТ. Но решением здесь послужило то, что в этом году намечено подключить к высокоскоростному Интернету 80 процентов всех общеобразовательных школ, 100 процентов дошкольных образовательных учреждений и объектов здравоохранения. В этом 2021 году все объекты социальной сферы будут обеспечены высокоскоростным интернетом, в том числе даже в самых отдаленных населенных пунктах будут созданы условия для доступа к современным телекоммуникационным услугам.

Следующей проблемой может быть то, что ИКТ не развито равномерно по всем регионам Республики. С целью дальнейшего предотвращения и устранения данной проблемы телекоммуникационной инфраструктуры в 2020 году поставлена задача внедрить не менее 800 тысяч широкополосных интернет-портов и проложить 12 тысяч километров оптоволоконных линий связи. Масштабная работа проводится и в плане повышения доступности мобильных услуг для населения. В течение двух лет в регионах будет установлено порядка 4,4 тысяч новых базовых станций мобильной связи. И основное внимание будет уделяться отдаленным населенным пунктам. Охват населения республики широкополосным мобильным интернетом будет доведен до 85 процентов. Таким образом, важнейшая задача по ликвидации цифрового неравенства между городом и районом получит свое дальнейшее воплощение.

Также за последние два года в Узбекистане были осуществлены конкретные меры, направленные на развитие электронного правительства, создание целостной системы оказания современных электронных государственных услуг.

Сегодня граждане могут получить целый комплекс услуг посредством Единого портала интерактивных государственных услуг (<https://my.gov.uz>). В настоящее время через ЕПИГУ оказывается более 200 видов госуслуг, обработано более 20,8 миллиона заявок. В числе важных проектов можно также отметить Виртуальную приёмную Премьер-министра Республики Узбекистан по рассмотрению обращений предпринимателей (“business.gov.uz”), Единую электронную систему разработки и согласования проектов нормативно-правовых актов (“project.gov.uz”), Портал открытых данных (data.gov.uz).

Таким образом, начиная с марта текущего года Министерством и его подведомственными предприятиями были предприняты все возможные меры

по защите населения страны от негативных последствий пандемии, смягчения её негативного воздействия на отрасли экономики.

РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ХАЛҚАРО ИҚТИСОДИЁТГА ТАЪСИРИ

*Эгамбердиева Мухлиса Шерзод қизи
ТДИУ талабаси*

Иқтисодий ва технологик тараққиётнинг янги босқичи сифатида намоён бўлаётган рақамли инқилоб инсоният ҳаётини шиддат билан ўзгартириб, кенг имкониятлар яратиш билан бирга, халқаро рақобат майдонининг янада кескинлашув даврини бошлаб бермоқда.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва технологик ривожланиш шароитида Ўзбекистоннинг иқтисодий ривожланишини рақамли иқтисодиётсиз тасаввур қилиш қийин. Масалан, Accenture konsalting компанияси 2022 йилга келиб, глобал ЯИМнинг чорак қисми рақамли соҳада бўлишини тахмин қилмоқда. Бунинг ажабланарли жойи йўқ, чунки 2019 йилда технологик гигантлар даври бошланди, бунда технологик соҳадаги 7 компания энг қиммат 10 та компаниялар рўйхатига маҳкам ўрнашиб олди. Бироқ, рақамли иқтисодиётни рағбатлантириш учун рақамлаштириш ва рақамли тижоратни ривожлантиришга тўсқинлик қиладиган тўсиқларни олиб ташлаш керак. Ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ)нинг ривожланиши индекси бўйича Ўзбекистон 170 дан ортиқ давлат ичида 103-ўринни эгаллаб турибди, масалан, Мисрдан олдинда, аммо Туркия ва Бразилиядан кейин (1-расм).

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномаси алоҳида таъкидлаб ўтилган масала «...рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз?! Эртага жуда кеч бўлади. **Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади.**

Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради. Шу билан бирга, мени жуда қаттиқ ташвишга соладиган ва безовта қиладиган энг оғир иллат – коррупция балосини йўқотишда ҳам улар самарали воситадир. Буни барчамиз теран англаб олишимиз даркор.

Сўнгги йилларда миллий иқтисодиётимизни тубдан модернизация қилиш бўйича олиб борилаётган кенг қамровли ислохотлар доирасида мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ҳаёти ва давлат бошқаруви тизимида рақамли технологияларни жорий этиш борасида қатор чора-тадбирлар амалга оширилди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари

тўғрисида”ги 2018 йил 3 июлдаги ПҚ-3832-сонли қарори қабул қилиниши рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда муҳим кадам бўлиб, мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни янада ривожлантириш бўйича қуйидагиларни назарда тутувчи энг муҳим вазифалар белгилаб берилди:

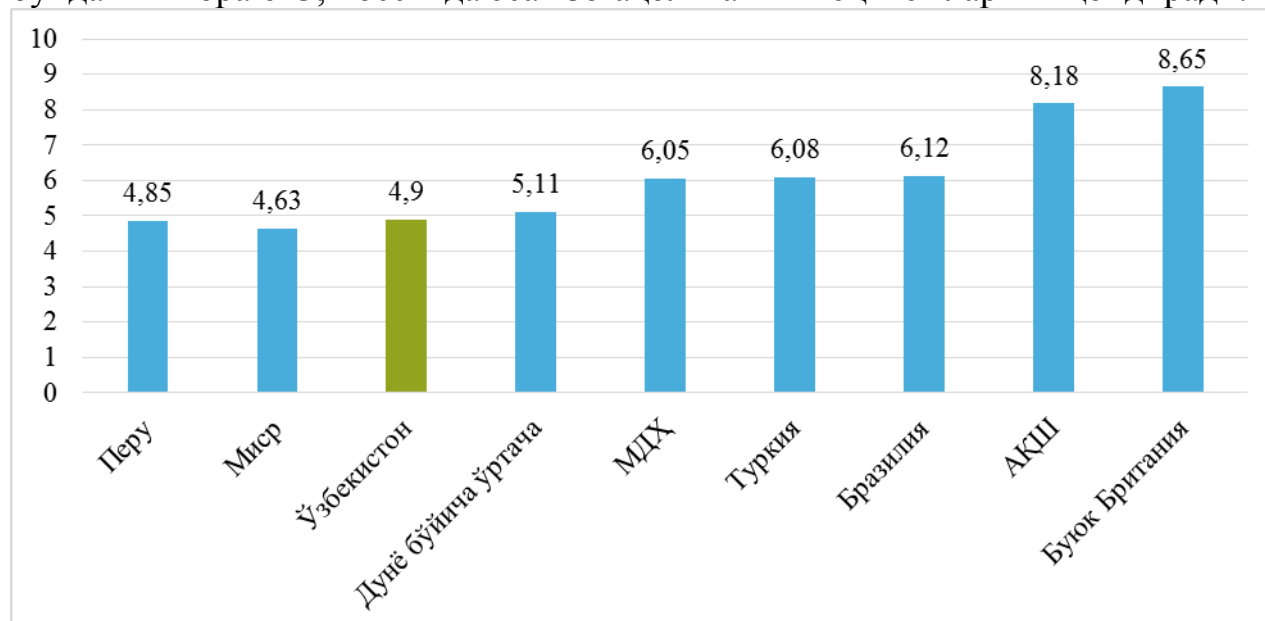
- инвестициявий ва тадбиркорлик фаолиятининг турли шакллари диверсификация қилиш учун крипто-активлар айланмаси соҳасидаги фаолиятни, жумладан майнинг, смарт-контракт, консалтинг, эмиссия, айирбошлаш, сақлаш, тақсимлаш, бошқариш, суғурталаш, крауд-фандинг (жамоавий молиялаштириш) технологияларини жорий этиш;

- блокчейн технологияларини ишлаб чиқиш ва улардан фойдаланиш соҳасида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини яхши тушунадиган, амалий иш кўникмаларига эга малакали кадрларни тайёрлаш, шунингдек, юқори малакали хорижлик мутахассисларни жалб қилиш;

- крипто-активлар бўйича фаолият ва “блокчейн” технологиялари соҳасида халқаро ва хорижий ташкилотлар билан ҳамкорликни ҳар томонлама ривожлантириш, шунингдек, илғор хорижий тажрибани ҳисобга олган ҳолда зарур ҳуқуқий базани яратиш;

- рақамли иқтисодиётни янада ривожлантириш учун инновацион ғоялар, технологиялар ва ишланмаларни жорий этиш соҳасида давлат органлари ва тадбиркорлик субъектларининг яқин ҳамкорлигини таъминлаш.

Асосий муаммолардан бири телекоммуникация инфратузилмаси ва коммуникациясининг пастлиги. АКТга инвестицияларнинг камлиги (2017 йилдаги умумий инвестицияларнинг 2,8%) туфайли республикада базавий алоқа станцияларининг зичлиги жуда пастлигича қолмоқда (1600 аҳолига 1 та база станцияси). Бундан фарқли ўлароқ, Қозоғистондаги бундай минора 643, Россияда эса 235 аҳолига АКТ эҳтиёжларини қондиради.



1-расм. Айрим мамлакатлар бўйича АКТ ривожланиш индекси, 2018 йил ҳолатига.³⁰¹

³⁰¹ Жаҳон банки маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Бу эса ёмон Интернет ва уяли алоқа хизматлари рақамли иқтисодий ўсишни секинлаштириши ва рақамли тафовутни кенгайтиришга олиб келади. МДХ давлатлари билан таққослаганда, 2019 йилда Ўзбекистонда Интернетнинг ўртача тезлиги (мобил ва қўзғалмас кенг полосали) тахминан икки барабар паст эди.

Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг қуйидаги асосий шартлари ва устувор йўналишларини санаб ўтиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- рақамли технологиялар барқарор фаолият кўрсатиши учун институционал муҳит ва рақамли инфратузилмани яратиш, давлат хизматларини кўрсатиш, иқтисодиётнинг реал сектори тармоқлари, соғлиқни сақлаш, давлат кадастри ва бошқа соҳаларда рақамли технологияларни кенг жорий этиш, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси ҳудудини ривожланган мамлакатлар даражасида интернет глобал тармоғига уланиш имкониятлари билан имкон қадар тўлиқ қоплашни босқичма-босқич таъминлаш;

- кадрлар тайёрлаш қўламини кенгайтириш ва бу йўналишлар бўйича чуқур билимга эга малакали дастурчилар ва инженер-техник ходимларни етиштириш, таълим тизимининг барча босқичларида халқаро андозаларга тўлиқ жавоб берадиган замонавий ахборот технологияларини ўқитиш, шу жумладан, хорижий ҳамкорларимиз билан биргаликда “1 миллион дастурчи” лойиҳасини муваффақиятли амалга ошириш;

- рақамли иқтисодиёт соҳасида илмий-назарий базани мустаҳкамлаш ва бу соҳада “Рақамли ишонч” жамғармаси маблағларидан мақсадли фойдаланган ҳолда илмий фаолиятни қўллаб-қувватлаш;

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. - NY: Knopf, 1995. - 256 p.
2. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018. – С.29.
3. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У — Фактория, 2004.;
4. Паньшин, Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / Б. Паньшин // Наука и инновации. – 2016. – Т. 3. – № 157. – С. 17-20.;

DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITAL BANKING SERVICES IN UZBEKISTAN

*Author: H.A.To'xtasheva, student
of Tashkent financial institute
Research advisor: B.Tursunov, teacher
of Tashkent financial institute*

The role of the banking system in increasing economic activity and accelerating the process of technical and technological modernization of production in our country is of particular importance. After all, the successful implementation of large investment projects without the participation of banks is a complex process. This is because the increase in investment activity and sustainable economic growth in the country is largely due to the state of the banking system and its efficient operation. The process of further improving the banking system of the republic, expanding the freedom of business entities and increasing their responsibility for their own end results has been significantly developed in recent years. In this regard, the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoyev, who comprehensively assessed the current challenges facing the economy of the country, addressed the Parliament on the most important priorities of the country's development in 2019: "The Government and the Central Bank develop a long-term strategy for the development of the banking and financial system. At the same time, we will gradually reduce the share of state-owned banks due to the inflow of private and foreign capital into the banking system. This will serve to improve the competitive environment in the industry, comprehensively improve the activities of commercial banks, the quality and culture of lending"³⁰². Indeed, the future of banks is greatly influenced not only by the global context, but also by interbank relations, relationships with customers and competitors. Relationships with competitors need to be considered in determining the factors that will help you choose the right banking strategy. At the same time, along with the analysis of competitors, it is advisable to introduce digital banking services in the banking system, which will lay the foundation for increasing the competitiveness of the bank. In this regard, the relationship with the improvement of the use of bank plastic cards is one of the most pressing issues facing the economy of our country.

In the context of financial globalization, competition between banks to attract large corporate clients has intensified, and the market of retail banking services in Uzbekistan is becoming one of the most promising areas for ensuring bank income and competitiveness. At the same time, the retail market has a special place in the banking services market, which is mainly aimed at meeting the demand of the

³⁰² O'zbekiston Respublikasining Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev 2018 yilda amalga oshirilgan asosiy ishlar yakuni va O'zbekiston Respublikasini 2019 yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning eng ustuvor yo'nalishlariga bag'ishlangan Oliy Majlisga Murojaatnomasi <http://uza.uz/oz/documents/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkatmirziyeevning-oliy-22-12-2017>

population for financial and banking services. It is known that retail banking services have a number of features, in particular, the main consumers are individuals, although the volume of transactions is small, the costs are higher than corporate banking services, the services meet individual requirements. will be focused.

The volume of retail banking services provided by commercial banks of the country is growing every year. The number of deposits for the population is growing, the volume of transactions with plastic cards is growing, the practice of issuing consumer and mortgage loans is improving. The task of most commercial banks is to increase the number of customers and demonstrate the quality of services in free competition. is to ensure speed. All these results can certainly be achieved by expanding digital banking services. In this regard, the formation of a marketing strategy for the development of retail banking services in the country, taking into account the needs of customers in retail banking services, the scientific solution of the problem of appropriate segmentation of the retail services market based on banking competitiveness is important advantage.

The new financial services introduced in the activities of banks, new banking products are not developed independently by commercial banks, but as a result of reforms implemented by the government. However, commercial banks have a separate form of ownership and are independent organizations.

One of the most popular types of retail banking services is plastic card services. Plastic cards are convenient for banks and the public. Also, today the payment for various products and services through the Internet and electronic systems is improving. The widespread use of plastic cards and mobile communication is laying the groundwork for the development of the industry. In particular, the use of information and communication technologies in such areas as consumer credit, remittances, deposit operations is in its infancy.

The use of modern technologies in the banking system to meet modern requirements is a topical issue. Undoubtedly, the most important issue is the active introduction of digital banking services, especially Internet banking, on the basis of such modern technologies.

Due to the rational use of e-commerce and e-payment opportunities by businesses, small businesses and private entrepreneurship, there are ample opportunities to find business partners, conclude contracts, enter foreign markets quickly, which will increase their competitiveness. serves as. In turn, this situation ensures the stability of our national economy.

In our opinion, in order to develop digital banking services in our country, it is expedient to:

1. Offer this service to every customer who visits the bank about the services provided by commercial banks through the system of plastic cards and show them in the appropriate waiting rooms of banking institutions by creating special videos, available to the public through the website more extensive introduction;

2. Expanding the capabilities of special programs for the use of remote account systems ("SMS-banking", "Internet-banking", "Mobile-banking") through bank plastic cards;

3. More complex systems of remote banking services, such as ordering loans to customers, calculator of loan and deposit interest, as well as entering information about the customer's own account into their computer, additional banking services development of creative opportunities;

4. The use of remote banking services (internet banking, online banking) in the banks of the country in order to attract free funds of the population and businesses to the banking sector and increase the profitability of the bank and increase the range of their services. , Modern banking services such as "bank-client" systems (PC-banking, home-banking, telephone banking), mobile-banking systems (SMS-banking, advance SMS-banking, STK-banking, Java-banking, WAP-banking) further development of species;

5. Increasing the number of services offered in Internet banking and creating conditions for the system to work in an integrated manner with banking accounting, etc.

RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA BYUDJET TASHKILOTLARIDA TOVAR-MODDIY ZAHIRALAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH

*Toshkent moliya instituti “Byudjet hisobi va
g‘aznachilik ishi” kafedrası katta o‘qituvchisi
Ramazonov Akmal Samadovich*

Davlat funksiyalarini amalga oshirish uchun belgilangan tartibda davlat hokimiyati organlarining qaroriga ko‘ra tashkil etilgan hamda davlat byudjeti mablag‘lari hisobidan saqlab turiladigan notijorat tashkilotlar, bu — **byudjet tashkilotlaridir. Byudjet tashkilotlari** o‘z faoliyatlarini amalga oshirishlari uchun belgilangan normativlarga asosan ma‘lum miqdorda tovar-moddiy zahiralari(TMZ)ga ega bo‘lishlari kerak. Tovar-moddiy zahiralari (TMZ) byudjet tashkilotlarining faoliyatini normal davom etishini ta‘minlaydi. “... Davlat byudjeti o‘lchovsiz emas, mablag‘larni qattiq tejash, belgilangan maqsad uchun va oqilona ishlatishni ta‘minlash ... hammaga ravshan va rad etib bo‘lmaydigan haqiqat”³⁰³ ekanligini hisobga olib, byudjet tashkilotlarining cheklangan mablag‘laridan oqilona foydalanilishida TMZ hisobini to‘g‘ri tashkil etilishi muhim hisoblanadi.

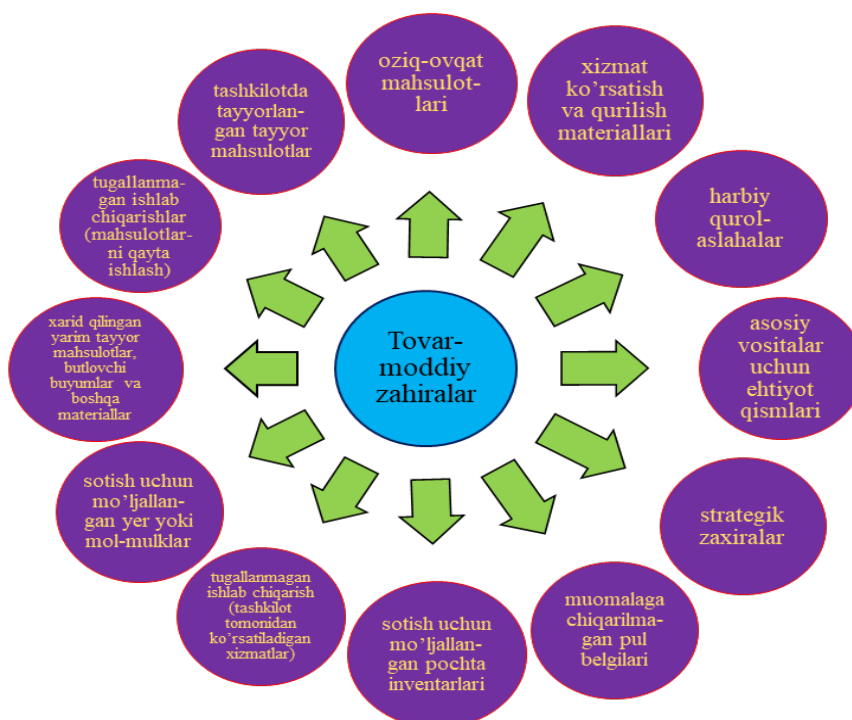
Raqamli iqtisodiyot sharoitida byudjet tashkilotlarida ishlab chiqarish zahiralardan foydalanish ustidan nazoratni kuchaytirish, ularning oqilona sarflanishiga rioya qilish, mahsulot tannarxida moddiy xarajatlarning salmog‘ini minimallashtirish, ularning hisobini to‘g‘ri taskil etish borasida byudjet

³⁰³ Sh.M. Mirziyoyev Tanqidiy tahlil, qat‘iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. – Toshkent: —“O‘zbekiston” NMIU, 2017.

tashkilotlari foydalanadigan “UzASBO” dasturiy majmuasi imkoniyatlaridan to‘liq foydalanish va takomillashtirish masalalariga alohida e’tibor berish lozim.

Ishlab chiqarish zahiralar - bir ishlab chiqarish jarayonida qatnashib, o‘z qiymatini ishlab chiqarilgan mahsulot qiymatiga shu davrning o‘zida to‘la o‘tkazadigan zahiralariga aytiladi. Ishlab chiqarish zahiralar, asosiy vositalardan farqli ravishda, bir ishlab chiqarish jarayonida qatnashib, o‘z qiymatini ishlab chiqarilgan mahsulot qiymatiga shu davrning o‘zida to‘la o‘tkazadi.

TMZning tarkibiga oziq-ovqat mahsulotlari, xizmat ko‘rsatish va qurilish materiallari, harbiy qurol-aslahalar, asosiy vositalar uchun ehtiyot qismlari, strategik zahiralar (masalan, energiya resurs zahiralar), muomalaga chiqarilmagan pul belgilari, sotish uchun mo‘ljallangan pochta inventarlari va boshqalar kiradi (1- chizma):



1-chizma. Byudjet tashkilotlarida tovar-moddiy zaxiralarning turlari³⁰⁴.

Byudjet tashkilotlarida tovar-moddiy zaxiralarning hisobini tashkil etishga doir 12-son DSBHXS (IPSAS) “Zahiralar”, 4-son BHMS “Tovar-moddiy zahiralar”, 7-son BHS “Tovar-moddiy zahiralar” hamda mavzuga oid boshqa ko‘pgina adabiyotlar o‘rganildi.

M.T. Xaydarov tomonidan byudjet tashkilotlarida tovar-moddiy zahiralar harakatlarini to‘g‘ri aks ettirish, ularning kirimi va belgilangan me’yorlar ososida chiqimini to‘g‘ri tashkil etish masalalari, S. N.Tashnazarov tomonidan tovar-moddiy zahiralar tannarxini shakllantirish va ularni moliyaviy hisobotda aks ettirish masalalari hamda buxgalteriya balansida Zahiralar tarkibini takomillashtirish, A.Ostonokulov, X.Iskanovlar tomonidan tovar-moddiy zahiralarining saqlanishi, inventarizatsiyani tashkil etishning MDH mamlakatlari tajribasi, A.To‘rayev, A.Norquchqorovlar tomonidan byudjet tashkilotlarida tovar-moddiy zahiralar hisobini tashkil qilishdagi mavjud muammolar va ularni byudjet

³⁰⁴ 7-sonli BHS asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

hisobi standarti bo'yicha kutilayotgan yechimlari bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan va tahlil qilingan.

Sohaga doir boshqa adabiyotlarda ham zahiralar tannarxi hisobi va hisobotining standartlarga uyg'un jihatlari aks ettirilgan. Ushbu yuqoridagi xorijiy va mahalliy adabiyotlarda tovar-moddiy zahiralarining hisobini olib borish, kirimi va chiqimini moliyaviy hisobotlarda aks ettirish masalalari o'rganilgan bo'lib, lekin hozirgi raqamli iqtisodiyot talablaridan kelib chiqib, tovar-moddiy zahiralarini hisobini olib borishda zamonaviy elektron dasturlarning imkoniyatlarini oshirish va ularni takomillashtirish, dasturiy majmuani integratsiyalashtirish masalasiga yetarlicha ahamiyat qaratilmagan. Shu nuqtai nazardan ushbu tadqiqot ishi dolzarb masalalardan hisoblanadi.

4-sonli BHMS da keltirilishicha, **tovar-moddiy zahiralar** — keyinchalik sotish maqsadida normal faoliyat yuritish jarayonida tutib turiladigan va ishlab chiqarish jarayonida mavjud bo'lgan, shuningdek mahsulot ishlab chiqarish, ishlarni bajarish yoki xizmatlar ko'rsatish jarayonida yoxud ma'muriy va ijtimoiy-madaniy vazifalarni amalga oshirish uchun foydalaniladigan moddiy aktivlardir.

Mahsulot (tovar, ish va xizmatlar) ishlab chiqarish bilan shug'ullanuvchi byudjet tashkilotlari uchun TMZ hisobining vazifalariga quyidagilar kiradi:

- TMZ harakati bilan bog'liq o'zgarishlarni o'z vaqtida tegishli hujjatlarda rasmiylashtirish
- Moddiy-texnika ta'minoti rejasining bajarilishi ustidan nazorat olib borish
- TMZning ishlab chiqarishga to'g'ri berilishi va sarflanishi me'yoriga rioya etilishni nazorat qilish
- Mahsulot tannarxini hisoblashda sarflangan TMZlarni kalkulyatsiya obyektlariga to'g'ri taqsimlash
- Ichki resurslarni ishga solish maqsadida oqtiqcha va foydalanilmayotgan TMZlarni aniqlash va sotish;
- TMZning butligini saqlash, ombor xo'jaligini yuritish va inventarizatsiyani o'tkazish;
- ishlab chiqarish zahiralarini saqlanishi ustidan nazorat o'rnatish;
- ombordagi mavjud ishlab chiqarish zahiralarining belgilangan me'yoridan oshmayotganligini nazorat qilish;
- ishlab chiqarish zahiralarining kelib tushishi, saqlanishi va sarflanishi bilan bog'liq bo'lgan xo'jalik jarayonlarini hujjatlarda to'g'ri rasmiylashtirish;
- ishlab chiqarishga sarflanayotgan zahiralarining belgilangan me'yorlariga amal qilishini va kalkulyatsiya obyektlari bo'yicha to'g'ri taqsimlashni nazorat qilish

2-chizma: TMZ hisobining vazifalari³⁰⁵

12-son DSBHXS (IPSAS) ga asosan: Tovar-moddiy zahiralar—bu quyidagi aktivlardir:

- odatdagi faoliyat doirasida sotish uchun mo'ljallangan;
- bunday sotuv uchun ishlab chiqarish jarayonida bo'lgan;

³⁰⁵ Muallif tomonidan Tuychiyev A.J., Ostonokulov A.A., Ibragimov K.Sh., Tursunov A.S. Byudjet tashkilotlarida byudjet hisobi. Darslik. 196-199 betlar ma'lumotlari asosida tuzilgan

•ishlab chiqarish jarayonida yoki xizmatlar ko'rsatilishida foydalanilishi ko'zlangan xomashyo va materiallar boshqa aktivlar.

TMZlar hisobini yuritishda byudjet tizimi subyektlari:

- moddiy boyliklardan foydalanish ustidan nazoratni kuchaytirish;
- xo'jasizlikka qarshi kurashish;
- mahsulot tannarxida moddiy xarajatlarning ulushini kamaytirib borish vazifalariga alohida e'tibor berishi lozim.

Byudjet tashkilotlarida tovar-moddiy zahiralari hisobini tashkil etish va yuritishning o'ziga xos jihatlari, normativ huquqiy hujjatlar talablari va byudjet hisobi standartlari qoidalari hisobga olingan holda tizimli tahlil, analiz, sintez, taqqoslash, qiyosiy tahlil va boshqa shu kabi bir qancha tadqiqot usullaridan foydalanish asosida ilmiy xulosalarga kelindi.

2020 yilning 1 iyulidan amalga kiritilgan yangi tahrirdagi O'zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobining milliy standarti «Tovar-moddiy zahiralari» (4-son BXMS) ni qabul qilishdan asosiy maqsad – TMZni hisobga olishga doir to'plangan mahalliy va xalqaro amaliyotni, qonun hujjatlaridagi o'zgartirishlarni inobatga olgan holda ayrim normalarni qayta ko'rib chiqish, shuningdek muayyan tahririy o'zgartirishlar kiritishdan iborat. Fikrimizcha, bu bilan hisob tizimini xalqaro normalarga yaqinlashtirish borasida muxim qadam tashlandi. Lekin sohada o'z yechimini kutayotgan ko'pgina muammolar mavjud.

Respublikamiz soliq ma'muriyatchiligida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini qo'llashni kengaytirish, o'zaro hisob-kitoblar tizimida elektron shakldagi hisobvara-fakturalardan foydalanishni takomillashtirish natijasida 2020 yil 1 yanvardan boshlab barcha xo'jalik yurituvchi subyektlar uchun hisobvara-fakturalarni elektron shaklda rasmiylashtirish, saqlash va hisobini yuritish tizimi majburiy tartibda joriy etildi. Elektron shakldagi hisobvara-fakturalardan foydalanishga o'tish mahsulot (tovar, ish va xizmatlar) ishlab chiqarish bilan shug'ullanuvchi byudjet tashkilotlari uchun ayrim salbiy oqibatlarni keltirib chiqarmoqda.

Bu borada qabul qilingan Vazirlar Mahkamasi qarorida byudjet tashkilotlarining ushbu tizimdan foydalanishiga oid me'yor kiritilmagan hamda tizim operatorlarida (e-faktura.uz, faktura.uz, soliqservis.uz va boshqalar) byudjet tashkilotlarining manfaatlariga mos ta'riflar yo'q. Bizning fikrimizcha, byudjet tashkilotlarining davlat va jamiyatdagi tutgan o'rni va ahamiyatini inobatga olgan holda, ular uchun mos alohida (tekin) ta'riflar yaratilishi maqsadga muvofiq. Hozirda bunday tekin xizmat turi faqat, didox.uz tizimida taklif etilgan bo'lib, ko'pgina byudjet tashkilotlari ushbu tizimdan foydalanmoqda. Bu esa byudjet tashkilotlari rouming operatorlarini erkin tanlashiga cheklov bo'lib qolmoqda.

Xulosa va takliflar: Respublikamizdagi byudjet tashkilotlari hozirda amalda foydalanayotgan "UzASBO" dasturiy majmuasida TMZ hisobini olib borishda bir qancha ketma-ketlikdagi murakkab buxgalteriya amallarini bajarishga to'g'ri kelmoqda. Sotib olingan TMZni balansga kirim qilishdagi "Spravochnik TMZ" bo'limida TMZning alohida ro'yxatini shakllantirish, kirim qilinadigan bo'limni tanlash, provodkani tanlash kabi amallar shular jumlasidan. TMZ sotib olishda MEB taskilotga ishonchnoma berish funksiyasi ham dasturiy majmuaning

“Hujjatlar” menyusida “Ishonchnoma” bo‘limida mavjud bo‘lib, ishonchnoma elektron shaklda rasmiylashtiriladi, lekin, uni mol yetkazib beruvchi tashkilotga elektron yetkazib berish va ulardan elektron hisobvaraqa-fakturalar orqali mahsulot(ish va xizmat)larni qabul qilish imkoniyati mavjud emas.

Yuqorida keltirilgan fikr va mulohazalardan kelib chiqib, “UzASBO” dasturiy majmuasining internet tarmog‘i vositasida ishlashini inobatga olgan holda, uning raqamli texnologiyalar asosida integratsiyalashuv imkoniyatlarini oshirish zarur. Buning uchun “Hujjatlar” menyusida “Elektron hisobvaraqa-faktura” oynasini kiritish, ushbu oynada rouming operatorining barcha funksiyalarini o‘zida jamlagan tizim yaratilishi, byudjet tashkilotlari uchun yanada samarali bo‘ladi degan yakuniy xulosaga kelindi. Dasturiy majmuaning raqamli texnologiyalar asosida integratsiyalashuv imkoniyatlarini oshirish uchun, quyidagi tizimli ishlarni amalga oshirish zarur deb hisoblaymiz:

Birinchidan, “UzASBO” dasturiy majmuasining menyusiga ba’zi bir o‘zgartirishlar kiritib, “Hujjatlar” bo‘limida “Elektron hisobvaraqa-faktura” oynasini yaratish. Ushbu oyna orqali elektron shakldagi barcha hujjatlarning aylanishini yo‘lga qo‘yishni takomillashtirish chora-tadbirlarini ishlab chiqish zarur.

Ikkinchidan, “Elektron hisobvaraqa-faktura” oynasi orqali mahsulot (tovar, ish va xizmatlar) ishlab chiqarish bilan shug‘ullanuvchi byudjet tashkilotlari uchun o‘zlarida yaratilgan mahsulot (tovar, ish va xizmatlar) uchun buyurtmachi(kontragent)lar bilan tuziladigan shartnomalarni elektron raqamli imzo yordamida elektron tarzda yuborish, buyurtmachilardan ishonchnomalarni elektron tarzda qabul qilishni yo‘lga qo‘yish.

Uchinchidan, dasturiy majmuaning “Elektron hisobvaraqa-faktura” oynasi orqali mol etkazib beruvchi (MEB) tashkilotlardan kelgan elektron hisobvaraqa-fakturalar orqali mahsulot(ish va xizmat)larni qabul qilib, tegishli provodkalarini avtomatik to‘g‘ridan-to‘g‘ri tarzda shakllantirish orqali, mahsulot(ish va xizmat)larni xarajat moddalariga taqsimlagan holda tegishli bo‘limda hamda balansda aks ettirilishini ta’minlashga xizmat qiladigan tizim yaratish zarur.

To‘rtinchidan, “Elektron hisobvaraqa-faktura” oynasi orqali mol etkazib beruvchi (MEB) tashkilotlarga elektron shaklda ishonchnoma rasmiylashtirish, uni tashkilotning ishonchli shaxsining elektron imzosi yordamida tasdiqlab, mol yetkazib beruvchi tashkilotga elektron yetkazish imkoniyatini yaratish kerak.

Natija, biz tomondan ilgari surilayotgan taklif asosida “UzASBO” dasturiy majmuasining menyusida “Elektron hisob faktura” oynasi yaratilishi orqali barcha byudjet tashkilotlarida elektron hisob fakturalarni qabul qilish TMZ hisobini yuritishda inson omilini kamaytirib, balansga avtomatik ravishda kiritilishiga erishamiz. Ya’ni, balansga kiritish jarayonida “Spravochnik TMZ” bo‘limida alohida ro‘yxat shakllantirish, kiritiladigan kerakli bo‘limni va provodkani tanlash, dasturiy majmuada avval shakllantirilgan ishonchnomani belgilash kabi murakkab amallar ketma-ketligini bajarish uchun ketadigan vaqt hamda tushunmovchiliklarni oldini olishga erishamiz.

Byudjet tashkilotlari tomonidan yaratilayotgan mahsulot (ish, xizmat)lar miqdori va ularning byudjetdan tashqari tushumlari miqdori qanchaligini nazorat qilish imkoniyati yaratiladi.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ГИДРОЭНЕРГЕТИК ОБЪЕКТЛАР САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

*Маматқулов Дилмурод Абдузаниевич
ТашДТУ "Гидроэнергетика ва гидравлика"
кафедраси катта ўқитувчиси;
Каримов Абдирауф Азамат ўғли
ТашДТУ "Гидроэнергетика ва гидравлика"
кафедраси 2- босқич 164-19 Э(ГЭ) гуруҳ талабаси*

Жамиятнинг ривожланиши сувдан фойдаланиш билан узвий боғлиқдир. Ҳатто ибтидоий даврларда ҳам дарёлар, кўллар ва денгизлар одамларнинг яшаш жойларидаги энг муҳим омил бўлган. Улар инсонларнинг сув ва озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжларини қондирган, табиий алоқа йўллари сифатида хизмат қилган. Дунё бўйлаб инсоният цивилизациясининг тарқалиши дарёлар ва денгизлар орқали ўтган. Дунёдаги деярли барча йирик шаҳарлар (шу жумладан кўплаб давлатлар пойтахтлари) дарёлар бўйида, денгиз соҳилларида жойлашган. Суғориладиган деҳқончилик ва умуман замонавий цивилизация дунёнинг Янгзе, Сарик дарё, Ганг, Ҳинд, Нил, Дажла ва Фурот, Амударё ва Сирдарё сингари йирик дарёларининг куйи оқимлари ва делталарида пайдо бўлган. Дарё водийлари унумдор бўлган мўл-кўл дарёлар қадимги цивилизация марказлари бўлган.

Бугунги кунда ҳам сув (гидро) ресурслари истисодиётда саноат учун зарур бўлган энергия манбаи хисобланади. Гидроэлектр станциялари энергия таъминотининг сифатини таъминлашда, суткалик юкланиш графикларининг ПИК қисмини қоплашда, частота ва кучланишни тартибга солишда, ИЭС ва АЭСларнинг бир хил иш режимларини таъминлашда, ишлашнинг ишончлилиги ва самарадорлигини оширишда муҳим рол ўйнайди. Қисқа муддатли операцион ва фавқулодда қувват захираси вазифасини бажарадиган электр юкланишидаги кутилмаган ўзгаришларни қоплаш учун фойдаланилади. Ҳозирги вақтда саноат объектларининг асосий жиҳозларининг 65 фоизга яқини ишлаш муддатини ўтаб бўлган. 2009 йилдан 2022 йилгача бўлган даврда, агар техник қайта жиҳозлаш ва реконструкция қилиш бўйича зарур чоралар кўрилмаса, унинг ишлаш муддатини ишлаб чиққан қувват улуши 90 фоизгача камайиши мумкин, бу эса хавотирли ҳолатни келтириб чиқариб, маълум гидроэлектр станцияларида ускуналар бутунлай ишламай қолиши мумкин. Гидроэнергетика соҳасининг ҳозирги ҳолатини, шунингдек, мамлакатнинг ягона энергия тизимининг ишончли ва муаммосиз ишлаши учун шароит яратишда гидроэнергетик объектларнинг глобал инфратузилма ролини ҳисобга олган ҳолда шароит яратиш, муаммоларини ҳал қилиш учун сифат жиҳатидан янгича ёндашув зарур.

Гидроэнергетик объектларнинг ишончилиги ва хавфсиз ишлашнинг таъминлаш учун шароит яратиши керак бўлган рамка, ташкилий, иқтисодий, ҳуқуқий ва услубий таъминотдир. Хусусан, гидроэнергетика бўйича давлат техник сиёсати институтини яратиш, шунингдек норматив-ҳуқуқий базани доимий мониторингини ва янгиланишини таъминлаш, яратилаётган меъёрий ҳужжатлар талабларига риоя этилиши устидан зарурий назоратни таъминлаш масаласи жуда долзарбдир. Ҳозирги вақтда янги гидроэнергетик объектларни қуриш ва мавжудларини модернизация қилиш (реконструкция қилиш) нуқтаи назаридан соҳага сармояларни жалб қилиш масаласига сифат жиҳатидан янгича ёндашув зарур. Саноатнинг юқори "капитал интенсивлиги" ва гидроэнергетикада эгаллик тузилишини ҳисобга олган ҳолда, гидроэнергетикани ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб-қувватлашни такомиллаштириш масаласи ўта долзарбдир. Бундан ташқари, мамлакатдаги органик ёқилғи захираларининг (нефть, табиий газ) доимий равишда камайиб боришини ҳисобга олган ҳолда, атмосферага чиқадиغان атроф-муҳит чиқиндиларини камайтириш масаласининг долзарблиги, ишлаб чиқаришдаги ресурслар ва харажатларни тежаш ва унинг самарадорлигини оширишда қуйидаги масалалар долзарб бўлиб қолмоқда: энергия ишлаб чиқаришнинг инновацион ва самарали усуллари жорий этиш (технологик инновациялар); ишлаб чиқариш активларини бошқариш тизимини модернизация қилиш, уларнинг самарадорлиги ва амалдаги бошқарув тизимининг ишлаб чиқариш қобилиятини ошириш (технологик бўлмаган янгиликлар); энергия тежаш ва энергия самарадорлигини ошириш дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш. Соҳанинг юқоридаги устувор масалалари ҳукумат иштирокисиз ҳал этилмайди. Давлат гидроэнергетикани ривожлантириш ва гидроэнергетик объектлар учун рақобатдош устунликларни яратиш учун локомотивга айланиши керак. Юқорида айтилганларнинг барчаси мавжуд гидроэнергетик ишлаб чиқариш мажмуаси учун янги бошқарув тизимини ишлаб чиқиш зарурлигини кўрсатмоқда.

Қуйидаги асосий йўналишларни ўз ичига олган ишлаб чиқариш мажмуасини бошқаришни институционал ташкил этиш асосида гидроэнергетика саноатининг самарадорлигини ошириш бўйича илмий концепция ишлаб чиқиш таклиф этилади:

1. Иш самарадорлигини ошириш учун институционал таркибдаги илмий тавсиялар ишлаб чиқиш; сув ва энергетикани тартибга солиш самарадорлигини ошириш ва энергия самарадорлигини ошириш ҳамда ишлаб чиқариш жараёнини энергия тежаш орқали ишлайдиган ГЭСларнинг ишлаб чиқариш комплекси.

2. Саноат активларини ҳаётий цикли нархини минималлаштириш ҳисобига саноатни модернизация қилиш, реконструкция қилиш, техник қайта жиҳозлаш, капитал таъмирлаш жараёнларига хизмат кўрсатиш учун молиявий ресурслар харажатларини камайтириш бўйича илмий-услубий тавсиялар ишлаб чиқиш;

3. Гидроэнергетика саноатининг ишлаб чиқариш активларини бошқариш бўйича институционал тизимнинг меъёрий-услубий базасини ривожлантириш бўйича қуйидаги асосий йўналишлар бўйича таклифлар ишлаб чиқиш: қонунчилик базасини такомиллаштириш, ишлаб чиқариш фондларини реконструкция қилиш ва модернизация қилиш учун солиқ имтиёзлари, гидроэнергетика корхоналарининг кредит имкониятлари, гидроэнергетика иншоотларини қуриш ва техник жихатдан қайта жиҳозлаш учун инвестиция лойиҳаларини давлат томонидан биргаликда молиялаштириш.

4. Гидроэнергетикада давлат техник сиёсати институтини яратиш зарурияти, шунингдек гидроэнергетикада давлат техник сиёсатини ишлаб чиқиш, амалга ошириш, назорат қилиш учун жавобгарлик жараёнлари бўйича институционал таркибга оид таклифлар ишлаб чиқиш.

Йирик гидроэнергетик объектларини қуриш кўламининг ўсиши ва марказлашган энергия таъминотининг ривожланиши билан мамлакатда кичик гидроэлектростанциялар қурилишига ҳам эътибор қаратилиши мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ВА МОЛИЯВИЙ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ

*Ахметжон Атажанович Маматов профессор МГ ХТИ.
Сардор Ахметжанович Маматов ТДИУ тадқиқотчиси
Абдужаббаров Абдурашул Абдурашид ўғли
АТБ “Қишлоқ қурилиш банк” марказий идораси ходими*

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётида “КОВИД-19” пандемияси туфайли юзага келган молиявий-инқироз сабабли халқаро муносабатларнинг кескинлашуви натижасида тижорат банкларининг иқтисодий хавфсизлигига юқори таълабларни қўйилмоқда. Тижорат банкларнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда юзага келаётган таҳдидларга тезкор жавоб бериш, уларнинг банклар фаолиятига салбий таъсирини олдини олиш ёки минималлаштириш имконини берувчи янги механизм ва инструментларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишни долзарб қилиб қўймоқда.

Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида Марказий банкнинг асосий регулятори бўлмиш, қайта молиялаш ставкасини ўрнатишнинг халқаро методикасидан келиб чиқиб, шунингдек, иқтисодиётнинг очиклиги ва молия бозорларининг ривожланганлик даражасини ҳисобга олган ҳолда ушбу соҳани янада ривожлантириш белгиланган³⁰⁶. Банкларнинг умумий капитали ва депозит базасининг янада мустаҳкамланиши уларнинг иқтисодиётдаги ишлаб

³⁰⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-сон Фармони.

чиқариш жараёнларини молиявий қўллаб-қувватлаш, инвестицион фаолликни рағбатлантиришни ички манбалар ҳисобига амалга ошириш имкониятларини кенгайтириб, банк тизими активларининг сифат ҳамда миқдор жиҳатдан ошишига олиб келади. Мижозларга кўрсатилаётган банк хизматлари сифатини тубдан яхшилаш, хусусан, омонатларнинг янги ва мижозлар талабларига мос жозибадор турларини жорий этиш тижорат банкларининг молиявий ресурслар билан таъминлашнинг энг қулай инструменти ҳисобланади. “Банклар фаолиятига рақамли технологияларни кенг жорий этиш эътиборимиз марказида бўлади. 2021 йилда “Саноатқурилишбанк”, “Асака банк”, “Ипотека банк”, “Алоқабанк”, “Туронбанк” ҳамда “Қишлоқ қурилиш банк”ни хусусийлаштиришга тайёрлаймиз. Камида битта йирик банкдаги давлат улуши стратегик инвесторларга тўлиқ сотилади. Бу борада етакчи Европа банклари билан музокаралар олиб борилмоқда”³⁰⁷.

Миллий хавфсизликнинг энг муҳим иқтисодий, ахборот, ижтимоий ва экологик йўналишлари бўлиб, улар миллий хавфсизлик тушунчасининг ташкил этувчилари ҳисобланади. Кредит ташкилотлари хавфсизлигини таъминлашнинг мураккаблиги шундаки, жиноий-криминал таҳдидлардан ҳимоя қилиш бўйича фаолият қонунда банк муассасаларининг ўзига юклатилган. Кенг маънода, хавфсизлик жамиятда, давлат ва унинг фуқароларини турли хил таҳдидлардан ҳимоя қилиш энг муҳим вазифаси сифатида белгилайди. Ўрта асрларда давлатчиликнинг ривожланиши билан хавфсизлик, жамиятдаги инсонларнинг маънавий - ахлоқий меъёрларини шакллантирадиган ва унга бўлган ишончни мустаҳкамлайдиган муҳим атрибут сифатида қаралган.

Келтирилган турли тарихий даврлардаги хавфсизлик масалалари бўйича таниқли иқтисодчиларнинг ёндашувлари шуни кўрсатадики жамиятнинг ҳаётий фаолияти хавфсизлигини таъминлаш масаласи инсоният тарихининг барча даврларида долзарб бўлиб келган. Жамиятда хавфсизликни таъминлаш муаммоси бўйича замонавий қарашларнинг муаллифи В. Паретто бўлиб ҳисобланади. В. Паретто ўзининг тадқиқотларида “жамиятдаги хавфсизлик биринчи навбатда маълум ички ва ташқи параметрларга ўзаро боғлиқ бўлган учта ташкил этувчилар: сиёсий барқарорлик, иқтисодий тараққиёт ва давлатнинг мудофа қобилятига боғлиқ”³⁰⁸ эканлиги таъкидлаган.

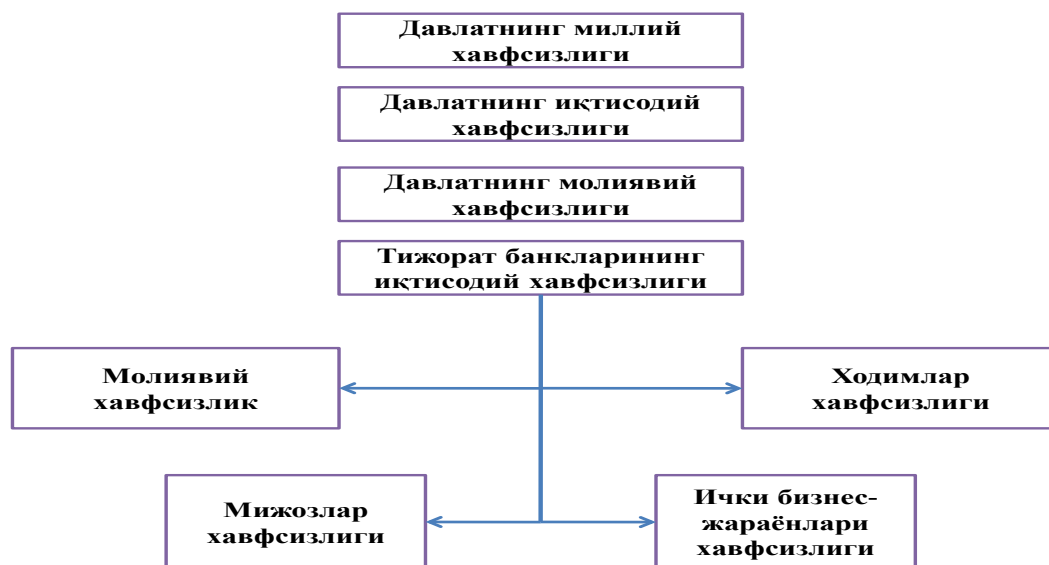
Хавф-хатарсиз мавжуд бўлиш ва ривожланиш ҳар қандай алоҳида олинган инсон, инсонлар жамиятлари ва на давлат эриша олмаган. Инсоннинг ҳар қандай фаолият соҳасини хавф - хатарлардан ҳимоя қилиш қийин.

Бизнинг миллий ва тижорат банкларининг иқтисодий хавфсизлиги (ТБИХ) таъминлаш тизими тузилмаси тўғрисидаги қарашларимиз 1 расмда

³⁰⁷. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. –Тошкент.// Халқ сўзи, 2020 йил 29 декабрь.

³⁰⁸ Ефимов В.В. Экономическая безопасность в системе обеспечения национальной безопасности государства // Вестник Академии. -2014. - № 4. - С. 143-149.

тақдим этилган, бу ерда миллий хавфсизлик таркибида биз банкларнинг иқтисодий хавфсизлиги билан боғлиқ бўлган давлатнинг иқтисодий ва молиявий хавфсизлигини ажратиб кўрсатилган.



Расм 1. Миллий хавфсизлик тизимида тижорат банкларининг иқтисодий хавфсизлиги таркибий тузилмаси

Тижорат банкларининг фаолияти кўплаб таҳдидларга, ноаниқликларга, уларнинг ўзгарувчанлигига, таъсирларнинг турли даражадалиги ва мураккаблиги билан боғлиқ. Шундай қилиб, ТБИХ таъминлаш тизимини шакллантиришнинг асосий мақсади ушбу шароитларда унинг барқарор иш фаолиятини таъминлашдир.

Тижорат банклар жуда қийин ва мураккаб даврда фаолият юритмоқда ва яқин истикболда ушбу тенденция сақланиб қолади. “Шу сабабли, банкларнинг молиявий хавфсизлик даражасини доимий баҳолаб бориш ва таъминлашга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш лозим”³⁰⁹. Бугунги кунда тижорат банкларининг молия-хўжалик фаолияти хавфсизлиги тизими олдида турган вазифаларни самарали ҳал этиш уларнинг барқарор ривожланишига хизмат қилади. ТБИХни таъминлашнинг асосий вазифалари қуйидагилардан иборат:

- хавфсизлик таҳдидларини аниқлаш ва уни бартараф этиш;
- махфийлик ва эҳтиёж даражасига қараб ахборотларни тақсимлаш;
- ахборот оқимларининг хавфлилиқ даражасини аниқлаш;
- хавфсизлик таҳдидларига тезкор оператив жавоб бериш механизмини амалга ошириш;
- ҳукукий чора-тадбирлар, муҳандислик-техник воситалар, банк ресурсларига таҳдид ва тажовузларнинг олдини олиш хавфсизликни таъминлаш инструментларини ишлаб чиқиш;

³⁰⁹ Бурхонов А. Молиявий хавфсизлик ўқув қўлланма. – Т: “Маънавият”, 2019.- Б.203.

- хавфсизликка таҳдидларни башорат қилиш, аниқлаш ва уни бартараф этиш;

- учинчи шахсларнинг ноқонуний хатти-ҳаракатлари билан етказилган зарарни максимал даражада қоплаш ва уни локаллаштириш учун шарт-шароитлар яратиш.

ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИК ТИЗИМИДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ ХАВФСИЗЛИГИНИНГ ЎРНИ

*Ахметжон Атажанович Маматов профессор МГ ХТИ.
Сардор Ахметжанович Маматов ТДИУ тадқиқотчиси
Абдужаббаров Абдурашул Абдурашид ўғли
АТБ “Қишлоқ қурилиш банк” марказий идораси ходими*

Бугунги тез ўзгарувчан шароитда мамлакат банк тизимининг беқарорлиги унинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг илмий асосланган ва яхши ташкил этилган, умумлаштирилган концепциясининг йўқлиги билан кескинлашмоқда. Банк фаолиятини ташқи ва ички таҳдидлардан ҳимоя қилишнинг устувор масалаларига қуйидагилар: молиявий ресурслар ва ахборотларни узлуксиз етказиб бериш; тижорат банкининг мол-мулкни ва ходимларини ҳимоя қилиш; банк тизимини ҳимоя қилиш воситалари ва механизмларини яратиш; кредитларни қайтишини таъминлаш; рентабелликни ошириш; ликвидликни сақлаш ва рискларни камайтириш киради.

Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясида банк фаолиятини тартибга солувчи замонавий тамойил ва механизмларни жорий қилиш асосида уларни молиявий-иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш ва уни самарали фаолият кўрсатишига йўл қўймаётган тўсиқларни бартараф этиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқилган³¹⁰.

Банкларнинг молиявий-иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда унинг умумий капитали ва депозит базасининг янада мустаҳкамланиши уларнинг иқтисодиётдаги ишлаб чиқариш жараёнларини молиявий қўллаб-қувватлаш, инвестицион фаолликни рағбатлантиришни ички манбалар ҳисобига амалга ошириш имкониятларини кенгайтириб, банк тизими активларининг сифат ҳамда миқдор жиҳатдан ошишига олиб келади. Тижорат банкларини молиявий хавфсизлигини оширишда миқдорларга кўрсатилаётган банк хизматлари сифатини тубдан яхшилаш, хусусан, омонатларнинг янги ва миқдорлар талабларига мос жозибador турларини жорий этиш тижорат

³¹⁰ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-сон Фармони.

банкларининг молиявий ресурслар билан таъминлашнинг энг қулай воситаси ҳисобланади.

"Иқтисодий хавфсизлик" тушунчаси таркибий жиҳатдан молиявий, инвестицион, интеллектуал, инновацион, энергетик, илмий-техник, ахборот, нарх, валюта, ҳуқуқий хавфсизликларни ўз ичига олади. Бугунги кунда иқтисодий адабиётлардаги мавжуд бўлган ёндашувларни умумлаштириб, биз банк тизимининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш - бу банк тизимини ва унинг алоҳида бўғинларининг (тижорат банклари, банкдан ташқари кредит ташкилотлари) шундай ҳолатики унда маълум муайян бир гуруҳ шахслар ва ташкилотларнинг мақсадли ҳаракатлари ёки банкларнинг ички ва ташқи тизимида юзага келадиган молиявий вазиятлар натижасида унинг молиявий барқарорлиги ёки обрў-эътиборига путур етказа олмайдиган ҳолат тушунилади.

Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, респондентларнинг аксарияти иқтисодий хавфсизлик таркибида унинг ташкил қилувчиларининг таъсири қуйидаги кетма-кетлик тартибида жойлашган деб ҳисоблашади: молиявий, ахборот, инвестициявий, инновацион, интеллектуал, нархли, валютали, илмий-техник, шахс, ҳуқуқий, энергетик. Ўтказилган тадқиқот асосида экспертларнинг хулосаларига таяниб, тадқиқот ишимизда молиявий хавфсизликни таъминлаш ва унинг тижорат банкларнинг иқтисодий хавфсизлик даражасига таъсирига алоҳида эътибор қаратамиз.



Расм 1. Иқтисодий хавфсизликнинг таркибий тузилмаси³¹¹

Молия – бугунги кунда жамиятнинг асосий иқтисодий механизмининг энг муҳим элементи – ялпи ижтимоий маҳсулот ва миллий даромадни тақсимлаш ва қайта тақсимлаш асосида пул фондларини шакллантириш ва улардан фойдаланиш бўйича жамиятда мавжуд бўлган иқтисодий муносабатлар тизимидир. Давлатнинг молиявий барқарорлиги - бу молия ва

³¹¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

молия институтларининг шундай ҳолати, унда, миллий иқтисодий манфаатларнинг кафолатланган ҳимояси таъминланади. Давлатда иқтисодиётни мутаносиб равишда, ижтимоий йўналишларда ривожланишини, бутун молия тизимини, молия муносабатларини кафолатли ҳимоя қилишни таъминлайдиган ҳолати бўлиб ҳисобланади.

Ички ва ташқи жараёнларни ривожлантиришнинг энг ноқулай шароитида, молиявий барқарорликка ички ва ташқи таҳдидларга муваффақиятли қарши тура олиши билан бирга, молия институтларининг миллий молия манфаатларини ҳимоя қилиш ва ривожлантириш, жамиятнинг ижтимоий-сиёсий барқарорлигини таъминлаш механизмларини шакллантириш ва уни ҳимоя қилишга тайёрлиги ва унга қобилиятлиги, ҳамда молиявий тизимнинг яхлитлиги ва бирлигини сақлаб қолиш учун зарурий, етарли иқтисодий салоҳият ва молиявий шароитлар билан тавсифланади. Юқоридагиларга асосланиб ва тижорат банкининг ўзига хос хусусиятларини билиш орқали тижорат банкининг молиявий барқарорлига баҳо бериш мумкин.

Банк фаолиятида молиявий барқарорлигини таъминлашнинг асосий вазифалари ва хусусиятлари - бу банк хавфсизлигига таҳдидларнинг олдини олишга қаратилган чора-тадбирлардир. Ички таҳдидларнинг олдини олишда, хусусан, бу банк хизматлари бозорини фаол маркетинг орқали ўрганиш ва энг илғор технологияларни жорий этиш, потенциал мижозлар ва қарз олувчиларнинг тўлов қобилиятини чуқур ўрганишдир.

Банк фаолиятининг молиявий барқарорлигига эришиш-бу унинг уставида келтирилган мақсад ва вазифаларини тўла амалга оширишда ва унинг низомида назарда тутилган банк фаолиятининг барча турларини амалга ошириш учун қулай шарт-шароитлар яратишда намоён бўладиган банкнинг иқтисодий манфаатларини ҳимоя қилинишини таъминлаш жараёнидир. “Демак банкнинг молиявий хавфсизлиги ўз капиталининг етарлилик даражаси; мижозлар, жамият ва давлатнинг манфаатлари ҳимоя қилинганлиги; молиявий барқарорлик, ички ва ташқи рискларларга нисбатан барқарорлик даражаси сифатида талқин қилинади³¹²”.

Сулаймонов И.Б.
Российский экономический университет
имени Г. В. Плеханова, г. Москва,
магистр, 1 курс, направление
подготовки «Экономика»

Цифровая трансформация отраслей – огромная возможность для дальнейшего развития промышленности и общества. Быстрые достижения в области цифровых технологий – это переориентация направления развития.

³¹² Бурхонов А. “Банкларнинг молиявий хавфсизлигини таъминлашнинг назарий ва амалий жиҳатлари // Молиячи маълумотномаси бюлетени журнали. - 2019. - N 1. - С.10-19.

Падение цен на передовые технологии (самый современный смартфон в 2007 году стоил 499 долларов США, сейчас модель с аналогичными спецификациями стоит всего 10 долларов) – революция в бизнесе и обществе. И комбинаторные эффекты этих технологий – мобильный, облачный, искусственный интеллект, датчики и аналитика, среди прочих – ускоряют прогресс экспоненциально. Технология – это множитель³¹³.

Цифровая трансформация предоставляет отраслям беспрецедентные возможности для создания ценности. Раньше компании из списка Fortune 500 требовалось в среднем 20 лет для достижения стоимости компании в миллиард долларов; сегодняшние цифровые стартапы добираются туда за 5 лет.

В то же время, цифровизация может принести выгоду обществу, равную или даже превосходящую стоимость всего созданного промышленностью. Например, массовое принятие автономных транспортных средств и страхование автомобиля, может спасти около 1 миллиона жизней к 2025 году³¹⁴.

Невозможно переоценить важность реализации комбинированной ценности цифровой трансформации, учитывая центральную роль цифровой обработки в решении многих проблем, с которыми человечество сталкивается сегодня.

Цифровая революция уже трансформирует многие аспекты бизнеса и даже целые отрасли. Подобно тому, как парогенератор и электрификация революционизировали целые сектора экономики с 18-го века, современные технологии начинают резко изменять сегодняшние отрасли. Предшествующие промышленные революции оказали огромное влияние на общество, что выразилось в значительном увеличении населения мира за последние 200 лет. За последние 50 лет глобальное население удвоилось и, по прогнозам, возрастет до 11 миллиардов к концу века. Потребовалось время до 1804 года, чтобы население мира достигло 1 миллиарда. Увеличение числа жителей на ещё 1 миллиард человек заняло всего 12 лет. Чтобы идти в ногу с растущим спросом, технологиям пришлось ускориться. Часто отмечалось, что улучшения в вычислительной мощности в значительной степени сохраняются с законом Мура³¹⁵. Этот закон гласит, что количество транзисторов, размещаемых на кристалле интегральной

³¹³ Brynjolfsson Erik and McAfee As referenced in The Second Machine Age // ebook– 2018. [электронный ресурс] URL: <http://secondmachineage.com> (Дата обращения: 16.10.2018).

³¹⁴ . Griswold Alison The author of “The Sharing Economy” on Uber, China, and the future of work // QZ&A– 2017. [электронный ресурс] URL: <https://qz.com/710515/arun-on-sharing-economy/> (Дата обращения: 16.10.2018).

³¹⁵ Ethans Constantine The Effects of Inflow, Overflow and Valve Placement on Economy of the Circle System// Anesthesiology. 29(1)– 2018. [электронный ресурс] URL: <https://insights.ovid.com/anesthesiology/ane/1968/01/000/effects-inflow-overflow-valve-placementeconomy/26/00000542> (Дата обращения: 16.10.2018).

схемы, удваивается каждые 24 месяца, т.е. происходит огромный рост количества вычислительной мощности за каждый двухлетний период, что приводит к поразительным скачкам в технологических возможностях³¹⁶.

Сложные устройства искусственного интеллекта теперь являются массовым рынком и более известны как личные помощники по имени Алиса, Сири и Кортана. Менее, чем за пять лет основные запросы, сменились с «который час?» на более сложные, например, «этот человек похож на меня?». Технологии являются множителем. Комбинаторные эффекты этих технологий – мобильный, облачный, искусственный интеллект, датчики и аналитика среди прочих – ускоряют прогресс экспоненциально (рис. 1). Как только человечество преодолеет физические и химические ограничения которые препятствуют экспоненциальному росту, вполне вероятно, что темпы изменений ускорятся еще значительно³¹⁷.

Цифровизация может принести выгоду обществу, равную или даже превосходящую ценность всего созданного промышленностью. Цифровые инициативы имеют потенциал для повышения экологической устойчивости, создания рабочих мест и наших жизней безопаснее.

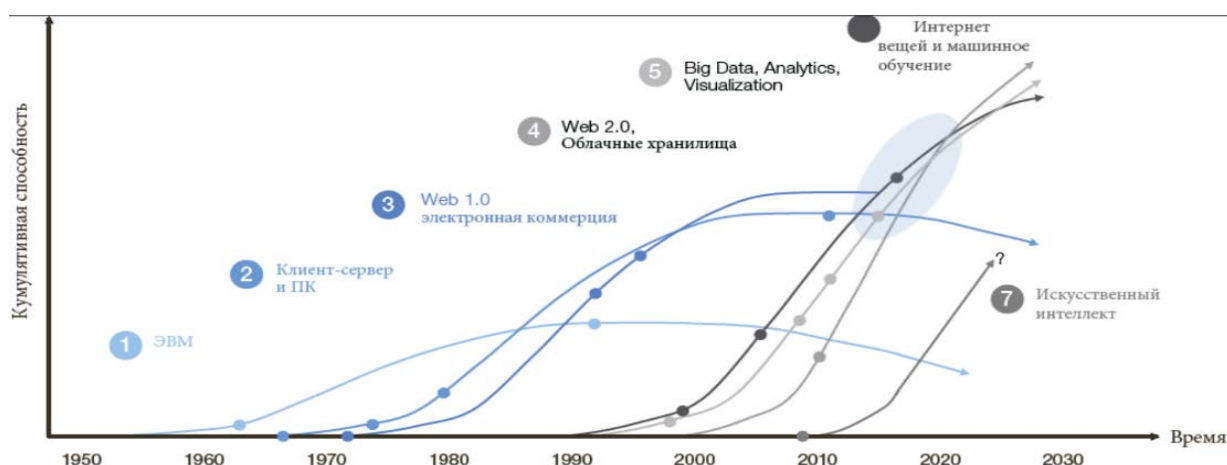


Рисунок 1. Темпы изменения и развития новых технологий

Невозможно переоценить важность реализации комбинированной ценности цифровой трансформации, учитывая центральную роль цифровой обработки в решении многих проблем, которые человечество ставит перед собой. Часть технологий, указанных в таблице ещё не распространена и не имеет чётких аналогов на русском. Например, «связанный дом» – shared house подразумевает дом, который объединён в сеть, обеспечивающую взаимодействие нескольких устройств, служб и приложений от коммуникации и развлечений до здравоохранения, безопасность и

³¹⁶ Griswold Alison The author of “The Sharing Economy” on Uber, China, and the future of work // QZ&A– 2017. [электронный ресурс] URL: <https://qz.com/710515/arun-on-sharing-economy/> (Дата обращения: 16.10.2018).

³¹⁷ Huckle Steve Internet of Things, Blockchain and Shared Economy Applications // University of Sussex– 2018. [электронный ресурс] URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S18770509163221901> (Дата обращения: 16.10.2018).

домашнюю автоматизацию. Каждая технология в таблице – это обширная область, рассмотреть которую в условиях нынешней статьи не представляется возможным³¹⁸.

Невозможно переоценить важность реализации комбинированной ценности цифровой трансформации, учитывая центральную роль цифровой обработки в решении многих проблем, которые человечество ставит перед собой на данный момент развития.

Невозможно переоценить важность реализации комбинированной ценности цифровой трансформации, учитывая центральную роль цифровой обработки в решении многих проблем, которые человечество ставит перед собой на данный момент развития.

Например, потребление энергии в мире является неустойчивым, а выбросы от энергетического сектора удваиваются в течение трех десятилетий с 2012 года. Ожидается, что население мира будет расти, увеличивая давление на продовольствие и природные ресурсы. Поддержание нынешней тенденции роста ожидаемой продолжительности жизни приведёт к большему налогообложению, поскольку перегруженные системы здравоохранения будут сохранять позицию, поддерживающую старение населения. Единственным возможным выходом является внедрение цифровых технологий.

DIGITAL TECHNOLOGY AND THE DIGITAL ECONOMY

Olim U.Umurzokov

Student of Tashkent institute of Finance

Annotation: Over the years, each country's economy has developed traditionally. The rapid development and integration of technologies in the economic sphere of state activity contributes to its radical change and effective development. And it is thanks to digital technologies, which show high indicators that are expected in the direction of successful economic growth. This article is devoted to the role and significance of the digital technology and it's place in economic.

Keywords: Digital economy, technologies, e-government, information and communication technologies.

In recent years, in the developing countries, there has been an accelerated introduction of innovations in the economic sphere of the state. After all, these innovations help its rapid and effective modernization. It is no secret that countries have begun to adopt roadmaps or strategies for further digitalization of this area.

³¹⁸ Mona Bushnell AI Faceoff: Siri vs. Cortana vs. Google Assistant vs. Alexa// business news daily– 2018. [электронный ресурс] URL: <https://www.businessnewsdaily.com/10315-siri-cortana-googleassistant-amazon-alexa-face-off.html> (Дата обращения: 16.10.2018).

First of all, the digital economy is a type of economic activity of people, in which the main factor of production is a digital data. Besides, it is an economic activity, a special feature of which is manifested in meeting the needs of people through the use of information and various types of technologies. The main distinguishing feature of the digital economy from its traditional form is the accumulation, storage, processing and distribution of information, and not the production of material goods or services. Moreover, existing resources will eventually run out, while digital ones will not. This difference erases all borders of possibilities and opens up a new potential for the successful development of the state with the help of digital technologies.

Currently, the process of digitalization is clearly necessary, since modern digital technologies are good because they create a durable connection between the state, organizations, enterprises and people, reducing a large number of intermediaries, and serve to accelerate transactions and settlements. The ability to process large amounts of information quickly and accurately makes the digital economy more efficient. Also, an accurate and reliable analysis of the markets for certain periods will help the development of the economy, both in the region and in the country.

In general, the basic technologies for the digital transformation of the industry are: the Internet of Things, cloud technologies, robotics, artificial intelligence, big data, paperless technologies, mathematical modeling; also: biometric, mobile, quantum and unmanned technologies. We must not forget that the best technology companies in the world for 2020 were: Microsoft, Apple, Amazon, Alphabet, Alibaba group, Tencent, Facebook, and many other companies. As you know, they have achieved all this rank thanks to the timely and effective implementation of digital technologies in their lives.

Meanwhile, the use of digital technologies can significantly reduce costs and expenses. The essence of the digital economy is not only evident in e-commerce, but it also engages all spheres of people's life. I would like to remind you that the transition to a digital economy requires high-speed and high-quality Internet. It became known that currently mobile coverage of the population of our Republic has reached 97 percent, including 78 percent (which is planned to increase to 85% in the next year) of subscribers using broadband mobile Internet services.

Everyone knows that the volume of information transfer in the digital world is growing exponentially. Of course, for its processing, storage and accumulation, a larger number of software is needed. This problem is one of the main challenges for the development of digital relations. Experts have planned to increase the capacity and number of data centers in comparison with last year's figures by 10 times. It is also encouraging to see attempts to significantly increase the speed of Internet access throughout the country. Although, according to the latest data from the service Speedtest.net In Uzbekistan, a steady increase in the speed of Internet access is recorded every month, and a consistent decline in prices for tariffs for telecommunications services is occurring more and more often.

The digital process of creation, exchange, distribution, and consumption (i.e., the digital economy) engulfs all spheres of human activity. For example,

the faster the company passes the registration process, the sooner it will start its activities, deliver products to the market, provide jobs, pay taxes on time, and etc. In all this, e-government, which provides online services, plays a key role. This helps to reduce long queues. Now we can take advantage of the amenities of the state without leaving home. We can safely say that the digital economy has radically changed people's lives.

E-government will provide residents with a sea of amenities and services. Moreover, various e-government programs are being created in different countries of the world, such as: "Digital citizen" in the Netherlands and Australia, "Intelligent Nation" in Singapore, "Digital India" in India and others. At the same time, in our country, citizens can get a number of services and conveniences on the Unified Portal of Interactive Public Services (EPIGU), simply through a digital address "my.gov.uz", where more than 200 types of public services are currently served. Open data for the public will increase the confidence of residents in the government, which in turn provides an electronic data portal "data.gov.uz".

At the present time, the problem of COVID-19 is very significant, since this virus has a negative impact not only on the economic, but also on other social spheres of society. The process of isolation, oddly enough, has helped the development of information and communication technologies (ICTs), which in turn has shown effectiveness for the development of all social and economic spheres of people's lives. This period forced the authorities to think seriously about considering approaches to the work of state bodies and management systems. It is precisely during the coronavirus pandemic that the introduction of digital technologies in public and social services is considered very necessary.

In particular, during a severe pandemic, online lessons prevented the spread of an invisible virus among children and young people. The activities of many educational institutions have been put online. Lessons in schools were conducted through televisions, with the help of online lessons, and in universities through online conferences and various programs. During this period, maintaining the interest of young people in digital and innovative technologies is also considered the most important task of educational authorities.

As we know, the above-mentioned factors of uncertainty say that the digital economy is a general concept that covers all sectors of the economy and spheres of life. And in turn, the republic is implementing comprehensive measures for the active development of the digital economy, as well as the widespread introduction of modern information and communication technologies in all sectors and spheres of state activity, primarily in economic, public administration, education, health and agriculture.

In short, digital technologies have many positive features. This is reflected in the fact that these technologies are able to prevent all kinds of violations of the law, corruption, also contribute to reducing the shadow economy, save time, energy, money, etc. Of course, the opportunity to visit other places without leaving home is not excluded from this list. After all, digital technologies help to buy foreign goods and analyze markets. At the same time, information exchange with

information technologies is much faster and more efficient than in the traditional form.

Based on the above conclusions, it became clear that the digital economy unwittingly affects all spheres of human life and public administration. When solving some problems related to the Internet, we can safely say that our country can switch to a digital lifestyle, using the example of developed countries. In other words, the process of implementing digital technologies has already begun. We must just wait a bit and soon we will see a new world based on digital technologies, full of conveniences and comforts.

References:

- B.B.Slavin / Digital Economy: Global trends, social and economic consequences of the spread of digital technologies / Moscow, 2018.
- Digital transformation of the economy: results, prospects and plans / Pravda Vostoka No. 183 of August 29, 2020.

ДАВЛАТ БЮДЖЕТИНИ ИЖРО ЭТИШДА БЮДЖЕТ МАЪЛУМОТЛАРИНИНГ ОЧИҚЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ВА МАРКАЗЛАШГАН БЮДЖЕТДАН ВОЗ КЕЧИШНИНГ АҲАМИЯТИ

*ТМИ талабаси: Саидвалиев Б.
Илмий раҳбар: Останакулов А.*

Мамлакат иқтисодиётининг тармоқларини ислоҳ қилиш доирасида иқтисодий ва молиявий статистика маълумотларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш ва бюджет жараёни очиклигини оширишнинг янги механизмларини жорий этиш бўйича изчил ишлар олиб борилмоқда.

Шу билан бирга, бюджет маълумотларининг очиклиги ва сифати, уларнинг хорижий инвесторларга ва бошқа манфаатдор субъектларга етказиш, шунингдек, парламент вакиллари ва фуқаролик жамиятининг Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетини шакллантириш ва ижро этиш жараёнида иштироки даражаси етарли эмас.

Бюджет маълумотларининг очиклиги ва шаффофлигини янада ошириш, бюджет маблағларининг шаклланиши ва сарфланиши устидан парламент ва жамоатчилик назоратини кучайтириш мақсадида, шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида вазифалар белгиланган.³¹⁹ Аниқроқ қилиб айтадиган бўлсак, Ҳаракатлар стратегиясининг учинчи устувор йўналишида (Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштириш) деб номланган бюджет маблағларидан самарали фойдаланиш тизимини янада такомиллаштириш ҳамда бюджет ҳисобидан

³¹⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 7-февралдаги ПФ-4947-сонли "Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги Фармони. Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й. №6 (766)-сон

маблағ ажратиладиган лойиҳаларнинг сифат ва миқдор кўрсаткичларидан иборат натижага йўналтирилган индикаторларини ишлаб чиқиш каби амалга ошириладиган устувор вазифалар белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018-йил 22-августдаги ПҚ-3917-сони "Бюджет маълумотларининг очиқлигини ва бюджет жараёнида фуқароларнинг фаол иштирокини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида"ги Қарори ҳамда жорий йилининг 31-октябрдаги Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев раҳбарлигида "Макроиктисодий кўрсаткичлар, солиқ-бюджет сиёсати, давлат бюджетининг жорий йилда кутилаётган ижроси ва 2020-йилга мўлжалланган параметрлар муҳокамаси"га бағишланган йиғилишнинг ўткалиши ушбу мавзунинг қанчалик долзарблиги далолат беради.

Мамлакат бюджетининг шаффофлигини ошириш мақсадида Ахборот платформалари интернетда брошюралар, такдимотлар, бюджет параметрлари тўғрисидаги турли хил маълумотларни график шаклида тарқатиш, босма оммавий ахборот воситаларидаги мақолалар ва телевизион интервьюлар жойлаштириш учун хизмат қилади. Жамоатчилик муҳокамалари жамоат йиғинларида, ҳудудий халқ депутатлари кенгашида, онлайн мунозаралар ва сўровлар ўтказиш йўли билан, Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги веб-сайтидаги форумда иштирок этиш билан, мақсадли дастурлар лойиҳаларининг жамоатчилик муҳокамалари шаклида ўтказилади.

Ўзбекистон аҳолисининг ахборотга бўлган эҳтиёжини ўрганиш натижалари "Фуқаролар учун бюджет" ахборот нашрига бўлган юқори даражадаги қизиқиш борлигини аниқлашга ёрдам беради - аҳоли маҳаллий бюджет маблағларини нимага сарф қилинаётганини билишни истайди. Шунингдек, кўпчилик аҳоли болалар боғчаларига, уй- жой шароитларини яхшилашга, соғлиқни сақлаш, ижтимоий қўллаб-қувватлаш, йўл инфратузилмаси ва бошқаларга бюджет маблағларининг қанчалик сарфланаётганлигига қизиқиш билдиради. Шунга қарамай, фуқаролар фаоллигининг паст даражаси муаммо бўлиб қолмоқда: маълум бир қатлам бюджет лойиҳасини жамоатчилик муҳокамасига такдим этишга қарши, бир қисми эса бюджетни тайёрлашда профессионаллар жалб қилиниши кераклигига ишонишади ва бошқалар фикри ҳеч нарсага таъсир қилмайди деб ҳисоблашади.

Такдим этилган маълумотларнинг долзарблигини таъминлаш учун биз "Фуқаролар учун бюджет"ни бюджетнинг барча даражаларда бюджет харажатлари ва уларнинг самарадорлиги тўғрисидаги маълумотларни ягона Интернет-ресурс шаклида Ўзбекистон Республикаси бюджет тизимининг ягона портали "Очиқ бюджет"ни (www.openbudget.uz) ташкил этган ҳолда синхронлаштиришни таклиф этамиз.

Ушбу порталда ҳар қандай фуқаро (нафақахўр, талаба, ота-она, тадбиркор, ишчи, ишсиз, мулк эгаси ва бошқалар) куйидаги аниқ маълумотларни тушунарли тарзда олиш имконияти мавжуд бўлиши керак³²⁰:

✓ унинг давлат олдидаги мажбуриятлари тўғрисида - қандай солиқлар, қанча миқдорда, қачон тўлаш кераклиги, уларни тўлаш тартиби (тўлов ҳужжати чоп этиш мумкин бўлиши керак);

✓ ўз ҳуқуқлари тўғрисида (давлатдан нимани олиши мумкин):

✓ унга бюджетдан тўланадиган тўловлар (пенсиялар, стипендиялар, нафақалар, уй сотиб олиш учун субсидиялар, ўз бизнесингизни бошлаш, ёрдамчи фермер хўжалигини юритиш ва бошқалар) - уларнинг ҳажми (тўловлар контекстида), уни олиш тартиби (зарур ҳужжатлар, манзиллар) ва бошқалар;

✓ жорий имтиёзлар (солиқ имтиёзлари, солиқ тўловларини тўлашни кечиктириш (бўлиб-бўлиб тўлаш), ижара ҳақини камайтириш, коммунал тўловларни тўлаш бўйича имтиёзлар ва бошқалар) - уларни олиш шартлари, ҳажми ва тартиби (ҳужжатлар, манзиллар) ва ҳк.

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ «ЦИФРОВОЙ УЗБЕКИСТАН – 2030» И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

*Махкамов Дониёр,
студент 2 курса совместного факультета ТФИ-ПГУ*

Узбекистане в сфере ИКТ в 2020 году была проделана масштабная и комплексная работа по внедрению IT-технологий в государственное управление и в реальный сектор экономики, дальнейшему развитию телекоммуникационной инфраструктуры, и по другим направлениям.

Заслуживает внимания и тот факт, что за этот период с целью развития ИКТ-отрасли были принят ряд нормативно-правовых документов со стороны Президента и Правительства Республики Узбекистан по дальнейшему развитию цифровой экономики и электронного правительства, реализации Стратегии «Цифровой Узбекистан - 2030» и программы «Цифровой Ташкент», реформированию почтовой сферы, совершенствованию системы по подготовке IT-кадров, увеличению числа оказываемых электронных государственных услуг.

В ходе развития цифровой экономики и электронного правительства:

Внедрение IT-технологий в медицинскую сферу, в частности, внедрение системы «Единая скорая помощь» позволило в два раза сократить время обращения граждан;

Помимо этого, в 88 многопрофильных и семейных поликлиниках города Ташкента была внедрена система «Электронная поликлиника».

³²⁰ А.С. Чулков. Перспективы повышения открытости (прозрачности) государственных и муниципальных финансов в субъектах российской федерации. Финансы и кредит, 2017, т. 23, вып. 24, стр. 1410–1421 <http://fin-izdat.ru/journal/fc>

В систему Единого портала интерактивных государственных услуг было внедрено свыше 50 услуг, и таким образом сегодня населению оказывается в общем 218 госуслуг.

С этой целью в прошлом году были открыты филиалы IT Park в пяти регионах: Андижанской, Ферганской, Сырдарьинской, Джизакской и Самаркандской областях, где осуществляют деятельность более 400 предприятий. За короткое время ими было разработано свыше 900 программных обеспечений.

Также в рамках реализации третьего направления Пяти инициатив, выдвинутых Президентом Республики Узбекистан, было организовано 107 Учебных центров цифровых технологий и создано свыше 200 рабочих мест [2]

В рамках проекта «Один миллион программистов» обучение прошли свыше 120 тысяч слушателей, из которых 18 тысяч успешно закончили курсы.

В Послании главы государства парламенту и народу Узбекистана от 29 декабря 2020 года были определены приоритетные задачи по дальнейшему развитию ИКТ-сферы в 2021 году. И в этом контексте основное внимание будет уделяться реализации реформ в ИКТ-сфере на системной основе, развитию цифровой экономики, электронного правительства и подготовке кадров для ИКТ-отрасли [2]. В частности:

Будет усовершенствован Единый портал интерактивных государственных услуг и его мобильная версия;

Будут осуществлены меры по обеспечению открытости деятельности государственных органов и прозрачности процессов взаимодействия с гражданами;

В систему ЕПИГУ будет внедрено 60 актуальных услуг;

В органах местной исполнительной власти будет внедрена электронная система «E-qaror»;

Будет модернизирована инфраструктура и платформа Портала открытых данных, расширены его возможности;

Во всех высших учебных заведениях будут организованы инкубационные центры по поддержке бизнес-проектов начинающих предпринимателей;

Будет возведено порядка 50 тысяч километров оптоволоконных линий связи. И здесь основное внимание будет уделяться сельским населенным пунктам и социальным инфраструктурным объектам в отдаленной местности;

Совместно с другими министерствами будут проведены работы по подключению к Интернет-связи всех социальных объектов.

Со стороны операторов мобильной связи будет установлено дополнительно 2 тысячи базовых станций.

Также с целью развития IT-предпринимательства в регионах и создания новых рабочих мест в сотрудничестве с местными органами власти в Нукусе,

Ургенче, Намангане, Карши, Термезе и Ташкенте будут открыты филиалы IT Park.

К концу года во всех районах и городах республики будет открыто порядка 100 Учебных центров цифровых технологий.

С целью дальнейшего развития IT-образования будет организован филиал Ташкентского университета информационных технологий в Ташкентской области, а в регионах будут созданы техникумы по подготовке кадров в сфере информационных технологий.

На базе общеобразовательных школ будет создано 82 специализированные школы с углубленным изучением информатики и информационных технологий.

В системе почтовой связи будет налажено оказание государственных услуг, будут реализованы комплексные меры в целях включения страны в первые 50 позиций Глобального рейтинга индекса почтового развития [2].

Список использованной литературы:

1. <https://tma.uz/ru/2019/05/24/5-initsiativ-prezidenta-respubliki-uzbekistan/>
2. <https://www.uzdaily.uz/ru/post/58293>

ОЗИҚ-ОВҚАТ МУАММОСИ ҲОЗИРГИ ДАВРНИНГ ЭНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИДАН БИРИ ҲИСОБЛАНАДИ

Назарова Мунаввар Соатмурод қизи

Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат соҳаси иқтисодиёти илмий тадқиқот институти таянч докторанти

Аннотация: Мақолада озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг аҳамияти, моҳияти, республикамізда озиқ-овқат муаммоси ҳозирги даврнинг энг долзарб муаммолари ёритилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947 сонли Фармони бўйича 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиш бўйича “Харакатлар Стратегияси”нинг 3.3 бандида “Қишлоқ хўжалигини” модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш соҳасига замонавий интенсив боғ ва узумзорларни яратиш, маҳаллий ер-иқлим ва экологик шароитларга мослашган касаллик ва зараркунандаларга чидамли янги селекция ва интродукция қилинган юқори ҳосилли навлардан мевали кўчатларни етиштириш вазифаси белгилаб берилган.

Маълумки, республикаміз аҳолисини йил давомида озиқ-оват, хусусан хўл мева маҳсулотлари билан узлуксиз равишда таъминлаб туриш халқ хўжалигининг муҳим вазифаларидан бири ҳисобланади.

Озиқ-овқат хавфсизлиги мамлакат аҳолисини асосий озиқ-овқат маҳсулотлари билан ўзини ўзи, мустақил таъминлашга қодирлигини ифодалайди. Шунингдек, озиқ-овқат импортига ўта боғлиқликдан халос

бўлганлигини англатади. Таъкидлаш жоизки, озиқ-овқат хавфсизлиги фақат ички ўзини ўзи тўлиқ озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш билан чекланмайди. Бунда озиқ-овқат импорти ҳам эътиборга олинади. Давлатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш борасидаги сиёсатида асосан ўзининг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ва ички сотиш бозорларини ривожлантиришга қисман чет эллардан озиқ-овқат маҳсулотларини импорт қилиш асосида аҳолининг озиқ-овқатга бўлган мақбул даражадаги эҳтиёжини қондириш кўзда тутилади. Давлатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш сиёсати ўзини-ўзи озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш даражаси ва уларни импорт қилиш даражаларини оқилона уйғунлаштириш, мамлакат аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашнинг кафолатланган имкониятларини яратиш, бу борада халқаро ҳамкорлик алоқаларини ўрнатишга қодирлиги муҳим ҳисобланади. Бундан ташқари бу сиёсат даврий равишда янгиланиб турадиган озиқ-овқат захирасини яратишга ҳам қаратилган бўлади. Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш Ўзбекистоннинг мустақиллигини мамлакатда ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий барқарорликни таъминлашнинг гарови ҳисобланади.

Хозирги пандемия шароитида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш аҳоли соғлом турмуш даражаси ва сифатини ошириш, мамлакатда ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий барқарорликни таъминлашнинг гарови ҳисобланади. Бу эса озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг долзарб аҳамиятга эга эканлигидан далолат беради. Шу сабабга озиқ-овқат хавфсизлиги муаммосига назарий жихатдан караганда, дунё мамлакатларини уч гуруҳга бўлиш мумкин: импортга йўналтирилган, экспорт қилувчи маҳсулотлар, ўз ишлаб чиқаришлари орқали ички бозорни таъминлаш. Шу билан бирга, дунёнинг турли мамлакатларидаги озиқ-овқат хавфсизлиги ҳолатини таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, импортга йўналтирилган мамлакатларда экспортга мўлжалланган маҳсулотлар мавжуд ва аксинча экспортга йўналтирилган мамлакатларда маҳсулотларнинг айрим турларини импорт қилишга эҳтиёжлар мавжуд. Ўзбекистонда озиқ-овқат маҳсулотларининг асосий ишлаб чиқарувчилари деҳқон ва фермер хўжаликларида етказилади.

Ўз навбатида, озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжини белгилаб беради, шу боис хўжаликларнинг озиқ-овқат маҳсулотларини харид қилиш учун йўналтириладиган даромадлари, шунингдек хўжаликларнинг озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш учун ажратиладиган, ўзининг озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжларини қопловчи ресурслари. Маълумки, даромад оилаларнинг озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжлари, хусусан уларнинг бозорда озиқ-овқат маҳсулотларини харид қилиш қобилиятини белгилаб берувчи асосий омилдир. Бозор талаби даражаси ушбу бозорларга озиқ-овқат маҳсулотлари етказиб беерувчи маҳаллий ишлаб чиқариш даражасига таъсир кўрсатади. Самарали таклиф билан озиқ-овқат ишлаб чиқариши ўртасидаги ушбу боғлиқлик жуда муҳим, чунки бозор таклифи нафақат ишлаб чиқариш омиллари билан, балки талаб омиллари билан ҳам белгиланади. Боз устига, самарали таклиф бозорга йўналтирилган озиқ-овқат ишлаб чиқаришнинг асосий омили ҳисобланади, шунинг учун, агар ишлаб чиқариш ҳажмининг

оширилиши талабнинг ортиши билан мувофиқлаштирилмаса, озиқ-овқат ишлаб чиқариш ҳажмини оширишга йўналтирилган бир томонлама сиёсий чора-тадбирлар самара бермайди.

Ўзини ўзи таъминлашга йўналтирилган мамлакатларда экспортга йўналтирилган ва импортга йўналтирилган озиқ-овқат маҳсулотлари бўлиши мумкин. Ўзбекистон ўзини ўзи таъминлашга йўналтирилган мамлакатлар тоифасига киради. Шу билан бирга, шакар, ўсимлик мойи, чой, дуккакли экинлар, мевалар ва мевалар каби бир қатор маҳсулотлар экспорт қилинмоқда. Сўнгги йилларда ғалла мустақиллиги масаласининг ҳал этилиши муносабати билан экспорт қилинадиган маҳсулотлар рўйхати бугдой билан тўлдирилди.

Ички бозорни озиқ-овқатнинг энг муҳим турлари билан асосан ўз ишлаб чиқариши орқали таъминлайдиган мамлакат сифатида протекционистик сиёсат олиб боради ва шу билан озиқ-овқат хавфсизлигини кафолатлайди, озиқ-овқат хавфсизлиги муаммосининг сифат кўрсаткичлари даражаси ҳисобга олинган ҳолда белгиланади ва натижада иқтисодий ривожланишга иолиб келади.

Ўзбекистонда, келажакда жаҳон ресурсларини шакллантиришдаги замонавий ва кутилаётган тенденцияларнинг мураккаблигини ҳисобга олган ҳолда, келажакда, ҳозирги пайтда бўлгани каби, ўз ишлаб чиқариши ҳисобига таъминланади, бу мамлакатнинг валюта боғлиқлигини олдини олади жаҳон бозорида, қишлоқ хўжалиги ва агросаноат мажмуасининг бошқа тармоқларининг мавжуд имкониятларидан тўлиқроқ фойдаланишни таъминлайди. Республикамизнинг озиқ-овқат хавфсизлиги маҳаллий ишлаб чиқариш ва озиқ-овқат маҳсулотлари импортининг уйғун комбинацияси билан таъминланиши керак. Шу билан бирга, озиқ-овқат маҳсулотларини импортни қисқартириш учун маҳаллий ишлаб чиқаришни кўпайтириш лозим. Бундай шароитда давлат томонидан тартибга солинадиган тизимларини тамойиллари протекционизм бўлиши керак.

Яна бир муҳим тамойил - дастурга йўналтирилган ёндашувни амалга ошириш, яъни. ҳар хил турдаги қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга оширишдир. Озиқ-овқат хавфсизлигига эришишга қаратилган янги ишлаб чиқилган агросиқтисодий сиёсатни изчил амалга ошириш агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантириш учун аҳолининг ижтимоий гуруҳлари томонидан энг муҳим озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилиш даражасига қараб таснифлашни ҳисобга олган ҳолда сифат кўрсаткичларининг динамик ўсишини назарда тутиш керак. Таснифлаш озиқ-овқат таъминоти аҳолининг доимий кўпайиши, инсоннинг фаол фаолиятини сақлаб қолиш ва унинг табиатини яхшилаш вазифаларига мувофиқлигини асосланиши керак.

Ўзбекистоннинг ўзига хос хусусияти - бу ўз ишлаб чиқарадиган маҳсулотларни истеъмол қилишнинг юқори қисми, айниқса қишлоқ жойларида. Шу муносабат билан озиқ-овқатнинг жисмоний мавжудлиги нафақат бозорда озиқ-овқат маҳсулотларининг мавжудлиги билан белгиланади, балки у асосан деҳқон ва фермер хўжаликларининг

имкониятлари билан белгиланади Умуман олганда, сўнгги ўн йил ичида деҳқон ва фермер хўжаликларининг фаолияти мамлакат аҳолисининг катта қисми учун озиқ-овқатнинг жисмоний мавжудлигини таъминлашнинг энг муҳим омили бўлди. Умумиқтисодий хавфсизлик замирида озиқ-овқат хавфсизлиги иккита жиҳатга эга: ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий-иқтисодий. Агар биринчи жиҳат миллий хавфсизлик билан бевосита боғлиқ бўлиб, давлатнинг ички омиллари билан шартланган бўлса, иккинчи жиҳат унинг ташқи параметрларини акс эттирган ҳолда халқаро, глобал муаммолар жумласига киради. Ўзаро боғлиқ оламнинг ҳозирги босқичида ички ва ташқи омиллар ҳам миллий, ҳам халқаро даражада озиқ-овқат хавфсизлигига катта таъсир кўрсатади. Озиқ-овқат муаммоси ҳозирги даврнинг энг долзарб муаммоларидан бири ҳисобланади. Унинг белгилари XX аср охири ва XXI аср бошидаги халқаро иқтисодий муносабатлар тизимини тавсифлайди. Ҳозирги босқичда озиқ-овқат хавфсизлиги нафақат миллий муаммо, балки глобал хусусиятга эга бўлган муҳим халқаро муаммолардан бири бўлиб, унинг ҳал этилиши барқарорлик ва фаровонлик муҳитини яратишнинг зарур шарти ҳисобланади. Ўзбекистон Республикасининг озиқ-овқат хавфсизлиги борасидаги аграр сиёсатининг асосий йўналишлари қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилишни рағбатлантиришни кучайтириш, ташқи бозорга чиқиш ва озиқ-овқат маҳсулотларини оқилона импорт қилишдан иборат.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасининг «Инвестиция фаолияти тўғрисида»ги қонуни. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2006 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 11 январдаги ПҚ-255-сонли “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик соҳасини ислоҳ қилиш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси “Ер кодекси” ва қишлоқ хўжалигига оид қонунлари. – Т.: Адолат, 1999. 19-б.
4. Олимжонов О. ва бошқалар Фермер фаолиятининг ҳуқуқий ва молиявий асослари. – Тошкент, 2005.
5. Микулович Л.С. и др. Товароведение продовольственных товаров. 4-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2010. - 416 с.
6. Джафаров А.Ф. Товароведение плодов и овощей. – М.: Экономика, 1979.
7. Михеева Е.Н., Сероштан М.В. Управление качеством, 2012 г.- <http://nashol.com/2015051184599/upravlenie-kachestvom-miheeva-e-seroshtanm-v-2012.html>
8. Литвинова А.В. “Управление качеством продовольственных товаров: теория, методология, практика, под ред. Н.С. Яшина. - Саратов: Издат. центр СГСЭУ, 2004. 164
9. Ражаметов Ш., Нармуратов И. “Мева, резавор мева ва ток кўчатзорларни ташкил этиш” Тошкент-2018.
10. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси.-Т.2019

ТАМАДДУН СИЛСИЛАСИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ МЕНЕЖМЕНТИГА ТАЛҚИНЛАР

*Набиев Элиод Ғаниевич, Тошкент молия
институтини профессори, и.ф.д.
Худайбердиева Дилафруз Абидовна,
Тошкент шахридаги Ёджу техника институтини
катта ўқитувчиси*

Хизматлар кўрсатиш соҳаси замирида тармоқларнинг, жамият томонидан талаб қилинадиган турли хил хизматларни тақдим этувчи компаниялар ва унда хизмат кўрсатувчи ишчи-ходимларнинг тақсимланиши билан боғлиқ фаолият соҳаларини тушуниш мумкин.

Шунинг учун хизмат кўрсатиш соҳаси шахснинг ижтимоий ва индивидуал эҳтиёжларини қондиришга қаратилган тармоқлар, корхоналар, ташкилотлар ва муассасалар мажмуининг фаолияти комбинациясидир³²¹. Жумладан, В.Ф.Уколов таҳрири остидаги “Менеджмент в сфере услуг” асарида ҳам мазкур соҳага қулай ҳаёт тарзини ташкил этишга бевосита ёки билвосита таъсир кўрсатувчи, инсон ривожини учун зарур шарт-шароитлар яратиб берувчи “вақт тежовчи” майдондир деб айтилади³²².

Меҳнат тақсимоти жараёнида хизмат кўрсатиш соҳасининг бир қатор хусусиятлари намоён бўлади. Биринчидан, у яратувчилик хусусиятини ўзида акс эттиради. Шундай хизмат турлари борки, улар ишлатиладиган саноат тармоқлари ишлаб чиқаришга дахлдор бўлганлиги сабабли, гўёки бу хизматларнинг кўрсатилиши оқибатида моддий неъмат яратилаётгандек туюлади (ателье, таъмирлаш, куруқ тозалаш ва бошқалар). Иккинчидан, хизмат кўрсатиш соҳасида касбий ва малакавий меҳнат тақсимоти турли хизмат турларида хилма-хилликнинг юқори даражаси билан тавсифланади ҳамда у “интеллектуал меҳнат” билан ифодаланиб (таълим, консалтинг, аудит, маданият ва ҳ.к.), махсус ускуналар ёки мураккаб техник воситалардан фойдаланилмайди³²³. Ундан ташқари, Е.Б.Дворядкинанинг “Локальный потребительский рынок товаров и услуг: теоретические аспекты исследования”³²⁴ ҳамда “Факторы спроса на локальном потребительском рынке товаров и услуг”³²⁵ номли мақолаларида хизмат бозорининг

³²¹ Лазарев В.А. Туризм в системе общественного разделения труда: теоретико-методологический аспект. Екатеринбург, 2012. С.47.

³²² Менеджмент в сфере услуг / под ред В.Ф.Уколова. М.: Луч, 1995.

³²³ Карх Д.А., Лазарев В.А., Якушев Д.С. Управление и методика планирования товарно-транспортных потоков в локальных розничных сетях. Екатеринбург: Издательство Уральского государственного экономического университета, 2016. С.19.

³²⁴ Дворядкина Е.Б. Локальный потребительский рынок товаров и услуг: теоретические аспекты исследования // Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. №6 (38). С. 98-104.

³²⁵ Дворядкина Е.Б. Факторы спроса на локальном потребительском рынке товаров и услуг // Известия Уральского государственного экономического университета. 2014. №1 (51). С. 43-48.

ривожланишига турли омиллар таъсир кўрсатса-да хизматлар аниқ бир ҳудудий бўлинмаларга эга бўлмайди ва улар вилоят ёки шаҳарнинг табиий ва иқлим хусусиятларига жуда қаттиқ боғланиб қолмайди, шунчаки ҳар бир ҳудуд хизматлар алмашинувининг фаол иштирокчиси бўлиши мумкин деган фикрлар илгари сурилади.

Ноишлаб чиқариш соҳаси ҳам, ўз навбатида иқтисодиёт тармоқларидан бирининг анъанавий номи бўлиб, натижаси хизмат шаклида намоён бўлувчи жамиятнинг ижтимоий инфратузилмасидир. Л.Ш.Лозовский, Б.А.Райзберг, А.А.Ратновскийларнинг фикрича³²⁶ бугунги кунда илмий манбаларда қўлланилаётган “ижтимоий соҳа” ёки “ижтимоий-маданий соҳа” атамалари ҳам айнан “ноишлаб чиқариш соҳаси” тушунчасининг ўзи бўлиб, моҳиятан бир-бирини ифодалайди.

Демак, ижтимоий соҳани биз ижтимоий гуруҳлар, синфлар, миллатлар ва элатларнинг ижтимоий ва шахсий муносабатлари, меҳнат ва турмуш шароити, саломатлик ва ҳордиқ чиқариш билан боғлиқ манфаатларини камраб олган “жамоатчилик билан алоқалар соҳаси” деб ҳисоблашимиз ҳам мумкин³²⁷. Е.В.Горшенина ўзининг “Система основных социально-экономических индикаторов для уровня жизни в регионе³²⁸” номли илмий мақоласида ижтимоий соҳа таркибига таълим, маданият ва санъат, соғлиқни сақлаш, туризм, дам олиш, жисмоний маданият ва спорт, уй-жой коммунал хўжалиги, транспорт, алоқа, маиший хизмат, юридик хизматлар, банк хизматлари сингари нафақат одамларнинг турмуш даражасини, балки уларнинг ҳаёт тарзини ҳам белгиловчи бир қатор уйғун тармоқларни киритади. Е.Н.Жилцов эса ўз тадқиқотлари³²⁹ давомида мазкур соҳадаги хизмат турларини синфлаштиришга урунади.

Хизматлар соҳасининг фаол ривожланишида қатор омиллар кўзга ташланади. Соҳа олимлари мазкур омиллар гуруҳини турлича фарқлайдилар. Бироқ хизматлар соҳаси маркетинги бўйича олиб борган тадқиқотларидан келиб чиққан ҳолда, К.Лавлок ўзининг “Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии” асарида соҳа ривожиди асосий ўрин тутаётган сервис ташкилотлари бошқарувидаги қуйидаги факторларни ажратиб кўрсатади³³⁰:

- давлат ва сиёсат;
- бизнесдаги ўзгаришлар;
- ахборот технологияларининг тараққий этиши;

³²⁶ Лозовский Л.Ш., Райзберг Б.А., Ратновский А.А. Универсальный бизнес-словарь. М.: ИНФРА-М, 1997. С. 799.

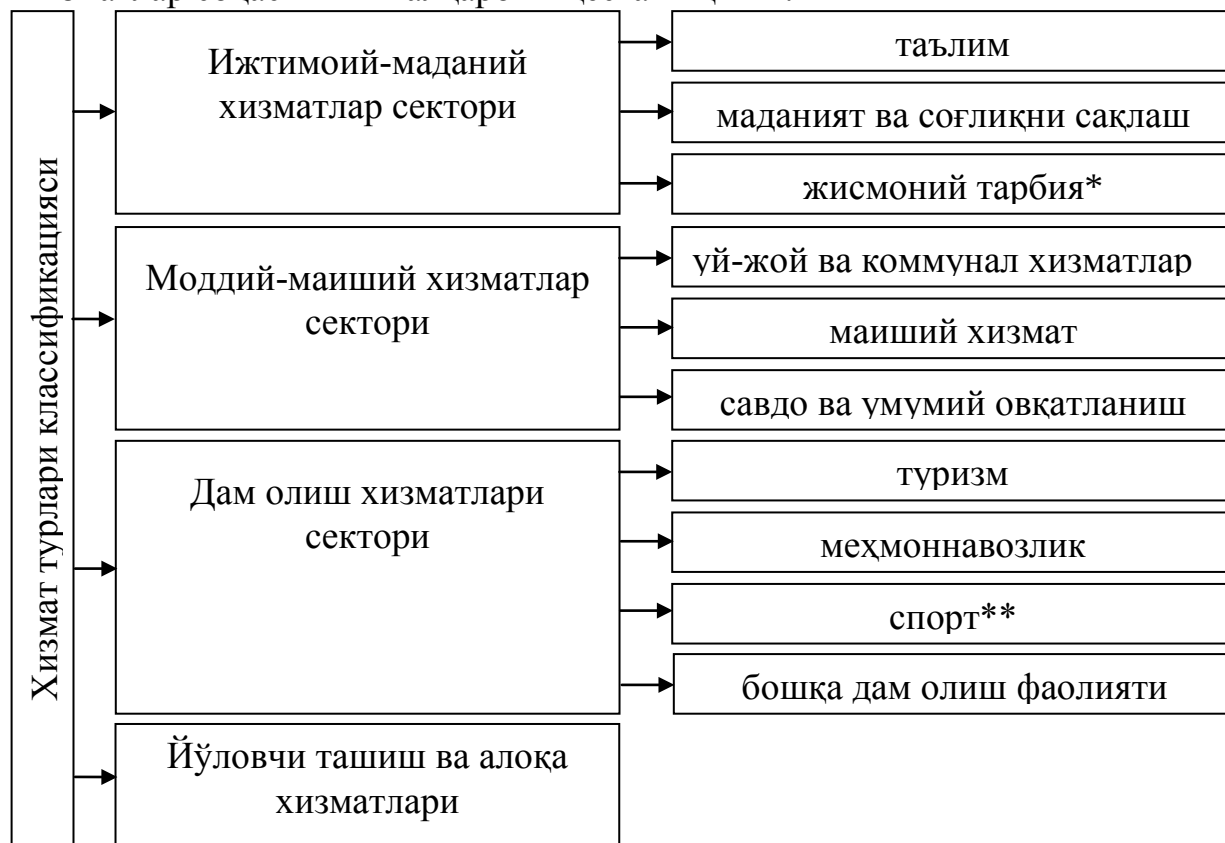
³²⁷ Баранова Л.Я., Левин А.И. Потребности, доходы, потребление. М.: Экономика, 1988. С. 152.

³²⁸ Горшенина Е.В. Система основных социально-экономических индикаторов для уровня жизни в регионе // Вопросы статистики. 1996. №4. С. 53.

³²⁹ Жильцов Е.Н. Основы формирования хозяйственного механизма в сфере услуг. М.: МГУ, 1991. С. 5.

³³⁰ Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии. М.; СПб.; Киев: ИД “Вильямс”, 2005, с.59.

- ижтимоий соҳадаги ўзгаришлар;
- хизматлар соҳасининг халқаро миқёсга чиқиши.



Изоҳ: **жисмоний тарбия* бу ерда, саломатликни таъминлаш ва рекреация мақсадларидаги хизмат сифатида;

***спорт* бу ерда, хордиқ чиқариш ва хобби³³¹ мақсадларини камраб олувчи хизмат сифатида.

1-расм. Е.Н.Жилцов таълимотига кўра хизмат турларининг классификацияси³³²

Л.С.Демидованинг “Сфера услуг в постиндустриальной экономике” мақоласида мазкур факторлардан ташқари илмий-техника инқилоби ва моддий ишлаб чиқаришнинг таркибий-технологик қайта қурилиши ҳам соҳа ривожига жиддий таъсир кўрсатганлигини таъкидлайди³³³.

Адабиётларда хизматлар тушунчасининг бир нечта таърифлари мавжуд:

- бу фойдали ҳаракатлар, иш ёки умуман олганда фаолият;
- бу сотиш мақсадида ишлаб чиқариладиган номоддий активлар;

³³¹ Хобби ([инглизча](#), *hobby* – *севимли машғулот*) ёки севимли машғулот - бу инсон фаолиятига мазмун бахш этиш, дам олиши ва завқланиши учун танланадиган машғулот тури.

³³² Е.Н.Жилцовнинг “Основы формирования хозяйственного механизма в сфере услуг” (М.: МГУ, 1991. С. 5.) асари маълумотлари асосида муаллиф томонидан шакллантирилди.

³³³ Демидова Л. С. Сфера услуг в постиндустриальной экономике // Мировая экономика и международные отношения. 1999. № 2. С. 24–32.

-бу жараён ёки бир қатор ҳаракатлар, яъни бу ҳаракатлар қийматни яратиш воситаси бўлиши мумкин. Улар қиймат яратиши мумкин, лекин уларнинг ўзи мустақил қиймат ҳисобланмайди.

Ватанимизда мазкур соҳада тадқиқот олиб борган М.Қ. Пардаев ва И.С. Очилов³³⁴, З.Акбарова³³⁵, Х.М. Маматкулов³³⁶, Ж.И.Исроилов, А.Қ.Ғаппаров³³⁷, Ю.П.Урунбаева³³⁸, Ғ.Ҳ.Қудратов, Б.А.Абдукаримов³³⁹, Ғ.Ҳ.Қудратов, Г.М.Шодиева³⁴⁰ сингари қатор иқтисодчи-олимлар ва тадқиқотчиларнинг илмий изланишлари натижаларидан олган хулосаларимизни бирлаштириб, хизматлар бу - истеъмолчиларнинг (юридик ва жисмоний шахслар) ҳолатини ўзгартирадиган ёки товарлар, хизматлар ёки молиявий активларни айирбошлашда кўмаклашадиган ишлаб чиқариш фаолияти натижасидир деган умумий фикрга келиш мумкин. Бу эса бевосита аҳолининг ижтимоий-иқтисодий эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган йирик каналлардан бири сифатида майдонга чиқаётганлиги ҳозирги кунда сир эмас, албатта.

Хизматлар соҳасида барқарор ривожланиш XX асрнинг иккинчи ярмида нафақат ривожланган, балки ривожланаётган мамлакатларда ҳам кузатилди. Натижада хизматлар соҳасининг кўлами кенгайди ва мамлакат ЯИМнинг катта қисмини эгаллади.

Бугунга келиб, хизматлар соҳасининг ривожланиш даражаси жамиятнинг жадал ривожланишини белгилаб берувчи мезонга айланди. Хизматлар кўрсатиш тизимини такомиллаштириш ва модернизация қилиш аҳолининг турмуш сифатини, инвестицион муҳитни, ишбилармонлик муҳитини яхшилашга ва тадбиркорликни ривожлантиришга ёрдам беради.

Давлатимиз томонидан иқтисодиётни модернизациялаш шароитида ҳудудларда хизматлар ва уларнинг янги турларини ривожлантириш сиёсатини амалга ошириш муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Кўриниб турибдики, жамият фаровонлиги ва иқтисодий тараққиётнинг келажаги айнан хизматлар соҳасининг ривожини билан бевосита боғлиқдир. Демак,

³³⁴ Пардаев М.Қ., Очилов И.С. “Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари”. Монография. Т.: “Иқтисод-молия”, 2011. – 172 б.

³³⁵ Акбарова З. “Товар ва хизматлар бозори статистикаси”. Ўқув қўлланма, Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти, 2004. – 144 б.

³³⁶ Маматкулов Х.М. “Хизмат кўрсатиш соҳасига оид атамалар ва иборалар изоҳли луғати”. Т.: “ИQTISOD-MOLIYA”, 2010. – 398б.

³³⁷ Пардаев М.Қ., Исроилов Ж.И., Ғаппаров А.Қ. “Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий таҳлилни такомиллаштириш муаммолари”. Рисола. Самарқанд. “Зарафшон”, 2009.- 66 б.

³³⁸ Урунбаева Ю.П. “Хизмат кўрсатиш соҳаси ва аҳоли турмуш даражаси: ўзаро боғлиқлиги ва ривожланиш истикболлари”. Монография. Т.: “Фан” нашриёти, 2013.–9,0 б.т.

³³⁹ Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Абдукаримов Б.А. “Сервис ривожини – аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили”. Рисола .Т.: ‘Fan va texnoloqiya’, 2007 – 28 б.

³⁴⁰ Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Шодиева Г.М. “Қасаначилик – аҳолининг бандлиги ва фаровонлигини ошириш омили”. Рисола Т.: ‘Fan va texnoloqiya’, 2007. – 32 б.

мамлакатимизда ҳам ушбу соҳани тарғиб этиш орқали фаровонликни оширишга кенг замин яратиш мумкин. Зеро, ушбу жабҳадаги фаолиятлар учун бизда имкониятлар ҳамда етарлича бизнес муҳити мавжуд. Хусусан, мамлакатимизда Жаҳон банкининг “Бизнес юритиш” рейтингда, энг яхши 50 та мамлакат қаторига кириш бўйича қўрилган барча ташкилий-ҳуқуқий чора-тадбирлар ўз амалий тасдиғини топмоқда³⁴¹.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Лазарев В.А. Туризм в системе общественного разделения труда: теоретико-методологический аспект. Екатеринбург, 2012. С.47.
2. Менеджмент в сфере услуг / под ред В.Ф.Уколова. М.: Луч, 1995.
3. Карх Д.А., Лазарев В.А., Якушев Д.С. Управление и методика планирования товарно-транспортных потоков в локальных розничных сетях. Екатеринбург: Издательство Уральского государственного экономического университета, 2016. С.19.
4. Дворядкина Е.Б. Локальный потребительский рынок товаров и услуг: теоретические аспекты исследования// Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. №6 (38). С. 98-104.
5. Дворядкина Е.Б. Факторы спроса на локальном потребительском рынке товаров и услуг // Известия Уральского государственного экономического университета. 2014. №1 (51). С. 43-48.
6. Лозовский Л.Ш., Райзберг Б.А., Ратновский А.А. Универсальный бизнес-словарь. М.: ИНФРА-М, 1997. С. 799.
7. Баранова Л.Я., Левин А.И. Потребности, доходы, потребление. М.: Экономика, 1988. С. 152.
8. Горшенина Е.В. Система основных социально-экономических индикаторов для уровня жизни в регионе // Вопросы статистики. 1996. №4. С. 53.
9. Жильцов Е.Н. Основы формирования хозяйственного механизма в сфере услуг. М.: МГУ, 1991. С. 5.
10. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии. М.; СПб.; Киев: ИД “Вильямс”, 2005, с.59.
11. Демидова Л. С. Сфера услуг в постиндустриальной экономике // Мировая экономика и международные отношения. 1999. № 2. С. 24–32.
12. Пардаев М.Қ., Очилов И.С. “Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари”. Монография. Т.: “Иқтисод-молия”, 2011. – 172 б.
13. Акбарова З. “Товар ва хизматлар бозори статистикаси”. Ўқув қўлланма, Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти, 2004. – 144 б.

³⁴¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига Мурожаатномаси. 2020 йил, 24 январь. <http://www.uzreport.uz>.

14. Маматкулов Х.М. “Хизмат кўрсатиш соҳасига оид атамалар ва иборалар изоҳли луғати”. Т.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2010.–398б.
15. Пардаев М.Қ., Исроилов Ж.И., Гаппаров А.Қ. “Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий таҳлилни такомиллаштириш муаммолари”. Рисола. Самарқанд. “Зарафшон”, 2009.- 66 б.
16. Урунбаева Ю.П. “Хизмат кўрсатиш соҳаси ва аҳоли турмуш даражаси: ўзаро боғлиқлиги ва ривожланиш истиқболлари”. Монография. Т.: “Фан” нашриёти, 2013.–9,0 б.т.
17. Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Абдукаримов Б.А. “Сервис ривож – аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили”. Рисола .Т.: ‘Fan va texnoloqiya’, 2007 – 28 б.
18. Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Шодиева Г.М. “Касаначилик – аҳолининг бандлиги ва фаровонлигини ошириш омили”. Рисола Т.: ‘Fan va texnoloqiya’, 2007. – 32 б.

МАСОФАВИЙ БАНК ХИЗМАТЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИДИР

*Ўзбекистон Республикаси
Банк-молия академияси
2-босқич тингловчиси
Рахимов Қамариддин Фахриддинович*

Аннотация

Ушбу тезисда тижорат банкларининг масофавий банк хизматлари кўрсатиш имкониятларини кенгайтириш йўллари ва тижорат банкларининг масофавий хизмат кўрсатиш тизимини ривожлантириш бўйича таклиф ва амалий тавсиялар келтирилган.

Калит сўзлар: Банк пластик карталари, эмиссия, эквайринг, USSD, QR-код, NFC тўлов тизими, электрон ҳамён, масофавий банк хизматлари.

Кириш

Ҳозирги ахборот асрида замонавий ахборот технологиялари, телекоммуникациялар тармоқлари инфраструктурасини такомиллаштириш, маълумотлар узатиш, Интернет хизматларига кириб бориш ва замонавийлаштириш мамлакатимиз банк тизимидаги энг устувор ўринларга чиқмоқда. Хусусан, тижорат банкларининг масофавий хизматларини ривожлантириш давр талаби бўлиб, замонавий бизнес жараёнларини ташкил этиш, янги банк хизмат турларини жорий қилиш ва ундан самарали фойдаланиш иқтисодиётимиз ва жамиятимизнинг барча соҳаларига кенг тадбиқ этилмоқда.

Бугунги кунда мамлакатимизда рақамли иқтисодиётга ўтиш ва инновацион фаолиятни жадал ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, шу жумладан, банк-молия соҳасида замонавий ахборот-

коммуникация ва интернет технологияларини кенг жорий этиш бўйича мунтазам равишда комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан бугунги кундаги ислохотларнинг «Йўл харитаси» сифатида 2017 йил 2 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони билан қабул қилинган «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси»да белгилаб берилган вазифалар, 2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш ҳамда «Рақамли Ўзбекистон—2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги (ПФ, 2020) Фармонлари иқтисодий ривожлантириш, эркинлаштириш ва тартибга солишнинг, хусусан, рақамли иқтисодийга ўтиш шароитида банк тизимини ривожлантиришнинг тамомила янгича устувор йўналишлари бўлиб хизмат қилмоқда.

Асосий қисм

Ўзбекистонда рақамли иқтисодийга ўтиш жараёни кечаётган бир вақтда тижорат банкларининг рақобатбардошлигини ошириш ва уларнинг молиявий ресурсларни жалб қилиши, яъни хўжалик юритувчи субъектлар ва аҳолининг бўш пул маблағларини жалб қилишнинг инновацион технологияларини жорий қилишни ҳамда бевосита масофавий банк хизматлари кўрсатиш имкониятларини кенгайтиришни талаб қилмоқда.

Бу эса ўз навбатида, банк тизимида замонавий ахборот-коммуникация тизимларини кенг жорий қилишни, замонавий банк ахборот тизимларининг самарадорлигини ошириш ҳамда банklar томонидан аҳоли, тадбиркорлик ва хўжалик юритувчи субъектларига кўрсатиладиган хизмат турларини, жумладан, интерактив хизматларини кенгайтириш ҳамда банк хизматлари сифатини оширишни тақозо қилади.

Бугунги кунда мамлакатимизда замонавий ахборот технологиялари асосида янги турдаги банк хизматларини кўрсатиш, электрон тижорат, электрон тўловлар тизими, аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектлар ўртасида ўзаро ҳисоб-китобларни масофавий тарзда амалга ошириш учун кенг шарт-шароитлар яратиб берилмоқда.

Мамлакатимиз банк тизимида замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан кенг фойдаланилиши натижасида масофавий хизмат кўрсатишнинг қуйидаги уч тури кенг қўлланилмоқда:

Интернет-банкнинг – Интернет технологияси асосида банк хизматлари кўрсатилиши тизими бўлиб, бу мижозлар ўзларининг ихтиёрий компютеридан банк ҳисобрақамлари билан операцияларни масофадан туриб амалга ошириш имкониятини беради;

СМС-банкнинг – Банк мижозларига СМС орқали ҳисобрақамлари ва операциялари тўғрисидаги маълумотларни етказиб бериш имкониятини берувчи тизим ҳисобланади;

Мобил-банкнинг – Банкнинг масофавий хизмат кўрсатиш тизими ҳисобланиб, мижозларга планшет, смартфон ва оддий телефон орқали банк операцияларини масофадан туриб амалга ошириш имкониятини беради.

Ушбу масофавий банк хизматларини ривожлантиришда банк пластик карталари орқали ҳисоб-китоб қилишнинг жорий этилиши нақд пулнинг банкдан ташқари муомаласини кескин қисқартиришга, нақд пул эмиссиясини камайтиришга ва аҳоли қўлидаги бўш пул маблағларини иқтисодиётга жалб этишга, пировардида эса, аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектларнинг ортиқча оворагарчиликларсиз банк хизматларидан масофавий тарзда фойдаланиш имнинг имкон бермоқда.

Масофавий банк хизмати кўрсатишида мобил-банкнинг хизмат тури муҳим аҳамият касб этиши ва мобил-банкнинг моҳиятини ёритиб берган. Унинг фикрича, Мобил-банкнинг тижорат мақсадлари учун фойдаланиладиган мобиль техника бўлиб, бу мобиль кўчма қурилма ва матнли хабарлардан (СМС) фойдаланиш орқали банк миқозлари исталган жойда, исталган вақтда банк билан боғланиб, ўз молиявий ва ахборот олиш операцияларини амалга оширувчи мобиль дастур эканлигини айтган (Shi Yu, 2009).

Тадқиқотчиларимиздан Рустамов (2018) илмий мақоласида масофадан хизмат кўрсатиш тизимлари ва уларни келгусида ривожлантириш истиқболлари мобил-банкнинг ва интернет банкинг имкониятларини ва унинг моҳиятини кенг ёритиб бергани ҳолда, масофавий банк хизматларини ривожлантириш банкларнинг келгусидаги истиқболлини белгилаб беришини таъкидлаган.

Бугунги кунда тижорат банкларининг электрон тўловлари ва интерактив хизматларини янада такомиллаштириш, хўжалик субъектлари ва аҳолига кўрсатилаётган банк хизматлари сифати ва қулайлигини ошириш, пластик карточкалари орқали амалга оширилаётган электрон тўловлар ҳамда масофавий хизмат кўрсатиш тизимларини янада ривожлантириш тижорат банкларининг рақобатдошлигини оширишнинг истиқболли йўналишларидан бирига айланиб улгурди.



1-расм. Муомаладаги карталар сони ва масофадан банк хизматларини кўрсатувчи тизимлардан фойдаланувчилар сони динамикаси (1 январь ҳолатига, минг дона).

Манба: <http://cbu.uz>

Мазкур 1-расм маълумотларидан кўринадик, мамлакатимизда 2020 йил март ойида Пандемия сабабли карантин эълон қилиниши муносабати билан банклар ўз миждозларига масофавий банк хизматларини таклиф қилишни кенгайтиришга эътибор қаратдилар, жумладан, Банк-миждоз, Интернет-банкнинг, Мобил-банкнинг ва СМС-банкнинг каби масофавий банк тизимларидан фойдаланишнинг оммалашishi ва ўсишига олиб келди. Масалан, 2021 йил 1 январга масофавий банк тизимларидан фойдаланувчилар сони 14 571 094 кишини ташкил этди, шу жумладан, 822518 юридик шахслар ва 13 748 576 жисмоний шахслар, ёки 2020 йил 1-январга нисбатан 43,50% га ошди.

Хулоса

Бугунги ахборот асрида, тижорат банкларининг хизмат кўрсатиш сифатини тубдан такомиллаштиришни, хусусан, Банк ва миждоз ўртасидаги муносабатларда замонавий ахборот коммуникация технологияларини кенг жорий этиш, шу жумладан харажати нисбатан кам бўлган электрон рақамли технологияларга асосланган масофавий банк хизматларини кенг жорий қилишни тоқозо қилади. Ҳеч кимга сир эмаски, келгусида тижорат банкларининг самарали фаолият кўрсатиши, миждозларни жалб қилиши, жозибодор банк хизматларини таклиф қилиш ва уларнинг молиявий хизматлар кўрсатиш соҳасидаги рақобатбардошлиги бевосита масофавий банк хизматлари кўрсатиш имкониятлари билан белгиланади.

Фикримизча, масофавий банк хизматларини ривожлантиришнинг асосий ижобий томонлари сифатида қуйидагиларни эътироф этиш жоиздир:

- нақд пул муомаласини ва банкдан ташқари пул айланмасини сезиларли даражада камайтириш имконини беради;
- банк хизматларидан масофавий тарзда кенг халқ оммаси фойдаланиши учун қулайликлар яратилиши ва аҳолининг бўш пул маблағларини банк депозитларига жалб қилиш имкониятини кенгайтириш;
- банкларнинг янги бизнес-моделли асосида молия бозоридаги ўрнини мустаҳкамланиши ва имкониятининг кенгайтириш;
- интеллектуал технологияларга асосланган дастурларни жорий қилиш орқали банк миждозлари қарор қабул қилиши учун атрафлича маълумотлар таклифини шакллантириш в.б..

Ушбу кўрсатиб ўтилган имкониятлар масофавий банк хизматларини йилдан-йилга ривожланишига ва кенг халқ оммаси орасида оммавийлашиб боришига хизмат қилади. Шунинг билан бирга, аёлоқа каналлари орқали кўрсатиладиган масофавий банк хизмат турларининг кенгайтириш янги бизнес турларининг шаклланишига, пировардида эса тижорат банклари рақобатбардошлигини оширишга кенг имкониятлар яратади.

Фойдаланилган адабиётлар.

1. (ПФ, 2020) Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 05 октябрдаги «РАҚАМЛИ ЎЗБЕКИСТОН — 2030» Фармони, ПФ-6079-сон.
2. Shi Yu. (2009), Factors influencing the use of Mobile Banking: The case of SMS-based Mobile Banking

3. Рустамов М (2018), Масофадан хизмат кўрсатиш тизимлари ва уларни келгусида ривожлантириш истиқболлари.

THE ROLE AND IMPORTANCE OF FINANCING INVESTMENT PROJECTS IN ECONOMIC DEVELOPMENT.

Hakimova Nargiza. Student of TFI
Scientific advisor: Ochilov Bobur.
Teacher at TFI

The financial system plays a vital role in the economic development of a country. It encourages both savings and investment and also creates links between savers and investors and also facilitates the expansion of financial markets and aids in financial deepening and broadening. Financial markets play an essential role in the allocation of resources and operation of modern economies. Financial markets create products that provide a return for those who have excess funds (Investors/lenders), making these funds available to those who need additional money. Financial markets play a critical role in the accumulation of capital and the production of goods and services. In this way, financial markets direct the allocation of credit throughout the economy—and facilitate the production of goods and services. Economic system relies heavily on financial resources and transactions, and economic efficiency rests in part on efficient financial markets. Financial intermediaries purchase securities for their own account and sell their own liabilities and common stock. Various importance of these institutions are: 1) They provide economic loans to various persons or organizations. 2) They provide financial interest to the money deposit accounts. 3) They can control and manipulate the money flow in an economic market. The primary role of financial institutions is to provide liquidity to the economy and permit a higher level of economic activity than would otherwise be possible.

As our President pointed out: "One of the most important tasks in the development of the economy is to mobilize the savings of the population in the form of investments, to strengthen the entrepreneurial spirit of the people. To this end, I propose to open an "Investment Portal" on the Internet, which will provide local and foreign investors with the necessary statistical information, information about the conditions created for doing business. Based on foreign experience, it is necessary to establish a free mobile phone connection for all investors, which works around the clock. It is also important to consider creating an incentive system for foreign investors to re-invest their capital, rather than withdrawing it quickly."³⁴²

The major categories of financial institutions include central banks, retail and commercial banks, internet banks, credit unions, savings, and loans associations,

³⁴² Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis, 22.12.2017 <https://Prezident.uz>

investment banks, investment companies, brokerage firms, insurance companies, and mortgage companies. As part of the financial system within a market-based economy, these institutions full fill a vitalrole in channelling funds from those able and willing to lend, to those individuals and organisations wishing to borrow in order to consume or invest. The main role of a financial institution is to transfer financial resources from those who save it to those who are in need of financial resources for economic activity.

The urgent implementation of the assessment of the value of sources of financing investment projects in the national economy will increase the share of finished products at a high technical level. This will depend on the following aspects: the development of cooperative relations between enterprises in foreign countries and exporting enterprises in Uzbekistan; the production of high technology and knowledge-intensive products serves to improve the industry and the intra-industrial system; sale of licenses for intellectual property of export and technical and trade secrets in the form of know-how, to accelerate the entry of scientific and technical achievements in the country into the world circulation through the development of services in the field of engineering and leasing; scientific developments, in particular, development of an effective system of integration of innovations, creating conditions that give market direction to scientific developments in the field of applied science and technology transfer; to identify the main ways of optimal harmonization of the innovation process by the state and in the commercial way, and to bring scientific and technical developments to the level of commercial results; Uzbek scientists and experts are leading institutions abroad, expanding and deepening cooperation with organizations and firms; conducting high-level marketing research, etc.

In conclusion, we will be able to address many of the challenges associated with building a developed market economy by effectively mastering the methods of assessing the value of sources of financing investment projects. Its implementation will not only ensure the establishment of additional activities and production, but will also serve to increase the well-being of the population and increase the wealth of the state and increase its economic power, indicating the real level of life in society.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНИШИДА КИБЕРХАВФСИЗЛИКНИНГ АҲАМИЯТИ

*Акбарова Муаттар Рахматуллаевна
(Ўзбекистон республикаси давлат статистика
қўмитаси қошидаги Кадрлар малакасини ошириш ва
статистик тадқиқотлар институти, Иқтисодиётда ахборот
tizимлари ва рақамли иқтисодиёт кафедраси таянч докторанти)*

Маълумки давлатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёев томонидан 2020 йилни “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб эълон қилди. 2020 йил 2 мартда эса Президентимизнинг “2017–

2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги Фармони билан **“Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” Давлат дастури қабул қилинди. Давлат дастури бешта асосий йўналишлардан иборат бўлиб,** дастурнинг бешинчи йўналишида 2020-2023 йилларга мўлжалланган Киберхавфсизликка доир миллий стратегия ҳамда “Киберхавфсизлик тўғрисида”ги қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш белгиланиб қўйилган.

Президентимизнинг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони **Ҳукуматимиз томонидан рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича муҳим чора-тадбирлар ишлаб чиқилишига ва ҳаётга татбиқ этилишига асос бўлди.**

Рақамли маълумотларни бошқаришда ахборот хавфсизлигини таъминлаш муҳим омил саналади. Бунда асосий эътибор рақамли маълумотларга рухсатсиз кириш, уларни ахборот воситачиларидан ҳимоя қилган ҳолда хавфсизлигини таъминлаш ва ахборотлар узатишнинг соддалигини таъминлашга қаратилиши лозим.

Иқтисодиётнинг барча соҳаларида автоматлаштириш ахборот тизимларидан фойдаланилганда, ахборот хавфсизлиги масаласига алоҳида эътибор қаратиш лозим.

Қачонки кўплаб маълумотлар рақамли форматга ўтказилса, электрон кўринишда сақланса, шундагина ахборот ва киберхавфсизлик масаласи долзарблик касб этади. Давлатимиз раҳбари томонидан ахборот хавфсизлигини таъминлаш соҳаси мутахассисларига шундай талаб қўйилганки, улар бу борада рўй берган нохуш ҳодисаларни ўрганишлари ва бартараф этишлари эмас, балки бундай ҳолатни олдиндан кўра билишлари, яъни олдини олишга ҳаракат қилишлари керак.

Рақамлаштириш ва киберхавфсизлик тушунчалари доимо ёнма-ён келади. Чунки барча тизим ва жараёнларни рақамлаштириш билан бирга, уларнинг техник жиҳатдан мукамал ва беҳато ишлашини, хавфсизлигини таъминлаш муҳим ҳисобланади. Юртимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга қанчалик эътибор қаратилаётган бўлса, киберхавфсизликни таъминлашга ҳам шунча аҳамият берилмоқда. Бунга яққол мисол сифатида ҳар йили Ҳалқаро электроалоқа иттифоқи томонидан эълон қилинадиган киберхавфсизлик бўйича мамлакатимизнинг ҳалқаро глобал рейтингда юқори ўринлардан жой олишини кўрсатиш мумкин.

Киберхавфсизлик бўйича халқаро глобал рейтинг ABI Research ва ҲЭИ(Ҳалқаро электроалоқа иттифоқи)нинг қўшма лойиҳаси бўлиб, индекс давлатларнинг киберхавфсизлик соҳасидаги иштироки даражасини баҳолаш имконини беради. Бунда мажбуриятлар даражаси беи соҳада баҳоланади: ҳуқуқий чоралар, техник чоралар, таъкилий чоралар, салоҳиятнинг ривожини ва халқаро ҳамкорлик.

*Киберхавфсизлик бўйича глобал рейтингларда 2019 йил сарҳисобига кўра Ўзбекистон Миллий киберхавфсизлик индекси (National Cyber Security Index) да 90 ўринда, Глобал киберхавфсизлик индекси (Global Cybersecurity Index) да 52 ўринда, АКТ ривожланганлик индекси (ICT Development Index) да 95 ўринни эгаллаб келмоқда.*³⁴³

Ўзбекистон киберхавфсизлик глобал индексида ўзи позициясини мустаҳкамлаб бормоқда. 2017 йилда мамлакатимиз бу рейтингда 93-ўринни эгаллаган бўлса, 2019 йилда 52-ўринга кўтарилди.

Киберхавфсизлик кенг маънода ахборот технологиялари, яъни қурилмалар, дастурлар, ахборот тизимлари ва маълумотлар ҳимоясига қаратилган чора-тадбирлар мажмуидир. Яъни маълумотлар конфиденциаллигини сақлаш, уларнинг бутунлигини ҳимоялаш, дастур ва ахборот тизимларини бузилишларсиз тўлақонли ишлаши демакдир. Бу эса ишлаб чиқариш самарадорлигининг ошишига хизмат қилади.

“Киберхавфсизлик маркази” ДУК(Давлат унитар корхонаси) таҳлилларига кўра, 2019 йилда интернетнинг миллий сегменти веб-сайтларида 268 та киберхавфсизлик инциденти аниқланган. Бу рақамли оламдаги ҳуқуқбузарликлар сони олдинги йилга қараганда 44 фоизга камайган деганидир. Шулардан 222 таси контентни рухсатсиз юклаш, 45 таси дефейс (веб-сайт саҳифаси бошқа, масалан, реклама жойлаштирилган саҳифага алмаштирилишини англатувчи ҳакерлик ҳужуми) ва биттаси яширин майнинг (криптовалюта платформасидаги яширин фаолият) улушига тўғри келади.

2018 йил билан солиштирганда, интернет миллий сегментида руй берган инцидентлар сони 2019 йилда анча камайган, бу эса киберхавфсизлик соҳасида амалга оширилган ишлар ижобий самара берганлигини кўрсатади.

Инцидентларнинг 69 фоизи Ўзбекистондаги хостинг-провайдерларида жойлашган веб-сайтларда аниқланган, қолган 31 фоизи хорижий давлатлардаги хостинг-провайдерларидаги сайтларга тегишли. 80 та ҳолатга нисбатан текшириш ишлари олиб борилиб, аниқланган заифликларни бартараф этиш бўйича амалий тавсиялар берилган, қолган 188 та ҳолат веб-сайт эгалари томонидан мустақил равишда бартараф этилган. Кибермаконда хавфсизлик билан боғлиқ муаммоларнинг юзага келишига кодида хавфсизлик хатолари мавжуд бўлган контентни бошқариш, дастурий воситаларнинг эскирган версиялари билан ишлаш, кириш паролларининг осонлиги, хавфсиз бўлмаган манбалардан юклаб олинган шаблонлар, вируслар билан зарарланган компьютерларда веб-сайтларни бошқариш кабилар сабаб бўлади.³⁴⁴

2020 йилнинг мониторинг таҳлил натижаларига кўра, миллий интернет сегментида ахборот ва киберхавфсизликка таҳдид солувчи 270 000 дан ортиқ зарарли ва шубҳа уйғотувчи тармоқ ходисалари кузатилди. Ўтган 2020 йил давомида ахборот тизимлари ва веб-сайтларнинг хавфсизлигини таъминлаш

³⁴³ <https://ncsi.ega.uz/country/uz/> - National Cyber Security Index

³⁴⁴ <https://www.itu.int> - Ҳалқаро электроалоқа уюшмасининг расмий сайти

доирасида 680 та ҳодиса рўй берган. Шу билан бирга идоралараро маълумотлар узатиш тармоғига уланган ахборот тизимларида 9 955 152 та ҳодиса қайд этилган бўлиб, улардан 94 147 таси махфий маълумотлар базасининг бузилиши ва конфеденциал маълумотлар базасининг тарқалишига олиб келувчи хавфли ҳодиса эканлиги аниқланди. Миллий “.UZ” доменида 2020 йилда 342 та ҳодиса аниқланган бўлиб, улардан 306 таси веб-сайтларга рухсатсиз контент юклаш ва қолган 36 таси эса бузилган веб-сайтнинг асосий саҳифаси ноқонуний ўзгартирилиб қўйилиши аниқланди.³⁴⁵

Бу таҳлиллар киберхавфсизлик масаласининг долзарблигини яна бир бор тасдиқлайди, боиси дастурий заифликлар бузғунчига ахборот тизими ёки веб-сайт, шунингдек, файл ва маълумотларга масофадан кириш, фуқароларининг шахсий маълумотлари чиқиб кетишига сабаб бўлиши мумкин. Киберхавфсизлик чоралари бу каби ҳолатларнинг олдини олади.

Юртимизда олиб борилаётган барча ислохотлар замирида халқимизга қулайликлар яратиш мақсади ётибди. Киберхавфсизликни таъминлашга алоҳида эътибор қаратилиши рақамли имкониятлардан ишончли ва хавфсиз тарзда фойдаланишга замин бўлиб келмоқда.

МАҲСУЛОТ ТАННАРХИНИ ХИСОБЛАШНИ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.

*Собиров Отабек Олимжонович
Тошкент молия институти
“Бухгалтерия хисоби” кафедраси
Мустақил изланувчиси*

Ишлаб чиқариш хўжалик фаолиятини юритувчи субъектларининг харажатлари таркибида маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари катта салмоқни ташкил қилади. Маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларининг маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг ошиши билан пасайиб боради. Маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларининг узлуксиз пасайиши бозор иқтисодиётида ишлаб чиқариш усулининг қонуниятидир.

Олиб борилган тадқиқот натижалари шуни кўрсатмоқдаки, бу услубиётда харажатлар тўғри (бевосита) ва эгри (билвосита) харажатларга бўлинади. Тўғри харажатларни иқтисодий жиҳатдан асосли усул билан объектга бевосита ўтказиш мумкин бўлади. Эгри харажатлар объект билан бевосита алоқага киришмайди ва одатда бир неча объектга тегишли бўлади. Масалан, ишлаб чиқариш ходимининг меҳнат ҳақи тўғри харажат бўлса, цех бошлиғининг меҳнат ҳақи эгри харажат ҳисобланади. Ушбу тасниф ишлаб чиқариш ҳажмидан қатъи назар маълум турдаги маҳсулотни ишлаб чиқариш тўғрисидаги қабул қилинган қарорнинг харажатларга таъсирини ўрганишда

345

қўлланилади.

Харажатларни тўғри ва эгри харажатларга таснифлаш маҳсулот бирлигини тўлиқ таннарх бўйича калкуляция қилишда қўлланилади. Бунда барча тўғри харажатлар ва барча эгри ишлаб чиқариш харажатлари ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархига киритилади. Эгри харажатлар маҳсулот турлари ўртасида танланган тақсимот базасига мутаносиб равишда тақсимланади. Ўтган даврда тўлиқ таннарх усули ишлаб чиқариш қувватларининг тўлиқ ишлаши ва нарх рақобатининг мавжуд эмаслиги шароитидаги режали иқтисодиётда бошқарув қарорларини қабул қилишда кенг қўлланилган. Аммо, ҳозирги кунда ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражаси маҳсулотларга бўлган талаб билан белгиланади. Шу сабабли бошқарувчи олдида турган асосий вазифалардан бири маълум ишлаб чиқариш ҳажмида маҳсулот таннархи қанчага тенг бўлишини аниқлашдан иборат.

Тўлиқ таннарх усули назарий жиҳатдан олиб қаралганда асосли, аммо корхона олдида турган амалий масалаларни ечишда анча ноқулай ҳисобланади. Тўлиқ таннархни қўллаш оқибатида юзага келган камчиликларни ўзгарувчан ва доимий харажатлар асосида тақсимлаш асосидан четлаб ўтиш мумкин. Масалан, ушбу усул орқали заҳиралар қийматига фақат ўзгарувчан харажатлар киритилади, доимий харажатлар эса давр харажатларига ўтказилади. Бу фойдани заҳиралар ўзгариши таъсиридан бутунлай холос этади. Аммо ўзгарувчан харажатлар бўйича таннархни аниқлашнинг асосий амалий қиммати тез ўзгариб турадиган бозор муҳитида бошқарув қарорларини қабул қилиш ва таҳлил учун кенг имкониятлар яратади. Ушбу усул Ғарб бошқарув ҳисоби тизимларида қўлланилиши бежиз эмас. Ўзгарувчан ва доимий харажатлар тўғрисидаги маълумотларни қўллайдиган энг кенг тарқалган таҳлилий усулларга қуйидагилар киради:

- харажатлар-ҳажм-фойда|| боғланиши таҳлили;
- маржинал даромад асосида нархни шакллантириш ва муқобил вариантни танлаш.

Ишлаб чиқариш ҳажми тўғрисида қарор қабул қилиш учун раҳбарият ушбу қарорнинг баҳо, тушум ва фойдага таъсирини билиши лозим. Маҳсулот бирлигига ўзгарувчан харажатларни ва белгиланган сотиш ҳажмида умумий доимий харажатларни билиш корхонанинг кутилаётган фойдасини ҳисоблаш имконини беради. Корхонанинг кутилаётган фойдасини аниқлаш формуласини қуйидаги кўринишда акс эттириш мумкин: Сотиладиган маҳсулот бирликлари сони $\times$ Маҳсулот бирлигига тўғри келадиган маржинал даромад – доимий харажатлари = фойда.

Таърифланган “Харажатлар-Ҳажм-Фойда” таҳлили олинган тушумдан ўзгарувчан харажатларни чегириш орқали аниқланадиган маржинал даромад кўрсаткичини ҳисоблаш услубияти билан яқин алоқада бўлади. Маржинал даромад кўрсаткичи нарх белгилашда кенг қўлланилади. Маржинал даромад асосида қисқа муддатли нарх белгилаш, бозорни қўлга киритиш ва ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг янги бирлигидан тушум орқали барча ўзгарувчан харажатлар ва доимий харажатларнинг бир қисmini қоплаш учун

қўлланилади. Зарарсизлик нуқтасига етгандан ва барча доимий харажатлар коплангандан сўнг фойдани қайд этиш бошланади.

Замонавий шароитда корхоналар ҳар доим ҳам тўла қувватда ишламайди. Шу сабабли кўшимча буюртмаларни олиш имкониятининг маржинал даромад кўрсаткичи асосида таҳлил қилиш корхонага ишлаб чиқариш дастурини мақбул тузиш имконини беради. Харидорларнинг тўлиқ таннарх кўрсаткичи нуқтаиназаридан қабул қилиниши мақсадга мувофиқ бўлмаган таклифлари маржинал даромад ҳисобланганидан сўнг қабул қилиниши мумкин.

Ўзгурувчан харажатлар усулини мамлакатимизда қўллашга тўсиқ бўлиб турган нарса шуки, бухгалтерия ҳисобининг миллий тизими ҳали ҳам тўлиқ таннарх усулига йўналтирилган. Бундан ташқари, бошқарув ҳисобини автоматлаштириш бухгалтерия ҳисоби маълумотлари билан алоқада амалга оширилмоқда. Чунки ҳамма бир маълумотни ҳам бухгалтерия ҳисоби, ҳам бошқарув ҳисоби ахборотлар базасига киритишни истамайди. Натижада харажатларни тўғри ва эгри харажатларга бўлиш ва тўлиқ таннархни ҳисоблаш устун тамойил бўлиб қолаверади.

Хўжалик фаолиятини юритувчи субъектда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг таннархини пасайтириш йўллари излаб топиш лозим. Бизга маълумки, маҳсулот таннархини икки йўл орқали пасайтириш мумкин: биринчидан, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш орқали, иккинчидан, ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш орқали.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54 сон қарори билан тасдиқланган “Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тўғрисида”ги низом.

2. Международные стандарты финансовой отчетности 2005: издание на русском языке. - М.: Аскери, 2005 й.

3. Пардаев А.Х. Бошқарув ҳисоби. – Т.: Академия, 2002. й

4. Ваҳобов.А, Ишанкулов Н ва Иброхимов.А “Молиявий ва бошқарув таҳлили” –Т, Иқтисод-молия 2013й

5. www.gov.uz

6. www.edu.uz

7. www.accounting.com

INSON KAPITALIGA INVESTITSIYA KIRITISHNING NAZARIY ASOSLARI

*Toshkent Moliya Institutining Moliya fakulteti
Moliya MM-56 guruh 2-bosqich talabasi: O.O.Obidjonov
Ilmiy rahbar “Baholash ishi va investitsiyalar” kafedrası o‘qituvchisi: B.B.Ochilov*

Globalashuv sharoitida yangilanish va yuksalishlar har bir sohada integratsiyalashuv, innovatsion tafakkurni va ularga asoslangan jamoaviy

uyg'unlashuv hamda innovatsion muhitni talab etmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning ta'biri bilan aytganda "... Eng muhim vazifa – xalqimiz ongida innovatsion tafakkurni shakllantirish. Innovatsiyalar bo'lmagan joyda rivojlanish va raqobat ham bo'lmaydi..." O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning: "Maqsad - ilm-fanni tubdan rivojlantirish, yuksak natijadorlikka yo'naltirilgan ixtisosliklar bo'yicha milliy laboratoriyalar tizimini yaratish, ilmiy ishlanmalarni tijoratlashtirish, xalqaro reytinglarda mamlakatimiz fani nufuzini ko'tarish, asosiy maqsadimiz – mamlakatimizda inson kapitalini rivojlantirishdir", degan so'zlari inson resurslarini rivojlantirish sohasiga qaratilayotgan yuksak e'tiborning yana bir amaliy ifodasidir. O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlantirish strategiyasining bosh maqsadi – mamlakatning xalqaro maydondagi raqobatbardoshligi darajasini va innovatsion jihatdan taraqqiy etganini belgilovchi omil sifatida inson kapitalini rivojlantirishdir. Ya'ni O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 21-sentyabrdagi PF-5544-son Farmoni bilan tasdiqlangan "2019-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasi"da O'zbekiston Respublikasining 2030-yilga borib Global innovatsion indeks reytingi bo'yicha jahonning 50 ilg'or mamlakati qatoriga kirishiga erishish asosiy vazifasi turibdi. Respublikadagi kamida 10 ta oliy ta'lim muassasasini xalqaro e'tirof etilgan tashkilotlar (Quacquarelli Symonds World University Rankings, Times Nigher Education yoki Academic Ranking of World Universities) reytingining birinchi 1 000 ta o'rindagi oliy ta'lim muassasalari ro'yxatiga, shu jumladan O'zbekiston Milliy universiteti va Samarqand davlat universitetini birinchi 500 ta o'rindagi oliy ta'lim muassasalari ro'yxatiga kiritish bo'yicha tizimli ishlarni amalga oshirish, bunda mazkur oliy ta'lim muassasalarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlarini joriy etish vazifalari belgilangan.

Har qanday davlat va jamiyatda inson kapitalining shakllanishi ona qornida individning sog'lom rivojlanishi, uning tug'ilishi, odam, inson va shaxs darajasida kamol topishi kabi juda ko'p omillar ta'siridagi murakkab jarayonlarini qamrab oladi. Tinchlik-osoyishtalik, ona va bola salomatligiga yo'naltirilgan kuchli davlat ijtimoiy himoya siyosati, oiladagi sog'lom muhit, aholining maktabgacha ta'lim, maktab va boshqa ta'lim turlarini o'zida mujassamlashtirgan uzluksiz ta'lim-tarbiya tizim bilan qamrab olinishi va ularning sifat va samaradorligi shular jumlasidandir. O'zbekiston Respublikasi 33 milliondan ortiq aholisining mehnatga layoqatli qismi ming kishida - (16-54 yosh) 18151,8 (55%)ni, maktabgacha ta'lim yoshi - (3-6 yosh) 2712,1 (8%), maktab, akademik litsey va kasb-hunar kolleji ta'limi yoshi - (7-18 yosh) 6783,9 (20%) va oliy ta'lim - (19-30 yosh) 7331,5 (22%) tashkil etadi. So'nggi ikki, uch yilda umummilliy boylikning ajralmas qismi hisoblangan inson kapitali rivojiga e'tibor kuchaydi. Ijtimoiy himoya, inson salomatligi, oilaviy munosabatlarni yaxshilash, mahalla institutlari faoliyatini takomillashtirish hamda ta'lim-tarbiya tizimidagi tub burilishlar shular jumlasidandir. Ilmiy nashrlar va ulardagi Xalqaro tajribadan kelib chiqqan holda shuni qayd etish mumkinki, innovatsion jarayonlarning rivoji institutsional integratsiyalashgan tuzilma doirasida amalga oshiriladi. Bu tuzilma sifatida milliy innovatsion tizim (MIT) xizmat qiladi, MIT kontseptsiyasi 1990 yillarning boshida

paydo bo'lgan, uning asoschilari K.Friman, R.Nevsin va B.A.Lundvellardir. Yangi nazariyani birlashtiruvchi va amalga oshiruvchi bu iqtisodiy hamkorlik va rivojlantirish bo'yicha taklif – yangi yo'nalishning shakllanishiga muhim bir asos bo'lib xizmat qila olishini qayd etish mumkin. Bu innovatsion iqtisodni rivojidadagi institutsional tuzilmalarning o'zaro aloqalari tufayli paydo bo'ladigan “sinergetik effekt”dir. Yuqoridagi tahlillar inson kapitaliga asoslangan innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishda ilm-fan va ta'limga bosh ustuvor yo'nalish sifatida qarash, sohalar tashkil etuvchilari (fan, oliy ta'lim va ishlab chiqarish) integratsiyalashuvini chuqurlashtirish, investitsion jarayonlarni yanada jadallashtirish va innovatsion muhitni yaratish, ilmiy-tadqiqotlar natijadorligini oshirish va yaratuvchanlikni rag'batlantirish maqsadlilikini ko'rsatadi. Soha va fan yo'nalishlarida innovatsiyalar yaratish va ularning keng joriy etilishi uchun tashkil etuvchilarining integratsiyalashuvi sheriklar har birining quyidagi maqsadlarga erishishini nazarda tutadi: innovatsiyalarni yaratish va ishlab chiqarishga joriy etishda sheriklar resurs va boshqa imkoniyatlaridan samarali foydalanib, o'z salohiyatini oshirishi; integratsiyalashgan tuzilmaning investitsiyaviy jozibadorligidan foydalangan holda uchinchi tomonning moliyaviy va boshqa resurslariga ega bo'lishining ta'minlashi.

Xulosa qilib aytganda, sohalar tashkil etuvchilari integratsiyalashuvini kuchaytirish, jamiyatda innovatsion muhit yaratish, milliy uzluksiz ta'lim-tarbiya tizimida inson kapitalining rivojlanishiga asoslangan iqtisodiyotni shakllantirishga xizmat qiluvchi MIT faqat jamoaviy uyg'unlashuv bilan paydo bo'ladi. MIT yangi bilimlarni yaratish, rivojlantirish, saqlash va tarqatish, ularni texnologiya, mahsulot va xizmatlarga aylantirish bo'yicha faoliyatni mamlakat xududlarida amalga oshiradigan davlat, xususiy, ijtimoiy tashkilotlarning o'zaro jamoaviy harakatlarining majmuasi bo'lib xizmat qiladi. Unda iqtisodiyot tarmoqlari yoki sohalar bo'yicha asosiy vazifalar bosh “ijrochi”lar rolini bajaruvchi (soha tashkil etuvchilarisiz: shu soha oliy ta'lim mutaxassislik kafedralari, akademik fandagi laboratoriyalari, ishlab chiqarish korxonalari hamda biznes vakillari) hamkorlikdagi faoliyatni uyg'unlashtiruvchi davlat va xo'jalik organlarini aniqlash, ularning innovatsion sohadagi roli, vazifalarini belgilash hamda bajarilayotgan ishlarni Davlat ilmiy-texnik dasturlari doirasidagi ustuvorliklar bilan muvofiqlashtirib olib borish bugungi kun talabidir.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI MAMLAKAT IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI.

*Maxmudaliyeva Manzuraxon Rahmon qizi
Toshkent moliya instituti magistri*

Bugungi tezsur'atlarda rivojlanib borayotgan iqtisodiy tizimda raqamli iqtisodiyot va u bilan bog'liq bo'lgan bir qator texnologiyalar hayotimizga kirib kelmoqda. Raqamli transformatsiya tez sur'atda o'zgaryotgan bugungi kun dunyosi uchun asosiy vositadir. Raqamli transformatsiya internetdan ko'ra ko'proq va u inson oldindan bajaradigan ishlarini amalga oshirishda eng so'nggi samarali

texnologiyalardan foydalanayapti. Raqamlashtirish inson hayotini tubdan o'zgartiryapti va u yorug' kelajak kalitini ko'rsata oladi. Raqamli texnologiyalar davom etyotgan iqtisodiy va ijtimoiy o'zgarishni boshqaradi.

Xususan mamlakatimizda ma'muriy tartibotlardan o'tishni soddalashtirish, aholi turmushi sifatini oshirish, investitsiya va ishbilarmonlik muhitini yaxshilashga qaratilgan elektron hukumatni, shu jumladan davlat xizmatlarini ko'rsatish tizimini modernizatsiya qilish va rivojlantirish borasida izchil choralar ko'rilmoqda. Shu bilan birga, raqamlashtirishni ta'minlashga va raqamli iqtisodiyotga o'tishga to'sqinlik qilayotgan qator hal qilinmagan muammo va kamchiliklar saqlanib qolinmoqda.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, "Elektron hukumat" tizimining joriy etilishini ta'minlash, aholi, biznes va davlat o'rtasida samarali o'zaro hamkorlikni yo'lga qo'yish uchun qo'shimcha shart-sharoit yaratish maqsadida, shuningdek, 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasiga muvofiq, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2018 yil 3 iyuldagi PQ-3832-son qaroriga muvofiq O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Loyiha boshqaruvi milliy agentligi (keyingi o'rinlarda — Agentlik) raqamli iqtisodiyotni joriy etish va rivojlantirish sohasida vakolatli organ etib belgilangan.

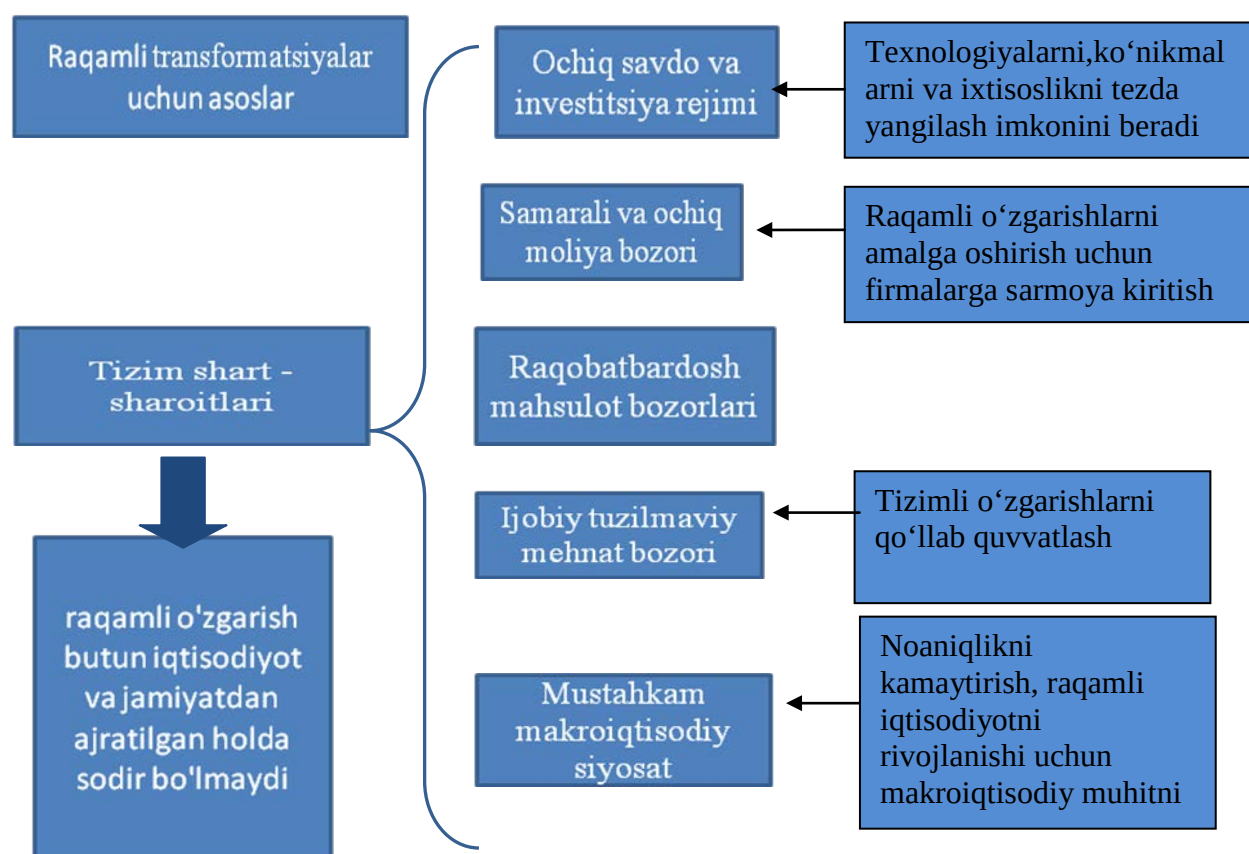
Bundan tashqari O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadida raqamli infratuzilmani yanada modernizatsiya qilish chora-tadbirlari to'g'risida" 2018 yil 21 noyabrdagi PQ-4022-son qaroriga muvofiq Agentlik tomonidan "Raqamli ishonch" raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash jamg'armasi bilan birgalikda barcha davlat xizmatlari faqatgina operatorning ma'lumotlarni qayta ishlash markazlari orqali ko'rsatilishini ta'minlashni nazarda tutadigan 2019 — 2021 yillarda "Universal Mobile Systems" MCHJni rivojlantirish Konsepsiyasi ishlab chiqilmoqda.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish dasturi quyidagi maqsadlarini amalga oshirish uchun xizmat qilishi kerak	-O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotning ekotizimini yaratish;
	-Mamlakat raqamli iqtisodiyot tizimining institutlari va infratuzilmasini yaratish;
	-Respublikaning barcha tarmoqlarini qamrab oluvchi information jamiyat tashkil qilish uchun kerakli bo'lgan barcha chora-tadbirlarni amalga oshirish;
	-Global miqyosda va global bozorlarga respublikamizning raqobatbardoshligini oshirish.

1-rasm. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish dasturi³⁴⁶.

³⁴⁶ Internet ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

Davlat va jamiyat taraqqiyotini yanada rivojlantirish maqsadida respublikamizda bir qancha muhim qarorlar qabul qilinyapti. So‘zimizning isboti sifatida, mamlakatimiz prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2018-yil 28-dekabrda 2019-yil uchun eng muhim ustivor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga murojaatnomasida ham mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi bo‘yicha quyidagilarni aytib o‘tdilar: “Iqtisodiyotning barcha sohalarini raqamli texnologiyalar asosida yangilanishini ko‘zda tutadigan “Raqamli iqtisodiyot milliy konsepsiyasi”ni ishlab chiqishimiz kerak. Shu asosda “Raqamli O‘zbekiston-2030” dasturini hayotga tadbiq etishimiz zarur. Raqamli iqtisodiyot yalpi ichki mahsulotni kamida 30 foizga o‘stirish, korrupsiyani keskin kamaytirish imkonini beradi. Nufuzli xalqaro tashkilotlar o‘tkazgan tahlillar ham buni tasdiqlamoqda. Shuning uchun hukumatga ikki oy muddatda raqamli iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha “yo‘l xaritasi”ni ishlab chiqish topshiriladi. Bu borada axborot xavfsizligini ta’minlashga alohida e’tibor qaratish zarur”³⁴⁷.



2-rasm. Raqamli transformatsiyalar uchun asoslar³⁴⁸.

“Raqamli iqtisodiyot” atamasi birinchi bo‘lib 1995 yilda Don Tepkott muallifligida chop etilgan “Raqamli iqtisodiyot: tarmoqli intellekt asrida va‘da va xavf-xatar” (The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence) nashrida alohida tushuncha sifatida istiloh etilgan. Ushbu nashrda raqamli iqtisodiyotning asosiy tarkibiy qismlariga fundamental innovatsiyalar

³⁴⁷ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 28 dekabrda 2019 yil uchun eng muhim ustivor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Muroja’atnomasi.

³⁴⁸ Internet ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

(yarimo'tkazgichlar, protsessorlar), asosiy texnologiyalar (kompyuterlar) va bog'lovchi infratuzilmalar (internet va telekommunikatsiya tarmoqlari) ajratib ko'rsatiladi.

Raqamli iqtisodiyot ikki xil turli tushunchalarni ifodalash uchun ishlatiladi. Birinchidan, raqamli iqtisodiyot – bu rivojlanishning zamonaviy bosqichi hisoblanib, u ijodiy mehnat va axborot ne'matlarining ustuvor o'rni bilan tavsiflanadi. Ikkinchidan, raqamli iqtisodiyot – bu o'ziga xos tushuncha bo'lib, uning o'rganish ob'ekti axborotlashgan jamiyat hisoblanadi. Bugungi shiddat bilan rivojlanayotgan global iqtisodiyot sharoitida raqamli iqtisodiyot o'z rivojlanishining boshlang'ich davrida bo'lib, zamonamizning raqamli axborot bosqichiga o'tishi atiga bir necha o'n yilni tashkil etadi.

Xalqaro tajriba shundan dalolat bermoqdaki, bugungi kunda raqamli texnologiyalar asosan ilmiy hamjamiyat va xususiy sektorda jadal rivojlanmoqda. Shuning uchun davlat, aynan, ushbu sohalarda innovatsion loyihalar va IT-kompaniyalarni qo'llab quvvatlagan holda qulay ekotizimni yaratishi lozim³⁴⁹.

Shu bilan birga ushbu raqamli iqtisodiyot borasida chet el tadqiqotchilari bir qator fikrlarini o'z maqolalarida keltirib o'tganlar. Shuningdek, raqamli Iqtisodiyot statistik samaradorlikka emas, balki dinamikaga tegishli. Bu yuqori samaradorlikdan ko'ra ko'proq yangi faoliyat va ishlab chiqarishlar haqidadir. Yangi raqamli iqtisodiyotda haqiqatan ham yangi predmet - bu Internetdan foydalanishning keng tarqalishi, bir nechta g'oyalar va aktyorlar o'rtasida ulanishning yangi darajasi va shakli, bu juda ko'p yangi kombinatsiyalarni keltirib chiqaradi³⁵⁰ deya fikr bildirgan o'z maqolasida Bo Carlsson.

Mamlakatimizda ham raqamli iqtisodiyotning ayrim elementlari allaqachon muvaffaqiyat bilan ishlamoqda. Bugungi kunda, hujjatlar va kommunikatsiyalarning ommaviy ravishda raqamli vositalarga o'tkazilishini hisobga olib, elektron imzoga ruxsat berish, davlat bilan muloqot qilish ham elektron platformalarga o'tkazilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 28 dekabrda 2019 yil uchun eng muhim ustuvor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Muroja'atnomasi.
2. Raqamli iqtisodiyot – yangi o'zbekiston taraqqiyotining yangi davri, 2020.02.25, Sherzod Mustofoqulov, [Xalq so'zi- gazetasi-40-2020-02-25_2](#).
3. The Digital Economy: what is new and what is not? September 2004, Bo Carlsson.

³⁴⁹ Raqamli iqtisodiyot – yangi o'zbekiston taraqqiyotining yangi davri, 2020.02.25, Sherzod Mustofoqulov, [Xalq so'zi- gazetasi-40-2020-02-25_2](#).

³⁵⁰ THE DIGITAL ECONOMY: WHAT IS NEW AND WHAT IS NOT? SEPTEMBER 2004, BO CARLSSON.

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Паринова Диана
Ташкентский финансовый институт
Diana Parinova
Tashkent Financial Institute

Аннотация. Для своевременного выявления и адекватной оценки вызовов и угроз экономической безопасности в динамично меняющихся условиях цифровой экономики возникает необходимость сосредоточить основные усилия на нейтрализации или минимизации воздействия деструктивных факторов. В статье выстроены этапы развития деструктивных факторов в зависимости от их воздействия на хозяйствующий субъект.

Abstract. In order to timely identify and adequately assess the challenges and threats to economic security in the rapidly changing conditions of the digital economy, it is necessary to focus the main efforts on neutralizing or minimizing the impact of destructive factors. The article describes the stages of development of destructive factors depending on their impact on the business entity.

Ключевые слова: экономической безопасность, деструктивные факторы, риски, угрозы.

Keywords: economic security, destructive factors, risks, threats.

С позиции управления экономической безопасностью принято выделять как конструктивные, так и деструктивные факторы по уровню значимостей их воздействия, сгруппировав их определённым образом. Очевидно, что конструктивные факторы оказывают позитивное влияние на экономическую безопасность, повышая ее уровень, а деструктивные факторы напротив оказывают негативное воздействие, снижая ее уровень. Для своевременного выявления и адекватной оценки вызовов и угроз экономической безопасности в динамично изменяющихся условиях цифровой экономики возникает необходимость сосредоточить основные усилия на нейтрализации или минимизации воздействия деструктивных факторов. Это вполне объяснимо, поскольку управляющая система на любом уровне хозяйствования стремится избежать убытков, разрушения производственного аппарата, кадровых неурядиц, утечки конфиденциальной информации, задержек с расчётами и т.п. Однако с позиции системного управления экономической безопасностью хозяйствующих субъектов процесс ее обеспечения должен включать и поиск, обнаружение, стимулирование влияния конструктивных факторов. Поэтому выявление адекватной методики оценки уровня экономической безопасности является актуальной проблемой и подлежит исследованию.

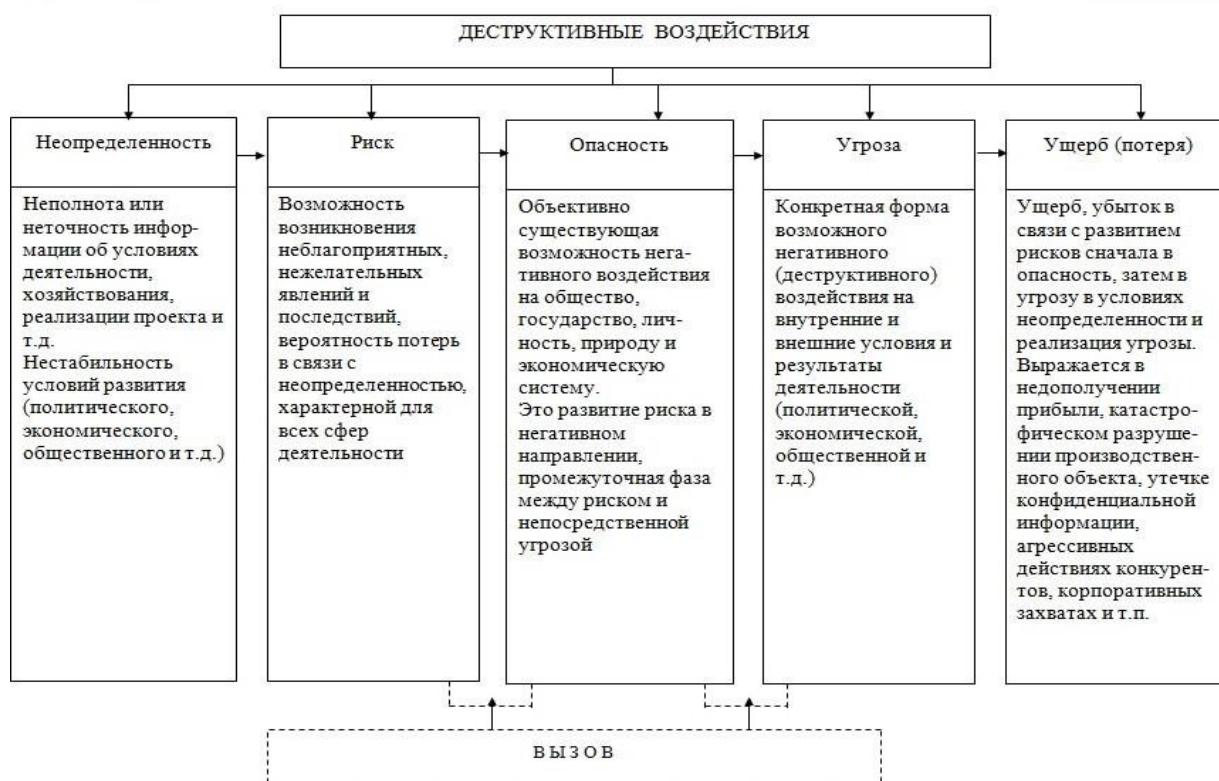


Рисунок 1– Развитие деструктивных воздействий на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов в цифровой экономике.

На рисунке 1 представлена хронология развития и взаимосвязи деструктивных воздействий на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов, которые имеют тенденцию к развитию и в условиях цифровой экономики.

В большинстве исследований наибольшее внимание уделяют системе деструктивных факторов, которые негативно влияют на уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Говоря о системе факторов деструктивного воздействия на экономическую безопасность, стоит отметить, что среди существенных параметров функционирования любой экономической системы, что особенно проявляется в условиях рынка, является объективно существующая ситуация неустойчивости, неопределенности условий ее деятельности. Поэтому субъектам экономической безопасности на каждом конкретном иерархическом уровне следует принимать во внимание систему факторов, которые способны оказать деструктивное (негативное) влияние на уровень экономической безопасности любого хозяйствующего субъекта. Указанная система должна включать следующие взаимосвязанные факторы: не определенность, риски, опасности и угрозы, а также вызов, который может проявиться на этапах «риск – опасность» или «опасность – угроза» [2].

На сегодняшний день для обоснования конкретных и наиболее ясных направлений, позволяющих укрепить состояние экономической безопасности и определения тех сил, которые ее обеспечивают, весьма немаловажно выделить наиболее значимые современные риски, опасности и угрозы.

Потому как угрозы, которые наиболее приближены к деструктивному воздействию, требуют к себе особого внимания [1].

Необходимо отметить, что на бытовом уровне между угрозой, вызовом и риском, как правило, не делается существенных различий. Указанные понятия рассматриваются как синонимы также и в ряде научных периодических изданий.

Следует более строго относиться к трактовке данных определений и показать, что с позиции анализа состояния экономической безопасности такие понятия, как угроза, вызов и риск, целесообразно рассматривать как категории разного уровня.

Для стабильного развития хозяйствующего субъекта практическая деятельность по обеспечению экономической безопасности требует постоянного мониторинга как конструктивных, так и деструктивных воздействий на уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Особое внимание необходимо уделять воздействию деструктивных факторов, выявлению их проявления на более ранней стадии с тем, чтобы предотвращать или минимизировать их негативные воздействия.

Основными внутренними угрозами Узбекистана являются:

- низкий уровень конкурентоспособности выпускаемой в стране продукции;
- приоритетное сохранение его топливно-сырьевой направленности;
- несовершенство действующего законодательства;
- отсутствие сильной судебной системы;
- развитие «теневого» сектора экономики;
- низкая инвестиционная и инновационная активность потенциальных инвесторов;
- высокий уровень безработицы;
- высокая дифференциация доходов населения;
- усиление неравномерности экономического развития регионов [1].

Необходимо отметить, что эндогенные угрозы национальной безопасности весьма тесно взаимосвязаны между собой. Наряду с внутренними угрозами, присутствуют и внешние угрозы национальной безопасности.

Современными внешними угрозами Узбекистана являются:

- высокая зависимость от внешней экономической конъюнктуры;
- завоевание иностранными предприятиями внутреннего рынка;
- высокий уровень внешнего долга;
- зависимость страны от импорта различных видов продовольственных и непродовольственных товаров;
- недостаточный экспортный и валютный контроль в стране;
- необустроенность таможенной и государственной границы;
- снижение роли страны в мировой экономике;
- международный терроризм.



Рисунок 1 - Факторы риска предприятий

В условиях цифровизации национальной экономики необходимо выделить следующие внешние угрозы экономической безопасности предприятия:

- макроэкономические кризисы;
- недобросовестная конкуренция;
- промышленно-экономический шпионаж и несанкционированный доступ конкурентов к секретной информации, составляющей коммерческую тайну;
- кардинальное изменение политической ситуации;
- изменение законодательства, влияющего на условия хозяйственной деятельности;
- противоправные действия криминальных структур;
- чрезвычайные ситуации природного и технического характера и т.д.

К внутренним угрозам экономической безопасности предприятия в условиях цифровой экономики выделим наиболее существенные, которые препятствуют переходу на инновационный путь развития:

- производственные недостатки и нарушения технологии;
- нарушение режима сохранения конфиденциальной информации;
- подрыв делового имиджа и репутации в бизнес сообществе;
- конфликты с конкурентами и контролирующими правоохранительными органами;
- заметные упущения в тактическом и стратегическом планировании, связанные с выбором цели, неверной оценкой возможностей предприятия, ошибками при прогнозировании изменения внешней среды;
- криминальные действия собственного персонала: (от хищения до продажи конкурентам коммерческой информации и т.д.);

- низкая квалификация персонала, которому требуется повышать квалификацию в области применения информационных технологий на практике;

- необходимость расширения бюджета для приобретения, внедрения и обслуживания технических и информационных новинок.

Угрозы экономической безопасности могут повлечь за собой ущерб для хозяйствующего субъекта. Основными ущербами экономической безопасности являются финансовые потери и нематериальные ущербы, которые невозможно оценить в деньгах (рисунок 2).



Рисунок 2 - Основные ущербы экономической безопасности

Ранжирование угроз на экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние) позволяют предприятию разрабатывать и совершенствовать систему обеспечения экономической безопасности. Деструктивные факторы имеют динамичную природу, и их перечень трансформируется в различные этапы развития экономики. Поэтому эффективная система противодействия угрозам должна выстраиваться также с учетом минимизации и ликвидации последствий их воздействий.

Список литературы:

1. Согрина Н.С. Особенности недружественных поглощений (рейдерства) в трансформируемой экономике: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Н.С. Согрина. - Челябинский государственный университет. - Челябинск, 2010. – 189 с.
2. Цуканов В.Х. Управление экономической безопасностью хозяйствующих субъектов в условиях нестабильного развития: монография / В.Х. Цуканов, Н.С. Согрина. - Челябинск, 2011. – 330 с.

ПУТИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ФОНДА РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

*кафедра «Финансы»
Ташкентский финансовый институт
PhD Жуманиязов И.Т.*

В международной практике, для реализации крупных инфраструктурных проектов, ускоренного развития экономики с целью создания высокотехнологичных объектов производства, реализации социально-экономических проектов совместно с иностранными инвестициями, суверенные фонды со своими средствами стали мощным потенциалом для инвестиционных и инновационных процессов. Согласно данным за 2018 год, «более чем в 50 странах было создано более 80 суверенных фондов с совокупным капиталом в размере более чем 8,1 триллиона долларов США. Географию создания суверенных фондов, то 40,24 процентов приходятся на Ближний Восток, 39,74 процентов на Азиатские страны, 13,11 процентов на Европу, 2,8 процентов на Америку, 2,7 процентов на Африку и 1,4 процентов на другие страны»³⁵¹. В странах мира, суверенные фонды развиты на достаточном уровне и выполняют свои функции в трансфере накопленных финансовых ресурсов в инвестиции, удобное и безрисковое эффективное распределение. В то же время, одним из ключевых вопросов является эффективное использование средств фонда.

В условиях острой конкуренции в мировой экономике проводится множество научных исследований для обеспечения эффективного использования средств фондов реконструкции и развития для обеспечения финансово-экономического развития. Ведущие финансовые учреждения, такие как Международный валютный фонд, отдают предпочтение тенденциям в области исследований и разработок, связанных с функционированием фондов реконструкции и развития, а также конъюнктуру внешнего рынка и определяют направление развития с помощью эконометрического моделирования. Исследования в развитых и развивающихся странах, в частности, Фонд национального благосостояния, сосредоточены на повышении диверсификации и устойчивости источников доходов фондов реконструкции и развития а, с другой стороны, уделяют особое внимание определению направлений по обеспечению целевого использования ресурсов фонда и повышению результативности.

Роль Фонда реконструкции и развития в позитивном выполнении этой задачи - это эффективное использование его ресурсов. По этой причине, особое значение уделяется ряду вопросов таких как, повышение конкурентоспособности фонда за счет модернизации и диверсификации

³⁵¹ Официальный сайт Института суверенных фондов. – Sovereign Wealth Funds Institute (SWFI) <https://www.swfinstitute.org/fund-rankings/sovereign-wealth-fund>

ведущей национальной экономики в условиях последовательных реформ по модернизации и либерализации экономики в стране, а также повышения эффективности деятельности фонда; укрепления доходной базы и эффективного использования финансовых ресурсов при реализации перспективных проектов; диверсификация направлений деятельности, и обеспечение прозрачности на основе международных стандартов. Эта ситуация требует систематических исследований по эффективному использованию средств из фондов реконструкции и развития. Достижение этих аспектов играет важную роль в повышении международной конкурентоспособности и инвестиционного потенциала, повышении благосостояния населения путем создания новых производственных мощностей в национальной экономике.

В своем распоряжении Фонд должен иметь стабильные финансовые ресурсы для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны и развития его ведущих отраслей. Действующий механизм формирования доходов Фонда не может сохранить доходы Фонда на стабильном уровне и обеспечить их дальнейший рост.

Основную часть доходов Фонда составляют средства, полученные в результате роста цен на мировом рынке от фиксированной цены на стратегические продукты. В последующие годы доходы от продажи стратегических товаров имеют тенденцию к снижению. На финансовую устойчивость фонда с одной стороны, влияет снижение цен на стратегические продукты на мировом рынке, а с другой стороны, влияет на необходимость увеличения «цены отсечения»³⁵². Здесь следует подчеркнуть, что «цена отсечения» на золото менялась в течение последних 3 лет, но затраты компании на производство золота растут. Увеличение заработной платы в среднем на 10-15 процентов в год, рост цен на сырье, рост счетов за коммунальные услуги, инфляция и другие расходы, в свою очередь, увеличивают эксплуатационные расходы. Чтобы компания не понесла убытки, необходимо сохранить «цену отсечения» на прежнем уровне, что невозможно.

Таким образом, можно сделать вывод, что объем поступлений фонда, как ожидается, резко сократится, если цена на золото не будет расти. Это ограничивает возможность Фонда финансировать инвестиционные проекты. В результате, это станет серьезным препятствием для социально-экономического развития страны. В этом случае можно проанализировать влияние изменения «цену отсечения» на изменение доходов Фонда.

Еще одним фактором эффективного использования финансовых ресурсов Фонда является отсутствие практики адекватной оценки валютных рисков при размещении свободных ресурсов на депозитах иностранных банков. Учитывая это, целесообразно быть участником международного финансового рынка, инвестируя свободные средства Фонда в государственные облигации, с низким уровнем риска, а не в депозиты

³⁵² Государственный лимит цен на стратегические продукты.

иностранных банков. О важности этого свидетельствует тот факт, что в среднем 79 процентов собственных средств суверенных фондов мира направляются в государственные ценные бумаги³⁵³.

Целесообразно публиковать информацию о финансовых ресурсах Фонда для повышения эффективности использования финансовых ресурсов Фонда и мониторинга их точного размещения. Соответственно, в нем должны быть представлены: история создания Фонда, причины его создания, описание источников формирования финансовых ресурсов, представление структуры государственного имущества; публикация квартальных и годовых отчетов; заключения независимого аудитора о годовых отчетах; оценка участия и его эффективность в уставном капитале корпоративных структур; предоставление информации об инвестиционном портфеле и его рыночной цене, доходности фонда, риске, степени диверсификации, а также информация о расходах управления фонда; предоставление объема и географии инвестиционной деятельности; информация о совместно финансируемых проектах; уровень реализации инвестиционной политики с обязательством соблюдения этических норм инвестирования; наличие внешних профессиональных менеджеров; соответствие требованиям его официального веб-сайта.

Одним из ключевых факторов эффективного использования финансовых ресурсов Фонда считается эффективное использование средств, включенных в уставный капитал коммерческих банков. Высокая доля сбережений в уставном капитале коммерческих банков препятствует развитию здоровой конкуренции в банковской системе (табл. 4).

Согласно данным таблицы мы видим, что в большинстве банков доля Фонда в коммерческих банках превышает 50 процентов. Увеличение доли сбережений в коммерческих банках привело к увеличению доли государства непосредственно в коммерческих банках. В результате резкого роста объемов кредитования в крупных коммерческих банках за последние годы, доля кредитов в экономике увеличилась с 26,8% в 2016 году до 68% в 2018 году.

Исходя из вышеизложенного, для оптимизации участия Фонда в укреплении ресурсной базы, прежде всего, с целью создания здоровой конкурентной среды в банковской системе и внедрения профессиональной практики управления в банках, необходимо уменьшить долю Фонда в уставном капитале коммерческих банков посредством операций IPO и SPO. Также использование кредитных ресурсов, выделяемых Фондом, должно быть обеспечено не только банками с государственной долей, но и всеми коммерческими банками. В результате, с одной стороны, это способствует повышению эффективности деятельности коммерческих банков, а с другой стороны, эффективному использованию финансовых ресурсов Фонда.

Для обеспечения гарантии прямых иностранных инвестиций, привлекаемых Фондом, и совместной реализации социально-экономических

353

<http://docs.preqin.com/reports/Preqin-Special-Report-Sovereign-Wealth-Funds-August-2018.pdf>

проектов важно создать Фонд прямых инвестиций за счет средств Фонда реконструкции и развития Республики Узбекистан. Таким образом, станет возможным реализация инвестиционных проектов путем установления партнерских отношений Фонда прямых инвестиций с национальными и зарубежными инвесторами.

В качестве еще одного аспекта эффективного использования финансовых ресурсов Фонда является необходимость введения критериев оценки для оценки эффективности деятельности Фонда. В настоящее время в качестве критерия оценки эффективности деятельности Фонда, предлагается ввести критерий соответствия уровня использования доходов от конъюнктуры с выбранной экономической политикой, обеспеченности необходимого уровня ликвидности активов, социально-экономической эффективности инвестиционных проектов, обеспеченности уровня прозрачности деятельности фонда. В результате, это создаст возможность дать общую оценку деятельности фонда.

В результате проведенных исследований по эффективному использованию финансовых ресурсов Фонда реконструкции и развития, были сформулированы следующие выводы: В частности:

1. Обеспечение стабильности национальной экономики и выделение средств, для эффективного использования ресурсов Фонда в качестве кредитных ресурсов, создание равных условий для всех коммерческих банков будет способствовать развитию деятельности банков в результате эффективного использования ресурсов Фонда и здоровой конкуренции.

2. В результате публикации данных о финансовых ресурсах Фонда, будет достигнуто повышение эффективности использования финансовых ресурсов Фонда, обеспечение его точного размещения, обеспечение открытости и прозрачности деятельности фонда. Это, в свою очередь, позволит в полной мере продемонстрировать экономический потенциал и инвестиционную привлекательность страны.

3. Критерием оценки эффективности деятельности Фонда является введение таких критериев, как соответствие уровню использования доходов от конъюнктуры выбранной экономической политики, обеспечение необходимого уровня ликвидности активов, социально-экономическая эффективность инвестиционных проектов, обеспечение уровня прозрачности деятельности, соответственно, это способствует повышению эффективности деятельности Фонда и обеспечению комплексной оценки фонда.

4. Снижение доли фонда в уставном капитале коммерческих банков посредством практики IPO и SPO, в результате чего будет обеспечено повышение доходности средств фонда, формирование здоровой конкурентной среды в банковской системе, внедрение практики профессионального управления в банках и развитие финансового рынка.

CURRENT STATE OF DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN: PROBLEMS AND SOLUTIONS

*Done by : Kamolidinov O
Research advisor : Khamrayeva Sh*

High economic development observed in modern societies by large owed to digital technologies. Particularly, as a result of reforms implemented in various industries, one can observe significant developments in domestic banking, telecommunications and other service sectors in Uzbekistan. The accelerated development of information technology in recent years, widespread penetration of all spheres of life by the Internet, particularly of the economy, has given impetus to the development of "digital economy". In order to improve the role of our country in the Global Competitiveness Index and the Global Innovation Index, it is aimed at developing scientific and innovative activities, protecting the results of intellectual activity, increasing the share of information and communication technologies in the country's gross domestic product and, as long as it is functioning, all this necessitates the creation of a digital system with a high level of security. However, there are other problems that hinder the development of digital economy in our country: - lack of high-speed Internet in the country; - Poor public confidence in remote services (obtaining paper receipts and other similar documents); - Readiness for transition to digital broadcasting and others. Therefore, in this article, we analyse the current state of the information technology and innovation in the banking system of our country. Despite abundance of research conducted on the effects of digitalisation to the economy, most of these investigations relates to economies which are structurally significantly differ from the economic conditions of Uzbekistan. Therefore, in our research we focused on investigations which could be applicable to the Uzbekistan. Galiya Mertai Kyzy Berdykulova, Azat Ismagul Uly Sailov, SHynar Ydyrysh Kyzylar «The Emerging Digital Economy: Case of Kazakstan»[7] investigated problems of digital economy in various industries of Kazakstan. They noted that Kazakstan has adopted several laws and acts, such as Laws on "On Electronic Document and Digital Signatures", "On Informatization" and "On Information and Information Defense", state programs aimed at reducing information inequality, legal and normative acts. Furthermore, they highlighted on innovative development of industries and adoption of informational-communicational technologies. According to the R. Meshcheryakov [8] - Professor of the Tomsk State University there are two approaches in using the term "digital economy". The first approach is "classical": the digital economy is an economy based on digital technologies and, moreover, it is more correct to characterize exclusively the field of <http://tsue.uz/> electronic goods and services. The classic examples are telemedicine, distance learning, the sales channels for medicine, cinema films, TV, books, etc. The second approach is the extended one: where the term "digital economy" is referred to the economic production using digital technologies. John Quiggin [9] in his study on the effect of digitalization to accounting system notes

that "... changes bring new policy challenges and, with them, the need for new systems of national accounting". Moreover he points out that transformations due to digitalization of the economy will expand the importance of information security provision from private economic issue to rather political problem. Therefore, thorough investigation of pros and cons of digitalization to national economy and its branches should help to policymakers for preventing various social and economic problems like provision of privacy rights, protecting society from various fraudulent, malicious economic activities and exercise of power by monopolies. Enrichment of production with innovation in skills and science should not only be an important part of state policy, but also a strategic objective of the region and one of the most important directions for business and corporations' activities. For this purpose, the name of the "Year of Support for Active Business, Innovative Ideas and Technology" by 2018 in our country, the establishment of the Ministry of Innovative Development on the basis of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the Establishment of the Ministry of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan" is indicative of the state innovation policy renewal gives.

INNOVATION AND BUSINESS

Done by : Murtozayev A.

Research advisor : Khamrayeva Sh

The successful exploitation of new ideas is crucial to a business being able to improve its processes, bring new and improved products and services to market, increase its efficiency and, most importantly, improve its profitability.

Marketplaces - whether local, regional, national or global - are becoming highly competitive. Competition has increased as a result of wider access to new technologies and the increased trading and knowledge-sharing opportunities offered by the Internet.

There's no point considering innovation in a vacuum. To move your business forward, study your **marketplace** and understand how innovation can add value to your **customers**. For more information on analysing your marketplace, see the page in this guide on planning innovation.

You can identify opportunities for innovation by adapting your product or service to the way your marketplace is changing. For example, if you're a specialist hamburger manufacturer, you might consider lowering the fat content in your burgers to appeal to the health-conscious consumer.

You could also develop your business by identifying a completely **new product**. For example, you could start producing vegetarian as well as meat burgers.

You could innovate by introducing new technology, techniques or working practices - perhaps using better **processes** to give a more consistent quality of product. If **research** shows people have less time to go to the stores, you could

overhaul your distribution processes, offering customers a home-delivery service, possibly tied in with online and telephone ordering.

If your main competitor's products have a reputation for being cheap and cheerful, rather than trying to undercut them on price you could innovate by revamping your marketing to emphasise the quality of your merchandise - and consider charging a premium for them.

Innovation will not only improve the chances of your business surviving, but also help it to thrive and drive increased profits. There are lots of practical ways of assessing whether your ideas have profit potential:

Find out who your competitors are and where they operate. Use the Internet and advertising sources such as the Yellow Pages to find out about their products, prices and operating culture. This can give you an overview of their selling points, as well as any areas you might be able to exploit. For example, if the competition is focused on value for money, you might want to emphasise the quality of your product or service.

Awareness of the climate in which your business is operating will help you to plan. You can find a lot of information about your industry on the Internet. Business and trade magazines will also feature useful articles.

Communication involves not only listening to their needs but also actively observing their behaviour around current products and services and generating ideas on how you can make improvements.

There are many sources you can use to help generate new ideas for the business. Suppliers, business partners and business network contacts can all make valuable contributions to the creative process, as well as providing support and encouragement. Your employees are also a vital asset in generating innovative ideas.

To get the most from them, you need to create an innovative environment and encourage creative thinking. Make sure you have **processes** and **events** to capture ideas. For example, you could set up suggestion boxes around the workplace or hold regular workshops or occasional company away days to brainstorm ideas.

Create a **supportive** atmosphere in which people feel free to express their ideas without the risk of criticism or ridicule.

Promote **openness** between individuals and teams. Good ideas and knowledge in one part of your business should be shared with others. Teamwork, newsletters and intranets can all help your people share information and encourage innovation.

ECONOMY AND ITS INFLUENCES TO ECONOMY OF DIGITAL UZBEKISTAN

*Done by : Usanov J
Research advisor : Khamrayeva Sh*

The digital economy is rapidly developing worldwide as the largest driver of innovation, competition, and growth. Even though many people have been excluded, tremendous opportunities are available for the digital economy to

support financial inclusion for sustainable economic development. The rapid development of digital technologies leads to a radical transformation not only in the economy, but also in society itself. Thus, by reducing information costs, digital technologies significantly reduce the cost of economic and social transactions for the state, companies and individuals, promote innovation, in which transaction costs become almost zero, and also dramatically increase efficiency: existing activities and services become cheaper, faster or more convenient. And finally, digital technologies promote integration: people get the opportunity to use services that are previously inaccessible to them. At the same time, an information market is being formed, which is characterized as a pool of social, legal and economic relations in the sphere of sale and exchange of information products between consumers, producers and intermediaries. This approach enhances the dominance of the information industry in the economy of several countries, the sphere of production and services is becoming more knowledge-intensive and innovative. In this context, in Uzbekistan at the highest level, great attention is paid to the development of information and communication technologies, increase their role in the socio-economic development of the country. A striking example of this is the performance of Shavkat Mirziyoyev at the solemn the inauguration ceremony of the President of the Republic of Uzbekistan, which specifically notes the following: —Modernization of industries and regions, increasing their competitiveness, development of export potential will always be in the center of our attention. For this, it is necessary to attract more actively foreign investment, advanced technologies, including information and communication, into all areas. It is on this basis that we will be able to achieve an increase in gross domestic product of more than 2 times by 2030. In this case, the cyclical nature of competition implies a greater probability achieving successful digital platforms significant, but at the same time, temporary market advantages. There is general consistency in the fact that dynamic competition based on continuous processes of innovation, development and change is a key component of a market economy. In this regard, the greatest benefits from the digital economy will be those countries that can quickly and as much as possible adapt to the changes taking place, while the rest are more likely to be lagging behind. In order to compete in the digital economy, it is necessary to have the appropriate number of competencies, flexibility and efficiency are important, it is necessary to competently manage project portfolios and analyze large amounts of data in order to be able to make objective decisions 24 hours a day. Therefore, in such a digital economy, it will be difficult for a person to find a place for himself—not only the financial sector will change, but also the industry, services and products that can have a digital form.

Digital technologies in the modern world create fundamentally new opportunities for building interaction between the state, business and the public, eliminating long chains of intermediaries and speeding up a variety of transactions and operations. Based on this view of the digital economy, many researchers have come to the conclusion that this model of the economy will provide —digital dividends to society in the form of increased market access and market coverage, increased internal and market efficiency, including higher labor productivity, lower

transaction costs employment growth (reduction of unemployment), better satisfaction of human needs, poverty reduction and even weakening (or completely overcoming) the social polarization of society. Digital transformation is accompanied by risks. Very acute are the issues of economic security of the credit institution. The relevance is due to the fact that in the transition to the digital economy, digital banking is one of the main elements of ensuring economic security of the financial sector. That is, increasing the level of economic security of the credit institution is a priority in the transition to the digital economy. As society becomes less dependent on cash transactions and more dependent on public Internet services, capital management and banking compliance will look very different, with more emphasis on decentralized cryptographic systems. The cost of banking IT can be reduced by using open source software and improving its sustainability by using its distributed nature. The first technologically adjusted regulators will create Internet standards for regulation and open the way for everyone else. This will provide cryptographic proof of solvency or your identity. Companies will be able to work with greater transparency and consumers will consume with greater confidentiality

ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ МУНОСАБАТЛАРДА ВАЛЮТА КУРСИ ВА УНИНГ БАРҚАРОРЛИГИНИ РОЛИ

ТМИ. Болтаев Т.Қ.

Республикаимиз ташқи иқтисодий муносабатларининг кенг ривожланиши Ўзбекистоннинг ташқи савдо муносабатларини янада ошиб боришига олиб келди.

Мустақиллик йилларида ташқи савдо муносабатлари таркибий жиҳатдан ўзгартирилиб, хом ашёни четга чиқаришдан тайёр маҳсулотлар, тугалланган технология натижаларини экспорт қилишга ўтила бошланди.

Ташқи савдо таркибида чуқур ижобий ўзгаришлар рўй бермоқда. Жумладан, кейинги йиллар мобайнида экспорт таркибида рақобатдош тайёр маҳсулот салмоғининг барқарор ўсиш тенденцияси ва хомашё етказиб берувчи тармоқлар маҳсулотлари улушининг камайиб бораётгани яққол кўзга ташланмоқда.

Ташқи иқтисодий муносабатларга давлат таъсири экспорт-импорт операцияларини тартибга солиш, божхона ва валюта назоратини амалга ошириш йўли билан. иқтисодий тараққиётга, барқарорликка эришиш белгиланган. Давлатнинг ташқи иқтисодий фаолиятини тартибга солишда валюта сиёсати муҳим ҳисобланади.

Валюта сиёсати ташқи иқтисодий муносабатларни тартибга солишнинг энг таъсирчан воситаси ҳисобланади. Унинг асосий принциплари Ўзбекистон Республикасининг 1993 йил май ойида қабул қилинган ва дастлаб 2003 йилда, сўнгра 2019 йилда қайта янги таҳрирда қабул қилинган “Валютани тартибга солиш тўғрисида”ги қонунида ва бошқа норматив ҳужжатларда белгиланган.

Халқаро савдони баҳоловчи асосий макроиктисодий кўрсаткич тўлов баланси ҳисобланади. Ўзбекистон Республикасининг охириги йиллардаги тўлов баланси қулай макроиктисодий конъюнктура, экспорт қилинаётган товарларга бўлган талабнинг ошиши, ташқи савдо балансининг ижобий бўлиши ва олтин-валюта захираларининг ўсишида ўз аксини топди.

Шунингдек, жаҳон бозорида республикамизнинг асосий экспорт товарлари ва хизматлари нархларининг мақбул ҳолда бўлиши ва Марказий банк томонидан валюта алмашув курсининг барқарор ҳолатда ушлаб турилиши, ўз навбатида, экспорт маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи хўжалик субъектларини рағбатлантирган ҳолда экспорт қилинаётган товар ва хизматлар ҳажмининг ўсишига олиб келди.

Марказий банк томонидан миллий валюта курсининг хорижий валюталарга нисбатан барқарор ушлаб турилиши ҳамда пул-кредит ва валюта сиёсатининг самарадорлигининг оширилиши ҳам тўлов балансининг ижобий ҳолатда бўлишига замин яратди.

Шунингдек, экспортнинг тобора ошиб бориши ҳисобига республикамизда олтин-валюта захираларининг миқдори ҳам сезиларли даражада ўсиб бормоқда. Валюта бозорини тартибга солишдаги эришилган ютуқлар иқтисодиётдаги қатор ижобий ўзгаришларда, жумладан республикада инвестицион вазиятни яхшилашда, ишлаб чиқаришни модернизациялашда, экспорт қилинаётган маҳсулотлар сифати ва ҳажмининг ошишида ҳамда ички бозорда рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришда ўз аксини топди. Миллий валюта алмашув курсининг мақсадли параметрлар доирасида бўлиши ва унинг девальвация даражасининг босқичма-босқич пасайтириб борилиши истеъмол товарлари нархларини паст даражада ушлаб туриш учун қўшимча омил сифатида хизмат қилди.

Сўнги йилларда Марказий банкнинг валюта сиёсати инфляцион жараёнларни жиловлаш заруриятидан келиб чиқиб, миллий валюта алмашув курси динамикаси кескин тебранишларининг олдини олиш ҳамда экспортни қўллаб-қувватлашга йўналтирилди.

Бугунги кунда давлатимиз олдида турган энг асосий вазифалардан бири меҳнат унумдорлигини ошириш натижасида валюта курсини барқарорлигини таъминлаш ҳисобланади. Миллий валютанинг барқарорлиги мамлакатнинг ишлаб чиқариш потенциали, жаҳон бозорида эркин алмашинуви етарли миқдордаги рақобатбардош маҳсулотлар, зарур резервлар орқали таъминланади. Бунга эришмоқ учун Ўзбекистон қуйидагиларни амалга ошириши лозим. Биринчидан сўмнинг харид қувватини ошириш учун республика бозорини мумкин қадар тезроқ истеъмол моллари билан тўлдириш. Бозорни ўзимизда ишлаб чиқарилган моллар билан ҳам тўлдириш чораларини кўриш керак. Иккинчидан, валютанинг барқарор амал қилиши унинг эркин алмашинувчи етарли валюта захираси бўлишига боғлиқ. Шу мақсадда етарли олтин-валюта захираси ташкил қилинди. Учинчидан - ҳар бир корхона, ҳар бир киши ишлаб топган сўмини қадрлашни ўрганган тақдирдагина ҳамда пул даромадидан самарали фойдаланила олинган шароитда миллий валюта реал тўлов воситасига айланади. Тўртинчидан -

миллий валютани мустаҳкамлашнинг энг муҳим шарт- инфляцияга қарши бақувват пухта ўйланган сиёсат ўтказишдир. Инфляция даражасини кескин камайтиришига миллий валютани барқарор валютага айлантира олиш мумкин.

Хулоса қиладиган бўлсак, валюта курси мамлакат ички ва ташқи иқтисодиёти билан ўзаро боғлиқ бўлиб, курснинг ўзгариши мамлакат иқтисодиётига ва ташқи иқтисодий муносабатларнинг ривожланишига таъсир кўрсатади. Валюта курсини барқарорлигини таъминлаш мамлакат иқтисодиёти учун муҳимдир.

Валюта курси ва унги келгусидаги ҳолати ташқи иқтисодий муносабатларни, айниқса ташқи савдони ривожлантиришда асосий омил бўлади. Валюта курсининг ўзгариши ташқи савдо самарадорлигига таъсир қилади. Шу сабабли давлат ташқи иқтисодий муносабатларни бошқаришда валюта курсидан молиявий инструмент сифатида фойдаланади. Реал курсга нисбатан валютанинг номинал курсини юқори бўлиши экспорт операциялари самарадорлигини оширади. Аксинча валюта курси баланд бўлса экспортни камайтириб импортни ошишига олиб келади, натижада тўлов балансининг ёмонлашувига олиб келади.

RAQAMLI IQTISODIYOT VA ELEKTRON HUKUMATNI RIVOJLANTIRISH

*Ilmiy rahbar: Yuldasheva U
Bajardi: Begmatova D. Zokirova F*

Iqtisodiyotda raqamli texnologiyalardan foydalanish, xususan raqamli iqtisodiyotni joriy etishning afzalliklaridan biri davlat xizmatlari tizimini rivojlantirishga va ularning ochiqligi va samaradorligini ta'minlashga, ishbilarmonlik muhitining shaffofligini oshirish hisobiga biznes sharoitlarini yaxshilashga yordam beradi.

Tashkiliy va iqtisodiy tamoyillarning raqamli o'zgartirilishi global iqtisodiy o'sishning asosiy omillaridan biriga aylanmoqda.

Raqamli iqtisodiyot doirasida davlat sektorida axborot texnologiyalaridan keng foydalanish, elektron xizmatlarning rivojlanishi va infratuzilmaga kiritiladigan investitsiyalar xususiy sektorda axborot texnologiyalaridan kengroq foydalanishga turtki beradi va uning boshqa sohalarga ta'sirini kuchaytiradi.

Iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlarini yanada axborotlashtirish va axborot texnologiyalarini rivojlantirish bo'yicha loyihalarni amalga oshirish yangi biznes yo'nalishlarini barpo qilishga va mavjudlarini rivojlantirishga xizmat qiladi.

Ushbu maqsadlarda esa, Markaz raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni rivojlantirish bo'yicha davlat organlari va tashkilotlarga uslubiy-amaliy yordam ko'rsatadi.

Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni yanada rivojlantirishning qo'shimcha vazifalari:

- 2023-yilga kelib raqamli iqtisodiyotning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini 2 baravarga ko‘paytirishni nazarda tutgan holda, shu jumladan, ishlab chiqarishni boshqarishda axborot tizimlari kompleksini joriy qilish, moliyaviy-xo‘jalik faoliyatda hisobot yuritishda dasturiy mahsulotlardan keng foydalanish, shuningdek, texnologik jarayonlarni avtomatlashtirish orqali uni jadal shakllantirish;

- 2022-yilga qadar elektron davlat xizmatlari ulushini 60 foizgacha yetkazishni nazarda tutgan holda davlat axborot tizimlari va resurslarini yaratish hamda integratsiya qilish, davlat ma‘lumotlar bazalaridagi axborotlarni unifikatsiya qilish, shuningdek, davlat xizmatlarini ko‘rsatish tartibotlarini optimallashtirish va tartibga solish orqali elektron hukumat tizimini rivojlantirish;

- ta‘lim tizimining barcha bosqichlarida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish va zamonaviy iqtisodiyot uchun zarur bo‘lgan raqamli bilimlarning darajasini oshirish, ta‘lim infratuzilmasini takomillashtirish, shuningdek, “Besh tashabbus” loyihasini amalga oshirish doirasida 2022-yilga qadar respublikaning barcha hududlarida raqamli bilimlarga o‘qitish markazlarini ochish.

Elektron hukumat loyihalarini boshqarish markazi davlat muassasasiga yagona integrator bilan birgalikda 2020-yil 1-oktabrga qadar aholi va tadbirkorlik subyektlariga axborot xizmatlarini, jumladan, xabardor qilish xarakteridagi ma‘lumotlarni taqdim etuvchi davlat organlari va tashkilotlarining axborot tizimlari bilan integratsiyalashgan elektron hukumat xizmatlari haqida axborot berish va xabardor qilish tizimini ishlab chiqish vazifasi yuklatilgan.

O‘zbekiston Respublikasi Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni rivojlantirish sohasidagi vakolatli organ hisoblanishi, raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni rivojlantirish doirasida axborot tizimlari, resurslari va boshqa dasturiy mahsulotlarni yaratish va joriy etish bo‘yicha davlat organlari va tashkilotlarning loyihaları va texnik hujjatlari hamda normativ-huquqiy hujjatlari loyihalarini majburiy ekspertizadan o‘tkazishi Prezident huzuridagi Loyiha boshqaruvi milliy agentligida kriptο-aktivlar va blokcheyn texnologiyasini joriy etish bo‘yicha vakolatlar saqlab qolinishi ham belgilab berilgan.

RAQAMLI IQTISODIYOT- O‘ZBEKISTON TARAQQIYOTINING YANGI DAVRI

*Ilmiy rahbar: Ostonaqulov A
Bajardi: Nuriddinov A*

Dunyo mamlakatlari kabi O‘zbekistonda ham raqamli iqtisodiyot rivojlanmoqda. Kundalik hayotimizga axborot texnologiyalarni tadbiq qilinishi ortidan oddiy insonlar uchun ko‘plab imkoniyatlar yaratilmoqda. Prezident Shavkat Mirziyoyev tomonidan parlamentga yo‘llangan Murojaatnomada ta‘kidlanganidek, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish O‘zbekiston uchun kelgusi yillarda eng dolzarb va ustuvor yo‘nalishlardan biri. Yurtimizda 2020 yil “Ilm, ma‘rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili” deb e‘lon qilingani ham bejiz emas. 2020 yilda

AKT sohasida bir qator yirik loyihalar amalga oshiriladi. Hozirga kunda uydan chiqmasdan ko'plab oziq-ovqat mahsulotlari va taomlariga buyurtma berishimiz, ularni uyimizgacha yetkazib berishlari mumkin. Lekin shuni ta'kidlash kerak-ki, O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot O'zbekiston potensialiga nisbatan bir necha barobar sekinroq rivojlanmoqda. Ya'ni imkoniyat bor, kerakli resurslar mavjud lekin rivojlanish ancha sust. Bunga sabab sifatida raqamli iqtisodiyotni O'zbekistonda rivojlanishini bir qancha to'siqlarini ko'rsatib o'tish mumkin. O'zbekistonda barcha tizimlar raqamlashmoqda. Quyidagilar raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni yana-da rivojlantirishning qo'shimcha vazifalari etib belgilandi.

2023-yilga kelib raqamli iqtisodiyotning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini 2 baravarga ko'paytirishni nazarda tutgan holda, shu jumladan, ishlab chiqarishni boshqarishda axborot tizimlari kompleksini joriy qilish, moliyaviy-xo'jalik faoliyatda hisobot yuritishda dasturiy mahsulotlardan keng foydalanish, shuningdek, texnologik jarayonlarni avtomatlashtirish orqali uni jadal shakllantirish;

2020-2021 yillarda barcha sog'liqni saqlash muassasalari, maktablar va maktabgacha ta'lim tashkilotlarini, shuningdek, qishloqlar va mahallalarni yuqori tezlikdagi Internet tarmog'iga ulash hamda aloqa xizmatlari sifatini oshirishni ko'zda tutgan holda mamlakatning raqamli infratuzilmasini to'liq modernizatsiya qilish va zamonaviy telekommunikatsiya xizmatlaridan barcha hududlarda foydalanish imkoniyatini ta'minlash;

2022-yilga qadar elektron davlat xizmatlari ulushini 60 foizgacha yetkazishni nazarda tutgan holda davlat axborot tizimlari va resurslarini yaratish hamda integratsiya qilish, davlat ma'lumotlar bazalaridagi axborotlarni unifikatsiya qilish, shuningdek, davlat xizmatlarini ko'rsatish tartibotlarini optimallashtirish va tartibga solish orqali elektron hukumat tizimini rivojlantirish;

dasturiy mahsulotlarni ishlab chiqarish va texnologik maydonchalar yaratish orqali "raqamli tadbirkorlik"ni rivojlantirish, 2023-yilga kelib ushbu sohadagi xizmatlar hajmini 3 baravarga oshirish va ularning eksportini 100 million dollarga yetkazish;

ta'lim tizimining barcha bosqichlarida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish va zamonaviy iqtisodiyot uchun zarur bo'lgan raqamli bilimlarning darajasini oshirish, ta'lim infratuzilmasini takomillashtirish, shuningdek, "Besh tashabbus" loyihasini amalga oshirish doirasida 2022-yilga qadar respublikaning barcha hududlarida raqamli bilimlarga o'qitish markazlarini ochish.

Xulosa o'rnida aytish joizki, insoniyat taraqqiyotining hozirgi davri va yaqin istiqbolida iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining sifat jihatdan rivojlanishi raqamli texnologiyalarni keng joriy etish bilan bevosita bog'liq bo'lib bormoqda. Mamlakatimiz taraqqiyotining istiqboli ham raqamli iqtisodiyot rivojlanishi va raqamli texnologiyalarning qamrov darajasiga tayanadi. Bunga erishish uchun raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning quyidagi asosiy shartlari va ustuvor yo'nalishlarini sanab o'tish maqsadga muvofiq:

- raqamli texnologiyalar barqaror faoliyat ko'rsatishi uchun institutsional muhit va raqamli infratuzilmani yaratish, davlat xizmatlarini ko'rsatish,

iqtisodiyotning real sektori tarmoqlari, sog'liqni saqlash, davlat kadastri va boshqa sohalarda raqamli texnologiyalarni keng joriy etish, shuningdek,

O'zbekiston Respublikasi hududini rivojlangan mamlakatlar darajasida internet global tarmog'iga ulanish imkoniyatlari bilan imkon qadar to'liq qoplashni bosqichma-bosqich ta'minlash;

- kadrlar tayyorlash ko'lamini kengaytirish va bu yo'nalishlar bo'yicha chuqur bilimga ega malakali dasturchilar va injener-texnik xodimlarni yetishtirish, ta'lim tizimining barcha bosqichlarida xalqaro andozalarga to'liq javob beradigan zamonaviy axborot texnologiyalarini o'qitish,

- shu jumladan, xorijiy hamkorlarimiz bilan birgalikda "1 million dasturchi" loyihasini muvaffaqiyatli amalga oshirish;

- raqamli iqtisodiyot sohasida ilmiy-nazariy bazani mustahkamlash va bu sohada "Raqamli ishonch" jamg'armasi mablag'laridan maqsadli foydalangan holda ilmiy faoliyatni qo'llab-quvvatlash;

- aholining keng qatlamlari o'rtasida "raqamli savodxonlik"ni targ'ib qilish va kengaytirish, ularni axborot texnologiyalarini o'zlashtirishga jalb qilish maqsadida o'quv yurtlarida seminar, kurslar va boshqa tadbirlarni o'tkazish;

- raqamli iqtisodiyot sohasida me'yoriy-huquqiy bazani mustahkamlash va qonunchilik hujjatlarini takomillashtirish, shuningdek, "startup" tushunchasi, faoliyati, ventur fondlari orqali ularni moliyalashtirishning huquqiy asoslarini yaratish;

Xalqaro tajriba shundan dalolat bermoqdaki, bugungi kunda raqamli texnologiyalar asosan ilmiy hamjamiyat va xususiy sektorda jadal rivojlanmoqda. Shuning uchun davlat, aynan, ushbu sohalarda innovatsion loyihalar va IT-kompaniyalarni qo'llab quvvatlagan holda qulay ekotizimni yaratishi lozim.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKILLANTIRISH SHAROITIDA AKT: MUAMMO VA YECHIMLAR

***Ilmiy rahbar: Ostonaqulov A
Bajardi: Shahobiddinov K***

Bugungi kunda insoniyat turmush tarziga zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari AKT ning keskin kirib kelishi hamda iste'molchining mahsulotga bo'lgan talablari, jumladan mahsulot haqida to'liq ma'lumotga oson va qulay ega bo'lish, dunyoning har nuqtasidan buyurtma bera olish, mahsulot shaklini shaxsiy hohish irodasiga ko'ra o'zgartira olish, tezkor ega bo'lish va shu kabilar natijasida ijtimoiy munosabatlar o'zgarib, raqobatlashuv sharoitida rivojlanayotgan korxona va jamiyatlarning yangi boshqaruv texnologiyalari va platformalarini yaratishiga turtki bo'ldi.

Raqamli iqtisodiyot - bu xo'jalik faoliyatini yuritish bo'lib, bunda ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishdagi asosiy omil raqamlar ko'rinshidagi ma'lumotlar bo'lib, katta hajmdagi axborotlarni qayta ishlash va shu qayta ishlash natijasini analiz qilish yordamida har xil turdagi ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish,

texnologiyalar, qurilmalar, saqlash, mahsulotlarni yetkazib berishda oldingi tizimdan samaraliroq yechimlar tadbiq qilishdir. Boshqacha qilib aytgancha, raqamli iqtisodiyot bu onlayn xizmatlar ko'rsatish, elektron tulovlar amalga oshirish, internet savdo, kraudfanding va boshqa turdagi sohalarni raqamli kompyuter texnologiyalarini rivojlanishi bilan bog'langan faoliyatdir. "Raqamli iqtisodiyot"ga Internet, uyali aloqa, axborot-kommunikatsiya va boshqa zamonaviy texnologiyalarni qo'llash bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlarning bir qismi sifatida qaraladi. "Raqamli iqtisodiyot"ni shakllantirish jarayoni iqtisodiyotda qo'shimcha qiymat yaratishning barcha bosqichlarida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va Internetni joriy etish hisobiga yangi texnologik darajaga o'tish bo'yicha kompleks vazifalardir. Ushbu jarayonning asosiy maqsadi va vazifalari fuqarolarning turmush sifatini yaxshilash, iqtisodiyotning raqobatbardoshligi va samaradorligini oshirish, uning eksport salohiyatini rivojlantirishga qaratilgan. Raqamli iqtisodiyot, birinchi navbatda, korrupsiyadan xoli hududda ishlash imkoniyatini yaratadi. U "xufiyona iqtisodiyot"ning asosiy kushandasidir. Chunki raqamlar hamma narsani muhrlaydi, xotirada saqlaydi. Kerak paytda ma'lumotlarni tez taqdim etadi. Buning natijasida esa iqtisodiyotga yo'naltirilgan qonuniy mablag'lar joy-joyiga sarflanadi. Ayniqsa, soliqlarning o'z vaqtida to'g'ri hisoblanishi va to'lanishi, byudjet taqsimoti oshkoraligi, ijtimoiy sohaga yo'naltirilgan mablag'lar, maktablar, shifoxonalar, yo'llarga ajratilgan pullar to'liq o'z manziliga maqsadli yetib borishiga zamin yaratiladi. Shu bilan birga, transport sohasi, qishloq xo'jaligi, sog'liqni saqlash, uy-joy-kommunal xo'jaligi, moliyaviy xizmatlar bozori va "raqamli iqtisodiyot"ni rivojlantirishning shu kabi ustuvor yo'nalishlarini belgilash zarur. Shu bilan birga, 2020–2022 yillarda elektron hukumat, telekommunikatsiyalar, dasturiy mahsulotlar va axborot texnologiyalari texnologik parki faoliyatini yanada rivojlantirish, iqtisodiyotning real sektori tarmoqlarida hamda qishloq va suv xo'jaligida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish bo'yicha 268 ta loyihani amalga oshirish rejalashtirilmoqda. Bugungi kunda soha mutaxassislariga sharoit yaratish, IT tadbirkorlikni, ayniqsa, AKT sohasida startap loyihalarni rivojlantirish bo'yicha ko'plab ishlar amalga oshirilmoqda. Shu maqsadda Dasturiy mahsulotlar va axborot texnologiyalari texnologik parki barpo etildi. Ayni paytda to'rt ming nafar mutaxassis faoliyat yuritayotgan 392 ta tashkilot IT-parkning rezidentlari hisoblanadi. Mazkur parkda zarur infratuzilma, shu jumladan, zamonaviy laboratoriyalar, kovorking markazi hamda ofis maydonlari mavjud. Texnopark rezidentlariga moliyaviy, marketing, yuridik va boshqa konsalting xizmatlari ko'rsatiladi. Yana bir muhim jihat shundaki, rezidentlar uchun moliyaviy imtiyozlar ham belgilangan. Bunday muvaffaqiyatli tajriba yurtimizning boshqa hududlarida ham texnoparklarni ochishga turtki bo'ldi.

2020–2024 yillarda mamlakatimizning 14 ta hududida, birinchi navbatda, Nukus, Buxoro, Namangan, Samarqand, Guliston va Urganch shaharlarida, shu jumladan, Toshkent shahridagi al-Xorazmiy nomidagi ixtisoslashtirilgan maktab huzurida IT-park tashkil qilinadi. Yoshlar o'rtasida IT-asoslarini keng o'qitish, ularning ushbu yo'nalishda ta'lim olishlari uchun zarur sharoitlar yaratishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Vazirlik tomonidan "Besh tashabbus" dasturi

doirasida aholi va yoshlarning kompyuter texnologiyalari va internetdan samarali foydalanishlarini tashkil qilish bo'yicha ishlar amalga oshirildi. Raqamli texnologiyalar o'quv markazi tashkil etilib, yangi ish o'rinlari yaratildi. Bundan tashqari, Toshkent shahridagi Amiti Universiteti tashkil etildi.

Xulosa o'rnida aytish mumkinki, bu kabi yirik loyihalarga start berilgani Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yilida raqamli texnologiyalarning hayotimizdagi o'rni va rolini, ularning yurtimiz bo'ylab qamrovini jadal sur'atda oshiradi. Tizim muntazam rivojlanyapti, keng ko'lamli va kompleks loyihalar amaliyotga joriy etilmoqda. Shu bilan birga, hali oldimizda bajaralishi zarur bo'lgan muhim vazifalar turibdi. O'zbekistonning taraqqiyoti raqamli texnologiyalarning barcha soha va tarmoqlarga joriy etilishi va qo'llanishiga uzviy bog'liqdir

O'ZBEKISTONDA INVESTITSIYA SIYOSATINING BUGUNGI KUNDAGI HOLATI

*Ilmiy rahbar: "Baholash ishi va investitsiyalar"
kafedrasi o'qituvchisi Ochilov B.B.
"Moliya" fakulteti MM-56 guruh
talabasi D.M.Muqimjonova*

Hozirgi kunda mamlakatimiz iqtisodiyotiga chet el investitsiyalarini jalb etish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, ularni huquqiy himoya qilishning amaliy mexanizmlarini joriy etish va investitsion muhitni yanada yaxshilash iqtisodiy rivojlanish sohasidagi eng muhim vazifalardan biri hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi investitsiya siyosati xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun yanada qulay shart-sharoitlarni ta'minlash, xorijiy investitsiyalarni ishonchli huquqiy himoya qilishning amaliy mexanizmini barpo etish, mana shu asosda mamlakatdagi investitsiya muhitini yanada yaxshilashda MDH mamlakatlari orasida yetakchi hisoblanib kelmoqda. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev aytganlaridek: "Investitsiya bo'lmasa, iqtisodiyot rivojlanmaydi". Darhaqiqat, shu boisdan mamlakatimizda investitsion jozibadorlikni oshirish masalasidagi ko'plab yangidan-yangi yondashuvlar, investorlarga berilgan imtiyozlar shu bilan birga, zamonaviy va modernizatsion texnologiyalarni mahalliy bozorlarga olib kirish natijasida rentabilligi yuqori bo'lgan loyihalar xorijiy investitsiyalar oqimini tezlashtirishga sabab bo'lganligini aytishimiz mumkin.

Investitsiya – iqtisodiy taraqqiyotning asosiy harakatlantiruvchi kuchidir. Shu bois bu masala davlatimiz rahbarining doimiy e'tiborida bo'lib kelmoqda. 2019-yil mamlakatimizda «Faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlanish yili» deb e'lon qilindi. Bu sohadagi ishlar samaradorligini oshirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi tashkil etildi.

Investitsiya - iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadida o'z mamlakatida yoki chet ellarda turli tarmoqlarga, ijtimoiy-iqtisodiy dasturlarga, innovatsiya, tadbirkorlik loyihalariga uzoq muddatli kapital kiritish (qo'yish) deyilsa, ayrim adabiyotlarda esa pulning vaqt (zamon)ga bog'liq qiymati nazariyasiga ko'ra, Investitsiya

kelajakda naf olish maqsadida mablag'lar qo'yishdir. Investitsiya kapitalni muayyan muddatga bog'lashni yoki band qilishni bildiradi. Bundan asosiy maqsad kapital qiymatini saqlab qolish yoki bo'lmasa kapital qiymatini bir vaqtda o'sib borishdir. Iqtisodiy mazmuni jihatdan investitsiya turli faoliyatlarga safarbar etilgan moddiy, nomoddiy boyliklar va ularga bo'lgan huquqlarni aks ettiradi. Investitsiya sifatida pul, qimmatli qog'ozlar (aksiya, obligatsiya, sertifikat, veksel), yer, bino, inshoot kabi boyliklar, intellektual mulk bo'lgan ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar ishlatiladi. Investitsiya loyihalariga mablag' qo'yuvchilar — investorlar davlat, kompaniya, korxona, chet ellik fuqarolar, aholi va boshqalar bo'lishi mumkin. Keyingi davrda xalqaro iqtisodiy munosabatlarda investitsion hamkorlik rivoj topdi. Bunday hamkorlikning real, moliyaviy, intellektual (litsenziyalar, nou-xauni berish, hamkorlikda bajariladigan ilmiy ishlanmalar va b. ga mablag' sarflash) kabi ko'rinishlari bor.

Respublikamizda 2800 dan ortiq konlar va foydali minerallar aniqlangan, mamlakatning umumiy mineral-xom ashyo salohiyati taxminan 3,5 trln. dollar, shu jumladan, bir qancha o'rinlarda metall va metall buyumlar, qishloq xo'jaligi buyumlar bo'yicha O'zbekiston dunyodagi yetakchi o'rinlardan birini egallaydi. Xususan, mis zaxiralari bo'yicha – 10-o'rin, oltin ishlab chiqarish bo'yicha – 7-o'rin, uran-6-o'rin, paxta tolasi – 2-o'rinlarni egallaydi.

O'zbekiston iqtisodiyoti mutlaq energetik mustaqilligi bilan ajralib turadigan dunyodagi ozchilik mamlakatlardan biridir. Respublikaning sanoati tabiiy gaz, neft va neft mahsulotlari, ko'mir va elektr energiyasi bilan to'la ta'minlangan. Shu jumladan Respublikada 188 ta neft, gaz va kondensat konlari, uchta ko'mir zaxiralari aniqlangan. O'zbekiston uran zaxiralari va uni qazib olish bo'yicha birinchi o'ntalikka kiradi. O'zbekistonning jami energiya zahiralari iqtisodiyotning kamida 100 yillik ehtiyojlarini qondirish uchun yetarli. Qulay iqlim sharoitlari tufayli O'zbekiston eng boy qishloq xo'jalik imkoniyatiga ega, Respublika to'qimachilik sanoatida eng ko'p talab etiladigan paxta tolasining ishlab chiqaruvchi yirik mamlakatlar ichida ikkinchi o'rinni egallaydi. Ushbu mamlakat yiliga 10 million tonnadan ortiq meva va sabzavot ishlab chiqarish salohiyatiga ega bo'lib, har yili 10 ming tonnaga yaqin quruq ipak qurti pilla ishlab chiqaradi. O'zbekistonning keng savdo bozorlari va rivojlangan transport infratuzilmasiga yaqinligi, Yevroosiyoning multimodal kommunikatsiya tizimi integratsiyalashgan va investitsiya va savdo-iqtisodiy hamkorlik rivojlanishinii belgilab beradi. O'zbekistonga sarmoya kiritib, xalqaro kompaniyalari eng yirik va eng jadal rivojlanayotgan beshta bozorga chiqish imkoniyatiga ega – ular bozordagi MDH mamlakatlari hamda, Markaziy va Sharqiy Yevropa, Janubiy va Janubi-Sharqiy Osiyo, Yaqin Sharqdagi 300 million kishidan ortiqdir.

Yuqoridagi ma'lumotlardan ko'rib turibmizki O'zbekistonga investitsiya kiritish tarmoqlari juda ko'p. Keltirib o'tilgan misollar bu tarmoqlarning bir qismigina xolos. Ammo bizda bu soha bo'yicha o'z ishining ustalari ya'ni yaxshi kadrlar yetishmaydi. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev tomonidan “ Investitsiya bilan shug'ullanuvchi kadrlar yetishmaydi. Investorlar bilan ishlash tizimini takomillashtirish, mavjud infratuzilmani rivojlantirish zarur. Shu bois bu soha

bo'yicha hali yana ko'p ishlashimiz, izlanishimiz kerak. Tashqaridan investitsiya kirmasa, mamlakat rivojlanmaydi." deb ta'kidlaganlar.

Hozirgi kunda davlatimiz tomonidan chet ellik investorlar uchun maksimal darajada qulayliklar yaratib berish yo'lga qo'yilmoqda. Misol uchun prezidentimiz tomonidan investorlar faoliyatini rag'batlantirish va himoya qilish uchun zarur normativ-huquqiy hujjatlar qabul qilindi. Biznesni rivojlantirish yo'lidagi turli to'siqlarga barham berildi, tashqi savdo va bojxona-tarif nazorati sezirlarli darajada qisqartirildi. Bu esa, kelgusida mamlakat investitsion muhitini yaxshilashga, chet-el investitsiya oqimini tezlashishi va ishlab chiqarishni kengayishi natijasida, ko'plab ish o'rinlari yaratilishi bilan birga, aholining turmush darajasi keskin suratlarda o'sib borishiga zamin yaratadi, shu asnoda investitsiyalar kirib kelishi mamlakat chet-el valyuta zaxirasi kengayishiga va eksport hajmi oshishiga ham turtki bo'ladi.

THE ROLE OF MANAGEMENT SYSTEM

*Done by : Musayeva Mukharram
Research advisor :*

In the days where businesses recorded all transactions in a bound ledger, tallying and tracking what was going on took a lot of time and work. In the late 1800s, process automation began to appear in the form of punch cards. Associated machines tabulated the punch card data and printed results, which made it easier to capture transactions. The company that came to eventually be known as IBM was founded in the early 1900s and became the leader in business machines and punch cards. These cards evolved from a solution to automate pattern creation in weaving machines. The company adapted the idea to store and input data for applications from as simple as time for payroll to very complicated uses like recording census data. When general-purpose computers became available after WWII (originally developed for codebreaking, calculating shell trajectories, and other war-related needs), the punch card became an input method as well as a way to store outputs (though it required readers to decode and print the data so people could read it).

Later, magnetic media (such as tapes and floppy disks) took over the storage of input and output, and computers could read and write directly to their own memory. This eliminated the need for the specialized machines. Next, optical media (like CDs and DVDs) that could store much more data on a single disc came along. Today, we are transitioning to flash memory (which also goes by solid state, as in a solid state drive or SSD). Flash memory has a higher capacity, is less volatile, and you can reuse it thousands of times with little degradation in quality.

Each of these periods has brought an increase in storage capacity at a lower cost. In tandem with the constant increase in computing power, more and more powerful software, almost-ubiquitous connectivity via wifi and mobile devices, and ever-expanding networking that evolved into the internet, work that previously took many hours - like tabulating a company's shipping costs over a year or

population increases in a state over a century - now takes little time or human effort.

On the software side, the functions that paper ledgers performed moved to spreadsheet programs (the term spreadsheet came from the large sheets of paper spread out on tables). Microsoft Excel is the best-known example, but it wasn't the first to become popular. VisiCalc, which was created for the Apple II in the late 1970s by Dan Bricklin and Bob Frankston, was the first to gain popularity. There were spreadsheet programs available for mainframes and minicomputers before VisiCalc, but they didn't offer the ability to see results in real time.

Spreadsheets became more powerful in the 70s and 80s. When connected with databases, they gave users the ability to easily and quickly access and manipulate data. As users' needs and desires changed, specialized programs were developed for different user groups, allowing innovative ways to use data.

Information technology and MIS used to be synonymous. Task automation (such as report creation) led to an expansion of the work that fell under MIS. Simultaneously, the definition of IT expanded even more, and it now encompasses areas beyond MIS, such as cyber security and network administration.

In business, management information systems (or information management systems) are tools used to support processes, operations, intelligence, and IT. MIS tools move data and manage information. They are the core of the information management discipline and are often considered the first systems of the information age.

MIS produce data-driven reports that help businesses make the right decisions at the right time. While MIS overlaps with other business disciplines, there are some differences:

- **Enterprise Resource Planning (ERP):** This discipline ensures that all departmental systems are integrated. MIS uses those connected systems to access data to create reports.
- **IT Management:** This department oversees the installation and maintenance of hardware and software that are parts of the MIS. The distinction between the two has always been fuzzy.
- **E-commerce:** E-commerce activity provides data that the MIS uses. In turn, the MIS reports based on this data affect e-commerce processes.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKILLANTIRISH SHAROITIDA IQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH

*Ilmiy rahbar: Yuldasheva U
Bajardi: Ergasheva S Ergasheva D*

Ayni paytda qaysi sohaga nazar tashlamang, "raqamli" so'ziga duch kelasiz. Bugungi kun talabi shunday. Prezidentimizning Oliy Majlisga Murojaatnomasida raqamli iqtisodiyotga faol o'tish kelgusi 5 yildagi eng ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilandi. Shuningdek, joriy yilning Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili deb e'lon qilingani bejiz emas. Eng asosiy vazifa "Raqamli

O‘zbekiston–2030” konsepsiyasini amaliyotga tatbiq etish bo‘lib, u o‘z ichiga barcha soha va tarmoqlarni qamrab olgan. Bunday yirik loyihani amalga oshirish mamlakatimiz iqtisodiyotining to‘liq hamda kompleks o‘zgarishiga, raqobatbardoshlikni ta‘minlashga xizmat qiladi. Muhim vazifalardan yana biri davlatimiz rahbarining “Toshkent shahrida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori ijrosini ta‘minlashdir. Qarorga asosan tasdiqlangan “Raqamli Toshkent” kompleks dasturida ta‘lim, sog‘liqni saqlash, transport, kommunal sohalarga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini jalb qilgan holda poytaxtimizning qiyofasini to‘liq ijobiy o‘zgartirish ko‘zda tutilgan. Raqamli Toshkent” konsepsiyasi “Xavfsiz shahar” yirik loyihasi bilan bevosita bog‘liq. Mazkur loyihani 2019–2023 yillarda respublikamizning barcha hududida bosqichma-bosqich joriy etish zarurligi belgilangan. Birinchi bosqichda Toshkent shahrida loyhaning yagona texnologik platformasini yaratish bo‘yicha ishlar amalga oshirilmoqda. Ijtimoiy hayotning har bir sohaga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining keng joriy etilishi natijasida raqamli iqtisodiyotning roli yildan-yilga ortib bormoqda. “Raqamli iqtisodiyot”ning yaralishi va taraqqiy etishi yangi texnologiyalarning rivojlanishi bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, bu ikki mavzuni bir-biridan ajratish mumkin emas. Shu yil 28 aprel kuni Prezidentimizning “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori qabul qilindi. Unga ko‘ra, 2023 yilga borib raqamli iqtisodiyotning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini 2 baravar va ushbu sohadagi xizmatlar hajmini 3 baravar oshirish hamda ularning eksportini 100 million AQSh dollariga yetkazish nazarda tutilgan. Axborot texnologiyalarini rivojlantirish “raqamli iqtisodiyot”ni qurish uchun zarur negizni yaratadi. Raqamli iqtisodiyot esa raqamli texnologiyalarga asoslangan elektron biznes va elektron tijorat bilan chambarchas bog‘liq iqtisodiy faoliyat hamda shu faoliyat natijasida ishlab chiqariladigan va sotiladigan raqamli tovarlar va xizmatlar yig‘indisi. Raqamli iqtisodiyotining izchil rivojlanishining birinchi va eng muhim omili — zamonaviy AKT-infratuzilmani yaratishdir. Axborot-texnologik platformalarda faoliyat ko‘rsatadigan raqamli iqtisodiyot jadal rivojlanmoqda, bu esa shunday platformalarning yangi modellarini yaratish zaruratini taqozo etmoqda. “Raqamli iqtisodiyot” jamiyat hayotining barcha sohalarida, jumladan, iqtisodiyot sohasida ham muhim rol o‘ynaydi. Raqamli iqtisodiyot sohasida qo‘llanilayotgan so‘z va atamalar hammaga ham birdek tushunarli emas. Bu esa, o‘z navbatida, mazkur sohaga oid lug‘at yoki qo‘llanma yaratishni talab qildi. Shu sababli ham Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi “UNICON.UZ” – Fan-texnika va marketing tadqiqotlari markazi Davlat unitar korxonasi tomonidan “Raqamli iqtisodiyotga oid atamalarning ruscha-o‘zbekcha izohli lug‘ati” yaratildi. Mazkur lug‘at raqamli iqtisodiyotda mavjud atamashunoslikni umumlashtirishga qaratilgan bo‘lib, albatta, hali yetarlicha mukammal bo‘lmagan urinish bo‘lib hisoblanadi. Mazkur lug‘at nafaqat virtual reallik, bitkoin va blokcheynlar to‘g‘risidagi atamalar izohini, balki moddiy buyumlar – platformalar, aloqa liniyalari, Ma‘lumotlarni qayta ishlash markazlari, logistika kabi atamalar izohini ham o‘z ichiga oladi. Ularsiz eng muhim ijtimoiy-iqtisodiy tizimlar, xususan, sog‘liqni saqlash, ta‘lim tizimida masofadan o‘qitish, yo‘l harakati xavfsizligi, uy-

joy kommunal xo‘jaligi, davlat boshqaruvi va axborot texnologiyalarining “raqamli iqtisodiyoti” rivojlanishi mumkin emas. O‘zbekistonda Hukumat Qarori bilan “raqamli iqtisodiyot”ni rivojlantirishning “Aqlli uy”, “Buyumlar interneti”, “Xavfsiz yo‘llar”, “Aqlli shahar”, “Aqlli tibbiyot” kabi yangi raqamli, fuqarolarimiz uchun qulay muhit yaratilishini nazarda tutadigan loyihalarni keng miqyosda amalga oshirishning tayanch infratuzilmasi barpo etilmoqda. “Raqamli iqtisodiyot”ni shakllantirish va rivojlantirish muammolari, zamonaviy iqtisodiyotni “raqamli iqtisodiyot”ga aylantirish uning yuqoridagi kabi ko‘plab ta’riflari mavjudligi va uning yagona talqini yo‘qligi to‘g‘risida xulosa chiqarish imkonini berdi. “Raqamli iqtisodiyot”ga Internet, uyali aloqa, axborot-kommunikatsiya va boshqa zamonaviy texnologiyalarni qo‘llash bilan bog‘liq iqtisodiy munosabatlarning bir qismi sifatida qaraladi. “Raqamli iqtisodiyot”ni shakllantirish jarayoni iqtisodiyotda qo‘shimcha qiymat yaratishning barcha bosqichlarida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va Internetni joriy etish hisobiga yangi texnologik darajaga o‘tish bo‘yicha kompleks vazifalardir. Ushbu jarayonning asosiy maqsadi va vazifalari fuqarolarning turmush sifatini yaxshilash, iqtisodiyotning raqobatbardoshligi va samaradorligini oshirish, uning eksport salohiyatini rivojlantirishga qaratilgan.

ҲАЗНАЧИЛИК ТИЗИМИ АСОСИДА БЮДЖЕТ ИЖРОСИНИ ТАЪМИНЛАШ

*ТМИ талабаси: Эргашева Д.
Илмий раҳбар: Останакулов А.*

Иқтисодиётдаги ислохотлар ва ўзгаришлар жараёни ҳеч қачон ниҳоя билмайди. Давлат бюджетини бошқариш соҳасидаги ислохотлар ва ўзгаришлар йўлида фақатгина эришилган марралар билан чекланиб қолиш асло мумкин эмас. Бу, энг аввало, бюджет ва солиқ сиёсатидаги ислохотларни чуқурлаштириш билан боғлиқ.

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги Ҳазначилиги ҳамда унинг жойлардаги ҳудудий бўлинмаларининг функционал фаолиятини амалий ва норматив-ҳуқуқий жиҳатдан таъминлаш учун тегишлича шарт-шароитлар яратилди. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги Ҳазначилиги ўз зиммасига юклатилган функционал фаолиятни амалга оширишида жорий қонунчилик талабларига, шунингдек, айни турдаги фаолиятга тааллуққли жаҳон стандартларига мувофиқ иш юритиши таъминланди.

Ҳазначилик фаолият кўрсатиши учун унинг қуйидаги ташкилий элементлари мавжуд бўлиши ва ўзаро боғлиқликда амал қилиши зарур:

1. Ҳазначиликнинг ягона газна ҳисобрақами;
2. Ҳазначиликнинг бош китоби;
3. Ҳазначилик органлари фаолияти;
4. Ҳазначиликнинг ахборот тизими;
5. Ҳазначиликда бюджет маблағларини бошқариш.

Ғазначиликнинг ягона ҳисобрақами. Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодексига мувофиқ, солиқли ва солиқсиз давлат тушумларини тўплаш, сақлаш ва давлат харажатларини амалга ошириш учун Ғазначилик томонидан Ғазначиликнинг ягона ғазна ҳисобрақами очилади. “Ягона ғазна ҳисобрақами Ғазначилик томонидан бошқариладиган

махсус банк ҳисобрақами бўлиб, бу ҳисобрақамда Давлат бюджети маблағлари ҳамда бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари маблағлари киритилади.

Ягона ғазна ҳисобрақамидан Давлат бюджетида маблағлари назарда тутилган юридик ва жисмоний шахсларнинг харажатлари тўланади, шунингдек, давлат мақсадли жамғармаларининг харажатлари амалга оширилади. Ғазначилик алоҳида операцияларни, шунингдек, давлат мақсадли жамғармаларининг маблағлари билан операцияларни амалга ошириш учун ғазначиликнинг ягона ҳисобрақами доирасида шахсий ҳисобрақамларини очиш ҳуқуқига эга. Бу ҳисобрақамлардаги қолдиқлар ғазначиликнинг ягона ҳисобрақами қолдиғининг ажралмас қисми ҳисобланади.

Ғазначиликнинг бош китоби. Ғазначиликнинг бош китоби – бюджет ижроси ғазна усулининг асосий элементларидан биридир. Ғазначилик Бош китоби билан давлат молиявий ресурсларининг ҳисоб-китоби юритилади ва молия тизимининг ахборот тизими фаолият кўрсатади. Ғазначиликнинг Бош китоби бюджет операциялари бухгалтерия ҳисобини юритишнинг компьютерлаштирилган тизимидир. Ғазначиликнинг Бош китобида давлат ташкилотлари ва муассасалари билан бўладиган барча молиявий операциялар ўз ифодасини топади. Ғазначиликнинг Бош китоби Ғазначиликнинг ягона ҳисобрақами ва субсчётлари билан бўладиган операциялардаги барча бухгалтерия проводкаларини акс эттиради. Ғазначиликнинг Бош китоби ҳам республика бюджетидан, ҳам маҳаллий бюджетлардан маблағ билан таъминлаш ҳисоб-китобининг ўз вақтида юритилишини таъминлайди.

Ғазначилик органлари. Ғазначилик Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги таркибидаги давлат органи ҳисобланади. Ғазначиликнинг Қорақалпоғистон Республикаси Ғазначилик Бошқармаси, Тошкент шаҳар ва вилоятлар Бошқармалари, шаҳар ва туманларда Ғазначилик бўлинмалари каби ҳудудий органлари фаолият қилади. Ғазначиликка Ўзбекистон Республикаси Молия вазири ўринбосари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан тайинланган Давлат Ғазначиси раҳбарлик қилади. Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлигининг буйруғига мувофиқ Ғазначиликнинг ҳудудий органлари тузилади ва тугатилади. Ғазначилик органларининг харажатларини молиялаштириш республика бюджетидан амалга оширилади.

Ғазначиликда давлат бюджети маблағларини бошқариш шундан иборатки, Ғазначилик ягона ғазна ҳисобрақамидан ва Ғазначиликнинг бошқа банк ҳисобрақамларидаги давлат бюджети маблағларини, давлат бюджетининг харажатларини белгиланган муддатларда амалга ошириш учун йўналтириш, шунингдек, давлат бюджетининг вақтинча бўш турган

маблағларини банк депозитлари ва бошқа активларга вақтинча жойлаштириш ҳамда улар ҳисобидан республика бюджетига, Қорағалпоғистон Республикаси бюджетига, маҳаллий бюджетларга, шунингдек, давлат мақсадли жамғарма-ларига бюджет ссудалари бериш йўли билан бошқариб боради.

Бюджет ижросининг ғазначилик тизими шаклини жорий қилиш бюджет маблағларининг самарасиз ишлатилиши рискининг олдини олади, чунки вақтинча бўш бюджет ва давлат мақсадли жамғармалари маблағларини бошқариш механизми жорий қилинади. Бюджет ижросини ўз ичига оладиган ва йил давомида бюджетни кассавий режалаштириш механизмини жорий этиш орқали бюджет тақчиллигини молиялаштириш учун олинadиган қарзларга қилинадиган харажатлар рационаллаштирилади. Ғазначилик тизими, бюджет маблағларини ишлатишнинг дастлабки назоратни жорий қилиш асосида, бюджет ташкилотларига уларга товар етказиб берувчи ва хизмат кўрсатувчи ташкилотлар зиммасига оладиган молиявий мажбуриятларни, шартномаларни ва товар етказиб беришни тасдиқловчи хужжатларни ғазначилик тизимида мажбурий рўйхатдан ўтказиш, уларни мақсадли бўлишини таъминлашга имкон беради, бюджет маблағларини мақсадсиз ишлатилишининг олди олинади.

REGULATION OF EMPLOYEE MOTIVATION IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT

*Bakieva Iroda Akbarovna, Ph.D., Assoc. TSUE
Zamonova Shakhnoza, master of TSUE*

Today, the study, on a scientific basis, of trends and opportunities for the development of the digital economy in Uzbekistan, in particular, the degree of penetration of modern information technologies into various spheres of the economy, is of paramount importance, since currently in our country a digital society is being actively formed, which is characterized by the exchange of information, databases, IT-technologies and information systems, automatic control systems. The development of a digital society makes it possible to use complex motivational systems that are formed in conjunction with wages and the personnel management system as a whole.

Improving the wage system is an integral part of the ongoing economic reforms in Uzbekistan. The measures set by the government in this area are aimed at constantly improving the living standards of the population. As a result, the remuneration will depend not only on the size of the minimum wage and the wage scale, but also on the employee's personal skills, his productivity, contribution to the activities of the institution, the introduction of appropriate categories and additional bonuses.

Labor motivation is the motivation of people to perform the actions necessary to achieve the goals of the enterprise, independently or by someone else³⁵⁴. It is well known that the need to motivate people to work increases for various reasons when employees become alienated from the work process. That is, in the process, a person loses the inner content of labor and its ultimate goal. Through external stimuli, this goal is replaced by money, position, status, the possibility of self-expression, etc., which are its alternatives.

Some authors identify three types of personnel motivation systems, depending on the focus³⁵⁵:

1. The prevalence of the system of material compensation.
2. The prevalence of the system of moral influence on personnel.
3. Harmonious combination of a complex of stimulating influences and moral impact on personnel, with an encompassing nature of the motivational policy.

In the context of the development of the digital economy, automated information systems for personnel management are increasingly used as independent elements. On the basis of automated information systems for personnel management, systems of labor motivation have been developed and tested in practice, taking into account the peculiarities of working with personnel of organizations in various spheres of economic activity. Modern systems of motivation make it possible to take into account the nature of labor activity in a particular organization in order to both maximize the company's profits and increase the level of social protection of employees.

The development and implementation of various systems of motivation are due to the long period of prevalence of the tariff system of remuneration without the possibility of additional motivation and incentives for personnel. In this regard, the majority of innovative technologies for personnel motivation management are adaptations of foreign developments, including gamification, talent management, etc. Thus, the introduction of innovative systems of motivation in the context of the digitalization of the economy within a particular organization should be carried out on an individual basis, taking into account specifics of commercial activities.

Currently, innovative forms of personnel motivation, formed as part of the digitalization of society, are of the following main types:

- modernization of the entire motivation system as a whole: the formation of material incentives on the basis of a collective-contractual system within the framework of public-private partnerships, the introduction of a grading system (assessment of the competence of each employee: knowledge, skills and their value for the employer), KPI system, etc.;
- modernization of the material part of personnel motivation within the framework of the variable part of remuneration, by changing the entire personnel

³⁵⁴ Abdurakhmanov Kalandar. Labor economics. Theory and practice. Scientific Publishing House IVG London. Copyright 2020. ISBN UK Print 978-1-912966-004. ISBN UK E-Book 978-1-912966-01-1. P 615

³⁵⁵ Магура М.И., Курбатова М.Б. Обучение персонала как конкурентное преимущество. – М: ООО Журнал «Управление персоналом», 2014. – 216 с

management system as a whole: the kaizen method, gamification, talent management, etc.;

– application of combined systems of personnel motivation: combining grades with competency models and kaizen, etc.

Thus, modern forms of motivation in organizations in the context of the development of the digital economy of the republic should be designed on the basis of automated personnel management systems that allow autonomous processing of significant amounts of data for each employee, depending on the specifics of the company's activities, financial condition, development goals for the medium and long term. labor indicators, etc. In the presence of a significant number of developments of a wide variety of approaches to personnel motivation within each business entity, it is advisable to individually select not a monosystem, but a combination of various forms and systems of motivation in order to minimize costs and maximize the effectiveness of personnel management.

O'ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI

*Ilmiy rahbar: Aripova M
Bajardi: Usanov S*

O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, iqtisodiy o'sish va aholi va ta'lim turmush darajasini oshirishning muhim omili sifatida axborot tizimlaridan keng foydalanish, ishlab chiqarish va bir biriga bog'liq bo'lgan operatsiyalarni optimallashtirish, mehnat bozori samaradorligini oshirish, ishlab chiqarish, texnika va uskunarlar unumdorligini oshirish, tovarlar/xizmatlar ishlab chiqarish jarayonlariga raqamli texnologiyalarni joriy etish va boshqa ko'plab ma'lumotlarni o'z ichiga oldi. O'z navbatida, raqamli iqtisodiyot sohasidagi ekspert sifatida, u bugungi kunda O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun ba'zi to'siqlar mavjudligini, ya'ni raqamli ko'nikmalarning etishmasligi raqamli transformatsiyaga jiddiy to'siq bo'lib qolayotganini ta'kidladi. O'zbekistonda IT va kompyuter ko'nikmalarini rivojlantirish, onlayn savdo va savdo maydonchalarining yetarli darajada emasligiga alohida e'tibor qaratadi.

Tadqiqotlar natijalariga ko'ra, 2022 yilga kelib global YaIMning chorak qismi raqamli sohada bo'lishini taxmin qilinmoqda. Lekin, xalqaro axborot kommunikatsiya texnologiyalari rivojlantirish indeksi bo'yicha O'zbekiston 170 dan ortiq davlat ichida 103-o'rinni egallab turishining o'zi mamlakatimizda bu sohada hali o'z yechimini kutayotgan masalalar va qilinishi lozim bo'lgan ishlar ko'pligidan dalolat beradi. Elektron hukumatga doir elementlarni tatbiq etish va raqamli iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlash O'zbekistonning yaqin istiqboldagi taraqqiyot rejasidan mustahkam o'rin olgan. Bu, birinchi navbatda, elektron hujjat almashish ulushini yanada oshirish va davlat xizmatlarining muayyan qismini Davlat xizmatlari markazlari orqali bosqichma-bosqich ravishda elektron shaklga o'tkazish vazifalariga tegishlidir. Telekommunikatsiya infratuzilmasi bu jarayonda muhim vazifani bajaradi. Shuningdek, 2020–2023-yillarga mo'ljallangan

kiberxavfsizlikka doir milliy strategiya ko‘ra kiberxavfsizlikning yagona tizimi va muhim hisoblangan infratuzilmani kiberhujumlardan himoya qilish sohasidagi huquqiy baza shakllantiriladi.

O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish jamg‘armasi tashkil etildi.

Jamg‘arma blokcheyn texnologiyasini ishlab chiqish va joriy etish bo‘yicha mutaxassislarni tayyorlashga ko‘maklashadi. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish fondi tashkil etildi.

Bu haqda Prezident qarorida keltirilgan.

Qaror bilan Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish fondi tashkil etilib, uni faoliyatiga oid tashkiliy tadbirlar, xususan vazifalari, moliyalashtirish manbalari belgilandi.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish fondi davlat-xususiy sherikchilik shartlarida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga oid istiqbolli va strategik muhim, shu jumladan kripto-aktivlar aylanmasi va kripto-birjalar sohasidagi loyihalarni amalga oshiradi. Shuningdek, blokcheyn texnologiyasini ishlab chiqish va joriy etish bo‘yicha mutaxassislarni tayyorlashga ko‘maklashadi.

Jamg‘armaning tushumlari quyidagi maqsadlarda qo‘llaniladi:

- raqamli iqtisodiyotda moliyalashtiriladigan loyihalar, jumladan blokcheyn, kripto-aktivlar;

- raqamli iqtisod sohasida kompaniyalarning ustav fondida aksiyalar va ulushlarni sotib olish;

- loyihalar uchun zarur bo‘lgan tovarlar, ko‘chmas mulk, transport va boshqa mol-mulkni sotib olish;

- start-uplarni qo‘llab-quvvatlash uchun grantlar va kreditlar ajratish;

- treninglar, konferensiyalar, seminarlar o‘tkazilishi bilan bog‘liq xarajatlarni moliyalashtirish;

- talabalar va yosh mutaxassislarni qo‘llab-quvvatlash uchun stipendiya va grantlar ajratish;

- xorijiy mutaxassislarni O‘zbekistonga jalb qilish uchun xarajatlarni moliyalashtirish;

- raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha boshqa maqsadlarga.

Mamlakatimiz taraqqiyotining istiqboli ham raqamli iqtisodiyot rivojlanishi va raqamli texnologiyalarning qamrov darajasiga tayanadi. Bunga erishish uchun raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning quyidagi asosiy shartlari va ustuvor yo‘nalishlarini sanab o‘tish maqsadga muvofiq:

- raqamli iqtisodiyot talablariga javob beradigan mehnat bozorini tashkil etish va uning mobilligini oshirish, yangi texnologiyalarni tezkorlik bilan o‘zlashtirish uchun mutaxassislar malakasini oshirib borish;

- raqamli iqtisodiyot sohasidagi xalqaro hamkorlikni mustahkamlash, yetakchi xalqaro texnologik kompaniyalar bilan o‘zaro hamkorlikdagi loyihalarni amalga oshirish, shu jumladan, innovatsion ishlanmalar bo‘yicha zamonaviy ilmiy-ishlab chiqarish laboratoriyalarini tashkil etish.

Shuningdek, davlat innovatsion va raqamli ekotizimni qo‘llab-quvvatlash sohasida raqamli ta‘limning zamonaviy metodlarini qo‘llab-quvvatlashi,

innovatsion xizmatlarni samarali tartibga solish normalarini ishlab chiqishi, yangi bozorlarni o'zlashtirishda ko'maklashishi hamda texnologik jarayonlarning chuqurlashuvida yuzaga chiqadigan risklarni pasaytirish choralari ko'rishi maqsadga muvofiq hisoblanadi.

ОСНОВЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАН НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

*Отакулов М.К – к.т.н., доцент кафедры переработка и хранения
сельскохозяйственной продукции, Ташкентского
государственного аграрного университета*

Сегодня интенсивно развивается процесс цифровизация экономики Узбекистан. Применение облачных технологий как неотъемлемая часть цифровизация в социально – экономической сфере в частности в образование, так как использование их увеличивает возможностей образовательных технологий и возможности использование облако в виде внешнего хаба, а так же сокращает времени и транзакционных издержек в совокупности в экономике.

Одним из современных технологий повышения эффективности в использовании информационных систем в образование является переход к технологиям «Cloudcomputing», который в переводе с английского языка означает «облачными вычислениями»³⁵⁶.

В первые применения идей «Cloudcomputing» для вычисления предложено в 1961 году Джоном Маккарти (John McCarthy), что вычисление могло быть продано как полезность теми же самыми способами как электричество и вода, в котором вычислительные мощности будут предоставляться пользователям как услуга³⁵⁷. Он предложил фактически идею облачного вычисления.

В 1963 Ж.С.Р. Ликлидер (J.C.R Licklider) начал исследовать идею глобально доступную сеть компьютеров. По мнению его глобальная доступная сет позволила бы человеку получать выход к компьютерным программам и данным от любого местоположения в мире³⁵⁸. Он сформулировал самые ранние идеи глобальной компьютерной сети результат, которого является сегодняшнее сетевое пространство, в пределах которого существуют облачные вычисления.

Характеристики сегодняшних облачных вычислений с учетом их особенностей определены в стандартах США в следующем:

³⁵⁶ www.wikipediya.com

³⁵⁷ Blaisdell, Rick. "A Brief History of Cloud Computing | CloudTweaks.com - Cloud Computing Community". CloudTweaks.com - Cloud Computing Research Community. 28 Oct. 2011. Web. 05 Dec. 2011.

³⁵⁸ Mohamed, Arif. "A History of Cloud Computing". ComputerWeekly. Retrieved May 1, 2012.

самообслуживание по требованию (англ. self service on demand), универсальный доступ по сети, объединение ресурсов (англ. resource pooling), эластичность и учёт потребления³⁵⁹.

По проведенным исследованием компаний Forrester Research (“Sizing the Cloud”, Forecast: Global Public Cloud Market Size, 2011 to 2020), что в период с 2011 г. по 2020 г. объем мирового рынка облачных вычислений вырастет практически в шестеро т.е. – с \$40,7 млрд до более \$241 млрд. При этом стоимость «публичного облака», то есть приложений и услуг, предоставляемых компаниям и индивидуальным пользователям через общедоступный Интернет, за тот же период увеличится еще больше – с \$25,5 млрд. до \$159,3 млрд³⁶⁰. Прогноз компаний Forrester Research способствовал увеличению тех компаний, которые готовы предлагать своим заказчикам услуги публичного облака. Поэтому применение облачных услуг быстро распространяется и в будущем она могут, предложит в бухгалтерском учете разные калькуляционные услуги для предприятий малого бизнеса, что связано с рядом специфических моментов в зависимости от формы и степени предприятий.

По нашему мнению, если купить облако в частной компании и его применить в ВУЗах и их филиалах достаточно удобно и недорого. Филиалы ВУЗа получив в аренду облако от головного офиса следующим способом: «снять» программное приложение (SaaS), платформу (PaaS) или целую инфраструктуру (IaaS) они могут значительно сократить затраты свои и перейти мобильную форму образовательного процесса. Аналогичная схема применима и в случае аутсорсинга образовательных услуг, в рамках облачных технологий. Особенно в период пандемии значительно сокращает транзакционных затрат в ВУЗах.

По мнению Абдулина, Э. М.³⁶¹ использования облачных технологий в образовательном процессе, могут быть в виде: – электронные дневники, журналы – личные кабинеты для студентов и преподавателей – интерактивная приемная – тематические форумы и т.д. При этом студенты могут осуществлять обмен информацией – поиск информации, где студенты могут решать определенные учебные задачи даже в отсутствии преподавателя или под его руководством – используя облачные хранилища данных.

Особенностей применения облачных технологий связано с созданием пространству для преподавателя и студента в облачном пространстве. При наличии сайта преподавателя ВУЗа для дистанционных консультаций студентам в облачном пространстве размещают учебную информацию, конспекты лекций, практических и лабораторных занятий, а также вопросы и итогового контроля.

³⁵⁹ Национальный институт стандартов и технологий США. NIST

³⁶⁰ Грубин А. НР: федеративное хранение для облачных сервисов “Storage News” № 4 (48), 2011., www.storagenews.ru

³⁶¹ Абдулина, Э. М. Облачные технологии в образовании.// Молодой ученый. — 2019. — № 52 (290). — С. 7-9. — URL: <https://moluch.ru/archive/290/65873/>

Таким образом, формируется команда единомышленников, ориентированных на взаимную помощь в подготовке к итоговому контролю и экзаменам с использованием виртуальной облаке.

Сегодня специальные образовательные платформы и сети еще не обладают возможности интегрирования со всеми признаками «облачных» технологий, поскольку не являются средством депонирования данных, но они могут играть такую роль, если их использовать для обмена информацией в учебном процессе, что связано с внедрением Cloudcomputing в ведущих ВУЗах более выгодно, так как переход не требует достаточно больших вложений в переконфигурирование ИТ-инфраструктуры и рекомендуется ВУзам приобрести частные облака.

APPLICATION OF «BIG DATA» TECHNOLOGY IN THE BANKING SPHERE

Tursunova Munisa Khujayor qizi
Joint Faculty

Tashkent Financial Institute and Polotsk State University
Student, specialty " Finance and credit»

Annotation: This article discusses the use of big data technology by banks. The main advantages of using this technology, such as speed and ease of maintenance, are outlined. It is concluded that working with Big Data, banks can use the client's transactional data to track their behavior in real time, providing the type of resources that will be needed at this moment. Such an assessment significantly increases the overall productivity and profitability of the entire banking industry, pushing it to growth.

Keywords: big date, digital bank, information, technology, competition.

The influence of fintech has led to the emergence of new generation banks (digital banks, digital banks), most of which were aimed at retail customers. Digital banks have a format without front offices (branches), and they use mobile applications and websites to provide services. They are often referred to as online banks or direct banks. Big Data technologies are one of the ways to increase the profitability of the banking business by analytically confirming the adjustment of the product sales strategy and shifting the vector of service provision from general to private, including a customized approach to customer groups and timely consideration of their dynamically changing needs. Banks are ready to switch to cloud services if they solve information security issues. It should be noted that this area includes the processing of a large amount of information, which is difficult to process in traditional ways.

Such a relatively small number of credit institutions using this technology is due to the fact that its implementation requires large amounts of money, which not all banks have. But every year, it will become more difficult for those banking organizations that do not use Big data to compete with those who use it. Since they will not be able to meet the main needs of customers – speed and convenience of

service. Competition in the banking sector is getting tougher, and without the introduction of the latest technologies in the service mechanism, even the strongest banks with a conservative strategy will lose a significant part of their customers[1]. Big Data helps banks effectively manage loans, fight fraud, and access and manage risk. Systems that work with Big Data can detect suspicious transactions in real time, and machine learning will allow you to predict the behavior of such users as accurately as possible.

Today, there are so many financial institutions on the market that it is very difficult for people to decide whose services to start using. Therefore, banks are obliged to provide the best user experience, this is possible only after an individual analysis of the needs of each client, which is best handled by Big Data analytics (see figure 1).

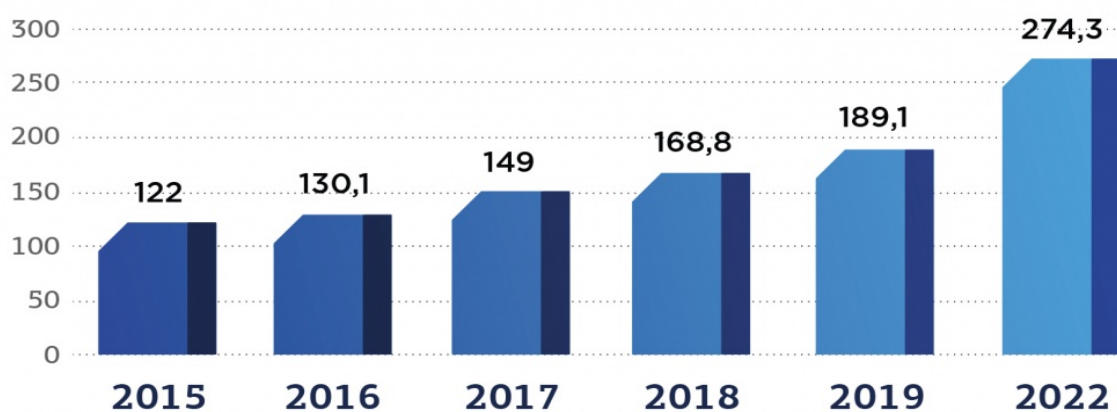


Figure 1. Dynamics of the growth of the big data market, billion dollars [2].

From the above, it follows that in 2018, the volume of the global Big Data and business analytics market (global big data and business analytics market) reached \$ 168.8 billion. According to IDC's estimate, the global big data market increased by 12% in 2019, compared to the previous year, and reached \$ 189.1 billion. In addition, in the period 2018-2022, the market is expected to grow at an average annual rate (CAGR) of 13.2%. Thus, the market volume may increase to \$ 274.3 billion by 2022. Research And Markets forecasts the possible growth rate of the global Big data market at the level of 19.7% annually for the period 2019-2025. From a geographical point of view, according to the results of 2019, the largest market was the United States with a revenue of \$ 100 billion. Japan (\$9.6 billion) and the United Kingdom (\$9.2 billion) ranked second and third in terms of volume. China (\$8.6 billion) and Germany (\$7.9 billion) are also among the top five markets. Argentina and Vietnam have the highest growth rates over the five-year period (CAGRs-23.1% and 19.4%). The third place in terms of CAGR was taken by China (19.2%), which by 2022 may ensure that this country will reach the second place in terms of income [3].

In conclusion, the use of big data has revolutionized informati on technology. Today, banks use valuable data and implement big data tools to outperform their competitors. As the use of electronic devices increases, the amount of recorded data will increase. Therefore, financial institutions need to use Big Data analytics

right now. This will help them deliver improved services in a timely manner with optimized operating costs.

Reference

1. Эскиндаров М.А., Абрамова М.А., Масленников В.В., Амосова Н.А., Варнавский А.В., Дубова С.Е., Звонова Е.А., Криворучко С.В., Лопатин В.А., Пищик В.Я., Рудакова О.С., Ручкина Г.Ф., Славин Б.Б., Федотова М.А. Направления развития финтеха в России: экспертное мнение финансового университета // Мир новой экономики. 2018. № 12(2). С. 6-23.
2. Global big data and business analytics revenue from 2015 to 2022: <https://www.statista.com>
3. 9 IDC Forecasts Revenues for Big Data and Business Analytics Solutions Will Reach \$189.1 Billion This Year with Double-Digit Annual Growth Through 2022: <https://www.idc.com>

РОЗНИЧНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Миргиёсов Хамид, магистрант Ташкентского
финансового института*

В современном мире уровень развития цифровых технологий играет важнейшую роль в развитии экономики страны и его конкурентоспособности. Развитие практически всех отраслей экономики стран подвержено цифровизации в той или иной степени. В большей степени это проявляется в сфере финансовых услуг и торговли. В частности, в системе SWIFT, в которую включены более 9 000 кредитных организаций из 200 стран мира, ежегодно производится более 2,5 млрд платежей. Платёжная система TARGET2, заменившая в 2007 году систему TARGET1, соединяет информационные потоки 28 центральных банков стран-членов ЕС, что позволяет быстро проводить платежи в режиме онлайн. Федеральная автоматизированная система денежных переводов для осуществления брутто-расчётов в режиме реального времени Fidewire используется для перевода денежных средств между 6 000 банками, через неё осуществляются 99% всех платежей кредитных организаций в США³⁶².

Как нам известно, до недавних пор в Узбекистане большинство платежей, даже крупные суммы в интересах бизнеса оплачивались наличными. Ненадёжность этого метода оплаты стало очевидно, так как с увеличением количества денег и платежей в свою очередь участились случаи мошенничества. Применение в данной сфере современных информационно-коммуникационных технологий, цифровизация стали большим шагом в преодолении недостатков наличных денег.

³⁶² www.core.uk – статья “Цифровая трансформация: возможности и последствия”// Володько Л.П., к.э.н. доцент, Володько О.В. , к.э.н. доцент.//УДК 004.9:330//стр.328-332.

Таким успехам в платёжном секторе мы достигли благодаря технологиям, которые непрерывно развивались на протяжении многих лет. Цифровые способы оплаты были созданы и усовершенствованы таким образом, что теперь мы осуществляем платежи быстро и безопасно.

Кроме этого, процесс цифровизации даёт большой толчок к развитию банковского дела. Новые технологии позволяют банкам лучше обслуживать клиентов, охватить большую территорию для предоставления своих услуг. При этом минимизировать или даже устранить операционные риски, связанные с взаимодействием с клиентом. Банки могут расширять доступ к своим продуктам через удалённые каналы и значительно сократить участие персонала, необходимого для совершения основных банковских операций. Благодаря новым технологическим процессам, таким как открытие депозита через мобильное приложение в смартфоне, банковским переводам РТР (peer-to-peer) и возможности электронных платежей, банки могут предлагать доступ к своим продуктам и услугам независимо от близости клиента к филиалу банка.

Цифровые технологии, направленные на повышение качества обслуживания клиентов (например, онлайн-банкинг) в свою очередь повышает прозрачность финансовых продуктов и услуг (например, ценообразование). Кроме этого, корпоративные клиенты, также могут использовать банковские веб-сайты для получения подробной информации о банковских продуктах и выбирать для себя более выгодные условия, что в свою очередь приводит к свободной конкуренции, которая является одним из предпосылок экономического роста и развития.

Кроме этого в Узбекистане большое значение уделяется к развитию розничных платёжных систем. В настоящее время в стране действуют платёжные такие платёжные системы, как Узкард (UZCARD) и Хумо (Humo).

Несомненно, цифровая экономика даёт очень много преимуществ, но для полного перехода на цифровую экономику требуется много времени и ресурсов.

В 2020 году был принят указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по её реализации» № УП-6079. Утверждена «дорожная карта» по реализации Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030»³⁶³. Это показывает, что в нашей стране уже предпринимаются меры по переходу к цифровой экономики.

Развитие цифрового банкинга — путь к прозрачности экономики, сокращению теневой экономики, увеличению объема налоговых поступлений, количества рабочих мест и росту ВВП. Центральный банк Республик Узбекистан предпринимает ряд системных мер, которые направлены на расширение цифровой трансформации банковского сервиса и платёжной системы. Внедрение и развитие инновационных банковских продуктов должно найти отражение в стратегиях всех банков. Цифровизация

³⁶³ Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по её реализации» № УП-6079 от 5 октября 2020 года.

может стать одним из драйверов развития банковской системы, а также повысит уровень доверия между вкладчиками и банками обеспечит прозрачность в секторе. Однако основным препятствием в цифровой трансформации является дефицит компетентных специалистов, а также отсутствие понимания в вопросе о необходимости срочного трансформирования бизнеса на основе цифровых технологий.

Список использованной литературы:

1. Плотников, В.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике / В.А. Плотников// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 4 (112). – С. 16–24.
2. Назаренко Г.В. Банковские инновации как результат инновационной банковской деятельности в условиях конкурентной борьбы //Финансовые исследования. 2014. № 2 (43).
3. Рыков С.В. Основы разработки и внедрения инноваций коммерческим банком // Территория науки. 2016. № 3.
4. www.lex.uz
5. www.finance.uz

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА МОЛИЯВИЙ АКТИВЛАРНИ ДАСТЛАБКИ ТАН ОЛИШ ВА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИДА АКС ЭТТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

*Умаров Зафар – ТМИ, кафедра мудири
Ғайибов Алишер – ТМИ, магистр*

Мамлакатимиз иқтисодий ва маданий мутаносиб ривожлантириш, унинг самарали таркибий тузилмасига эга бўлиш ва шу орқали барқарор иқтисодий ўсиш суръатларига эришиш Ватанимиз тараққиёти ва халқ фаровонлигини таъминлашнинг муҳим шартларидан ҳисобланади. Ушбу мақсадга эришиш учун эса энг аввало иқтисодий ва маданий жадал ривожлантириш зарур бўлади.

Бунда мамлакатимизда фаолият олиб бораётган мустақил ресурслар базасига эга бўлган тижорат банкларининг роли беқиёсдир. Банклар ҳозирги кунда хўжалик юритувчи субъектларни кредитлаш билан бирга уларнинг қимматли қўғозларини сотиб олиб уларга инвестиция қилмоқда. Тижорат банкларининг инвестициялари ҳисобига хўжалик субъектларида оборот маблағлари ошяпти, ўзларига зарур бўлган ресурсларга эга бўлиб, ишлаб чиқаришни, хизмат кўрсатишни ва ўз фаолиятини кенгайтириш имкониятига эга бўлмоқда. Ўз навбатида тижорат банклари активларни диверсификация қилиш, қўшимча даромад олиш имкониятига эга бўлмоқда. Ушбу активлар молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига асосан молиявий активлар деб номланади.

Банкларнинг молиявий активларини бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботида тўғри тан олиш ва ҳисобга олиш ҳозирги кунда долзарб вазифалардан ҳисобланади. Шу нуқтайи назардан 2005 йил 30 ноябрда 1528-сон билан

давлат рўйхатидан ўтказилган Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг “Тижорат банкларида молиявий активларнинг бухгалтерия ҳисобини юритиш тартиби тўғрисида”ги низомининг аҳамияти катта.

Ушбу низомга мувофиқ молиявий активлар сифатида нақд пул маблағлари, шартномадан келиб чиқиб, бошқа хўжалик субъектларидан пул маблағларини ёки молиявий активларни олиш ва алмаштириш ҳуқуқи ҳамда бошқа хўжалик юритувчи субъектнинг улушли воситалари тушунилади. Улар уч тоифага бўлинади: 1) олди-сотди қимматли қоғозлари; 2) сўндириш муддатигача сақланадиган қарз қимматли қоғозларига қилинган инвестициялар; 3) сотиш учун мавжуд қимматли қоғозларга қилинган инвестициялар.

Олди-сотди қимматли қоғозлари ҳаққоний қиймати ўзгариши фойда ва зарарларда акс эттирилувчи савдога мўлжалланган қимматли қоғозлар ва банк баланс ҳисоботида дастлабки тан олишда «олди-сотди қимматли қоғозлари» деб таснифланган молиявий активларни ўз ичига олади.

Сўндириш муддатигача сақланадиган қарз қимматли қоғозлари қайд қилинган ёки ўрнатилган миқдордаги тўловлар ва қайд қилинган тўлаш муддатига эга бўлган молиявий активлар бўлиб, бунда банк уларни сўндириш муддатигача сақлаш мақсади ва имкониятига эга бўлиши лозим.

Молиявий актив яқин келажакда бевосита сотиш мақсадида олинган бўлса, ёки молиявий активлар портфели таркибига киритилган бўлиб, бунда банк томонидан битта гуруҳ сингари бошқарилса ва яқинда қисқа муддатли фойда кўришнинг ҳақиқий белгилари кузатилса, у савдога мўлжалланган активлар сингари таснифланади.

Банк бирор-бир бошқа қимматли қоғозларни сотиб олишда, уларнинг ҳисобини ҳаққоний қиймати бўйича юритиш мақсадида бўлиб, ҳаққоний қийматини ишончли аниқлаш мумкин бўлса ва ҳаққоний қийматидаги ўзгаришини фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисоботда акс эттириш мақсадида бўлса, банк уларни “олди-сотди қимматли қоғозлари” тоифасида таснифлаши мумкин. Бунда банкнинг ушбу қарори кейинчалик ўзгармаслиги лозим. Банк олдида сотиб олинган қимматли қоғозни қайси тоифага киритиш муаммоси пайдо бўлади. Бу ўз навбатида харид қилинган молиявий активни қайси бухгалтерия ҳисобварағида акс эттириш муаммосини келтириб чиқаради.

Тижорат банки уни хал қилиш учун инвестиция сиёсатида молиявий активларни тўғри таснифланишини таъминлаши лозим ва банк ходимларига операцияларни амалга оширишда инвестиция мақсадини аниқ белгилаши керак бўлади.

Банк молиявий восита бўйича шартнома шартлари тадбиқ этиладиган томонлардан бири бўлгандагина молиявий актив банк томонидан баланс ҳисоботида тан олинади. Банклар молиявий активни баланс ҳисоботида битим санаси бўйича юритиладиган ҳисобдан келиб чиққан ҳолда тан олишлари лозим. Молиявий актив ҳам, актив учун тўлов мажбурияти ҳам битим санаси бўйича акс эттирилади.

Банклар сотиб олинган молиявий активни дастлабки тан олишда унинг ҳақиқатдаги қийматини акс эттирган ҳаққоний қиймати бўйича баҳолайдилар. Сотиб учун мавжуд ёки сўндириш муддатигача сақланадиган қимматли қоғозлар деб таснифланган молиявий активлар бўйича уларни сотиб олиш билан бевосита боғлиқ бўлган барча харажатлар ҳам актив сифатида акс этирилади ва қимматли қоғознинг «амортизация қиймати»га киритилади. «Олди-сотди қимматли қоғозлари» сифатида таснифланган молиявий активларни сотиб олиш билан боғлиқ харажатлар банкнинг жорий харажати сифатида тан олиниб, фойда ва зарарлар ҳисоботида акс этирилади.

Банклар молиявий активларни сотиб олишда уларнинг таснифига мувофиқ номинал қиймати тижорат банкларининг бухгалтерия ҳисоби ҳисобварақлари режасининг мос баланс ҳисобварақларида акс этирилади. Бунда, мукофот, дисконт ва бошқа ҳар қандай сотиб олинган ҳисобланган фоизлар алоҳида ҳисобварақларда ҳисобга олинади.

Банклар «олди-сотди» ёки «сотиш учун мавжуд» қимматли қоғозлар сифатида таснифланган улушли қимматли қоғозларни сотиб олишда уларни ҳақиқий қиймати бўйича тегишли баланс ҳисобварақда акс этиришлари лозим.

Хулоса қилиб айтганда молиявий активларни тўғри тан олиш ва ҳисобга олиш банк даромадлигини, ликвидлигини оширишга ёрдам беради.

БАНК КАФОЛАТЛАРИНИ БЕРИШ АМАЛИЁТИ

*Элбоев Бобур – ТМИ, Банк ҳисоби ва аудит
кафедраси кабинет мудири
Азимов Баҳром – ТМИ, магистр*

Банк кафолатлари тижорат банклари томонидан кўрсатилаётган нисбатан янги хизмат турлари бўлиб ҳисобланади. Ушбу банк маҳсулотидан фойдаланувчи хўжалик юритувчи субъектлар маълум бир тендерларда иштирок этаётганда, экспорт ва импорт операцияларни амалга оширишда, кредит ёки қарз олаётганда, айтилиб вақтда маблағи бўлмайд ёки маблағини бошқа мақсадларга фойдаланмоқчи бўла туриб товарларни сотиб олиш, хизматлардан фойдаланмоқчи бўлганда янада аниқроқ қилиб айтганда тўлов мажбурияти ёки буюртмани бажариш мажбурияти пайдо бўлганда банкка мурожаат қилади.

Тижорат банклари ушбу хизматни ўз кредит сиёсатида ва қонунчилик нормаларидан келиб чиққан ҳолда кўрсатади. Банк кафолати кафолат бериш тўғрисидаги шартномага асосан махсус бланка тақдим этилади. Кафолат бланклари Бош банк ва «Давлат белгиси» давлат-ишлаб чиқариш бирлашмаси ўртасида тузиладиган шартнома асосида ягона шаклдаги махсус ҳимоя белгилари билан таъминланган қоғозда тайёрланиб, Бош банк томонидан банкнинг барча филиалларига етказилади.

Кафолат бериш тўғрисидаги шартномалар амалдаги қонунчиликка, Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2012 йил 15 майдаги “Тижорат банклари томонидан банк кафолатларини бериш тартиби тўғрисида”ги 2364-сонли низомга асосланилади ҳамда ҳар бир тижорат банкининг “Кредитлаш билан боғлиқ бўлган шартномаларни тузиш бўйича Тавсиялар”га риоя қилинган ва уларга илова қилинган шартномаларнинг намунавий шаклларида фойдаланган ҳолда тузилади. Ушбу шартномаларда томонларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари, кафолат миқдори, банк томонидан маблағ тўлаб берилганда, улар миждозлардан регресс тартибда ундирилиши, банк кафолати берилганлиги учун хизмат ҳақи миқдори, уларнинг тўлаш тартиби ва бошқа шартлар кўрсатиб ўтилиши зарур. Банк кафолатлари берилганлиги учун коммиссион тўловлар тижорат банкларининг банк хизматлари бўйича тарифлари асосида белгиланади ва ундирилади.

Тижорат банклари банк кафолатини миждознинг тўловга лаёқатлигини баҳолаш ва маълум бир турдаги таъминот тақдим этилганда беради. Банк кафолатини олиш учун принципал томонидан банкка қуйидаги ҳужжатлар тақдим этилади: кафолат буюртмаси; кафолатдан фойдаланишнинг бутун даврини ўз ичига олган пул оқими таҳлили кўрсатилган бизнес-режа; тегишли давлат солиқ инспекциясига тақдим этилган сўнгги ҳисобот даври учун бухгалтерия баланси (1-шакл), молиявий натижалар тўғрисида ҳисобот (2-шакл), шунингдек 90 кундан ортиқ муддатдаги қарзларга доир солиштириш далолатномалари; охириги уч молиявий йил натижалари бўйича аудиторлик хулосаси.

Ушбу ҳужжатлар асосида миждознинг тўловга лаёқатлиги аниқланиб, банк кафолатини бериш масаласи аниқланади. Берилган кафолатлар бўйича алоҳида йиғмажилд очилади ва миждоз (принципал) учинчи шахс (бенефициар) олдидаги мажбуриятларини тўлиқ бажариб бўлгунга ёки кафолатнинг амал қилиш муддати тугагунча юритилади.

Миждоз томонидан мажбуриятлар бажарилмаганлиги сабабли, банк филиали томонидан кафолат бўйича маблағлар бенефициарга тўлаб берилган ҳолатларда, кафолат йиғма жилдлари банк томонидан тўлаб берилган пул маблағлари миждоз томонидан тўлиқ қайтарилгунга қадар юритилади. Бунда, банк томонидан тўлаб берилган маблағлар учун миждоз банкка маълум миқдорда фоизлар тўлаши лозим. Ушбу фоиз миқдори ва тўлаш тартиби кафолат бериш ҳақидаги шартномада белгилаб қўйилиши шарт. Кафолатлар бўйича банк филиаллари томонидан бенефициарга маблағлар тўлаб берилиши (талаб ижро этилиши) натижасида юзага келган қарздорлик, миждоз томонидан ихтиёрий равишда қайтарилмаган тақдирда, ушбу қарздорликни тузилган шартнома шартларига кўра акцептсиз тартибда ҳисоб рақамидан ёки қабул қилинган таъминот ҳисобидан ундириш бўйича барча чоралари кўрилиши лозим.

Хозирги кунда Ўзбекистон банк амалиётида бериладиган кафолатлар қопланмаган ва қопланган кўринишда тақдим этилмоқда. Қопланмаган банк кафолати – миждоз (принципал)нинг пул маблағлари билан қопланмай бериладиган (чиқариладиган) банк кафолати. Бу каби кафолатлар таъминот

қабул қилган холда берилади. Қопланган банк кафолати – пул маблағлари таъминоти билан бериладиган (чиқариладиган) банк кафолатидир.

Хулоса қилиб айтганда банк кафолати мижозлар учун маблағларга эҳтиёж пайдо бўлганда, бирор бир танловда иштирок этишда жуда муҳим ҳисобланади. Банк мижоз учун ишлаши учун ушбу хизматни сифатли кўрсатиши унинг обрў-эътиборини оширишга замин яратади.

РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИНИ СОЛИҚҚА ТОРТИШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

*Каримов Жахонгир Махамаджон ўғли, Давлат Солиқ
Қўмитаси Илмий Ахборот Маркази етакчи мутахассиси,
Тошкент Халқаро Вестминстер Университети магистри,*

Кириш

Иқтисодиётни рақамли технологиялар асосида ривожлантириш унинг самарадорлигини оширишнинг асосий омилларидан бири бўлиб, соҳага Big Data технологиялари каби тежамкор технологияларни қўллаш мамлакатда бугунги куннинг долзарб масаласига айланмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 10.07.2019 4389-сон “Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги қарорида солиқ тизимини янада такомиллаштириш, иқтисодиётда хуфийна айланмани қисқартириш ва Ўзбекистон Республикаси солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепциясининг асосий йўналишларини амалга оширишда Business Intelligence ва Big Data каби илғор ахборот технологияларини қўллаш алоҳида таъкидлаб ўтилди. Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 05.06.2020 359-сон “Солиқ маъмуриятчилигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги қарорида солиқ тўловчиларга мажбуриятларини ихтиёрий бажаришга шароит яратиш ҳисобига солиқ йиғимларини ошириш, шунингдек, инсон аралашувини чеклаш, қарор қабул қилиш жараёнини автоматлаштириш ва ягона стандартларни жорий этиш стратегиясининг асосий вазифаларидан бири бўлиб катта ҳажмдаги маълумотлар билан ишлашнинг самарали усулларини ва илғор бизнес-тахлил (Business Intelligence, Big Data) технологияларини жорий этиш ҳисобланади.

Бизнесда солиқ тўловини йиғиш ортиқча харажатлар сарфи билан боғлиқ бўлиб, мавжуд қўшилган қиймат, даромад, мулк ва бошқа солиқларни ундириш ҳамда субъектлар учун мавжуд солиқ тўлови шаклини оптимал тўлов имкониятини аниқ қийматини аниқлаш кабиларда жуда катта маълумотларни тўпламини шакллантиришни ва ундан керакли маълумотларни олиш ва қайта ишлаш, бир мунча вақт сарфини ва ортиқча

харажатларни талаб қилади³⁶⁴. Ушбу маълумотлар ҳар доим ҳам аниқ натижа олишга имкон бермайди³⁶⁵. Бундан ташқари тўпланган маълумотларни қанчалик статистика қонунияти талаблари бўйича шаклланганлиги ва уни тасодифийлик ёки танланма миқдор эканлиги қарор қабул қилишда катта аҳамиятга эга.

Маълумки, Big Data технологиялари³⁶⁶ маълумотларга ишлов бериш, уларни статистика усуллари орқали тартиблаштириш³⁶⁷, белгилари ва хусусиятлари бўйича таснифлаш³⁶⁸, аниқлик ва ишонччилик талаблари бўйича текшириш³⁶⁹, соҳа фаолиятини самарадорлигини ошириш бўйича³⁷⁰ бошқарув қарорларини қабул қилиш ёки прогнозлаштиришда қўллаш учун узатилади.

Солиқ тизимда Big Data технологияларини қўллаш³⁷¹ солиқ тушумлари ва солиқ тўловчи субъектларни тури ва қўлланиладиган солиқ ставкасини шакли бўйича мавжуд маълумотларга ишлов беришда вужудга келадиган бир мунча транзакция харажатларни тежашга³⁷² ва солиқлар бўйича ҳисобдорликнинг сифатини ва субъектлар солиқ тўлови бўйича

³⁶⁴ McIntyre, I. (2017) 'Data Analytics for Tax: A Primer', Tax Executive, 69(1), pp. 63–64. Available at: <<https://taxexecutive.org/data-analytics-for-tax-a-primer/>> [Accessed: 9 April 2021].

³⁶⁵ Webb, R., 2020. 12 Challenges of Data Analytics and How to Fix Them. [online] Clearrisk.com. Available at: <<https://www.clearrisk.com/risk-management-blog/challenges-of-data-analytics-0>> [Accessed 9 April 2021].

³⁶⁶ Favaretto, M., De Clercq, E., Schneble, C. and Elger, B., 2020. What is your definition of Big Data? Researchers' understanding of the phenomenon of the decade. PLOS ONE, 15(2), p.e0228987.

³⁶⁷ Ma, H., 2021. The role of clustering algorithm-based big data processing in information economy development. PLOS ONE, 16(3), p.e0246718.

³⁶⁸ Srivani, B., Sandhya, N. and Padmaja Rani, B., 2020. Literature review and analysis on big data stream classification techniques. International Journal of Knowledge-based and Intelligent Engineering Systems, 24(3), pp.205-215.

³⁶⁹ Baumann, P. and RIEDEL, M., 2021. Big Data - Definition, Importance, Examples & Tools. [online] RDA. Available at: <<https://www.rd-alliance.org/group/big-data-ig-data-development-ig/wiki/big-data-definition-importance-examples-tools>> [Accessed 9 April 2021].

³⁷⁰ Ali, S., Poulouva, P., Yasmin, F., Danish, M., Akhtar, W. and Usama Javed, H., 2020. How Big Data Analytics Boosts Organizational Performance: The Mediating Role of the Sustainable Product Development. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 6(4), p.190.

³⁷¹ Deloitte. 2016. Tax Data Analytics. A new era for tax planning and compliance. [online] Available at: <<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/Tax/us-tax-data-analytics-a-new-era-for-tax-planning-and-compliance.pdf>> [Accessed 9 April 2021].

³⁷² Chedrawi, C., Atallah, Y. and Osta, S., 2020. Big Data in the Banking Sector from a Transactional Cost Theory (TCT) Perspective—The Case of Top Lebanese Banks. Lecture Notes in Information Systems and Organisation, [online] pp.391-405. Available at: <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-34269-2_27#citeas> [Accessed 9 April 2021].

трансформабелликни ошириш³⁷³, солиқдан қочишнинг олдини олиш³⁷⁴ каби имкониятларни беради.

Рақамли технологияларнинг ажралмас қисми сифатида Big Data технологиялари³⁷⁵ бизнеснинг ахборот тизимини маълумотлар базаси сифатида³⁷⁶ ягона интеграцион платформанинг маълумотлар манбаини турли хил манбалардан ва турли форматдаги тўпламда матрица ёки бошқа белгилар кўринишидаги массивини ташкил қилади.

Матн, товуш, видео, фотосуратлар, ижтимоий тармоқлардан олинган маълумотлар, SQL маълумотлар базаси, геодаталар ва бошқалар кўринишида акс эттирилган, структуралашмаган маълумотларнинг катта маълумотлар массиви миқдорини ихчамлаштириш корхоналар фаолиятини таҳлил қилиш яширин иқтисод ва солиқдан қочиш каби муаммоларни аниқлашда Big Data технологияларини қўллаш долзарб масала ҳисобланади.

Асосий қисм

Маълумки, Big Data технологиялари бизнес субъектларини таҳлил қилиб, қўшилган қиймат солиғи ва уни тадбиркорлик шакли бўйича ривожланиш тенденцияларини кузатиб бориш, маълумотларни электрон алмашинувини амалга ошириш, ахборот тизимларнинг ўзаро алмашинуви ва технологияларини ривожлантиришда субъектларни солиққа тортиш учун ахборотни сақлаш, бошқариш ва таҳлил қилишда одатдаги маълумотлар базаларидан каттароқ маълумотлар массиви ва тўпламларини шакллантиришни назарда тутди.

Бугун IT майдонида фойдаланилаётган маълумот ҳажми йил сайин ортиб бормоқда. 2020 йилга қадар сақланадиган маълумотлар миқдори 40-44 зеттабайтгача (1 ЗБ ~ 1 миллиард ГБ) кўпайиб, 2025 йилга келиб, тахминан 400 зеттабайтгача кўпайиши башорат қилинмоқда³⁷⁷. Шунга кўра, Big Data технологияларини қўллаб структураланган ва структураланмаган маълумотларни бошқариш тобора муҳим йўналиш бўлиб бормоқда.

Big Data технологиялари катта маълумотлар технологиялари хавфни баҳолаш жараёнига янгича қарашга ундайди.

Бизнесда маълумотлар массивини шакллантириш ва маълумотларга ишлов бериш, Map-Reduce концепцияси асосида катта ҳажмдаги маълумотларни “Big Data” технологияси асосида қайта ишлашни Hadoop

³⁷³ Levin-Epstein, M., 2015. Tax technology: forging forward - but how fast and in which direction? Data rules the tax technology roost, elevating professionals who embrace its potential, but the "new normal" is not without its pitfalls.. [online] vLex. Available at: <<https://law-journals-books.vlex.com/vid/tax-technology-forging-forward-636925449>> [Accessed 9 April 2021].

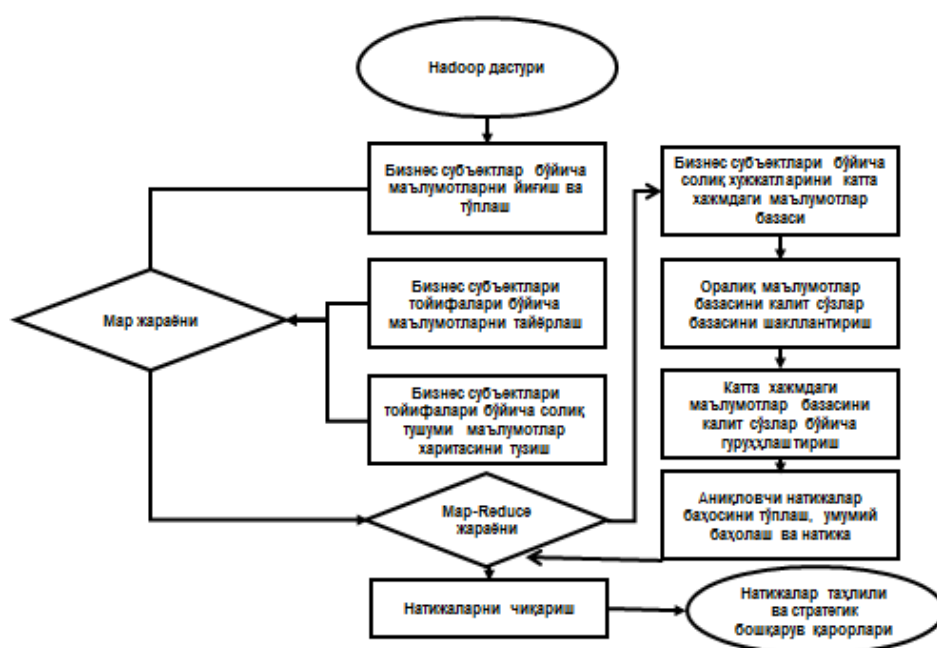
³⁷⁴ Ruan, J., Yan, Z., Dong, B., Zheng, Q. and Qian, B., 2019. Identifying suspicious groups of affiliated-transaction-based tax evasion in big data. Information Sciences, 477, pp.508-532.

³⁷⁵ Agrawal, R. and Prabakaran, S., 2020. Big data in digital healthcare: lessons learnt and recommendations for general practice. Heredity, 124(4), pp.525-534.

³⁷⁶ Lundquist, E. (2013) ‘Hybrid Databases Gaining Favor for Enterprise Big Data Analytics’, eWeek, p. 2. Available at: <<https://www.eweek.com/enterprise-apps/hybrid-databases-gaining-favor-for-enterprise-big-data-analytics/>> [Accessed: 9 April 2021].

³⁷⁷ <https://indevlab.com/ru/blog-ru/it-trendy/>

каби махсус дастурий таъминот тизимида амалга ошириш алгоритмини қуйидаги кўринишда таклиф қилинади (2- расм).



1-расм. Бизнесда маълумотларни Map-Reduce концепцияси асосида “Big Data” таҳлилини Hadoop дастурида ишлаш принципи алгоритми³⁷⁸

Hadoop дастури катта маълумотларни қайта ишлаш учун амалда стандарт ҳисобланиб, “Big Data” маълумотлар массивини таҳлил қилиш ва тасаввур қилиш учун дастурий қоидалар ишлаб чиқилган рамка сифатида қаралади.

Ушбу доирадаги маълумотларни сақлаш Hadoop асосида ётадиган ва бир вақтнинг ўзида бир нечта бизнес соҳаларидаги “Big Data” маълумотлар массивини кластер тугунларида маълумотларни сақлаш ва уларга солиқ электрон платформаси орқали киришни таъминлайдиган HDFS (Hadoop

Distributed File System) махсус тарқатилган файл тизими ёрдамида амалга ошириш мумкин.

Хулоса ва таклифлар

Map-Reduce концепцияси асосида Hadoop дастурида бир вақтнинг ўзида бизнеснинг бир нечта соҳаларидаги “Big Data” маълумотлар массивини кластер тугунларида маълумотларни сақлаш ва уларга солиқ электрон платформаси орқали киришни таъминлайдиган HDFS (Hadoop Distributed File System) махсус тизими ёрдамида “Big Data” маълумотлар массивида маълумотларни сақлаш ва уни йўқотиш хавфини минималлаштириш ҳамда зарур бўлган таҳлил маълумотларини тақдим этиш имкониятини беради. Айнан ушбу принципни бугунги бизнес тизимида қўллаш, уни асосида солиқ юкини бизнес учун оптимал меъёрларини ишлаб чиқиш ва солиқ тўлашнинг бизнес субъектлари турлари бўйича таснифлаш имкониятини беради.

Иқтисодиётни рақамлаштиришда замонавий ахборот технологияларининг долзарб вазифаларидан бири бу катта ҳажмдаги

³⁷⁸ Муаллиф ишланмаси

маълумотларни тезкор ишлаши. Бунда “Big Data” технологияси бизнес субъектларини муқобил солиқ ставкаларини қўллаган ҳолда унинг юкини камайтириш эвазига самарадорлигини ошириш имконини беради.

75 000.00 UZS
Проведено

Добавить в избранное

Подробности операции

Сумма платежа
75 375.00 UZS

Стоимость услуги
375.00 UZS

Отправитель ФИО
KARIMOV JAXONGIR M

Отправитель
860053****1602

Получатель ФИО
KHODJAEVA SHODIYABONU

Получатель
8600 33** **** 6800

Дата транзакции
10.04.2021

ID транзакции
607156e160fd9c4feacb3910

Распечатать

Каримов Жахонгир Махамаджон ўғли етмиш беш минг сўм (75000)
10-апрел 12:42 да ўтказди 8600 3329 3784 6800 га (карта эгаси Ходжаева Шодиябону Абитжановна)

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: АҲАМИЯТИ, АФЗАЛЛИК ВА МУАММОЛАРИ

*Н.А. Инагамова
Тошкент Архитектура қурилиш институти
“Иқтисодий ва кўчмас мулкни
бошқариш” кафедраси ассистенти*

Шиддат билан тарқалиб бораётган рақамли технология кўплаб иқтисодий ва ижтимоий фаолият турларини кундан-кунга тамоман

ўзгартириб бормоқда. Бироқ ўсиб бораётган рақамли жарлик ривожланаётган мамлакатларни ривожланган мамлакатлардан ортда қолиб кетиши ҳавфани ҳам юзага келтириши мумкин. Рақамли соҳа стратегияларининг ривожланиши ва глобализациянинг келгусидаги контурларини қайта кўриб чиқиш янги технологияларга комплекс ёндашувни, мустаҳкам шериклик ва етакчилиқни талаб қилади. “Рақамли иқтисодиёт” атамаси 1995 йилда ахборот-коммуникацион технологияларнинг жадал ривожланиши билан пайдо бўлди. Интернет ва мобил алоқаларнинг ривожланиши рақамли иқтисодиётнинг базавий технологиялари бўлиб ҳисобланади. 2016 йилда Бутунжаҳон банки дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг аҳволи ҳақида илк марта маъруза эълон қилди. Бутунжаҳон банкининг таърифи бўйича, рақамли иқтисодиёт – иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли ахборот-технологиялари қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир. Рақамли платформалар жаҳон иқтисодиётида муҳим роль ўйнайди. Рақамли иқтисодиёт ривожланиб бориб, нафақат йирик компаниялар, балки бизнес, ишлаб чиқаришга алоқаси бўлмаган шахсларнинг ҳам даромад манбаига айланиб бормоқда. Унинг баъзи бир кенг тарқалган турларига қуйидагиларни киритишимиз мумкин:

- Жараёнларни автоматлаштириш ва ҳужжатларни қисқартириш;
- Электрон тўловлар;
- Онлайн харидлар ва буюртмаларни кузатиш;
- Интернет-банкнинг;
- Электрон чипталар;
- Онлайн нашрлар;
- Мултимедиа онлайн хизматлари (видео ва аудио оқимлари, ўйинлар ва бошқалар).

Сўнгги йилларда капиталлашуви 100 миллиард АҚШ долларида ортиқ бўлган платформаларда ишлайдиган компанияларнинг умумий қиймати тахмин қилинган 7 триллион АҚШ долларида ошди, бу эса ўтган йилларга нисбатан 67 фоизга кўпдир. Баъзи глобал рақамли платформалар маълум соҳаларда кучли бозор позицияларини эгаллашди. Масалан, интернетдаги қидирув тизими бозорининг 90%дан ортиқроғини “Google” компанияси эгаллаган. “Facebook” компанияси ижтимоий тармоғи жаҳон бозорининг учдан икки қисмини ташкил этиб, унинг платформаси 90%дан ортиқ мамлакатда ижтимоий тармоқлар орасида энг машҳур бўлиб ҳисобланади. Дунё бўйлаб онлайн чакана савдонинг деярли 40% “Amazon” тармоғи орқали сотилади ва унинг шўба компанияси “Amazonwebservices” булутли инфратузилма хизматлари глобал бозорининг тахминан бир хил улушига эга. Агар амалдаги сиёсат ва қоидалар сақланиб қолса, бу тенденция давом этиши ва тенгсизликнинг янада кўпайишига сабаб бўлиши мумкин. Дунё аҳолисининг ярмидан кўпи Интернетга уланмаган бўлса, рақамли бўлинишни тегишли ҳаракатларсиз бартараф этиб бўлмайди. Рақамли иқтисодиёт жамоат манфаати учун ишлаши учун у инклюзив бўлиши керак. Янги технологиялар, хусусан, сунъий интеллект, муқаррар равишда меҳнат бозоридаги жиддий

ўзгаришлар билан, шу жумладан баъзи соҳаларда иш жойларини йўқотиш ва бошқа масштабларда янги имкониятлар яратиш билан боғлиқ. Рақамли иқтисодиёт турли хил янги билим ва кўникмаларни ҳамда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг сезиларли даражада янги чораларини талаб қилади. Шу билан бирга, таълимни ривожлантириш учун катта сармоялар, шунингдек, бутун ҳаёт давомида таълим хизматларидан умумий фойдаланишни таъминлаш керак. Рақамли иқтисодиётнинг фойдали томонлари билан бирга бир қанча муаммоларни туғдириши ҳам маълум. Рақамли иқтисодиёт, шунингдек, киберхавфсизлик таҳдидлари, ноқонуний иқтисодий фаолиятни осонлаштириш ва шахсий ҳаётни бузиш каби янги хавфларни келтириб чиқаради. Янги ечимларни топиш ҳукуматлар, фуқаролик жамияти, илмий доиралар, илмий доиралар ва технологиялар секторининг биргаликдаги саъй-ҳаракатларини талаб қилади³⁷⁹.

Юртимизда рақамли иқтисодиётнинг иқтисодий ўсиш ва аҳоли турмуш даражасини яхшилашнинг муҳим омили сифатида аҳамияти бекиёс бўлиб, уни мамлакатимизда ривожлантириш истикболлари, рақамли иқтисодиётни жорий этишнинг афзалликлари ва камчиликлари, ишлаб чиқаришга рақамли технологияларни жорий этиш товарлар ва хизматлар бозорини ривожлантиришдаги ҳамда ички ва ташқи омилларни ҳисобга олиш, тизимли ёндашувга эътибор қаратиш, маълумотларни мослаштиришдаги камчиликларни ва рақамли иқтисодиётни ўлчаш муаммоларини таҳлил қилиш зарурлиги иқтисодий давраларда муҳокама қилинмоқда. Рақамли иқтисодиётнинг аҳамияти айниқса пандемия шароитида сезилди, аҳолининг асосий қатлами интернет тармоғи орқали озиқ-овқат маҳсулотлари, кийим-кечак, дори-дармон воситаларини буюртма қилиш ва етказиб бериш хизматларидан фойдаландилар. Биз фақат рақамли асрнинг бошида турибмиз ва рақамлаштиришга оид кўплаб саволларга ҳали жавоб топилмаган. Тегишли маълумотлар камлиги ва тезкор технологик тараққиёт билан сиёсатчилар рақамли иқтисодиёт учун самарали стратегияларни ишлаб чиқишда ўзгарувчан устуворликларга дуч келишмоқда. Соҳа мутахассисларининг фикрича, бугунги кунда Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун баъзи тўсиқлар мавжуд, яъни рақамли кўникмаларнинг этишмаслиги, бу рақамли трансформация учун жиддий тўсиқ бўлиб келмоқда. ИТ ва компьютер маҳоратини ривожлантиришга, Ўзбекистондаги онлайн савдо ва савдо майдончаларининг етарли даражада эмаслигига, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун нафақат дастурчилар, балки техник тавсифларни малакали равишда ўрнатадиган ва рақамли хизматларни қандай амалга оширишни тушунадиган малакали менежерлар ҳам зарур. Ушбу муаммоларни ҳал қилиш, саволларга жавоб топиш учун ҳам бу соҳани чуқур ўрганиш, уни ривожлантириш муҳимдир. “Рақамли Ўзбекистон — 2030” стратегиясининг ишлаб чиқилиши ҳам шу мақсадни кўзлаб амалга оширилган бўлса бежиз эмас. Унга кўра 2020–2022 йилларда ҳудуд ва тармоқларни рақамли трансформация қилиш доирасида

³⁷⁹ “Доклад о цифровой экономике 2019”. Конференция ООН по торговле и развитию

аҳоли пунктларини Интернет тармоғига улаш даражаси, шу жумладан кенг поласали уланиш портларини 2,5 млнгача кўпайтириш, 20 минг километр оптик-толали алоқа линияларини куриш ва мобил алоқа тармоқларини ривожлантириш орқали 78%дан 95%га етказилиб, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг турли соҳаларида 400 дан ортиқ ахборот тизимлари, электрон хизматлар ва бошқа дастурий маҳсулотлар жорий этилиб, 587 минг нафар кишини, шу жумладан «Бир миллион дастурчи» лойиҳаси доирасида 500 минг нафар ёшларни қамраб олиш орқали компьютер дастурлаш асосларига ўқитиш ташкиллаштирилади ҳамда иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларидаги корхоналарда бошқарув, ишлаб чиқариш ва логистика жараёнларини автоматлаштириш бўйича 280 дан ортиқ ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотлар жорий этилиши ва бир қанча тадбирлар белгилаб қўйилган бўлиб, ушбу стратегияни амалга ошириш учун йўл хариталари ҳам ишлаб чиқилган. Бундан ташқари ушбу стратегияга мувофиқ инвестиция лойиҳалари ҳамда жалб этилаётган халқаро молия институтлари, хорижий ҳукумат молия ташкилотлари ва донор мамлакатлар маблағлари умумий миқдорининг 5%дан кам бўлмаган қисми «рақамли» компонентларга йўналтирилади³⁸⁰.

Рақамли иқтисодиётнинг Ўзбекистон ЯИМдаги улушини 2023 йилга қадар 2 баробар, 2022 йилдаги электрон давлат хизматлари улушини эса 60% га оширилиши режалаштирилмоқда. Республикамизнинг барча минтақаларида рақамли билимларни ўзлаштириш марказлари очилиши ҳам қайд этилган.³⁸¹

ELEKTRON TIJORATDA XATARLAR

*Rustamova Kamola Diyorovna
BET 60-guruh talabasi*

Kompyuter tarmoqlaridan tijorat maqsadlarida foydalanish o'tgan asrning ikkinchi yarmida, elektron hisoblash kompyuterlari paydo bo'lgandan so'ng rivojlana boshlagan. Tarmoqqa birlashtirilgan kompyuterlar yordamida ma'lumotlarni uzatishning qulayligi Shimoliy Amerika transport kompaniyalari tomonidan reyslarni tayyorlash va chiptalarni sotish jarayonida yuqori baholangan. Natijada aviatsiya, temir yo'l va yo'l-transportlari sohasida yagona elektron axborot almashinuvi standarti (Electronic Data Interchange (EDI)) paydo bo'ldi.

Elektron tijoratda texnologiyalardan foydalanish sohasida keyingi muhim qadam moliya institutlari tomonlaridan keng ko'lamli universal to'lov vositalarini — kredit kartalarini muomalaga joriy etish bo'lib hisoblanadi. Kredit kartalar moliyaviy va hisob-kitob operatsiyalarini avtomatlashtirish uchun mo'ljallangan va ularning asosida Banklararo Karta Uyushmalari (BKU) paydo bo'lgan va yakka

³⁸⁰ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 05.10.2020 й. ПФ-6079-сонли Фармони «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида

³⁸¹ <https://www.gazeta.uz/ru/2020/04/29/digital/>

tartibdagi a'zolari ham oxir-oqibat global ko'lamda qamrab olingan. Shimoliy Amerika kompaniyalari turli elektron o'zaro ta'sir va nazorat qilish texnologiyalari muvaffaqiyatli joriy qilingandan so'ng mazmun-mohiyatida: ta'minot, ishlab chiqarish, savdo, to'lovlarni amalga oshirish kabi iqtisodiy-moliyaviy amallarni birlashtiruvchi va jarayonlarni avtomatlashtirish orqali boshqarish hamda axborotlarni uzatish davom ettirilishi nazarda tutiladigan e-Tijorat (Elektron tijorat — electronic commerce) atamasi paydo bo'ldi.

Elektron tijorat konsepsiyasining bir qator ta'riflari mavjud, jumladan, elektron biznes (electronic business) tushunchasi — Internet-texnologiyalardan foydalangan holda asosiy biznes-jarayonlarini o'zgartirishni anglatadi. Masofaviy to'lovlarni amalga oshirish uchun alohida tizimlar va usullar mavjud bo'lib, ular orqali masofadan turib, xarid qilish uchun onlayn-to'lovni amalga oshirish mumkin. Bu esa elektron tijorat infratuzilmasining yangi ishbilarmonlik muhiti sifatida ta'minlaydi. Elektron tijorat sohasining rivojida, tijorat jarayonlarini amalga oshirishda o'z-o'zidan xatar tushunchasi ham paydo bo'ldi. «Xatar (risk, xavf)» tushunchasini quyidagicha ta'riflash mumkin: Risk — bu zarar ko'rish yoki manfaatni qo'ldan chiqarish bilan bog'liq ehtimollar, resurslarni yo'qotish ehtimoli yoki tadbirkorlik faoliyatida resurslardan samarali foydalanish bilan taqqoslaganda yo'qolishi, yoki daromad kamomadiga zarar ko'rish bilan belgilangan. Boshqacha aytganda, xatar bu tadbirkorlik subyekti qo'shimcha xarajatlar ko'rinishida yo'qotish yoki daromadlarni kutilganidan kam bo'ladigan xavf deb hisoblanadi.

Elektron tijoratda xatarlarning kelib chiqish xususiyatlari turli tuzilmalarda axborot texnologiyalaridan foydalanish imkoniyatlari bilan bog'liq, e-tijorat texnologiyalar yordamida xo'jalik yurituvchi subyektlar tomonidan operatsiyalar bajarilayotgan davrda tahdid beixtiyor yoki maxsus yaratilishi mumkin. Shuning uchun elektron tijorat xavfini tavsiflashdan oldin «xavf» va «tahdid» tushunchalarini ajratib olish lozim. Tahdid tushunchasi mazmunida axborot texnologiyalari vositalari va mexanizmlarini qo'llash orqali moddiy va boshqa qadriyatlarga zarar yetkazish niyatini tushunamiz. Xavf tushunchasi esa har qanday ehtimollik darajasida, moddiy yoki boshqa yo'qotishlarga olib keladigan tijorat operatsiyalari sharoitlari va natijalarini anglatadi.

O'zbekiston Respublikasi o'z iqtisodiyotini muvozanatli rivojlantirish, tarkibiy tuzilishini modernizatsiya qilish, asosiy sanoatning yuqori raqobatbardoshligiga erishish uchun intilmoqda. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasida nazarda tutilgan strategik maqsad — fuqarolik jamiyatini shakllantirish va ijtimoiy jihatdan yo'naltirilgan bozor iqtisodiyotini yaratish — ushbu vazifalarni izchil hal etish orqali amalga oshiriladi. Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozining davom etayotgan ta'siri nuqtai nazaridan, iqtisodiyotning real sektordagi korxonalarni har tomonlama qo'llab-quvvatlashga ehtiyoji mavjud. Respublikada bu yo'nalishda bir qator chora-tadbirlar izchil amalga oshirilmoqda. Ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, hamkorlik aloqalarini kengaytirish, xorijiy sheriklar bilan barqaror hamkorlikni yo'lga qo'yish va mahalliy mahsulotlar uchun ichki talabni rag'batlantirish uchun tegishli moliyaviy va tashkiliy sharoitlarni yaratishni maqsad qilgan.

O'zbekiston izchil va bosqichma-bosqich bozor tizimiga o'tmoqda. Milliy tadbirkorlikning an'analari tiklanmoqda, bozor institutlari shakllanmoqda va faol rivojlanmoqda. Barqaror rivojlanish strategiyasini amalga oshirish va shu tariqa, respublikamizning iqtisodiy islohotlarning muvaffaqiyatli amalga oshirish eng muhim omili kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish hamda buning asosida haqiqiy mulkdorlar sinfini shakllantirish hisoblanadi. Tashqi tahdidlar: viruslar va zararli dasturlar, xaker hujumlari, turli uzatish aloqa vositalaridan foydalanish bilan firibgarlik, intellektual mulkni qo'lga kiritish tahdidi (kiberskvoting) kabilarni o'z ichiga oladi. Ichki tahdidlar: sabotaj, ma'lumotlarni o'g'irlash, xodimlarning beparvoligidan iborat bo'lishi mumkin. Axborot xavfsizligining buzilishi bilan bog'liq zararlarning taxminan 80 foizi shu tarzda maxfiy axborotning oqibati bilan bog'liq. Bunday sharoitda, elektron tijorat xatarlarni boshqarish ostida tadbirkorlik faoliyatini olib borish uchun elektron tijorat usullari yordamida moddiy va boshqa yo'qotishlarning oldini olish yoki kamaytirishni inobatga olgan holda, maksimal foyda olish maqsadida qulay shart-sharoitlar yaratish maqsadli faoliyati deb tushuniladi. Elektron tijorat bilan bog'liq ravishda xavfsizlik ta'rifini quyidagicha ifodalanishi mumkin. Elektron tijoratning xavfsizligi — bu elektron va tijorat texnologiyalaridan foydalangan holda tijorat operatsiyalari (tranzaksiyalar, bitimlar) ni amalga oshiradigan munosabatlar subyektlari manfaatlarini va boshqa zarar ko'rsatuvchi tahdidlaridan himoya qilishdir.

Xulosa qilib aytganda, jamiyatimizning barcha sohalariga zamonaviy texnologiyalarning keng joriy etilishi istiqbolda ko'zlagan yuksak maqsadlarga erishishda muhim ahamiyat kasb etadi. Har bir soha faoliyatida Internet tarmog'idan foydalanish ish unumdorligini oshiradi. Shu nuqtai nazardan, axborot xavfsizligini, ayniqsa, elektron tijorat sohasining xavfsizligini ta'minlash dolzarb masala bo'lib hisoblanadi.

RAQAMLI IQTISODIYOT –TIJORAT BANKLARI NODEPOZIT OPERATSIYALARINING SHAKLLANISHIGA TA'SIR QILUVCHI ASOSIY OMILLARDAN BIRI

TMI magistranti Jumayev M.M.

Raqamli iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida tijorat banklari resurs bazasining muhim segmentlaridan biri, bu tijorat banklari nodepozit operatsiyalari hisoblanadi. Tijorat banklari nodepozit operatsiyalar orqali o'z resurs bazasini mustahkamlab o'z mablag'lari miqdorini oshiradilar.

Tijorat banklari faoliyatining samaradorligi va uzluksizligi birinchi navbatda banklarning resurs bilan qanchalik darajada to'yinganligi bilan bog'liq. Ma'lumki bank passivlari bu kapital va majburiyatlardan iborat, shunday ekan, ushbu resurslarni uzoq muddatga va arzon narxlarda qanday samarali jalb qilish masalasi, resurslar taqchil bo'lgan bir zamonda tijorat banklari oldida turgan muhim masalalardan biri bo'lib turadi [1].

Shuni ta'kidlash lozimki, xorijiy davlatlar tijorat banklari resurs bazasini mustahkamlashda e'tiborni ko'proq nodepozit operatsiyalarga qaratishadi. Ya'ni, banklararo bozordan qarz olish, qimmatli qog'ozlarni qayta sotib olish sharti bilan sotish, tijorat qog'ozlar va obligatsiyalar chiqarish orqali hamda yevro-dollar bozoridan qarz olish orqali o'z banklariga mablag'larni jalb qilishadi. Bu mablag'lar o'z navbatida arzon hamda risk darajasi pastligi bilan farqlanadi.[2]

Hozirgi kunda tijorat bank faoliyatining passivlar holatini tahlil qilib borish bank boshqaruvining asosi hisoblanadi. Oxirgi yillarda davlat byudjetidan tijorat banklariga dasturlarni moliyalashtirish uchun 8,4 trillion so'm, ustav kapitalini oshirish uchun 1,7 milliard dollar mablag' ajratilgan. Umuman olganda, so'nggi ikki yil ichida banklar kapitalizatsiyasini oshirish uchun 3,3 milliard dollar davlat mablag'lari berilgan.

Bugungi kunda banklarga qo'yilgan depozitlarning 70 foizi qisqa muddatli bo'lgan holda, kreditlarning 90 foizi uzoq muddatga berilgan. Ayrim banklarda joriy harajatlarda daromadga nisbatan 60-70 foizni tashkil etadi [3].

Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020-yil 29-dekabrda Oliy Majlisning Senati va Qonunchilik palatasiga Murojatnomasida bank sohasidagi islohotlarning asosiy maqsadi hamda bank tizimimni rivojlantirish haqida shunday deya ta'kidlagan edilar: "Yangi yilda milliy valyutada chiqariladigan xalqaro obligatsiyalar ulushini 25 foizdan kamida 40 foizga oshirish zarurligi hamda "Sanoatqurilishbank", "Asaka bank", "ipoteka bank", "Aloqa bank", "Turon bank", hamda "Qishloq qurilish bank"ni xususiylashtirishga tayyorlaymiz"[4].

Milliy valyutada chiqarilgan xalqaro obligatsiyalar miqdorini oshirish orqali tijorat banklari barqaror mablag'ga ega bo'ladilar hamda davlat ulushi bor tijorat banklarini xususiylashtirishimiz yevro-dollar bozoridan arzon qarz olish imkonini yaratib beradi.

Respublikamiz tijorat banklari uchun nodepozit operatsiyalarni samarali shakllantirish hamda ularni to'g'ri joylashtirish raqamli iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida muhim ahamiyat kasb etadi. Bu borada:

Brinchidan, yurtimiz tijorat banklari davlat ulushini tugatib yirik investorlar tomonidan bankning transformatsiya jarayonini olib borishlari lozim.

Ikkinchidan, tijorat banklari resurs bazasini mustahkamlash borasida yevrobondlarni chiqarishni yo'lga qo'yish maqsadga muvofiqdir. Bu boradagi fikrni O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvarda Oliy Majlisning Senati va Qonunchilik palatasiga Murojatnomasida ham takidlaganlar.

Uchinchidan, tijorat banklari xalqaro obligatsiyalarni chiqarish orqali havfsiz va arzon hamda barqaror kapitalga ega bo'lishadi. Bu orqali kichik biznes va xususiylashtirishni yanada rivojlantirishga keng yo'l ochib bergan bo'lamiz.

Shu nuqtayi nazardan tijorat banklari nodepozit operatsiyalarining barcha instrumentlarini samarali olib borish uchun uzoq yillarga mo'ljallangan dastur ishlab chiqishimiz lozim. Shundagina bank sohasini takomillashtirishga yana bir katta qadam tashlagan bo'lamiz desam mubolag'a bo'lmaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. №5, sentyabr-oktyabr, 2018-yil.
2. A 15 Bank ishi; Darslik / Sh.Z. Abdullayeva, U.O‘. Azizov; - T.: “Iqtisod-Moliya”, 2019.-540 b.
3. Mirziyoyev Sh.M. Banklarning investitsion faolligini oshirish bo‘yicha vazifalar. <https://prezident.uz/> 10.25.2019.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020-yil 29-dekabrda Oliy Majlisning Senati va Qonunchilik palatasiga Murojatnomasi.

РАҚОБАТБАРДОШЛИКНИНГ АСОСИЙ ХАРАКТЕРИСТИКАСИ ВА УНИНГ ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИК КОРХОНАЛАРИДА ҚЎЛЛАБ- ҚУВВАТЛАНИШИ.

Эшев Алибек Сабирович
Қарши муҳандислик-иқтисодий институти
халқаро ҳамкорлик бўлими бошлиғи

Қишлоқ хўжалик корхоналарининг рақобатбардошлиги микроиқтисодий категория ҳисобланади, шунинг учун ҳам унинг даражасини кўтариш иқтисодиётнинг аграр сектори субъектларининг манфаатлари ҳамкори ҳисобланади. Шу билан бир вақтда ҳар қандай аграр корхона маълум бир ташқи муҳитда иш юритади, шунинг учун кўрсатиб ўтилган категорияни макроиқтисодий жараёнлардан ажратилган ҳолда тадқиқ этиш, бизнинг фикримизча, ғайриқонуний ва мақсадга мувофиқ эмас. Қишлоқ хўжалик корхоналари рақобатбардошлигининг диалектиклиги шундан иборат бўладики, айнан унда қишлоқ хўжалик корхоналари ва давлатнинг иқтисодий манфаатларининг бирлиги ҳам қарама-қаршилиги ҳам намоён бўлади. Давлат позициясидан қараганда, қишлоқ хўжалик корхоналари рақобатбардошлиги миллий иқтисодиёт рақобатбардошлиги нуқтаи назаридан қаралади. Бир томондан, қишлоқ хўжалик корхоналари рақобатбардошлигининг даражаси маълум бир даражада макроиқтисодиёт омиллар билан аниқланади (ёки белгиланади), уларнинг тартибга солиб турилиши эса давлатнинг ваколатида бўлади (солиқ ва кредит-молия сиёсати, нархларни тартибга солиб туриш, божхона-тарифини тартибга солиб туриш, инвестиция сиёсати). Бошқа бир тарафдан эса, қишлоқ хўжалик корхоналарининг рақобатбардошлик позицияларини мустаҳкамлаш умумдавлат иқтисодий манфаатлар соҳасига қарашли бўлган, ҳусусан иқтисодий ва озиқ-овқат ҳавфсизлигини таъминлаш каби макроиқтисодий характердаги бутун бир қатор муаммоларнинг ҳал қилинишига имкон яратади.

Қишлоқ хўжалик корхоналари рақобатбардошлиги ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигининг ўзаро алоқадорлигини қуйидагилар билан тушунтириш мумкин:

1. Қишлоқ хўжалик корхоналари рақобатбардошлигини ошириш озиқ-овқат ҳавфсизлиги, давлат молияси ва биринчи навбатда, давлат

бюджетининг ҳолатига ижобий таъсир кўрсатади, зеро рақобатбардош корхоналар барқарор фаойда келтирувчи, сердаромад ҳисобланади. Шу билан бирга солиқ тушумларининг ўсиши натижасида бюджетнинг фойда кўриш қисми ҳам ортиб боради. Шу билан бир вақтда, сердаромад, фойда келтирувчи корхоналар сонининг ўсиб бориши натижасида дотациялар ва субсидиялар ҳажмининг камайиши ҳисобига бюджетнинг сарф-ҳаражатлар қисми қисқариб боради.

2. Қишлоқ хўжалик корхоналари рақобатбардошлиги даражасининг ошиши натижаси ўлароқ, агросаноат ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши ва ички бозорнинг маҳаллий озиқ-овқат моллари (шу билан бирга импорт ўрнини босувчи товарлар) билан тўйинтириш учун замин яратилишидир, бу эса инфляция жараёнлари суръатининг пасайишига ва мамлакатнинг ташқи савдо тўлов балансининг нормаллашувига ёрдам беради.

3. Қишлоқ хўжалик корхоналари ва уларнинг маҳсулоти рақобатбардошлигининг ошиши экспорт потенциалининг ривожланишига ва Ўзбекистон агроишлаб чиқарувчиларнинг ташқи бозордаги позициясини мустаҳкамлашга ёрдам беради. Бу, ўз навбатида, корхоналарнинг валюта киримининг (ёки тушумининг) ўсишини таъминлайди, ташқи савдо тўлов балансининг ҳолатига ва бюджетнинг даромад қисмига ижобий таъсир кўрсатади. Бундан ташқари, экспортнинг ошиши валюта бозорининг барқарорлашувига таъсир кўрсатади, бу эса миллий валютанинг мустаҳкамлиги ва барқарорлиги учун замин яратади.

4. Қишлоқ хўжалик корхоналарининг тутган бозор позицияларини мустаҳкамлаш потенциал банкротликларни қисқартиришга ёрдам беради, бу эса ижтимоий соҳанинг энг муҳим масалаларидан бирини ечишни – аҳолининг, хусусан қишлоқ жойларидаги аҳолининг юқори даражадаги бандлигини қўуллаб-қувватлашни енгиллаштиради. Мазкур жараённинг иқтисодий оқибат-натижаси корхоналарнинг санацияси ва банкротлик чоратадбирларининг амалга оширилиши, шунингдек ишсизларни ижтимоий қўллаб-қувватлаш бўйича сарф-ҳаражатлар билан боғлиқ бўлган бюджет сарф-ҳаражатларининг қисқаришида намоён бўлади.

5. Қишлоқ хўжалик корхоналарининг молиявий-иқтисодий ҳолатини нормаллаштириш – уларнинг рақобатбардошлиги ошишининг натижаси сифатида – меҳнатга ҳақ тўлашга, ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш ва экологик ҳавфсиз технологияларни жорий қилишга сарф қилинадиган ҳаражатларни ошириш ҳисобига харидорнинг тўлашга қодир эҳтиёжларини жонлантириш учун замин яратади. Бундан ташқари, корхонанинг шахсий маблағлари ҳисобига инвестицияларни кенгайтириш учун имкониятлари пайдо бўлади, бу эса марказлаштирилган капитал маблағлар ажратишга, давлат ва маҳаллий бюджетлардан махсус тегишли сарф-ҳаражатларга бўлган эҳтиёжларни камайтиришга олиб келади.

Шундай қилиб, қишлоқ хўжалик корхоналарининг юқори рақобатбардошлигини таъминлаш давлат аграр сиёсатининг энг муҳим вазифаларидан бири ҳисобланади.

Маълумки, рақобат фақатгина рақобатдошлик шароитидагина намоён бўлади. Сиёсий иқтисодиёт нуқтаи назаридан ва замонавийлик контекстида рақобатдошлик – бу тартибга солиб туриладиган иқтисодий рақобат ва турли хил тип ва шаклдаги мулкчилик субъектлари ўртасидаги кураш шакли, барча бозор хўжалиги субъектлари манфаатларининг ўзаро тўқнашув шаклидир.

Турли хил луғатларда “рақобат” тушунчаси – энг юқори натижаларга эришиш учун мусобақалашув, рақобатчилик, курашиш сифатида таърифланади; ишлаб чиқарувчилар ўртасида товарларни энг қулай ва фойдали шарт-шароитларда ишлаб чиқариш ва сотиш учун мусобақалашувдир.

Шундай қилиб, рақобат – товар ишлаб чиқаришни ривожлантирувчи объектив иқтисодий қонун, унинг ишлаши товар ишлаб чиқарувчилар учун ўз корхоналарида меҳнат самарадорлигини оширишда, ишлаб чиқариш масштабини кенгайтиришда, илмий-техник тараққиётни (прогрессни) жадаллаштиришда, ишлаб чиқаришни ташкиллаштиришнинг янгича шакллари, маош тўлашнинг янгича шакл ва тизимларини жорий этишда ташқи мажбурий куч ҳисобланади.

Яъни, бир сўз билан айтганда рақобат – манфаатлар келишуви, мослиги ёки ҳамжиҳатлиги (мутаносиблиги) йўқ жойда юзага келади, бунинг устига, манфаатлар ихтилофи (конфликти) ҳам бўлади, ва кўпгина замонавий иқтисодчилар “рақобат” тушунчасини рақибчилик қилиш ёки бирор нарсага эришиш ёки эга бўлиш учун кураш каби талқин қилишади.

Л.А.Евчукнинг фикрига кўра, қишлоқ хўжалиги бутунлай рақобатчиликдан иборат тармоқ ҳисобланади, чунки анчагина кўп сонли ишлаб чиқарувчилар борлиги билан характерланади, уларнинг ҳар бири (ёки ҳеч бири) бозор ёки нархларга таъсир кўрсата оладиган етарлича ҳажмдаги тақлифларга эга эмаслар.

Иқтисодий категория бўлган “рақобат” нинг моҳиятан мантиқий давоми “корхонанинг рақобатбардошлиги” тушунчасининг мазмунан тўлдирилишининг аниқланиши ёки белгиланишидир. Корхоналар рақобатбардошлигини таъминлашнинг назарий муаммолари деярли барча иқтисодий мактаблар ва оқимларнинг илмий тадқиқотлар тизимида доимо муҳим ўрин эгаллаб келган. Қишлоқ хўжалиги корхоналари рақобатбардошлиги тушунчасининг мазмунини мантиқан белгилаш бўйича иқтисодий адабиётлар таҳлили кўпжиҳатли талқинлар мавжудлиги ҳақида далолат бермоқда, ушбу тушунча етарлича мураккаб ва бир маъноли талқин қилинмайди. Рақобатбардошликнинг сўзма-сўз талқини “рақобатга қодир бўлиш”, “рақобатлаша олиш” ликни билдиради.

Бунда эса айнан рақобатбардошликни рақобат (конкуренция) призмасида қарайдиган бўлсак умуман олганда аграр корхоналар рақобатбардошлигига ягона умумлаштирувчи таъриф беришнинг мураккаблигини тушунтиради.

Тадқиқотнинг мазкур соҳасидаги категориал аппарат моҳиятини умумлаштирган ҳолда, “корхона рақобатбардошлиги” тушунчасининг таърифларини муайян (конкрет) категорияларнинг фарқларини

характерловчи турли хил илмий изоҳлаш (ёки талқин) йўналишлари бўйича тузилмавий (структуравий) тарзда тақсимлашни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Олиб борилган изланишлардан келиб чиқан ҳолда, аниқландики, олимлар рақобатбардошликни шу рақобатбардошликка яқин бўлган қуйидаги тушунчалар билан ассоциациялаган ҳолда фикран боғламоқдалар:

- корхонанинг қуввати (қобилияти);
- корхонанинг имконияти;
- корхонанинг хусусияти;
- жараёнлар, предметлар ва ҳодисаларни характерловчи аломат (белги);
- ўхшашларидан фарқ қилувчи характеристикалар жамланмаси;
- нисбий характеристика, ўхшашларидан (аналогларидан) ажралиб турувчи фарқлар.

Тадқиқотчилар Н.Малик ва А.Нужналар қишлоқ хўжалик корхоналари рақобатбардошлиги тушунчасини етарлича тўлиқ ва тизимли тарзда очиб беришган. Уларнинг фикрича, бу аграр соҳадаги иқтисодий фаолият юритувчи субъектларнинг хўжалик юритишнинг янгича шарт-шароитларига мослаша олиш, ўзларининг рақобат устунликларидан фойдалана олиш ва қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ва хизматлари бозоридаги рақобатчилик курашида ғалаба қозониш, ер ресурсларидан максимал даражада самарали фойдаланиш, бозор тузилмасини (структурасини) таҳлил қилиш ва унинг конъюктураси ўзгаришларига нисбатан мослашувчан тарзда жавоб қайтариш йўли билан харидор эҳтиёжини яна ҳам тўлароқ қондира олиш қобилиятидир дейишади.

Рақобатбардошлик характеристикаларини идентификациялашни, бизнинг фикримизча, унинг талқинларига тегишли типик гуруҳларини таҳлил қилиш асосида амалга ошириш мақсадга мувофиқдир. Бу контекстда Италия иқтисодчилари Д.Депперу ва Д.Сератто нинг тадқиқот натижалари қизиқиш уйғотади, улар мавжуд дефиницияларнинг иккиомилли классификациясини таклиф этишади.

Адабиётлар руйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2020 й. Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида белгиланган вазифаларни 2020 йилда амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги ПҚ-4575 сонли қарори

2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 26 ноябрь, "Қишлоқ хўжалигини механизациялашни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида"ги 952-сон қарори

3. Малик Н.И. Конкурентоспособность аграрных предприятий: методология и механизмы: [монография.] / М.И. Малик, А.А. Нужна. - М.: Институт аграрной экономики, 2007. - 270 с.

4. Depperu D. Analyzing International Competitiveness at the Firm Level: Concepts and Measures / D. Depperu, D. Cerrato // Working Paper. – № 32.
5. Dipartimento Scienze Sociali-Sezione Economia Aziendale, Universita Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza, 2005. – 27 с.
6. Buckley P.J. Measures of International Competitiveness A critical Survey / P.J. Buckley // Journal of Marketing Management. – 1988. – Vol.4 (2). P. 175–200.
7. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: ОАО “Типография “НОВОСТИ”, 2000. – 256 с.
8. Алтухов П.Л. Процессный подход к обеспечению конкурентоспособности предприятия / П.Л. Алтухов // Вестник экономической науки. – 2005. – № 2. – С. 3–5.
9. Воронкова А.Е. Поддержка конкурентоспособного потенциала предприятия / А.Е. Воронкова, Понамарев В.П., Дибнис И. - М.: Техника, 2000. - 152 с.
10. Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы / А.П. Градов. Спб.: Спец. лит-ра, 1998. – 611 с.
11. Гальвановский М. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях / М. Гальвановский, В. Жуковская, И. Трофимова // Российский экономический журнал. – 1998. – № 3. – С. 67 - 77.
12. Черванев Д.М. Менеджмент инновационно-инвестиционного развития предприятий Украины / Д.М. Черванев, Л.И. Рельсовая. - М.: Знание, 1999. - 514 с.
13. Коноплицкий В.А. Экономический словарь. Тлумачно - термінологічний / В.А. Коноплицкий, И. Филина. - М.: КНТ, 2007. - 580 с.
14. Пантелеев В.Д. Оценка конкурентоспособности предприятия (Методология простого решения) / В.Д. Пантелеев // Вестник аграрной науки при Черноморья. - 2008. - Вып. 2 (45). - С. 10-16.
15. The World Competitiveness Yearbook 2004 [Online] / Lausanne: IMD, 2004. Available from: <http://www02.imd.ch/wcc/pressreleases/>.
16. The World Competitiveness Report 1991 [Online] / World Economic Forum, IMEDE. – Lausanne, Geneva: IMD, WEF, 1991. Available from: <http://www02.imd.ch/wcc/pressreleases/>.
17. Конкурентоспособность экономики Украины в условиях глобализации / Я.А. Жалило, Я.Б. Базилук, Я.В. Белинская, С. Давыденко и др.; Под ред. Я.А. Жалела. - М.: НИСИ, 2005. - 388 с.
18. The World Competitiveness Yearbook 2004 [Online] / Lausanne: IMD, 2004. Available from: <http://www02.imd.ch/wcc/pressreleases/>.
19. Конкурентоспособность экономики Украины в условиях глобализации / Я.А. Жалило, Я.Б. Базилук, Я.В. Белинская, С. Давыденко и др.; Под ред. Я.А. Жалела. - М.: НИСИ, 2005. - 388 с.
20. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 312 с.

21. Ермолова М.О. Чем отличается конкурентоспособность фирмы от конкурентоспособности товара / М.О. Ермолова // Как продать ваш товар на внешнем рынке: [справочник]. – М.: Мысль, 1990. – С. 228-241.

22. Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. / М. Портер; пер. с англ.; под ред. В. Д. Щетитина. - М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

23. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Издательский дом “Вильямс”, 2005. – 608 с.

24. Демьяненко М.Я. Государственная поддержка как фактор обеспечения конкурентоспособного аграрного производства / М.Я. Демьяненко, Ф.В. Иванова // Экономика АПК. - 2009. - №9. - С. 3-9.

RAQAMLI IQTISODIYOTNING MAMLAKAT IQTISODIYOTIDAGI O`RNI.

*Toshkent Moliya instituti magistratura yo`nalishi
Bank hisobi va audit yo`nalishi-5 guruh talabasi
Ergashev Muhibbek Aslam o`g`li*

Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo‘llash asosida amalga oshirish tizimidir. Ba’zida u internet iqtisodiyoti, yangi iqtisodiyot yoki veb-iqtisodiyot degan terminlar bilan ham ifodalanadi. 1995 yilda amerikalik dasturchi Nikolas Negroponte “raqamli iqtisodiyot” terminini amaliyotga kiritdi. Hozirda bu istilohni butun dunyodagi siyosatchilar, iqtisodchilar, jurnalistlar, tadbirkorlar – deyarli barcha qo‘llamoqda. Raqamli iqtisodiyot – bu noldan boshlab yaratilishi lozim bo‘lgan qandaydir boshqacha iqtisodiyot emas. Bu yangi texnologiyalar, platformalar va biznes modellari yaratish va ularni kundalik hayotga joriy etish orqali mavjud iqtisodiyotni yangicha tizimga ko‘chirish deganidir. Raqamli iqtisodiyotning yuksalishi XXI-asrning o‘ziga xos xususiyatlaridan biridir. Raqamli texnologiyalar jamiyat va iqtisodiyotga ko‘p jihatdan ta’sir qilib kelmoqda. Shu sababli, raqamlashtirish bizning hayotimiz va birgalikda ishlash tarzimizni tubdan o‘zgartiradi. Hukumatning an’anaviy tartibga solish funksiyalari, shu jumladan ilg‘or tartibga solish amaliyotlari ushbu transformatsion o‘zgarishlar bilan qanday rivojlanishi kerakligi to‘g‘risida kamroq narsa tushuniladi va aytiladi. Shuning uchun bunday ish bilan shug‘ullanish juda muhim, ayniqsa raqamli transformatsiya doimiy tartibga solinadigan jarayon bo‘lib, u tartibga solishni talab qiladigan ehtiyojlarni keltirib chiqaradi. Chakana savdo, bank-moliya, aloqa va o‘yin-kulgi kabi sohalar allaqachon ko‘p davlatlarda "raqamlashtirilgan". Yuqoridagilarni hisobga olib aytilish mumkinki, O‘zbekiston milliy iqtisodiyotining raqamlashtirilishi juda muhim va o‘tgan 2020-yil “Ilm-ma’rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish” yili deb e’lon qilinishi hozirgi vaqtda mamlakatimizda raqamli innovatsiyani rivojlanganini ko‘rsatib turibdi. Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, barcha tarmoqlar va sohalarda, eng avvalo, davlat boshqaruvi, ta’lim, sog‘liqni saqlash va qishloq xo‘jaligida zamonaviy axborot-

kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Xususan, elektron hukumat tizimini takomillashtirish, dasturiy mahsulotlar va axborot texnologiyalarining mahalliy bozorini yanada rivojlantirish, respublikaning barcha hududlarida IT-parklarni tashkil etish, shuningdek, sohani malakali kadrlar bilan ta'minlashni ko'zda tutuvchi 220 dan ortiq ustuvor loyihalarni amalga oshirish boshlangan. Bundan tashqari, 40 dan ortiq axborot tizimlari bilan integratsiyalashgan geoportalni ishga tushirish, jamoat transporti va kommunal infratuzilmani boshqarishning axborot tizimini yaratish, ijtimoiy sohani raqamlashtirish va keyinchalik ushbu tajribani boshqa hududlarda joriy qilishni nazarda tutuvchi «Raqamli Toshkent» kompleks dasturi amalga oshirilmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-6079-sonli "Raqamli O'zbekiston-2030"³⁸² Qarorining qabul qilinishi natijasida mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishiga yanada talab oshganini ko'rishimiz mumkin. «Raqamli O'zbekiston — 2030» strategiyasi iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining jadal raqamli rivojlanishini ta'minlash, shu jumladan elektron davlat xizmatlarini ko'rsatish mexanizmlarini yanada takomillashtirish maqsadida ishlab chiqilgan. Strategiya O'zbekiston Respublikasining raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni rivojlantirishning strategik maqsadlari, ustuvor yo'nalishlari hamda o'rta va uzoq muddatli istiqbolli vazifalarini belgilaydi, shuningdek, BMTning Barqaror rivojlanish maqsadlari va Elektron hukumatni rivojlantirish reytingida belgilangan ustuvor vazifalardan kelib chiqib, raqamli texnologiyalarni yanada keng joriy etish uchun asos bo'lib xizmat qilmoqda.

Raqamli iqtisodiyotning belgilari:

- yuqori darajada avtomatlashtirilganlik;
- elektron hujjat almashinuvi;
- buxgalterlik va boshqaruv tizimlarining elektron integratsiyalashuvi;
- ma'lumotlar elektron bazalari;
- CRM (mijozlar bilan o'zaro munosabat tizimi) mavjudligi;
- korporativ tarmoqlar.

Qulayliklari:

1. To'lovlar uchun xarajatlar kamayadi (masalan, bankka borish uchun yo'lkira va boshqa resurslar tejraladi).
 2. Tovarlar va xizmatlar haqida ko'proq va tezroq ma'lumot olinadi.
 3. Raqamli dunyodagi tovar va xizmatlarning jahon bozoriga chiqish imkoniyatlari katta.
 4. Fidbek (iste'molchi fikri)ni tez olish hisobiga tovar va xizmatlar jadal takomillashtiriladi.
 5. Tezroq, sifatliroq, qulayroq.
- Raqamli iqtisodiyot insonlarning turmush darajasini sezilarli darajada oshiradi, bu uning asosiy foydasidir.

³⁸² <https://lex.uz/docs/5030957>

Raqamli iqtisodiyot korrupsiya va “qora iqtisodiyot”ning asosiy kushandasidir. Chunki, raqamlar hamma narsani muhrlaydi, xotirada saqlaydi, kerak paytda ma’lumotlarni tez taqdim etadi. Bunday sharoitda biron ma’lumotni yashirish, yashirin bitimlar tuzish, u yoki bu faoliyat haqida to’liq axborot bermaslikning iloji yo’q, kompyuter hammasini namoyon qilib qo’yadi. Ma’lumotlar ko’pligi va tizimlilik yo’lga to’g’ri va qing’ir ishlarga yo’l bermaydi, chunki tizimni aldash imkonsiz. Natijada “iflos pullarni” yuvish, mablag’larni o’g’irlash, samarasiz va maqsadsiz sarflash, oshirib yo yashirib ko’rsatish imkoni qolmaydi. Bu esa iqtisodiyotga legal mablag’lar oqimini oshiradi, soliqlar o’z vaqtida va to’g’ri to’lanadi, byudjet taqsimoti ochiq bo’ladi, ijtimoiy sohaga yo’naltirilgan mablag’lar o’g’irlanmaydi, maktablar, kasalxonalar, yo’llarga ajratilgan pullar to’liq yetib boradi va hokazo. Davlatning raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yo’lini tanlaganligi axborot texnologiyalari sohasida va umuman, elektron hujjatlar aylanmasi sohasida yangi yo’nalishlar ochib beradi. “Raqamli texnologiyalar” tomon burilishga butun jahon internet tarmog’i va sifatli aloqaning rivojlanishi sababchi bo’ldi. Ta’kidlash joizki, bugungi kunda foydalanuvchilar oziq-ovqat mahsulotlariga buyurtma berish uchun Telegram botlaridan faol foydalanmoqdalar. Shuningdek, turli internet do’konlar, elektron to’lov tizimlari ham faol rivojlanib bormoqda. Demak, fuqarolarimiz elektron bitimlarni amalga oshirishga ishonayptilar. Faqat hozirgi kungacha foydalanuvchilar katta xarajatlar talab qilmaydigan kichik bitimlarni amalga oshirmoqdalar, o’rtacha xarid hajmini oshirishga esa unchalik tayyor emaslar. Endigi masala o’rtacha va yirik iqtisodiy bitimlar va moliyaviy operatsiyalarni raqamli texnologiyalar orqali amalga oshirishni rivojlantirishdan iborat. O’zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Loyiha boshqaruvi milliy agentligi raqamli iqtisodiyotni joriy etish va rivojlantirish sohasida vakolatli organ hisoblanadi. Bundan tashqari Iqtisodiyot, Moliya, Axborot texnologiyalari, Adliya vazirliklari va boshqa qator davlat tuzilmalari raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun o’ziga xos mas’uliyat va vazifalarga ega. Raqamli ma’lumotlar qimmatbaho iqtisodiy resurs hisoblansa-da, u raqamli tafakkurga aylanganidagina foyda keltiradi. Raqamli iqtisodiyot kirib kelishi bilan raqamli platformalar yaratish va tez sur’atlarda o’sib borayotgan raqamli ma’lumotlarni monetizatsiya qilish muammolari vujudga kelmoqda. Bunda qiymat yarata olish yo’llarini, mazkur jarayonlardagi to’siqlarni bartaraf etish vositalarini aniqlash muhimdir. Bu qiymatni yaratish va tarqatish salohiyatini, qiymatni yangilash, boshqarish hamda qiymatni qo’lga kiritish shakllarini tushunish imkonini beradi.

ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРНИНГ ҚАРЗ МАЖБУРИЯТЛАР ҲИСОБИДА ИННОВАЦИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ

*Козимжонов Абдорбек
ТДИУ таянч докторанти*

Ўзбекистон рақамли иқтисодиётни инновацион ривожлантириш йўлини танлади. Инновация – бозор талабидан келиб чиққан ҳолда жараёнлар ва

маҳсулотларнинг сифатли ўсиш самарадорлигини таъминлаш учун жорий этилган янгилик.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев алоҳида таъкидлаганидек, “Инновация – бу келажак дегани. Биз буюк келажакимизни барпо этишни бугундан бошлайдиган бўлсак, уни айнан инновацион ғоялар, инновацион ёндашув асосида бошлашимиз керак”

Иқтисодиётнинг ҳозирги шароитида корхоналарнинг фаолиятида асосий кўрсаткич улар фаолиятининг молиявий натижаси – фойда ҳисобланади. Фойда микдорининг ошиб бориши иқтисодий субъектнинг молиявий барқарорлигини ошириш, рентабеллик кўрсаткичларининг яхшиланишига олиб келади. Корхона ихтиёрида қоладиган маблағнинг кўпайиши, уларда дебиторлик ва кредиторлик қарзларининг камайишига хизмат қилади.

Бугунги кунда мамлакат иқтисодий ривожланишига салбий таъсир қилаётган ва ўз ечимини кутиб турган муаммолардан бири бу дебиторлик ва кредиторлик қарзлари муаммосидир.

Корхонада мажбуриятларнинг пайдо бўлиши, ўзгариши ва тўхтатилиши фактларини бухгалтерия ҳисобида акс эттиришда энг аввало, қуйидаги икки вазифани бажариш кўзда тутилади:

1) хўжалик фаолиятида мажбуриятларни тан олиш пайтини аниқлаш кирим ва чиқим деб идентификацияланадиган фактларини танлаш;

2) кирим ва чиқимларнинг корхона мажбуриятлари суммаси тарзида ҳисобот даврларига киритилиши корхонанинг молиявий натижаларида ҳисобга олинишини тақозо қилади.

Корхона мажбуриятларин тўрт гуруҳга ажартиб олиш мумкин:

Биринчи гуруҳ юридик шахслар олдидаги мажбуриятлар. Буларга мол етказиб берувчилар ва пудратчилар, банклар сугурта ташкилотлар ва бошқа юридик шахслар олдидаги мажбуриятлар киради.

Иккинчи гуруҳ жисмоний шахслар олдидаги мажбуриятлар. Буларга ишчи ходимлар, ҳисобдор жисмоний шахслар олдидаги мажбуриятлар киради.

Учинчи гуруҳ устав капиталида улуши бор таъсисчилар ва акционерлар олдидаги мажбуриятлар.

Тўртинчи гуруҳ давлат солиқ органлари ва мақсадли жамғармалар олдидаги мажбуриятлардир.

Мажбурият Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексида қуйидагича таъриф берилган:

Мажбурият - фуқаролик ҳуқуқий муносабати бўлиб, унга асосан бир шахс (қарздор) бошқа шахс (кредитор) фойдасига муайян ҳаракатни амалга оширишга, чунончи: мол-мулкни топшириш, ишни бажариш, хизматлар кўрсатиш, пул тўлаш ва ҳоказо ёки муайян ҳаракатдан ўзини сақлашга мажбур бўлади, кредитор эса - қарздордан ўзининг мажбуриятларини бажаришни талаб қилиш ҳуқуқига эга бўлади.

Мамлакат иқтисодий ривожланишига салбий таъсир қилаётган ва ўз ечимини кутиб турган муаммолардан бўлган дебиторлик ва кредиторлик қарзлари ҳисобини хўжалик юритувчи субъектлар рақамли иқтисодиётни

ривожлантириш шароитида инновациялардан фойдаланиш муҳим ўрин тутди.

Хўжалик юритувчи субъектлар юридик шахслар, жисмоний шахслар, устав капиталида улуши бор таъсисчилар ва акционерлар олдидаги мажбуриятлар ҳисобини янги рақамли моделлар (маълумотларни “булутли” қайта ишлаш, рақамли платформалар, рақамли хизматлар)ни ўзлаштириб, “катта маълумотлар” (BIG DATA) технологиясини қўллаган ҳолда янги автоматлаштириш ва роботлаштириш технологияларидан фойдаланган ҳолда амалга оширилиши мажбуриятлар ҳисоб-китобининг самарадорлигига олиб келади ва бу соҳада янгилик инновация бўлади.

Хўжалик юритувчи субъектларда бухгалтерия ҳисобида инновациялардан фойдаланиш мамалакатимизда рақамли иқтисодиётга ўтишга ва рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга хизмат қилади. Рақамли иқтисодиёт бу иқтисодий, ижтимоий ва бошқа алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир. Баъзида у интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланади. Рақамли иқтисодиёт инсонларнинг турмуш даражасини сезиларли даражада оширади. Энг муҳими, у коррупция ва яширин иқтисодиётнинг асосий қушандасидир. Негаки, рақамлар ҳамма нарсани муҳрлайди, хотирада сақлайди, керак пайтда маълумотларни тез тақдим этади. Бундай шароитда бирор маълумотни яшириш, пинҳона битимлар тузиш, у ёки бу фаолият ҳақида тўлиқ ахборот бермасликнинг иложи йўқ, компьютер ҳаммасини ошкор қилиб қўяди. Маълумотлар кўплиги ва тизимлилиги ёлғон ва қинғир ишларга йўл бермайди, чунки тизимни алдашнинг иложи йўқ. Натижада “ифлос пулларни” ювиш, маблағларни ўғрилаш, самарасиз ва мақсадсиз сарфлаш, ошириб ёки камайтириб кўрсатиш имкони қолмайди. Бу эса иқтисодиётга легал маблағлар оқимини оширади, солиқлар ўз вақтида ва тўғри тўланади, бюджет тақсимооти очиқ бўлади, ижтимоий соҳага йўналтирилган маблағлар ўғирланмайди, мактаблар, касалхоналар, йўлларга ажратилган пуллар тўлиқ етиб боради. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлининг танлаганлиги ахборот технологиялари, умуман олганда, электрон ҳужжатлар айланмаси соҳасида янги йўналишларни очиқ беради.

Айталик, хўжалик юритувчи субъект жисмоний шахслар, устав капиталида улуши бор таъсисчилар ва акционерлар олдидаги мажбурияти бор. Ҳозирги вақтда юридик шахслар, жисмоний шахслар, устав капиталида улуши бор таъсисчилар ва акционерлар билан ўзаро ҳисоб-китоблар масофавий онлайн тарзда юритилмапти натижада ўзаро ҳисоб-китобларни тасдиқлаш учун куп вақт ва маблағ кетади. Хўжалик юритувчи субъект ишчиси олдидаги мажбуриятини бухгалтерия бошланғич ҳужжатлар асосида назорат қилиб аниқ маълумотга эга бўлиб туради. Лекин ишчи ходим хўжалик юритувчи субъектдан дебитор ёки кредитор қарзга эгами ёки билмайди, қачонки иш ҳақи бухгалтеридан маълумотнома олмагунча. Яна бир вазиятда хўжалик юритувчи субъект ходими хизмат сафарига юборилганда, хизмат сафари бўйича ҳисоб-китоблар ҳам ходим сафардан

кайтиб келгандан кегин амалга оширилади. Хизмат сафари давомида хўжалик юритувчи субъект бухгалтериясида мажбуриятлар ҳисоби онлайн тарзда амалга оширилмайди. Агар хўжалик юритувчи субъект рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда, жисмоний шахслар билан ўзаро ҳисоб китобларни мобил иловалар орқали амалга оширса мажбуриятлар ҳисобида анча ишончлик ва аниқлик бўлади. Хўжалик юритувчи субъект ходими мобил иловалар орқали ҳисобот даврида нечи соат, кун ишлагани, канча ойлик ҳисоблангани, қандай ушланмалар ушланиб қолинаётгани қандай ойлик тушишини онлайн тарзда кўриб туради. Натижада иқтисодиётнинг яна бир муносабатлари яъни банк-кредит йўналишлари ҳам ривожланишига олиб келади. Кредит операцияларини амалга оширишда ойлик иш ҳақи маълумотлари онлайн тарзда хўжалик юритувчи субъектисиз ҳам амалга оширади. Хизмат сафарига жўнатилган ходимлар билан ҳам ҳисоб-китобларни мобил иловалар орқали амалга оширилса хўжалик юритувчи субъект онлайн тарзда мажбуриятлар ҳисобини юрита олади. Сафар харажатлари бўйича Ўзбекистон Республикаси қонунчилигида белгиланган харажатларни олдиндан билиш имкониятига эга бўлади.

Хўжалик юритувчи субъектустав капиталида улуши бор таъсисчилар ва акционерлар олдидаги мажбуриятларини рақамли технологияларни қўллаган ҳолда мобил иловалардан фойдаланиши ҳам дебитор ва кредиторлик қарзлар ҳисобини такомиллаштишига олиб келади. Рақамли иқтисодиёт ривожланиши даврида акциядорлар умумий йиғилиши ҳам онлайн тарзда амалга оширилиши мақсадга мувофиқ. Айтайлик акционерларни бир қисми чет-эллик фуқролар бўлса, уларнинг келиб-кетиш, меҳмонахона овқат пули харажатлари оладиган дивидент кўринишидаги даромадларидан ортиб кетиши мумкин. Акциядорлар умумий йиғилиши онлайн тарзда амалга оширилиб ҳар бир акционерлар билан ҳисоб-китобларни мобил иловалар орқали амалга оширилиши керак. Ҳар бир акционерга ID номер берилиб, битта оддий акция учун қанча дивидент ҳисобланаётгани ва акционерга қанча дивидент тўлаши мажбурияти борлигини хўжалик юритувчи субъект масофавий онлайн тарзда ахброт бериши мажбуриятлар ҳисобини юритишда инновация ҳисобланади.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг мажбуриятлар ҳисобида юқорида айтиб ўтилган инновацияларни жорий этилиши ва бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартларига жавоб бериши ва ехтиёткорлик, ишончилиқ, ахборотнинг сифатлилиги таъминланишига асосан амалга оширилиши хўжалик юритувчи субъектларнинг бухгалтерия ҳисобиинг самарадорлиги ошишига олиб келади.

КОРХОНДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ- ТАРАҚҚИЁТ МЕЗОНИ

*Бердиев Абдумалик Ҳакимович-Қариш муҳандислик иқтисодиёт
институтини “Инновацион иқтисодиёт” кафедраси доценти и.ф.н.
Ҳакимова Муяссар Абдумалик қизи-ҚарМИИ, талаба*

Бозор иқтисодиёти шароитида корхоналарни рақобатбардошлиги ва маҳсулот ишлаб чиқариш сифат самарадорлиги фақат ишлаб чиқариш ресурсларнинг етарлилигига эмас, балки корхонанинг ишлаб чиқаришини ташкил этиш ва самарали бошқарувни йўлга қўйишга ҳам боғлиқ.

Ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқариш- бу корхонада мавжуд бошқарув тизимини самарадорлиги ва рентабеллигини ошириш мақсадида ўзгартириш бўйича амалга ошириладиган чора-тадбирлар мажмуидир.

Корхона ишлаб чиқаришини ташкил этиш ва бошқаришнинг такомиллашиб бориш жараёни мустақиллик йилларидан ҳозирги молиявий беқарорлик шароитида сезиларли даражада ошди.

Шундай экан, бу борада давлатимиз раҳбари корхоналар фаолиятини самарали ташкил этиш ва уларда рақобат муҳитини шакллантириб бориш лозимлиги тўғрисида қуйидаги фикларни таъкидлаганлар. “Давлат томонидан 37 турдаги маҳсулот ва хизматлар нархининг тартибга солинаётгани эркин рақобатга салбий таъсир қилмоқда. Шунинг хисобга олиб, энди асосий эътиборни нархларни белгилашга эмас, балки корхоналар ўртасида соғлом рақобатни таъминлаш орқали нархларни пасайтиришга ва сифатни оширишга қаратишимиз керак.

Халқаро тажрибани ўрганиб, рақобатни олиб кириш мумкин бўлган монополия соҳаларига хусусий сектор учун йўл очиш ва шу орқали рақобат муҳитини шакллантириш лозим. Бу борада табиий монополия ва рақобат тўғрисидаги қонунларни янгилаш ҳамда Иқтисодиётда рақобат муҳитини шакллантириш стратегиясини ишлаб чиқиш талаб этилади.

Истеъмол бозорида озиқ-овқат маҳсулотлари нархи барқарорлигини таъминлашнинг ягона йўли – мева-сабзавот, чорвачилик ва бошқа озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш ҳажмини кўпайтириш ҳамда “даладан дўконгача” бўлган узлуксиз занжирни яратишдир. Ҳукумат барча даражадаги ҳокимликлар билан ушбу вазифа ижросини тўлиқ таъминлаши керак.³⁸³

Ҳар қандай корхонанинг олдидаги асосий вазифаларидан бири маҳсулот **ишлаб чиқаришни** максимал ҳажмларда ташкил этиш ва **ишлаб чиқарилган** маҳсулотлар захираларини яратиш билан боғлиқ.

³⁸³ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь

Бунда ўзининг ижобий натижалари билан бирга салбий томонларини ҳам кўриш мумкин.

Биринчи ва энг катта камчилик - омборда сақланадиган ортиқча маҳсулотни яратиш, натижада пайдо бўлган харажатлар натижасида маҳсулотлар нархининг ошишига олиб келади. Кейинги камчиликни маҳсулот сифатини ўзгарувчан талабларга мувофиқ равишда такомиллаштиришнинг иложи йўқ деб аташ мумкин, бу эса аллақачон мавжуд бўлган бозор секторини йўқотишига ва янгиларини ўзлаштира олмаслигига олиб келади.

Мавжуд бозор муҳити корхона **менежерларидан ишлаб чиқариш** жиҳатидан мослашувчан бўлишни талаб қилади. Бугунги кунда **ишлаб чиқарувчи** фаолият юритаётган бозорни, мавжуд қувватларни, шунингдек, кейинги оптималлаштириш ва модернизация қилиш воситалари ва имкониятларини ҳар томонлама таҳлил қилиш талаб этилади.

Корхона **ишлаб чиқаришни бошқаришни ташкил этиш** соҳасида зарур билимларга эга бўлган мутахассисларни талаб этади. Бу корхонада менежмент самарадорлигини сезиларли даражада оширадиган самарали чораларни кўриш имконини беради. Корхонада **ишлаб чиқаришни самарали ташкил этиш ва бошқариш** натижаси ишлаб чиқариладиган маҳсулотнинг рентабеллиги ва **маҳсулдорлиги** ошади. Бу харидорга истеъмол бозорида маълум рақобатбардош устунликларга эга бўлиш имконини беради.

Корхона томонидан маҳсулотлар сифати ва рақобатбардошлигини ошириш мақсадида амалга ошириладиган **бошқарувни ташкил** этиш, сақлаш, асосий жиҳозларнинг ишламай қолишини олдини олиш, **ишлаб чиқаришнинг** технологик таркибий қисмини такомиллаштириш мақсадида ортиқча маҳсулотларни **ишлаб чиқаришни** рад этишни ўз ичига олади.

Ҳозирги кунда турли мулкчилик ва хўжалик юритиш шаклларида иборат корхоналарнинг пайдо бўлиши, уларнинг мамлакат ичкарисида ва ташқи бозорларда эркин иқтисодий муносабатларни ўрнатиш имкониятлари тобора такомиллаштиб бормоқда. Бу эса корхоналарнинг қучли рақобат шароитида **ишлаб чиқаришни бошқаришни** ҳозирги иқтисодий вазият талабларига мувофиқ **ташкил этиш** учун барча зарур имконият ва ресурсларга эга эканлиги, бу эса мижозларга корхона самарадорлигини таъминлашга хизмат қилади.

Корхонанинг мақсадларини рўёбга чиқариш, маҳсулотлар (хизматлар) нинг рақобатбардошлигини таъминлаш ва шу билан бизнесда муваффақиятга эришиш учун юқори самарали ишлаб чиқаришни ташкил этиш зарур. Дарҳақиқат, корхонанинг ишлаб чиқариш тизимида у ёки бу сифатдаги маҳсулотларни (хизматларни) олиш имкониятлари, маҳсулотларни такомиллаштириш ва уларнинг янги турларини ўзлаштириш имкониятлари яратилади. Шунинг учун корхона бошқарувчисининг асосий вазифаси ҳар томонлама таҳлил қилиш, баҳолаш ва ишлаб чиқаришни ташкил этиш

даражаси боғлиқ бўлган бир қатор муҳим стратегик қарорларни қабул қилишдир. Ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш усулини танлаш асосан маҳсулотнинг хусусиятига боғлиқ.

Хулоса қилиб шуни таъкидлаш керакки, ҳар бир раҳбар корхонада ишлаб чиқаришни самарали ташкил этса ва корхонани фаолиятини замонавий бошқарув принциплари асосида олиб борса, корхонанинг истиқболи, жамият ва корхона ишчи ходимлари учун манфаатлидир.

Корхона ишлаб чиқаришини ташкил этиш ва бошқаришнинг натижадорлигини оширишда кўпгина чора-тадбирларни амалга ошириш мумкин. Шулар асосийлари сифатида корхона раҳбари куйидаги тадбирларни амалга ошириш ва уларга амал қилиш лозим:

- янгиликларни жорий этишни қўллаб-қувватлаш ва ходимларга этарли шарт-шароитларни яратиб беришни ўз зиммасига олиш, меҳнатни ташкил этишнинг энг самарали усулини топиш ва жамоа аъзолари ўртасида ижодий меҳнат муҳитини яратиш;

- ўз ходимларини шахсий хусусиятларини яхши билган ҳолда бошқарув жараёнида албатта уни ҳисобга олмоғи зарур. Шу билан бирга ҳар бир ходимнинг қобилиятини алоҳида баҳоламоғи, аниқроғи ўз соҳасининг эксперти деб муомила қилиш;

- раҳбар ишни ташкил этиш ва бошқаришда жамоа фаолиятини ва уларнинг куч-ғайратини пировард натижага эришишга қаратмоғи зарур. Вазифаларни ходимлар ўртасида оқилона тақсимлаб олиши шарт;

- бошқаришда муаммоларни ижодий ҳал этишга ҳаракат қилиш, меҳнат ва моддий ресурслардан мумкин қадар самарали фойдаланиш усуллари қўллаш;

- яхши ишлайдиган ходимларини қўллаб-қувватлаш ва шахсан ташаккур билдириш, бунда гуруҳни ёки бўлимни қўшган ҳиссасини эмас, балки яхши меҳнат қилган ходимнинг қўшган ҳиссасини кўрсатиб ўтиш;

- ўзи бошқараётган ташкилотда ижодий муҳитни яратиш, аҳил жамоани шакллантириш ва бошқа шу каби тадбирларни амалга ошириш зарур.

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ И ИХ ЗАДАЧИ

*Неъматуллаев Азиз Неъматуллаевич –
соискатель кафедры «Налоги и налогообложение» ТФИ*

В современном мире в условиях финансовой глобализации, когда бизнес приобретает все более интернациональный характер, менеджменту компании следует учитывать возможность экономии финансовых затрат во взаимосвязи с особенностями налоговой политики отдельных стран и их сотрудничеством в налоговой сфере. Дело в том, что некоторые положения заключаемых между странами соглашений об избегании двойного налогообложения, а также различия в налоговых режимах стран позволяют компании сократить

налоговые выплаты, в том числе путём целенаправленного структурирования бизнеса. В связи с этим налоговая привлекательность юрисдикции при построении схемы международного бизнеса рассматривается как один из факторов при принятии решения о выборе места размещения компаний транснациональной группы.

Таким образом, налоговое планирование при осуществлении внешнеэкономической деятельности (ВЭД) обусловлено возможностями налоговой экономии, которая для предпринимателя представляется такой же потребностью снижения затрат на производство своей продукции как, например, экономия на издержках в результате использования дешёвых трудовых ресурсов. Бывают случаи, когда транснациональная корпорация (ТНК) полностью перестраивает свою международную организационную структуру, исходя именно из налоговых соображений. Так современная ТНК может иметь штаб-квартиру в Лондоне, производственные мощности в Сингапуре, дочернюю компанию для владения патентами фирмы на Кипре, финансовый центр - в Нидерландах, холдинговую компанию - в Люксембурге и т.д. Или же в простейшем случае предприятие может попросту перенести бизнес-операции в соседнюю страну, где ставка налога ниже.

Если компании удаётся разработать эффективный механизм международного налогового планирования (МНП), то это способствует росту её посленалоговых доходов, позволяя затем использовать сэкономленные на налоговых платежах средства в инвестиционном процессе, обеспечивая развитие и рост компании, повышая её конкурентоспособность, что в масштабах страны приводит к экономическим выгодам и увеличению национального богатства. Поэтому актуальность темы настоящего научного исследования определяется возросшей ролью фактора минимизации налогообложения компании при осуществлении ВЭД на современном этапе развития международных экономических отношений.

Однако некоторые способы налоговой минимизации при осуществлении ВЭД, а вместе с ними и использование возможностей ряда низконалоговых юрисдикций (налоговых гаваней) вызывают много недовольства и применение соответствующих карательных мер со стороны национальных налоговых администраций и международных организаций. Это, в частности, связано с тем, что данные способы получения налоговой экономии приводят к финансовым потерям бюджетов стран, на территории которых образуются доходы компаний. В итоге в последнее время в отечественной точке зрения наметилась тенденция негативного отношения к международному налоговому планированию. Это, на наш взгляд, обусловлено непониманием его сущности и отсутствием комплексных исследований современных легальных возможностей инструментария МНП, а также попросту смешением данного понятия с другими формами минимизации налоговых платежей, связанных с неправомерным поведением налогоплательщика.

Весомым аргументом в пользу актуальности изучения «новых горизонтов» налогового планирования при осуществлении

внешнеэкономической деятельности и их задач» является активная вовлеченность национальных компаний Республики Узбекистан в процессы международного налогового планирования в условиях существенно изменившихся и продолжающихся меняться национальных институциональных рамок этих процессов. Так, с 2022 г. в Республике Узбекистан вступит в силу изменения в налоговое законодательство в части регулирования трансфертного ценообразования, планируется внедрение положений, ограничивающих операции с использованием компаний из налоговых гаваней – положения о контролируемых иностранных компаниях. Кроме того, следует отметить растущее вовлечение Республики Узбекистан в международный обмен налоговой информацией, а также активное внедрение международных стандартов налоговой прозрачности под эгидой ОЭСР в более чем сотни стран мира. Такие изменения несомненно повлияют на степень раскрываемости налоговой информации и её доступность фискальным органам для осуществления контроля за деятельностью налогоплательщиков по уменьшению налоговых выплат, что является одной из основополагающих мер государственной политики в налоговой сфере. Таким образом, определение современных пределов легального снижения компаниями Республики Узбекистан налогового бремени с использованием инструментов МНП, а также путей повышения эффективности законодательства Республики Узбекистан по противодействию злоупотреблениям в данной сфере требует углублённого научного анализа.

РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ ВА УНИНГ ЭВОЛЮЦИЯСИ

Яҳёхонов Ниёзхўжа Баҳроил ўғли

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таянч докторанти

Аннотация: мақолада рақамли маркетингнинг пайдо бўлиши, унинг ривожланиши ҳамда рақамли иқтисодиёт шароитида тутган ўрни ва аҳамияти асосланган. Шунингдек, рақамли маркетингнинг ўзига хос хусусиятлари ва ундан фойдаланишнинг назарий масалалари ёритилган.

Калит сўзлар: маркетинг, рақамли маркетинг, рақамли иқтисодиёт, “Рақамли Ўзбекистон-2030”, интернет, facebook.

Бугунги кунда маркетинг ва рақамли маркетинг ҳамда у билан боғлиқ бўлган бир қанча самарадор технологиялар хусусан, рақамли маркетинг технологияларини ўрганиш, фойдаланиш ва такомиллаштириш ҳамда уларни хизмат кўрсатиш субъектлари фаолиятига жорий қилиш стратегик аҳамият касб этмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020-йил 5-октябр куни “Рақамли Ўзбекистон — 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сонли Фармони³⁸⁴

³⁸⁴ <https://lex.uz/docs/5030957>

қабул қилиниши рақамли иқтисодиёт, хусусан рақамли маркетингни ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини белгилаб берди.

Маркетинг амалиёти ва унинг ривожланиш эволюцияси жуда қадимдан бошланган бўлсада, XX асрга келибгина алоҳида фан сифатида шаклланди. Маркетинг тўғрисидаги илмий ғоялар, хорижий олимлар томонидан турли гуруҳларга, концепцияларга ва илмий мактабларга ҳам бирлаштиришга ҳаракат қилинди. Бугунги кунга келиб маркетинг 10 дан ортиқ илмий мактабларга ажратилди. Товар, нарх, тижорат функцияси маркетинг предмети сифатида талқин қилиниб, уни ўрганишнинг анъанавий ёндашуви сифатида ўрганила бошланди. XX асрнинг ўрталарига келиб ушбу анъанавий ёндашув маркетингни бошқариш, маркетинг тизими, истеъмолчи хулқ-атвори, макромаркетинг, айирбошлаш ва маркетинг тарихи каби илмий йўналишлар билан бойитилди. 1970-йилларга келиб маркетингнинг замонавий мактаблари – маркетингни бошқариш, истеъмолчи хулқ-атвори ва айирбошлаш маркетинг парадигмасининг кенгайиши учун хизмат қилишига қаратилганлиги ҳақидаги ғоялар ва турли ёндашувлар пайдо бўлди.

Бугунги кунда маркетингга 2000 ортиқ таърифлар берилганлиги ҳақида фикрлар мавжуд. Уларнинг кўпчилиги маркетингнинг қайси асосий жиҳатларига урғу берилиш, таъриф маркетингнинг қайси фаолият нуқтаи назаридан олиб қаралиши билан изоҳланади.

Таниқли Америка олими – маркетинголог Ф.Котлер маркетингнинг таърифини қуйидагича ифодалайди: Маркетинг – товарларни яратиш, таклиф этиш ва айирбошлаш асосида айрим олинган киши ва гуруҳларнинг талаб ва эҳтиёжларини қондирishга қаратилган иқтисодий ва бошқарув жараёнидир.

Рақамли маркетинг атамаси эса биринчи марта 1990 йилларда ишлатила бошлаган. Унинг ривожланиши 1981 йилда биринчи шахсий компьютер IBMнинг ишга тушурилиши билан бевосита боғлиқ. Рақамли аср Интернет пайдо бўлиши ва Web 1.0 платформасининг ривожланиши рақамли маркетингни жадал ривожланишига замин яратди. Web 1.0 платформаси фойдаланувчиларга керакли маълумотни топишга имкон берди, аммо бу маълумотни интернет орқали баҳам кўришга имкон бермади.

Рақамли маркетинг – потенциал истеъмолчиларни жалб қилиш ва уларни мижоз сифатида сақлаб қолиш учун рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда товар ва хизматларни силжитишда мақсадли ва интерактив маркетингдан фойдаланиладиган умумий тушунча ҳисобланади.

1993 йилда биринчи босиладиган баннер жонли эфирга узатилди ва шундан сўнг HotWired реклама учун бир нечта баннер реклама сотиб олди. Бу маркетингнинг рақамли даврига ўтишни бошлади. Ушбу босқичма-босқич силжиш туфайли 1994-йилда рақамли бозорга янги технологиялар кириб келди. Худди шу йили Yahoo ишга туширилди.

Larri Peyj ва Sergey Brin томонидан 1998 йилда Google яратилди. Microsoft MSN қидирув тизимини ишга туширди ва Yahoo бозорга Yahoo веб-қидирувини олиб келди. Рақамли маркетинг учун 2006 йилда биринчи кескин ўсиш содир бўлди, чунки қидирув тизимининг трафиғи бир

ой ичида тахминан 6,4 млрдга етди. Microsoft MSN Google ва Yahoo билан рақобатлашиш учун Live Search ни ишга туширди.

Ўрадан кўп вақт ўтмай рақамли маркетинг ривожланишининг янги даври ижтимоий тармоқ сайтлари пайдо бўлиши билан бошланди. MySpace биринчи бўлиб ижтимоий тармоқ сайтига айланди, ундан кейин facebook. Ижтимоий тармоқларнинг яратилиши бизнес учун янги йўлларни очди ва бизнесда янги даврни бошлаб берди.

Рақамли равишда сотиладиган маҳсулотлар харидорларга ҳар доим тақдим этила бошлади. Marketingtechblog томонидан 2014 йил учун тўпланган статистик маълумотлар шуни кўрсатадики, ижтимоий тармоқларда хабар юбориш АҚШдаги энг яхши онлайн фаолиятлардан бири ҳисобланади. Ўртача америкалик кунига 37 дақиқасини ижтимоий тармоқларда ўтказди. Рақамли рекламаларнинг 99% Facebookда, 97% Twitterда, 69% Pinterestда ва 59% Instagramда бозорга чиқаришади. В2С рекламаларнинг 70% Facebook орқали мижозлар сотиб олган. Twitter фойдаланувчиларининг 67% Twitterда кузатадиган брендлардан сотиб олиш эҳтимоли кўпроқ. Ҳашаматли брендларнинг 83.8% Pinterestда мавжуд. Биргина рекламалар томонидан ишлатиладиган энг яхши ижтимоий тармоқ сайтларидан бири Facebookнинг 2020 йилги молиявий ҳисоботини кўришимиз мумкин. Компаниянинг умумий даромади 85,96 миллиард долларни ташкил қилди, унинг асосий қисми рекламадан олинган даромадга тўғри келмоқда. Бу эса 2019 йилга нисбатан 21% га кўпроқ деганидир³⁸⁵ (5-жадвал).

5-жадвал

Facebookнинг 2016-2020 йиллардаги йиллик даромадлари

Йиллар	Йиллик даромад (млн.дол.)	Ўтган йилга нисбатан ўсиш %	Йиллик соф фойда (млн.дол.)	Ўтган йилга нисбатан ўсиш %
2020	85,965	121,6	29,146	157,7
2019	70,697	126,6	18,485	83,6
2018	55,838	137,4	22,111	138,9
2017	40,653	147,1	15,92	156,3
2016	27,638	154,2	10,188	277,7

Шу билан бирга, компаниянинг соф фойдаси 58% га ўсиб, 29,15 миллиард долларни ташкил этди. Ўтган йил мобайнида Facebook фойдаланувчилари умумий ҳисобда 11% га кўпайган, кунлик фаол фойдаланувчилар эса 1,84 миллиард кишини ташкил этмоқда. Ҳозирги кунда Facebookдан бир ойда 2,8 миллиард киши фойдаланмоқда.

Facebook пандемия даврида пайдо бўлган иккита иқтисодий тенденциядан фойда кўрган. Биринчиси, онлайн тижоратга ўтиш бўлса,

³⁸⁵ <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/FB/facebook/financial-statements>

иккинчиси истеъмолчилар талабининг товарлар ва хизматларга нисбатан ўзгариши бўлган.

Юқоридагилардан келиб чиқиб шуни хулоса қилишимиз мумкинки, маркетингни ривожланиши, унинг эволюцияси ва ҳозирги ҳолати нафақат истеъмолчилар балки, бутун инсоният манфаатлари учун хизмат қилиб келмоқда.

Шунингдек, жамият ривожланишининг ҳозирги босқичида, барча соҳаларни рақамлаштириш, рақамли технологиялардан фойдаланиш, уларни тегишли соҳаларга тизимли равишда жорий этиш ва такомиллаштириш орқали юксак натижаларга эришишимиз мумкинлигини бир қарашда рақамли иқтисодиёт мисолшида кўришимиз мумкин. Хусусан, биз ўрганаётган рақамли маркетингни бизнес субъектлари фаолиятига жорий қилиш ва уни такомиллаштириш орқали иқтисодий ва ижтимоий самарадорликка эришишимиз мумкин.

САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ (НАМАНГАН ВИЛОЯТИ МИСОЛИДА)

*Каримжанова Раънохон Махмудовна, Наманган
муҳандислик – технология институти,
“Маркетинг” кафедраси катта ўқитувчиси
Мирзаев Кобил Носиржонович, Наманган
муҳандислик – технология институти,
“Маркетинг” кафедраси ассистенти*

Бугунги кунда юртимизда фаолият кўрсатаётган корхоналарни модернизация қилиш ва техник қайта жиҳозлашни таъминлаш, юксак технологиялар асосида ишлайдиган автомобилсозлик ва тўқимачлик, озиқ-овқат ва фармацевтика, ахборот ва телекоммуникациялар тармоғи ҳамда бошқа йўналишлардаги янги замонавий ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этишга алоҳида устувор эътибор берилмоқда.

Иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришга ва саноатни ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирларнинг изчил амалга оширилиши ўзининг ижобий натижаларини бермоқда.

Ҳар қандай мамлакатнинг куч-қуввати, равнақ топиши, ишлаб чиқариш самарадорлиги ва ниҳоят аҳолисининг фаровонлик даражаси биринчи навбатда унинг саноати қанчалик ривожланганлиги билан белгиланади. Шунинг учун сўнгги йиллар мобайнида ушбу соҳа тармоқларини янада юксалтиришга катта эътибор қаратилиб бир қатор ислохотлар амалга оширилди.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 14 декабрдаги “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5285-сонли Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Саноат корхоналарини янада

ривожлантириш ва талаб юкори бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқариш бозорини зарур истеъмол товарлари, дори-дармон воситалари билан таъминлаш тўғрисида”ги Фармонлари шулар жумласидандир.

Наманган вилояти республикамизда ўзининг енгил саноат маҳсулотлари билан алоҳида ўринга эга бўлган ҳудудлардан ҳисобланади.

Наманган вилоятида бугунги кунда фаолият кўрсатаётган хўжалик субъектлари сони 25 750 тани ташкил этиб, шундан саноат корхоналари сони 6 098 тани (51 таси йирик ва 6 047 таси кичик саноат корхоналари) ташкил этмоқда ҳамда умумий саноат корхоналарининг 56,7% кичик бизнес улушига тўғри келади (бутун Республика бўйича 25,8 фоиз).

Шу билан бирга, жорий йилнинг январь-август ойида саноат корхоналари сони 560 тага кўпайган.

2020 йил январь-декабр ҳолатида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 6,4 трлн сўм (2019 йил январь-декабр 5,1 трлн сўм) ни ташкил этиб, 109,5 фоизга ўсган.

Вилоят саноатининг 46 фоизини тўқимачилик(ип калавадан тайёр маҳсулотгача бўлган тўлиқ жараён) ҳамда 22 фоизини озиқ-овқат саноати (мева-сабазвотни ва сутни чуқур қайта ишлаш) соҳалари ташкил этмоқда.

Вилоятда саноатнинг Ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши январь-декабр ойларида 14,2 фоизни ташкил этган.

Вилоятда саноат маҳсулотини аҳоли жон бошига 1,7 млн.сўмдан тўғри келиб (Республика бўйича ўртача 4,9 млн.сўм), Республика бўйича 13-ўринни эгаллайди.

Наманган вилояти аҳолисининг сони 2,8 млн.кишини яъни республика аҳолисининг 8,3 фоизини ташкил этганлиги сабабли аҳоли жон бошига саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш кўрсаткичлари бўйича республикада 13 ўринга тўғри келади.

Наманган вилоятида “Textile Finans Namangan” корхонаси биринчи бўлиб вилоятда янги кластер усули асосида фаолият олиб боришни йўлга қўйган. Корхона 404 та фермер хўжаликлари билан шартнома тузиб 9836 гектар ерда етиштирилган 32,2 минг тонна пахта ҳосилини корхона ўзи сотиб олади, қайта ишлаб ундан тайёр маҳсулот ишлаб бозорларда сотади. Шунинг учун ҳам бугунги кунда мамлакатимизда кластер усулини кўплаб ишлаб чиқарувчи соҳаларга кенг тадбиқ этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Бугунги кунда вилоятда 8 та тўқимачилик йўналишида 4 та озиқ-овқат саноатида жами 12 та кластер мавжуд.

Худудда мавжуд имкониятларидан самарали фойдаланиш, хусусан илм фан ва инновацияларни қамраб олган ҳамда қушилган қиймат занжирини яратишга хизмат қилувчи **“Саноат кластер”**ларни ташкил этиш юзасидан қўшимча тегишли ишлар амалга оширилди.

Амалга ошириган ишлар натижасида худудда 6 та йўналиш бўйича **18 та “Саноат кластер”**лари ташкил этилган. Хусусан:

1. Озиқ-овқат саноат кластери;
2. Тўқимачилик саноат кластери;
3. Қурилиш саноати кластери;

4. Фармацевтика саноати кластери;
5. Чарм саноати кластери;
6. Пиллачилик саноати кластери.

Ўзбекистон енгил саноат тармоқларини жадал ривожланиши ҳамда ташқи бозорларга тайёр маҳсулот экспортини кучайтириш борасида улкан имкониятларга эга. Аммо бу имкониятлардан фойдаланиш етарли эмас.

Бугунги кунда мамлакатимиз корхона ва ташкилотлари фаолиятида учрайдиган муаммоларни, уларда замонавий маркетинг маркетинг тизимини самарали ташкил этиш орқали ечиш вазифаси турибди.

Маркетинг тизими корхоналарни бозорда иқтисодий мақсадларга эришиш қуроли (яъни фойда олинadиган бозорлар улушига эга бўлиш) сифатида қарашга алоҳида эътибор беради.

Маркетинг стратегияси – корхона имкониятларининг таҳлили, мақсадларини танлаш, режаларини ишлаб чиқиш, маркетинг чора – тадбирларини амалга ошириш ва уларни рўёбга чиқаришни назорат қилиш жараёнидир.

Маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш орқали қуйидагиларга эришилади:

Биринчидан, иқтисодиёт ривожланишининг асосий стратегик йўналишлари танлаб олиш;

Иккинчидан, барқарор ривожланиш моделларини ишлаб чиқиш;

Учинчидан, иқтисодиётда монополияларга барҳам бериш орқали соф рақобат муҳитини яратиш;

Тўртинчидан, виртуал дунёда маркетинг самарадорлигини ошириш билан янги бозорлар топиш;

Бешинчидан, компаниялар ва фирмалар ўртасидаги интеграцион алоқаларни жадал ривожлантириш орқали янги дифференциациялашган маҳсулот турларини кўпайтиради.

Хулоса қилиб айтишимиз мумкинки, барча соҳалар ишлаб чиқариш турларини кенгайтириш, янги маҳсулотлар учун истеъмолчиларни гуруҳларга ажратиш яъни сегментлаш бўлажак мижозларни самаралироқ ўрганиш орқали бозорда мавжуд бўлган муқобил имкониятлар орасидан тўғри танловни амалга ошириш имкониятини яратади.

СТРУКТУРНОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Хожакбар Каримов Махамаджон ўғли,
старший преподаватель
Технический Институт Ёджу в городе Ташкенте*

В современных условиях нестабильности мировой экономической системы большое значение приобретает деятельность корпоративного сектора экономики, оказывающего сильное воздействие как на экономические, так и на политические процессы, протекающие в мире.

Реализация корпоративной политики управления институциональными инновациями связана с множеством проблем. Многие из них обуславливаются рисками внедрения новых инновационных процессов.

С 2016 года в стране начались структурно – институциональное преобразование бизнес среды с применением некоторых элементов цифровизации экономики и предоставлены максимальное условие для оздоровления финансовой деятельности бизнес корпоративных структур на основе инновационных подходов. В результате, которого с каждым последующим годом в Узбекистане улучшается инвестиционный климат для иностранных инвесторов, подтверждением которого являются либерализация внешне экономической деятельности и принятия законов, а также подзаконных актов. Однако в структурах корпоративного управления сохранились некоторые элементы, как стереотип управления, это финансовые отделы, которые сильно отличались от зарубежных методов и не отвечающих на современные стандарты корпоративного управления³⁸⁶ и несовершенством применения цифровых технологий³⁸⁷.

В процессе цифровизации в экономике, в частности, в корпоративном управлении внедряются множество технологических и институциональных инноваций, такие как электронная коммерция, большие данные (Big data), Интернет вещей (IoT) и другие. С внедрением вышеуказанных инструментов и с переходом к цифровизации экономики возникает необходимость иным способом управлять уже существующими институтами.

С учетом реалии цифровизация общество и экономика должна выработать иммунитет взаимной трансформации корпоративного управления и отношений собственности. С развитием и усложнением имущественных отношений вследствие трансформации капитала³⁸⁸ и роста мобильности ресурсов³⁸⁹ и с необходимостью законодательно укреплении форм собственности и развитием институт собственности в Узбекистане необходимо перейти на новую систему цифровых технологий³⁹⁰ в корпоративном управлении. (Brennan, Subramaniam & van Staden, 2019)

Корпоративное управление и тенденций модификации собственности, направления взаимосвязанного развития корпоративного управления и отношений собственности, а также тенденций инновации в модификации

³⁸⁶ Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по внедрению системы проектного управления в Республике Узбекистан» № УП-5120 от 24 июля 2017 года.

³⁸⁷ Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в области корпоративного, проектного управления» № ПП-3930 от 5 сентября 2018 года.

³⁸⁸ Mundell, R., Calvo, G., Dornbusch, R., & Obstfeld, M. (2004). *Money, capital mobility, and trade*. Cambridge, Mass.: MIT Press.

³⁸⁹ Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *International economics*. Boston, MA: Addison-Wesley.

³⁹⁰ Brennan, N., Subramaniam, N., & van Staden, C. (2019). Corporate governance implications of disruptive technology: An overview. *The British Accounting Review*, 51(6), 100860. doi: 10.1016/j.bar.2019.100860

собственности, требует от общества пересмотреть правила игр взаимосвязанного развития корпоративного управления и отношений собственности.

Стабилизация и успешное развитие экономик многих стран зависит от эффективности реализуемой корпорациями политики, в частности, корпоративной политики управления институциональными инновациями. Однако реализация этой политики связана с рядом проблем, которые во многом определяются рисками внедрения институциональных инноваций. То есть создается ситуация, при которой цели внедрения данных инноваций не достигаются и возникает необходимость предотвращения институциональных рисков.

Существующие риски и угрозы цифровой экономики требуют определенных мер, которые, в результате их применения, позволяют минимизировать возникшие технологические риски и угрозы.³⁹¹ Учитывая рентабельности инновационной деятельности иностранных партнеров и финансовых рисков, которые могут возникнуть от возможной корпоративной деятельности в эпоху цифровизации экономики необходимо разработать меры³⁹² сокращения технологических рисков³⁹³ и угроз в корпоративном управлении. Однако на сегодняшний день в местных акционерных обществах не разработано усложненная структура финансовых департаментов учитывающие структур всевозможных рисков в бизнес-деятельности. Иными словами, вся финансовая деятельность в акционерных обществах падает на отдел финансов, а в худшем случае на отдел бухгалтерского учета, в которых отсутствует функциональная обязанность учета риска в функциональной структуре управления. В итоге национальные компании часто сталкиваются с огромными финансовыми рисками или часто обращаются к аудиторским компаниям за услугами, которые приводят к дополнительным расходам.

Управление и предсказание финансовых рисков являются трудной задачей для финансистов даже в благополучных экономических ситуациях. В связи с этим во многих зарубежных компаниях выявлением и составлением стратегий по уменьшению финансовых рисков занимаются специализирующие департаменты специалистами Data analysis или Big Data analytics, в которых работают высококвалифицированные сотрудники в сфере финансовых рисков. Эти работники проводят тщательный анализ внешних и внутренних факторов. В данном случае эффективное управление,

³⁹¹Бехер В. В. Цифровые технологии: угрозы и риски внедрения / В. В. Бехер, Е. В. Зеленых Евразийское Научное Объединение. - 2019. - Т. 3. № 1 (47). - С. 145-146. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36993290>.

³⁹²Bukht R., Heeks R. Defining, conceptualising and measuring the digital economy. International

Organisations Research Journal. 2018;13(2):143–172. DOI: 10.17323/1996–7845–2018–02–07

³⁹³Hutton, R. Bruce. The Role of Sustainable Development in Risk Assessment and Management for Multinational Corporations. Multinational Business Review (St. Louis University). Spring2007, Vol. 15 Issue 1, p89-111. 23p.

и предсказание финансовых рисков зависит от умений риск менеджмента, в котором немаловажную роль играют методы и инструменты управления рисками.

Как нам известно, акционерные компании в основном сталкиваются рисками ликвидности, рисками изменение процентных ставок, валютными рисками и кредитными рисками. Как мировой опыт показывает³⁹⁴, что не своевременный текущий риск могут привести компанию к большим убыткам, особенно в условиях финансового кризиса, а в худшем случае к банкротству. Во многих зарубежных компаниях³⁹⁵ существуют департаменты под названием Asset Liability Management (ALM) которые специализируются в уменьшении уровня вышеуказанных рисков. Функция текущего департамента охватывает как пруденциального компонента (управление всех возможных рисков и регулирования) и роль оптимизации (управление финансовых расходов).

Таким образом, исходя, из зарубежного опыта и требованием цифровой экономики можно сказать, что финансовые риски являются основными угрозами для стабильности каждого предприятия, в связи, с чем необходимо разработать методологию внедрение специальных департаментов в управлении финансовых рисков со знанием Big Data analytics. Учитывая, нехватки кадров в сфере риск менеджмента предлагается переподготовка кадров или открытие отдельных специализирующихся направлений именно в финансовом риск менеджмента, а также подчеркивая сложность выявления рисков, финансовым отделам по риск менеджменту рекомендуются исходя из международной практики по предотвращению риска в корпоративном управлении в отечественных акционерных обществах следующие этапы:

1. Выявление риска с применением инновационного глубокого Big Data analytics, определение его максимально-возможного убытка;
2. Определение наиболее инновационных программ продуктов и их инструментов Big Data analytics в управлении выявленных рисков;
3. Создание стратегий направленные на снижения вероятности возникновения рисков;
4. Оценка достигнутых результатов и корректировка риск-стратегии.

³⁹⁴Mihaela, HERCIU. Claudia, OGREAN. Financial risks - a case study for automotive industry. Studies in Business & Economics. Dec2013, Vol. 8 Issue 3, p50-55. 6p.

³⁹⁵Anette Mikes, Clayton S. Rose. J.P. Morgan Private Bank: Risk Management during the Financial Crisis 2008-2008/

ИНСТРУМЕНТАРИЙ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ

*Неъматуллаева Гулрух Неъматилло кизи –
соискатель кафедры «Налоги и налогообложение» ТФИ*

Налоги, как встроенные регуляторы бюджетно-налоговой политики государства, являются инструментами мотивирования и внешними ограничениями финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов и прибыльности их капитала. Оптимизация налоговой системы, обеспечивающая согласование экономических интересов участников налоговых отношений, обуславливает решения, определяющие позитивный вектор исполнения хозяйствующими субъектами своих налоговых обязательств.

Институциональный дисбаланс, недостаточная конструктивность механизмов межсубъектного взаимодействия в области налоговой политики определяют необходимость совершенствования моделей внутрикорпоративного налогового регулирования, формирования эффективных инструментов в области контроля выполнения налоговых обязательств хозяйствующими субъектами. Соответственно, необходимо детальное рассмотрение налогового сегмента корпоративного контроля. Такой анализ также послужит углублению исследований в данной научной области и будет способствовать действенной реализации эффективной модели системы налоговых отношений хозяйствующих субъектов с государством.

Экономическая значимость и научная актуальность темы данного тезиса доклада определены опытом последних лет, доказавшим бесперспективность практики эпизодического внимания к контролю собственных налоговых обязательств со стороны хозяйствующих субъектов и выявившим объективную потребность совершенствования существующего инструментария контрольного механизма. Назрела настоятельная необходимость модернизации имеющихся методик и разработки новых контрольно-аналитических средств (технологий), выделив их в отдельное самостоятельное направление финансовой науки и практики корпоративного контроля хозяйствующих субъектов, систематизации накопленных разрозненных теоретических знаний и фрагментарного анализа практического опыта в целях минимизации налоговых рисков хозяйствующих субъектов. Вышеобозначенная проблема характерна, как правило, для крупного и среднего бизнеса, т.к. в малом бизнесе издержки на создание полноценной системы контроля могут превысить выгоды от её внедрения. Отдельно отметим, что изучение проблем государственного (внешнего) контроля налоговых обязательств на макроуровне также крайне актуально, но является предметом отдельного научного исследования.

Таким образом, нерешенность ряда ключевых проблем организации, необходимость функционирования и развития контрольного механизма в сфере взаимодействия государства с налогоплательщиками обуславливают разработку новых теоретико-методологических основ развития данных отношений. Важность рассматриваемой проблемы, её практическая значимость, необходимость формирования новой модели и инструментария корпоративного контроля выполнения налоговых обязательств хозяйствующими субъектами придают теме исследования данного тезиса доклада повышенную актуальность.

Недостаточная проработка теоретико-методологических, методических и организационных вопросов корпоративного контроля выполнения налоговых обязательств хозяйствующими субъектами создаёт угрозу неполноты формирования финансовых результатов их деятельности, несвоевременного погашения долговых обязательств перед государством и контрагентами, что особенно актуализировалось в условиях ужесточения институционального механизма предоставления налоговых льгот и преференций.

Реформирование корпоративного контрольного инструментария в хозяйствующих субъектах вызвано сложной структурой экономической системы государства, межрегиональной дифференциацией условий налогообложения, обусловленной высоким уровнем неоднородности хозяйственного пространства, неустойчивостью и противоречивостью существующей системы налогообложения, при наличии ряда институциональных различий, отсутствием единого подхода в разработке концепции корпоративного налогового контроля, применением хозяйствующими субъектами нескольких налоговых режимов, ужесточением правил налогового администрирования.

Существующие инструментальные средства контроля выполнения налоговых обязательств хозяйствующих субъектов обладают рядом недостатков, которые отрицательно влияют на достоверность оценки полноты и своевременности их погашения. Привлечённая из банковской контрольной среды технология комплаенс-контроля даёт возможность предупреждать негативные последствия, а также обеспечивает управление комплаенс-рисками, то есть рисками привлечения компании и топ-менеджеров к ответственности за налоговые правонарушения.

В целях совершенствования аппарата инструментальных средств корпоративного контроля налоговых обязательств хозяйствующих субъектов, наряду с уже существующими инструментами, предложено использовать новые, применяемые в практике смежных видов финансовой деятельности (скоринг, ранжирование сделок по степени рисковости), и имеющие преимущества перед существующими инструментами за счет усиления контрольной составляющей. Предложенные инструменты дают возможность оценить степень вероятности наступления рискованных ситуаций в зависимости от целеполагания, координат производственной, экономической и конкурентно-рыночной характеристик налогоплательщика.

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ И ИХ ЗАДАЧИ

*Неъматуллаев Азиз Неъматуллаевич –
соискатель кафедры «Налоги и налогообложение» ТФИ*

В современном мире в условиях финансовой глобализации, когда бизнес приобретает все более интернациональный характер, менеджменту компании следует учитывать возможность экономии финансовых затрат во взаимосвязи с особенностями налоговой политики отдельных стран и их сотрудничеством в налоговой сфере. Дело в том, что некоторые положения заключаемых между странами соглашений об избегании двойного налогообложения, а также различия в налоговых режимах стран позволяют компании сократить налоговые выплаты, в том числе путём целенаправленного структурирования бизнеса. В связи с этим налоговая привлекательность юрисдикции при построении схемы международного бизнеса рассматривается как один из факторов при принятии решения о выборе места размещения компаний транснациональной группы.

Таким образом, налоговое планирование при осуществлении внешнеэкономической деятельности (ВЭД) обусловлено возможностями налоговой экономии, которая для предпринимателя представляется такой же потребностью снижения затрат на производство своей продукции как, например, экономия на издержках в результате использования дешёвых трудовых ресурсов. Бывают случаи, когда транснациональная корпорация (ТНК) полностью перестраивает свою международную организационную структуру, исходя именно из налоговых соображений. Так современная ТНК может иметь штаб-квартиру в Лондоне, производственные мощности в Сингапуре, дочернюю компанию для владения патентами фирмы на Кипре, финансовый центр - в Нидерландах, холдинговую компанию - в Люксембурге и т.д. Или же в простейшем случае предприятие может попросту перенести бизнес-операции в соседнюю страну, где ставка налога ниже.

Если компании удаётся разработать эффективный механизм международного налогового планирования (МНП), то это способствует росту её посленалоговых доходов, позволяя затем использовать сэкономленные на налоговых платежах средства в инвестиционном процессе, обеспечивая развитие и рост компании, повышая её конкурентоспособность, что в масштабах страны приводит к экономическим выгодам и увеличению национального богатства. Поэтому актуальность темы настоящего научного исследования определяется возросшей ролью фактора минимизации налогообложения компании при осуществлении ВЭД на современном этапе развития международных экономических отношений.

Однако некоторые способы налоговой минимизации при осуществлении ВЭД, а вместе с ними и использование возможностей ряда низконалоговых

юрисдикций (налоговых гаваней) вызывают много недовольства и применение соответствующих карательных мер со стороны национальных налоговых администраций и международных организаций. Это, в частности, связано с тем, что данные способы получения налоговой экономии приводят к финансовым потерям бюджетов стран, на территории которых образуются доходы компаний. В итоге в последнее время в отечественной точке зрения наметилась тенденция негативного отношения к международному налоговому планированию. Это, на наш взгляд, обусловлено непониманием его сущности и отсутствием комплексных исследований современных легальных возможностей инструментария МНП, а также попросту смешением данного понятия с другими формами минимизации налоговых платежей, связанных с неправомерным поведением налогоплательщика.

Весомым аргументом в пользу актуальности изучения «новых горизонтов налогового планирования при осуществлении внешнеэкономической деятельности и их задач» является активная вовлеченность национальных компаний Республики Узбекистан в процессы международного налогового планирования в условиях существенно изменившихся и продолжающих меняться национальных институциональных рамок этих процессов. Так, с 2022 г. в Республике Узбекистан вступит в силу изменения в налоговое законодательство в части регулирования трансфертного ценообразования, планируется внедрение положений, ограничивающих операции с использованием компаний из налоговых гаваней – положения о контролируемых иностранных компаниях. Кроме того, следует отметить растущее вовлечение Республики Узбекистан в международный обмен налоговой информацией, а также активное внедрение международных стандартов налоговой прозрачности под эгидой ОЭСР в более чем сотни стран мира. Такие изменения несомненно повлияют на степень раскрываемости налоговой информации и её доступность фискальным органам для осуществления контроля за деятельностью налогоплательщиков по уменьшению налоговых выплат, что является одной из основополагающих мер государственной политики в налоговой сфере. Таким образом, определение современных пределов легального снижения компаниями Республики Узбекистан налогового бремени с использованием инструментов МНП, а также путей повышения эффективности законодательства Республики Узбекистан по противодействию злоупотреблениям в данной сфере требует углублённого научного анализа.

XALQARO SUG'URTA BOZORI VA XORIJIY MAMLAKATLARNING QISHLOQ XO'JALIGI SUG'URTASIDAGI TAJRIBASI

*Toshkent Moliya Instituti Moliya fakulteti
Moliya MM-56 guruh talabasi Quvondiqov Boburjon
Xalqaro moliya-kredit kafedrasida dots.U.Yuldasheva*

Shubhasiz, dunyoning turli rivojlangan mamlakatlari sug'urta bozorida faoliyat yuritayotgan sug'urta kompaniyalari ulushi yildan-yilga oshib bormoqda.

Darhaqiqat, xalqaro sug'urta bozorining faoliyati va har bir mamlakatda sug'urta bozorining rivojlanishi qishloq xo'jaligi sohasini sug'urtalashning ilmiy jihatdan tasavvur qiladigan ko'rsatkichi sifatida sug'urta mukofotlarining YaIMdagi ulushi, sug'urta mukofotlari daromadlari va aholi jon boshiga to'g'ri kelishi bilan ifodalanadi sug'urta mukofotlari. Bizning bayonotimizning isboti sifatida shuni ta'kidlash kerakki, sug'urta kompaniyalari soni bo'yicha. AQSh, Angliya, Kanada, Ispaniya, Avstraliya, Germaniya, Frantsiya, Niderlandiya, Lyuksemburg va Rossiya yetakchilik qilmoqda, desak mubolag'a bo'lmaydi sug'urta bozorida. Bugungi kunda xalqaro sug'urta bozorini o'rganish, sug'urta sohasidagi institutsional o'zgarishlarni baholash, sug'urta sohasidagi qonunchilikni va ularning hozirgi natijalarini monitoring qilish, sug'urta bozorining turli tabiiy ofatlar uchun javobgarlik holati va hozirgi holatini baholash zarur qishloq xo'jaligi sohasini qo'llab-quvvatlash uchun sug'urta. Tadqiqotning maqsadi xalqaro sug'urta bozorining rivojlanish tendentsiyalarini o'rganish va bugungi kunda qishloq xo'jaligi sohasida sodir bo'lgan turli xil tabiiy va texnogen falokatlarda qishloq xo'jaligini sug'urtalashning afzalliklari va ahamiyatini yanada oshirishdir. Dunyoning ko'plab rivojlangan mamlakatlarida turli xil texnogen hodisalarning ko'payishi, shuningdek, tabiiy ofatlar va qishloq xo'jaligi sohasidagi tabiiy o'zgarishlarning o'zgarishi oziq-ovqat xavfsizligining asosiy sabablari hisoblanadi. Shu sababli, biz xalqaro sug'urta bozori va qishloq xo'jaligi sohasini sug'urtalash bo'yicha xalqaro tajribani o'rganish va mamlakatimiz qishloq xo'jaligi sektorini sug'urtalashda xalqaro sug'urta amaliyotida erishilgan yutuqlarni keng joriy etish erlardan samarali foydalanishni va suv resurslari qishloq xo'jaligida iqlim o'zgarishi natijasida etkazilgan zararni kamaytirishda sug'urta xizmatlaridan samarali foydalanish uchun asos bo'ladi. Ushbu tadqiqot muammosini hal qilish va xalqaro sug'urta bozorini o'rganish va qishloq xo'jaligi sohasining sug'urta amaliyotini takomillashtirish zarurati quyidagilarda o'z aksini topadi: - mamlakat sug'urtasini rivojlantirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish xalqaro sug'urta bozorini va uning o'ziga xos xususiyatlarini o'rganishga asoslangan bozor;

- qishloq xo'jaligi sohasining tabiiy-iqlim sharoitiga ta'sirini va ularning turli xil tabiiy xavf-xatarlarga aloqadorligini baholash;

- qishloq xo'jaligi korxonalarini, xususan, fermer va dehqon xo'jaliklarining moddiy zararlarni bartaraf etish va turli texnogen va tabiiy ofatlar natijasida etkazilgan zararni qoplash qobiliyatining yetishmasligi;

- qishloq xo'jaligi sohasini sug'urtalashni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanmasligi va qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishining tabiiy xavflarga bog'liqligi. Xalqaro sug'urta bozori va qishloq xo'jaligi sohasining sug'urta tizimini o'rganish hamda agrosug'urta rivojlanishini doimiy ravishda o'rganish tadbirlar bizda agrosug'urta sohasini tubdan rivojlantirishga yordam beradi mamlakat. Darhaqiqat, mamlakat sug'urta bozorining rivojlanishi, xususan, qishloq xo'jaligi sohasini sug'urtalash paxta, g'alla va boshqa ekinlarni boshqarish, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlash, etkazib berish sohasida xalqaro standartlarga muvofiq faoliyatni to'g'ri tashkil etilishini kafolatlaydi. iste'molchilarga. qishloq xo'jaligi sug'urtasi xizmatlarini ko'rsatish orqali qishloq xo'jaligi korxonalarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash turli xil tabiiy ob-havo o'zgarishi sharoitida ham qishloq

xo'jaligi korxonalarining moliyaviy zararlarini qoplash bilan bog'liq bo'lgan turli ob'ektiv, tashkiliy, iqtisodiy va ijtimoiy jarayonlarning umumiy to'plami sifatida ifodalanadi. Adabiyot manbalarini haqida umumiy ma'lumot; Adabiyot sharhi O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyev mamlakat sug'urta bozorining rivojlanishiga bevosita izoh berdi: "Sug'urta xizmatlari iqtisodiyotni turli xil moliyaviy xatarlardan himoya qilish vositalaridan biridir. Biroq, ushbu xizmatlarning mamlakatimiz moliya bozorida roli hali katta emas. Ularning ulushi ushbu sohaning mamlakat YaIMdagi ulushi atigi 0,4% ni tashkil qiladi. Taqqoslash uchun: bu ko'rsatkich Janubiy Koreyada 11%, Germaniyada 6% va Rossiyada 1,5% ni tashkil etadi. Sohadagi muammolardan biri sug'urta xizmatlari etarlicha jozibador emasligi. Ushbu mualliflarning tadqiqotlari to'g'ridan-to'g'ri uslubiy asoslarini qamrab oladi. sug'urta bozorining rivojlanishi va qishloq xo'jaligi sug'urtasi faoliyati, o'ziga xos xususiyati sug'urtaga ta'sir etuvchi omillarning xususiyatlari va turli xil sug'urta xizmatlaridan foydalanish ishlab chiqarish binolari. Tadqiqot metodikasi Tadqiqotning asosiy maqsadi xalqaro sug'urta bozori faoliyatini o'rganish, shuningdek qishloq xo'jaligi sug'urtasi holatini tahlil qilish asosida mamlakat sug'urta bozorini rivojlantirish bo'yicha ilmiy-amaliy takliflar va tavsiyalar ishlab chiqishdir. xalqaro sohada sug'urta bozori. O'qish jarayonida taqqoslash, guruhlash va empirik tadqiqot usullaridan keng foydalanilgan. Bundan tashqari, rivojlangan mamlakatlarning sug'urta bozorini tahlil qilish va qishloq xo'jaligi sohasini sug'urta darajasini baholash mamlakatimiz sug'urta bozorida sug'urta siyosatini yanada takomillashtirish bo'yicha maqsadli davlat dasturlarini ishlab chiqishda, ayniqsa, qishloq xo'jaligi sohasi. Tahlil va natijalar Sug'urta barqaror rivojlanishini ta'minlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. iqtisodiyot, ishlab chiqarish korxonalarining moliyaviy barqarorligini mustahkamlash va himoya qilish aholining hayoti, sog'lig'i va mol-mulki. Sug'urta amaliyotining o'ziga xos tarixi bor tarix. Shu munosabat bilan, bugungi kunda eng dolzarb masalalardan biri bu nazariy va amaliy masaladir sug'urta faoliyatini o'rganish, xalqaro miqyosdagi yutuqlarni keng o'rganish sug'urta bozori. Hozirgi vaqtda sug'urta bozori rivojlangan mamlakatlarda, xususan AQSh, Kanada, Avstraliya, Evropa va Rossiya va Ukrainada noyob tajribaga ega. So'nggi yillarda ushbu mamlakatlarda sug'urta bozorining rivojlanishi va qishloq xo'jaligi sohasini sug'urtalashda amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida, shuningdek, ushbu sohada yangi dasturlarning joriy etilishi, aholining sug'urta bozoriga va qishloq xo'jaligi sug'urtasiga bo'lgan ishonchi o'shib bormoqda.

1-jadval

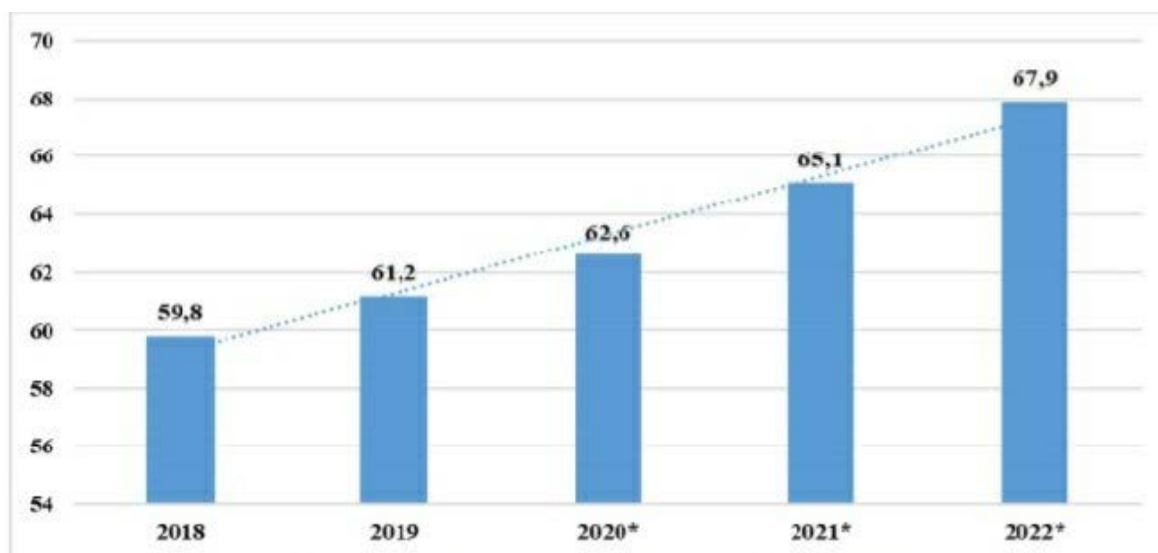
**Sug'urta bozorida faoliyat ko'rsatadigan sug'urta kompaniyalari soni
rivojlangan davlatlari.**

Davlatlar	2004	2006	2007	2009	2011	2012	2014	2016	2017	2018
1. Australia	141	130	124	119	115	110	105	99	89	89
2. Austria	52	52	50	50	51	47	43	38	37	35
3. Belgium	114	107	106	97	97	90	81	73	68	69
4. Canada	333	345	345	142	136	134	106	102	100	94
5. Finland	135	128	120	117	91	55	51	48	47	50
6. Germany	642	426	422	400	393	376	373	364	364	364
7. Luxembourg	352	337	341	329	316	312	302	281	277	277

8. Spain	330	296	289	294	278	268	254	231	220	211
9. Sweden	155	170	171	168	161	161	159	145	144	140
10. Switzerland	174	170	171	168	161	161	159	145	144	140
11. Turkey	50	33	49	52	59	57	62	59	61	62
12. United Kingdom	779	497	492	496	478	470	449	279	281	258
13. USA	4737	4529	4481	4689	4581	4582	4669	4164	4382	4380

Yuqoridagi ma'lumotlarga ko'ra, eng kam sug'urta kompaniyalari soni rivojlangan mamlakatlarning sug'urta bozori 2004 yil holatiga ko'ra Turkiyada faoliyat yurituvchi 50 ta sug'urta kompaniyasi bo'lib, 2019 yil yanvar oyiga nisbatan 124% ga o'sgan. Sug'urta bozori rivojlangan va eng yuqori ko'rsatkichga ega bo'lgan Qo'shma Shtatlarda 4737 ta sug'urta kompaniyasi faoliyat ko'rsatmoqda. 2004 yil, yanvarga nisbatan 7,5% ga kamaygan 2019. 2018 yil oxiriga kelib, ko'plab rivojlangan mamlakatlarning sug'urta bozorida sug'urta kompaniyalari soni kamayib bormoqda. Xulosa qilib aytish mumkinki, aynan sug'urta bozorida yuqori raqobat muhitini shakllantirish natijasida raqobatdosh kompaniyalar o'z faoliyatini davom ettirmoqdalar.

Mulknii sug'urtalash bo'yicha da'volar bo'yicha sug'urta mukofotlari tushumlarining prognozi .Buyuk Britaniya 2018 yildan 2022 yilgacha Buyuk Britaniyaning sug'urta bozorida faoliyat yuritadigan 258 sug'urta kompaniyasi tomonidan mol-mulknii sug'urtalash bo'yicha da'volar soni har yili o'sib bormoqda. 2018 yilda ichki bozorda faoliyat yurituvchi sug'urta kompaniyalari mol-mulknii sug'urtalash bo'yicha 17 milliard evrodan ortiq da'vo to'lashdi. Yuqoridagi ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, Buyuk Britaniyada sug'urta mukofotlari daromadlari prognozi 2022 yilgacha 67,9 milliard funt sterlinggacha ko'tarilishi rejalashtirilgan.



Qishloq xo'jaligi sohasini bevosita sug'urta qilish haqida gap ketganda, AQShning bu boradagi tajribasi juda muhimdir. Agar Amerikadagi qishloq xo'jaligi sohasining sug'urta faoliyatini ko'rib chiqadigan bo'lsak, u 1922 yilda AQSh

Senatining tashabbusi bilan tashkil etilgan bo'lib, bu sohadagi muhim me'yoriy hujjat 1933 yilda qabul qilingan "Qishloq xo'jaligi to'g'risida" gi qonun (Farmalar to'g'risidagi qonun) hisoblanadi. Ushbu qonun qishloq xo'jaligi sohasidagi turli xil xatarlarni samarali boshqarish va sohada yuzaga kelishi mumkin bo'lgan xatarlardan sug'urtalashga qaratilgan. AQSh hukumati qishloq xo'jaligi sohasidagi sug'urta shartlarini tartibga soladi va kelajakda qishloq xo'jaligi ekinlarini sug'urtalashning barcha turlari uchun o'z tariflarini ishlab chiqdi.

Agrosug'urtalash tabiiy xatarlarni kamaytirishning eng muhim samarali vositalaridan biri bo'lib, agrosug'urtalash agrar sektor samaradorligi va barqarorligini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Mamlakatda agrosug'urtalashning samarali tizimi sifatida bu tabiiy ofatlar sababli qishloq xo'jaligi korxonalarining iqtisodiy daromadlarining keskin pasayishini oldini olish, moliyaviy yo'qotishlarni oldini olish va ularning moliyaviy holatini yaxshilashning samarali vositasidir. "O'zagrosug'urta" AJ qishloq xo'jaligi sohasida iqlim o'zgarishi bilan bog'liq tabiiy xavflardan sug'urta qilish masalalarini tashkil qiladi, mamlakatimizda to'g'ridan-to'g'ri qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqaradigan, sug'urta qildiruvchilar manfaatlarini moliyaviy himoya qiladigan qishloq xo'jaligi korxonalari bilan o'z vaqtida sug'urta shartnomalarini tuzish maqsadga muvofiqdir iqlim o'zgarishi yuzi, sug'urta xizmatlaridan maksimal darajada foydalanish va har xil tabiiy va texnogen xavf-xatarlar tufayli yo'qotishlarni oldini olish.

РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА КОМПАНИЯНИНГ HR БОШҚАРУВИ

Бекназарова Фарида Абдуаҳадовна

Рақамли трансформация ҳозирги босқичда бизнесни ички онлайн жамоаларни шакллантириш, уларга одатий офлайн амалиётлар ва жараёнларни ўтказиш, рақамли таълим тизимини яратиш, машинани ўрганиш ва сунъий ақл (АИ) ва бошқаларни ишлатишга мажбур қилади. Жаҳон бизнесининг кенг тарқалган рақамлаштирилиши шароитида компаниянинг ходимларни бошқариш соҳасига бевосита таъсир кўрсатадиган омилларни мавжуд:

1.Технологиялар. Тез ва узлуксиз технологик тараққиёт инсон фаолиятининг бошқа барча соҳаларида ўзгариш суръатини тақозо этади, ва бунда ходимлар билан ишлаш истисно эмас - кўп HR трендлари асосида, шу жумладан, у ёки бу технологик ўзгаришлар ётади. Хусусан, узоқ вақт давомида HR-жараёнларни “рақамли” га ўтказиш фақатгина офис ходимларининг компьютер техникасига доимий киришларига тўғанок бўлган.

Бироқ, етарлича кучли смартфонларнинг оммавий тақсимланиши бу чекловни бартараф этди ва бугунги кунда ходимларни танлаш, баҳолаш ва ривожлантиришда ишлатиладиган компьютер технологиялари оммавий

равишда “смартфонлаштириш” бўлиб, компанияларни юқоридан пастга қоплайди.³⁹⁶

Ривожланишнинг ҳозирги босқичида технологиялар анча кенг имкониятлар очиб беради. Улар фақат инсонпарвар (масалан, номзодларни оммавий чақириш) бўлиш учун ишлатиладиган нарсаларни автоматлаштиришга ва жараёнларнинг мазмунини тубдан ўзгартиришга имкон беради.

2. Демография. Глобал тенденция - бу умр давомийлигининг ошиши, шу жумладан, инсон ишлаши мумкин бўлган ва ишлашни истаган фаол даврнинг ошиши. Бу кўплаб оқибатларни, шу жумладан, ходимларни ўз карьера фаолияти давомида такроран қайта тайёрлаш заруратини келтириб чиқаради. Кўп мамлакатлар тажрибасидан шуни кузатиш мумкинки, замонавий шароитда яна бир омил, яъни демографик чуқур пайдо бўлиб, унда янада ёш ва кекса ходимлари нисбати мувозанатлаштиради ва натижада меҳнат учун рақобатни кучайтиради.³⁹⁷

3. Таҳлил ва персоналлаштириш. Индивидуал муносабат ҳар доим юқори баҳоланган, лекин узоқ вақт давомида реал шахсийлаштириш учун кўп соҳаларда етарли ресурслар йўқ эди, ва инсон ресурсларини бошқариш, бизнинг фикримизча, улардан бири - “кўп ходимлари бор, ва HR менежери биридир”. Бугунги кунда, аналитика туфайли, иш берувчи, ҳар бир ходим меҳнат шароитлари ҳақида индивидуал таклиф қилиш унга карьера қуриш ва янада ўсиши учун зарур бўлган ресурсларни аниқ таъминлаш ёрдам қилди. Буларнинг барчаси ҳар бир ходимнинг индивидуал иш тажрибасини қуриш имконини беради, бу эса энг яхши ходимлар учун курашда бебаҳо рақобат устунлигига айланади.³⁹⁸

4. Интеллектуаллаштириш ва таълим тизимининг роли. Автоматлаштириш ва роботлаштириш мунтазам касбларни энг тез бартараф этади, яъни доимий қайта тайёрлашни талаб қиладиган ишларнинг улуши ўсиб бораверади. Бошқача қилиб айтганда, биринчи навбатда, корпоратив таълим тизимига юқори талабларни қўймайдиган касблар йўқолади.

Етакчи компаниялар аста-секин таълимни ташкил этиш, ўзаро ҳамкорлик ва тажриба алмашиш учун платформа сифатида ўқув тизимини қуриш ва қулай таълим муҳитини яратиш вазифасини резервлаш жараёнидан четлаштирилмоқда. Ўқитишда рақамли технологиялар ва форматлардан фойдаланиш билимларни инсондан шахсга ўтказиш жараёнини

³⁹⁶ Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. -М.:Прометей, - 656 с.

³⁹⁷Позмогов А.И., Гергиев И.Э. Актуальные проблемы устойчивого экономического роста России. – LAPLAMBERT Academic Publishing Omni Scriptum GmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017. – 80 с.

³⁹⁸Позмогов А.И., Гергиев И.Э., Каллагов Б.Р., Бекойты А.Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с.

жадаллаштиради ва таълим мазмунини янада мослашувчан ва тезроқ қайта кўриб чиқиш имконини беради.

5. Ташкилотлардаги таркибий ўзгаришлар. Ташкилотнинг анъанавий иерархик тузилиши бир кишининг бошқарув қамровини тақозо этади: агар жамоа сони маълум бир чегарадан ошиб кетган бўлса, оралиқ бошқарув бўғинига эҳтиёж туғилади. Технологик ютуқлар бу чеклашни енгиллаштирди ва компаниялар ностандарт тузилмалар асосида турли тажрибалар бошлайди.

Технологиянинг кейинги тараққиёти ва ўзгариш суръатларининг ортиб бориши компанияларнинг иш жараёнини ташкил этишдан лойиҳага ўтиш учун кучли бўлишига олиб келди. Лойиҳа гуруҳлари ўртасида ходимларнинг доимий равишда қайта тақсимланиши, масофавий иш ва фрилансерларнинг кенг кўламли иштироки ташкилот тузилмаларининг бўлинишига олиб келади, ходимлар айланмаси кучаял бошлайди ва охир оқибатда йўқолади.

Бизнес ва технология доимо ривожланиб бормоқда, ва шу сабабли ходимларнинг тахминлари ҳам ўзгариб боради. Бунга жавобан HR экспертлари ташкилотни бошқаришда янгича ёндашувларни қабул қилади. Шартлари Agile, Scrum, blockchain, рақамли трансформация, ва ҳоказо. нафақат ташқи маслаҳатчилар тақдимотларининг ажралмас қисми, балки корпоратив стратегияларнинг муҳим қисми бўлиб қолади.

Шундай қилиб, ҳозирги замон бизнесида кенг тарқалган рақамлаштириш шароитида, барча унинг самарадорлигини ошириш мақсадида ишлаш ёндашувларни ўзгаритириш учун тайёр бўлиши керак. Мослашувчанлик ва фикрлаш қобилиятининг ўсиши тез ўзгарувчан дунёда асосий ваколатлар бўлмоғи шарт.

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА - КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Гайбуллаев Одил Бахтиярович – докторант ТГАУ

Эффективное развитие современной экономики в условиях ресурсного дефицита предполагает, что хозяйственная деятельность должна базироваться на наиболее рациональном использовании имеющихся производственных, кадровых и научных возможностей. Данная тенденция накладывается на протекающие в Республике Узбекистан процессы инновационной модернизации, ориентированную на применение новейших технологий во всех секторах экономики.

В современных условиях, одним из важных направлений выступает интенсификация использования имеющегося ресурсного потенциала государства и входящих в него регионов. Стоит отметить, что данный процесс невозможен для экономики страны и регионов без полноценного использования имеющихся запасов ресурсов: трудовых, материальных, финансовых, природных, научных и т.д. Республика Узбекистан, как и другие страны, имеет свою пространственную специфику. Например, богатое

разнообразие видов ресурсов и условий их использования, актуализирует вопрос не только количественной и качественной оценки имеющихся региональных запасов, но и эффективности их освоения.

В научной литературе термин «потенциал» тесно связан с понятием «ресурсы». Необходимо отметить, что наиболее часто под ресурсами понимается все то, что необходимо для производства продукта на любом уровне – от отдельного предприятия (микро) до национального уровня (макро). Однако, представляется, что такая трактовка не полностью отражает возможности использования ресурсов.

Таким образом, наиболее правильным будет считать ресурсы не только как объективно существующие ограниченные запасы производственных сил, но и как комплекс условий (технологических, социальных, экономических, институциональных и т.д.), в которых данные запасы вовлекаются в экономические и производственные отношения, меняя свою ранее существовавшую форму (запасов) на факторы производства.

При этом необходимо отметить, что между понятиями «потенциал» и «ресурсы» существует принципиальное отличие. Так, ресурсы представляется возможным анализировать независимо от субъектов экономической деятельности, а в свою очередь потенциал и субъекты хозяйствования неотделимы. Иными словами, помимо нематериальных и материальных средств, потенциал также включает инструменты реализации и применения этих средств, для получения планируемого эффекта и достижения намеченной цели.

В свою очередь, эффективность развития социально-экономической системы на всех уровнях определяется полнотой и своевременностью применения располагаемого запаса ресурсов всех типов, а также вектором развития, включая и инновационный. Для мониторинга и своевременной корректировки последнего следует проводить оценку освоения территориального ресурсного потенциала в динамике.

Важно выделить ряд обязательных черт, присущих категории «ресурсный потенциал»:

- *системность* – совокупность нескольких взаимосвязанных элементов;
- *эффективность* – востребованность существующего набора ресурсов и обоснованность его использования тем или иным способом;
- *полнота* – задействованность в экономическом развитии совокупности ресурсов (природных, трудовых, материальных, финансовых и др.);
- *экологичность* – использование ресурсов таким образом, чтобы это не наносило непоправимого ущерба и сохраняло возможности их освоения для будущих поколений (согласно концепции устойчивого развития);
- *эффект синергии* – усиление качеств системы за счет объединения взаимосвязанных составных частей ресурсного потенциала;
- *инновационность*, которая характеризуется не только как современные способы применения ресурсов, обеспечивающие эффективность их использования, но и как фактическое их олицетворение в разработке и

коммерциализации новых идей и технологий, что по своей сущности достаточно близко к инновационной активности;

- *социальность*. Ресурсный потенциал необходимо использовать эффективно с социальной точки зрения, стимулируя тем самым рост благосостояния населения территории и, соответственно, уровня и качества его жизни;

- *результативная эмерджентность*. Следует учитывать характер интеграции систем низшего уровня в высший, что должно выражаться в адекватности оценочных процедур, корректном использовании статистической и нормативно-правовой базы, выполнении мониторинга и разработки региональных стратегических программ, а также грамотном обосновании ориентиров развития на перспективу;

- *историчность*. Предполагает учет ретроспективы развития и сформировавшихся хозяйственных связей.

Таким образом, можно сформулировать авторский подход к категории и утверждать, что **ресурсный потенциал** – это система, включающая не только имеющиеся в определенных территориальных границах ресурсы (материальные, финансовые, человеческие, природные и т.д.), вовлеченные в хозяйственный процесс, но и тех, использование которых возможно в перспективе, а также инфраструктурные условия освоения хозяйственного потенциала. При этом следует подчеркнуть, что указанная система, несмотря на ее существование в стохастических условиях, должна функционировать с определенным уровнем социально-экономической эффективности, обеспечиваемом, прежде всего, инновационной направленностью экономики, способствующей повышению качества и уровня жизни населения и формирующей устойчивое, т.е. безопасное для будущих поколений, расширенное воспроизводство при исторически сложившейся хозяйственной специализации региона и уровне взаимодействия с внешней макросредой.

ХУДУД ИНВЕСТИЦИОН САЛОХИЯТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА БОШҚАРИШНИНГ ЙЎНАЛИШЛАРИ

*ТДАУ 08.00.13-“Менежмент” таянч
докторанти О.Б.Ғайбуллаев*

*ТМУ “Давлат молияси ва халқаро молия”
мутахассислиги магистранти А.Қ.Султонов*

Инвестицион салоҳият ва ҳудуд инвестицион салоҳиятини бошқариш тушунчаларининг моҳиятини очиб бериш учун инвестициялардан фойдаланишда инсон фаолиятининг турли хил кўринишлардаги шакллари тадқиқ этилган. Инвестицион салоҳиятнинг эволюцион жараёни ва ўзгариши бўйича ўтказилган таҳлил шуни кўрсатдики, ушбу соҳадаги аксарият тадқиқотлар бизнестда инвестицион салоҳиятдан фойдаланишнинг таркибий ва функционал жиҳатларига йўналтирилган. Бироқ, инвестицион салоҳият ва инвестицион салоҳиятни бошқариш тушунчалари ҳақида кенг камровли

тасаввурга эга бўлиш учун инвестицион фаолиятни ташкил этиш, таъминлаш ва бошқариш бўйича тизимли тадқиқотлар олиб бориш талаб этилади.

Бу борада олиб борилган тадқиқот натижалари шуни кўрсатмоқдаки, инвестицион салоҳият, ҳудуд инвестицион салоҳият устунлиги ҳамда ҳудуд инвестицион салоҳиятини самарали бошқариш йўналишлари ҳақида аниқ тушунчалар илмий жиҳатдан етарлича ёритилмаган.

Ҳудуд инвестицион салоҳиятини самарали бошқариш йўналишларининг ҳудуд ҳамда ҳудудлараро миқёсда инвестицион салоҳиятдан самарали фойдаланиш назарияси мавзуси маҳаллий ва хорижий тадқиқотчилар томонидан яқин даврдан бошлаб чуқур ўрганила бошланди. Неоклассик ва замонавий Европа мактаби вакиллари бўлган классикларнинг назарий қарашларида иқтисодий жараёнлардаги инвестицион салоҳият муносабатлари анъанавий тарзда, яъни ҳудудий омиллар ва минтақалараро муносабатларни ҳисобга олган ҳолда тадқиқ этилган. Мавжуд назарий қарашларга мувофиқ уларни қуйидаги йўналишлар бўйича таснифлаш мумкин: а) макроиқтисодиёт концепцияси нуктаи-назаридан ҳудуд инвестицион салоҳиятини ўрганиш; б) ташқи таъсир омиллари нуктаи-назаридан ҳудуд инвестицион салоҳиятини бошқариш муносабатларини ўрганиш; в) инвестицион салоҳият ва уни бошқаришнинг (бизнес даражасидаги) мезо ва микроиқтисодий омиллари.

Инвестицион фаоллик – бу мураккаб, кенг камровли тушунча булиб, уз ичига ҳам гомоген ҳам янги инвестицион циклнинг бошланиши давридан унинг реал ҳолати ва фаолияти натижаларини камраб олувчи экзоген ва эндоген омиллар мажмуини ҳамда гетероним ҳолатларни олади. Шунга кура, **инвестицион фаоллик** – турли даражадаги тизимлар (мамлакат, тармок, ҳудуд, тармоқлараро ва ҳудудлараро комплекс, корхона) фаолият юритишининг максадли параметрларига эришишни таъминлаш учун ички тизим капиталини шакллантириш ва улардан фойдаланиш жараёнларининг самарадорлиги (натижавийлиги)ни акс эттирувчи иқтисодий муносабатлар мажмуини ифодалайди. Шу муносабат билан, бизнинг фикримизча, инвестицион фаоллик тахлили учун кўрсаткичлар ва мезонлар тизимини урганиш муҳим аҳамият касб этади (1.2.1-расм).

Иқтисодий ўсиш назарияси ва ушбу масала юзасидан минтақашунос тадқиқотчилар томонидан олиб борилган изланишлардан³⁹⁹ келиб чиқиб айтиш мумкинки, глобал миқёсда шундай механизмлар ишга тушмоқдаки, улар ҳудудни глобал ривожланишнинг муҳим бўғинига айлантириш имконига эга⁴⁰⁰. Амалга оширилган илмий изланишларга кўра, интеграцион жараёнларнинг жадаллашуви ва глобаллашув шароитида ҳудуд инвестицион салоҳиятини самарали бошқариш жараёнларини тадқиқ этишнинг илмий воситалари етарли даражада ўрганилмаганлиги аён бўлди.

³⁹⁹ *Krugman P. Geography and Trade. Cambridge: The MIT Press, 2009. Fujita M., Krugman P., Venables A.J. The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade. – The MIT Press, 2010. p. 384.*

⁴⁰⁰ *Портнер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / М.: Международные отношения, 2013. - 886 с.*



1.2.1-расм. Инвестицион фаоллик курсаткичлари ва мезонлари⁴⁰¹.

Ушбу нуқтаи-назардан, муаллиф томонидан ишлаб чиқилган ҳудуд инвестицион салоҳиятини самарали бошқариш йўналишларини тадқиқ этишнинг методологик ёндошуви (1.2.2.-расм) ҳудуд инвестицион салоҳияти, ҳудуд инвестицион салоҳият устунликлари ҳамда ҳудуд инвестицион салоҳиятини самарали бошқариш йўналишларининг ўзаро боғлиқлигини мазмунан ва таркибий жиҳатдан батафсил очиб беради. Шундан келиб чиқиб, ушбу тушунчаларни қабул қилиш, тадқиқ этиш ва талқин қилишга комплекс ҳамда тизимли ёндошув таклиф этилади. Муаллиф, жараёнларнинг бир меъёрада эволюцион ривожланишини ўрганишга нисбатан диалектик ёндошувнинг, тўлиқ формаллаштириш ҳамда эмпирик ҳисоблаш мумкин бўлган масалаларда эса синергетик ёндошувнинг афзалликларини инкор этмаган ҳолда, ҳудуд инвестицион салоҳиятини самарали бошқариш йўналишларини ўрганиш асосида тизимли парадигма⁴⁰² орқали тизимли англаш моделини таклиф этган.

Ҳудудлар инвестицион салоҳиятини самарали бошқариш бўйича баҳо бериш усулларида битта объектнинг талқини бутун ҳудуднинг барча жиҳатларини қамраб ололмайди ва бошқарув самарадорлигини ҳам тўлиқ очиб беролмайди. Шунинг учун олиб, бизнингча, ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий ривожланишини бошқариш самарадорлигини аниқлаш учун янгича усулни татбиқ этиш лозим. Бу борада «ҳудуд – тизим» усулини қўллаш ва унинг барча узвий боғлиқ бўлган алоқаларини аниқлаш ҳамда тизимнинг хатти-

⁴⁰¹Муаллиф ишланмаси.

⁴⁰² Корнай Я. Системная парадигма//«Вопросы экономики», 2002, № 4, с. 4–23; Клейнер Г.Б. Системная парадигма и экономическая политика// «Общественные науки и современность», 2007, №№ 2, 3.

ҳаракатига таъсир этишини намоён этадиган схемани яратиш масаланинг туб моҳиятини очиб беришга хизмат қилади.

Худудлар инвестицион салоҳиятини самарали бошқариш муаммосини ҳал этишда тизимли ёндашувнинг бир қанча функцияларини келтириб ўтиш жоиз, яъни:

- бошқарувчи тизим;
- бошқариладиган тизим – жамиятнинг барча унсурларига объект сифатида қараш;
- ўзаро боғлиқ тизим – турли институтлар алоқалари: тўғридан тўғри ёки билвосита; вертикал ёки горизонтал⁴⁰³.

Бу ерда бошқарувчи субъектдан бошқариладиган ахборот чиқади ва бошқариладиган объектдан қайта алоқа сифатида ахборотнинг узатилиши содир бўлади. Шунинг учун ҳам, худудлар ривожланишини бошқариш тизими жамиятда мавжуд бўлган барча ресурслар самарали сарфланишига шарт-шароит яратиб берилишини таъминлаши керак. Жумладан, моддий, интеллектуал, молиявий, ахборот, демографик ресурслар ва хоказолар.

Мамлакат иқтисодиётида инвестицион салоҳият ёки алоҳида худуд инвестицион салоҳиятини тизимли бошқаришда уларга ягона тизим сифатида қараш, бир неча функционал боғлиқ иерархик бўғинлардан таркиб топганини ва ягона мақсад сари ҳаракатланишини қайд этиш лозим. Худуднинг иерархик тузилиши тизимда мавжуд унсурларнинг ўзаро вертикал ҳамда горизонтал боғланишини юзага келтиради. Худуднинг инвестицион салоҳиятини бошқариш тизими ўзига хос мураккаб бўлиб, у мавжуд гуруҳлар (хўжалик юритувчи субъектлар, нодавлат нотижорат ташкилотлари, ўз-ўзини бошқариш органлари, турли институтлар)ни ягона мақсад сари бирлаштириш билан бир қаторда, уларнинг манфаатларини инобатга олиш зарур. Демак, бу ерда турли манфаатларни мувофиқлаштириш, тузилмаларнинг ҳар бирини бозор қоидаларидан келиб чиқиб, индивидуал ривожланишига шарт-шароит яратиш, керак пайтда назорат қилиш ва мониторингини мунтазам олиб боришни йўлга қўйиш муҳим жиҳатлардан ҳисобланади.

Жаҳон ҳамжамятидаги эгаллаб турган иқтисодий мавқеини сақлаш ва яхшилаш стратегиясида, жумладан “Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий комплекс ривожлантириш концепцияси”да, турли ривожланиш сценарийлари ва халқаро рейтинг баҳоловчи агентликлар башоратларига кўра, мамлакатимизда ЯИМнинг йиллик ўсиш суръатлари 6%дан 7-8%гача оширилиши лозимлиги таъкидланмоқда.

Ўзбекистон иқтисодиётини кенг қамровли модернизациялаш тадбирлари амалга оширилиши натижасида мамлакат ижтимоий-иқтисодий барқарорликка эришмоқда. Давлатнинг аниқ мақсадга йўналтирилган самарали иқтисодий сиёсати натижасида юқори натижалар қўлга киритилмоқда.

⁴⁰³ Мустафакулов Ш.И. Инвестицион муҳит жозибadorлиги. Т.:Baktria press, 2017 – 146-б.

Макроиктисодий барқарорлик ҳамда иқтисодиётнинг ички ва ташқи секторлари мутаносиблигини таъминлаш борасида:

- қаттиқ пул-кредит ислохоти натижасида сўнгги 10 йил мобайнида йиллик инфляция даражаси 7-8 % атрофида сақланиб қолинмоқда;

- самарали бюджет-солиқ сиёсати натижасида сўнгги йилларда мамлакат бюджети профицит билан якунланмоқда;

- иқтисодиётни модернизациялаш, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни рағбатлантириш натижасида рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва ташқи савдо айланмаси ижобий сальдони ташкил этмоқда.

Ички омиллар ҳисобидан иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш борасида:

- мамлакатда иқтисодиётни модернизациялаш, иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш натижасида сўнгги 10 йилда республикада ЯИМ ҳажми ўсиш суръати ўртача 7,8 %ни ташкил этмоқда;

- ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш, маҳаллий ишлаб чиқаришни рағбатлантириш натижасида 2019 йилда умумий экспорт ҳажмининг 76 %дан ортиғини тайёр товарлар ташкил этди.

Худуднинг инвестицион ва ижтимоий-иқтисодий салоҳиятига баҳо беришда иқтисодий ресурслар, интеллектуал салоҳият ва ушбу салоҳиятдан амалда нечоғлиқ фойдаланилаётганлиги, унинг ресурс салоҳиятидан техник ва технологик жиҳатдан фойдаланиш имкониятлари ва уларнинг кўлаmidан келиб чиқиб, бошқа омилларнинг инобатга олиниши ва турли худудий дастурлар ишлаб чиқилиши зарурий шартлардан ҳисобланади. Зеро, умумэътироф этилган ва амалиётда ўз тасдиғини топган ишланмаларни ўрганиш ва татбиқ этиш, уларнинг мазмун-моҳиятини чуқур англаб етган ҳолда амалга ошириш худудларнинг комплекс равишда ривожлантирилиши учун ишлаб чиқилаётган худудий дастурлар ва концепцияларнинг самарали натижа беришини таъминлайди.

Худуднинг инвестицион салоҳиятини бошқариш тизими ўзига хос мураккаб жараён бўлиб, у мавжуд гуруҳлар (хўжалик юритувчи субъектлар, нодавлат нотижорат ташкилотлари, ўз-ўзини бошқариш органлари, турли институтлар)ни ягона мақсад сари бирлаштириш билан бир қаторда, уларнинг манфаатларини ҳам инобатга олиши талаб этилади⁴⁰⁴.

Юқоридаги ҳолатни таҳлил этган ҳолда, унинг ечими сифатида бизнингча худудларда инвестиция фаолиятини самарали бошқариш мақсадида худудларда ахборот марказларини ташкил этиш лозим. Яъни, бунда ушбу марказлар очик ахборот тизимига эга бўлиши, худудий ғоялар, таклифлар, бизнес режалар ва инвестицион лойиҳалар ҳақида ахборот бериш керак. Бу марказларни банкларда ёки молия институтларида ташкил этиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Иқтисодиётни ривожлантиришда банклар фаолияти самарали олиб борилмоқда. Юқоридаги маълумотлар банклар ва молия ташкилотлари базасида етарлича бўлсада, аммо худудий инвестиция

⁴⁰⁴ Мустафакулов Ш.И. Инвестицион муҳит жозибadorлиги. Т.:Baktria press, 2017 – 151-б.

дастурлари ва лойиҳаларини амалиётга жалб қилиш бўйича камчиликлар етарли.

THEORETICAL ASPECTS OF THE DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT

*TSUE, Department of Management
O.D.Djurabaev*

The core of the digital economy is the sector for the production of digital goods and the provision of services related to digital technologies. Enterprise spending on digital research is increasing, indicating that the digital sector is playing a key role in innovation. The digital infrastructure is developing and becoming more accessible, the quality of communication networks is improving with the introduction of 4G technologies and fiber-optic data transmission facilities, while prices, in particular, for mobile communication services are decreasing, opportunities for using mobile devices to access the Internet increase, which ultimately , allows us to predict the increasing coverage and development of digital technologies in the world [7].

There is a significant potential for the use of modern digital technologies in the activities of firms. It is important to pay attention to such aspects as the use of modern computing technology, software, and the availability of qualified specialists.

The emerging new business models, network structures based on collective methods of production and consumption, are transforming traditional market relations and require the development of new solutions in the management of a modern firm. The further development of digital technologies is important for the entire economy as a whole. If now the share of retail trade on the Internet accounts for about 10% of all transactions, then in the future their number will only grow. [5].

The governments of many countries, predicting such changes, are increasingly striving to develop the digital economy, using its advantages to respond to key challenges of our time, such as reducing unemployment, fighting poverty, and environmental degradation. Modern national digital strategies concern the development of the economy, the creation of innovative enterprises, the increase in employment of the population, and the formation of an effective public sector.

In general, the following list of measures implemented by states and aimed at developing the digital economy can be distinguished: the development of infrastructure, which is the basis for the formation of new business models and the construction of scientific and social networks; lowering barriers in the sectors of the digital economy; increasing the level of proficiency in digital technologies, training and retraining of specialists; ensuring confidence in the reliability and security of digital infrastructure, risk assessment; development of the digital sector of the economy.

The digital sector of the economy is based on innovative technologies created by the electronics industry. It is represented by two elements. Firstly, it is the electronic industry, the production of microchips, computers and telecommunication devices, household electronics. Secondly, these are companies that provide services in the field of digital technologies and use digital means of production, storage, data management. The importance of the development of the digital sector for national economies is confirmed by the fact that a number of countries are currently implementing comprehensive and fairly large-scale programs aimed at developing the digital sectors of their economies, creating new jobs in these areas, and increasing the competitiveness of the electronics industry and IT technologies. Investments in the digital sector of the economy are becoming one of the key points. [3].

In the modern economy, digital companies come to the fore and become growth points that provide the economy with a digital resource. If at the beginning of the 20th century the main locomotives of the world economy were large oil, metallurgical, engineering and mining enterprises, now the largest companies are representatives of the digital economy sector (Table 1).

Table 1. Rating of the largest companies in the world [2]

Company	Main field of activity	Capitalization, \$
Apple	Electronics and information technology manufacturing	577.4 billion
Google	Internet services, applications, YouTube video hosting	547.9 billion
Microsoft	Software production	443 billion
Amazon	Online trading	360 billion
Wells Fargo	Banks	299 billion
Samsung	PCs, mobile devices, home appliances and electronics	254 billion
China Mobile	Telecommunications	250 billion

Theoretical understanding of the impact of increasing data flows on the modern socio-economic system can be noted in the concepts of post-industrial and information society. Changes in production processes, the reorientation of production from the creation of material goods to the provision of services, the globalization of the economy are noted by theorists of the digital society as the most fundamental signs of a new type of society caused by informatization.

List of used literature:

1. Varnavsky V.G. Digital technologies and the growth of the world economy // Drucker Bulletin. 2015. No. 3 (7). S. 73-80.

2. Sadykov N.N. The influence of global trends in the field of ICT on economic information systems // Economic science of modern Russia. 2014. No. 1 (64). S. 58-71.
3. Cruz-Jesus F., Oliveira T., Bacao F., Irani Z. Assessing the pattern between economic and digital development of countries // Inf Syst Front DOI 10.1007 / s10796-016-9634-1
4. Drucker P. (1993) Post-Capitalist Society. New York: HarperCollins.
5. Gates B. (1995) The Road Ahead. Harmondsworth: Penguin.
6. Jonscher C. (1999) Wired Life. New York: Bantam.
7. Martin J. (1978) The Wired Society. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

*ТФИ, и.о.профессора кафедры
“Менеджмент и маркетинг”
Г.Хамдамова
Соискатель ТГТУ Ф.Матчанова*

Единственный способ сохранить высокие темпы развития и повысить конкурентоспособность организаций и их брендов-это разработка и внедрение маркетинговых инноваций в рыночных условиях. Маркетинговые инновации направлены на более полное удовлетворение потребностей потребителей и открытие новых рынков сбыта для увеличения объемов продаж, необходимых для успешного развития организации.

Для любого бизнеса, работающего на высоко конкурентном рынке, крайне важна способность адаптироваться к потребителю и новым технологиям, сохраняя при этом сильную клиент ориентированность. Эффективный цифровой маркетинг требует, чтобы бренды адаптировались к изменениям и использовали новые возможности. Эта инновационная способность позволяет брендам концептуализировать и реализовывать новые идеи.⁴⁰⁵

Инновации уже признаны необходимыми качествами, но инновационные методы все чаще используются в маркетинговых стратегиях при разработке конкурентоспособных новых продуктов и технологий.

Менеджеры в значительной степени полагаются на маркетинговые мероприятия и инструменты, поскольку считают, что инновации-это создание лучших продуктов и технологий (маркетинговая стратегия, используемая для продвижения нового продукта или услуги). Но маркетинг вниз по течению (маркетинговая стратегия, направленная на поощрение

⁴⁰⁵ Актуальные аспекты развития теории организации. Курочкина А.А., Сорокина М.В., Десфонтейнес Л.Г., Копылова Т.В., Луговской Р.А., Семенова Ю.Е., Сычева Э.В., Фомиченко И.А., Харламова Т.Л., Хныкина Т.С., Курочкина О.В., Островская Е.Н. Монография/ Санкт-Петербург, 2016.

существующего продукта или услуги) требует, чтобы менеджеры концентрировались на рыночных действиях и инструментах. Конкурентные сражения выигрываются путем предложения инноваций, которые снижают затраты и риски клиентов на протяжении всего цикла покупки, потребления и утилизации.⁴⁰⁶

Маркетинговые инновации - это реализация новых или ранее неиспользуемых маркетинговых стратегий или концепций. маркетинговые инновации Дизайн или упаковка продуктов, их позиционирование, продвижение и цена должны быть существенно изменены.

Маркетинговые инновации исключают сезонные или повторяющиеся изменения в маркетинговой практике или другие подобные изменения. Эти инновации ведут, но не к изменениям в использовании продукта, а к поиску нового рынка сбыта.

Роль маркетинговых инноваций заключается в исследовании новых и более прибыльных рынков. Традиционные методы маркетинга на современном рынке, а компании, обогатившиеся передовыми технологиями, как известно, неэффективны. Маркетологи могут отслеживать эффективность изменения стратегий для лучшего удовлетворения потребностей клиентов с помощью инновационных маркетинговых стратегий.⁴⁰⁷

Инновации - один из ключевых факторов успеха маркетинговых стратегий всех известных брендов. Бренды должны принять перемены и воспользоваться возможностью в эпоху цифрового маркетинга. Amazon-это пример бренда, который успешно реализует инновационные маркетинговые стратегии. В июне 2019 года интернет-ритейлер запустил сервис StyleSnap для решения проблемы в процессе поиска одежды Amazon. Нажав на значок камеры в правом верхнем углу приложения Amazon, клиенты могут найти нужный им элемент и использовать опцию “StyleSnap” для загрузки изображения или скриншота своего режима. Для аналогичных товаров на Amazon, которые соответствуют внешнему виду на фотографии, StyleSnap даст покупателю рекомендации. При составлении рекомендаций, таких как бренды, ценовые диапазоны и таможенная обратная связь, StyleSnap учитывает ряд факторов. Чтобы идентифицировать предметы одежды, StyleSnap использует искусственный интеллект и машинное обучение.⁴⁰⁸ Машинное обучение также помогает классифицировать одежду на изображении в категории “стрейч” или “фланелевая рубашка”. Интернет-ритейлер использует нейронные сети для успешного функционирования этого сервиса. Нейронные сети состоят из миллионов соединенных искусственных нейронов и могут быть “обучены” распознавать паттерны одежды, подавая серию изображений. Эта услуга значительно сокращает

⁴⁰⁶5Examples of Innovative Marketing StrategiesM// Linkdex. [URL:https://www.linkdex.com/en-gb/inked/innovative-marketing-strategies-examples/](https://www.linkdex.com/en-gb/inked/innovative-marketing-strategies-examples/).

⁴⁰⁷Innovative Marketing - Strategies & Examples// Marketing Tutor. [URL:https://www.marketingtutor.net/innovative-marketing/](https://www.marketingtutor.net/innovative-marketing/).

⁴⁰⁸StyleSnap will change the way you shop, foreverM// The Amazon Blog. URL: <https://blog.aboutamazon.com/shopping/stylesnap-will-change-the-way-you-shop-forever>.

время поиска, так как покупатель часто не может найти нужные слова, чтобы получить необходимую информацию. StyleSnap даст Amazon серьезное конкурентное преимущество, поскольку онлайн - ритейлеры способны увеличить количество возможностей онлайн-покупок и привлечь новых клиентов, которые не могут использовать много времени в интернет-магазинах или оффлайн-магазинах для своего темпа жизни.

Деятельность компаний находится под сильным влиянием постоянно меняющейся внешней среды. От того, использует ли компания инновационные маркетинговые инструменты и стратегии, во многом зависит ее успех в условиях высокой конкуренции. Используя инновационные технологии, можно расширить рынки сбыта и укрепить конкурентные позиции на существующих рынках. Поиск и инициирование постоянно меняющихся запросов потребителей и достижение новых степеней удовлетворения потребностей, на новых форумах общения и новых практиках продаж должны стать инновационной маркетинговой деятельностью, которая позволит решить поставленные выше задачи.

ЎЗБЕКИСТОНДА РЕАЛ СЕКТОР САНОАТ СОҲАСИНИНГ ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ ВА РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Каландаров Р.А. ТМИ Мустақил тадқиқотчиси

Бугунги кунда ҳўжалик амалиётида ва иқтисодий ҳаётимизда энг кўп ишлатиладиган иқтисодий сўзлардан бири бу “иқтисодиётнинг реал сектори” деган тушунчадир. Мазкур ибора сўнгги 10-15 йил ичида анча оммалашди. Дастлаб мазкур тушунча расмий ҳужжатларда, аниқроғи йил якунларига бағишланган маърузаларда, Президент Фармони ва Қарорларида ҳамда Марказий банк статистик ҳисоботларида маълумотларида фойдаланила бошланди. Иқтисодиётнинг реал сектори деганда иқтисодиётнинг бевосита моддий ишлаб чиқариш: инсон ёки умуман жамият эҳтиёжларини қондиришга мўлжалланган моддий буюмларни ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш (молиявий хизматлардан ташқари) орқали даромад олиш ва давлат бюджетини тўлдиришга бевосита боғлиқ сектор тушунилади.

Сўнгги 10 йил мобайнида саноат соҳасидаги иқтисодий ўсиш юқори суръатларни, йиллик 104,4 фоиздан 110,8 фоизгача, ташкил этди. Лекин бу ўсиш тенденцияси тўлқинсимон характерга эга бўлди. Жумладан, 2010-2012 йиллар 104,4-105,9 фоиз, 2013 йил 107,5 фоиз, 2014-2017 йиллар 104,5-105,4 фоиз ва 2018-2019 йиллар 106,6-110,8 фоизни ташкил этди. Бунинг сабаблари: янги йирик лойиҳаларни амалга оширилиши ҳамда ушбу соҳа таркибининг хилма-хиллигидир. Фикримизча саноат соҳасидаги иқтисодий ўсиш қуйидаги омиллар таъсирида юзага келган:

- давлат томонидан иқтисодий дастурларнинг қабул қилиниши ва амалга оширилиши;
- фаол инвестиция сиёсатининг қўллаб-қувватланиши;

- тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимини ошириш мақсадида эркин иқтисодий ҳудудларни ташкил этилиши ва кенгайтирилиши;
 - кластер тизимини жорий этилиши билан реал сектор тармоқларининг интеграциясининг кучайиши;
 - кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ҳар томонлама қўллаб-қувватланиши;
 - давлат саноат бошқаруви соҳасидаги ўзгаришлар ва бошқалар.
- Ўрганилаётган даврда саноатнинг таркибида ҳам катта ўзгаришлар содир бўлди.

1-жадвал

Саноат соҳаларининг таркиби, фоизда

Соҳалар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ўзгариши
Саноат жами	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Тоғ-кон саноати ва очик конларни ишлаш	15,0	12,7	14,7	12,7	11,0	9,7	8,1	10,3	12,3	13,5	9,0	-6
Ишлаб чиқарадиган саноат	73,8	77,2	75,8	78,3	79,9	80,4	81,8	81,1	80,6	79,0	83,0	+9,2
Электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш	10,7	9,5	9,0	8,4	8,5	9,2	9,4	7,8	6,2	6,8	7,4	-3,3
Сув билан таъминлаш, канализация тизими, чиқиндиларни йиғиш ва утилизация қилиш	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,7	0,6	+0,1

Ишлаб чиқарадиган саноатнинг улуши 73,8 фоиздан 80,6 фоизга ўсиши рўй берди. Ушбу ўсиш металлургия соҳасининг улуши 8,1 фоиздан 13,3 фоизга ҳамда машина, ускуналар ва автотранспорт воситаларини ишлаб чиқариш соҳанинг улуши 15,1 фоиздан 19,2 фоизга ўсиши ҳисобига эришилди. Бу ўзгаришлар ижобий баҳоланиб, фаол инвестиция сиёсатининг натижасидир.

Шу билан бирга таъкидлаш лозимки, ишлаб чиқариш қувватларидан тўлиқ фойдаланиш ҳисобига саноатда янада юқори ўсиш кўрсаткичларига эришиш мумкин.

2-жадвал

Ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш, йирик корхоналар бўйича фоизда

Соҳалар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ўзгариши
Қўмир	94,8	89,8	87,7	99,6	97,6	97,6	99,9	100	100	+5,2
Совутгич ва музлатгичлар	34,4	34,8	35,7	12,1	11,4	27,7	48,4	51,1	82,7	+48,3
Енгил автомобиллар	100	100	100	75,4	75,6	70,9	59,2	92,6	100	0
Тракторлар	20,9	14,4	16,3	40,8	27,6	24,0	16,7	33,7	70,0	+49,1
Тола ва кимёвий иплар	66,4	52,0	30,8	16,7	7,4	14,6	39,2	25,3	45,1	-21,3
Цемент	100	100	97,1	98,4	92,3	97,2	96,3	95,6	91,6	-8,4
Трикотаж буюмлари	63,1	70,6	61,8	81,6	99,0	56,5	79,3	64,3	78,7	+15,6
Гилям ва гилям буюмлари	65,4	60,1	60,7	64,6	36,6	79,3	83,5	76,7	87,4	+22
Пойабзал	100	100	100	100	81,7	61,1	69,2	68,5	75,6	-24,4
Пахта толаси	77,2	76,6	69,4	63,6	76,1	75,7	87,2	82,9	97,2	+20
Қандолатчилик маҳсулотлари	65,9	14,7	27,1	49,0	13,4	42,2	48,1	81,3	99,4	+33,5
Ун	31,1	54,5	49,3	47,1	47,0	44,6	57,9	60,3	77,0	+45,9
Мева-сабзавот консервалари	57,2	24,3	39,7	27,5	66,5	69,4	55,7	59,3	52,1	-5,1
Маргарин маҳсулотлари	27,7	33,0	36,5	24,6	22,2	39,1	42,4	38,4	38,2	+10,5
Хўжалик совуни	45,2	44,6	38,2	39,4	36,8	37,6	47,0	52,9	21,1	-24,1

Совутгич ва музлатгичлар ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш 2014 йилдаги 11,4 фоиздан 2018 йилда 82,7 фоизга кўтарилганлиги ижобий ҳолатдир. Саноатнинг кўпчилик соҳаларида сўнгги йилларда ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланишда ижобий ўзгаришлар рўй берган бўлса-да, баъзи соҳаларда, масалан, цемент, пойабзал, хўжалик совуни ишлаб чиқариш соҳаларида салбий кўрсаткичлар қайид этилди. Шу билан бирга ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш кўрсаткичи паст бўлган соҳалар, жумладан, хўжалик совуни ишлаб чиқариш 21,1 фоиз, маргарин маҳсулотлари ишлаб чиқариш 38,2 фоиз, тола ва кимёвий иплар ишлаб чиқариш 45,1 фоиз, мева-сабзавот консервалари ишлаб чиқариш 52,1 фоиз ва бошқа соҳаларда мавжуд муаммонинг сабабларини ўрганиш ва бартараф этиш йўллари топиш долзарб муаммодир.

Ўзбекистон Республика Президентининг 2018 йил 25 декабрдаги “Ишлаб чиқариш қувватларини модернизация қилиш, саноат тармоқларини техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш жараёнини жадаллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4077 сонли Қарорида бир қатор институционал ўзгаришларни амалга ошириш, жумладан, давлатга тегишли бўлган корхоналар акциялар пакетларини танлов асосида ишончли инвесторларга топшириш белгиланди, “Олмалик КМК” АЖ, “Ўзметкомбинат” АЖ ва “Ўзиккиламчиранглиметалл” АЖ фаолиятини янада такомиллаштиришга оид йўл харитаси ишлаб чиқилди ва амалга тадбиқ этилмоқда.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА СУҒУРТА ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА МАРКЕТИНГ АҲАМИЯТИ.

*ТМИ “Суғурта ва пенсия иши” кафедраси
Катта ўқитувчиси PhD Г.Адилова*

Бугунги рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодиётнинг барча тармоқларида хизмат кўрсатиш жараёни рақамлашуви, ҳамда сунъий интеллектнинг жорий этилиши билан боғлиқ муҳим даврни бошдан кечирмоқда. 2022 йилга келиб дунё ЯИМнинг қарийб чорак қисми рақамли секторга тўғри келиши прогноз қилинаётган бир шароитда янги иқтисодиётни ривожлантириш зарурати янада ортиб бормоқда.

Рақамли иқтисодиёт рақамли технологияларга асосланган ҳолда электрон бизнес, электрон тижорат билан боғланиб, рақамли товар ва хизматлар ишлаб чиқараётган ва тақдим этаётган иқтисодий фаолиятдир. Бунда миқозларга қулайликлар яратиш мақсадида уларга хизмат кўрсатишда интернет орқали амалга оширилади.

Барча савдо хизмат кўрсатувчи корхоналарда бўлгани каби суғурта компаниялари ҳам миқозларга сифатли ва уларга қулай суғурта хизматларини кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 августдаги ПҚ-4412-сон «Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва

унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»⁴⁰⁹ Қарорига мувофиқ суғурта компаниялари янги инновацион суғурта маҳсулотларини ишлаб чиқиши ҳамда интернет орқали суғурта полисларини сотиш ва суғурта даъволарини интернет орқали ҳал этиш вазифалари белгилаб берилган. Ҳозирги кунда суғурта компаниялари маркетинги суғурта бозоридаги потенциал суғурталанувчиларнинг талаблардан келиб чиқган ҳолда янги суғурта маҳсулотларини ишлаб чиқиши ва қай усулда сотиш лозимлигини таҳлил қилиб бормоқдалар. «O'zbekinvest» эксперт-импорт суғурта компанияси “Суғуртада маркетинг” мавзусидаги семинар-тренингда компания фаолияти билан бирга маркетинг бўлими бир-бирига боғланган ҳолда иш олиб бориши ҳақида таъкидлаб ўтган. Компания маркетингининг стратегиясига кўра суғурта маҳсулотларини сотиш усуллари ва суғурталанувчиларга қулай хизмат кўрсатиш йўллари ишлаб чиқилган бўлиб, суғурта бозорини таҳлил қилиш орқали суғурта хизматларини тақдим этиш йўллари ишлаб чиқилган.

Компаниянинг маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш учун қуйидагиларни эътиборга олиши муҳимлини ҳам кўрсатиб ўтган:

- Ташкилотнинг асосий мақсади;
- Компаниянинг бозордаги мавқеи;
- Компаниянинг мавжуд маблағлари;
- Компаниянинг бозордаги ривожланиш истиқболлари;
- Рақобатчиларнинг мумкин бўлган ҳаракатлари.



1-расм. Суғурта маркетинг стратегияси.⁴¹⁰

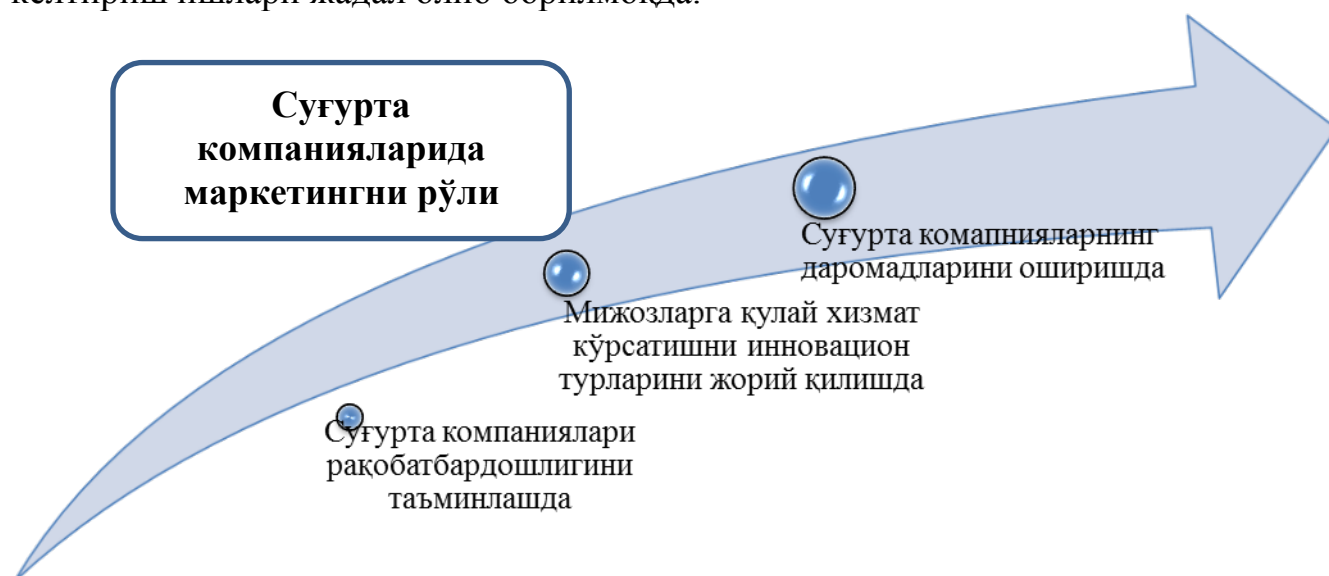
Маркетинг стратегияси компаниянинг умумий стратегиясининг таркибий қисмларидан биридир. Шу билан бирга у узок муддатли истиқболда сотишдан олинadиган фойдани ошириш учун компания

⁴⁰⁹ <https://lex.uz/docs/> ПҚ-4412-сон “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”.

⁴¹⁰ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

томонидан қўлланиши керак бўлган усулларнинг тавсифини ўз ичига олади. Шунини таъкидлаш керакки маркетинг стратегияси компаниянинг даромадларини оширишда, ҳамда mijozlarнинг сонини ортишига ёрдам беради.

Янги ёндашув билан илғор АКТ технологияларини қўллаш ишлари ҳам амалга оширилиб, суғурта маҳсулотларини яратишда инновацион маркетинг усулларида фойдаланган тарзда, аҳолининг фикр ва таклифларини инобатга олган ҳолда, суғурта шартномалари, полислари, тарқатма буклет ва реклама маҳсулотларини жозибадор кўринишда чоп этириш ҳамда аҳолига хизмат кўрсатиш офисларини замонавий кўринишга келтириш ишлари жадал олиб борилмоқда.



Маркетинг суғурта компаниясининг бир қатор функцияси сифатида шаклланиб, режалаштириш, нархлаштириш, реклама, суғурта хизматларига ҳақиқий ва улушли талаб асосида суғурта полислари ҳаракатга келтирувчи тизимини ташкил этишни ўз ичига олади. Суғурталовчининг диққат марказида суғурта манфаати бўлиши керак.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА

*Выполнил: Икромов С.А.
Студент ТФИ, Группы ММ-21
Научный рук.: Бабаева Г.*

Старший Преподаватель кафедры «Банковское дело»

Роль услуг, предоставляемых финансовой системой, является критической для успешного осуществления инновационной деятельности и обеспечения устойчивого экономического роста. Это подтверждает теоретические взгляды Й. Шумпетера, что финансовая система играет ключевую роль в оценке перспективности новых предприятий и в перераспределении сбережений от менее перспективных к более перспективным и инновационным фирмам. Она также позволяет

диверсифицировать риски, связанные с инновациями. Повышение эффективности национальной экономики, обеспечение устойчивого экономического роста на инновационной основе требует более детального анализа методов и способов усиления инновационной восприимчивости экономики. Почти все исследователи вопросов финансирования инноваций согласны в том, что доступность в финансировании является необходимым и едва ли не важнейшим условием введения инноваций.

Принципы организации финансирования инноваций должны быть ориентированы на множественность источников финансирования и предполагать быстрое и эффективное внедрение инноваций с их коммерциализацией, обеспечивающей рост финансовой отдачи от инновационной деятельности. Возможность для компании привлечь финансирование является критической составляющей процесса коммерциализации результатов исследований и опытно-конструкторской деятельности и для этого используются различные методы финансирования. В настоящее время в качестве основных источников средств, используемых для финансирования инновационной деятельности, могут быть следующие финансовые ресурсы: - ресурсы, образуемые за счет собственных и приравненных к ним средств; - ресурсы, мобилизуемые на финансовом рынке и других способах организации частных инвестиций; - ресурсы, поступающие в порядке перераспределения и бюджетные средства, а также другие виды государственного финансирования. Остановимся на ресурсах, мобилизуемых на финансовом рынке: то есть финансировании на основе банков и финансировании с помощью рынков капитала.

Финансирование с помощью рынков капитала (ценных бумаг). Данная форма позволяет аккумулировать крупные финансовые ресурсы путем размещения ценных бумаг среди неограниченного круга инвесторов для осуществления перспективных инновационных проектов. Посредством эмиссии ценных бумаг производится замена инвестиционного кредита рыночными обязательствами, что способствует оптимизации структуры финансовых ресурсов, инвестируемых в инновационный проект. Банковские кредиты. Коммерческие банки финансируют инновационные проекты, обладающие реальными сроками окупаемости (срок окупаемости меньше срока реализации проекта), имеющими источники возврата предоставляемых финансовых средств, обеспечивающие значительный прирост инвестируемого капитала. Банковский кредит предоставляется на определенный срок под проценты, размер которых зависит от срока займа, величины риска по проекту, характеристик заемщика и пр. Процентная ставка может определяться исходя из базисной ставки, на которую ориентируются инвестиционные банки. Существование эффективного банковского сектора необходимо для любой экономики, поскольку она создает необходимую среду для экономического роста. Играя важную роль финансового посредничества, банковский сектор рассматривается как эффективный институт в использовании денежно-кредитной политики, которая в свою очередь оказывает влияние на финансово-хозяйственную, в

том числе инновационную деятельность. Влияние же рынка ценных бумаг на финансирование модернизации и доступ к высоким технологиям связано с тем, что механизм фондового рынка позволяет: а) привлекать необходимые финансовые ресурсы по более низкой цене в результате эффекта масштаба на более широком рынке; б) приобретать пакеты акций высокотехнологичных компаний и участвовать в их деятельности и корпоративном управлении, давать инвесторам возможность проводить диверсификацию и распределение рисков; в) осуществлять слияния и поглощения бизнес-структур. Последствия кризиса обозначили новую тенденцию – союз рынка капиталов в целях эффективного развития национальных экономик.

По мере развития стран, рост стимулирующих эффектов развития банковского сектора уменьшается, а положительные эффекты рынков капитала становятся все более важными. Что касается отдельных фирм, то на ранних стадиях развития банковские кредиты, как правило, доминируют. Для зрелых же фирм, внешние средства, привлеченные через облигации и акции на фондовых рынках, становятся все более важными. Кроме того, в то время как рыночные системы помогают облегчить спады после финансовых кризисов, банковские системы более эффективны в сглаживании влияния «обычных» колебаний делового цикла. Банковская система Узбекистана, а также рынок ценных бумаг демонстрируют очевидные положительные тенденции, хотя потенциал последнего только начинает реализовываться. Реформы финансового сектора имеют важное значение для обеспечения устойчивого экономического роста. Однако здесь приходится решать двуединую задачу – сочетание либерализации и стабильности. При всех реформах финансового сектора необходимо обезопасить финансовые институты от негативного влияния нестабильной внешней среды. Обязательной предпосылкой стабильного развития национальной финансовой системы является ее сбалансированность. Определить возможные параметры сбалансированности финансового сектора, а также факторы ее достижения в прогнозируемом периоде возможно на основе использования прогнозных балансов секторов и финансовых инструментов.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ

*Шеннаев Хўжаёр Мусурманович
Тошкент молия институти “Суғурта ва пенсия иши”
кафедраси доценти, и.ф.н.*

Иқтисодиётни рақамлаштириш бўйича амалга оширилаётган трансформация жараёнлари бошқа хўжалик юритувчи субъектлари каби суғурта компанияларининг фаолиятига ҳам ўз таъсирини кўрсатмоқда. Буни мамлакатимиз суғурталовчилари томонидан расмий веб-сайтлари орқали юридик ва жисмоний шахсларга онлайн суғурта хизматларини кўрсатишни

йўлга қўйилганлигида кўриш мумкин. Рақамли технологияга асосланган ҳолда суғурта фаолиятини ташкил этиш, бир томондан, суғурта компаниялари учун, иккинчи томондан, суғурта маҳсулоти истеъмолчилари учун анча қулайлик туғдиради.

Шу маънода, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармонида асосан суғурта тизимини рақамлаштириш учун давлат-хусусий шериклик асосида рақамли суғуртани амалга ошириш механизмларини ишлаб чиқиш ва жорий этишнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг устувор йўналиши сифатида белгиланганлиги муҳим аҳамиятга эга бўлди⁴¹¹. Шу ерда қайд этиш лозимки, суғурта компаниялари фаолиятини кенг миқёсда рақамлаштириш, ўз навбатида, уларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш вазифасига катта эътибор қаратишни тақозо этади. Зеро, суғурталовчининг молиявий барқарор фаолият кўрсатиши давлат ва жамият манфаатларига ҳамоҳангдир.

Бизнинг назаримизда, рақамли иқтисодиёт шароитида олдинги даврларда бўлгани сингари етарли даражада устав капитали ва суғурта захирасининг мавжудлиги ва қайта суғурта суғурталовчиларнинг молиявий барқарорлигини таъминлашнинг асосий шарти ҳисобланади. Зотан, “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунининг 21-моддасида “қабул қилинган суғурта мажбуриятлари бажарилишини таъминлаш учун суғурталовчилар ҳам сўмда, ҳам чет эл валютасида тўланган суғурта мукофотларидан қонун ҳужжатларида белгиланадиган тартибда ва шартларда суғурта захираларини шакллантирадилар ҳамда жойлаштирадилар”⁴¹², деб кўрсатилганлиги фикримизни яққол тасдиқлайди.

Суғурта соҳасидаги ёш олимларимиздан бири Б.Ҳақбердиев суғурта компанияларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш муаммолари устида тадқиқот олиб борар экан, “Суғурта компаниясининг молиявий барқарорлиги деганда унинг нормал ва нохуш иқтисодий ҳолатларда ҳам тузилган суғурта шартномалари бўйича олинган мажбуриятларни бажара олиш имконияти тушунилади”⁴¹³, деган фикрга келган. Фикри ожизимишча, суғурталовчининг молиявий бақарорлиги, фақат, тузилган суғурта шартномалари бўйича мажбуриятларни бажара олиш имкониятини англатмайди. Гарчи, суғурта шартномалари бўйича суғурта компаниясининг ўз зиммасига олган мажбуриятини бажара олиш қобилияти унинг молиявий

⁴¹¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони. // <https://lex.uz/docs/5030957>.

⁴¹² “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг Қонуни. // <https://www.lex.uz/docs/40253>.

⁴¹³ Ҳақбердиев Б.Ў. Ўзбекистонда суғурта компанияларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш йўналишлари. 08.00.07 – Молия, пул муомаласи ва кредит ихтисослиги бўйича иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси автореферати. // Т.: - 2020. – 16-б.

барқарорлигини таъминлашнинг муҳим шарти ҳисоблансада, суғурталовчининг бундан бошқа кўплаб мажбуриятлари мавжудлигини ҳам ёддан чиқармаслигимиз даркор.

Суғурта компанияларининг молиявий барқарорлигини таъминлашда уларнинг капитализация даражасини ошириш муҳим ўрин тутди. Суғурта соҳасида кўзга кўринган тадқиқотчиларимиздан бири О.Юлдашев бу борада қуйидаги таклифларни илгари сурган: “хаёт суғурта компанияларининг умумий капиталлашув даражасини босқичма-босқич ошириб бориш. Бу компаниянинг молиявий барқарорлигини таъминлаш ва шунга мос равишда жамғарувчиларнинг манфаатларини ҳимоя қилиш билан бирга инвестицион салоҳият ва рақобатбардошликни оширади”⁴¹⁴. Бизнинг фикримизча, ушбу олимнинг таклифи илмий-назарий жиҳатдан катта қизиқиш уйғотади. Буни шу билан изоҳлаш мумкинки, юқорида қайд этилганидек, суғурталовчининг етарли миқдорда устав капиталига эга бўлиши унинг молиявий барқарорлигини таъминлашнинг муҳим омили саналади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 августдаги ПҚ-4412-сон “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорининг 3-иловасига мувофиқ суғурталовчилар (қайта суғурталовчилар)нинг устав капиталига нисбатан қуйидаги минимал миқдорлар белгиланган.

жадвал

**Суғурталовчилар (қайта суғурталовчилар) учун устав
капиталининг минимал миқдорлари (млн.сўм)⁴¹⁵**

Т/р	Суғурта фаолиятининг турлари	2020 йил 1 июлдан	2022 йил 1 июлдан
1.	Умумий суғурта ёки ҳаётни суғурта қилиш тармоғида ихтиёрий суғурта	15000	20000
2.	Умумий суғурта ёки ҳаётни суғурта қилиш тармоғида мажбурий суғурта	25000	35000
3.	Фақат қайта суғурта	35000	45000

⁴¹⁴ Юлдашев О.Т. Ҳаёт суғуртаси бўйича тўловларни кафолатлаш тизимини ташкил этиш принциплари. // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 4, iyul-avgust, 2020 yil. – 365-б.

⁴¹⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 августдаги ПҚ-4412-сон “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорининг 3-иловасига мувофиқ келтирилди. // <https://lex.uz/docs/4459802>.

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2021 йил 1 апрель ҳолатига Ўзбекистонда фаолият кўрсатаётган суғурта компаниялари устав капиталининг минимал миқдори умумий ва ҳаётни суғурта қилиш тармоғида ихтиёрий суғурта хизматларини кўрсатадиган суғурталовчилар учун 15,0 млрд.сўмни ташкил этади. Демак, юқорида қайд этилган сана ҳолатига мамлакатимизда жами 41 та суғурта компанияси фаолият кўрсатаётган бўлса, уларнинг барчасининг устав капитали миқдори 15,0 млрд.сўмдан кам эмас.

Суғурта компаниялари устав капиталига белгиланган минимал миқдорнинг босқичма-босқич оширилиши, пировардида, уларнинг капитализация даражасини ошишига ҳамда суғурта сиғимининг кенгайишига олиб келади. Мамлакат суғурта бозори доирасида суғурта сиғимининг кенгайиши қайта суғурта орқали йирик миқдордаги валюта маблағларининг хорижий мамлакатларга чиқиб кетишини олдини олиши, шубҳасиз.

Суғурта соҳасидаги етакчи олималардан бири Н.Маврулованинг фикрича, қайта суғурта ҳар қандай суғурта компаниясининг молиявий барқарорлигини таъминлашда муҳим омил сифатида эътироф этилади⁴¹⁶. Мазкур олиманинг фикрларини тасдиқлаган ҳолда эътироф этиш керакки, масаланинг ўта муҳимлигидан келиб чиққан ҳолда истикболда давлат-хусусий шерикчилиги асосида миллий қайта суғурта компаниясини тузиш мақсадга мувофиқ. Шунингдек, суғурталовчининг молиявий барқарорлигини таъминлашда суғурта мажбуриятлари ва активлар ўртасидаги оқилона мутаносибликка эришиш улкан аҳамият касб этади.

Хотима ўрнида қайд этиш жоизки, рақамли иқтисодиёт шароитида суғурта компанияларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш юридик ва жисмоний шахсларнинг суғурта институтига бўлган ишончини ошириши баробарида суғурта фаолиятининг комплекс тараққий этишига мустаҳкам замин ҳозирлайди.

O‘ZBEKISTONDA YEVRONDLAR BOZORINIG SHAKLLANISHI VA UNING IQTISODIYOTDAGI O‘RNI

*Usmonov Zuhridinjon Husniddin o‘g‘li
Toshkent moliya instituti magistranti*

Mamlakatlararo iqtisodiy munosabatlarning hozirgi darajasida iqtisodiy faoliyatni transmilliylashtirish juda murakkab jarayon hisoblanadi. Bu jarayonning eng muhim jihatlaridan biri bu albatta moliyaviy kapital asosiy sahnaga chiqadi.

Jahon iqtisodiy hayotida kapitalning global harakatida fond bozorining roli o'sib bormoqda. Qimmatli qog'ozlarning global bozori ishlash tamoyillarini chuqur anglash nafaqat bozor ishtirokchilarining o'zi uchun, balki global iqtisodiyot va siyosatda global tendentsiyalarni rivojlantirish muammolarini tadqiq etuvchilar

⁴¹⁶ Маврулова Н.А. Суғурта компанияларининг молиявий барқарорлигини таъминлашда қайта суғуртанинг ролини ошириш. 08.00.07-Молия, пул муомаласи ва кредит ихтисослиги бўйича иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. // Т.: - 2019. – 11-б.

uchun ham muhimdir. Shunday ekan yevrobondlar tushunchasiga qisqacha to'xtalib o'tsak.

Yevroobligatsiyalar moliyaviy **“lahja”da** yevrobond deyiladi. Bu emitent(qimmatli qog'ozlar va qog'oz pul chiqarish huquqiga ega bo'lgan davlat, bank yoki idora) uchun xorij valyutasida chiqarilgan uzoq muddatli qimmatbaho qog'ozlardir. Emitentning ishonchliligini reyting agentliklari kuzatib boradi. Yevroobligatsiyalar 1 yildan 30 yilgacha bo'lgan muddatga mablag' resurslarini olishdan manfaatdor bo'lgan hukumatlar, xalqaro tashkilotlar, mahalliy davlat hokimiyati organlari, yirik korporatsiyalar tomonidan chiqariladi.

Aslida yevrobondlar O'zbekiston uchun unchalik ham foydali bo'lmasligi mumkin. Ammo kapital bozori unchalik yaxshi rivojlanmagan davlat uchun yevroobligatsiyalarni bozorga olib kirish qaysidur ma'noda suvga chanqoq bozor uchun chanqoqbosdi bo'la oladi deb o'ylayman. Undan tashqari yevroobligatsiyalarni joylashtirilishi bu mamlakat bozori uchun benchmark yaratishga ham xizmat qiladi. Yevroobligatsiyalarni joylashtirish bu albatta bizning mamlakat uchun olamshumul va ajoyib natija ammo bu yerda turgan ikkinchi masala turibdi yaniykim, olingan mablag'lar to'g'ri joylashtira olamizmi? Nimaga yo'naltirishni reja qilyapmiz? Yoki bu valyutada olinganligining o'zi ham inflatsiya surati o'sish tendensiyasiga ega davlat uchun qiyin va og'riqli savolni keltirib chiqaradi.

Yevroobligatsiyalarning afzalliklari va kamchiliklari

№	Afzalliklari	Kamchiliklari
1	Jalb qilinadigan mablag' miqdorining yuqoriligi (muomalaga chiqarishning o'rtacha qiymati – 300 million AQSH dollari)	Axborotlarni oshkor etish bo'yicha qarz oluvchiga nisbatan jiddiy talablarning mavjudligi
2	Muomala muddatining uzoqligi (3 yildan – 30 yilgacha)	Yevroobligatsiya muomalaga chiqarish jarayonining yuqori miqdorda xarajatlar talab qilishi
3	Foiz stavkalarining juda pastligi (yillik 5%)	Qimmatli qog'ozlarni tayyorlash va joylashtirishning ko'p vaqt talab qilishi (4–6 oy)
4	Ta'minot va garov bo'yicha talablarning mavjud emasligi	Valyuta riskining yuzaga kelishi va boshqalar
5	Xalqaro miqyosda kredit tarixi yuzaga kelishi	Davlat moliyaviy siyosati bilan bog'liq risk

Yevroobligatsiyalar muomalaga chiqarish ma'lum bir tayyorgarlik ishlarini va xarajatlarni talab qiladi. Lekin boshqa tomondan nisbatan past foizlarda uzoq muddatli yuqori miqdordagi moliyaviy resurslar jalb qilish imkonini beradi.

Odatda yevroobligatsiyalar kamida 3 yilga chiqariladi, eng keng tarqalgan muddat sifatida 5 yillik muddat keltiriladi. Dunyoga mashhur kompaniyalar tomonidan muomalaga chiqariladigan yevroobligatsiyalar 15 yildan 30 yilgacha bo'lgan muddat bo'yicha amal qiladi. Yuqorida qayd etib o'tganimizdek, yevroobligatsiyalar bozoriga chiqish aniq dastur asosida tayyorgarlik ko'rish va emissiya qilish, chet eldan moliyaviy konsultantlar va anderrayterlar jalb qilish, xalqaro investorlar uchun taqdimotlar o'tkazish, huquqiy xizmat uchun to'lovlar va boshqalar bilan bevosita bog'liq bo'lgan yuqori miqdordagi xarajatlarni talab qiladi. Yevroobligatsiyalarni muomalaga chiqarish bilan shug'ullanuvchi dunyoga mashhur tashkilotchilar sifatida Deutsche Bank, ABN Amro, CSFB, UBS, DrKW, Citigroup, J.P.Morgan kabilarni keltirish mumkin.

Yevroobligatsiyalarni muomalaga chiqarish jarayonida yuristlar xizmatlari bo'yicha xarajatlar miqdori 600 mingdan 1 million AQSH dollarigacha tashkil etishi kuzatiladi. Anderrayterning o'rtacha komissiya haqi esa odatda muomalaga chiqarilgan yevroobligatsiya umumiy summasining 0,5 – 0,7 foizini tashkil etadi.

Tahlillarga ko'ra, yirik yuzta auditorlik kompaniyalari tahlil qilinganda ularning xizmat haqlari 2,8 million AQSH dollaridan 86,5 million AQSH dollarigacha ekanligini ko'rish mumkin.

Moliya vazirligi London fond birjasiga, O'zbekiston tarixda ilk marotaba 1 milliard dollarlik yevroobligatsiyalarni joylashtirdi. Qarz obligatsiyalarini yopish muddati 2024 va 2029 yil fevral oylari etib belgilandi. Obligatsiyalarning aksariyatini (75% va 78%) boshqaruv fondlari, sug'urta kompaniyalari va pensiya fondlari (20% va 16%), hamda banklar (5–6%) xarid qildi. Ushbu yevroobligatsiyalar haqiqatda jud ham yuqori natija deb qarashimiz mumkin lekin men avval ham yozganimdek, yuqoridagi masalaga to'xtalmoqchiman ya'ni haqiqatda bu mablag'lar to'g'ri joylashtirdikmi?

O'zbekiston bank tizimini yanada isloh qilisi lozim. Aholi, bank mijozlari uchun o'z pullarini istalgan vaqtda olish va ishlatishlari imkoniyati yaratib qo'yilishi kerak.

Yevrobondning chiqishi O'zbekistonning ilgari sir saqlangan, e'lon qilinmagan butun ichki fiskal kitoblarini investorlarga, ya'ni keng ommaga, dunyo moliyaviy sistemasiga ochib berdi. Endi orqaga yurishga yo'l yo'q. Ochildimi, bundan buyog'iga yanada ochilib ketadi. Bundan tashqari, investorlar O'zbekistonga yanada ko'proq sarmoya kiritaman der ekan, ko'proq shaffoflik talab etiladi, ochiqlik talab etiladi. Bu “domino effekti”dek asta-sekin bank sohasiga ham o'z ta'sirini o'tkazadi. Biror bank o'z bondini chiqarishni istadimi, moliya tahlilchilari, investorlar tomonidan asl islohotlar o'tkazilishi taklif yoki talab qilinadi.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА КЛАСТЕРЛАШТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

*Гулбаҳор Солиева, доцент PhD, Наманган
муҳандислик-технология институти,
Маркетинг кафедраси мудири
Ахмедов Музаффар, Наманган
муҳандислик-технология институти,
Менежмент кафедраси
катта ўқитувчи*

Иқтисодий ва технологик тараққиётнинг янги босқичи сифатида намоён бўлаётган рақамли инқилоб инсоният ҳаётини шиддат билан ўзгартириб, кенг имкониятлар яратиш билан бирга, халқаро рақобат майдонининг янада кескинлашув даврини бошлаб берди. Бундан кескинлашув жараёнида рақобатда ютиб чиқишнинг асосий омилларидан бири кластерлаштиришдир.

“Кластер” атамаси французча сўз бўлиб, ўзбекчага таржимаси “панжа”, “бош”, “боғлам”, “гуруҳ”, “тўпланиш” маъноларни англатади. Шунингдек, “кластер” танланма тадқиқотларнинг бир усули сифатида ҳам ифодаланади.

“Кластер” назариясининг асоси бўлиб, Алфред Маршаллнинг XIX аср охирида ёзилган “Иқтисодиёт принциплари” номли асарида (1890) ихтисослашган тармоқ-соҳаларнинг алоҳида ҳудудларда уйғунлашиши тўғрисидаги фикр-мулоҳазалари ҳисобланади. Унинг илмий ҳулосалари бўйича ихтисослашган фаолият юритувчи субъектларнинг ҳудудий уйғунлашуви:⁴¹⁷

- малакавий меҳнат ресурсларининг борлиги;
- таъминотчи ва қўшимча соҳаларнинг ўсиши;
- ҳар хил фирмаларни ишлаб чиқариш жараёнининг турли бўғинларига ихтисослашувининг мавжудлигига асосланган.

“Кластер” назариясини ўрганиш жаҳон ҳамжамиятимизда тез суръатларда ўсиб бормоқда ва уни амалиётда қўллаш эса, миллий ва минтакавий иқтисодий ривожланиш ва ўзаро муносабатларга асосланган рақобатбардошликни оширишнинг асосий йўналишига айланмоқда.

Мамлакат ва ҳудудлар рақобатбардошлигини ривожлантиришга кластер назариясини татбиқ этиш ғоясининг асосчиси Майкл Портер фикрига кўра, “кластер”-жуғрофик нуктаи назардан қўшни бўлган, ўзаро боғлиқ компаниялар (ишлаб чиқарувчилар, маҳсулот етказиб берувчилар ва бошқалар) ҳамда уларга алоқадор хизматларни кўрсатиб, маълум соҳада фаолият юритувчи ташкилотлар таълим муассасалари, давлат бошқарув идоралари, инфратузилмавий компаниялар) гуруҳидир. Ёки “кластер”-ишлаб чиқариш корхоналари рақобатбардошлигининг ўсишига имкониятлар яратувчи, ўзаро чамбарчас боғланган тармоқлар ягона технологик занжирини ташкил этувчи ҳамжамиятлардир.

⁴¹⁷ З.А.Хакимов. Енгил сноат корхоналари рақобатбардошлигини ошириш омиллари. Монография.Т.: “Иқтисод-Молия”. 2016.-216б.

Ривожланган давлатларнинг тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда, инвестицион фаолликни оширишда, рақобатбардош товарлар ишлаб чиқаришда кластерларнинг, халқаро логистик марказларининг, эркин иқтисодий зоналарнинг ўрни ва аҳамияти жуда юқори.

Ривожланган мамлакатларда инновацион иқтисодиётни шакллантириш ва бошқаришда кластерлардан фойдаланиш бўйича маълум тажриба тўпланган.

Жаҳон экспертларининг баҳолаши бўйича кластерлаштириш ҳозирги вақтга келиб, дунёнинг етакчи мамлакатларида иқтисодиётнинг қарийб 50 фоизини эгаллаган. Кластер тузилмалари Германияда кимё ва машинасозлик саноатида, Францияда озиқ-овқат саноати ва косметика саноатида, Швейцария, Австрия, Италия, Дания, Ҳиндистон, Корея, Хитой, Туркияда енгил саноатида муваффақиятли ишламоқда.

2020 йил 2 мартда мамлакатимизда “2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5953-сонли Ўзбекистон Республикаси Президент фармони қабул қилинди.⁴¹⁸

Ушбу дастурнинг 3.13.бўлими - Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини ошириш, интенсив технологиялар ва инновацион ишланмаларни кенг жорий қилиш, мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, кластер тизимини ва барча йўналишларда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини чуқур қайта ишлашни янада ривожлантириш йўналишларида қишлоқ хўжалиги соҳасини ислоҳ қилиш, деб номланиб, қуйдаги долзарб вазифалар қўйилди:

-қишлоқ хўжалигида кластер ва кооперация муносабатларининг ҳукукий асосларини мустаҳкамлаш;

-аграр тармоқда фермерлик ҳаракатини қўллаб-қувватлаш билан бирга, пахта ва ғалла етиштиришни кластер шаклига босқичма-босқич ўтказиш ишларини давом эттириш;

- мева-сабзавотчилик кластерларини ташкил этиш;

-қишлоқ хўжалиги техникаларини ишлаб чиқариш ва сервис хизматлари кўрсатиш соҳаси рақобатбардошлигини ошириш ва бошқалар.

Дастурда қишлоқ хўжалиги соҳасида кластер ва кооперация муносабатлари билан боғлиқ барча нормаларни ягона қонун ҳужжатига бирлаштириш ва ҳужжатларни унификациялаш; фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари томонидан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш, сақлаш, қайта ишлаш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида ўзаро кооперация муносабатларини жорий этишнинг ҳукукий асосларини яратиш каби бошқа муҳим амалга ошириладиган тадбирлар белгилаб қўйилди.

⁴¹⁸ <https://lex.uz/ru/docs/4751561>

Иқтисодий рақамлаштириш даврида қишлоқ хўжалиги миллий иқтисодийтимизни асосий ва муҳим соҳаларидан бири бўлиб қолмоқда. Бугунги кунда Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида юқори рақобатбардошликка эришиш учун барча потенциал имкониятларга эга.

Қишлоқ хўжалигини кластерлаштириш – бу аниқ фаолиятдаги умумий манфаатлар билан ўзаро боғлиқ бўлган корхона ва ташкилотларнинг ҳудудий-тармоқ бирлашмаларининг ресурс салоҳиятларидан оқилона фойдаланиш, ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш, бозор рақобатбардошлигини ошириш ва умуман қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантиришга қўмаклашиш учун тизимли инновацион жараёндр.

Кластерлашнинг асосий элементлари бу инновациялар, кластер аъзолари ўртасида ўзаро алоқаларни ривожлантириш, кооперация билан рақобатни бирлаштириш, ахборот, билимлар, “ноу-хау” ва патентлар алмашинувининг очиклиги. Кластер шаклланишининг ўзига хос хусусияти ва афзаллиги шундан иборатки, эътибор алоҳида корхоналарга эмас, балки кластер таркибига кирадиган корхоналар ва муассасалар ўртасидаги муносабатларига қаратилган. Ўзаро муносабатлар эса, авваламбор, ҳамкорлик, очиклик, ишонч, узоқ муддатли шартномавий муносабатлар тамойиллари асосида қурилади.

Ўз навбатида, кластерлаштириш саноатнинг илм-фан интенсивлигини ривожлантиришга, қишлоқ аҳолисининг турмуш даражаси ва иш билан таъминланишининг ошишига, қишлоқ хўжалигининг давлат таркибидаги ролининг ошишига, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозоридаги экспорт салоҳиятининг ва рақобатбардошлик даражасини ошишига олиб келади.

STATISTICAL ANALYSIS IN THE EVALUATION OF PERFORMANCE

Isakova Naima Ikromjonovna

O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi huzuridagi

Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti tayanch doktoranti

Keywords: *diversified corporate associations, balance sheet, retained earnings*

When developing a system of statistical analysis methods for assessing the effectiveness of the financial activities of diversified corporate associations, we may use the techniques which used in enterprise finance statistics.

The tasks of enterprise finance statistics are [1]:

- study of the state and development of financial activities of enterprises;
- analysis of the level and dynamics of profit, profitability, turnover of current assets;
- assessment of financial stability and solvency of organizations.

The main statistical indicators that allow us to assess the effectiveness of the financial activities of diversified corporate associations and its constituent organizations, i.e. organizations that pursue profit extraction as the main goal of their activities, are: revenue from sales (or a similar indicator - sales volume),

profit, profitability, availability and turnover of current assets, liquidity and financial leverage. The first four indicators in our country are widely known and have long been used in statistical calculations. The indicators of liquidity and financial leverage are relatively new for the Russian economy. They are also used to analyze the financial situation of enterprises and organizations of different organizational and legal forms (very often the composition of diversified corporate associations is represented by such organizations).

The total revenue from the sale of products, works performed and services rendered is an important indicator of the financial performance of diversified corporate associations, which is one of the main factors in making financial decisions. The value of the indicator is determined by the fact that it shows the cost of sales of products (services rendered) - the volume of the main source of financial resources in operating organizations. Revenue from sales can be used as a criterion both when establishing the rating of the company that is part of the diversified corporate associations, and directly when determining the rating of the most diversified corporate association.

When conducting an economic and statistical analysis, it should be borne in mind that the actual financial resource of the diversified corporate associations is the revenue from sales, reduced by the amount of value added tax, excise taxes and other indirect taxes.

Therefore, when considering the indicator of sales volume in dynamics, it is necessary to eliminate the impact of indirect taxes.

Profit in a generalized form reflects the final financial results of the activities of industries and commercial organizations within the diversified corporate associations and serves as a very significant economic characteristic of their work.

Depending on the content, the calculation procedure distinguishes between gross or balance sheet profit, profit from sales, net profit, undistributed and taxable profit.

Gross (balance sheet) profit is the amount of profit (loss) from the sale of products, works and services, fixed assets (including land), other property of the organization and income from non-operating operations, reduced by the amount of expenses on these operations.

The balance sheet profit is determined for the reporting period on the basis of accounting for all business transactions (all enterprises and organizations included in the diversified corporate associations); it is not included in the balance sheet currency.

Profit from the sale of products, works and services is defined as the difference between the revenue from the sale of products, works and services at current prices without value added tax and excise taxes and the total cost.

Taxable profit is the profit determined for tax purposes. For its calculation, the gross profit of the diversified corporate associations is reduced by the amount of tax benefits provided to payers, and also increases (decreases) by the amount of income (costs) established by law.

When distributing it, deductions are made to the budget in the form of various taxes and fees. The main taxes levied on organizations within the diversified

corporate associations to the budget are: property tax, profit tax (income), payment for the right to use mineral resources, land tax, special tax, value added tax, excise taxes, transport tax, export customs duties, import customs duties, personal income tax and other taxes.

Retained earnings (in accounting, it is called the net profit of the reporting year) represent that part of the balance sheet profit that, after the latter is used in the reporting year to pay taxes and other payments to the budget, remains at the disposal of the organization and is used in the next reporting year to stimulate employees and finance the costs of creating new property, acquiring fixed assets, accumulating working capital, paying dividends to shareholders, purchasing shares, bonds and other securities of other organizations, for charitable purposes, current expenses for the maintenance of social and cultural facilities, housing and communal services, etc. At the expense of retained earnings, payments are also made on the main debt of the bank and payment of bank interest in excess of the rates established by law, payment of bank interest on loans received for the purchase of fixed assets and intangible assets, as well as on overdue and deferred loans.

Along with the absolute indicator-the amount of profit-finance statistics widely uses the relative indicator-profitability, which allows you to generally characterize the profitability of the organizations that are part of the diversified corporate associations, which in turn will make it possible to more fully assess the effectiveness of the financial activities of the diversified corporate associations as a whole. This indicator is the result of various economic processes-changes in the volume of production, labor productivity, reducing the cost of production and is the most important indicator for assessing the financial and economic efficiency of work and the level of recoupment of costs.

Literatures

1. <https://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn06/27.shtml>

DIGITAL SHADOW ECONOMY AS A NEW REALITY OF THE MODERN WORLD

Irismatov Humoyunmirza Faxritdin o'g'li
O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi huzuridagi
Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti
tayanch doktoranti, Davlat statistika qo'mitasi
Yig'ma-axborot ishlari boshqarmasi yetakchi mutaxassisi

Keywords: *digital economy, shadow economy, cyber security.*

Digital technologies are becoming more widespread, simplifying communication processes, optimizing business processes, and reducing costs for companies. The introduction of digital technologies is one of the priority areas for the development of Uzbekistan until 2024.

The active development of digital technologies, in addition to obvious positive aspects, is accompanied by a number of negative phenomena associated with the use of innovative instruments in the shadow sector of the economy (for example, with the loss of a part of the tax base by the state, with the commission of criminal acts by agents of the digital shadow economy).

The vagueness of the term “digital shadow economy” creates additional difficulties for the study and regulation of this area. All studies of the digital shadow economy, which were carried out by various scientists, can be divided into three areas: 1) research on cybercrime; 2) studies of electronic fraud; 3) research of actors' motives to take part in illegal actions in the digital space [1; 2].

These studies, as a rule, concern only specific areas, and there is clearly a lack of comprehensive generalizing works. The concept of "digital shadow economy" is a composite one, formulated from two terms, "digital economy" and "shadow economy", therefore, first of all, it is necessary to refer to the definitions of the initial concepts. There is no single definition of the digital economy in international scientific practice. In most cases, the digital economy is defined through a set of specific technologies, their application in the economic sphere and the changes that these technologies make in the ways of interaction of economic agents [3]. The digital economy is interpreted as a special stage in the development of the modern economy, which is based on digital technologies and knowledge that form digital skills and open, through their use, new opportunities for society, business and the state; as a form of economic activity that arises due to the network interaction of people; as an economy dependent on digital technologies [4]. The digital economy is characterized by the massive use of digital information data, the widespread introduction of multilateral business models. The digital economy is also called the invisible second economy, since it is formed as a result of the digitalization of business processes, which, thanks to digital technologies, form a new "intangible" structure parallel to the general economic environment.

There are different platforms for different forms of the digital shadow economy. There is a physical black market that exists for the sale of illegal goods and services, as well as a fraudulent data market in which actors exchange stolen data and private information. The physical marketplace functions thanks to special platforms that allow actors to remain anonymous. The fraudulent data market operates on the basis of conventional Internet sites. Various economic actors can act as actors in the digital shadow economy: sellers and service providers, consumers, individuals and legal entities, multinational companies, and commercial networks.

One of the main economic drivers of participation in the digital shadow economy is the presence of clear economic benefits. These are a variety of available goods and services, easy and convenient access to a large amount of information about goods, the ability to communicate with the seller, a large number of promotions, the availability of conditions for the return of goods, convenient payment terms. Participants are also stimulated by the difference in price between goods in online stores and in traditional stores. The financial position of the actor is of great importance. According to some studies, subjects

that are more financially independent are less likely to become participants in the digital shadow economy.

The digital shadow economy is a reality today. Any economic agents can become actors of the digital shadow economy. To operate in the digital shadow economy, various special platforms are used, which are currently forming a full-fledged shadow digital ecosystem, the task of which is to ensure the anonymity of participants and create obstacles for government bodies.

Measuring the volume of the digital shadow economy using classical methods for assessing the shadow economy is difficult due to the fact that they do not reflect the characteristics of the phenomenon under study. Based on the theoretical substantiation of the digital shadow economy, for an indirect assessment of development trends, an assessment can be carried out in the context of three directions: assessment of the level of dissemination of digital technologies, assessment of the population's incentives to participate in the shadow economy, assessment of barriers to the development of the digital shadow economy.

A decline in real disposable income and an increase in the proportion of the population with incomes below the subsistence level creates risks of involving a large number of people in the operations of the digital shadow economy. A dramatic reduction in costs through the use of information technology, in the absence of institutional control, can attract businesses to the digital shadow economy. The digital shadow economy creates additional sources of inflationary pressure, complicates the restructuring of the economy, and generates inadequate signals to business. Financial electronic fraud hinders the implementation of an effective social policy of the state, reducing the collection of taxes in the state budget, restricting the possibilities of state regulation, and serves as a factor in the deterioration of the investment climate in the country. The digital shadow economy complicates the configuration of the pension, insurance and medical systems, thereby violating the social contract between citizens and the state (the exchange of taxes for public goods). The main barriers to the growth of the digital shadow economy are a high level of cyber security, which provides protection against hacker attacks, and a system for protecting intellectual property rights, which prevents the development of Internet piracy.

Literatures

1. Gaspareniene L., Remeikiene R. Digital shadow economy: a critical review of the literature // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. Vol. 6. No. 6. P. 402–409.

2. Gaspareniene L., Remeikiene R., Ginevicius R., Skuka A. Critical attitude towards the theory of digital shadow economy: literature review and new foundations // *Terra Economicus*. 2016. Vol. 14. No. 4. P. 156–172.

3. What is the digital economy? Trends, competencies, measurements. Report to the XX April international scientific conference on the problems of economic and social development // Scientific. ed. L.M. Gokhberg. Moscow: Ed. House of Higher School of Economics, 2019.

4. Commission Expert Group on Taxation of the Digital Economy. Report.

МАМЛАКАТИМИЗДА ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ ОЧИҚЛИГИ ВА ШАФФОФЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ОЧИҚ МАЪЛУМОТЛАР ПОРТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

*Умаров Омонилла Сайдаминович
Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика
қўмитаси бошқарма бошлиғи ўринбосари.*

Ҳозирги пайтда мамлакатимизда маълумотларнинг очиклиги ва шаффофлигини таъминлаш юзасидан тизимли равишда қатор ишлар амалга ошириб келинмоқда. Ушбу ишларнинг натижаси сифатида, Ўзбекистон Республикаси Open Data Inventory (ODIN) очик маълумотлар рейтингда 63 баллни тўплаган ҳолда мазкур рейтингда 125 позицияга кўтарилиб, дунёда 44-ўринни ҳамда Марказий Осиёда 1-ўринни эгаллаганини яққол мисол қилиб кўрсатиш мумкин.

Замонавий ахборот жамияти эҳтиёжларининг хилма-хиллигини ҳисобга олган ҳолда очик маълумотларга киришни таъминлайдиган хизматлар-ривожланган мамлакатларда давлат ва фуқаролар ўртасидаги ҳамкорликнинг энг ривожланаётган йўналишларидан бири ҳисобланади. Мамлакатимизда рақамлаштириш жадал ривожланиши даврида электрон ҳукумат тизимини такомиллаштириш масаласи янада муҳим аҳамият касб этиб, давлат идоралари фаолияти очиклигини таъминлаш, жамоатчиликка бу борада аниқ ва холис ахборот етказиб бериш юзасидан кенг қўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 апрелдаги “Давлат бошқарувининг очиклиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4273-сон қарорига асосан, Давлат статистика қўмитаси, давлат органлари ва ташкилотларининг очик маълумотлар тўпламлари рўйхатини шакллантириш, юритиш ва янгилаш ҳамда тегишли ахборотларни Ўзбекистон Республикасининг Очик маълумотлар портали (data.gov.uz)да ўз вақтида акс эттирилиши бўйича фаолиятини мувофиқлаштириш учун масъул этиб белгиланган[2].

Давлат органлари томонидан фойдаланувчиларда улкан қизиқиш уйғотадиган катта ҳажмдаги ахборот ресурслари шакллантирилди. Ўз навбатида, давлат органларининг ижтимоий аҳамиятга эга бўлган маълумотларини очик маълумотлар шаклида ошкор қилиш очик давлат бошқарувининг асоси ҳисобланади. Бундан ташқари, очик маълумотлардан фойдаланиш ва нашр этиш орқали давлат органлари фаолиятининг шаффофлиги таъминланиб, жамоатчилик назоратини амалга ошириш имконияти фуқаролар ва бизнес учун янги хизматлар яратилмоқда.

Очик маълумот – бу очик маълумотлар порталида кўп маротаба, эркин ва бепул фойдаланиш мақсадида машина ўқиши учун керакли форматларда киритиладиган, интернет тармоғида жойлаштирилган давлат ва хўжалик бошқаруви органлари, маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг фаолияти

тўғрисидаги ахборотлар жойлаштирилиши тушунилади. Очик маълумотлар билан таъминлашда барча соҳадаги маълумотларнинг мавжудлиги, маълумотлар аниқ ва тўлиқ жойлаштирилганлиги, архив маълумотлардан фойдаланишга рухсат берилганлиги, қайта ишлашга инсон ва машина ўқийдиган форматда тайёр бўлиши каби талабларга жавоб бериши лозим[4].

Соҳани янада ривожлантиришда очик маълумотлар порталида эълон қилиниши лозим бўлган давлат ва хўжалик ҳамда маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг очик маълумотлар тўпламларини белгилаш муҳим аҳамиятга эга. Давлат органларининг идоравий ахборот тизимларини ва ресурсларини очик маълумотлар портали билан интеграция қилиш, маълумотларни стандартлаштирилган шаклда юритиш, интерактив харитага объектнинг географик жойлашув маълумотларини киритиш, очик маълумотлар тўпламларида аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг эҳтиёжларини ҳисобга олиш механизмлари, очик маълумотлар тўпламларини ўз вақтида жойлаштириш ва уларни янгилаш устидан назоратни мустаҳкамлаш ҳам маълумотларни очиклигини таъминлайди. Жойлаштирилаётган очик маълумотлар тўпламларининг долзарблигини баҳолаш, давлат-хусусий шерикликни мустаҳкамлаш ва мобил иловалар ишлаб чиқувчиларни фаоллигини рағбатлантириш орқали очик маълумотлар тўпламларини такомиллаштиришга жалб этиш каби вазифалар белгилаб қўйилган.

Юқоридаги муаммоларни бартараф этиш мақсадида мамлакатимизда давлат бошқарувининг очиклиги ва шаффофлигини таъминлашда очик маълумотлар порталини жаҳон тажрибаси даражаси талабларига олиб чиқиш мақсадида бир қатор ишлар амалга оширилди. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Давлат бошқарувининг очиклиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2019 йил 9 апрелдаги ПҚ–4273-сон қарорида белгиланган вазифаларни амалга ошириш мақсадида қўмита тизимида “Очик маълумотлар портали фаолиятини мониторинг қилиш ва мувофиқлаштириш бошқармаси” ташкил қилинди[2].

Ўзбекистон Республикаси Open Data Inventory (ODIN) очик маълумотлар рейтингда 63 баллни тўплаган ҳолда мазкур рейтингда 125 позицияга кўтарилиб, дунёда 44-ўринни ҳамда Марказий Осиёда 1-ўринни эгаллади. Ўтган даврда, Давлат статистика қўмитаси бошқа вазирлик ва идоралар, шу жумладан, ЕХҲТнинг Ўзбекистондаги лойиҳалари Координатори, Жаҳон банки, БМТнинг Тараққиёт дастури ва шу каби бошқа хорижий ташкилотлар билан биргаликда Ўзбекистон Республикасида очик маълумотларни ривожлантириш бўйича бир қатор ишлар амалга оширилди. Ушбу ишлар натижаларини мамлакатимизнинг очик маълумотлар бўйича халқаро рейтинглар ва индексларда мавқеининг сезиларли даражада яхшиланишида кўриш мумкин. Хусусан, Open Data Inventory (ODIN) - расмий статистика камчиликларини аниқлаш, очик маълумотлар сиёсатини илгари суриш, миллий статистика органлари билан маълумотлардан

фойдаланувчилар ўртасида мулоқотни яхшилаш ва рағбатлантиришга қаратилган қамров ва очикликни баҳолайди[5].

Кейинги босқичларда Ўзбекистон Республикаси очик маълумотлар порталининг жаҳон талабларига мос янги версиясини ишлаб чиқиш, очик маълумотлар соҳасидаги нуфузли рейтинг ва индексларда Ўзбекистон Республикасининг иштирокини таъминлаш ҳамда уларда юқори натижаларга эришиш учун мустаҳкам замин яратиш, давлат органларининг расмий сайтларида очик маълумотлар саҳифасини очиш ҳамда ушбу саҳифани Давлат статистика қўмитаси томонидан шакллантириладиган ягона кўриниш (стандарт)га келтириш каби ишлар режалаштирилиб қўйилган. Асосий мақсадимиз очик маълумотлар соҳасини янада ривожлантириш орқали Ўзбекистон Республикасини яқин йилларда энг ривожланган мамлакатлар каторига қўшишдан иборатдир.

Адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 29 декабрь 2020 йил.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 апрелдаги ПҚ-4273-сон “Давлат бошқарувининг очиклиги ва шаффофлигини таъминлаш ҳамда мамлакатнинг статистика салоҳиятини ошириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар” тўғрисидаги қарори.
3. «Открытые данные», руководство по открытым данным, IT-Park, OSCE, Госкомстат. Февраль 2019 года.
4. Лора Мэнли, Джоэл Гурин. “Открытые данные для бизнеса”. Аналитическая записка Всемирного банка для лидеров в области развития. Проект для обсуждения. 2015 год. стр.12.
5. ICT Sector Unit, The World Bank, Connecting to Work: How information and communication technologies could help expand employment opportunities, Washington, DC, September 2013. pp. 215.
6. Роль открытых данных в развитии электронного правительства Узбекистана. Аналитическая записка. Сентябрь 2015 г. Стр. 19.

ЧАКАНА САВДО КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ ЎЗ-ЎЗИГА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

*Фаттахов А.А. ТДИУ
Сафаров Б.Ж. ТДИУ*

Хозирги кунда ўз-ўзига хизмат кўрсатиш технологиялари истеъмолчилар ҳаётида муҳим ўринни эгалламоқда. Чакана савдо корхоналари томонидан миқдорларга савдо ходимлари билан шахсий мулоқот қилиш ёки инновацион қарорлар асосида товарларни харид қилишни янада тезкор тарзда мустақил амалга ошириш ҳуқуқи берилмоқда. Ўз-ўзига хизмат

кўрсатиш технологиялари нафақат чакана савдо жараёнларини тезлаштиради, балки чакана савдо корхонаси товарларини силжитиш бўйича муҳим маркетинг воситаси бўлиб ҳисобланади. Ушбу ҳолат истеъмолчиларнинг чакана савдо корхонасига бўлган мойиллигини оширади ва сотувлар ҳажмининг ўсишига олиб келади [1].

Харидорлар томонидан ўз-ўзига хизмат кўрсатиш технологияларини ижобий қабул қилиниши, уларнинг чакана савдо корхонасига мойиллигини ошаётганлигини англатади ва бу ҳолат сотувларнинг ўсиши ҳамда чакана савдо хизматлари бозорида рақобатбардошликни кучайтишига олиб келади. Бироқ бунда инсонга боғлиқ бўлмаган технологик муаммоларни енгиб ўтиш зарур бўлади, чунки техник носозликлар иккала томон, яъни чакана савдо корхонаси ва харидор учун ҳам мазкур инновацияларнинг кўплаб устунликларини йўқотишларига олиб келиши мумкин. Бундан ташқари чакана савдо корхоналари истеъмолчиларнинг янги технологиялардан қўрқиб, эҳтиёткорона фойдаланишларига ҳам эътибор қаратишлари лозим. Янги технологиялардан фойдаланишда ўзларида етарлича ишонч ҳосил қилишлари учун миждозларга ёрдам кўрсатувчи стратегияларни ишлаб чиқиш лозим [2].

Чакана савдо корхоналари прайс-чекер технологиясидан кенг фойдаланиш тўғрисида ўйлаб кўришлари лозим, бироқ инновацион технологиялар бозорини жадал ривожланиши билан чакана савдо тармоқлари инфорацион киоскларни дарҳол қўллашлари мумкин, бу эса истеъмолчиларга қўшимча қулайликлар ва имкониятлар яратади. Масалан, ҳозирги кунда Германияда прайс-чекерлар инфорацион киосклар ёки “шахсий ёрдамчилар” билан алмаштирилмоқда [3].

Инновацион технологиялар (инфорацион киоск, ўз-ўзига хизмат кўрсатиш кассаси, радиочастотали белгилар ва харидорнинг шахсий ёрдамчиси (Personal Store Assistant - PSA)) кейинги ўн йилликлар давомида Европа мамлакатларида фаол қўлланилиши натижасида дўконларга кўп сонли истеъмолчиларни жалб қилиш ва харажатларни камайтириш имконини бермоқда. Инновацион технологияларнинг пайдо бўлиши ахборот технологияларининг ривожланиши билан боғлиқ бўлиб, улар товарларни харид қилиш жараёнини янада соддалаштириш имконини бери.

Харидорнинг шахсий ёрдамчиси (Personal Store Assistant - PSA) ёрдамида харидор харид жараёнида мустақил тарзда уни қизиқтираётган товарнинг штрих-кодини сканер қилади ва бунда дисплейда махсулотлар ва дўконда ўтказиладиган промоакциялар тўғрисидаги долзарб маълумотлар акс этади. Бундан ташқари шахсий ёрдамчи (Personal Store Assistant - PSA) кўпинча харидорнинг клуб картаси ёрдамида фаоллаштирилади, шу сабабли у истеъмолчи томонидан илгари харид қилинган товарларнинг рўйхатини акс эттириши мумкин. Бу эса харид жараёнини янада енгиллаштиради.

Германиядаги “Метро” деб номланувчи чакана савдо тармоғининг қатор дўконларида ҳам шахсий ёрдамчидан (Personal Store Assistant - PSA) фойдалана бошлашди ва бу ҳолат компанияга сотувларни фаоллаштириш ва истеъмолчига уни қизиқтирган товарни таклиф этиш имконини берган.

Бундан ташқари, дисплей қурилмасида реклама қилинган товарлар бўйича қутилмаган (спонтан) харидлар ҳажми ошган [4].

Ушбу инновацион технологияни мамлакатимиз чакана савдо тармоғида қўллаш янгилик билан қизиққан харидорларни жалб қилиш имконини беради, бироқ технологиядан фойдаланишдан олдин у билан дастлабки танишув зарурдир. Бундан ташқари дўконга ташриф буюрувчилар сонига ҳам эътибор қаратиш лозим, яъни мазкур қурилмадан барча ташриф буюрувчилар эмас, балки фақат VIP-мижозлар фойдаланишлари мумкин бўлади.

АҚШ ва Европанинг ривожланган мамлакатлари чакана савдо хизматлари бозорида бир қатор ўз-ўзига хизмат кўрсатиш технологияларидан етарли даражада кенг фойдаланилмоқда. Электрон тарозилар, прайс-чекерлар харид жараёнини тезлаштириш имконини беради ва шу орқали ҳам компанияларга ҳам истеъмолчиларга фойда келтиради.

Ўз-ўзига хизмат кўрсатиш технологияларини мамлакатимизнинг чакана савдо хизматлар бозорида қўллаш, мазкур соҳада инновацияларни қўллаш жараёнини қуйидаги тарзда ифодалаш мумкин. Биринчи босқичда чакана савдо корхоналари томонидан электрон тарози ва прайс-чекерлар каби содда инновацион қурилмалардан фойдаланишади. Бу қурилмалар ёрдамида ўз-ўзига хизмат кўрсатиш технологиялари харид жараёнининг фақат маълум бир босқичига таъсир кўрсатади (товарнинг нархи ва оғирлигини аниқлаш).

Кейинги босқичда дўконлар ўз-ўзига хизмат кўрсатиш кассалари (self-scan checkout) ва информацион киоск каби янада мураккаб жихозларни қўллай бошлайдилар. Ўз-ўзига хизмат кўрсатиш кассалари (self-scan checkout) фақатгина товарнинг оғирлигини ўлчаш эмас, балки хариднинг умумий қийматини ҳисоблаб беради. Информацион киоск фақатгина товарнинг нархи тўғрисидагина эмас, балки унинг хусусиятлари ва махсус таклифлар тўғрисида маълумотлар беради. Иккинчи босқичда ўз-ўзига хизмат кўрсатиш барча харид жараёнларини қамраб олади. Бундан ташқари у маҳсулотни силжитиш бўйича маркетинг воситаси сифатида намоён бўлади.

Ўз-ўзига хизмат кўрсатиш технологияларини ривожланишининг учинчи босқичида чакана савдода харид жараёнининг тезлашуви ва индивидуаллашуви амалга ошади. Радиочастотали белгилар (RFID-технологиялар) ёрдамида товар учун тўлов жараёни соддалашади (ўз-ўзига хизмат кўрсатиш кассаларига нисбатан), шахсий ёрдамчи (Personal Store Assistant - PSA) эса бир неча функцияни ўзида мужассамлаштиради: таклиф этилаётган товарлар тўғрисида маълумот беради (информацион киоск сингари) ва товарлар учун тўлов жараёнини енгиллаштиради. Бундан ташқари мазкур жихоздан фойдаланишда ҳар бир мижознинг харидлари тўғрисидаги маълумотлар сақланади ва бу ҳолат маркетинг тадқиқотларини ўтказиш ва истеъмолчиларнинг ҳошиш-истакларини билиш имконини беради.

Шундай қилиб, таъкидлаш жоизки ўз-ўзига хизмат кўрсатиш технологияларини қўллаш ҳам харидор ҳам чакана савдо тармоғи учун етарали даражада наф келтиради. Бироқ, бунда инновацияларни қўллаш жараёнида иккала томон ҳам дуч келадиган муаммоларни эътиборга олиш муҳим ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Валеева Ю.С. Мартынова О.В. Экономическое содержание интенсивного развития услуг розничных торговых сетей // Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. - 2013. - № 5. - С. 87-91.
2. Матковская Я.С. Потребительское поведение на рынке инновационных технологий: моделирование стандартов//Маркетинг в России и за рубежом, № 2, 2010.
3. Пецольдт К., Коваль А. Г., Шлиеве Я.. Проблемы и перспективы применения технологий самообслуживания в России и Германии//Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5, вып. 11, 2011.
4. K. Pezoldt, J. Schlieuwe, A. G. Koval. Acceptance of self-scan checkouts: a cross-cultural comparison between Germany and Russia//Proceedings of 10th International Marketing Trends Conference. Paris, 2011.

ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНКА РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Фаттахов А.А. ТГЭУ
Сафаров Б.Ж. ТГЭУ
Самадов А.Н. ТГЭУ*

В условиях цифровой экономики инновационный путь развития экономики, в частности, рынка розничных торговых услуг является одним из важнейших направлений. В Республики Узбекистан созданы нормативно-правовые основы развития рынка розничных торговых услуг. В современных условиях обеспечение инновационного развития экономики, в частности сферы услуг и особенно рынка розничных торговых услуг является важной стратегической задачей. Конкретные меры, направленные на инновационное развитие розничной торговли, предполагают доступность благ и их качество, развитие человеческого потенциала во взаимосвязи с высокими темпами устойчивого экономического роста, рассматриваемого как обеспечивающее условие устойчивого решения социально - экономических задач. Из этого следует, что приоритетные направления инновационного развития торговли должны лежать в основу совершенствования рынка розничных торговых услуг и по своему функциональному предназначению наиболее тесно взаимодействующих с конкретным потребителем.

Рынок услуг розничной торговли, вся деятельность которой направлена на удовлетворение потребностей человека и общества в разнообразных торговых услугах, и от результатов инновационного развития, которой непосредственно зависит уровень и качество торгового обслуживания населения [1,с.45].

Дальнейшее развитие рынка услуг розничной торговли в Республике Узбекистан, прежде всего, связано с инновационной активностью его

экономических субъектов, т.е. предприятий розничной торговли. Поэтому в условиях рыночных отношений и жёсткой конкуренции, перед предприятиями розничной торговли стоит важная задача - переход на инновационный путь развития.

Мировой опыт показывает, что инновационное развитие во всех уровнях хозяйственной системы (на уровне предприятия, отраслей, территориальных образований, страны) существенным образом зависит от уровня его потенциала. Высокий уровень инновационного потенциала предприятий розничной торговли является гарантией перехода отрасли на инновационный путь развития.

В условиях цифровой экономики основная задача инноваций в сфере услуг розничной торговли является обеспечение высокого качества осуществления процессов купли-продажи и товародвижения, торгового обслуживания и торговой деятельности в целом.

Очень важно внедрение новых технологий, позволяющие более эффективно использовать здания, торговые площади и оборудования, технические средства, информационно-коммуникационную технологию, программные продукты, а также создавать необходимые условия для роста производительности труда, снижения затрат и повышения эффективности работы предприятий розничной торговли в целом [2,с.154].

В настоящее время розничная торговля является важной отраслью национальной экономики, в которой неминуемое развитие инновационных преобразований обуславливается движущейся силой развития научно-технического прогресса и как следствие повышением качества оказываемых ими услуг.

Инновация в торговле - это эффективное применение новаций в виде высококачественных продуктов и услуг имеющих организационно-экономический характер, и направленные на улучшения деятельности предприятий розничной торговли [3,с.76].

Инновационное развитие розничной торговли - это особая форма хозяйственно-экономической деятельности предприятий розничной торговли, которая позволяет подготовить определенные приоритетные варианты, связанные с принятием управленческих решений посредством разработки прогнозов, проектов планов и программ, с учетом обоснования их оптимальности, обеспечения выполнения, мониторинга и контроля выполнения [6,с.82].

Важно заметить, что все нововведение в розничной торговле, в начале появляются в странах с развитой розничной торговлей, в таких как: США, Западная Европа, Япония. Затем через транснациональные торговые предприятия, они распространяются и в развивающиеся страны [4,с.138].

Большинство технических нововведений воспринимаются как иное излишество, другие - как обязательный элемент деятельности предприятий розничной торговли. Нынешний этап развития экономики страны характеризуется возможностями осуществления инновационной деятельности, как сложной и эффективной формой [5,с.70].

Исследования показывает, что качество функционирования отдельного предприятия сферы розничной торговли, взаимосвязано с параметрами ее инновационного развития.

Интеллектуальный потенциал предприятия розничной торговли играет ключевую роль в развитии и внедрении инноваций, а в качестве дополнительной функции можно рассматривать и материальные активы.

Согласно этому положению, развитие инновационного потенциала предприятий розничной торговли должно осуществляться только через развитие всех ее подразделений. Поэтому в качестве инструмента оценки инновационного потенциала целесообразно использовать диагностику внутренних ресурсов [7,с.229].

Оценка инновационного потенциала предприятия розничной торговли дает возможность для углубленного анализа и принятия оперативных и стратегических решений.

Инновационное развитие розничной торговли можно понимать, как эффективное использование современных технологий, услуг, организацию и социально-экономические решения, связанные с процессом производства. Стоит отметить, что для совершенствования процесса инноваций в розничной торговле можно использовать следующие компоненты: креативность, стратегия, реализация, прибыльность [8,с.56].

На основе концепции маркетинга задача инновационного развития розничной торговли является предоставление разнообразных услуг, удобств покупателям, обеспечение высокого качества процессов купли-продажи, ускорение товародвижения и т.д.

Использованная литература

1. Авагян Ю.Г., Диянова С.Н., Авагян Э.Ю. Применение новой техники и технологий в торговле// Вестник ИМСИТ. - 2016. - № 1. - С. 45-49.
2. Кафиатулова Э.М. Растущая роль использования информационных технологий в розничной торговле//Альманах современной науки и образования. - 2010. - № 9. - С. 153-155.
3. Макаренко В.И. Использование инновационных технологий в сфере торговли // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2016. - № 3. - С. 75-78.
4. Николаева Т.И. Оценка ресурсного потенциала торговой организации - важнейшее условие ее конкурентоспособности. Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2015. Т.9, № 2. С. 135-141.
5. Назарова О.А. Факторы, определяющие качество обслуживания в розничных торговых сетях/ Назарова О.А. // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития.- 2015.- № 23.- С. 68-73.
6. Пецольт К., Коваль А. Г., Григорьева А. С. Инновации в розничной торговле: технологии самообслуживания как путь повышения конкурентоспособности компаний // Инновации. - 2012. - № 7. - С. 78-85.
7. Скруг В.С. Инновационные технологии в торговле // Российское предпринимательство. - 2018. - Том 19. - № 8. - С. 229-230.

8. Солодилов К.В. Инновации в розничных торговых сетях. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 10, Инновационная деятельность. Выпуск. 7. 2012.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA YIRIK TIJORAT BANKLARI FAOLIYATIDA MENEJMENT STRATEGIYASINING AHAMIYATI

Jalolova Dildora Jamolovna
Toshkent moliya instituti, v.v.b. professor, i.f.n.,
Abduvaliyev Alisher Abdurashid o'g'li
Toshkent moliya instituti, BKT(BI)-70 guruh talabasi

Raqamli iqtisodiyot sharoitida har qanday jarayonni ertangi holatini baholash uni optimal harakatini belgilab berish bevosita strategik qaror qabul qilish hamda boshqaruvni qay darajada yo'lga qo'yilganligi bilan baholanadi.

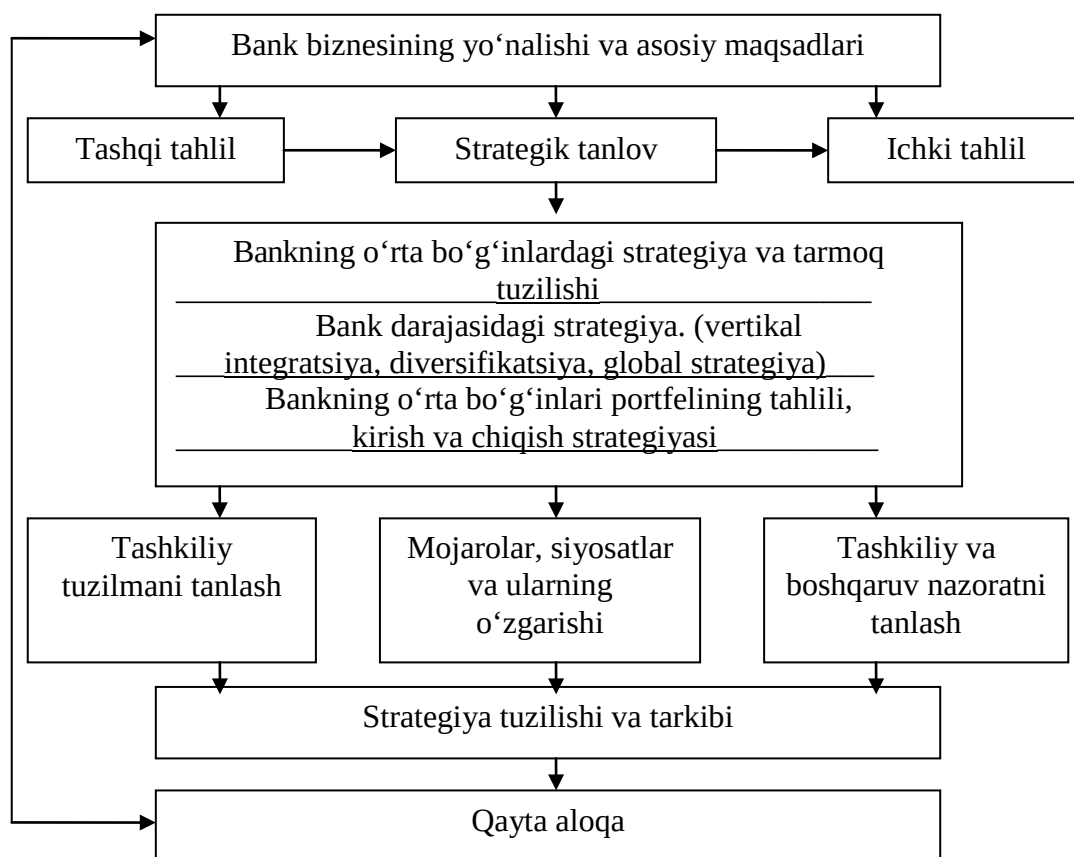
Ma'lumki, yirik tijorat banklar faoliyatining samaradorligi ko'p jihatdan puxta va aniq ishlab chiqilgan strategiyaga bevosita bog'liq sanaladi. Shuning uchun ham tijorat banklarining kuchli raqobat sharoitida "g'olib chiqishi" hamda iqtisodiyotda o'z o'rnini uzoq muddat saqlab qolish uchun strategik menejmentning ahamiyatini e'tiborga olish lozim bo'ladi.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida yirik tijorat banklarining uzoq muddatli maqsadlar va faoliyatiga ta'alluqli. Aytish mumkinki, strategiyani (harakatlar tarzini) va uning aniq vositalarini ifodalash boshqaruv negizini tashkil qiladi va bankda menejmentni yaxshi yo'lga qo'yilganligini ko'rsatuvchi eng to'g'ri belgi bo'lib xizmat qiladi.

Yirik tijorat banklarida strategik menejmentning mazmuni quyidagilardan iborat:

- bank biznesining yo'nalish va asosiy maqsadlarini belgilab olish;
- bankning tashqi muhitini tahlil qilish;
- undagi ichki vaziyatni tahlil qilish;
- bankning o'rta bo'g'inlarida strategiyani tanlash va ishlab chiqish;
- bankning tashkiliy tuzilmasini loyihalash;
- integratsiya darajasini va boshqaruv tizimini tanlash;
- «strategiya - tuzilma - nazorat» majmuasini boshqarish;
- bank faoliyatining ba'zi sohalaridagi siyosati va uning fe'l-atvor me'yorlarini belgilash;
- bank strategiya va natijalarining teskari aloqasini ta'minlash;
- strategiya tuzilma va boshqaruvni takomillashtirish.

Bularning barchasi quyidagi chizmada keltirilgan.



1-rasm. Yirik tijorat banklari faoliyatida strategik boshqaruvning mazmuni⁴¹⁹

Strategik menejment bankning uzoq muddatli maqsadlar va faoliyatiga ta'alluqli. Aytish joizki, strategiyani (harakatlar tarzini) va uning aniq vositalarini ifodalash boshqaruv negizini tashkil qiladi va bankda menejmentni yaxshi yo'lga qo'yilganligini ko'rsatuvchi eng to'g'ri belgi bo'lib xizmat qiladi.

Strategiya - tashkilotning tashkiliy vazifa va maqsadlariga erishishda foydalaniladigan tashkiliy xatti-harakatlar va boshqaruvga hosdir⁴²⁰.

Biznes sohasini tanlash, maqsadni belgilash, qisqa va uzoq muddatli vazifalarni (dasturlarni) aniqlash, maqsadga erishish strategiyasini belgilab olish strategik rejani tashkil qiladi.

Bank strategiyasi - bu bankning turgan joyidan erishmoqchi bo'lgan joyiga qanday qilib o'tkazish mumkin, degan masalani yechish haqidagi yo'riqnomadir. Odatda banklarda, xususan tijorat banklarida strategiya 4 xil ko'rinishda ishlab chiqiladi:

- 1) korporativ strategiya (bank va uning faoliyat yo'nalishlari bo'yicha umumiy strategiya);
- 2) ishbop strategiya (bankning har bir yo'nalishi uchun strategiya);
- 3) funktsional strategiya (bankning har bir funktsional tuzilmasi uchun);

⁴¹⁹ Круглова Н. Ю., Круглов М. И. Стратегический менеджмент. Учебник. М.: РДЛ, 2006.-стр. 124.

⁴²⁰ D.J.Jalalova. Strategik boshqarish Darslik-T.: "Iqtisod-Moliya",2020.452b

4) amaliy strategiya (asosiy tuzilmalar: bosh ofislar, filiallar va bo'limlar uchun);

Strategiya faqat oliy rahbariyat miqyosidagina ishlab chiqilishi mumkin emas. Uni ishlab chiqishning quyidagi to'rtta pog'onasini ajratib olish maqsadga muvofiqdir:

- korporatsiya miqyosi;
- bo'linmalar miqyosi;
- funktsional miqyosi;
- quyi pog'ona menejerlari.

Ko'pincha bankning asosiy ustunliklari bank o'z mahoratini muvaffaqiyatni tez fursat ichida ta'minlaydigan yo'nalishlarda rivojlantirishi yoki iste'molchilar talablari hamda raqobatchilarning xatti-harakatlariga o'z vaqtida javob berishni ta'minlagan hollarda tez o'sadi. Ba'zida bank menejerlari bozor va iste'molchilar talablaridagi o'zgarishlarni to'g'ri bashorat qilish va raqobatli afzallikni ta'minlovchi ustunliklar to'plamini tezkorlik bilan shakllantirish imkoniyatiga ega bo'ladi.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MARKETINGNI BOSHQARISH STRATEGIK POZITSİYALARINI TANLASH USLUBIYATI

JALOLOVA DILDORA JAMOLOVNA
Toshkent moliya instituti, v.v.b. professor, i.f.n.,
ABDUVALIYEV ABDULAZIZ ABDURASHID O'G'LI
Toshkent shahridagi YEOJU Texnika instituti, talabasi

Korxonani boshqarishda strategik pozitsiyalarini tashkil qilish va boshqarish iqtisodiy fanlardagi eng munozarali mavzulardan biridir. Marketing boshqarish strategiyasi xorijiy, mahalliy olimlar va mutaxassislar orasida marketing boshqaruvini tizimini yaratish va strategiya yuritishining yagona pozitsiyasi, yagona metodologiyasi yo'qligi bilan isbotlangan.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida marketingni boshqarish kontseptsiyasidan foydalanish korxonani marketingni rivojlanishiga yo'naltirishning printsiplal muhim shartlaridan biri xisoblanadi. Bu kontseptsiyani F. Kotler, "Marketing boshqaruvi narxlarni belgilash, reklama, maxsulotlar va xizmatlarni tarqatish strategiyasini rejalashtirish va amalga oshirish jarayoni, sotuvchi va xaridorlarni qoniqtiradigan almashuvlarni amalga oshirishga qaratilgan" deb belgilagan.⁴²¹

Marketing mutahassisi bo'lgan rus olimi E.P. Golubkov kontseptsiyani mukammalroq shakllantiradi va korxonada marketingni rivojlanish darajasiga qarab, foydalanishning uchta darajisini aniqlaydi.⁴²²

Birinchidan, umumiy korxona boshqaruvi marketingni bozorni boshqarish

⁴²¹ Котлер Ф. Основы маркетинга. 2-е европейское издание. Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2010. - С. 994.

⁴²² Голубков Е.П. Маркетинг как концепция рыночного управления // Маркетинг в России и за рубежом. - 2015. - №2.

tushunchasi sifatida yo‘naltirishga qaratilgan bo‘lib, bu, nafaqat, korxonada marketing xizmatini, boshqarishni, strategik pozitsiyalarini yaratishni, balki butun menejment falsafasini o‘zgartirishni xam o‘z ichiga oladi.

Ikkinchidan, korxonada marketing boshqarishning alohida komplekslaridan foydalaniladi, bunda marketing strategiyasi butun korxonani o‘z ta’siri ostiga qamrab ololmaydi.

Uchinchidan, korxonada faqat marketingning ayrim elementlari yakka tartibda amalga oshiriladi.

Shuning uchun, “Marketingni boshqarish” atamasidan foydalanganda, biz korxonaning umumiy boshqarishini marketing tamoyillari asosida boshqarish nazarda tutiladi.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida marketing boshqarish strategiyasini va xizmatlarini marketing maqsadlariga erishishga eng yaxshi foyda qo‘shadigan tarzda yaratadi. Professor Aleksunin V.A. ta’kidlaganidek: “Deyarli barcha maxalliy ishlab chiqarish korxonalarida marketing xizmatlari yaratilgan”.⁴²³ Bir necha ishlab chiqarish korxonalarida marketing xizmatlari rasmiy ravishda nomlarni o‘zgartirish orqali yaratilgan. Bizning fikrimizcha, marketing xizmatiga sotuvlar, moliyaviy rejalashtirish, logistika va’zifalari topshiriladi, ammo u o‘zining bevosita va’zifalari bilan shug‘ullanmaydi.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida marketing strategiyasi, ko‘pgina hollarda, korxonaning ishlab chiqarish, moliyaviy, savdo, kadrlar faoliyatini o‘zgaruvchan iqtisodiy vaziyatga, bozor ehtiyojlariga moslashuvchanligini ta’minlash uchun yaratiladi. Ba’zida, marketing xizmati hal qilishi kerak bo‘lgan vazifalarni aniq ajratish muhimligini tasdiqlaydi. Shuningdek, marketing xizmatlarini tashkil etishning xususiyatlari ko‘p jihatdan korxona hajmiga, ishlab chiqarish ko‘lamiga, mahsulotning o‘ziga xos xususiyatlari va sotiladigan bozorlarga, korxonani boshqarishning mavjud tuzulmasiga bog‘liq bo‘ladi.⁴²⁴

Marketingni boshqarishda strategik pozitsiyani tanlash ko‘lami juda keng. Bu narxlash, omborxona, iste’molchilarni o‘rganish, savdo va boshqalar bilan bog‘liq. Ko‘pgina korxonalarning marketing xizmatlari mavjud va asosan, uzoq muddatli, ya’ni strategik maqsadlar va ularga erishish yo‘llarini oqilona belgilashga qaratiladi.

Shu bilan birga, mahalliy va xorijiy korxonalarining tajribasini umumlashtirish bizga marketingni boshqarish uchun bir necha maqsadlarni shakllantirishga imkon beradi:

-iqtisodiy - maxsulot va xizmatlarni sotishdan olingan daromadning hisoblangan samarasiga erishish;

-ilmiy va texnik innovatsion texnologiyalar yordamida raqobatdosh maxsulotlar ishlab chiqarish va mexnat unumdorligini oshirish;

-ishlab chiqarish va tijorat - maxsulotlarni ma’lum hajmda va belgilangan muddatda sotish;

⁴²³ Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. -М.: Изд-во Торговая корпорация “Дашков и Ко”, 2017. -С. 26.

⁴²⁴ D.J.Jalalova. Strategik boshqarish Darslik-T.: “Iqtisod-Moliya”,2020.452b

- ijtimoy - xodimlarning ehtiyojlarini qondiradigan ma'lum darajaga erishish.
Marketingni boshqarish quyidagi muammolarni hal qilishni o'z ichiga oladi:
- maqsadli bozorlarni izlash;
 - marketing tadqiqotlarini o'tkazish;
 - raqobatbardosh maxsulotni ishlab chiqish;
 - marketing majmuasini boshqa elementlar ishlab chiqish;
 - mijozlar fikrini shakllantirish.

Marketingni boshqarishda strategik pozitsiyalarni tuzilishi - bu boshqarish sub'ektlar va ob'ektlari o'rtasidagi boshqaruv munosabatlariga bo'ysunishdir. Bevosita bo'ysunishda joylashgan va ma'lum xuquqlarga ega bo'lgan bo'linmalar yoki ijrochilarning tarkibi va axborot aloqalari bilan tavsiflanadi. Bog'lanishlar soni uning darajasini belgilaydi.

СОЛИҚ НАЗОРАТИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ – СОЛИҚ МАЪМУРИЯТЧИЛИГИНИ ЯХШИЛАШНИНГ ЙЎНАЛИШЛАРИДАН БИРИДИР

*Кенжаева Халима Сойилхон қизи –
Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг
1-тоифали иш юритувчиси,
Тошкент Молия Инститuti II-курс талабаси*

Аннотация: Мазкур мақолада рақамли иқтисодиёт тушунчаси, иқтисодиётимизнинг ривожланишидаги рақамли ва хуфиёна иқтисодиётнинг ўрни, рақамли иқтисодиёт жараёнида жаҳон тажрибаси, солиқ назоратини рақамлаштириш, солиқ маъмуриятчилигини яхшилаш, шунингдек бу борада олдинда турган вазифалар баён қилинган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, хуфиёна иқтисодиёт, MIMIC модели, онлайн НКМ, солиқ назоратини рақамлаштириш, солиқ маъмуриятчилиги.

Аннотация: В этой статье описывается концепция цифровой экономики, роль цифровой и теневой экономики в развитии нашей экономики, мировой опыт цифровой экономики, цифровизация налогового контроля, совершенствование налогового администрирования, а также стоящие перед нами задачи.

Ключевые слова: Цифровая экономика, теневая экономика, модель MIMIC, онлайн-NCM, цифровизация налогового контроля, налоговое администрирование.

Annotation: This article describes the concept of the digital economy, the role of the digital and shadow economy in the development of our economy, the global experience of the digital economy, digitalization of tax control, improvement of tax administration, as well as the challenges we face.

Keywords: Digital economy, shadow economy, MIMIC model, online NCM, digitalization of tax control, tax administration.

Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига қилган Мурожаатномасида “2020 йил – Илм- маърифат ва рақамли иқтисодиёт йили” деб эълон қилинди.[1] Шу муносабат билан, мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.[2] Келинг, аввал рақамли иқтисодиётнинг ўзи нималиги тўғрисида бироз тушунчага эга бўламиз.

Рақамли иқтисодиёт - бу янгидан бошлаб яратилиши лозим бўлган қандайдир бошқача иқтисодиёт эмас. Бу янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари яратиш ва уларни кундалик ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчириш деганидир.

1995 йилда америкалик дастурчи Николас Негропonte “рақамли иқтисодиёт” терминини амалиётга киритди. Ҳозирда бу истилоҳни бутун дунёдаги сиёсатчилар, иқтисодчилар, журналистлар, тадбиркорлар – деярли барча қўлламоқда. 2016 йилда Бутунжаҳон банки дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг аҳволи ҳақида илк марта маъруза эълон қилди.[3]

Аслида, ҳаммамиз аллақачон рақамли иқтисодиёт ичидамиз, унинг қулайликларидан фойдаланамиз. Масалан, ойликларимиз пластик карталарга тушади, электрон тўлов орқали коммунал хизматлар, телефон, интернет ва бошқа маҳсулот ва хизматларга тўлов қиламиз, электрон тарзда солиқ декларацияси топширамиз, картадан картага пул узатамиз, уйга таом буюртма қиламиз ва ҳоказо.

Рақамли иқтисодиётнинг жорий этилиши мамлакатдаги хуфиёна иқтисодиётни халққа ошқора кўрсатилиши натижасида юзага келди.

Хуфиёна иқтисодиёт дунёнинг барча мамлакатларида, сиёсий тизим, фуқароларнинг турмуш даражаси ва бошқа ижтимоий-иқтисодий омиллардан қатъий назар мавжуд. Жаҳон банкининг маълумотларига кўра, дунёда яширин иқтисодий фаолиятнинг ўртача даражаси ялпи ички маҳсулотнинг 17,2 фоизини ташкил этади ва муайян омиллар туфайли бу кўрсаткич турли ҳудудлар ва давлатларда фарқ қилади. Масалан, энг паст кўрсаткичлар Европанинг ривожланган давлатлари, хусусан Швейцарияда кузатилмоқда: ЯИМ нинг ўртача 8,6%, Хитойда - 12,9%, Россияда - 43,6% ва Боливияда иқтисодий ўсишнинг энг юқори даражаси – ЯИМ нинг 66,4% ни ташкил этади.

Дунёнинг барча мамлакатлари учун хуфиёна иқтисодиётнинг умумий сабаблари қуйидагилардан иборат: солиқлар ва ижтимоий бадалларнинг ҳажми, давлат институтларининг сифати, давлат аппарати коррупцияси, давлат томонидан тартибга солишнинг интенсивлиги, хуфиёна иқтисодий фаолиятнинг олдини олиш интенсивлиги (санкциялар, жарималар ва жазолар), ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолати, ўз-ўзини иш билан таъминлаш даражаси, солиқ ахлоқи.

Мамлакатда бизнесга қўшимча қулайликлар яратиш орқали яширин иқтисодиёт даражасини камайтириш бўйича комплекс чоралари кўрилмоқда.

Хусусан, валюта бозори эркинлаштирилди, янги солиқ тизими жорий этилди, 100 га яқин рухсат бериш ва лицензиялаш қоидалари қисқартирилди. Бунинг натижасида охириги 5 йилда саноатда норасмий сектор улуши 20 фоиздан 6 фоизга тушди.

Мамлакатимизда 2020 йил 4 август куни Жаҳон банки экспертлари ҳамда тегишли вазирлик ва идоралар қатнашган ҳолда “Хуфиёна иқтисодиёт ва унга қарши курашиш” мавзусида онлайн семинар ўтказилиб, семинар якунида ишчи гуруҳ ташкил этилди. Ҳозирда ишчи гуруҳ аъзолари Жаҳон банки экспертлари билан ҳамкорликда хуфиёна иқтисодиёт билан курашишда дунё тажрибасини ўрганиб чиқмоқдалар. Бундан ташқари, Жаҳон банки экспертлари билан ҳамкорликда Ўзбекистондаги хуфиёна иқтисодиётнинг ўлчамларини ўлчаш учун МІМІС модели ишлаб чиқилмоқда.

Маълумот учун: МІМІС модели хуфиёна иқтисодиётнинг давлат ялпи ички маҳсулотидаги улушини ҳисоблаш учун бутун дунё томонидан тан олинган ҳисоблаш методи. Ушбу модель ёрдамида Ўзбекистонда йиллар давомида хуфиёна иқтисодиётнинг ривожланиш тенденциясини кузатиш имконияти яратилади.

Жаҳон банки экспертлари томонидан хуфиёна иқтисодиётнинг ҳудудий ва секторал таҳлилинини ўтказиш ҳақида келишувга келиниб, Қашқадарё вилоятидаги яширин иқтисодиёт даражаси ҳозирда ўрганилмоқда. Ушбу турдаги таҳлил натижасида Республикадаги хуфиёна иқтисодиёт ҳақидаги маълумот чуқурроқ ўрганилиб, сектор ва ҳудудлар бўйича муайян чора ва тадбирлар кўрилади.

Истеъмолчиларнинг ўз мажбуриятларини ва ҳуқуқларини билиш ва талаб қилиш ҳам хуфиёна иқтисодиётнинг камайишига олиб келади. Шу сабабдан янги онлайн НКМ ларнинг ишлатилиши ва оммалаштирилиши нафақат аҳолининг истеъмолчилик ҳафвсизлигини ошириш, балки солиқ органларининг тўловларни ўз вақтида мониторинг қилишда энг қулай воситалардан бири. Ҳозирда Республика бўйича 31800 та онлайн НКМ лар хизмат кўрсатиб бормоқда ва 2022 йил январь ойигача маълум тадбиркорлик субъектлари мажбурий онлайн НКМ га ўтишлари ёрдамида хуфиёна иқтисодиёт даражаси маълум секторларда сезиларли даражада пасайиши кутилмоқда.

Солиқ тизимида рўй берган ўзгаришлар ҳам хуфиёна иқтисодиёт билан курашга ижобий таъсир кўрсатди. Хусусан, солиқ органлари маълумотида кўра, аҳолининг ўзини ўзи банд қилиш тизимини соддалаштириш натижасида ҳозиргача 400 мингга яқин нафар фуқаро ўз фаолиятини расмий секторга ўтказиш имконига эга бўлди. Бироқ, норасмий бандлик даражаси қурилиш, савдо ва умумий овқатланиш, транспорт ва бошқа хизмат кўрсатиш соҳаларида юқорилигича қолмоқда. ҚҚС тизимининг ўзгариши натижасида ҚҚС тўловчилари сони бир йилда 20% га ошиб, ҳозирда 100 мингдан кўпни ташкил этади. Ҳозирда яна солиқ тизимини оптималлаштириш устида ишлар давом этиб келмоқда ва киритиладиган ўзгаришлар хуфиёна иқтисодиёт улушини кескин қисқаришига олиб келиши кутилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Призеденти Шавкат Мирзиёев 2020 йил 25 январь куни Олий Мажлисининг Сенати ва Қонунчилик палатасига навбатдаги Мурожаатномаси.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябдаги ПФ-6079-сонли фармони “«Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” (2020).
3. “Рақамли дивидендлар”. Жаҳон ривожланиши ҳақидаги маъруза шарҳи. 2016. Жаҳон банки, 2016.
4. Мирзиёев Ш.М. “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак”. Ўзбекистонни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маъруза, 2017 йил 14 январь, – Т: Ўзбекистон.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февральдаги ПФ-4947-сонли фармони “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” (2017).
6. Ўзбекистон Ресубликаси Молия вазирлигининг ҳисоботи.

УПРАВЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Гулямов С.С. – академик АН РУз, Центр повышения квалификации и статистических исследований при Госкомстате Республики Узбекистан
Охунов Д.М. – к.э.н., доцент Ферганский филиал Ташкентского университета информационных технологий
Охунов М.Х. – к.ф.м.н., доцент Ферганский политехнический институт

Любая современная компания заинтересована в повышении своих доходов, на что в первую очередь влияет успешная реализация процесса управления лояльностью клиентов. Причины акцента на лояльности различны. Глобальным трендом на многих современных рынках являются повышение мобильности клиентов, увеличение различий в потребительском поведении между различными группами клиентов и повышение роли рекомендаций в принятии решения о покупке. Кроме этого, намечается тенденция привыкания к типовым предложениям программ лояльности: скидкам и бонусам за покупки. В связи с этим на программы лояльности ложится, кроме их традиционных глобальных задач (повышение частоты покупок и средней суммы чека), также задача мотивации к специфическим видам поведения, воздействие на узкие группы клиентов, а также «игрификация», то есть создание особых и необычных механик и вознаграждений [1,2]. На современном этапе цифровой трансформации, компании характеризуются рядом специфических особенностей в области

управления лояльностью потребителя.

Во-первых, сегодня отечественные компании используют множество разнородных информационных систем.

Во-вторых, в силу слабого развития автоматизации, в компаниях собирается зачастую устаревшая, неактуальная информация о клиентах.

Третий момент - это слабые возможности большинства систем автоматизации для анализа данных клиентов, а также их активностей.

Все эти особенности позволяют утверждать, что предприятию мало иметь разработанную систему повышения лояльности; ему также необходимы средства контроля ее эффективности. Руководству же нужно получать не первичные данные о количестве участников программы и об увеличении оборота, а проанализированные результаты работы всей системы лояльности, высаженные в динамике численности активных клиентов, прогнозы будущей активности и пути дальнейшего развития данной программы.

Для того чтобы соответствовать вызовам времени, системы, автоматизирующие программы лояльности, должны развиваться и адаптироваться к новым условиям с высокой скоростью [2]. При этом необходимо соответствие цифровизации процесса управления лояльностью нескольким ключевым принципам:

- модульная организация систем, позволяющая делать в них быстрые и недорогие изменения;
- развитая аналитика, позволяющая использовать при принятии решений весь объем данных о клиенте и его поведении;
- учет обратной связи от клиентов и использование полученных данных для оптимизации бизнес- процессов обслуживания;
- использование всех современных каналов коммуникации с клиентами.

Рассмотрим базовые компоненты архитектуры программы лояльности системы.

Бонусные баллы - ключевой момент в современных программах лояльности. Маркетологи поняли, что бонусы и привилегии - это гораздо более интересно и эффективно, чем скидки. Соответственно, процессинг бонусных баллов - наиболее важная задача, особенно в коалиционных программах лояльности, где участвуют несколько брендов.

- применение механик к акциям и спецпредложениям;
- работа с целевыми аудиториями;
- для коалиционных программ - использование иерархий партнеров и привязанных к ним механик начисления/списания;
- выполнение части операций в оффлайне (например, загрузка реестров на начисление баллов).

Для клиента лицом программы лояльности будет сайт, мобильное приложение или клиентский портал. На портале должна быть представлена информация о состоянии бонусного счета клиента и истории начисления/списания баллов, но это - только базовые возможности, которые можно и нужно расширять. Для большей вовлеченности клиента, на

клиентском портале можно размещать доступные для клиента акции и спецпредложения, опросы, предоставлять возможность расплачиваться бонусами, то есть использовать сайт как полноценный канал продаж. Информация о количестве просмотров той или иной акции может быть использована при подсчете эффективности для снижения уровня слепого отклика на акцию.

Управление активностью клиентов возможно при наличии в программе лояльности т.н. «аналитического хранилища данных лояльности». Оно состоит из комплекса специализированного программного обеспечения, способного анализировать данные об активности клиентов и принимать эффективные бизнес-решения. Такой комплекс программного обеспечения, вкуче с использованием смарт-карт в качестве носителей информации, дает программе лояльности поистине безграничные возможности для роста, а также большую гибкость и адаптивность к изменяющимся условиям.

Коммуникация с клиентом - ключевой вопрос любой программы лояльности [3]. С кем и как общаться - по телефону, по E-mail, SMS или другим способом - возможности для компании многообразны. В любом случае, программное обеспечение позволяет не только выбирать между несколькими каналами коммуникации, но и настраивать удобный формат работы с ними.

Цифровизация программ лояльности позволяет решить задачи разной сложности, а именно: идентификация клиентов; полная история покупательской активности каждого клиента; гибкий механизм сегментации по любым критериям; разработка маркетинговых кампаний для каждой целевой группы и отслеживание ее эффективности; автоматизация и управление картами и статусами участников программы лояльности.

Дизайн-мышление, которое основано на способности человека к интуитивному чувствованию и распознаванию паттернов, ориентировано на то, чтобы соединить в продукте, разработке, спроектированном артефакте технические, коммерческие и *человеческие* аспекты [4,5].

В заключении можно сделать следующие выводы. Развитие дизайн-мышления существенно меняет роль маркетинга в компании, обеспечивая его интеграцию в процесс создания новинок с ориентацией на реальные нужды потребителей. А нейромаркетинг значительно расширяет возможности изучения реакции человека на маркетинговые стимулы. Но при этом возникает проблема обработки больших массивов информации и извлечения из них знаний и смыслов.

Список использованной литературы

1. Ш.Мирзиёев «Об утверждении и эффективном внедрении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030». 5 октября 2020 год
2. Гулямов С.С., Р. Х.Эргашев.,Хамраева С.Н., М.Абдуллаев. Рақамли иқтисодиёт. ТДИУ, Қар.МИИ, 2020й, 414 бет.
3. С.С. Гулямов, Р.Х. Аюпов, О.М. Абдуллаев, Г.Р. Балтабаева. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар Т.: ТДИУ, 2019, 410 бет.

4. И.А.Хасаншин, А.А.Кудряшов, Е. В. Кузьмин, А.А. Крюкова. Цифровая экономика. М.: Горячая линия – Телеком, 2019, 287 с.

5. В.Д. Маркова. Цифровая экономика : учебник / - М. : ИНФРА-М, 2019. - 186 с.

ОФФЛАЙН ВА ОНЛАЙН МАКТАБ ТАЪЛИМИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОСЛИКЛАРИ

*Тургунов Бекзод Собитович
Ўзбекистон Республикаси Банк-молия
академияси магистранти*

Маълумки коронавирус пандемияси тарқала бошлаши билан таълим тизимида ҳам фавқулодда чораар кўришни тақозо қилди. Шу нуқтаи назардан, Ўзбекистонда ҳам бутун таълим тизими масофадан туриб амалга ошириш ишлари бошлаб юборилди.

Умуман олганда, Ўзбекистонда инсон капиталини ривожлантириш ва уни иқтисодий ўсишдаги ўрнини мустаҳкамлаш учун таълим тизимини ҳар жиҳатдан ривожлантириш талаб этилади. Бунинг учун эса, нафақат миллий иқтисодиёт билан боғлиқ муаммоларни ўрганиш ва уларни бартараф этиш йўллари излаб топиш. Балки ушбу соҳада етакчи тажрибага эга бўлган мамлакатларнинг тенденцияларини тадқиқ этиш ва уларни мамлакатимиз шароитида жорий этиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим ҳисобланади.

Ўзбекистон масофавий таълимни ривожлантириш кўпроқ олий таълим тизимида амалга оширилиши бошланган бўлиб, бир қатор ишлар амалга оширилган. Хусусан, олий таълим тизимида махсус сиртқи бўлим талабалари учун дарслар масофадан туриб онлайн тарзда ўқитилиши амалга оширилмоқда. Қайд қилинишича, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 9 августида "Олий таълим муассасаларида педагогика йўналишида махсус сиртқи бўлимларни ташкил этиш тўғрисида"ги ПҚ-3183 сонли Қарори асосида 15 та олий ўқув юртида 8 та йўналиш бўйича махсус сиртқи бўлимлар ташкил этилган⁴²⁵.

Тадқиқотчилардан, Д.Мамасоатов ўзининг мақоласида олий таълим тизимида онлайн таълимни ривожлантириш имкониятлари кўриб чиқилган. Бу борада, қуйидагича хулосани келтириб ўтади⁴²⁶:

Республикада масофали таълим тизими шакли жорий этилса:

- давлат бюджети маблағлари тежалани;
- тингловчиларнинг ихтиёрий вақтда (ишдан ажралмаган ҳолда) мустақил ўқиши таъминланади;
- жисмонан имконияти чегараланган ёшларга билим олиш;

⁴²⁵ Янги ўқув йилидан бошлаб талабалар масофадан туриб ўқитилиши йўлга қўйилади. <http://xs.uz/uzkr/post/yangi-oquv-jilidan-boshlab-talabalar-masofadan-turib-oqitilishi-jolga-qojiladi>

⁴²⁶ Мамасоатов Д. Олий таълимда масофавий таълимнинг аҳамияти// "BIZNES - ЭКСПЕРТ" журнали. 30.06.2017 й. - №6(114)-2017.

- болалик талаба-аёлларимизга ўқишни давом эттириш;
- ота-оналарга оилада ўз болаларининг таълим-тарбиясига кўмак бериш;
- битирувчи ёшларнинг кўп қисмини олий маълумотли қилишга имконият яратилади.

- “бутун умр ўқиш” ғояси амалиётга татбиқ этилади;
- ахборот технологиялари ашёлари ва воситалари, Интернет технологиялари ҳамда мавжуд видеоанжуман хоналаридан ўқув жараёнларида унумли фойдаланилишга эришилади.

Мактаб таълимида масофавий таълимнинг кам ўрганилганлиги ва соҳада офлайн таълим жараёни ривожланлиги боис ушбу масала пандемия шароитида янада долзарблик касб этди.

Ушбу мавзунинг долзарблигини қуйидаги ҳолатлар билан изоҳлаш мумкин:

- мактаб таълимини бошланғич синф ўқувчилари учун масофавий таълимни ташкил этишнинг мураккаб эканлиги;

- мактаб таълимининг моддий техник базасини янада ривожлантиришнинг зарурлиги;

- масофавий таълимнинг аниқ ҳуқуқий асосларга таянишга зарурат борлиги.

Рус олимларидан Е.Никитина⁴²⁷ томонидан молиялаштиришнинг бир неча услублари тўғрисида ўзининг тизимлаштирилган ёндашувларини баён қилиб ўтади. Хусусан, натижага йўналтирилган бюджетлаштириш – фаолиятнинг аниқ натижалари асосида молияни режалаштириш ва бошқаришни англатади. Кўрсаткичларнинг баланслашган тизими – белгиланган мақсадларга эришишда фаолиятни миқдор жиҳатидан баҳолаш орқали бошқарув қарорларини қабул қилишга имкон берадиган тизим назарда тутилади. Харажатларни режалаштириш ва бошқариш иқтисодий механизми – харажатларни режалаштириш ва бошқариш жараёнига таъсир этадиган усуллар йиғиндисидан иборат бўлишини таъкидлаб ўтилади.

Хорижий тажрибаларни ўрганиш натижасида Ўзбекистонда мавжуд бўлган мактаб тизимини молиялаштириш билан боғлиқ бўлган қуйидаги муаммоларни бартараф этишга хизмат қилиши лозим, деб ҳисоблаймиз:

- мактабларнинг сиғимкорлигидан ортиқ даражада ўқувчиларнинг мактабда жойлашуви натижасида “стуллар етишмаслиги”ни бартараф этиш;

- кам даромадли аҳоли қатламини ҳам хусусия мактабларда қиш имкониятини яратиб бериш;

- миграция натижасида ҳудудий умумтаълим муассасаларига ажратилган бюджет маблағларининг ўқувчилар ортидан боришини таъминлашга эришиш;

- давлат ва хусусий мактаблари ўртасида соғлом рақобат юзага келишига шарт-шароит яратиш.

⁴²⁷ Никитина Е.Н. Организация финансирования муниципальной образовательной системы на основе бюджетирования, ориентированного на результат: автореферат ... к.э.н. – М.: Государственный университет - Высшая школа экономики, 2009. – 24 с.

Умуман олганда, умумтаълим муассасаларини молиялаштиришнинг илғор тажрибалари тўғрисида фикр юритилганда Европа мамлакатлари трендларига эътибор қаратилиши табиий ҳол. Ваучер методига асосланган ҳолда умумтаълим муассасаларини молиялаштириш Буюк Британияда 1981 йилда пайдо бўлган. Ушбу дастурнинг амалга киритилишидан асосий мақсад кам даромадли аҳоли қатламини қўллаб-қувватлаш бўлган. Мазкур ислоҳотнинг жорий этилиши 1979 йилда Ҳукуматга келган М.Тетчернинг фаолияти билан бевосита боғлиқ ҳисобланади.

Таъкидлаш лозим, 1944 йилда қабул қилинган қонунга кўра 5-16 ёшдагиларнинг барчаси мактабга боришлари мажбурий ҳисобланади. Ушбу даврда ўқувчилар умумий ўрта таълимни тугатганлик тўғрисидаги сертификатни олишлари лозим бўлади, бу билан эса улар коллеж ва олий таълим муассасаларида ўз ўқишларини давом эттиришлари мумкин. 2015 йилдан бошлаб мактаб даврини 2 йилга узайтиришга қарор қилинди, натижада Англияда олий таълим муассасаларида ўқиш бўлганлар ушбу даврда ҳам мактабда ўқишлари мажбурий этиб белгиланди. Шундай бўлсада, 2/3 ёшлар касбга йўналтирилаётган коллежларни ўқишни давом эттирадилар. Қолганлар эса олий таълим муассасаларида таълим оладилар.

Ўз навбатида, Буюк Британияда умумий таълим 4 босқичга ажратилган бўлиб, уларнинг мезони сифатида ўқувчиларнинг ёшлари олинади. Яъни, 5-7 ёш, 7-11 ёш, 11-14 ёш ва 14-16 ёш эканлигини таъкидлаш лозим.

Буюк Британияда умумтаълимни молиялаштиришда умумий харажатлар ҳажмида ўқувчига тўғри келувчи базавий харажатлар ҳажмининг улуши умумий ҳажмга нисбатан 72,5 фоизни ташкил этмоқда⁴²⁸. Бу эса, ўқувчи билан ўзаро нисбат орқали аниқланмайдиган харажатлар турлари ҳам мавжудлигини қайд этиш лозим. Шунингдек, Буюк Британиянинг Таълим сиёсати институти тадқиқотларига кўра, мактаблар турли даражадаги моллиявий босимларга дуч келишларини кўриш мумкин. Зотан, бир ўқувчига тўғри келувчи харажатлар ҳажми қисқарсада, мактаблардаги моллиявий босимнинг камайиш тенденцияси юзага келмаслиги қайд этиб ўтилади.

Тадқиқотлар асосида айтганда, Буюк Британия тажрибаси ўқувчига тўғри келувчи молиялаштириш механизмнинг ўзига хос хусусиятларини кўрсатиб бермоқда. Жумладан, кам даромадли оилалар фарзандларини хусусия мактабларда ўқиш имкониятини тақдим этмоқда. Шу билан бирга, мактабларнинг сиғимкорлик муаммосини ҳал этишда муҳим омил бўлиб хизмат қилмоқда. Шунингдек, аҳолини миграция билан боғлиқ ҳолатларини ҳам ўзида қамраб олганлиги устувор ҳисобланади.

⁴²⁸ Perera N., Andrews J., Sellen P. The Implications of the National Funding Formula for Schools. Education Policy Institute. March 2017.

ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ МОЛИЯНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

*ТМИ, “Молия” кафедраси кат.ўқ.
Исмаилова Н.К., Мардонов А.*

Жаҳондаги глобаллашув шароитида ташқи миграция, халқаро савдо ва капиталлар ҳаракати, туризм, хорижий инвестициялар, ИТ ривожланиши мамлакатларнинг иқтисодий ўсиш суръатларига таъсир этади. Янги Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотлар натижасида очиқлик, халқаро иқтисодий-сиёсий алоқаларнинг ривожланиши юртимизда саноат тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик жихатдан қайта жиҳозлаш имкониятларини юзага келтирди. Бунга мамлакатимиз ташқи савдо ҳажмининг ўсишини мисол қилиб келтириш мумкин. “Электрон ҳукумат”, “Электрон бошқарув”, “Телекоммуникация”, “Интернет”, “Веб-сайт” каби кўплаб иборалар ҳаётимизнинг ажралмас бўлагига айланди. ИТ кундалик ҳаётимизнинг барча соҳасини қамраб олмоқда. 1995 йилда америкалик дастурчи Николас Негропonte “рақамли иқтисодиёт” терминини амалиётга киритди.[1] Ҳозирда бу терминни бутун дунёдаги сиёсатчилар, иқтисодчилар, журналистлар, тадбиркорлар, деярли барча қўлламоқда. 2016 йилда Бутунжаҳон банки дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг аҳволи ҳақида илк марта маъруза эълон қилди.

Рақамли иқтисодиёт инсонларнинг турмуш даражасини сезиларли даражада оширади, бу унинг асосий фойдасидир. Рақамли иқтисодиёт коррупция ва “қора иқтисодиёт”нинг асосий кушандасидир. Чунки, рақамлар ҳамма нарсани муҳрлайди, хотирада сақлайди, керак пайтда маълумотларни тез тақдим этади. Бундай шароитда бирон маълумотни яшириш, яширин битимлар тузиш, у ёки бу фаолият ҳақида тўлиқ ахборот бермасликнинг иложи йўқ, компьютер ҳаммасини намоён қилиб қўяди. Маълумотлар кўплиги ва тизимлилиги ёлғон ва қинғир ишларга йўл бермайди, чунки тизимни алдаш имконсиз. Натижада “ифлос пулларни” ювиш, маблағларни ўғирлаш, самарасиз ва мақсадсиз сарфлаш, ошириб ё яшириб кўрсатиш имкони қолмайди. Бу эса иқтисодиётга легал маблағлар оқимини оширади, солиқлар ўз вақтида ва тўғри тўланади, бюджет тақсмоти очиқ бўлади, ижтимоий соҳага йўналтирилган маблағлар ўғирланмайди, мактаблар, касалхоналар, йўлларга ажратилган пуллар тўлиқ етиб боради ва ҳоказо. Давлатнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлини танлаганлиги ахборот технологиялари соҳасида ва умуман, электрон ҳужжатлар айланмаси соҳасида янги йўналишлар очиб беради. “Рақамли технологиялар” томон бурилишга бутун жаҳон интернет тармоғи ва сифатли алоқанинг ривожланиши сабабчи бўлди.

Рақамли иқтисодиёт деганда, фақатгина Блокчейн технологиясини ва улардан халқаро молия бозорларида фойдаланиш масалаларини ёки криптовалюталарни тушуниш керак эмас. Албатта, Блокчейн технологияси, криптовалюталар ҳам рақамли иқтисодиётнинг бир бўлаги. Лекин рақамли

иктисодиёт деганда, рақамли коммуникациялар, ИТ ёрдамида олиб бориладиган иктисодиёт тушунилади. Бунга яширин иктисодиётга барҳам бериш воситаси сифатида ҳам қараш мумкин. Чунки биринчидан, барча операциялар электрон рўйхатдан ўтилишига, иккинчидан шаффоф бўлишига эришилади. Қолаверса, ишлаб чиқаришда янги ИТ технологиялар қўлланилиши туфайли маҳсулот ва хизматларнинг таннархи пасаяди.

Технологиялар молия тизимининг тузилишини ва пулнинг моҳиятини ўзгартирмоқда. Рақамлаштириш ва технологик платформаларнинг ўсиши пул функцияларини "қайта қадоклаш", миллий чегаралардан ташқарига чиқадиган ва халқаро молия тизимида нотинчликни келтириб чиқарадиган валюта зоналарининг пайдо бўлишига олиб келиши мумкин. Рақамли технологияларнинг тарқалиши ва ўнлаб ва юз миллионлаб фойдаланувчиларга ўз хизматларини таклиф қиладиган рақамли платформаларнинг пайдо бўлиши молиявий тизимларнинг тузилишини ва ҳатто пулнинг моҳиятини тубдан ўзгартирмоқда. Пулни рақамлаштиришнинг ўзи янгилик эмас, чунки, масалан, банк ҳисобварақлари ва улар ёрдамида ҳисоб-китоблар аллақачон электрон шаклда мавжуд. Аммо янги рақамли валюталар миллий чегараларни четлаб ўтадиган йирик технологик платформаларнинг асосини ташкил қилиши мумкин ва бундай пулларнинг пайдо бўлиши валюта рақобати хусусиятини, халқаро валюта тизимининг меъморчилигини ва ҳукуматлар чиқарадиган пулларнинг ролини ўзгартириши мумкин.

Принстон Университети профессори Маркус Бруннермаер бу ҳақда шундай дейди: "Гап пул табиатидаги ўзгариш, унинг янги шакллари ва ушбу ўзгаришларнинг оқибатлари орасида пулнинг асосий функцияларини ажратиш ва йўналтириш, "платформага йўналтирилган" тўлов тизими, рақамли "долларизация" бўлиши мумкинлиги ҳақида бормоқда." [2] Одатда, валюта зоналари ҳақида гап кетганда, улар маълум географик ҳудудлар ҳақида гапиришади. Рақамли валюта зоналари пайдо бўлмоқда, унинг ичида ишлатиладиган валюта маълум бир мамлакат ёки географик минтақага эмас, балки маълум бир рақамли платформага боғланган. Рақамли валюталар ўз моҳиятига кўра халқаро бўлганлиги сабабли, бу рақамли "долларизация" хавфини келтириб чиқаради (анъанавий долларизация билан ўхшашлик бўйича), фақат бу ҳолда миллий валютани доллар билан эмас, балки баъзи "хорижий" рақамли валюталар билан алмаштириш мумкин. Рақамли активларни бошқаришда ахборот хавфсизлигини таъминлаш муҳим омил саналади. Бунда асосий эътибор рақамли маълумотларга рухсатсиз кириш, уларни ахборот воситачиларидан ҳимоя қилган ҳолда хавфсизлигини таъминлаш ва ахборотлар узатишнинг соддалигини таъминлашга қаратилиши лозим.[3] Рақамли активларни бошқаришнинг муҳим муаммоларидан бири — бу уларнинг ҳукукий ҳимоясидир. Таъкидлаш лозимки, қисқа вақтларда ва оригиналдан камроқ харажат қилиб рақамли активлар нусхасини яратиш ҳамда ишга тушириш мумкин. Бу, албатта, рақамли активларнинг умумий даромадига таъсир қилади.

Фойдаланилган манбалар рўйхати

1. Negroponte, N. (1995). *Being Digital*. Knopf. (Paperback edition, 1996, Vintage Books, ISBN 0-679-76290-6)
2. Будущее денег в цифровом мире. <https://econs. Online / articles/ ekonomika/ budushchee-deneg-v- tsifrovom-mire>
3. Рақамли иқтисодиёт нега керак ва у нима беради? <https:// review. uz/oz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqqiyoti-garovidir>

XORIJIY INVESTITSİYALARNI TADQIQ ETISHNING NAZARIY ASOSLARI

**“Baholash ishi va investitsiyalar”
kafedrası o‘q. B.B.Ochilov**

XX asrning o‘rtalarida rivojlangan malakatlarda, avvalambor, Amerika Qo‘shma shtatlarida tom ma‘nodagi, ya‘ni butun dunyoni qamrab olgan ilg‘or ishlab chiqarish tarmog‘iga ega bo‘lgan transmilliy korporatsiyalar (TMK) shakllana boshladi. Ushbu korporatsiyalarning (masalan, Xerox, IBM, General Electric, Dupont, General Motors va Coca Cola) keng miqyosli xalqaro faoliyati rivojlangan mamlakatlar olimlarini TMKlarning to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalari sohasidagi faoliyatini o‘rganish uchun zarur ma‘lumotlar bilan ta‘minladi. Shu vaqtdan e‘tiboran g‘arb olimlari tomonidan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiya tushunchasi mohiyati, sabablari va iqtisodiy oqibatlarini izohlab beradigan nazariyalarni rivojlantira boshladilar.

Fransuz olimi R.Vernon tomonidan 1966 yilda ishlab chiqilgan xalqaro mahsulot ishlab chiqarish siklining paradigmasi xalqaro savdo va xorijiy investitsiyalar o‘rtasidagi o‘zgaruvchan o‘zaro bog‘liqlikni ko‘rsatadi.⁴²⁹ Unda Yevropadagi urushdan keyingi tiklanish davrida Shimoliy Amerika korporatsiyalari tomonidan savdo va investitsiyalash hajmining o‘sishi ko‘rib chiqilgan. Konsepsiyaning o‘ziga xos xususiyati shundaki, unda halqaro iqtisodiyot elementlari (tashqi savdodagi o‘zgarishlar va ishlab chiqarish tarmoqlarining xorijga ko‘chirilishi) marketing nazariyasi (tovarning hayotiy sikli) bilan uyg‘unlashgan.

Ushbu nazariyaga muvofiq tovarning tabiiy hayotiy sikli va xarajatlarning tegishli ravishda o‘zgarishi korporatsiyalarga uch xil yechim yo‘lini ko‘rsatib beradi: tovarni mamlakat ichida ishlab chiqarish, uni eksport qilish yoki uni ishlab chiqarishni xorij bozorlariga ko‘chirish.

Tovarning hayotiy sikli uch asosiy bosqichdan iborat: innovatsiya, yetuklik va standartlashtirish. Yangi tovarni ishlab chiqargan kompaniyalar uni bozorga kiritish davrida mahalliy bozorda ma‘lum davr mobaynida hokim bo‘lib, bu ularga investitsiyalash va marketing maqsadlariga sarflangan xarajatlarning bir qismini qoplash imkonini beradi.

⁴²⁹ Vernon R. International trade and international investment in the product cycle // The quarterly journal of economics. – Harvard, 1966. – Volume 83. No.1. – pp. 190-207;

Tovar o'z hayotiy siklining ikkinchi va uchinchi bosqichiga o'tar ekan, o'z raqobatchilari bilan muvaffaqiyatli kurashish uchun kompaniya xalqaro maydonga chiqish strategiyasini qo'llashga majbur bo'ladi. Zero, tovar bozor uchun o'z yangiligini yo'qotib, yetuklik bosqichiga qadam qo'yar ekan, odatda kompaniya uni eksport qilish yo'llarini izlay boshlaydi. Ana shu bosqichda raqobat ham ancha jiddiylashib, bu mahsulotga ko'proq sarf-xarajat qilinishiga va daromadini tushib ketishiga olib keladi. Oqibatda, standartlashtirish bosqichida kompaniya ishlab chiqarishni boshqa, iloji boricha yirikroq mamlakatlarga joylashtirish yo'llarini topishi lozim bo'ladi. Mazkur bosqichda kompaniyalar o'z yetakchiligini saqlab qolish istagida kelajakda bu tovarni u dastlab paydo bo'lgan mahalliy bozorga qayta eksport qilish imkoniyati bilan xorijga investitsiyalashni amalga oshiradi.

Ushbu fikr shakllanib bo'lganidan so'ng, mazkur nazariya Amerika korporatsiyalarining ishlab chiqarishni chet elga ko'chirish yuzasidan qabul qilinayotgan qarorlarida o'z izohini topdi. Modomiki, yirik korporatsiyalar va ularning raqobatchilari xorijiy filiallarga ega ekanlar, raqobat mahalliy bozordan xalqaro bozorga ko'chib o'tdi. Yangi bozorlarni egallab olishda yetakchi korporatsiyalar strategik birlashuvlar hosil qilib, ular mahalliy kompaniyalarni «yutib» yubormoqda. Bu yangi bozor va texnologiyalarga erishishni ta'minlash bilan birga, kompaniyalarga bozor mavqeyini saqlab qolish va mustahkamlash uchun zarurdir. Davlatning iqtisodiyotdagi o'rni va rag'batlantiruvchi mexanizmlari ham investorlar tomonidan qabul qilinadigan qarorlarga jiddiy ta'sir ko'rsatadi. Bugungi kunda ko'plab TMKlar o'zaro aksiyalarga egalik qilishning yagona tizimini yaratib, bir vaqtning o'zida bir nechta mamlakatda savdo va investitsiya strategiyasini amalga oshirmoqdalar.

O'tgan asrning 70-80-yillarida AQSHdan tashqarida, ayniqsa Yevropa ittifoqida qudratli TMKlar paydo bo'la boshlab, so'nggi paytda bunday korporatsiyalar Janubiy-Sharqiy Osiyo hamda Lotin Amerikasining o'sib kelayotgan iqtisodiyotlarida ham yuzaga kelmoqdalar. Bugungi kunda AQSH TMKlari jiddiy raqobatga duch keldilar va sanoatning deyarli barcha tarmoqlarida ularning so'zsiz yetakchilik qilgan davri yakunlangan ko'rinadi. Ushbu nazariya doirasida mamlakatlar va milliy iqtisodiyotlar o'rtasida avvalroq yuzaga kelgan ierarxik munosabatlar o'zgarib bormoqda. Biroq mazkur nazariya to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish uchun ma'sul davlat organlari va idoralarini hayotiy siklni tahlil qilishni muayyan tovarga, keng tovar guruhlariga, tarmoqlar va texnologiyalarga nisbatan global darajada tadbiq etishni rag'batlantiradi. Mazkur nazariya sanoatning yetakchi tarmoqlari hamda ilg'or texnologiyalar hayotiy siklining bosqichlarini tadqiq etish va monitoringini o'tkazishda jiddiy yordam berishi mumkin.

Xalqaro tajriba shuni ko'rsatmoqdaki, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishga qaratilgan siyosat yetakchi tarmoqlar atrofida kichik strategik sektorlarni rivojlantirishga yo'naltirilishi kerak. Hukumat taraqqiy ettirishni maqsad qilib qo'ygan har bir ustuvor sanoat tarmog'i uchun mahalliy talab va taklif holati sinchiklab o'rganilishi lozim. Shu boisdan to'g'ridan-to'g'ri

xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va xorijiy investor faoliyatini tartibga solish ishlarini iqtisodiy siyosatning sanoat, kichik biznes va soliqqa tortish kabi jabhalari bilan birgalikda amalga oshirish maqsadga muvofiq bo'ladi. Bunday muvofiqlashtirilgan siyosatni amalga oshirish maqsadli ravishda tegishli tarmoq va mintaqalarga xorijiy investitsiyalarni jalb etish samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Bizning fikrimizcha, jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi sharoitida to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarga oid nazariy konsepsiyalar transmilliy korporatsiyalarning xalqaro investitsiya faoliyati va ularning milliy iqtisodiyot taraqqiyotiga ta'sirini tadqiq etishda muhim ahamiyat kasb etadi. Ulardan o'rinli foydalanish TMKlarning ish yuritishi, strategiyasi va investitsiyalarga oid qarorlar qabul qilish jarayonini o'rganish orqali to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni faollashtirish uchun samarali iqtisodiy siyosat vositalarini qo'llashga imkoniyat yaratadi. Ayrim nazariyalarning qoidalari jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi sharoitida rivojlanayotgan mamlakatlarga bu boradagi siyosatning samarali vositalarini qo'llash hamda xorijiy investitsiyalar oqimini ko'paytirish maqsadida ishlatilishi mumkin. Xususan, tovarning tabiiy hayotiy sikli nazariyasi asoslari to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish uchun mas'ul davlat organlari va idoralarini hayotiy sikllarni keng tovar guruhlari, tarmoqlar va texnologiyalarga nisbatan global darajada qo'llanilishi mumkin.

Mazkur nazariya sanoatning yetakchi tarmoqlari (masalan, mashinasozlik, farmatsevtika, yuksak texnologiyaga asoslangan kimyo sanoati, to'qimachilik va yengil sanoati) hamda ilg'or texnologiyalar (masalan, mikroelektronika, yangi materiallar yoki biotexnologiyalar) hayotiy siklining bosqichlarini tadqiq etish va monitoringini o'tkazishda jiddiy yordam berishi mumkin. Shuningdek, xalqaro ishlab chiqarishga oid eklektik nazariyasidan to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarni jalb qilishda TMKlar hamda milliy iqtisodiyotning qiyosiy ustunliklarini muntazam monitoring qilib borishda foydalanish mumkin.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ДЕПОЗИТ СИЁСАТИ САМАРАДОРЛИГИ ВА БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ

Б.У.Шермухамедов – Тошкент молия институти, PhD

Мамлакатимизда бозор муносабаталарининг чуқурлашуви ва иқтисодий ислохотларнинг кенг қамровлилиги, шунингдек, COVID-19 пандемия шaroitida тижорат банклари депозит сиёсатининг аҳамиятини оширмоқда. Тижорат банклари депозит сиёсати самарадорлигини таъминлаш бевосита уларнинг молиявий жихатдан барқарор ресурс базасини шакллантириш имкониятини беради.

Тижорат банклари депозит сиёсати самарадорлиги ва барқарорлигини таъминлашда унинг ташкилий-таркибий қисми муҳим аҳамиятга эгадир. Хусусан:

банкларга жалб этилаётган депозитлар ҳажми ва муддатларини режалаштириш. Таъкидлганимиздек тижорат банклари депозит сиёсатини амалга оширишда стратегик ва тактик режалаштириш алоҳида ўрин тутлади. Ушбу режада банкнинг жорий даврда ва келгуси даврда молиявий ресурсларга бўлган талаби ва уларнинг муддатлари инобатга олинади;

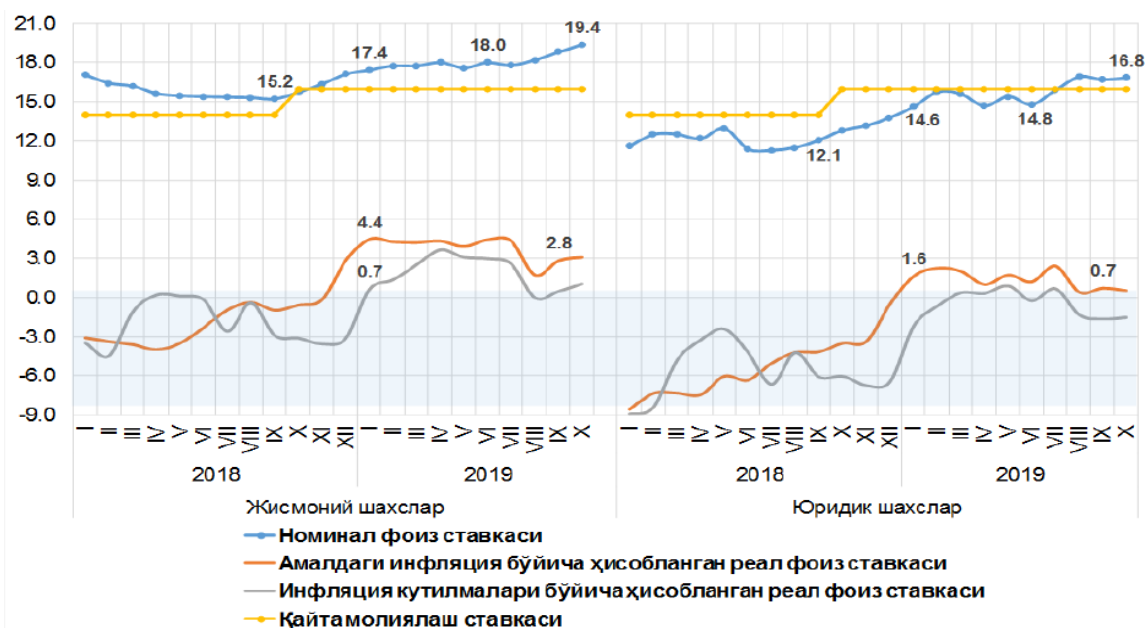
депозит маблағларни банкларга жалб этиш манбаларини аниқлаш. Тижорат банклари депозит сиёсати самарадорлиги банкнинг омонатчилари, мижозлари ва инвесторларига бевосита боғлиқдир. Шу боис, уларнинг таркиби, молиявий ҳолатини аниқлаш, келгусида банкка молиявий барқарор мижозлар ва инвесторларни жалб этиш депозит маблағлари барқарорлигини таъминлашда муҳим ҳисобланади;

банкнинг депозит сиёсатини назорат қилишни ташкил этиш. Тижорат банклари депозит сиёсати маълум даврга қабул қилингандан сўнг, унинг амалиётда самарали ишлаши ва кўзда тутилган натижани бериши учун тегишли назоратни ташкил этиш лозим бўлади. Бунда асосий эътибор, депозит сиёсати бўйича қабул қилинган қарорларни белгиланган муддатларда бажарилиши, омонатчи, инвестор ва банк мижозлари таркибининг молиявий барқарорлиги, депозитлар бўйича тўланадиган фоиз тўловларининг мақсадга мувофиқлиги кабилар алоҳида назорат қилинади;

депозит операциялари маркетингини ташкил этиш. Бозор иқтисодиёти шароитида депозит сиёсати самарадорлигининг асосий омилларидан бири банкда маркетинг ишларини ташкил этилганлиги билан баҳоланади. Банк маркетингининг асосий вазифалари сифатида банклар ўртасида депозит бозорларидаги талаб ва таклифнинг ҳолати, омонатчи, инвестор ва мижозларнинг иқтисодий қизиқишлари, келгусида фонд бозорлари сегментларида юз бериши мумкин бўлган ўзгаришларни ўрганиб бориш зарур бўлади.

Тижорат банклари фаолияти молиявий барқарорлигини таъминлаш бўйича талаблар кучайтирилиши банкларни узоқ муддатли молиялаштириш манбаларини топиш бўйича тадбирларни фаоллаштиришга мажбур қилмоқда. Бундай тадбирлар, ўз навбатида, узоқ муддатли (1 йилдан ошiq муддатли) омонатлар бўйича таклиф этилаётган фоиз ставкалари ошишига олиб келди. Бир қатор омиллар таъсири доирасида тижорат банкларининг депозит портфелининг таркибий тузилмасида хорижий валютда шакллантирилган омонатлар ҳажми тўхтовсиз ошиб борди.

Қайд этилган омиллар тижорат банкларининг депозит сиёсатинининг мақсади ва амалга ошириш воситаларини такомиллаштириш заруратини юза келтирмоқда.



1-расм Муддатли депозитлар бўйича ўртача тортилган фоиз ставкалари⁴³⁰

Шунингдек, 2019 йилнинг январь-октябрь ойларида муддатли депозитлар бўйича фоиз ставкаларида ўсиш кузатилди. Жисмоний шахсларнинг муддатли депозитлари бўйича ўртача тортилган фоиз ставкаси январь ойида 17,4 фоизни ташкил қилган бўлса, октябрь ойига келиб 19,4 фоизга кўтарилди (1-расм).

Мазкур даврда юридик шахсларнинг муддатли депозитлари учун ўртача тортилган фоиз ставкаси январь ойидаги кўрсаткичга нисбатан 2,2 фоиз бандга ошиб, 16,8 фоизни ташкил этган.

2019 йил бошидан жисмоний ҳамда юридик шахсларнинг муддатли депозитлари бўйича реал фоиз ставкаларида ижобийлик кузатила бошланди. Хусусан, жорий йилнинг март ойидан бошлаб юридик шахсларнинг инфляцион кутилмаларидан келиб чиқиб ҳисобланган ўртача реал фоиз ставкалари мусбат даражага эришди.

Жорий йилнинг октябрь ойида жисмоний шахсларнинг муддатли депозитлари бўйича реал фоиз ставкаси (амалдаги инфляцияга асосан ҳисобланган) 3,1 фоизни ташкил этган бўлса, юридик шахслар депозитлари бўйича ушбу кўрсаткич 0,5 фоизга тенг бўлди.

Банк тизимида ликвидликнинг таркибий профицити бўлишига қарамадан, Марказий банк томонидан пул-кредит сиёсати инструментларидан фойдаланиш амалиётининг бошланиши банклараро пул бозоридаги фоиз ставкаларининг шаклланишига ўз таъсирини кўрсатди⁴³¹.

⁴³⁰ Ўзбекистон республикаси марказий банки Пул кредит сиёсатининг 2020 йил ва 2021-2022 йиллар даврига мўлжалланган асосий йўналишлари бўйича презентация 2020 йил 22 октябр <http://www.cbu.uz/>

⁴³¹ Ўзбекистон республикаси марказий банки Пул кредит сиёсатининг 2020 йил ва 2021-2022 йиллар даврига мўлжалланган асосий йўналишлари бўйича презентация 2020 йил 22 октябр <http://www.cbu.uz/>

ЎЗБЕКИСТОНДА ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ГЛОБАЛ МИҚЁСДАГИ МУҲИМ АҲАМИЯТЛАР

*Тошкент молия институти “Менежмент ва маркетинг”
кафедраси и.ф.д., проф. Ф.Назарова, и.ф.д. Н.Саидахмедова.*

Иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитида дунё бозорида юқори даромад олиш мақсадида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш жараёнларида турли антибиотик, гормонлар ва шу каби инсон саломатлигига зарарли компонент ва қўшимчаларни кенг миқёсда қўллаш натижасида хавфли маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмларининг ўсиб бориши, ўсимликлар зараркунандалари ҳамда турли хавфли вирусларнинг тарқалиши қайд этилган муаммоларни янада кескинлаштирмоқда. Жумладан, 2020 йилдан бошлаб эпидеиомологик хавф-хатарлар кучайган, яъни COVID-19 пандемияси билан боғлиқ шароитда аҳоли истеъмоли учун асосий турдаги қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотларини етиштириш ҳамда етказиш масаласи дунё миқёсида энг долзарб вазифа саналмоқда. Албатта, ушбу вазиятда кўплаб давлатларда кузатилган “ваҳимадор харидлар” натижасида озиқ-овқат маҳсулотларининг асосий турларини савдода йўқолиб қолиши, асосий экспортёр давлатларнинг ушбу маҳсулотларни экспорт қилишни тўхтатиш тадбирлари баъзи давлатларда маҳсулот нархларини нобарқарорлигига олиб келмоқда. Хусусан, Хитойда, коронавирус тарқалашига қарши чоралар олиб борилган аналогик даврда (январь-февраль ойлари) озиқ-овқат нархлари олдинги йилги январь-февраль ойларига нисбатан 21,2%га ошган⁴³². Шу боис, дунё мамлакатларида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масаласи қайд этилган глобал миқёсда кузатилаётган ушбу муаммоларни бартараф этиш билан бевосита боғлиқ.

Охирги йилларида озиқ-овқат хавфсизлиги масалалари Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий сиёсатида марказий ўринлардан бирида хисобланмоқда. Шунинг учун, 2017-2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “Қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш: таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакатимиз озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш”⁴³³ вазифаси қўйилган. Шунингдек, мамлакатимизда Жаҳон савдо ташкилотига киришга бўлган ҳаракатларнинг бошланиши озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш муаммосининг нафақат ҳудудий ёки

⁴³² Молиявий хабарларга ихтисослашган Wind Data Service ташкилот сайти <https://www.wind.com.cn/en/data.html>

⁴³³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонининг 1-илоvasи. 2017 йил 7 февраль.

миллий, балки халқаро даражадаги долзарб масалалардан эканлигини кўрсатади. Шу нуқтаи назардан, озиқ-овқат хавфсизлигини баҳолаш, уни таъминлашнинг илмий-назарий ва услубий жиҳатларини тадқиқ этиш ҳамда устувор йўналишларини асослаш бўйича тадқиқотлар олиб бориш соҳадаги долзарб муаммолардан саналади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февраль ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, 2018 йил 16 январдаги ПФ-5303-сон “Мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини янада таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2019 йил 23 октябрь ПФ-5853-сон “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги, 2020 йил 10 июль ПФ-6024-сон “Ўзбекистон Республикаси Сув хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармонлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 3 мартдаги 205-сон “Дехқон хўжаликлари ва томорқа ер участкаларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2019 йил 17 апрелдаги 324-сон “Дехқон хўжаликлари ва томорқа ер участкаларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ҳамда бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга қишлоқ хўжалигини янада такомиллаштиришга хизмат қилади.

Шу боис, аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан етарли миқдорда таъминлаш, очарчилик юз беришининг олдини олиш масалалари ҳамisha ҳар қандай мамлакатда муҳим ҳаётий муаммо ҳисобланган. Чунки, табиий офатлар, қурғоқчилик, урушлар ва бошқа сабаблар туфайли азалдан аҳоли ўртасида очарчиликлар, қаҳатчиликлар бўлиб турган. Шу боисдан, қадимдан турли мамлакатларда очарчилик ва қаҳатчиликнинг олдини олиш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш мақсадида қишлоқ хўжалигини ривожлантириш, озиқ-овқат заҳираларини ташкил этиш чора-тадбирлари кўрилган. Шунингдек, халқ хўжалиги қишлоқ хўжалигидан ва бу соҳа маҳсулотларини қайта ишлайдиган саноатдан иборат бўлади. Қишлоқ хўжалигида яратилган маҳсулот саноатда қайта ишланади ва улар жамиятдаги синфлар ўртасида қайта тақсимланади, истеъмол қилинади. Бойлик фақат қишлоқ хўжалигида яратилади ва жамиятдаги синфлар ўртасида тақсимланади. Бу билан мамлакат ва жамият ҳаётида қишлоқ хўжалигининг устувор роль ўйнашини, аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашдаги асосий тармоқ эканлигидан келиб чиқиб, ўз ғоясини илгари сурган.

Озиқ-овқат мустақиллиги асосий турдаги озиқ-овқат маҳсулотларини мамлакатда ишлаб чиқариш, улар билан ўзини ўзи таъминлаш орқали аҳолини қуйи таҳликали меъёрдан кам бўлмаган миқдорда таъминлаш имкониятининг яратилганлигини ифодалайди.

Озиқ-овқатлар билан таъминлашнинг ишончлилиги миллий озиқ-овқат таъминоти тизимининг мавсумлар, иқлим ва бошқа ўзгаришлар таъсирини минималлаштириш қобилиятидир. Озиқ-овқатлар билан таъминлашнинг

барқарорлиги эса миллий озиқ-овқат таъминоти тизимининг кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш кўламида ривожланиши ҳисобланади.

Хавфсиз озиқ-овқат маҳсулоти хавфсиз истеъмолни кафолатлайдиган белгиланган талаб ва стандартларга жавоб беради. Хавфсиз озиқ-овқат маҳсулотида инсон организмнинг нормал ривожланиши учун зарур ашёлар мавжуд бўлади ҳамда унинг саломатлигига ва атроф-муҳитга зарар етказадиган нарса ва ашёлар мавжуд бўлмайди⁴³⁴.

Озиқ-овқат хавфсизлигига ички таҳдидлар хилма-хил ва ниҳоятда кўп бўлиб, уларнинг асосийлари қуйидагилардан иборат деб таҳлил этдик:

- мамлакат ижтимоий-иқтисодий ҳолатининг ёмонлашуви;
- инвестицион, инновацион фаоллик ва илмий-техникавий салоҳиятининг пасайиши;
- қишлоқ хўжалиги ва саноат озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш потенциалининг пасайиши, техник ва технологик базасининг ривожланмаган-лиги, уларда жисмоний ва маънавий эскирган асосий фондлар улушининг юқорилиги;
- мамлакатда техник, технологик, иқтисодий ва молиявий ресурсларнинг етишмаслиги, камлиги;
- экологик вазият ёмонлашувининг салбий таъсирининг кучайиши;
- аҳоли сонини йиллик ўсиш суръатининг ЯИМ йиллик ўсиш суръатига нисбатан юқорилиги;
- урбанизация жараёнлари таъсирида қишлоқ хўжалиги ерлари ва экин майдонлари, яйловларнинг қисқариб бориши, сув ресурслари танқислигининг кучайиши;
- қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳосилдорлиги ва чорва моллари маҳсулдорлигининг пасайиши;
- мамлакатда ишлаб чиқарилган озиқ-овқат маҳсулотлари таннархи ва нархларининг ўсиб бориши, юқорилиги;
- мамлакатда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш самарадорлиги ва унумдорлигининг пасайиши;
- озиқ-овқат маҳсулотлари сифатининг пастлиги. Сифатни назорат қилиш ва бошқариш тизимининг халқаро меъёрлардан орқада қолганлиги;
- миллий озиқ-овқат маҳсулотларининг ички ва ташқи бозорларда рақобатдошлигининг пасайиши;
- мамлакатнинг озиқ-овқат маҳсулотлари импортига қарамлиги;
- аҳолининг даромадлар бўйича табақаланишининг кучайиши, ижтимоий ҳимояга муҳтож, кам таъминланган аҳоли сонининг кўпайиши;
- аҳоли тўлов қобилиятининг паст даражадалиги, нархлар ўсиши даражасининг аҳоли даромадлари ўсиши даражасига нисбатан юқорилиги;

⁴³⁴ Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности // АПК: экономика, управление. М., 1997, № 2. стр. 3-7.; ФАО ООН <http://www.cawater-info.net/bk/14-4-2.htm>.; Чеботарева М. С. Продовольственная безопасность в России и мире: сущность и проблемы // Молодой ученый. – 2012. – №8. – С. 149-151.

- иқтисодиётни, шу жумладан, қишлоқ хўжалигини тартибга солишнинг бозор ва давлат механизмларининг етарли даражада ривожланмаганлиги;
- иқтисодиётни тартибга солишнинг солиқ-бюджет ва пул-кредит дастакларидан фойдаланиш самарадорлигининг пастлиги;
- аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашга хизмат кўрсатувчи бозор, йўл-транспорт, савдо-тижорат, овқатланишни ташкил этиш инфратузилмаларнинг етарли даражада ривожланмаганлиги;
- аҳолининг овқатланишнинг соғлиқни сақлаш вазирлиги томонидан тавсия этилган меъёрларга, тартиб-қоидаларига, санитария-гигиена талабларига риоя этиш маданиятининг етарли даражада шаклланмаганлиги ва бошқалар

Ўзбекистонда эса озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда бу борада катта муваффақиятга эришган ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар тажрибасини ўрганиш ҳамда қўллаш муҳим аҳамиятга эга. Қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмларини янада кўпайтириш ва ўсиш суръатларини жадаллаштириш, юксак ишлаб чиқариш самарадорлигига эришиш бўйича АҚШ, Канада, Европа Иттифоқи мамлакатлари, шу жумладан, ГФР, Хитой Халқ Республикаси, Япония мамлакатлари тажрибалари умумлаштирилди ҳамда уларнинг аҳамиятга молик жиҳатларидан республикаимиз иқтисодиётига фойдаланиш йўналишларини янада чуқур ўрганишни тақоза этилмоқда.

Бизнинг фикримизча озиқ-овқат хавфсизлигидан кўзланган мақсад мамлакатнинг озиқ-овқат мустақиллиги ва барқарорлигини, аҳолини ва ҳар бир фуқаронинг озиқ-овқат маҳсулотларига физиологик минимумга мувофиқ миқдорий ва иқтисодий, ижтимоий жиҳатдан эришишини кафолатлаш ҳамда озиқ-овқат маҳсулотларининг хавфсиз истеъмолини таъминлашдан иборатдир. Шундан келиб чиқиб, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг асосий вазифалари аниқланиб белгиланган вазифалар амалга оширилади.

Фойдаланган адабиётлар;

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонининг 1-илоvasи. 2017 йил 7 февраль.

2.Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2016-2020 йилларда мева-сабзавот ва гўшт-сут маҳсулотларининг хомашё базасини янада ривожлантириш, уларни қайта ишлашни чуқурлаштириш, озиқ-овқат товарлари ишлаб чиқариш ва экспорт қилишни кўпайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2016 йил 5 мартдаги ПҚ-2505-сонли Қарори.

3.Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини янада таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 16 январдаги ПФ-5303-сонли Фармони.

4.Молиявий хабарларга ихтисослашган Wind Data Service ташкилот сайти <https://www.wind.com.cn/en/data.html>

5. Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности // АПК: экономика, управление. М., 1997, № 2. стр. 3-7.; ФАО ООН <http://www.cawater-info.net/bk/14-4-2.htm>;

6. Чеботарева М. С. Продовольственная безопасность в России и мире: сущность и проблемы // Молодой ученый. – 2012. – №8. – С. 149-151.

7. «Ўзбекистон иқтисодиёти» ахборот ва таҳлилий шарҳининг ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги электрон нусхаси қуйидаги веб-саҳифада берилган: www.cer.uz.

9. <http://www.uzland.uz>.
www.economyta-culty.uz.

ИЛМИЙ-ТЕХНИК ЛОЙИҲАЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ВА ТИЖОРАТЛАШТИРИШДА РИВОЖЛАНГАН МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ

*Назарова Умида Авазовна
мустақил тадқиқотчи*

Сўнгги йилларда ривожланган мамлакатлар иқтисодиётида рақобатнинг кескинлашиб, жаҳон бозорларида инновацион маҳсулотларга бўлган талаб кескин ортиб бормоқда. Хусусан, Ўзбекистонда ҳам фан-техника сифими юқори бўлган маҳсулотларга эҳтиёжнинг ортиб бориши мамлакатимиз миллий иқтисодиёти таркибида юқори технологияли маҳсулотлар улушини кўпайтиришга бўлган интилиш, иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини инновацион ривожлантириш заруриятини янада кучайтирди.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясини амалга оширишда интеллектуал салоҳият ва инновацияларнинг аҳамияти юқори ҳисобланади. Чунки интеллектуал салоҳият эвазига рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришга қодир, юқори технологиялар, илм-фаннинг энг сўнгги ютуқларига асосланган техника ва асбоб-ускуналарни миллий иқтисодиётга кенг қўллашга эришилади.

Миллий иқтисодиётимизни ривожлантиришнинг муҳим йўналишларидан яна бири инновацияларни соҳа тармоқларига самарали жорий этишдир. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги томонидан ҳам бир қанча ижобий ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, давлат илмий-техник дастурлари доирасида бажарилаётган барча турдаги лойиҳаларни Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг тармоқ ва соҳаларини ривожлантириш учун зарурлигига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 майдаги “Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар

тўғрисида”ги ПҚ-3698-сонли ҳамда 2018 йил 14 июлдаги “Илмий ва илмий-техникавий фаолият натижаларини тижоратлаштириш самарадорлигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3855-сонли қарорларни алоҳида таъкидлашимиз мумкин.

Жумладан, 2018 йил 7 майда қабул қилинган “Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3698-сонли Ўзбекистон Республикаси Қарорида илмий тадқиқотлар билан ишлаб чиқариш тармоқлари ўртасидаги ўзаро ҳамкорликнинг самарали механизмларини йўлга қўйишга, алоқаларни мустаҳкамлашга тўсик бўлаётган қуйидаги муаммолар мавжудлиги кўрсатиб ўтилган:

- олий таълим муассасалари илмий ишлари ва илмий-тадқиқот ташкилотлари тадқиқотларининг натижаларини тижоратлаштириш кўрсаткичларининг пастлиги ҳамда қониқарсизлиги;

- инновацион жараёнларни рағбатлантириш, ҳудудлар ва тармоқлар даражасида инновацион ривожланиш ва инновацион фаоллик комплекс дастурларини амалга ошириш, инновацион фаол тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш механизмлари мавжуд эмаслиги;

- хусусий сектор вакилларининг инновацион фаолиятга, жумладан уларнинг манфаатдорлиги пастлиги сабабли етарли даражада жалб қилинмаслиги;

- давлат илмий-техник дастурлари доирасида грантларни тақсимлаш ва улардан оқилона фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича таъсирчан чора-тадбирларнинг мавжуд эмаслиги;

- илмий тадқиқотлар ва инновацияларни жорий қилиш соҳасида халқаро ҳамкорлик ва инвестициялар жалб этиш даражасининг қониқарсизлиги.

Қарорда мазкур муаммоларни ҳал қилиш учун Инновацион ривожланиш вазирлиги, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги ҳамда Фанлар академияси олдида қуйидаги вазифаларни ҳал этиш белгиланди:

- олий таълим муассасаларида илмий ишлар бўйича проректор лавозими ўрнига илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор лавозимини жорий этиш;

- Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси илмий-тадқиқот муассасаларининг илм-фан бўйича директор ўринбосарларини бир вақтда тегишли йўналишдаги олий таълим муассасаларининг илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректори лавозимларига тайинлаш;

- олий таълим муассасалари тузилмасида инновацион жамғармалар ва илмий-инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш бўйича бўлинмалар ташкил этиш;

- олий таълим муассасаларининг илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректорларини ҳамда Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси, давлат ва хўжалик бошқаруви органлари илмий-тадқиқот муассасаларининг илм-фан бўйича директор ўринбосарларини лавозимга тайинлаш Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги билан келишилган ҳолда амалга оширилиши;

- илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректорлар ҳамда илм-фан бўйича директор ўринбосарлари инновация фаолиятига оид масалалар, илмий-инновацион ишланмаларни жорий этиш ва тижоратлаштириш натижалари бўйича бевосита Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигига ҳисобдорли белгилаб қўйилди.

2018 йил 14 июлда қабул қилинган “Илмий ва илмий-техникавий фаолият натижаларини тижоратлаштириш самарадорлигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3855-сонли Ўзбекистон Республикаси Қарорида мамлакатимиздаги илмий-тадқиқот ва олий таълим муассасаларининг илмий ва илмий-техникавий фаолияти натижаларини тижоратлаштириш даражаси қониқарли эмаслиги сабаблари ва уларни ҳал этиш учун қуйидаги вазифалар аниқ белгилаб берилган:

- 2014-2018 йилларда Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштирилган ва патентланган ихтироларнинг тижоратлаштириш даражасини йилига 0,5 фоизини ташкил этиши;

- чоп этилган илмий мақолалар ва яратилган интеллектуал мулк объектлари сони илмий-тадқиқот ва олий таълим муассасалари фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг асосий мезонларидан бўлиб келаётганлиги. Бунинг натижасида аниқ амалий натижаларга нисбатан эътиборни камайиб бориши;

- давлат ва хўжалик бошқаруви органлари уларнинг тасарруфидаги илмий-тадқиқот ва олий таълим муассасаларининг илмий ва илмий-техникавий фаолияти натижаларини рағбатлантириш механизмини етарли эмаслиги;

- илмий-техникавий дастурларга давлат маблағлари сарфланишининг самарадорлиги учун лозим даражада масъулиятни намоён этилмаётганлиги;

- илмий тадқиқотларни молиялаштириш, илмий-амалий ва инновацион лойиҳалар ҳамда ишланмаларни амалиётга тадбиқ этишда иқтисодиётнинг реал сектори корхоналари билан ўзаро ҳамкорлик муносабатларини рағбатлантиришнинг самарали воситалари жорий этилмаганлиги.

Албатта Инновацион ривожлантириш вазирлиги томонидан мазкур муаммоларни ўз вақтида ҳал этиш, тақдим этиладиган лойиҳаларни самарали бажарилиши, тадқиқот натижаларини тижоратлаштириш ҳамда янги таклиф этилаётган лойиҳалар учун танлов ўтказилишининг объективлиги, адолатлилиги ва шаффофлигини таъминлаш мақсадида лойиҳаларни қабул қилиш, экспертизасини амалга оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Жумладан, 2019 йилда «Иқтисодиёт ва ҳуқуқ» фанлари бўйича давлат илмий-техника дастурлари доирасида иқтисодиёт йўналишида 84 та лойиҳа техник экспертизадан ўтказилди. Шундан 59 та амалий, 18 та фундаментал, 4 та ёш олимлар тадқиқот лойиҳалари ва 3 таси инновацион лойиҳалар ҳисобланади. Тақдим этилган лойиҳалардаги маълумотларнинг ҳақиқийлиги ва ишончлилиги ҳамда лойиҳа раҳбарлари томонидан тақдим этилган йиллик ҳисоботларни натижадорлиги, тижоратлаштириш даражаси, танлов дастурлари вазифаларида белгиланган, кутилаётган натижаларни тўла ва ўз вақтида сифатли бажарилиши каби омилларга қаттиқ эътибор қаратилди.

Лойиҳалар бўйича экспери́за натижаларини таҳлиллари шуни кўрсатадики, кўплаб лойиҳа раҳбарлари ҳамда иштирокчилар ҳозиргача лойиҳа доираси илмий мақола ва тезис ёзишдан нарига ўтмаган. Тадқиқот натижалари бўйича ишланмаларга патент олиш, тадқиқот натижаларини тижоратлаштириш бўйича натижалар жуда паст. Шунинг учун борада хориж тажрибасини ўрганиш ҳамда 2020 йилдан бошлаб молиялаштирилаётган лойиҳаларни албатта патентлаш ҳамда тижоратлаштириш даражасини кескин ошириш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш лозим.

Ривожланган хорижий мамлакатларда давлат ва илмий фондлар томонидан турли даражадаги илмий лойиҳаларга харажатлар таркиби бири-бирдан фарқ қилади. Масалан, АҚШ, Германия, Франция, Жанубий Корея, Япония, Хитой, Исроил каби давлатларда илмий соҳани молиялаштириш асосан қуйидаги йўналишларга ажратилади:

- илмий тадқиқотларга;
- ёш олимларни қўллаш ва кадрларни қайта тайёрлашга;
- илмий тадқиқот инфратузилмаларини ривожлантириш учун;
- ташкилий ва административ харажатларга.

Агар таҳлилларга эътибор берадиган бўлсак, АҚШ, Германия, Франция ва Японияда илмий соҳага йўналтирилган харажатларнинг 80-90 %и, Россияда 60 %га яқини илмий тадқиқотлар ҳиссасига тўғри келади. Россияда илмий соҳага ажратилган харажатларнинг 25,5 %и, Хитойда 29 %га яқин, АҚШда 12,7 %, Германияда 8,4%, Францияда 6,7 %, Японияда 1 %га яқини ёш олимларни қўллаб-қувватлаш ва кадрларни қайта тайёрлаш учун сарфланади. Илмий тадқиқот инфратузилмаларини ривожлантириш ҳолати ва унга ажратилаётган харажатлар бўйича Россия илмий соҳанинг 12 %, Германия 1,9%, АҚШ 1,7%, Хитой эса 3,5 %ни йўналтирмоқда. Бундай харажатлар ўз-ўзидан мамлакатнинг илмий салоҳиятини кўтарилишига ҳамда амалий тадқиқот ишларини қўллаб-қувватлаш, инновацион ёндашувларни жорий этишга ижобий таъсир кўрсатади. Натижада тадқиқотларнинг сифат ва долзарблик жиҳатдан юқори даражада бўлади. Бу эса илмий тадқиқот ишларини техник жиҳатдан мукамал бўлишига ва тижоратлаштириш имкониятлари даражасини ортишига ҳамда илм-фан ва саноат ҳамкорлигини ўзида мужассам этувчи тизимни самарали ишлашига олиб келади.

Бугунги кунда мамлакатнинг илмий салоҳиятини ошириш, илмий тадқиқотларни давлат томонидан самарали қўллаб-қувватлаш тизимига эга бўлган мамлакатнинг ривожланиш даражаси факатгина улар ишлаб чиқараётган ва экспорт қилаётган маҳсулот ва хизматлар даражаси билан эмас, балки инновацион техника ва технологияларнинг, инновацион маҳсулотларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги ўрни билан ҳам белгиланади. Экспертларнинг ҳулосасига кўра ривожланган мамлакатларда ялпи ички маҳсулот ўсишининг 70-85 фоизи янги маҳсулот, техника ва технологияларга боғлиқ бўлади. Ялпи ички маҳсулот ҳажмининг ўсишида инновацияларнинг улуши АҚШларида 35 %, Японияда 42 %, Европа Иттифоқида 50 фоизни ташкил этади.

Ўзбекистонда давлат илмий-техник дастурлари доирасида бажарилаётган барча турдаги лойиҳаларни тижоратлаштириш даражасини таҳлил этиш натижасига кўра қуйидаги муаммоларни таъкидлаб ўтишимиз мумкин:

- инновацион ишланмалар, маҳсулотлар ва товарларни сотиш, сотиб олиш ва фойдаланиш борасида самарали тизимни мавжуд эмаслиги;
- амалий натижага йўналтирилга маҳсулотлар ва технологияларни ишлаб чиқишга оид фундаментал лойиҳаларнинг камлиги;
- илмий ва илмий-техникавий лойиҳаларни амалга ошириш учун хорижий инвесторлар, халқаро молия институтларининг грантлари, маблағларини жалб этиш ишларини нисбатан суствлиги;
- айрим лойиҳа раҳбарлари ва лойиҳа ижрочиларининг тадқиқотларида кўпроқ назарий ва тавсиявий характерга эга хулосаларнинг кўплиги;
- амалга оширилаётган ва яқунланган лойиҳаларнинг тижоратлаштириш даражаси бўйича рейтинг тизимини йўқлиги;
- давлат илмий-техник дастурлари доирасида лойиҳаларни тайёрлаш, бажариш, оралиқ ва йиллик ҳисоботларни тайёрлаш бўйича ягона услубиётни ишлаб чиқилмаганлиги;
- илмий тадқиқотларни самарали амалга ошириш, натижаларни амалиётга қўллаш бўйича фан-таълим-ишлаб чиқариш ўртасидаги муносабатларни рағбатлантирувчи механизмни ишлаб чиқилмаганлиги.

Шундай қилиб, амалий, фундаментал, инновацион лойиҳаларни амалга ошириш ва уни натижасини амалий аҳамиятини асослаш муҳим стратегик вазибаларидан бири бўлиб, у ёки бу янгиликни жорий этиш қандай фойда келтиришини, шунингдек, лойиҳанинг самарали фаолиятининг энг асосий мезони бўлиб нима хизмат қилишини ҳар бир лойиҳа иштирокчиси тасаввур қилиши лозим. Шундагина бажарилаётган барча турдаги лойиҳаларни тижоратлаштириш даражаси ортишига, амалий аҳамиятини янада кўтаришга эришган бўлар эдик.

Фойдаланган адабиётлар руйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг 2017 йил 29 августдаги Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги “Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакил тўғрисида” ЎРҚ-440-сонли Қонуни.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 майдаги “Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3698- сонли қарори

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 22 январдаги ПФ-5308-сон Фармони. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили» да амалга оширишга оид давлат дастури.

4.Щетинина И.В. Перспективы развития агропромышленных кластеров в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. М., 2015, №3, с. 51-55.

5.Насимов Б.В. Ўзбекистон қишлоқ хўжалигининг инновацион ривожланишини бошқариш. Т.: /Иқтисодиёт ва таълим №6 2017. 172 б.<http://vestnik.rasi.ru/11/cont.php?file=artic01>

6.Нурутдинова А.Р. Государственная политика поддержки инноваций за рубежом // Педагогика. – М., – 2013. – №2. – С. 118 - 123

7.Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Йиллик статистик тўплам. Тошкент-2020.

МАМЛАКАТИМИЗДА ИННОВАЦИОН МАСОФАВИЙ БАНК ХИЗМАТЛАРИ КЎРСАТИШ ТИЗИМЛАРИ ВА УЛАРНИНГ АМАЛИЙ ҲОЛАТИ

*Ф.Холмаматов - Тошкент молия институти доценти, PhD
Г.Холиқулова – Тошкент молия институти магистранти*

Бугунги кун жаҳон банк-молия тизимининг жадал суъратларда ривожланиб бориши натижаси ўлароқ бевосита иқтисодиётнинг энг муҳим тармоғи бўлмиш банклар фаолиятида янги замонавий технологиялардан фойдаланишга янада кўпроқ эҳтиёж сезилмоқда.

Бозор муносабатларининг субъектлари ўртасида ҳисоб-китоблар механизмини ташкил этиш, тўловлар узлуксизлиги ва бир маромда ўтишини таъминлаш бозор иқтисодиёти фаолиятининг муҳим шартларидан бири ҳисобланади.

Мамлакатимизда изчил амалга оширилаётган ислохотлар туфайли тижорат банклари фаолияти тобора такомиллашиб, кўрсатилаётган хизматлар сифати янада яхшиланиб бормоқда. Айниқса, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 23 мартдаги “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3620-сонли қарори банкларда инновацион хизматларни амалиётга жорий этиш ва сифатини оширишда муҳим роль ўйнади.

Масофавий банк хизматларини кўрсатиш турли банк операцияларни масофадан амалга ошириш имкониятини берадиган хизматлар комплекси. Бунинг учун банк муассасасига ташриф буюрмасдан туриб компьютер ёки мобил телефондан фойдаланиш кифоя.

Масофавий технологиялар мижозга банк хизматларидан фойдаланишда максимал қулайлик ва банк билан ишлаш жараёнида вақт ҳамда молиявий харажатларни минималлаштириш имконини беради.

Масофадан хизмат кўрсатиш тизими мижозларга тақдим этилаётган хизматларнинг характерига кўра икки турга бўлиш мумкин:

- информацион;
- транзакцион.

Информацион банкинг мижозларга молиявий маълумотларни тақдим этишга йўналтирилган бўлса, транзакцион банкинг молиявий операцияларни амалга оширишга имконият яратади.

Масофавий банк хизматларининг асосий тамойили мижоз ва банк ўртасида турли ахборотларнинг масофадан алмашинуви ҳисобланади. Бунда банк томонидан мазкур амалиётнинг хавфсизлиги таъминланади.

Банк ҳисобварақларига масофадан хизмат кўрсатиш тизимларининг турлари:

Банк-Мижоз – бу компьютер орқали амалга ошириладиган тизим бўлиб, бунда мижознинг компютериға махсус дастур ўрнатилади. Ушбу дастур компютерда барча мижоз маълумотларни сақлайди (асосан тўлов ҳужжатлари ва ҳисобварақлардан кўчирмалар). Банк ва мижознинг компютери ўртасида модем орқали тўғридан-тўғри алоқа амалга оширилади.

Интернет-банкнинг – бу мижозларнинг депозит ҳисобварақларини, жумладан банк карталарига очилган ҳисобварақларини, интернет орқали бошқариш ҳуқуқини берувчи тизимдир. Бу хизмат тури мижознинг масофадан банк билан боғланган ҳолда реал вақт давомида тўловларни ўтказиш учун мўлжалланган тизимдир. Фойдаланувчи тизимга веб-браузер орқали қиради. Интернет-банкнинг тизими банкнинг веб-серверига жойлаштирилади. Фойдаланувчи банкнинг веб-сайтида барча ўз маълумотлари (тўлов ҳужжатлари ва ҳисобварақлардан кўчирмалар)ни кўриб чиқиш имкониятига эга.

Интернет-банкнинг хизмати орқали мижоз ўз иш жойида ёки бошқа ўзига қулай шароитда:

- тўловларни ўтказиш;
- тўлов ўтиши босқичларини кузатиш;
- барча ҳисоботларни олиш каби амалиётларидан исталган вақтда фойдаланиш имкониятини яратади.

Интернет-банкнинг орқали мижоз ўз иш жойидан интернет орқали банк сайтига улашиб, ўз ҳисобрақамига тушаётган пулларни кўриши ва пул ўтказмаларини тайёрлаб банкка узатиши мумкин бўлади.

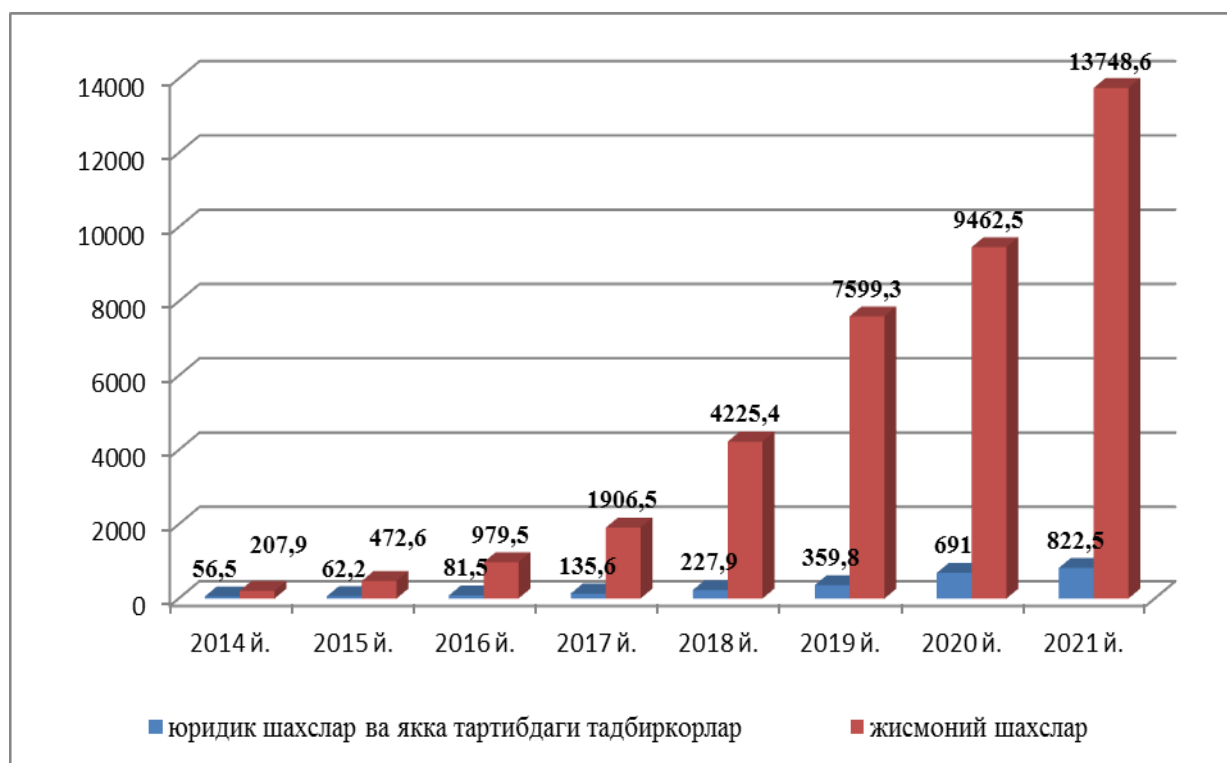
Мобил банкинг тизими интернет-банкнинг технологияси асосида яратилади.

SMS-банкнинг – бу банк мижозларга уларнинг депозит ҳисобварақларидаги ҳамда банк карталарига очилган ҳисобварақларидаги операциялар ҳақида SMS кўринишдаги маълумотларни олиш тизимидир. Ҳисобварақидан маълумот олиш учун мижоз банкнинг махсус телефон рақамига белгиланган SMS-сўровни юбориш керак.

Мижоз учун SMS-банкнинг хизмати қуйидаги амалларни бажариш имкониятларини берилади:

- ҳисобварақига келиб тушган маблағлар;
- ҳисобварақидан қилинган харажатлар;
- ҳисобварақ баланси;

• кун давомида ўтказилган банк операциялари ҳақида оператив маълумот олиш.



1-расм. Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларида масофавий банк хизматларидан фойдаланувчиларнинг сони⁴³⁵, минг (турлари бўйича, 1 январь ҳолатига).

Ўзбекистон Республикаси банк тизимида масофавий банк хизматларидан фойдаланувчилар сони йилдан йилга ошиб бормокда. 2014 йилда уларнинг сони 264,4 минг нафарни ташкил этган бўлса, 2021 йилга келиб, 14571,1 мингдан ошиб кетди. Шу қисқа вақт ичида фойдаланувчиларнинг сони 55,1 мартага ўсди.

Бугунги кунда аҳоли тижорат банкларининг мобил илова дастурлари орқали реал вақт режимида картадан картага пул ўтказиш (P2P) операцияларини бажариш, солиқ, бюджет, коммунал ва бошқа тўловларни амалга ошириш, микроқарз олиш ва кредитларни сўндириш, онлайн омонатларни расмийлаштириш, депозит ҳамда ссуда (кредит) ҳисобварақларини масофадан очиш, халқаро банк карта ҳисобварағидан тўловларни амалга ошириш, онлайн конверсия операцияларини амалга ошириш ва бошқа масофавий банк хизматларидан кенг фойдаланмокда.

Ўз навбатида, корхона ва ташкилотлар учун банк ҳисобварақларини масофадан бошқариш тизимлари орқали реал вақт режимида банк ҳисобварақларидаги маблағларни тасарруф этиш ва тўловларни амалга ошириш, валюта маблағлари сотиб олиш (конвертация) учун буюртманомани

⁴³⁵ www.cbu.uz - Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотлари асосида тайёрланди

электрон шаклда хизмат кўрсатувчи банкка юбориш, ойлик иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловларни ўтказиш учун электрон қайдномани банкка узатиш ва бошқа хизматлардан фойдаланиш бўйича имкониятлар яратилди.

Шу билан бирга, банкларда инновацион банк хизматларини турларини кўпайтириш ва сифатини ошириш бўйича қуйидаги таклифларни келтириб ўтмоқчимиз:

- банк хизматларининг сифати ва тезлигини ошириш учун янги рақамли маҳсулотларни жорий қилиш;
- банк ва мижоз ўртасидаги муносабатларда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш, шу жумладан рақамли технологияларга асосланган масофавий банк хизмати турларини янада кенгайтириш;
- тижорат банкларида банк хизматларини, хусусан масофавий банк хизмат турларини кенг оммага етказиш ва мижозларини ушбу хизматлардан хабардорлигини таъминлаш бўйича маркетинг бўлимларини ташкил қилиш;
- республикаимизнинг барча ҳудудларида интернет хизматининг сифатли ишлашини таъминлаш ва интернет тезлигини ошириш;
- банк ҳисобварағига масофадан хизмат кўрсатиш тизимлари орқали амалга ошириш мумкин бўлган хизматларни кўпайтириш хусусан, конвертация, кредитларни тўлаш, микро қарзларни олиш, доимий тўловлар учун автоматик тўлов амалиётини ва бошқа хизматларни жорий қилиш лозим.

Умумий хулоса ўрнида шуни алоҳида қайд этиш лозимки, инновацион банк хизматлари банк тизими амалиёти учун келажакда жуда муҳим аҳамият касб этади ва уларни ривожлантириш барқарор банк фаолиятининг кафолатидир.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ЭМИССИОН ОПЕРЦИЯЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАРИ

*Ўктамова Нозима Нарзулла қизи
ТМИ, таянч докторанти*

Халқаро банк амалиётидан маълумки, тижорат банклари тадбиркорликнинг алоҳида тури бўлиб, ссуда капитилларини жалб қилиш, улар ҳаракатини таъминлаш ва хўжалик юритувчи ўртасида тақсимлаш ҳамда бошқа молиявий хизматлар кўрсатувчи юридик шахслардир.

Тижорат банкларининг ўтмишдошлари пул ва тижорат капиталининг вакиллари сифатида ўрта асрлар пул алмаштирувчилари бўлган. Улар, одатда, савдо муносабатлари ривожланган денгиз ва дарё йўллари туташган порт шаҳарларида фаолият кўрсатган. Ўз навбатида, турли мамлакатлардан, шаҳарлардан келадиган ва кетаётган савдогарлар ўз пулларини алмашитириш ҳамда хавфсиз сақлашга кучли эҳтиёж сезган. Шунга кўра, пул

айрбошловчилар савдогарлардан сақлаш учун пул қабул қилишган ва уларнинг пулларини алмаштириб беришган. Вақт ўтиши билан валюта айрбошловчилар омонатларни ва ўз пулларини ссуда бериш ҳамда улардан фойиз олиш мақсадида фойдаландилар. Бу жараён келгусида банкларнинг пайдо бўлишига қулай шарт-шароитлар ятратди.

Таъкидлш жоизки, дунё тарихида банкларнинг пайдо бўлиши, бизнинг назаримизда савдо-иқтисодий мунасабатлар ва савдо хизмати билан бевоста боғлиқ. Шунингдек, немис тилида савдо сўзи - “Commerz”, деб аталганлиги сабабли банкларни тижорат банклари, деб атийш одат тусига айланган. Дастлаб, банклар савдога хизмат кўрсатган. Кейинчалик эса, банкларнинг мижозлари кўпайиб иқтисодиётнинг барча тармоқларига хизмат кўрсата бошлаган ва банклар учун “тижорат” банклари номи сақланиб қолган.

Бугунги кунда дуёнинг барча мамлатларида тижорат банклари асосий молиявий воситачилар сифатида юқори иновацион ва рақамли технологиялар асосида фаолият кўрсатмоқда. Тижорат банклари молия бозорида, ссуда капиталлари бозорида, қимматли қоғозлар бозорида хўжалик юритувчи субъектлар ва аҳолининг асосий молиявий ҳамкориға айланиб улгурди.

Айни пайтда, COVID-19 пандемияси шароитда жаҳондаги барча давлатлар иқтисодиётида глобаллашув жараёни янада чуқурлашди. Шу билан бирга, ишсизлар сонининг ўсиши, ишлаб чиқариш ва экспорт ҳажмининг пасайиши, тўлов баланси, бюджет тақчиллиги ва ташқи қарзларнинг ўсиши, халқаро фонд бозорларидаги тенденциялар, рақобатнинг чуқурлашуви, ўз навбатида, тижорат банкларида трансформация жараёнини жадаллаштириш, банк хизматларини янги босқичга олиб чиқиш ҳамда тижорат банкларининг халқаро фонд бозорларидаги иштирокини кенгайтириш заруратини туғдирди.

Таъкидлаш жоизки, сўнгги йилларда дунёдаги йирик корхоналардан тижорат банклари орқали фонд бозорларига капитални жалб қилиш, йирик инвестиция лойиҳаларни амалга ошириш ва инвестицион қарор қабул қилишда капитал қийматини баҳолаш усулларида кенг фойдаланилмоқда. Ўзбекистонда ҳам МДХ давлатлари каби капитал бозори ривожланмаганлиги ва унинг иқтисодиётдаги улуши пастлиги, инвестицияларни жалб этишда деярли аҳамиятга эга эмаслиги акциядорлик жамиятлари капитали қийматини баҳолашнинг замонавий усулларида фойдаланишга тўсқинлик қилмоқда. Шу сабабли, 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини амалга оширишга оид Давлат дастурида давлат ва хўжалик бирлашмалари улуши мавжуд бўлган айрим акциядорлик жамиятларининг акциялар пакетларини бирламчи ва иккиламчи оммавий таклиф асосида реализация қилиш вазифаси алоҳида белгилаб берилди [1].

Шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида илғор халқаро тажрибада қўлланиладиган воситалардан фойдаланган ҳолда пул-кредит сиёсатини янада такомиллаштириш

макроиктисодий барқарорликни мустаҳкамлашнинг зарурий шартларидан бири эканлиги эътироф этилган. Шунингдек, Давлат улушига эга бўлган банклар трансформацияси бўйича «йўл харита»ларини 2020 йил 1 июндан бошлаб амалга ошириш, шу жумладан аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектларга кўрсатилаётган банк хизматлари сифатини ошириш ҳамда замонавий чакана банк хизматлари турларини кўпайтириш чоралари белгиланган[2].

Ўзбекистонда ҳам МДХнинг айрим давлатларидаги каби тижорат банкларининг фонд бозоридаги салмоғи ва банкларнинг қимматли қоғозлари эмиссия операциялари ниҳоятда кичик. Бироқ, тижорат банкларининг ликвидлилигини ошириш, уларнинг хавфсизлигини таъминлаш, банк хизматлари кўлами ва рақобатбардошлигини ошириш, банкларнинг молиявий барқарорлиги ва ишончилиги билан боғлиқ бир қатор масалалар ҳозирги кунда ҳам ўз долзарблигини сақлаб қолган. Хусусан, “банк хизматлари истеъмолчиларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларига, айниқса, ҳудудларда риоя этиш ҳамда молиявий очикликни кенгайтириш, шунингдек, хизмат кўрсатиш маданияти ва банк тизимига бўлган ишончни янада оширишда бир қатор муаммо ва камчиликлар”[3] бу борада кўплаб масалалар ўзининг долзарблигини сақлаб қолаётганлигидан далолат беради.

Юқорида қайд этилганларга асосан, Ўзбекистонда тижорат банклари эмиссия операциялари самарадорлигини ошириш, келгусида уларнинг халқаро фонд бозорларида иштирокини таъминлаш, замонавий инновацион банк хизматлари ва маҳсулотлари турларини жорий қилишни тақозо этмоқда.

Айниқса, COVID-19 пандемияси шароитида халқаро банк амалиётида замонавий банк хизматларининг тури ва кўлами узлуксиз кенгаймоқда. Бу эса, бутун дунёда аҳолининг банк тизимига бўлган ишончни янада оширишга асосли равишда хизмат қилмоқда. Бизниг назаримизда ушбу жараёнлар тижорат банклари ўртасида ҳар бир мижоз учун рақобатни янада кучайтиришга олиб келади.

Бизнинг назаримизда, тижорат банклари турли жозибадаор қимматли қоғозлар эмиссия қилиш ҳисобига ўз мижозларининг маблағларини нафақат доимий равишда ҳимоя қилибгина қолмай, балки янги банк хизматлари ва маҳсулотларини таклиф қилиш орқали аҳолининг тадбиркорлик фаолияти ривожига муносиб ҳисса қўшишни тақозо этмоқда. Дунё иқтисодиётида кузатилаётган турли макроиктисодий ва молиявий муаммолар, инқирозлар, пандемиялар ҳамда ижтимоий-сиёсий омиллар таъсирида банк хизматлари ва маҳсулотлари замонавий турларининг яратилиши жараёнлари кенгаймоқда.

Таъкидлаш жоизки, Ўзбекистонда, тижорат банклари капитали таркибида давлат улушининг юқорилиги (86,5%), жалб қилинган маблағлар таркибида депозит маблағлар улушининг пастлиги (37,4%), банк ресурслари таркибида қиммат маблағлар улушининг юқорилиги (50,2%) каби ҳолатлар уларнинг хизматлари рақобатбардошлигига салбий таъсир кўрсатмоқда[4].

Тараққий этган мамлакатларда банк тизмида инновациялар кенг қўлланилади. Рақамли иқтисодиётда банк инновациялари бўйича етакчилар Германия, Япония, АҚШ, Жанубий Корея ва Буюк Британия ҳисобланади. Замонавий банк рисклари сифатида интернет-фирибгарлик жаражаёнлари ҳам шиддат билан ўсиши кузатилмоқда[5].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

[1] 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5635-сон фармони, 2019 йил 17 январь.

[2] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz.

[[3] “ПҚ-3620-сон 23.03.2018. Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида.” <https://lex.uz/docs/3593541> (accessed Jan. 04, 2021).

[4] “(No Title).” https://cbu.uz/upload/medialibrary/631/Markaziy-bankning-Statistik-byulleteni_-2020-yil-9-oylik.pdf (accessed Jan. 04, 2021).

[5] Щербakov С. С. Банковские инновации в цифровой экономике и оценка инновационного потенциала российских банков // Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. С. 30-34. URL: <https://apni.ru/article/1089-bankovskie-innovatsii-v-tsifrovoj-ekonomike>

ПОТРЕБНОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

*Каримова Дилдора -МХВКМ,ТФИ
Научная руководитель-Базарова Ф.Т*

Вей Вей и Хуан И Цзин — это два потребителя, которых должен знать каждый маркетолог. Это может показаться странным, в силу того что ни один из этих студентов из Гуанчжоу не обладает какими-либо талантами, о которых стоило бы говорить. Однако, Как и Back Dorm Boyz , Вей Вей И Хуан И Цзин стали звездами китайского интернет-пространства и символами новой эры в медиа и маркетинге. Их путь к славе начался с размещения в Интернете ролика, где они поют под фонограмму «As Long As You Love Me» группы Back Street Boys. Интерес к их видеороликам рос быстро, в том числе благодаря популярности Интернета и вирусной рассылке пользователя. Затем появилось немало других видеороликов, а потом концерты, спонсировавшиеся компаниями Motorola и Cisco. В настоящее время их видео посмотрело примерно 60 млн человек в Китае и других странах Азии.

Новые медиа наделили каждого возможностью создавать свой собственный контент и делиться им с другими. Но это лишь часть огромных

изменений, которые принесли с собой цифровые технологии. Популярные социальные сети стали своеобразными цифровыми «водопоями», куда стекаются люди со всего мира. Виртуальные миры, такие как Second Life, также вовлекают миллионы пользователей в параллельные жизни. Цифровые медиа проникают во все сферы нашей жизни. Эти и другие изменения в области медиа оказывают большое влияние на маркетологов. Многоканальный мир новых медиа дает компаниям огромные возможности, но, одновременно, создает для них и определенные трудности. У маркетологов появился беспрецедентный набор каналов для взаимодействия с потребителями. Но многие из них просто потрясены скоростью происходящих изменений и не знают, как использовать в полной мере эти преимущества.

Некоторые маркетологи продолжают сидеть и чего-то ждать или же выделяют недостаточно ресурсов для финансирования цифрового маркетинга. Но в будущем цифровые каналы будут играть главную роль. Все маркетологи должны стать профессионалами в области новых медиаканалов и цифрового маркетинга. Мы убеждены, что цифровой маркетинг — будущее маркетинга в целом, а не часть стандартного маркетингового плана.

Вряде американских городов очереди за новым iPhone начали выстраиваться у магазинов Apple за несколько дней до начала продаж. В них стояли самые разные люди: просто любители новинок, которым хотелось похвастаться покупкой перед друзьями; поклонники продукции Apple, желающие пополнить свою коллекцию, и постоянные покупатели, решившие купить новый телефон сейчас, а не ждать несколько месяцев пока спадет ажиотаж. В очереди можно было встретить и таких личностей, как Грег Пакер (см. его блог по адресу www.firstinline.wordpress.com), который сделал «стояние в очереди» своим хобби. Он просто хочет быть первым. Так или иначе, всех их объединяло одно: они были участниками последней фазы происходящей сегодня революции в медийном бизнесе, счет в которой идет на многие триллионы долларов. **Блоги** Слово «блог» (blog) берет начало от термина «веб-журнал» (web log). Это сетевой дневник, в котором его обладатель ежедневно или почти ежедневно заносит какие-то свои личные записи. Бесплатно распространяемое программное обеспечение сделало возможным создание собственного блога любым пользователем Интернета. Фактически сегодня блоги представляют собой личные веб-сайты. За последнее десятилетие мобильные телефоны превратились в мобильные компьютеры, позволяющие их пользователям работать с текстом, слушать музыку, смотреть и записывать видео. На сегодняшний день цифровые медиа представляют собой массовые каналы коммуникаций, которые позволяют охватить широкую аудиторию как в пределах одной страны, так и в мировых масштабах. Например, у социальной сети MySpace (www.Myspace.com) количество пользователей, которые заходили на сайт хотя бы раз в месяц, оценивалось на середину 2007 г. примерно на уровне 110 млн человек. Это

намного больше, чем аудитория большинства популярных газет, радиостанций и журналов. Даже у журнала Time, считающегося одним из самых популярных в Америке, еженедельная аудитория в США составляет менее 3,5 млн читателей. **Социальная сеть.** В основе сайтов социальных сетей лежат потребности и интересы, объединяющие отдельных индивидуумов. Пользователи создают собственные профили, могут вступать в уже существующие «группы» или организовать новые. Обычно в социальных сетях пользователи могут сами определять, кто может смотреть их профили и общаться с ними. На некоторых национальных рынках какой-нибудь популярный сайт может достичь просто удивительного уровня охвата местного населения. В Корее социальная сеть Cyworld (английская версия сайта находится по адресу: www.us.cyworld.com), аналог MySpace, охватывает порядка 40 % всего населения и 90 % интернет-пользователей в возрасте от 20 до 30 лет. Но не только большие порталы и социальные сети имеют огромную аудиторию. Блог Переса Хилтона, короля интернет-сплетен, ежедневно посещают 5 млн человек. И опять же это больше, чем у большинства газет и журналов. Сила новых медиа заключается не только в пассивном охвате аудитории. На сайтах некоторых из наиболее популярных онлайн-игр, таких как World of Warcraft (www.worldofwarcraft.com), могут одновременно играть до нескольких сотен тысяч человек. И хотя цифровые каналы коммуникаций на сегодняшний день стали массовыми, в то же время они могут быть и весьма целевыми, а значит, возможны уникальные контакты с потребителями. Это одно из основных преимуществ новых медиа. Маркетинговые мероприятия с использованием новых медиа могут быть персонализированы. С одним словом я хочу сказать что если мы будем развешивать цифровой маркетинг то весь бизнес и экономика будет развиваться.

ОСНОВЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАН НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

*Отакулов М.К – к.т.н., доцент кафедры переработка и хранения
сельскохозяйственной продукции, Ташкентского
государственного аграрного университета*

Сегодня интенсивно развивается процесс цифровизация экономики Узбекистан. Применение облачных технологий как неотъемлемая часть цифровизация в социально – экономической сфере в частности в образование, так как использование их увеличивает возможностей образовательных технологий и возможности использование облако в виде внешнего хаба, а так же сокращает времени и транзакционных издержек в совокупности в экономике.

Одним из современных технологий повышения эффективности в использовании информационных систем в образовании является переход к технологиям «Cloudcomputing», который в переводе с английского языка означает «облачными вычислениями»⁴³⁶.

В первые применения идей «Cloudcomputing» для вычисления предложено в 1961 году Джоном Маккарти (John McCarthy), что вычисление могло быть продано как полезность теми же самыми способами как электричество и вода, в котором вычислительные мощности будут предоставляться пользователям как услуга⁴³⁷. Он предложил фактически идею облачного вычисления.

В 1963 Ж.С.Р. Ликлидер (J.C.R Licklider) начал исследовать идею глобально доступную сеть компьютеров. По мнению его глобальная доступная сет позволила бы человеку получать выход к компьютерным программам и данным от любого местоположения в мире⁴³⁸. Он сформулировал самые ранние идеи глобальной компьютерной сети результат, которого является сегодняшнее сетевое пространство, в пределах которого существуют облачные вычисления.

Характеристики сегодняшних облачных вычислений с учетом их особенностей определены в стандартах США в следующем: самообслуживание по требованию (англ. self service on demand), универсальный доступ по сети, объединение ресурсов (англ. resource pooling), эластичность и учёт потребления⁴³⁹.

По проведенным исследованием компаний Forrester Research (“Sizing the Cloud”, Forecast: Global Public Cloud Market Size, 2011 to 2020), что в период с 2011 г. по 2020 г. объем мирового рынка облачных вычислений вырастет практически в шестеро т.е. – с \$40,7 млрд до более \$241 млрд. При этом стоимость «публичного облака», то есть приложений и услуг, предоставляемых компаниям и индивидуальным пользователям через общедоступный Интернет, за тот же период увеличится еще больше – с \$25,5 млрд. до \$159,3 млрд⁴⁴⁰. Прогноз компаний Forrester Research способствовал увеличению тех компаний, которые готовы предлагать своим заказчикам услуги публичного облака. Поэтому применение облачных услуг быстро распространяется и в будущем она могут, предложит в бухгалтерском учете разные калькуляционные услуги для предприятий малого бизнеса, что

⁴³⁶ www.wikipediya.com

⁴³⁷ Blaisdell, Rick. "A Brief History of Cloud Computing | CloudTweaks.com - Cloud Computing Community". CloudTweaks.com - Cloud Computing Research Community. 28 Oct. 2011. Web. 05 Dec. 2011.

⁴³⁸ Mohamed, Arif. "A History of Cloud Computing". ComputerWeekly. Retrieved May 1, 2012.

⁴³⁹ Национальный институт стандартов и технологий США. NIST

⁴⁴⁰ Грубин А. ИР: федеративное хранение для облачных сервисов “Storage News” № 4 (48), 2011., www.storagenews.ru

связано с рядом специфических моментов в зависимости от формы и степени предприятий.

По нашему мнению, если купить облако в частной компании и его применить в ВУЗах и их филиалах достаточно удобно и недорого. Филиалы ВУЗа получив в аренду облако от головного офиса следующим способом: «снять» программное приложение (SaaS), платформу (PaaS) или целую инфраструктуру (IaaS) они могут значительно сократить затраты свои и перейти мобильную форму образовательного процесса. Аналогичная схема применима и в случае аутсорсинга образовательных услуг, в рамках облачных технологий. Особенно в период пандемии значительно сокращает транзакционных затрат в ВУЗах.

По мнению Абдулина, Э. М.⁴⁴¹ использования облачных технологий в образовательном процессе, могут быть в виде: – электронные дневники, журналы – личные кабинеты для студентов и преподавателей – интерактивная приемная – тематические форумы и т.д. При этом студенты могут осуществлять обмен информацией – поиск информации, где студенты могут решать определенные учебные задачи даже в отсутствии преподавателя или под его руководством – используя облачные хранилища данных.

Особенностей применения облачных технологий связано с созданием пространству для преподавателя и студента в облачном пространстве. При наличии сайта преподавателя ВУЗа для дистанционных консультаций студентам в облачном пространстве размещают учебную информацию, конспекты лекций, практических и лабораторных занятий, а также вопросы и итогового контроля.

Таким образом, формируется команда единомышленников, ориентированных на взаимную помощь в подготовке к итоговому контролю и экзаменам с использованием виртуальной облаке.

Сегодня специальные образовательные платформы и сети еще не обладают возможности интегрирования со всеми признаками «облачных» технологий, поскольку не являются средством депонирования данных, но они могут играть такую роль, если их использовать для обмена информацией в учебном процессе, что связано с внедрением Cloudcomputing в ведущих ВУЗах более выгодно, так как переход не требует достаточно больших вложений в переконфигурирование ИТ-инфраструктуры и рекомендуется ВУзам приобрести частные облака.

⁴⁴¹ Абдулина, Э. М. Облачные технологии в образовании.// Молодой ученый. — 2019. — № 52 (290). — С. 7-9. — URL: <https://moluch.ru/archive/290/65873/>

ЎЗБЕКИСТОНДАГИ АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИНИ ХУСУСИЙ КАПИТАЛ ҚИЙМАТИНИ БАҲОЛАШНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ

*Тошкент давлат иқтисодийёт университети
“Молия” кафедраси доценти,
PhD Х.Х.Худойкулов*

Бугунги кунда ривожланган мамлакатларда корхоналарнинг капитал қийматини аниқлашда баҳолаш стандартнинг ёндашувлари ва усуллари кенг фойдаланилмоқда. Шунингдек, турли мулкчилик шаклидаги корхоналарнинг капитал қийматини ҳамда мулкни қийматини ҳисоблашда баҳолаш стандартлари тамойиллари мувофиқ амалга оширилмоқда. Хусусан, ривожланган мамлакатларда корхоналари капиталини баҳолаш халқаро стандартига асосан уч хил ёндашув асосида даромад, қиёсий ва харажатлар усулида баҳоланди.

Бироқ, афсуски мамлакатимизда ханузгача баҳолаш фаолияти такомиллашмаганлиги, баҳолаш ёндашувлари ва усуллари халқаро баҳолаш стандарти тамойилларига мувофиқлашмаганлиги ҳамда корхона капитал қийматини аниқлашда энг илғор хорижий тажрибага асосланган баҳолашнинг ягона стандартини жорий этилмаганлиги баҳолаш тизимини такомиллаштириш бугунги кунинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади. Шунингдек, мамлакатимиздаги корхоналарнинг капитал қийматини ҳисоблашда фақатгина харажатлар ёндашувининг соф активлар ва ликвидлик қиймат усулидан кенг фойланиши баҳолаш жараёнида камчиликлар мавжудлигидан далолат беради.

Шу сабабли, мамлакатимиздаги корхоналар капитал қиймати баҳолашда халқаро баҳолаш стандартига мос келувчи ягона миллий стандартнинг мавжуд эмаслиги, капитални асоссиз равишда оширилган нархда баҳоланмоқда⁴⁴². Бундан ташқари, мамлакатимизда баҳолаш фаолиятини такомиллашмаганлиги ва баҳолашнинг халқаро стандартидаги ёндашувлари ҳамда усулларнинг мавжуд эмаслиги корхона капитал қийматини баҳолашда капитализация, дисконланган пул оқимлари, капитал бозор ва мультипликатор коэффициентлар усулидан фойланишга тўсиқ бўлмоқда.

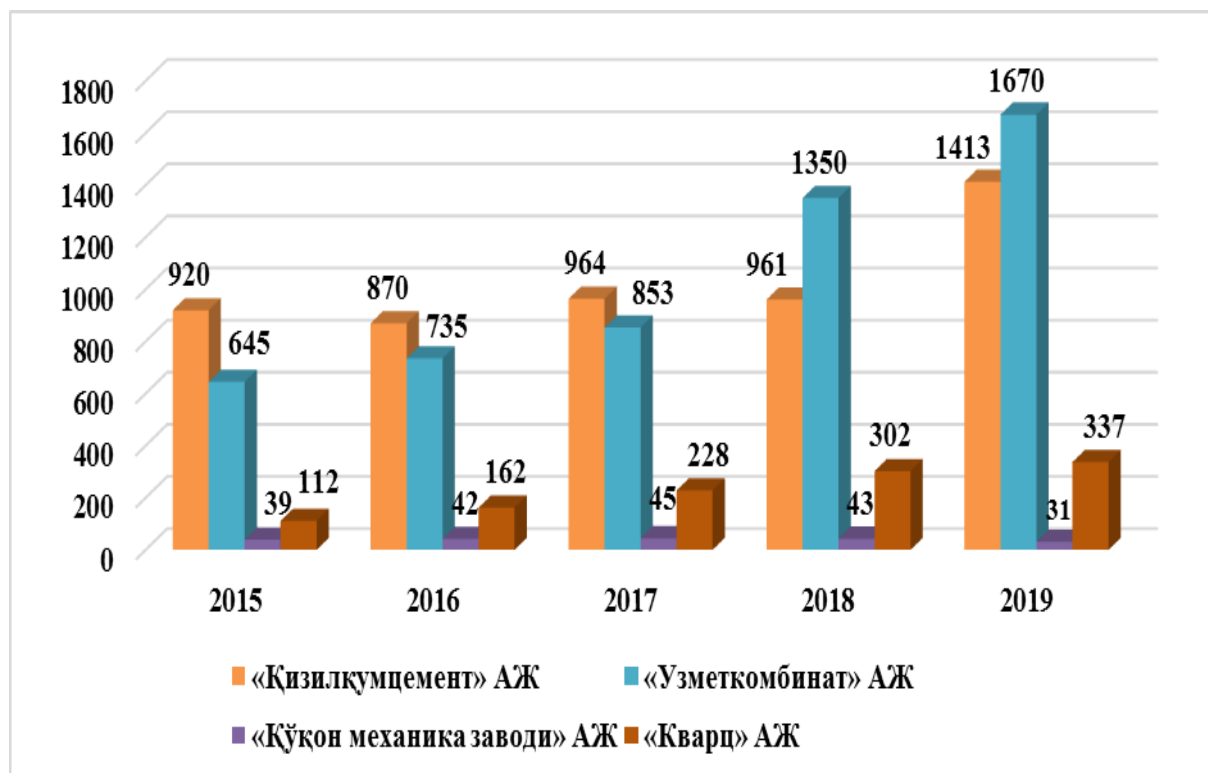
Шу боисдан, 2017 — 2021 йилларда ўзбекистон республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини “илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида “миллий баҳолаш стандартларини халқаро баҳолаш стандартлари тамойилларига мувофиқлаштириш ҳамда мулкнинг реал бозор баҳосини аниқлашда энг

⁴⁴²Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Баҳолаш фаолиятини янада такомиллаштириш ҳамда паст рентабелли ва фаолият юритмаётган давлат иштирокидаги корхоналарни сотиш механизмларини соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4381-сон, 2019 йил 1 июль.

илфор хорижий тажрибага асосланган баҳолашнинг ягона стандартини жорий этиш”⁴⁴³ вазифаси алоҳида белгилаб берилди.

Юқоридагиларни инобатга олаган ҳолда мамлакатимиздаги йирик акциядорлик жамиятларинининг хусусий капитал қийматини таҳлили амалган оширамиз. Таҳлилда «Қизилқумцемент» АЖ, «Ўзметкомбинат» АЖ, «Қўқон механика заводи» АЖ ва «Кварц» АЖларининг баланс маълумотларини асосида хусусий капитал қийматини таҳлили амалга оширилган (1-расм).

млрд.сўм



1-расм. Акциядорлик жамиятларини хусусий капитали динамикаси (2015-2019) йиллар⁴⁴⁴.

1-расм маълумотлари шуни кўрсатадики, «Қизилқумцемент» АЖ хусусий капитал қиймати 2015 йилда 920 млрд.сўм бўлган бўлса, 2019 йилга келиб 81 фоизга ошган. Шу билан бирга, «Ўзметкомбинат» АЖ 2015 йилда 645 920 млрд.сўмдан 2019 йилга келиб 1413 млрд.сўмга кўтарилганлигини кўришимиз мумкин. «Кварц» АЖники эса, 2015 йилда 112 млрд.сўм бўлган бўлса, 2019 йилда диярли 3 баробарга ошганлигидан далолат беради. Бироқ, «Қўқон механика заводи» АЖ эса, 2015 йилда хусусий капитали 39 млрд.сўм бўлган бўлса, 2019 йилда 21 фоизга тушганлигини кўриш мумкин. Хулоса қилиб шуни таъкидлаш мумкинки, хусусий капитал қиймати йилдан йилган ортиб бораётган акциядорлик жамиятларини активларини қиймати ошиб

⁴⁴³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида ПФ-5953-сон, 2020 йил 2 март.

⁴⁴⁴ Акциядорлик жамиятларининг ҳисобот маълумотлари асосида муаллиф томонидан таёрланган.

боришидан далолат беради. «Қўқон механика заводи» АЖники эса, активларининг ўрни мажбуриятлари ортиб бораётганини кўрсатади. Бундан кўриниб турибдики, таҳлил қилинаётган жамияларини хусусий капитал қийматини ошишига активлар қийматини ошиши сабаб бўлмоқда.

Умуман олганда хусусий капитал қийматини баҳолашда акциядорлик жамиятини активларини қийматини, соф фойдасини, эркин пул оқимларини, дисконтланган пул оқимлари, молиявий кўрсаткичларини ва мультипликатор баҳолаш усулларида фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўларди. Шунингдек, хусусий капитални баҳолашда дисконт ставкасини аниқлаш лозим. Шу сабабли, дисконт ставкани аниқлашда ривожланган мамлакатлар усулидан фойдаланиш ва дисконт ставкани топишда капитал баҳолаш моделларида фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлариди

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Ф.А. Аллаяров

Декан магистратуры

Банковско-финансовое академии РУз.

М.А. Мирсадиков

Доцент Банковско-финансовое академии РУз.

Аннотация

В данной статье рассмотрена стратегия развития страхового рынка Узбекистана, которая основывается на оптимизацию страхового законодательства, направлена на усиление защиты прав потребителей страховых услуг, предусматривает повышение страховой грамотности населения, повышение уровня доступности и качества страховых услуг для них, нацелена на противодействие недобросовестным практикам, а также на повышение уровня цифровизации отрасли, что позволит достичь высоких и устойчивых темпов развития сферы страхового бизнеса.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, страхование, формирующийся страховой рынок, целевые показатели.

Наличие развитого страхового рынка, является существенным компонентом любого преуспевающей и стабильной экономики, и в доказательство тому есть ряд Европейских и мировых стран (Германия, США, Канада, Япония и т.д.).

Узбекистану, как и другим государствам с развивающейся экономикой, необходимо также решать и проблемы, связанные с вопросами глобализации. По 45 показателям (слабая защита прав на интеллектуальную собственность; крупномасштабная приватизация; дерегулирование создания и деятельности фирм и других юридических лиц; развитие и расширение среднего класса и др.), сформулированным В.Квинтом, Узбекистан может быть отнесен к странам глобального формирующегося рынка [1]. Для компаний из этих стран и международных организаций и корпораций, сотрудничающих с

ними, а также для правительств открываются в современных условиях наибольшие возможности развития. Одновременно эти возможности сопряжены с очень большими рисками, преодоление которых — первостепенная задача стратегического управления.

Узбекистан, успешно продвигаясь по пути рыночных реформ, активно разрабатывает стратегию экономического развития, которая позволит достичь высоких и устойчивых темпов экономического роста в XXI веке, в том числе и в сфере страхового бизнеса [2].

В последние годы в Узбекистане проводятся широкомасштабные реформы национальной экономики, направленные на создание достойных условий жизни для населения и реализации созидательного потенциала граждан. Мировой опыт развития страхования свидетельствует о том, что страхование при реализации подобных реформ играет немаловажную роль. Следует отметить также, что страхование соответствует многовековым традициям нашего народа — традициям взаимопомощи, опоры на собственные силы, обеспечения социальной защиты. При этом Узбекистан по потенциалу развития национального страхового рынка находится на лидирующих позициях в центрально азиатском регионе. В советский период развития Узбекистан занимал третье место по совокупной страховой премии, пропустив вперед только Россию и Украину. Однако развитие страхования в Узбекистане в силу ряда объективных и субъективных причин существенно отстаёт от развития национальной экономики, доля совокупной страховой премии в ВВП страны всё ещё остаётся менее одного процента.

Потенциал страховой отрасли можно раскрыть, определив основные направления и сформировав стимулы для ее развития, т.е. определив стратегию её развития. По нашему мнению, стратегия развития страхования в Узбекистане должна включать в себя:

- совершенствование и дальнейшее развитие страхового законодательства;
- обеспечение защиты прав потребителей страховых услуг и инвесторов;
- повышение страховой грамотности населения республики;
- повышение уровня доступности и качества страховых услуг для населения;
- противодействие недобросовестным практикам, профилактика и пресечение правонарушений на страховом рынке;
- цифровизацию страховой отрасли и развитие корпоративного управления.

Основными задачами стратегии развития страхования в Узбекистане должны быть:

- развитие инфраструктуры страхового рынка, повышение доверия граждан к институту страхования (включая защиту прав потребителей страховых услуг);
- расширение рынка страхования;
- развитие электронного страхования;

- противодействие недобросовестным практикам, борьба со страховым мошенничеством;
- совершенствование регулирования и надзора за страховой деятельностью;
- совершенствование и дальнейшее развитие обязательных видов страхования;
- дальнейшее развитие и совершенствование накопительных видов страхования;
- внедрение обязательного медицинского страхования и обеспечение условий для дальнейшего его развития на основе классических страховых принципов.

Стратегия должна учитывать тенденции развития страховой отрасли, ее текущее состояние и определять основные направления развития страховой деятельности в республике, причём горизонт планирования не должен превышать 3-5 лет.

В отличие от стран с развитой экономикой, где формирование и эволюционное развитие страхового рынка происходило в течение нескольких столетий, Узбекистан вынужден осуществлять реформирование и развитие своего страхового рынка в сжатые сроки.

Реформирование страхового рынка республики началось в 1993г. – с принятием Закона Республики Узбекистан "О страховании", который создал необходимую базу для ликвидации монополии Госстраха. Однако до 1997г. на все негосударственные страховые компании приходилось менее одного процента совокупной страховой премии, что свидетельствовало о фактически монопольном положении Госстраха.

Реально ликвидация монополии государства на страхование и второй этап реформ начались в 1997г. с выходом Указа Президента Республики Узбекистан от 25.02.1997г. №УП-1713 "О создании Государственно-акционерной страховой компании "Узагросугурта". В соответствии с этим указом на базе Главного управления государственного страхования при Министерстве финансов Республики Узбекистан (Госстраха) создавалась Государственно-акционерная страховая компания "Узагросугурта" в форме акционерного общества открытого типа и являющаяся правопреемником Госстраха.

В начале 2002г. принятием Закона Республики Узбекистан "О страховой деятельности" начался третий этап реформирования страхового рынка Узбекистана, который продолжается и по сегодняшний день[3].

Развитие отечественного страхового рынка за последние годы характеризуется высокой динамикой. В целях дальнейшего реформирования и обеспечения динамичного развития национального страхового рынка, внедрения новых востребованных видов страховых услуг, повышения доверия потребителей к страховому рынку, а также в соответствии с Государственной программой по реализации [Стратегии](#) действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития» в

Узбекистане определены целевые показатели ускоренного развития страхового рынка Республики Узбекистан на 2019 — 2022 годы (таблица 1) [3].

Таблица 1

Целевые показатели ускоренного развития страхового рынка Республики Узбекистан на 2019-2022 годы

№	Наименование показателей	2018 г. (факт)	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Рост
1.	Доля страховых услуг в ВВП (%)	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	2,0 р.
2.	Объем страховой премии на душу населения (тыс. сум)	50,0	65,0	88,0	114,0	148,0	3,0 р.
3.	Совокупный объем страховых премий (трлн сум)	1,6	2,1	2,9	3,8	5,2	3,3 р.
4.	Совокупный уставный капитал страховых организаций (трлн сум)	0,5	0,8	0,9	1,0	1,2	2,4 р.
5.	Совокупные активы страховых организаций (трлн сум)	2,5	3,0	3,6	4,3	5,2	2,1 р.
6.	Совокупные инвестиции страховых организаций (трлн сум)	2,0	2,5	3,3	4,1	5,3	2,7 р.
7.	Количество видов страховых услуг (ед.)	105	115	135	155	175	1,7 р.
8.	Количество территориальных подразделений (ед.)	1 450	1 500	1 580	1 660	1 740	1,2 р.

В заключение следует отметить, что страховой рынок республики находится в стадии дальнейшего развития и реформирования. Государственная политика, направленная на его поддержку, модернизацию и развитие дает определенные положительные результаты. Основной задачей страховых компаний Узбекистана на ближайшую перспективу остается разработка и реализация собственных стратегий развития в соответствии с вышеизложенными положениями и направленными на более полное удовлетворение существующих потребностей физических и юридических лиц в качественной страховой защите.

Литература

1. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес-Атлас, 2012. 626 с.

2. Постановление Президента Республики Узбекистан “О мерах по реформированию и обеспечению ускоренного развития страхового рынка Республики Узбекистан” от 2 августа 2019 года № ПП-4412.

3. Мирсадилов М.А. Обзор страхового рынка Узбекистана за 2018 год//Управление предприятием, 2019.-№6

МУНДАРИЖА

ИНСТИТУТ РЕКТОРИНИНГ КИРИШ СЎЗИ.....	3
<i>Т.З.Тешабаев. ПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....</i>	6
<i>С.С. Гулямов. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ</i>	7
<i>Н.Х. Жумаев, А.И. Ибрагимова. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ, МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ РИВОЖЛАНИШИ – МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИ ТАРАҚҚИЙ ЭТИШИДАГИ АСОСИЙ ОМИЛ СИФАТИДА.....</i>	11
<i>D.N. Rakhimova. STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF UZBEKISTAN IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY</i>	18
<i>Ш.И.Отажонов, Х.Х.Далиев. ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИ ВА ИЖТИМОЙ СОҲА ЭҲТИЁЖЛАРИ АСОСИДА ЯНГИ ИЛМИЙ ИШЛАНМАЛАРНИ ТИЖОРАТЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.....</i>	23
<i>М.Ҳ. Саидов. ҚИШЛОҚ, ХЎЖАЛИГИДА ТРАНСФОРМАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ МАСАЛАЛАРИ.....</i>	26
<i>S.U.Mehmonov. FEATURES AND TRENDS OF THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN</i>	33
<i>A.Tuychiev. MODERN STAGE IN EDUCATION AS A STAGE OF DIGITAL LEARNING DEVELOPMENT.....</i>	35
<i>Э.Г. Набиев. ВИДЫ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....</i>	38
<i>Б.Э. Ташмурадова, Ш.А. Аллаяров. ВЗАИМНОЕ СООТВЕТСТВИЕ МОДЕЛЕЙ И ПРИНЦИПОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ С ПОЗИЦИЙ СТИМУЛИРОВАНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</i>	42
<i>Ш.А. Аллаяров. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ЗНАНИЯМИ.....</i>	45
<i>А.А. Мирзияев, У.Р.Холиков. КЛЮЧЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ.....</i>	49
<i>Ш.Г. Маннанова. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	53
<i>Т.Б. Бердиев. БАНКЛАРИДА САМАРАЛИ КОРПОРАТИВ БОШҚАРИШНИ ТАДБИҚ ҚИЛИШ ЗАРУРАТИ</i>	55
<i>М.У. Турдиева. ХҲРДА САНОАТ ИҚТИСОДИЁТИНИ ТАДБИРКОРЛИК ВА ИННОВАЦИЯЛАР ОРҚАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ УЧ БОСҚИЧЛИ СТРАТЕГИЯСИ.....</i>	58
<i>J.Omongaldiyev, Sh.Allayarov. MEANING OF ECONOMY. THE ROLE OF AGGREGATE DEMAND AND AGGREGATE SUPPLY IN THE ECONOMY</i>	62

<i>А.Т. Аликулов.</i>	ФОНД БОЗОРИГА ЗАМОНАВИЙ АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ОРҚАЛИ ЖИСМОНИЙ ШАХСЛАРНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШ	64
<i>Н.Э. Алимходжаева.</i>	ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТА	67
<i>Н.Э. Алимходжаева, Ш.Э. Маннопова.</i>	МАРКЕТИНГОВАЯ СИСТЕМА КАК ОСНОВНОЙ ОБЪЕКТ ПЛАНИРОВАНИЯ.....	69
<i>Э.Г. Набиев, Ш.Э. Маннопова.</i>	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ	72
<i>М. Ravshanova, Sh. Allayarov.</i>	RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA AKT: MUAMMO VA YECHIMLAR.....	76
<i>М. Ravshanova, Sh. Allayarov.</i>	THE DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN	78
<i>Э. Асадов.</i>	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА БОШҚАРИШ.....	80
<i>Б. Сулаймонов.</i>	ЗАМОНАВИЙ ШАРОИТЛАРДА САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ БОШҚАРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ.....	82
<i>Ј. Oqbo'tayev.</i>	RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA AKT: MUAMMO VA YECHIMLAR	84
<i>А. Asadullayev.</i>	RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISHDA AKT MUOMMOLARI VA YECHIMLARI	87
<i>Д. Iskandarov.</i>	О‘ЗБЕКИСТОНДА RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDAGI MUAMMO VA YECHIMLAR.....	89
<i>Sh. Boboxonov.</i>	RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA ISHLAB CHIQRISHNI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH.....	91
<i>N. Qodirov.</i>	RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA AKT: MUAMMO VA YECHIMLAR	93
<i>М.А. Atadjanova.</i>	RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA AKT: MUAMMO VA YECHIMLAR.....	95
<i>Д.Ј. Mamatqulova.</i>	RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA ISHLAB CHIQRISHNI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH.....	97
<i>Х.М. Ibragimov.</i>	RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA MENEJMENT VA MARKETINGNING DOLZARB MASALALARI	98
<i>N.S. Almosova.</i>	RAQAMLI IQTISODIYOT BU - YANGI BIZNES IMKONIYATLAR.....	101
<i>У.Х. Ахмедова.</i>	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	103

У.Х. Ахмедова. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	106
С.Т. Хамрохужаева. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	109
Sh.K. Khamdamov, Sh. Erniyazova. CALS (IPI) - TECHNOLOGIES AS A TOOL OF QUALITY SYSTEM RE-ENGINEERING	111
И. О. Мадаминов . РЕСПУБЛИКАМИЗДА ИНВЕСТИЦИОН ВА ИННОВАЦИОН ФАОЛЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ	113
S. Ergasheva, Sh. Hamrayeva. PRINCIPLES OF THRIFTINESS AND IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL-ECONOMIC BASIS OF ITS REALIZATION	115
Z.A. Umarov, IA. Murugova, N.K. Ruzmetova. TRANSFORMATION OF THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN INFLUENCED BY THE DIGITAL ECONOMY	117
У.Х. Пердебаева, Н.Ш. Абдиева. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДГОТОВКИ И СДАЧИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ.....	119
И.Х. Рахманов. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ	121
М. Равшанова, Ю. Амануллаева. ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЎРНИ.....	124
М. Равшанова. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА АКТ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР.....	126
Sh.Z. Tursunhodjayeva. REAL SEKTOR KORXONALARIDA MOLIYAVIY RISKLARNI BOSHQARISH.....	128
S.S. Sobirjonov. WAYS TO EFFECTIVELY USE DIGITAL MANAGEMENT IN REGULATING SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURS	131
S.S. Sobirjonov. THE ROLE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP	132
S.Sobirjonov, I.Saparova. RAQAMLI IQTISODIYOTDA MENEJMENT VA MARKETING	135
R.I.Nurimbetov, Sh.A. Khodjayeva. IMPROVING OF AGRICULTURAL MARKETING IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN	136
Р.И.Нуримбетов, Ш.А. Ходжаева. АГРОСЕКТОР КОРХОНАЛАРИДА МАРКЕТИНГ ХИЗМАТИ ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЎРНИ.....	140
Р.И.Нуримбетов. ОБЪЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	143
N. A. Mavrulova. SUG‘URTA KOMPANIYALARI FAOLIYATI UCHUN YARATILGAN INTERNET IMKONIYATLARI.....	147

<i>Sh.Abdunazarov. SOME PROBLEMS OF LENDING INDIVIDUALS AND THEIR SOLUTIONS</i>	149
<i>С.С. Гулямов , А.Т. Шермухамедов, У.Т. Хайтматов. ЭФФЕКТИВНЫЙ ДРАЙВЕР ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА.....</i>	152
HUDUDIY VA MAHALLIY G‘AZNACHILIK ORGANLARINING FAOLIYATI VA YO‘NALISHLARI	154
<i>О.Х. Хамидов. ЗАМОНАВИЙ ТАЪЛИМ ЖАРАЁНИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ УСТУВОР ВАЗИФАЛАРИ.....</i>	156
<i>О.С. Қаҳҳоров. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА УНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ</i>	158
<i>И.Ғ. Кенжаев, М.Й. Тухтарова. ЎЗБЕКИСТОНДА ҚУРИЛИШ МОНТАЖ РИСКЛАРИ СУҒУРТАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.....</i>	161
<i>И.Ғ. Кенжаев. СУҒУРТА КОМПАНИЯСИНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ</i>	163
<i>М.Й. Тухтарова. СУҒУРТА БОЗОРИДА РАҚОБАТ МУҲИТИНИ ШАКЛЛАНИШИ.....</i>	165
<i>Ғ.Б. Эрназаров. КОММУНАЛ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ-СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ.....</i>	166
<i>Х.С. Кенжаева. СОЛИҚ НАЗОРАТИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ – СОЛИҚ МАЪМУРИЯТЧИЛИГИНИ ЯХШИЛАШНИНГ ЙЎНАЛИШЛАРИДАН БИРИДИР.....</i>	169
<i>A.X. Pardayev, Z.A. Pardayeva. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA AKSIYADORLIK JAMIYATLARI AKTIVLARINI SAMARALI BOSHQARISH.....</i>	172
<i>О.С. Умаров. МАМЛАКАТИМИЗДА ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ ОЧИҚЛИГИ ВА ШАФФОФЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ОЧИҚ МАЪЛУМОТЛАР ПОРТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.....</i>	175
<i>Г. Солиева, М. Ахмедов. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА КЛАСТЕРЛАШТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ.....</i>	178
<i>Н.Х. Жумаев, А.И. Ибрагимова. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ, МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ РИВОЖЛАНИШИ – МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИ</i>	181
<i>У.Т.Хайтматов, Ф.Умаров. РОЛЬ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ УЗБЕКИСТАНА</i>	187
<i>Ш.Раббимқулов. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ТОМОНИДАН ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАР МОНИТОРИНГИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....</i>	191
<i>Ш.А. Пардаева. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.</i>	194
<i>У.Т.Хайтматов, Ф.Умаров. РОЛЬ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ УЗБЕКИСТАНА</i>	198

<i>U.X. Sultonboyev.</i> DEVELOPMENT OF BANKING SERVICES AND THE DIGITAL ECONOMY	202
ЖИСМОНИЙ ШАХСЛАРНИ КРЕДИТГА ЛАЁҚАТЛИЛИГИНИ АНИҚЛАШНИНГ АЙРИМ МАСАЛАЛАРИ	204
<i>Р.Б. Қурбонов.</i> ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ КАПИТАЛЛАШУВ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ УСУЛЛАРИ.....	206
<i>U.M. Asraev, R.R. Matniyazov.</i> KORXONA BOSHQARUV FAOLIYATIDA AXBOROT KOMMUNIKASTIYA TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNING IJTIMOIIY-IQTISODIY MUAMMOLARI.....	208
<i>G.A. Solieva, R.N. Mavkulov.</i> FEATURES OF B2B AND B2C MARKETS IN DIGITAL MARKETING.....	211
<i>И.М. Камолитдинов, М. Ахмедов.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ САМАРАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.....	213
<i>N.N. Mannopov, J. Kh.Ataniyazov.</i> MODERN MECHANISMS AND TECHNOLOGIES OF COMPLIANCE CONTROL IN COMMERCIAL BANKS	216
<i>N.N. Mannopov.</i> РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УЗБЕКИСТАНЕ	218
<i>N.N. Mannopov, J. Kh.Ataniyazov.</i> STRENGTHENING THE INTEGRATION OF COMMERCIAL BANKS AND ENTERPRISES	221
<i>С.Р.Аллаяров.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ КОНЦЕПТУАЛ ЖИХАТЛАРИ	223
<i>S.H.Akhmedova.</i> ENSURING ECONOMIC STABILITY IN THE DIGITAL ECONOMY	226
<i>М. Ахмедова.</i> ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ	228
<i>С.Х. Ахмедова.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ “ИНДУСТРИЯ 4.0” В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	231
<i>I. Xusinov, D. Asqarova.</i> ISHLAB CHIQARISH KORXONALARIGA SOLIQ HISOBOTINI SHAKLLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	233
<i>Sh.O‘. Isroilov, Sh.A.Allayarov.</i> RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA IQTISODIY VA MOLIVAVIY BARQARORLIKNI TA‘MINLASH VA BOSHQARISH MASALALARI	236
<i>У.К.Якубов, Х.Б.Абдуганиева, Ф.М. Саидова.</i> ПУЛ ОҚИМЛАРИ АСОСИДА КОМПАНИЯНИНГ МОЛИЯВИЙ ҲОЛАТИНИ ТАҲЛИЛИ	238
<i>Т.Ш. Эргашев.</i> ОЛИЙ ТАЪЛИМ ВА АМАЛИЁТ ТИЗИМЛАРИ ЎРТАСИДАГИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШ АСОСЛАРИ	240
<i>С.У. Мехмонов, Н.Н. Мавланов.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА КРЕДИТГА ЛАЁҚАТЛИЛИКНИ БАҲОЛАШНИНГ ТАКОМИЛЛАШТИРИЛГАН СКОРИНГ МОДЕЛИ	243
<i>U.U. Azizov, O.I. Ochilov.</i> METHODS OF CREDIT RISK VALUATION AND SCORING MODEL.....	250

<i>Б.А. Мақсудов.</i> ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ МАЖБУРИЯТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	253
<i>Ғ.Б. Эрназаров.</i> КОММУНАЛ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ-СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ (ТОШКЕНТ ШАҲРИ МИСОЛИДА).....	257
<i>О.Т. Кодиркулов, О.Ғ.Бекбоев.</i> КОРХОНАЛАР МОЛИЯВИЙ ФАОЛИЯТИНИ ИФОДАЛОВЧИ КЎРСАТКИЧЛАРИНИ СТАТИСТИК УСУЛЛАРДАГИ ТАҲЛИЛИ.....	260
<i>С.Э. Ширинов.</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ	262
<i>И.Т. Жуманиязов.</i> ПУТИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ФОНДА РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	264
<i>О.О. Собиров.</i> БОШҚАРУВ ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ УЧУН МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТЛАРНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР ҲАМДА АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ АСОСИДА ТУЗИШ.....	268
<i>Ш.Ш. Давирова.</i> ВОЗМОЖНОСТИ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	271
<i>Ш.И. Отажонов, Х.Х. Далиев.</i> ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИ ВА ИЖТИМОИЙ СОҲА ЭҲТИЁЖЛАРИ АСОСИДА ЯНГИ ИЛМИЙ ИШЛАНМАЛАРНИ ТИЖОРАТЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.....	274
<i>Ш.Ш. Давирова, Ю. Амануллаева.</i> ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ «ЗЕЛЁНЫХ ФИНАНСОВ» В УЗБЕКИСТАНЕ	277
<i>А.М. Атапов.</i> SOLIQTIZIMIDAGI INTERAKTIV XIZMATLAR VADASTURIY MAHSULLARNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI	280
<i>И.Ҳ. Чориев.</i> АУДИТОРЛИК ФАОЛИЯТИДА ТАҲЛИЛИЙ АМАЛЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ АХБОРОТ ТАЪМИНОТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ	282
<i>У.А. Ғ'аниева.</i> TIJORAT BANKLARI FAOLIYATINI IQTISODIY ME'YORLAR ASOSIDA BAHOLASH.....	286
<i>Sh.О'. Isroilov, B.B. Ochilov.</i> RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA AKT: MUAMMO VA YECHIMLAR.....	289
<i>И. Мелиев.</i> ЎЗБЕКИСТОНДА ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА АУДИТОРЛИК ТЕКШИРУВИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ХУСУСИЯТЛАРИ.....	291
<i>Б.М. Дагаров.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА АУДИТ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР.....	296
<i>Б.А. Холиқов.</i> ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА МАСОФАВИЙ ТАРЗДА АУДИТОРЛИК ТЕКШИРУВИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ХУСУСИЯТЛАРИ.....	300
<i>Н.Н. Каландарова.</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО РОЛЬ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.	303

<i>Н.Н. Каландарова.</i> СОДЕРЖАНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО РОЛЬ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	307
<i>N.B. Abdusalomova.</i> IMPROVEMENT OF ACCOUNTING IN COMPLIANCE WITH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS	310
<i>А. Набиходжаев.</i> ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СФЕРА И МАКРОЭКОНОМИКА.....	313
<i>А. Набиходжаев, Ю.Амануллаева.</i> УСТОЙЧИВОСТЬ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ	318
<i>Yu.Amanullaeva.</i> THE MAIN STAGES OF DEVELOPING A DIGITAL MARKETING STRATEGY.....	321
<i>Yu.Amanullaeva, F.T. Muxamedov.</i> DEVELOPMENT OF THE COMPANY'S DIGITAL STRATEGY	324
<i>Э.А. Нигманов.</i> ЦИФРОВАЯ ТАМОЖНЯ - АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ	328
<i>У. Ганиева, Н. Сидикназарова, Ш. Алишерова.</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА	331
<i>Л.И. Уличкина, О.У. Мамадиёров.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.....	334
<i>F.M. Kurbanov.</i> ANALYSIS OF CORPORATE GOVERNANCE MODELS AND WAYS OF ITS USE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN	337
<i>B.R. Mamatkarimov.</i> IMPROVING CORPORATE GOVERNANCE IN THE OIL AND GAS INDUSTRY OF UZBEKISTAN.	340
<i>T. Odilov.</i> INFORMATIZATION OF HIGHER EDUCATION SYSTEM MANAGEMENT PROCESS.....	341
<i>Г.Б. Саноев, Р. Джураев.</i> ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЖЕНСКИМИ КАДРАМИ БАНКА.....	344
<i>O.A.Safarov.</i> REFORMS IN THE PUBLIC EDUCATION SYSTEM	348
<i>Ж. Шамсиев.</i> РОЛЬ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА.....	350
<i>Б.Р. Есенкулов.</i> МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АКЦИОНЕРНО-КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «ТУРОНБАНК»	353
<i>S.I. Ismailov.</i> WAYS TO DEVELOP BANKING PERSONNEL IN THE DIGITAL ECONOMY	355
<i>D.A. Nuritdinova.</i> ROLE AND PARTICIPATION OF “UZBEKTELEKOM” JSC IN DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF THE STATE INTERACTIVE SERVICES	358
<i>S.M.Usmanov.</i> IMPLEMENTATION OF PROJECT MANAGEMENT IN THE CONSTRUCTION SECTOR.....	361
<i>Ш. Киясов.</i> НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ.	364

<i>С.Э.Ширинов.</i> ОБЪЕКТ НАЛОГА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО	369
<i>Х.Н. Джамалов.</i> ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕЖМЕНТ В СЕКТОРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	371
<i>З. Аллаберганов.</i> ТАЪЛИМДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР: НАЗАРИЙ ВА АМАЛИЙ ЖИҲАТЛАРИ	373
<i>М.И. Пардаева.</i> РИВОЖЛАНГАН ХОРИЖИЙ ДАВЛАТЛАРДА ТАЪЛИМ СОҲАСИДА СИФАТ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ АСОСИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ	376
<i>О.Н. Turg'unova, F.T. Bazarova.</i> RAQAMLI TECHNOLOGIYALARNING MAMLAKAT IQTISODIYOTIGA TA'SIRI.....	378
<i>М. Badriddinova, F. Bazarova.</i> O'ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOT O'SISHINI TA'MINLASHNING ZARURIYATI	381
<i>Б.С.Маматов.</i> ПЕНСИЯ ТАЪМИНОТИ ТИЗИМИДАГИ АЙРИМ МУАММОЛАР.....	383
<i>Ж.Р. Ҳошимов.</i> ТЎҒРИДАН-ТЎҒРИ ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ – УСТУВОР ВАЗИФА.....	385
<i>S. Sobirjonov, J. Avazbekov.</i> RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA MENEJMENT VA MARKETINGNING DOLZARB MASALALARI	388
<i>S. Sobirjonov, Sh. G'oyibova.</i> KORXONALARDA ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI.....	390
<i>D.U. Asqarova.</i> ISHLAB CHIQRISH KORXONALARIGA SOLIQ HISOBOTINI SHAKLLANTIRISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	392
<i>A. Хайдаров.</i> ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПЕНСИЯ ТИЗИМИДАГИ ИСЛОҲАТЛАР	395
<i>Ф. Қодиров.</i> ИҚТИСОДИЁТНИ МОНЕТАР СИЁСАТ ИНСТРУМЕНТЛАРИ ЁРДАМИДА ТАРТИБЛАШТИРИШНИНГ САМАРАСИНИ ОШИРИШ	397
<i>I. Jo'rayev.</i> KORXONALARDA PERSONALNI BOSHQARISH TIZIMINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	399
<i>I. Jo'rayev.</i> KORXONADA PERSONALNI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHDA HORIJ TAJRIBALARINI QO'LLASH IMKONIYATLARI	401
<i>N.I. Isakova.</i> STATISTICAL ANALYSIS IN THE EVALUATION OF PERFORMANCE	403
<i>H.F. Irismatov.</i> DIGITAL SHADOW ECONOMY AS A NEW REALITY OF THE MODERN WORLD	405
<i>О.С. Умаров.</i> МАМЛАКАТИМИЗДА ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ ОЧИҚ-ЛИГИ ВА ШАФФОФЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ОЧИҚ МАЪЛУМОТЛАР ПОРТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.....	408
<i>N.B. Soatova.</i> RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA MAHALLIY BYUDJETLARNI BOSHQARISH MASALALARI	410

<i>N.B. Soatova.</i> MAHALLIY BUDJETLARNING SOLIQLI DAROMAD BAZALARI BARQARORLIGINI TA'MINLASH MASALALARI	412
<i>Ш.Н. Султонов.</i> ФОНД БОЗОРИНИ ТАРТИБГА СОЛИШ МЕХАНИЗМЛАРИ.....	414
<i>Ш.Н. Султонов.</i> ФОНД БОЗОРИНИ КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ.....	416
<i>У.А. Абдуллаев.</i> ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ	419
<i>Т.И. Бобакулов.</i> РАҚАМЛИ БАНКИНГНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ЎРНИ.....	421
<i>И.Сайфиддинов, И. Мулложонов.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛАНТИРИШДА БАНК ХУЖЖАТЛАРИ АЙЛАНИШИНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ.....	423
<i>И.Ф. Урманбекова.</i> ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	425
<i>З. Умаров, А. Ғайбобов.</i> ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА МОЛИЯВИЙ АКТИВЛАРНИ ДАСТЛАБКИ ТАН ОЛИШ ВА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИДА АКС ЭТТИРИШ MASALALARI	427
<i>Б. Элбоев, Б. Азимов.</i> БАНК КАФОЛАТЛАРИНИ БЕРИШ АМАЛИЁТИ.....	429
<i>И.Сайфиддинов, А. Абдуразақов.</i> ТИЖОРАТ БАНКИ ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ	431
<i>Т.Эрматов.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ КОРХОНА РИВОЖЛАНИШИГА ТАЪСИРИ.....	433
<i>У.А. Абдуллаев.</i> БАНК ТИЗИМИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН КЕНГ КЎЛАМДА ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ.....	434
<i>A. Ostonaqulov, A. Nuriddinov.</i> RAQAMLI IQTISODIYOT-O'ZBEKISTON TARAQQIYOTINING YANGI DAVRI	436
<i>F.T.Bazarova.</i> GLOBAL BOZOR MUNOSABATLARI SHAROITIDA ISHLAB CHIQUVISH KORXONALARI BOSHQARUVIDA RAHBARNING ROLI.....	438
<i>F.T.Bazarova.</i> ISHLAB CHIQUVISH KORXONALARI BOSHQARUVIDA RAQOBATBARDOSHLIKNING SIFAT OMILI ORQALI TAKOMILLASHTIRISH USLUBIYOTI.....	441
<i>F.T.Bazarova.</i> ISHLAB CHIQUVISH KORXONALARIDA SAMARALI FAOLIYATNI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI	445
<i>D. Iskandarov, Sh.Allayorov.</i> O'ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDAGI MUAMMO VA YECHIMLAR.....	448
<i>С.М. Ўринов.</i> БАНК МОЛИЯВИЙ БАҲАРАОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ДИВИДЕНД СИЁСАТИНИНГ АҲАМИЯТИ	450

<i>J.B. Norqo'ziyev, F. Bazarova.</i> MONOPOLIYAGA QARSHI KURASHISH ORQALI KORXONA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI	452
<i>Ш.Ш. Ачилова, Н.Ф. Юлдашева.</i> ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СТРУКТУРА, СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.	454
<i>Ш.О. Шарифхўжаев, М.Б. Даминова.</i> РИВОЖЛАНГАН ДАВЛАТЛАР ТЕХНОПАРКЛАРИ ТАЖРИБАСИНИ ЎЗБЕКИСТОНДА ҚЎЛЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ	457
<i>М.Б. Даминова.</i> СКАНДИНАВИЯ ДАВЛАТЛАРИДА ИННОВАЦИОН БОШҚАРУВ ТИЗИМИДА РАҒБАТЛАНТИРИШ ИНСТРУМЕНТЛАРИ.....	460
<i>Z, Aliyeva F. Bazarova.</i> RAQOBATBARDOSHLIK SHAROITIDA BREND-LARNING O'RNII.....	463
<i>B.Yaxshiboyev, F. Bazarova.</i> RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING DAVLAT TOMONIDAN QO'LLAB-QUVVATLASH ISTIQBOLLARI.....	465
<i>M.A. Jaloliddinova, K.Z.Xomitov.</i> RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INTELLEKTUAL MULK OBYEKTLARINI TIJORATLASHTIRISH	467
<i>Sh. Sobirova, F. Bazarova.</i> RAQAMLI IQTISODIYOT SHAKLLANISHI SHAROITIDA MENEJMENT VA MARKETINGNING DOLZARB MASALALARI	470
<i>F. Bazarova M. Akbarov.</i> RAQAMLI IQTISODIYOTDA AXBOROT KOMMUNIKATSIYA TEXNOLOGIYALARI: MUAMMO VA YECHIMLAR	472
<i>F. Bazarova, M. Raimjonova.</i> RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA AKT: MUAMMO VA YECHIMLAR.....	473
<i>Muhammad Eid Balbaa.</i> The Impact of E-Marketing on the Tourism Sector	475
<i>O.T. Астанакулов.</i> ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИХАЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИ	480
<i>O.T. Астанакулов, Г.П.Гулямова</i> ЎЗБЕКИСТОНДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.....	484
<i>S.I. Maturov.</i> THE FEATURES OF MARKETING INFORMATION SYSTEM IN ENTERPRISES.....	487
<i>S.I. Maturov.</i> THE IMPORTANCE OF MARKETING INFORMATION SYSTEM	489
<i>A.M. Раҳимов.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА МИЖОЗЛАРНИНГ БАНК ХИЗМАТЛАРИДАН МАМНУНЛИК ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ	491
<i>F. Bazarova, M.D. Abdusattarova.</i> RAQAMLI IQTISODIYOT SHAKLLANISHI SHAROITIDA IQTISODIY-MOLIYAVIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH VA BOSHQARISH MASALALARI	495
<i>З.Т. Жуманова.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА САНОАТ ТАРМОҒИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ MASALALARI.....	496

<i>З.Т. Мамадияров.</i> БАНКЛАРНИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШДА РАҚАМЛИ БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	499
<i>С.А. Асқаров.</i> ЗАМОНАВИЙ МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА ЧАКАНА БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШ	501
<i>М. Хожибекова, Ғ. Бозорова.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЙОТ ШАКЛЛАНИШИ ШАРОИТИДА АКТ: МУАММО ВА YECHIMLAR	504
<i>М. Хожибекова, Ғ. Бозорова.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЙОТНИ JORIY ETISHNING ZAMONAVIY MUAMMOLARI	507
<i>И. Сайфиддинов, А. Абдуразақов.</i> ТИЖОРАТ БАНКИ ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ	510
<i>И. Сайфиддинов, И. Мулложонов.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛ-ЛАНТИРИШДА БАНК ХУЖЖАТЛАРИ АЙЛАНИШИНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ.	512
<i>Ш.Х. Сунатуллаева.</i> ЎЗБЕКИСТОНДА ИНВЕСТИЦИЯ СИЁСАТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	514
<i>Ғ.М. Toshmukhammedov.</i> KORXONALARDA INVESTITSION FAOLLIK SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘NALISHLARI	516
<i>Х.С. Асатуллаев.</i> ДАВЛАТНИНГ ФИСКАЛ (БЮДЖЕТ-СОЛИҚ) СИЁСАТИНИ БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИ ТАЪМИНЛАШДАГИ ЎРНИ	518
<i>Х.С. Asatullaev, О.Т. Astanakulov.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЙОТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА INNOVATION INFRATUZILMANI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI	522
<i>Х.Н. Шадманов.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА САМАРАЛИ БАНДЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ	524
<i>А.И. Рўзиев.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИНГ ТУТГАН ЎРНИ	527
<i>А.Д. Анаркулов, М.М. Мухамедов.</i> COVID-19 ПАНДЕМИЯСИ ШАРОИТИДА МЕХНАТ РЕСУРСЛАРИНИ ИЖТИМОЙ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ВА САМАРАЛИ БОШҚАРИШ МАСАЛАЛАРИ	529
<i>Ш.Х. Дусяров.</i> ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИДА ЭЛЕКТРОН ҲИСОБВАРАҚ-ФАКТУРАЛАРНИ ҚЎЛЛАШ МАСАЛАЛАРИ	532
<i>А.А. Бозоров.</i> ЖИСМОНИЙ ШАХСЛАР ДАРОМАДЛАРИНИ ДЕКЛАРАЦИЯ АСОСИДА СОЛИҚҚА ТОРТИШДА ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАРНИНГ ИЛҒОР ТАЖРИБАЛАРИ ВА УЛАРДАН МАМЛАКАТИМИЗДА ФОЙДАЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ	534
<i>D.Ch. Murodova, М.М. Jumayev.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЙОТНИ RIVOJ-ЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА TIJORAT BANKLARI RESURS BAZASINI MUSTAHKAMLASHNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI	537

<i>М.Ч. Муродова.</i> ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ АСОСЛАРИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ҲОЛАТИ.....	539
<i>Д.Ч. Муродова.</i> ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ТАЯНЧ ТАРМОҚЛАРИДАН БИРИ ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА БАНК ОМОНАТЛАРИНИНГ ЎРНИ.....	542
<i>В.Ш. Нуритдинова.</i> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ РОЛЬ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	544
<i>Н. Рахматуллаева.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА УНИНГ РИВОЖЛАНИШ ОМИЛЛАРИ	546
<i>Н. Рахматуллаева.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ШАРОИТИДА КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИ САЛОҲИЯТИНИ АНИҚЛАШНИНГ ИННОВАЦИОН ЭЛЕКТРОН ТАЪМИНОТИНИ ЯРАТИШ	549
<i>М.С. Usmanova, М.М. Murtazayev.</i> SOLIQQA OID HUQUQBUZARLIKLAR, ULARGA QO‘LLANILADIGAN JAVOBGARLIKNING JAHON AMALIYOTI TAMOYILLARI.....	551
<i>F. Bazarova, M. Abdusattorova.</i> RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA MAKROIQTISODIY BARQARORLIKNI TA‘MINLASH VA INVESTITSION FAOLLIKNI OSHIRISH YO‘NALISHLARI.....	555
<i>Т.Б. Бердиев.</i> БАНКЛАРИДА САМАРАЛИ КОРПОРАТИВ БОШҚАРИШНИ ТАДБИҚ ҚИЛИШ ЗАРУРАТИ.	558
<i>М.Ш. Shuhratov, М.С. Kosbergenova.</i> O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA ELEKTRON POLIKLINIKA JORIY ETILISHIDA HORIJ TAJRIBASI QO‘LLASH VA AXBOROT XAVFSIZLIGI MASALASI.....	561
<i>А. Кочкаров, Н. Аминова.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	566
<i>Г.Я. Бабаева, А.Б. Кочкаров.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	568
<i>М. Мирзаев.</i> БАНКЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ КАПИТАЛИНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ.....	570
<i>А.А. Фаттахов, Ш.Х. Пардаев.</i> ҲУДУДИЙ ТОВАР-МОДДИЙ РЕСУРЛАР ҲАРАКАТИНИ ТАЪМИНЛАШДА ҲУДУДИЙ МАРКЕТИНГНИНГ АҲАМИЯТИ	571
<i>Ш.А. Муқимов.</i> ЎЗБЕКИСТОНДА ИЧКИ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШГА ТАЪСИРИ.....	574
<i>М.М. Муродов.</i> ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ИНВЕСТИЦИОН СИЁСАТ ЮРИТИЛИШИ САМАРАДОРЛИГИ ВА УНИ ЯНАДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИГА ОИД.....	577
<i>D.R. Abdikarimova.</i> BANK KREDITLARI GAROV TA‘MINOTI VA RAQAMLI TECHNOLOGIYALAR.....	580
<i>Ш.А. Муқимов.</i> ИЧКИ ИНВЕСТИЦИОН ПОТЕНЦИАЛНИ ТАЪРИФЛАШГА БЎЛГАН ЁНДАШУВЛАР	582
<i>Б.Э. Мамажонов.</i> ИНВЕСТИЦИОН КРЕДИТЛАШ ФАОЛИЯТИДА КРЕДИТ РИСКНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШНИНГ АҲАМИЯТИ.....	586

<i>G. Navruzova, Sh.V. G'aniyev.</i> BUDGET OF GOVERNMENT IN DIGITAL ECONOMY	589
<i>Қ.Р. Чинқулов.</i> КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АЙРИМ ЖИХАТЛАРИ	591
<i>N. Ahmadaliyeva.</i> RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIGA XALQARO MOLIYA MARKAZINI YARATISH AFZALLIKLARI.....	594
<i>Ф.Базарова, Ш.Бекмирзаев.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ТИЗИМИДА МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ .	596
<i>Ш.Мадиев.</i> АГРАР СОҲАДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.....	600
<i>Ш. Назаралиева, Г.Я. Бабаева.</i> ИКТ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	602
<i>М.Ш. Эгамбердиева.</i> РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ХАЛҚАРО ИҚТИСОДИЁТГА ТАЪСИРИ.....	604
<i>Н.А.То'xtasheva, B.Tursunov.</i> DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITAL BANKING SERVICES IN UZBEKISTAN	607
<i>A.S. Ramazonov.</i> RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA BYUDJET TASHKILOTLARIDA TOVAR-MODDIY ZAHIRALAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH.....	609
<i>Д.А. Маматқулов, А.А. Каримов.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ГИДРОЭНЕРГЕТИК ОБЪЕКТЛАР САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ	614
<i>А.А.Маматов, С.А.Маматов, А.А. Абдужаббаров.</i> ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ВА МОЛИЯВИЙ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ.....	616
<i>А.А.Маматов, С.А.Маматов, А.А. Абдужаббаров.</i> ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИК ТИЗИМИДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ ХАВФСИЗЛИГИНИНГ ЎРНИ	619
<i>O.U. Umurzokov.</i> DIGITAL TECHNOLOGY AND THE DIGITAL ECONOMY	624
<i>Б. Саидвалиев, А. Останакулов.</i> ДАВЛАТ БЮДЖЕТИНИ ИЖРО ЭТИШДА БЮДЖЕТ МАЪЛУМОТЛАРИНИНГ ОЧИҚЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ВА МАРКАЗЛАШГАН БЮДЖЕТДАН ВОЗКЕЧИШНИНГ АҲАМИЯТИ	627
<i>Д. Махкамов.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ «ЦИФРОВОЙ УЗБЕКИСТАН – 2030» И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ	629
<i>М.С. Назарова.</i> ОЗИҚ-ОВҚАТ МУАММОСИ ҲОЗИРГИ ДАВРНИНГ ЭНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИДАН БИРИ ҲИСОБЛАНАДИ.....	631
<i>Э.Ф. Набиев, Д.А. Худайбердиева.</i> ТАМАДДУН СИЛСИЛАСИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ МЕНЕЖМЕНТИГА ТАЛҚИНЛАР	635
<i>Қ.Ф. Рахимов.</i> МАСОФАВИЙ БАНК ХИЗМАТЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИДИР	640

<i>N. Hakimova, B. Ochilov.</i> THE ROLE AND IMPORTANCE OF FINANCING INVESTMENT PROJECTS IN ECONOMIC DEVELOPMENT.....	644
<i>М.Р. Акбарова.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНИШИДА КИБЕРХАВФСИЗЛИКНИНГ АҲАМИЯТИ	645
<i>О.О. Собиров.</i> МАҲСУЛОТ ТАННАРХИНИ ХИСОБЛАШНИ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....	648
<i>О.О. Obidjonov, B.B. Ochilov.</i> INSON KAPITALIGA INVESTITSIYA KIRITISHNING NAZARIY ASOSLARI	650
<i>М.Р. Maxmudaliyeva.</i> RAQAMLI IQTISODIYOTNI MAMLAKAT IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI.	652
<i>Д. Паринова.</i> ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	656
<i>И.Т. Жуманиязов.</i> ПУТИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ФОНДА РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	661
<i>О. Kamolidinov, Sh. Khamrayeva.</i> CURRENT STATE OF DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN: PROBLEMS AND SOLUTIONS	665
<i>A. Murtozayev, Sh. Khamrayeva.</i> INNOVATION AND BUSINESS.....	666
<i>J. Usanov, Sh. Khamrayeva.</i> ECONOMY AND ITS INFLUENCES TO ECONOMY OF DIGITAL UZBEKISTAN.....	667
<i>Т.Қ. Болтаев.</i> ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ МУНОСАБАТЛАРДА ВАЛЮТА КУРСИ ВА УНИНГ БАРҚАРОРЛИГИНИ РОЛИ	669
<i>U. Yuldasheva, D. Begmatova, F. Zokirova.</i> RAQAMLI IQTISODIYOT VA ELEKTRON HUKUMATNI RIVOJLANTIRISH.....	671
<i>A. Ostonaqulov, A. Nuriddinov.</i> RAQAMLI IQTISODIYOT- O‘ZBEKISTON TARAQQIYOTINING YANGI DAVRI	672
<i>A. Ostonaqulov, K. Shahobiddinov.</i> RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKL-LANTIRISH SHAROITIDA AKT: MUAMMO VA YECHIMLAR.....	674
<i>B.B. Ochilov, D.M. Muqimjonova.</i> O‘ZBEKISTONDA INVESTITSIYA SIYOSATINING BUGUNGI KUNDAGI HOLATI	676
<i>М. Musayeva.</i> THE ROLE OF MANAGEMENT SYSTEM	678
<i>U. Yuldasheva, S. Ergasheva, D. Ergasheva.</i> RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKILLANTIRISH SHAROITIDA IQTISODIY BARQARORLIKNI TA’MINLASH.....	679
<i>Д. Эргашева, А. Останакулов.</i> ҲАЗНАЧИЛИК ТИЗИМИ АСОСИДА БЮДЖЕТ ИЖРОСИНИ ТАЪМИНЛАШ.....	681
<i>I.A. Bakieva, Sh. Zamonova.</i> REGULATION OF EMPLOYEE MOTIVATION IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT	683
<i>М. Aripova, S. Usanov.</i> O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI	685
<i>М.К. Отакулов.</i> ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАН НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ	687

<i>M.Kh. Tursunova.</i> APPLICATION OF «BIG DATA» TECHNOLOGY IN THE BANKING SPHERE	689
<i>Х. Мирзиёсов.</i> РОЗНИЧНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	691
<i>З. Умаров, А. Ғайбоб.</i> ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА МОЛИЯВИЙ АКТИВЛАРНИ ДАСТЛАБКИ ТАҢ ОЛИШ ВА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИДА АКС ЭТТИРИШ МАСАЛАЛАРИ	693
<i>Б. Элбоев, Б. Азимов.</i> БАНК КАФОЛАТЛАРИНИ БЕРИШ АМАЛИЁТИ.....	695
<i>Ж.М. Каримов.</i> РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИНИ СОЛИҚҚА ТОРТИШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	697
<i>Н.А. Инагамова.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: АҲАМИЯТИ, АФЗАЛЛИК ВА МУАММОЛАРИ	701
<i>K.D. Rustamova.</i> ELEKTRON TIJORATDA XATARLAR.....	704
<i>М.М. Jumayev.</i> RAQAMLI IQTISODIYOT –TIJORAT BANKLARI NODEPOZIT OPERATSIYALARINING SHAKLLANISHIGA TA’SIR QILUVCHI ASOSIY OMILLARDAN BIRI.....	706
<i>А.С. Эшев.</i> РАҚОБАТБАРДОШЛИКНИНГ АСОСИЙ ХАРАКТЕРИСТИКАСИ ВА УНИНГ ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИК КОРХОНАЛАРИДА ҚўЛЛАБ-ҚУВВАТЛАНИШИ.	708
<i>М.А. Ergashev.</i> RAQAMLI IQTISODIYOTNING MAMLAKAT IQTISODIYOTIDAGI O’RNI.	713
<i>А. Козимжонов.</i> ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРНИНГ ҚАРЗ МАЖБУРИЯТЛАР ҲИСОБИДА ИННОВАЦИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ.....	715
<i>А.Ҳ. Бердиев, М.А. Ҳакимова.</i> КОРХОНДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ- ТАРАҚҚИЁТ МЕЗОНИ.....	719
<i>А.Н. Неъматуллаев.</i> НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ И ИХ ЗАДАЧИ	721
<i>Н.Б. Яҳёхонов.</i> РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ ВА УНИНГ ЭВОЛЮЦИЯСИ.....	723
<i>Р.М. Каримжанова, К.Н. Мирзаев.</i> САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ (НАМАНГАН ВИЛОЯТИ МИСОЛИДА)	726
<i>Х.М. Каримов.</i> СТРУКТУРНОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	728
<i>Г.Н. Неъматуллаева.</i> ИНСТРУМЕНТАРИЙ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ.....	732

<i>А.Н. Негматуллаев.</i>	НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ И ИХ ЗАДАЧИ	734
<i>B. Quvondiqov, U.Yuldasheva.</i>	XALQARO SUG'URTA BOZORI VA XORIJIY MAMLAKATLARINING QISHLOQ XO'JALIGI SUG'URTASIDAGI TAJRIBASI.....	735
<i>Ф.А. Бекназарова.</i>	РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА КОМПАНИЯНИНГ HR БОШҚАРУВИ	739
<i>О.Б. Гайбуллаев.О.Б. Гайбуллаев.</i>	РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА - КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ.....	741
<i>О.Б.Гайбуллаев, А.Қ.Султонов.</i>	ХУДУД ИНВЕСТИЦИОН САЛОХИЯТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА БОШҚАРИШНИНГ ЙЎНАЛИШЛАРИ.....	743
<i>O.D.Djurabaev.</i>	THEORETICAL ASPECTS OF THE DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT	748
<i>Г.Хамдамова, Ф.Матчанова.</i>	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	750
<i>Р.А. Каландаров.</i>	ЎЗБЕКИСТОНДА РЕАЛ СЕКТОР САНОВАТ СОҲАСИНИНГ ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ ВА РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ	752
<i>Г.Адилова.</i>	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА СУҒУРТА ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА МАРКЕТИНГ АҲАМИЯТИ.	754
<i>С.А. Икромов, Г. Бабаева.</i>	НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА.....	756
<i>Х.М. Шеннаев.</i>	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ БАҲАРАРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ.....	758
<i>Z.H. Usmonov.</i>	O'ZBEKISTONDA YEVRONONLAR BOZORINING SHAKLLANISHI VA UNING IQTISODIYOTDAGI O'RNI.....	761
<i>Г.Солиева, М. Ахмедов.</i>	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА КЛАСТЕРЛАШТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ.....	764
<i>N.I. Isakova.</i>	STATISTICAL ANALYSIS IN THE EVALUATION OF PERFORMANCE	766
<i>H.F. Irismatov.</i>	DIGITAL SHADOW ECONOMY AS A NEW REALITY OF THE MODERN WORLD	768
<i>О.С. Умаров.</i>	МАМЛАКАТИМИЗДА ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ ОЧИҚЛИГИ ВА ШАФФОФЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ОЧИҚ МАЪЛУМОТЛАР ПОРТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.....	771
<i>А.А. Фаттахов, Б.Ж. Сафаров.</i>	ЧАКАНА САВДО КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ ЎЗ-ЎЗИГА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ.....	773

<i>А.А. Фаттахов, Б.Ж. Сафаров, А.Н. Самадов.</i> ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНКА РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	776
<i>D.J. Jalolova, A.A. Abduvaliyev.</i> RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA YIRIK TIJORAT BANKLARI FAOLIYATIDA MENEJMENT STRATEGIYASINING AHAMIYATI	779
<i>D.J. Jalolova, A.A. Abduvaliyev.</i> RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MARKETINGNI BOSHQARISH STRATEGIK POZITSIYALARINI TANLASH USLUBIYATI	781
<i>Х.С. Кенжаева.</i> СОЛИҚ НАЗОРАТИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ – СОЛИҚ МАЪМУРИЯТЧИЛИГИНИ ЯХШИЛАШНИНГ ЙЎНАЛИШЛАРИДАН БИРИДИР.....	783
<i>С.С. Гулямов, Д.М. Охунов, М.Х. Охунов.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.	786
<i>Б.С. Тургунов.</i> ОФФЛАЙН ВА ОНЛАЙН МАКТАБ ТАЪЛИМИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОСЛИКЛАРИ.....	789
<i>Н.К. Исмаилова, А. Мардонов.</i> ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ МОЛИЯНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.....	792
<i>B.B.Ochilov.</i> HORIJY INVESTITSIYALARNI TADQIQ ETISHNING NAZARIY ASOSLARI	794
<i>Б.У.Шермухамедов.</i> ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ДЕПОЗИТ СИЁСАТИ САМАРАДОРЛИГИ ВА БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ	796
<i>Ф.Назарова, Н.Саидахмедова.</i> ЎЗБЕКИСТОНДА ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ГЛОБАЛ МИҚЁСДАГИ МУҲИМ АҲАМИЯТЛАР.....	799
<i>У.А. Назарова.</i> ИЛМий-ТЕХНИК ЛОЙИҲАЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ВА ТИЖОРАТЛАШТИРИШДА РИВОЖЛАНГАН МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ.....	803
<i>Ф.Холмаматов, Г.Холиқулова.</i> МАМЛАКАТИМИЗДА ИННОВАЦИОН МАСОФАВИЙ БАНК ХИЗМАТЛАРИ КЎРСАТИШ ТИЗИМЛАРИ ВА УЛАРНИНГ АМАЛИЙ ҲОЛАТИ.....	808
<i>Н.Н. Ўктамova.</i> ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ЭМИССИОН ОПЕРЦИЯЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАРИ	811
<i>Д. Каримова, Ф.Т. Базарова.</i> ПОТРЕБНОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ.....	814
<i>М.К. Отакулов.</i> ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАН НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	816
<i>Х.Х. Худойқулов.</i> ЎЗБЕКИСТОНДАГИ АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИНИ ХУСУСИЙ КАПИТАЛ ҚИЙМАТИНИ БАҲОЛАШНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ.....	819
<i>Ф.А. Аллаяров, М.А. Мирсадиқов.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	821

ҚАЙДЛАР УЧУН

**“РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИҚТИСОДИЁТ ВА
ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА БОШҚАРИШ:
НАЗАРИЯ ВА АМАЛИЁТ”**

**“ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ И
ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА”**

**"ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF THE ECONOMY AND
PRODUCTION IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY:
THEORY AND PRACTICE"**

мавзусида халқаро илмий-амалий конференция

Муҳаррир

Э.Хуснитдинова

Ш.Базарова

Компьютерда саҳифаловчи-дизайнер

К.Бойхўжаев

Нашр лист. А1¹ 350. Босишга рухсат этилди 20.04.2021.
Бичими 84x108/16. Offset қоғози №2.
«New Times Roman» гарнитураси.
Шартли б.т. 48,5. Нашр ҳисоб т. 50,6
Адади 200 дона. 25-buyurtma.

«IQTISOD-MOLIYA» нашриётида тайёрланди.
100000, Тошкент, Амир Темура кўчаси, 60^а.

«DAVR MATBUOT SAVDO» МЧЖ
босмахонасида офсет усулида чоп этилди.
100198, Тошкент, Қўйлик, 4-мавзе, 46.